



2024

**INTEGRIRANI
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ**

IMPRESUM

Izdavač	AD Plastik d.d. Matoševa 8, 21210 Solin
Za izdavača	Josip Divić član Uprave za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku
Urednica	Lori Vitaljić
Grafičko oblikovanje	Gingola d.o.o.
Naklada	25

Ovaj dokument nije službeni format za objavu Godišnjeg izvještaja.
Svi podaci u izvještaju odnose se na dan 31. prosinca 2024.



Autorska prava © AD Plastik d.d. 2025.
Sva prava su pridržana.
Tekstovi, isječci iz tekstova i grafike zaštićene su autorskim pravima.
Za korištenje podataka potrebna je prethodna suglasnost.

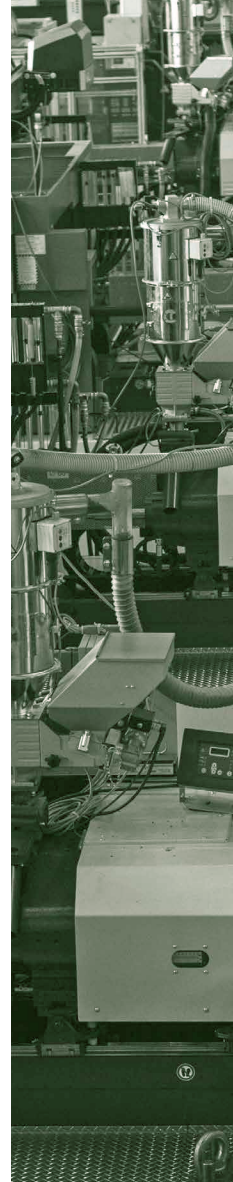
SADRŽAJ



A	Uvod	5
B	Izveštaj posloводства	15
	Izveštaj o održivosti	54
C	Kazala i mišljenje	166
D	Izveštaj revizora i finansijski izvještaji	181

UVOD

Kratki pregled	6
Pismo predsjednika Uprave	8
O AD Plastik Grupi	10
Vizija, misija, ključne vrijednosti	11
Lokacije	12
Korporacijska matrica	13
Povijest kompanije	14



A

KRATKI PREGLED

POSLOVNI PRIHODI (U MILIJUNIMA €)

152,44



EBITDA (U MILIJUNIMA €)

13,41



EBITDA MARŽA

8,80%

NETO DOBIT (U MILIJUNIMA €)

2,13

NOVI POSLOVI (U MILIJUNIMA €)

54,8

ZAPOSLENIH NA DAN 31. 12. 2024.

