



**HANFA – Hrvatska agencija za nadzor finansijskih usluga**

Ul. Franje Račkog 6  
HR – 10 000 Zagreb

**HANFA – Središnji registar propisanih informacija**

**Zagrebačka burza d.d.**

Ivana Lučića 2a  
HR – 10 000 Zagreb

**HINA – Hrvatska izvještaja novinska agencija**

ots@hina.hr

VRIJEDNOSNICA: ADRS (ADRS-R-A); ISIN: HRADRSRA0007  
ADRS2 (ADRS-P-A); ISIN: HRADRSPA0009  
KOTACIJA: Zagrebačka burza, redovito tržište  
LEI: 3157003OO9IA06S5FS61  
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Republika Hrvatska

*Propisana informacija*

U Rovinju, 28. listopada 2021.

**Predmet: Financijski izvještaji za treći kvartal 2021. godine**

*- obavijest*

Poštovani,

Društvo Adris grupa d.d., sa sjedištem u Rovinju (Grad Rovinj - Rovigno), Vladimira Nazora 1, OIB: 82023167977 (dalje u tekstu: „Društvo“), u skladu sa Zakonom o tržištu kapitala i Pravilima Zagrebačke burze d.d., ovime obavještava da su objavljeni Nerevidirani konsolidirani i nekonsolidirani finansijski izvještaji Adris grupe za treći kvartal 2021. godine, uz koje Društvo objavljuje i komentar poslovanja za navedeno izvještajno razdoblje.

**Adris grupa: Rezultat gotovo na predpandemijskoj razini**

*Konsolidirana dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 1,065 milijardi kuna, što je tri posto manje od ostvarenog u predpandemijskoj 2019. godini. Neto dobit za prvi devet mjeseci 2021. godine iznosi 605 milijuna kuna. \*Remenar: Realizirani rezultat osigurava i nadalje stabilnost cijele Grupe te kapacitet sustava u realizaciji strateškog plana investicija ključnog za održivi rast i razvoj*

Adris grupa u prvi devet mjeseci 2021. godine ostvarila je ukupni konsolidirani prihod u iznosu od 4,51 milijardu kuna, što je za 23 posto više u usporedbi s istim prošlogodišnjim



izvještajnim razdobljem. Prihod od prodaje robe i usluga iznosio je 4,18 milijarde kuna i za 25 posto je veći od prihoda ostvarenog u prethodnoj godini. Konsolidirana dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 1,065 milijardi kuna, što je tri posto manje od ostvarenog u predpandemijskoj 2019. godini. Neto dobit za prvi devet mjeseci 2021. godine iznosi 605 milijuna kuna.

### **U turističkom dijelu najbolje poslova luksuzni segment**

Zbog utjecaja pandemije koronavirusa, i ove je godine u predsezoni bila smanjena poslovna aktivnost u turističkom dijelu Grupe, uz naznaku snažnijeg oporavka u glavnoj sezoni.

U prvi devet mjeseci ostvarena je prodaja od 1,34 milijuna jedinica, što je rast od 96 posto u usporedbi s prošlogodišnjim izvještajnim razdobljem, odnosno 76 posto ostvarenoga rekordne 2019. Pri tome je istarski dio turističkog poslovanja ostvario 86 posto prodaje iz 2019. godine, zagrebački hoteli 36 posto, a dubrovački 44 posto prodanih jedinica. U istarskom dijelu najbolje je poslova luksuzni segment, ostvarivši, u usporedbi s 2019. godinom, 96 posto prodanih jedinica. Analizira li se pak samo glavna sezona, odnosno razdoblje lipanj-rujan 2021. godine, luksuzni je segment ostvario 13 posto bolju prodaju u usporedbi s rekordnom 2019.

Turistički dio Grupe ostvario je prihode od prodaje robe i usluga u iznosu od 1,2 milijarde kuna, što iznosi 79 posto prihoda ostvarenih u 2019. godine. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 601 milijun kuna, što je 85 posto ostvarenja u 2019. godini. Neto dobit iznosi 360 milijuna kuna.

Korona kriza iskorištena je kao prilika za daljnji razvoj tvrtke. Tako su u turističkom dijelu Grupe pokrenute brojne transformacijske inicijative, s osobitim naglaskom na unaprjeđenju korisničkog iskustva, upravljanju prihodima upotrebom napredne analitike te dalnjem razvoju direktnih kanala prodaje.

I u ovoj godini ulagalo se u poboljšanje postojećih proizvoda, najvećim dijelom u zajedničke sadržaje u kampovima. Ukupna ulaganja u ovoj godini procjenjuju se na više od 200 milijuna kuna, a nastavljene su i pripreme projekata obnove zagrebačkih hotela te splitskog hotela Marjan.

