

ATLANTIC GRUPA d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRRA0003
3ATG2/ ISIN: HRATGRO25CA5
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska
SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

Zagreb, 28. listopada 2021.

- **propisana informacija**

Značajan rast prihoda i profitabilnosti u prvih devet mjeseci

Uz 9,3 posto rasta u odnosu na 2020. posebno se ističe organski rast od preko 10 posto u usporedbi s predpandemijskom, rekordnom 2019. godinom

Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2021. godine zabilježila prihod od prodaje u iznosu od 4,25 milijardi kuna, što u odnosu na isti period lani predstavlja rast od 9,3 posto, a čak 10,1 posto više nego u predpandemijskoj 2019. godini, kad je Atlantic ostvario rekordan rezultat. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 667,8 milijuna kuna, što je bez jednokratnih stavki 6,2 posto više nego u prvih devet mjeseci prošle godine. Kompanija je ostvarila neto dobit od 399,8 milijuna kuna, što predstavlja rast od 13,9 posto kad se isključe jednokratne stavke.

“Atlantic Grupa nastavlja ostvarivati značajan rast prihoda i profitabilnosti, unatoč svim izazovima s kojima se suočavamo. S odličnim prodajnim rezultatima vlastitih i principalskih brendova, rast bilježe sva poslovna i skoro sva distribucijska područja, zahvaljujući boljoj epidemiološkoj situaciji na svim tržištima, popuštanju mjera za suzbijanje pandemije te značajno boljoj turističkoj sezoni u Hrvatskoj u odnosu na prethodnu godinu. Unatoč neizvjesnosti razvoja pandemije i nizu izazova pred nama, nastavljamo s planiranim investicijama, među kojima se ističu ulaganja u tehnologiju u Atlantic Štarku, nove oblike pakiranja i redizajn Cedevite te u novu tvornicu Argete u okolici Varaždina. Zadovoljni smo što je naša strategija dosad pokazala stabilnost, a nastavljamo pratiti razvoj epidemiološke situacije i utjecaj novonastalih okolnosti na tržištu kako bismo mogli adekvatno reagirati.“, komentirao je predsjednik Uprave Emil Tedeschi.

Donat, Cedevita i Argeta prednjače u rastu

Najbolji rezultat među poslovnim područjima ostvarili su poslovno područje Donat, s rastom od 15,2 posto, te strateška poslovna područja Pića, čiji je noseći brend Cedevita, s rastom od 10,7 posto te Delikatesni namazi s dominantnom Argetom i rastom od 8,4 posto. Kava je, kao pojedinačno najveća kategorija s udjelom od 20,4 posto u ukupnom prihodu te nosećim brendovima Barcaffè i Grand kafa, rasla 8,2 posto. Među tržištima prednjače Hrvatska s rastom od 12,6 posto, BiH s rastom od 8,3 i Srbija s rastom od 8,0 posto. Vlastiti brendovi u ukupnoj prodaji sudjeluju sa 63,5 posto, principalski brendovi s 27,5 posto, a ljekarnički lanac Farmacia čini 9,0 posto prihoda od prodaje.

Novi pogoni, proizvodi i nagrade struke

Razdoblje prvih devet mjeseci obilježilo je lansiranje dva nova brenda – čokolade Jimmy Fantastic i palete proizvoda na bazi zobi Boom Box, koji su uspješno lansirani u ožujku i travnju na tržištima Hrvatske i Slovenije, s izvrsnim prodajnim rezultatima. U postojećem proizvodnom asortimanu značajna je promjena nastupila lansiranjem novog, redizajniranog i praktičnijeg pakiranja Cedevite te redizajnom Argete.

U pogledu investicija, Atlantic Grupa je u ožujku započela ulaganje u izgradnju nove tvornice proizvoda pod robnom markom Argeta na području općine Kneginec u okolici Varaždina. Riječ je o investiciji ukupne vrijednosti od preko 50 milijuna eura, a realizacijom svih faza projekta planirano je otvaranje i do 150 novih radnih mjesta. U srpnju su pak Atlantic Grupa i Barry Callebaut, vodeći svjetski proizvođač visokokvalitetnih proizvoda od čokolade i kaka, sklopili ugovor o suradnji, koja će unaprijediti proizvodnju Atlanticovog etabliranog portfelja u asortimanu čokolada, a Atlantic Štark je prvi regionalni strateški partner tvrtke Barry Callebaut i njezine tvornice u Novom Sadu.

Atlantic Grupa je i ove godine, po peti put, dobitnica prve nagrade za odnose s investitorima koja se dodjeljuje u suradnji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze. Također, prema istraživanju koje provodi MojPosao, Atlantic je peti najpoželjniji poslodavac u Hrvatskoj, dok je u Sloveniji u organizaciji portala MojeDelo proglašen Najuglednijim poslodavcem u FMCG industriji.

Atlantic Grupa d.d.