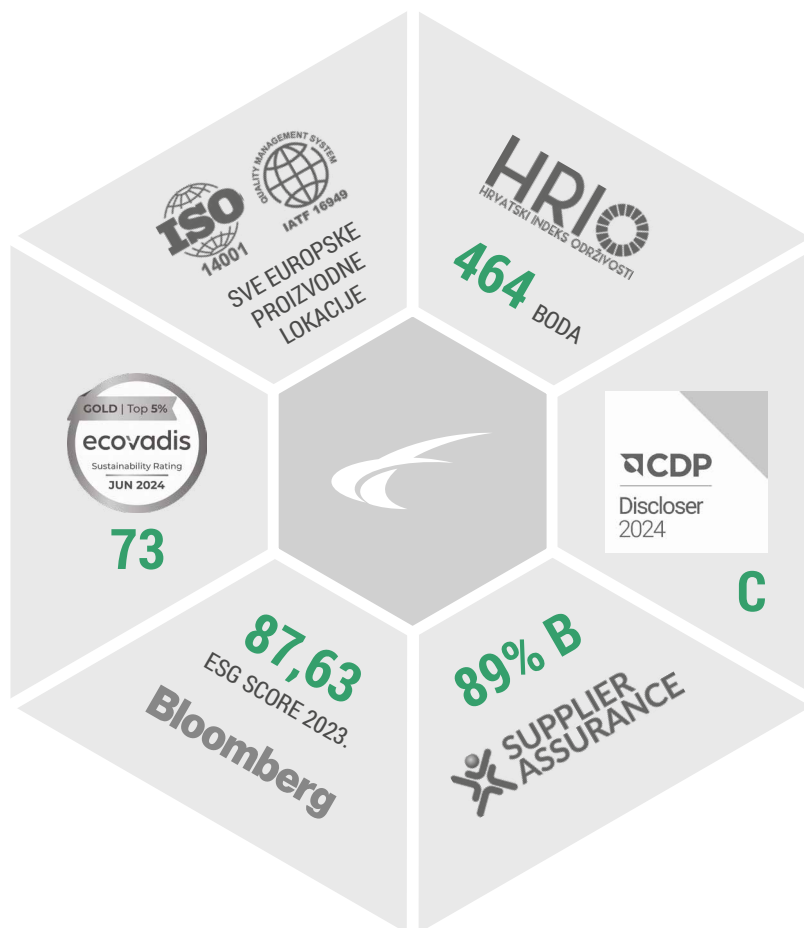
1.802

LOKACIJA

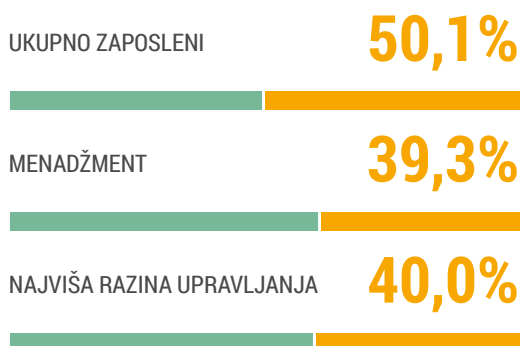
8

ZEMALJA

5



UDIO ŽENA



2024. vs 2023.

Δ

ELEKTRIČNA ENERGIJA	-2,1%
POTROŠNJA VODE	-7,3%
ISPUŠTANJE VODE	-7,4%
UDIO RECIKLIRANOG MATERIJALA	+46,0%
RECIKLIRANJE OTPADA	+101,5%
STOPA OZLJEDA	-22,3%



PISMO PREDSJEDNIKA UPRAVE

Iza nas je godina stabilnog rasta, strateških iskoraka i jasnih dokaza otpornosti u izazovnom poslovnom okruženju. Uspješno smo konsolidirali poziciju pouzdanog i odgovornog partnera u globalnom lancu automobilske industrije te ostvarili snažan operativni i financijski napredak.

Bila je to godina serijske aktivacije velikog broja projekata te prekretnica u smislu financijske stabilizacije i tržišnog pozicioniranja. Poslovni prihodi Grupe porasli su za 17,9 posto i iznose 152,44 milijuna eura. EBITDA se više nego udvostručila i dosegla 13,41 milijun eura, dok smo godinu završili s neto dobiti od 2,13 milijuna eura. Svi ključni financijski pokazatelji bilježe rast, a još važnije – potvrđuju ispravnost strateških odluka i operativne discipline.

Tijekom izvještajnog razdoblja ugovoreni su novi poslovi u vrijednosti od 54,8 milijuna eura, a početak 2025. godine obilježilo je sklapanje značajnog ugovora u vrijednosti od 126,8 milijuna eura s novim kupcem na europskom tržištu.

Uz to, ukupna vrijednost novougovorenih projekata u posljednje dvije godine prelazi 370 milijuna eura, što potvrđuje kontinuitet rasta i dugoročnu održivost našeg poslovnog modela.

U svijetu automobilske industrije, u kojem su promjene jedina konstanta, tehnološki razvoj, regulatorni okviri i promjene tržišnih preferencija redefiniiraju mobilnost. Naše pravovremeno prepoznavanje trendova i ulaganja u projekte s dodanom vrijednošću osiguravaju nam konkurentsku prednost. Naši su timovi i u izvještajnoj godini uspješno odgovorili na kompleksne zahtjeve kupaca, istovremeno razvijajući proizvode koji spajaju funkcionalnost, estetiku i održivost.

Očekivanja o naglom rastu prodaje električnih vozila pokazala su se preoptimističnima, a izražen pad potražnje na ključnim europskim tržištima jasan je pokazatelj promjene kupovnih navika. Jedno je sigurno – automobilsku industriju u Europi čeka razdoblje prilagodbe, u kojem će inovacije, tržišni zahtjevi ►



- ▶ i novi poslovni modeli oblikovati njezinu budućnost. Ova dinamika donosi izazove, ali i prilike koje AD Plastik Grupa pravovremeno prepoznaje.

