

ATLANTIC GRUPA d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRRA0003
3ATG / ISIN: HRATGRO216A9

LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25

MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska

SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

Zagreb, 30. studenog 2020.

- Propisana informacija

Atlantic Grupa i Procaffe sklopili strateško partnerstvo

Početak prosinca Atlantic dočekuje u znaku rasta poslovanja svoje najveće proizvodne kategorije, kroz partnerstvo s jednim od vodećih igrača u espresso kavi

Atlantic Grupa je ušla u strateško partnerstvo s tvrtkom Procaffe, koja je jedan od vodećih igrača na hrvatskom tržištu espresso kave. Njen osnivač Karlo Blonder uspješno je tijekom posljednjih 25 godina razvijao kompaniju koja je danas prisutna u preko 800 ugostiteljskih objekata u Hrvatskoj, a poslovanje nastavlja razvijati u okviru Atlanticova sustava. Kroz novo partnerstvo Atlantic Grupa značajno osnažuje svoju prisutnost u segmentu espresso kave u HoReCa kanalu.

„Atlantic Grupa je s preko 23 tisuće tona kave godišnje, proizvedenih u četiri tvornice, vodeći regionalni proizvođač kave. Lider smo na tržištu Srbije s brendom Grand kafa, neprikosnoveni broj jedan u Sloveniji s brendom Barcaffe te sve snažniji izazivač na hrvatskom tržištu, gdje smo od akvizicije Droge Kolinske 2010. godine tržišni udio povećali s 4 na današnjih 16,6 posto. Kava je s udjelom od preko 20 posto u ukupnim prihodima pojedinačno najveće poslovno područje u Atlantic Grupi i svakako jedno od područja u strateškom fokusu razvoja poslovanja“, komentirao je Mate Štetić, Glavni direktor strateškog poslovnog područja Kava u Atlantic Grupi.

Nakon lani sklopljenog partnerstva s kompanijom Vivascaffe professional, koja je prisutna u preko 300 ugostiteljskih objekata, Procaffe je novi značajan doprinos razvoju biznisa kave u Atlantic Grupi, odnosno strategiji izgradnje liderske pozicije na hrvatskom tržištu kave i širenja u rastućem segmentu konzumacije izvan kućanstva. Šire gledano, korporativna strategija predviđa unapređenje vodeće pozicije u segmentu kave na području regije te osnaživanje potrošačkog iskustva u ovoj kategoriji, ali i kategorijama delikatesnih namaza, flipsa, čokolade i bezalkoholnih napitaka voćnog okusa, gdje Atlantic ima vodeće brendove (Argeta, Smoki, Najlepše želje, Cedevida).

Atlantic Grupa d.d.