### **Croatia osiguranje - rast dobiti**

Croatia osiguranje je lider na hrvatskome tržištu, s ukupnim udjelom od 26,9 posto. Ostvarena je ukupna bruto zaračunata premija u Hrvatskoj u iznosu od 2.272 milijuna kuna, što je, u usporedbi s istim prošlogodišnjim razdobljem, rast od pet posto. Konsolidirana bruto zaračunata premija, uključujući i regionalne podružnice, iznosi 2.735 milijuna kuna i za pet posto je veća od prošlogodišnje. Kombinirani omjer iz redovitog poslovanja CO grupe je 92,9



i za 0,2 postotna boda je bolji od prošlogodišnjeg, ponajprije zbog nižeg štetovnog omjera u tekućem izvještajnom razdoblju.

U prvih devet mjeseci 2021. godine Croatia osiguranje ostvarilo je konsolidiranu neto dobit u iznosu od 320 milijuna kuna, što predstavlja rast od devet posto.

Početkom 2021. godine pokrenut je niz transformacijskih inicijativa koje su dovele do rasta premije i učinkovitijeg upravljanja troškovima. Programom su obuhvaćene i tvrtke kćeri, čime se pozitivna iskustva iz matice prenose i na regionalne podružnice. U pripremi je i niz inovacija na ključnim linijama proizvoda: auto osiguranje, kasko, imovina i zdravlje.

U prvih devet mjeseci 2021. godine nastavljena je snažna podrška uvođenju *Laqo osiguranja*, prvog u potpunosti digitalnog osigurateljnog rješenja na našim prostorima. Nefinancijski pokazatelji, koji znatno pridonose korisničkom iskustvu, jako su dobri. Primjerice, Laqo je brand za čiju je kupnju klijentu potrebno manje od minute, a šteta se isplaćuje za manje od 24 sata.

#### **Cromaris ostvario 17 postotni rast količinske prodaje i 19 postotni rast izvoza**

Unatoč logističkim poteškoćama i zatvorenim ugostiteljskim objektima u prvom dijelu godine, uzrokovanih koronakrizom, Cromaris je zabilježio rast svih ključnih pokazatelja poslovanja.

U prvih devet mjeseci 2021. godine prodano je 9.245 tona ekvivalenta svježe ribe, što je za 17 posto više nego u prvih devet mjeseci prošle godine. Na izvoznim tržištima ostvaren je količinski rast od 19 posto, ponajprije zahvaljujući snažnom rastu na tržištima Italije, Švicarske i Poljske.

Cromaris i nadalje ostvaruje visok udio od prodaje na inozemnim tržištima – 84 posto količinske prodaje i 85 posto prihoda od prodaje. Prihodi od diferenciranih proizvoda porasli su za šest posto, što i nadalje čini visokih 43 posto udjela u ukupnoj prodaji. Portfelj proizvoda nadopunjjen je iznimno vrijednim projektom novih uzgojnih vrsta ribe – gofa i zubaca. Prihodi od prodaje roba i usluga iznose 454 milijuna kuna, što je rast od 16 posto.

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 52 milijuna kuna, što je rast od 26 posto, a neto dobit 12,3 milijuna kuna.

#### **Izjava predsjednika Uprave, Marka Remenara**

*„Smanjene tržišne aktivnosti tijekom 2020. i prve polovice 2021. kreirale su okolnosti u kojima smo dodatno ubrzali transformacijske procese unutar sustava, i to u svim njegovim segmentima. Provedba cijelog niza definiranih poslovnih aktivnosti, uz dobro diverzificiran portfelj poslova, dugoročni fokus na segment turizma koji kreira najveću stopu dodane vrijednosti te kvalitetno upravljanje troškovima, u podlozi su rezultata realiziranog u prvih devet mjeseci 2021. godine. Pri tome, posebno je za istaknuti rezultat trećeg tromjesečja u kojem*



je konsolidirani neto rezultat Adris grupe za 14 posto veći od usporedivog razdoblja 2019. godine. Iako je osjetan povratak uobičajenim poslovnim aktivnostima, i dalje poslujemo u okolnostima povećanih neizvjesnosti i naglašenih rizika uzrokovanih, primarno, pandemijom. Pri tome, realizirani rezultat osigurava i nadalje stabilnost cijele Grupe te kapacitet sustava u realizaciji strateškog plana investicija ključnog za održivi rast i razvoj.“

S poštovanjem,  
**Adris grupa d.d.**