Spremni smo za daljnji rast, jačanje svoje konkurentske pozicije i stvaranje održive vrijednosti za sve dionike. Usmjereni smo na jačanje operativne učinkovitosti, optimizaciju troškova, učinkovitije korištenje kapaciteta i smanjenje zaduženosti, što će nam omogućiti još veću fleksibilnost u budućem poslovanju.

Održivost je sastavni dio naše strategije, a ESG rezultat AD Plastik Grupe potvrđuje predanost integraciji ekoloških, društvenih i upravljačkih načela u sve aspekte poslovanja. Kontinuirano smanjujemo svoj utjecaj na okoliš – potrošnja vode i električne energije je smanjena, recikliranje otpada udvostručeno, a udio recikliranih materijala značajno povećan. Istovremeno, smanjenje ozljeda na radu svjedoči o našoj predanosti zdravlju, sigurnosti i odgovornosti.

Usmjerenost na dekarbonizaciju, kružnu ekonomiju i odgovorno upravljanje ljudskim resursima odražava našu predanost održivosti, čineći nas predvodnikom pozitivnih promjena u automobilske industriji. Svojim poslovanjem dokazujemo kako odgovorno poslovanje i poslovni uspjeh idu ruku pod ruku jer budućnost pripada onima koji je grade s vizijom i integritetom.

AD Plastik Grupa nije samo poslovni sustav – ona je mreža ljudi, ideja i znanja koji zajedno stvaraju prepoznatljivost i uspješnost kompanije. Iako su ljudi važan dio strategije održivosti, njihova uloga daleko nadilazi izvještajne okvire. Oni su temelj razvoja i ključ svake odluke – od dizajna proizvoda do implementacije najnaprednijih tehnologija. Kroz svoju stručnost, iskustvo i sposobnost prilagodbe dinamičnim tržišnim promjenama, naši zaposlenici oblikuju budućnost kompanije. Upravo zato, ulaganje u zaposlenike nije samo obaveza, nego strateška odluka koja donosi dugoročnu vrijednost.

Jačanjem kulture uključivosti, raznolikosti i profesionalnog razvoja gradimo organizaciju spremnu za izazove sutrašnjice.

Gledajući prema naprijed, usmjereni smo na komercijalizaciju postojećih projekata i snažnije pozicioniranje u segmentu inovativnih, visokokvalitetnih komponenti za električna i hibridna vozila. Uvjereni smo kako će ta dinamika pozitivno utjecati na naše financijske rezultate te omogućiti daljnje jačanje naše pozicije na tržištu.

Zahvaljujem vam na povjerenju, podršci i doprinosu našem uspjehu. Zajedno nastavljamo graditi budućnost – odgovorno, hrabro i s jasnom vizijom.

Marinko Došen
predsjednik Uprave

O AD PLASTIK GRUPI

Već više od 35 godina oblikuje budućnost mobilnosti, zauzimajući vodeću poziciju u razvoju i proizvodnji komponenti za interijere i eksterijere automobila u Hrvatskoj te jednu od najistaknutijih u Istočnoj Europi.

Snažna predanost tehnološkim inovacijama i beskompromisnim standardima kvalitete čini je pouzdanim partnerom vodećih svjetskih proizvođača automobila – od vizije prvih skica do vrhunskih proizvoda na cestama.

Godišnje iz pogona AD Plastik Grupe izlazi više od deset milijuna precizno izrađenih dijelova koji pronalaze svoj put do automobila u preko dvadeset zemalja na pet kontinenta. Poslovanje je usmjereno na razvoj rješenja koja podržavaju sigurniju i prilagođeniju mobilnost, ali i postavljaju standarde održive budućnosti. Primjenom inovativnih materijala, najnovijih tehnologija, digitalizacijom i robotizacijom, uspješno se odgovara izazovima i zahtjevima sve dinamičnije automobilske industrije.

Najveća snaga kompanije je u ljudima - njihovo znanje, iskustvo i strast utkani su u svaki proizvod, čineći ih tako simbolom izvrsnosti i predanosti. Kvaliteta, pouzdanost i konkurentnost nisu samo vrijednosti, već i temelj uspješnosti na zahtjevnom tržištu autoindustrije.

Predana stvaranju inovativnih rješenja najviših standarda kvalitete i sigurnosti, s vizijom održive i sigurne mobilnosti, AD Plastik Grupa nastavlja predvoditi transformaciju automobilske industrije, postavljajući temelje za bolji i sigurniji svijet.



