



**HANFA – Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga**

Ul. Franje Račkog 6  
HR – 10 000 Zagreb

**HANFA – Središnji registar propisanih informacija**

**Zagrebačka burza d.d.**

Ivana Lučića 2a  
HR – 10 000 Zagreb

**HINA – Hrvatska izvještaja novinska agencija**

ots@hina.hr

VRIJEDNOSNICA:                   ADRS (ADRS-R-A); ISIN: HRADRSRA0007  
  ADRS2 (ADRS-P-A); ISIN: HRADRSPA0009  
KOTACIJA:                         Zagrebačka burza, redovito tržište  
LEI:                                 3157003009IA06S5FS61  
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA:   Republika Hrvatska

*Povlaštena informacija*

U Rovinju, 28. travnja 2022.

**Predmet: Komentar poslovanja uz objavljene Financijske izvještaje za prvi kvartal 2022. godine  
- obavijest**

Poštovani,

Društvo Adris Grupa d.d., sa sjedištem u Rovinju (Grad Rovinj - Rovigno), Vladimira Nazora 1, OIB: 82023167977 (dalje u tekstu: „Društvo“), u skladu sa Zakonom o tržištu kapitala i Pravilima Zagrebačke burze d.d., objavljuje komentar poslovanja uz objavljene FI 1Q2022.

**REZULTATI POSLOVANJA U PRVOM TROMJESEČJU**

**Adris grupa: Rast u svim poslovima**

*Croatia osiguranje ostvarila rast i premije, i dobiti, i tržišnog udjela. \*Turistički segment ostvario prihode od prodaje robe i usluga u iznosu od 100 milijuna kuna, što je dvostruko više nego u prva tri mjeseca prošle godine. \*Cromaris nastavlja s višegodišnjim trendom rasta*

Adris grupa u prvom tromjesečju ove godine ostvarila je ukupan prihod u iznosu od 1,19 milijardi kuna, što je za 11 posto više u usporedbi s prvim tromjesečjem 2021. Prihod od prodaje robe i usluga iznosio je 1,11 milijardi kuna i za 16 posto veći je od prihoda ostvarenog u prethodnoj godini. Konsolidirana



dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 173 milijuna kuna, što je rast od četiri posto. Neto dobit u prvom tromjesečju 2022. godine iznosi 12,2 milijuna kuna, što je za 14 posto više od ostvarenja u istom prošlogodišnjem izvještajnom razdoblju.

Analizirajući rezultate tvrtki koje posluju u sastavu Adris grupe – Croatia osiguranje, Maistra i Cromaris - vidljiv je rast svih Adrisovih poslova.

Tako je Croatia osiguranje učvrstilo svoju lidersku poziciju, ostvarujući rast i premije, i dobiti, i tržišnog udjela. Ostvarena je ukupna bruto zaračunata premija u Hrvatskoj u iznosu od 957 milijuna kuna, što je, u usporedbi s istim prošlogodišnjim razdobljem, rast od 14 posto. Tržišni udio iznosi 29,1 posto, pri čemu je u prvom tromjesečju ostvaren rast od 1,5 postotnih bodova.

Konsolidirana bruto zaračunata premija, uključujući i regionalne podružnice, iznosi 1.139 milijuna kuna, što je za 16 posto više u usporedbi s prvim tromjesečjem prošle godine. Kombinirani omjer iz redovitog poslovanja CO grupe iznosi 88,5 i na razini je najučinkovitijih tvrtki u djelatnosti osiguranja. U prvom tromjesečju 2022. godine Croatia osiguranje ostvarilo je konsolidiranu neto dobit od 134 milijuna kuna, što predstavlja rast od četiri posto.

Nastavljena je i digitalizacija poslovanja, a ukupna ulaganja u ovaj segment u 2022. godini iznose više od 100 milijuna kuna. Ostvarena premija iz digitalnog poslovanja u prvom tromjesečju 2022. godine rasla je 42 posto, a Croatijin digitalni brand *Laqo* u prvom je tromjesečju 2022. godine ostvario rast od 95 posto.

Croatia osiguranje kontinuirano ulaže u privatno zdravstvo, a vrijednost ulaganja u ovoj i sljedećoj godini iznosit će 60 milijuna kuna. U ožujku je - nakon Zagreba, Splita, Pule i Koprivnice - otvorena i nova, moderno opremljena Croatia Poliklinika u Rijeci.

### **Nastavak ulaganja u turizmu**

Turistički dio poslovanja u prvom tromjesečju 2022. godine ostvario je prodaju od 104 tisuće jedinica, što je dva i pol puta više u usporedbi s prošlogodišnjim izvještajnim razdobljem, odnosno to čini 82 posto ostvarenoga rekordne 2019. godine. Pritom je istarski dio ostvario osam posto veću prodaju, zagrebački hoteli 63 posto prodaje iz 2019. godine, a dubrovački dio samo 22 posto prodanih jedinica. Turistički segment ostvario je prihode od prodaje robe i usluga u iznosu od 100 milijuna kuna, što je dvostruko više nego u prva tri mjeseca prošle godine, odnosno 89 posto realizacije iz 2019. godine. Ostvarena je dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) u iznosu od minus 26 milijuna kuna te EBIT u iznosu od minus 97 milijuna kuna. Operativna dobit na prošlogodišnjoj je razini, uz napomenu da je tvrtka u prvom tromjesečju prošle godine ostvarila 24 milijuna kuna prihoda od COVID potpora.

Planirana ulaganja u turističkom dijelu Grupe u ovoj godini iznose 430 milijuna kuna, a najveći dio odnosi se na rekonstrukciju zagrebačkog hotela Panorama. Više od 100 milijuna kuna uložiti će se i u podizanje kvalitete kampova, prije svega zajedničkih sadržaja, a nastavljene su i pripreme na dvama strateškim turističkim projektima - zagrebačkom hotelu Westin te splitskom hotelu Marjan.



*Booking* je zasad znatno bolji od prošlogodišnjeg.

### **Cromaris nastavlja s višegodišnjim trendom rasta, naglasak na profitabilnosti**

U prvom tromjesečju 2022. godine Cromaris je ostvario prodaju od 3.160 tona ekvivalenta svježe ribe, što je za 20 posto više nego u prva tri mjeseca prošle godine. Na izvoznim tržištima ostvaren je količinski rast od 24 posto, ponajprije zahvaljujući snažnom rastu na tržištima Italije i Španjolske. Cromaris i nadalje ostvaruje visok udio od prodaje na inozemnim tržištima – 91 posto količinske prodaje i 92 posto prihoda od prodaje. U portfelju diferenciranih proizvoda, koji su u prvom tromjesečju činili 36 posto prihoda, najveći rast ostvaruju novouzgojene vrste ribe – gof i zubatac. Prihodi od prodaje iznose 157 milijuna kuna, što predstavlja rast od 25 posto. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 24 milijuna kuna, što je rast od šest posto, a neto dobit 7,7 milijuna kuna.

Cromaris nastavlja provođenje transformacijskih inicijativa s naglaskom na profitabilnosti.

S poštovanjem,  
**Adris grupa d.d.**

