

**ATLANTIC GRUPA d.d.**  
**Miramarska 23**  
**10 000 Zagreb**

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRA0003  
3ATG2/ ISIN: HRATGRO25CA5  
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25  
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska  
SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

**Zagreb, 24. listopada 2024.**

- **propisana informacija (financijski izvještaji)**

## **Snažan rast prihoda od prodaje**

Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2024. godine zabilježila prihod od prodaje u iznosu od 798,5 milijuna eura, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 10,6 posto. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) porasla je 33,1 posto na 97,3 milijuna eura, dok je neto dobit porasla 22,3 posto i iznosi 44,7 milijuna eura.

“Atlantic Grupa i u prvih devet mjeseci 2024. godine nastavlja s odličnim rezultatima. Zahvaljujući rastu prodaje u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima te uštedama na energiji, uspjeli smo postići snažan rast profitabilnosti, unatoč značajnom poskupljenju sirove kave i kakaa te većim ulaganjima u zaposlene i marketing. Najveći negativni utjecaj poskupljenja ključnih sirovina na profitabilnost očekujemo u zadnjem kvartalu ove godine. U daljnjem razvoju poslovanja stavljamo fokus na jačanje konkurentnosti, inovacije, profitabilan rast i održivi razvoj“, istaknuo je predsjednik Uprave Atlantic Grupe Emil Tedeschi.

### *Kava, Pića i Delikatesni namazi prednjače u rastu*

Najveći rast prodaje ostvarila su Strateška poslovna područja (SPP) Kava (20,3 posto) te Pića i Delikatesni namazi, oba s rastom od 10,4 posto. Kava je s udjelom u ukupnom prihodu od 21,9 posto najveća pojedinačna kategorija. U distribuciji prednjače Strateško distribucijsko područje (SDP) Sjeverna Makedonija s rastom od 12,3 posto, a slijede Srbija s rastom od 9,2 posto i Hrvatska s rastom od 8,8 posto, a značajan je rast ostvaren i na ključnim zapadnim tržištima (Njemačka, Austrija, Švicarska). U ukupnoj prodaji vlastiti brendovi čine 63,0 posto, ljekarničko poslovanje 8,8 posto, dok principalski brendovi sudjeluju s 28,2 posto prihoda od prodaje.

## *Rast brendova, distribucije i društvene odgovornosti*

U prvom dijelu godine zaključena je akvizicija Strauss Adriatica, čime su portfelju Atlantic Grupe pridruženi brendovi Doncafe i C kafa, zajedno s modernim proizvodnim pogonom u Šimanovcima. Integracija je provedena iznimno uspješno te se od sljedeće godine očekuju značajni sinergijski efekti. Od distribucijskog razvoja valja izdvojiti automatizaciju centralnog skladišta u Vukovini s naprednom 2D shuttle tehnologijom, koju je Atlantic uveo među prvima u ovom dijelu Europe.

Održivi rast, osobito u segmentu smanjenja utjecaja na okoliš te dekarbonizacije, ostaje jedna od glavnih strateških odrednica u poslovanju Atlantic Grupe. Kompanija je prepoznata kao ESG lider u Sloveniji i Srbiji, osvojivši nagrade za tranziciju prema cirkularnoj ekonomiji i obrazovne programe, te je dobila i certifikat „Equal Pay Champion“ koji se dodjeljuje tvrtkama koje su posvećene jednakom plaćanju svojih zaposlenika za jednak rad, te jednakim karijernim prilikama bez obzira na spol.

Od korporativnih vijesti ističe se ona da je u okviru vlasničke transformacije društva Fortenova grupe Atlantic Grupa naplatila 7,1 milijuna eura graničnog duga Agrokoru i pripadajuću kamatu u iznosu od 1,5 milijuna eura. Također, u srpnju je isplaćena dividenda od 1,20 eura po dionici, što čini više od 50% konsolidirane godišnje dobiti, a čime se dodatno potvrđuje stabilnost i nastavak poslovne uspješnosti.

Atlantic Grupa d.d.