5

KONTINENATA

20

ZEMALJA

10

MILIJUNA DIJELOVA

VIZIJA, MISIJA, KLJUČNE VRIJEDNOSTI

Prepoznatljivost po izvrsnosti razvoja i proizvodnje automobilskih komponenti te poslovnim odnosima temeljenim na povjerenju i partnerstvu. Stvaranje dodane vrijednosti na automobilskom tržištu, vodeći brigu o sigurnoj i održivoj mobilnosti, zadovoljstvu svih dionika i očuvanju planeta.



Posvećenost razvoju i isporuci najviše kvalitete automobilskih komponenti, doprinoseći pozitivnim promjenama sigurne, prilagođene i održive mobilnosti. Stvaranje inovativnih rješenja, razumijevajući potrebe svojih kupaca i krajnjih korisnika te poslujući u harmoniji sa svojim okruženjem.

Briga za održivu budućnost kompanije, zaposlenika, zajednice i planeta.

IZVRSNOST

Najviši standardi kvalitete, sigurnosti i održivosti premisa su ostvarenja vizije. Stalnim usavršavanjem te mogućnošću osobnog i poslovnog razvoja i rasta svakog pojedinca težiti najboljem u onome što se radi. Stalno istraživanje područja rasta i inovacija najbolji je odgovor na izazove, a strast koja se ulaže u proizvode čini ih sve boljima.

INTEGRITET

Biti primjer koji će drugi rado slijediti, činiti ono što promičemo i informirati o onom što činimo. Odnos prema svim dionicima temelji se na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji.

POŠTOVANJE

Dugoročni poslovni i partnerski odnosi sa svim dionicima temelje se na pravičnosti i poštovanju.

ZAJEDNIŠTVO

Bliska međusobna suradnja i podrška na svim razinama temelje se na povjerenju i preuzimanju odgovornosti. Dijeljenjem ideja i znanja, uvažavanjem multikulturalnosti, raznolikosti i jednakosti svakodnevno se stvara bolje okruženje.

ODGOVORNOST

Odgovornost za kvalitetu i sigurnost svojih proizvoda kojima su posvećenost i temeljitost osnovni standardi. Obvezujući se na uspješnu realizaciju rezultata i stvaranje dodane vrijednosti, pozitivno utjecati na društvo iskazujući svoju predanost.

LOKACIJE

AD PLASTIK GRUPA (1.802)

PROIZVODNJA

SJEDIŠTE KOMPANIJE

AD Plastik d.d.
Matoševa 8, Solin, Hrvatska (505)

AD Plastik, Zagreb I, Hrvatska (514)
AD Plastik, Zagreb II, Hrvatska (104)

AD Plastik Tisza Kft.
Tiszaújváros, Mađarska (278)

ADP d.o.o.
Mladenovac, Republika Srbija (172)

AO AD Plastik Togliatti
Vintai, Samara, Ruska Federacija (210)

ZAO AD Plastik Kaluga *
Kaluga, Ruska Federacija (17)

AD Plastik d.o.o.
Novo Mesto, Slovenija (2)

