



HANFA – Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

Ul. Franje Račkog 6

HR – 10 000 Zagreb

HANFA – Središnji registar propisanih informacija

Zagrebačka burza d.d.

Ivana Lučića 2a

HR – 10 000 Zagreb

HINA – Hrvatska izvještaja novinska agencija

ots@hina.hr

VRIJEDNOSNICA: ADRS (ADRS-R-A); ISIN: HRADRSRA0007
 ADRS2 (ADRS-P-A); ISIN: HRADRSPA0009
KOTACIJA: Zagrebačka burza, redovito tržište
LEI: 3157003OO9IA06S5FS61
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Republika Hrvatska

U Rovinju, 30. srpnja 2026.

Ostale informacije

**Predmet: Komentar poslovanja uz objavljene financijske izvještaje Adris grupe
za prvo polugodište 2026. godine**

- obavijest

Poštovani,

Društvo Adris grupa d.d., sa sjedištem u Rovinju (Grad Rovinj - Rovigno), Vladimira Nazora 1, OIB: 82023167977 (dalje u tekstu: „Društvo“), u skladu sa Zakonom o tržištu kapitala i Pravilima Zagrebačke burze d.d., ovime obavještava da su objavljeni nerevidirani konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji za prvo polugodište 2026. te dostavlja komentar poslovanja u istom izvještajnom razdoblju:



Adris grupa: Prihod veći devet posto, neto dobit iz poslovanja 18 posto

*Turistički dio ostvario prihode u iznosu od 130 milijuna eura, što je pet posto više. *Konsolidirani prihod od prodaje osiguranja iznosi 315 milijuna eura i veći je za 10 posto. *Cromarisovi rezultati u prvom polugodištu posljedica su provedenog procesa restrukturiranja tijekom 2025. godine. *Segment energetike ostvario četiri milijuna eura neto dobiti*

Adris grupa u prvom polugodištu 2026. godine ostvarila je konsolidirani ukupni prihod u iznosu od 574 milijuna eura, što je za devet posto više u usporedbi s prvim polugodištem prošle godine. Konsolidirani prihod od prodaje robe i usluga iznosi 537 milijuna eura i veći je za devet posto, a konsolidirana dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) 102 milijuna eura, što je povećanje od 20 posto. Neto dobit iz poslovanja u iznosu od 46 milijuna eura veća je za 18 posto. Izvještajna neto dobit za prvo polugodište 2026. godine iznosi 44 milijuna eura, što je za devet posto bolji rezultat od ostvarenja u istom prošlogodišnjem razdoblju. Razlika između izvještajne neto dobiti i neto dobiti iz poslovanja najvećim je dijelom posljedica transakcije prodaje neoperativne imovine unutar Grupe.

Nastavak snažnog ulagačkog ciklusa u turističkom dijelu Grupe

U prvom polugodištu 2026. godine ostvarena je prodaja od 827 tisuća jedinica, što je tri posto više u usporedbi s prošlogodišnjim izvještajnim razdobljem. Istarski dio ostvario je tri posto veću prodaju i osam posto veći poslovni prihod, dok je u zagrebačkim hotelima zabilježen rast prodaje i poslovnih prihoda za tri posto. U dubrovačkom dijelu turističkog poslovanja ostvarena je prodaja od dva posto manje jedinica uz jedan posto veći rast prihoda.

Turistički dio ostvario je prihode od prodaje robe i usluga u iznosu od 130 milijuna eura, što je pet posto više. Ostvarena je dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iz poslovanja u iznosu od 24 milijuna eura, što je rast od dva posto. Izvještajna EBITDA iznosi 36 milijuna eura.

I ove godine postoji snažan inflacijski učinak troškova rada te rast troškova amortizacije. Neto dobit iz redovnog poslovanja u prvom polugodištu 2026. godine iznosi minus 2,8 milijuna eura, dok je izvještajna neto dobit 6,7 milijuna eura. Razlika proizlazi iz prodaje neoperativne imovine unutar Grupe, pri čemu je ostvarena kapitalna dobit u turističkom dijelu poslovanja.

Očekivana ulaganja u turističkom dijelu Grupe u ovoj godini iznosit će više od 100 milijuna eura, a najveći dio odnosi se na kampove u Istri, primjerice kamp Koversada i



bazenski kompleks Amarin u Rovinju. U hotelskom dijelu portfelja ulaganja se odnose na hotel Monte Mulini u Rovinju, te hotel Marjan u Splitu. Hotel Monte Mulini je otvoren u svibnju nakon obnove u investicijskom ciklusu vrijednom devet milijuna eura. Uz osvježen identitet i suvremen dizajn, Monte Mulini uvodi *Riva Destinations*, ekskluzivni *lifestyle* koncept talijanskog brenda Riva, dio Ferretti Group, jednog od globalnih lidera u segmentu luksuznih jahti. Time Rovinj postaje dio odabranog kruga 11 svjetskih destinacija: Monako, Venecija, Pariz, Napulj, Como, Mallorca i drugih prestižnih destinacija, koje gostima nude cjelovito Riva iskustvo izvan same nautike.

Ovogodišnjim ulaganjima u kampove Maistra će znatno podići kvalitetu proizvoda i turističke ponude. U ovom trenutku 90 posto svih smještajnih kapaciteta u Adrisovom turističkom segmentu je na razini četiri ili pet zvjezdica s ambicijom daljnjeg rasta.