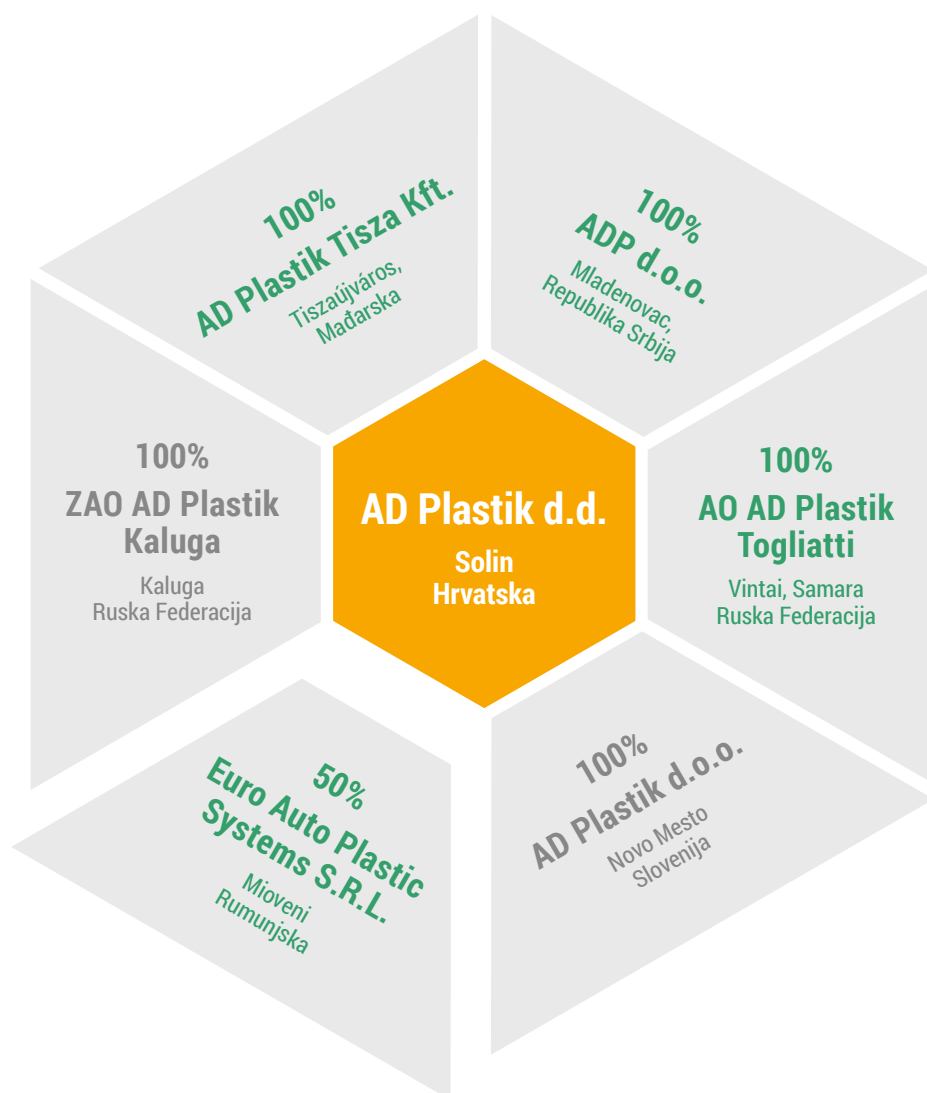
PRIDRUŽENO DRUŠTVO

Euro Auto Plastic Systems S.R.L.
Mioveni, Rumunjska

* AD Plastik Kaluga je zaustavila proizvodne operacije

- Brojevi navedeni u zagradama pored svake lokacije odnose se na broj zaposlenika na predmetnoj lokaciji.
- U skladu s ESRS standardima, u [Izveštaju o održivosti](#) kompanija ne navodi podatke vezane za ZAO AD Plastik Kalugu i AD Plastik d.o.o.

KORPORACIJSKA MATRICA



POVIJEST KOMPANIJE



IZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA

O integriranom izvještaju	16
Vlasnička struktura	18
Pregled tržišta i kupaca	20
Tehnologije	21
Ključni proizvodi	22
Upravljanje kvalitetom	24
Poslovne aktivnosti	26
Rizici i prilike	34
Financijski pokazatelji	43
Izvještaj o održivosti	54
Strateški ciljevi održivosti	56
Načela UN Global Compacta	58
Dionici	59
Korporativno upravljanje	62
Informacije o okolišu	88
Informacije o socijalnim pitanjima	128
Informacije o upravljanju	155



B

O INTEGRIRANOM IZVJEŠTAJU

Ovo je osmi po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe koji sadrži sve važne informacije o poslovanju u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024., odnosno na dan 31. prosinca 2024.

Prikazani su svi financijski i nefinancijski pokazatelji, a poslovna i kalendarska godina se podudaraju.

Integrirani izvještaj obuhvaća **izvještaje o poslovanju, izvještaj o održivosti i godišnje financijske izvještaje**, pružajući detaljan uvid u sve aspekte održivosti, poslovanja i upravljanja. Održivo poslovanje se sustavno prati i izvještava od 2012., a ovo je **prvi izvještaj o održivosti usklađen s ESRS standardima**, uključujući načelo dvostruke značajnosti, djelomičan obuhvat **lanca vrijednosti** i usklađenost s regulatornim zahtjevima EU Direktive 2013/34/EU te Delegirane uredbe 2023/2772.

Integrirani godišnji izvještaj objavljuje se na internetskim stranicama kompanije, Zagrebačke burze te UN Global Compacta, a dostupan je na upit u elektroničkom ili tiskanom obliku. Izvještava se u godišnjim ciklusima, a Integrirani godišnji izvještaj Grupe za 2023. objavljen je 24. travnja 2024., dok je objava ovog izvještaja planirana 24. travnja 2025. kako je najavljeno u [Kalendaru događanja](#) objavljenom krajem 2024. na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze. ►

► Izvještaj o održivosti i opseg konsolidacije

Izvještaj o održivosti sastavljen je na **konsolidiranoj osnovi** i prati opseg konsolidacije finansijskih izvještaja, **uz izuzeće dviju lokacija**. Lokacija u Kalugi nije uključena jer je 2022. zastavila proizvodne operacije, a trenutno zapošljava 17 osoba na poslovima održavanja, bez značajnog utjecaja na poslovanje i održivost. Tvrtka u Sloveniji obuhvaća samo administrativni ured s dvoje zaposlenih, bez proizvodnih aktivnosti i značajnog utjecaja na čimbenike održivosti. Finansijski pokazatelji ovih lokacija uključeni su u finansijske izvještaje Grupe, ali su **izuzeti iz izvještaja o održivosti**.

EURO Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s. i samim time nije dijelom Izvještaja o održivosti.

U Izvještaj o održivosti uključene su vlastite operacije Grupe i dio ključnih segmenata lanca vrijednosti. Izvještaj je izrađen u skladu s ESRS standardima i temelji se na principu dvostruke značajnosti, obuhvaćajući značajne učinke, rizike i prilike identificirane u procesu procjene.

Informacije o lancu vrijednosti su **djelomično dostupne** zbog ograničenog pristupa podacima i kompleksnosti njihovog prikupljanja. Kompanija stoga **koristi mogućnost izuzimanja** tijekom prve tri godine izvještavanja, u skladu s prijelaznim odredbama ESRS-a.

Unatoč tome, istražena je mogućnosti poboljšanja prikupljanja podataka, osobito s nižih razina lanca vrijednosti te je uočeno kako dio dobavljača već prolazi ocjenjivanje održivih praksi putem specijaliziranih agencija. Održivost neupitno već duže vrijeme ima veliki značaj unutar automobilske industrije pa svi sudionici lanca vrijednosti podliježu redovitim provjerama i B2B izvještavanjima, što će u budućnosti doprinijeti dostupnosti podataka i rastu transparentnosti.

Kako bi se osiguralo postupno poboljšanje kvalitete podataka, planiran je dodatni razvoj sustava prikupljanja informacija u sljedećim izvještajnim razdobljima. Već su poduzeti prvi koraci kroz ažuriranje godišnjeg upitnika za dobavljače, koji je usklađen s novim zahtjevima održivosti. Očekuje se kako će se s vremenom opseg i preciznost prikupljenih podataka povećavati, čime će izvještavanje biti još detaljnije i pouzdanije.

U ovom izvještajnom razdoblju nisu utvrđeni pokazatelji s vrlo visokom razinom neizvjesnosti mjerenja. Procjene i

pretpostavke korištene su, primjerice, kod izračuna emisija stakleničkih plinova (na temelju potrošnje energenata i emisijskih faktora), u procjeni ušteda energije (temeljem tehničkih podataka opreme) te u određivanju udjela recikliranih materijala, no njihova razina neizvjesnosti ne utječe značajno na pouzdanost prikazanih informacija.

Izostavljene informacije zbog poslovne tajne i ugovornih obveza

Iskorištena je mogućnost izostavljanja određenih informacija koje se smatraju poslovnom tajnom i intelektualnim vlasništvom. To se odnosi na specifične proizvode i poslovne odnose s kupcima, pri čemu informacije o komponentama koje se proizvode za pojedine proizvođače automobila nisu objavljene zbog ugovornih obveza povjerljivosti i zaštite tržišne konkurentnosti. Također, informacije o predstojećim događajima i pregovorima s kupcima nisu objavljene zbog ugovornih obveza zaštite strateških poslovnih interesa.