Trenutno je *Booking* bolji od prošlogodišnjeg, što pokazuje da i nadalje postoji snažan interes za dolaskom gostiju u glavnoj sezoni i posezoni.

Croatia osiguranje: Nastavljen stabilan rast

Konsolidirani prihod od prodaje osiguranja, uključujući i regionalne podružnice, iznosi 315 milijuna eura, što je za 10 posto više u usporedbi s istim prošlogodišnjim razdobljem. Ostvarena je konsolidirana neto dobit (prije manjinskih interesa) u iznosu od 44 milijuna eura i veća je za šest posto. Istodobno je ukupni tržišni udio po naplaćenju premiji ostvarenoj na hrvatskom tržištu povećan za 0,5 posto te iznosi 28,1 posto, uz rast u neživotu od 0,3 posto, a u životu od 1,0 posto.

Digitalni segment poslovanja također nastavlja s pozitivnim rezultatima. Ostvarena premija iz ukupnog digitalnog poslovanja, što uključuje Croatia osiguranje i Croatiajin digitalni brand LAQO, rasla je 32 posto. Croatia osiguranje pritom je ostvarilo rast premije putem digitalnog kanala od 66 posto, dok je LAQO ostvario rast premije od 17 posto.

Tijekom drugog kvartala 2026. nastavljen je snažan razvoj digitalnih rješenja u segmentima prodaje, zdravlja i korisničke podrške.

Croatia poliklinika bilježi rast prihoda od 25 posto. Nastavljeno je provođenje niza strateških inicijativa usmjerenih na digitalnu transformaciju poslovanja s ciljem unaprjeđenja korisničkog iskustva, povećanja operativne učinkovitosti i stvaranja preduvjeta za implementaciju novih digitalnih rješenja. Croatia poliklinika je treći najveći pružatelj zdravstvenih usluga na hrvatskom privatnom zdravstvenom tržištu i jedini među vodećim pružateljima privatnih zdravstvenih usluga bez značajnog prihoda od HZZO-a.



U ovom izvještajnom razdoblju Croatia osiguranje sklopilo je s društvom AV International GmbH Ugovor o suradnji na zajedničkom pothvatu izgradnje i pokretanja auto servisnog centra u Zagrebu, s ciljem jačanja otpornosti na tržišne pritiske u segmentu popravka vozila.

Cromaris bilježi pozitivne učinke poslovne transformacije

Cromaris je u prvom polugodištu 2026. godine ostvario prihode od prodaje robe i usluga u iznosu od 56 milijuna eura, što je za jedan posto manje nego u prvih šest mjeseci prošle godine. Ostvarena je količinska prodaja od 6.548 tona ekvivalenta svježe ribe, što je 11 posto manje u odnosu na isto prošlogodišnje izvještajno razdoblje. Cromaris i nadalje ostvaruje visok udio od prodaje na inozemnim tržištima – 91 posto količinske prodaje i isto toliko prihoda od prodaje. Talijansko tržište, koje je najveće izvozno tržište, ujedno bilježi i najveći rast prihoda. U portfelju diferenciranih proizvoda, koji su u prvom polugodištu činili 40 posto prihoda od prodaje, najveći rast ostvarili su očišćena riba i svjež fileti. Ostvarena je dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od 11 milijuna eura, što je povećanje od 1,4 puta. Cromaris je u prvom polugodištu 2026. ostvario neto dobit u iznosu od 5,7 milijuna eura.

Cromarisovi rezultati u prvom polugodištu posljedica su provedenog procesa restrukturiranja tijekom 2025. godine. Restrukturiranje je bilo usmjereno na smanjenje kompleksnosti kroz pojednostavljenje procesa, optimizaciju organizacije te prilagodbu proizvodnog i prodajnog portfelja tržišnim uvjetima. Paralelno su optimizirane zalihe i portfelj kupaca, što je rezultiralo većom operativnom efikasnošću i fokusom na profitabilnije tržišne segmente.

Segment energetike ostvario četiri milijuna eura neto dobiti

Adris je u proizvodnju zelene energije ušao krajem 2023. godine. Proizvodnja punim kapacitetom započela je u kolovozu 2025. godine. U prvom polugodištu 2026. godine segment energetike ostvario je 9,5 milijuna eura prihoda, što je rast od 42 posto. Ostvarena je EBITDA u iznosu od 8,4 milijuna eura i veća je za 31 posto. Neto dobit za prvo polugodište ove godine iznosi četiri milijuna eura.

Tvrtke u sastavu Adrisa putem VPPA (eng. Virtual Power Purchase Agreement) ugovora o kupnji električne energije osiguravaju gotovo 80 posto potreba za električnom energijom. Time se očekuje i smanjenje emisija stakleničkih plinova Grupe iz opsega 2 prema tržišnom pristupu za više od 11 tisuća tona CO₂, ili ukupno 79 posto u usporedi s trenutnim emisijama.



Uzimajući u obzir globalni kontekst, Adris nastavlja s provedbom transformacije poslovanja, uz snažan naglasak na povećanje troškovne učinkovitosti, digitalizaciju, otpornost poslovnih modela i dugoročnu održivost.

S poštovanjem,
Adris grupa d.d.