Standardi razdoblja za procjene učinaka, rizika i prilika

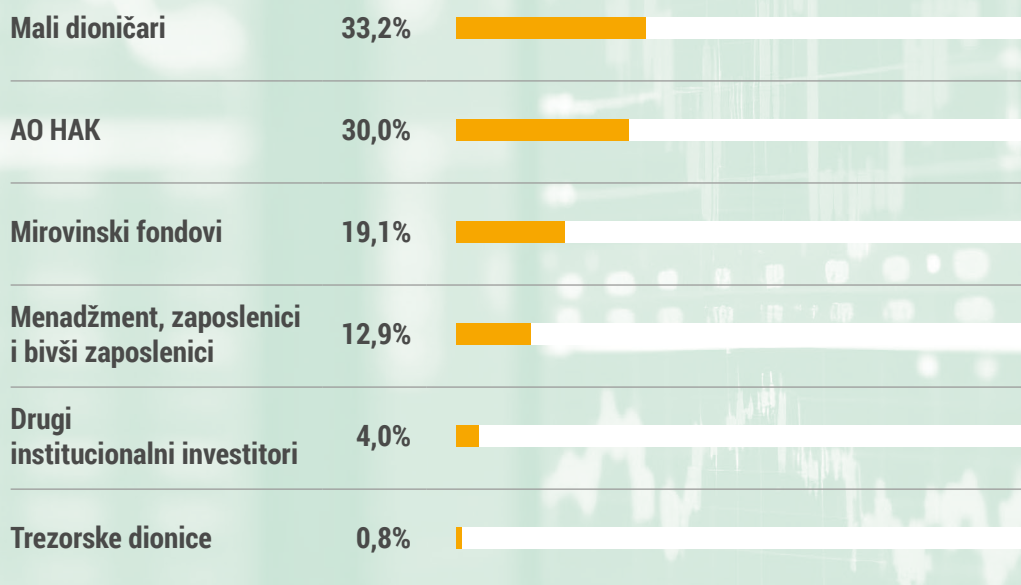
Primijenjena je definicija vremenskih razdoblja prema ESRS standardu, pri čemu se kratkoročno razdoblje definira kao jedna godina (izvještajno razdoblje), srednjoročno do pet godina, a dugoročno više od pet godina. Međutim, unutar strateškog finansijskog planiranja trenutno se srednjoročnim razdobljem smatraju tri godine, dok se dugoročnim smatra sve iznad toga. U budućnosti je planirano postupno usklađivanje s ESRS standardima kako bi se osigurala bolja usporedivost i konzistentnost podataka u izvještajima o održivosti.

Korištena je mogućnost upućivanja na druge izvore informacija kako bi se izbjegla ponavljanja podataka i osigurala jasnoća izvještavanja. Upućivanje unutar izvještaja se koristi za pojedine pokazatelje radi konzistentnosti, dok se vanjski izvori primjenjuju za politike, kodekse i strateške dokumente koji se redovito ažuriraju. Svi podaci dostupni putem upućivanja jasno su označeni uz navođenje lokacije dokumenta ili poveznice.

Neovisna revizija izvještaja o održivosti

Izvještaj o održivosti podliježe neovisnoj reviziji u skladu s Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti i Delegiranom uredbom kojom se propisuju europski standardi izvještavanja o održivosti. Reviziju provodi neovisno stručno tijelo KPMG Croatia d.o.o., a njihovo mišljenje nalazi se na **stranici 185** ovog izvještaja.

VLASNIČKA STRUKTURA



Kompanija na dan 31. 12. 2024.
u svom vlasništvu ima 35.008 dionica,
odnosno 0,8 posto temeljnog kapitala.



10 NAJVEĆIH DIONIČARA

Dioničar	Stanje	Udio	
1. AO Holding Avtokomponenty	1.259.875	30,0%	
2. Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	454.939	10,8%	
3. Raiffeisenbank Austria d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	205.458	4,9%	
4. Erste & Steiermarkische bank d.d. / PBZ CO OMF - kategorija B	77.441	1,8%	
5. Katija Klepo	67.633	1,6%	
6. OTP banka d.d. / OTP Indeksni fond - OIF s javnom ponudom	63.508	1,5%	
7. Privredna banka Zagreb d.d. / Raiffeisen OMF kategorije A	43.538	1,0%	
8. Ivica Tolić	40.881	1,0%	
9. Josip Boban	40.000	1,0%	
10. AD Plastik d.d.	35.008	0,8%	
	2.288.281	54,5%	

Deset najvećih dioničara ima 54,5 posto dionica kompanije, a u usporedbi s godinom ranije zadržan je identičan sastav, uz manje izmjene u poretku. PBZ CO OMF kategorije B smanjio je broj svojih dionica

za 37.758, dok je OTP indeksni fond - OIF s javnom ponudom povećao poziciju za 12.252 dionice. AD Plastik d.d. otpustio je 3.420 dionica na ime nagrada za izvrsnost zaposlenika.

TEHNOLOGIJE

Tehnološki napredak, digitalizacija, robotizacija te istraživanje novih materijala i procesa ključni su faktori koji osiguravaju sigurnost i kvalitetu proizvoda u automobilskoj industriji i unutar AD Plastik Grupe. Kontinuirano usavršavanje proizvodnih procesa, njihovo praćenje i optimizacija sastavni su dio svakodnevnih operacija. Prisutnost pojedinih tehnologija prilagođava se zahtjevima tržišta i kupaca, ali i širim tehnološkim trendovima u industriji.

Najvažnije tehnologije u portfelju Grupe su **injekcijsko prešanje**, zastupljeno na svim proizvodnim lokacijama, i **bojenje** koje se provodi u Zagrebu. Zagrebačka tvornica opremljena je s dvije modernizirane i robotizirane linije bojenja, čime se osigurava visoka kvaliteta, ponovljivost i učinkovitost procesa.

U proizvodnim pogonima u Solinu i Vintajuu koristi se i **ekstruzija**, u Mladenovcu i Tiszaújvárosu koristi se i tehnologija **puhanja**, dok je **termooblikovanje** prisutno samo u Vintajuu. Tijekom izvještajnog razdoblja tehnologija termooblikovanja u Mladenovcu je ukinuta zbog strateškog usmjerenja na tehnologije s većim tržišnim potencijalom i interesom kupaca. Pritom je primarna usmjerenost na injekcijskom prešanju kao ključnoj tehnologiji koja omogućuje veću fleksibilnost u dizajnu, učinkovitost proizvodnje i bolju prilagodbu zahtjevima suvremene automobilske industrije.

Iako je primarna djelatnost AD Plastik Grupe proizvodnja automobilskih komponenti, svojim kupcima nudi i dodatne usluge koje povećavaju vrijednost konačnog proizvoda. Među njima je **montaža automobilskih dijelova** koja omogućuje isporuku potpuno sastavljenih komponenti spremnih za integraciju u vozila. To uključuje složene procese koji zahtijevaju visoku razinu stručnosti, a često i automatizaciju. Stoga su daljnja optimizacija, poboljšanja isporuka i suradnja s logističkim partnerima za udaljene destinacije jedni od prioriteta u budućem razvoju.

Proizvodnim procesima dodatnu vrijednost donose i napredne tehnike obrade, poput **ultrazvučnog i vibracijskog zavarivanja**, **hot stampinga**, **automatskog lijepljenja**, **završne laserske obrade** i **automatizirane kontrole kvalitete** proizvoda.

ZNAČAJNE TEHNOLOGIJE

INJEKCIJSKO PREŠANJE

Sve lokacije



BOJENJE

Zagreb



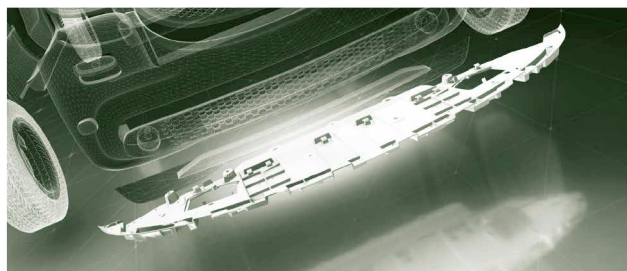
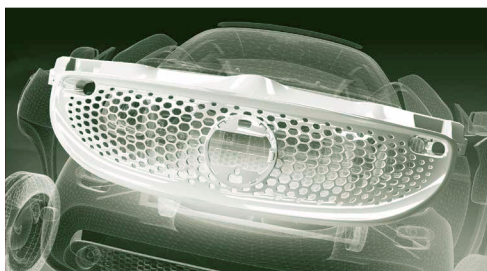
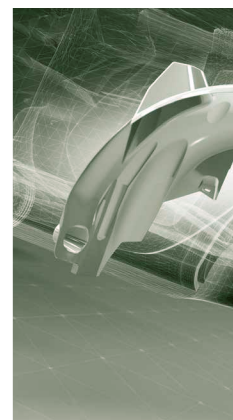
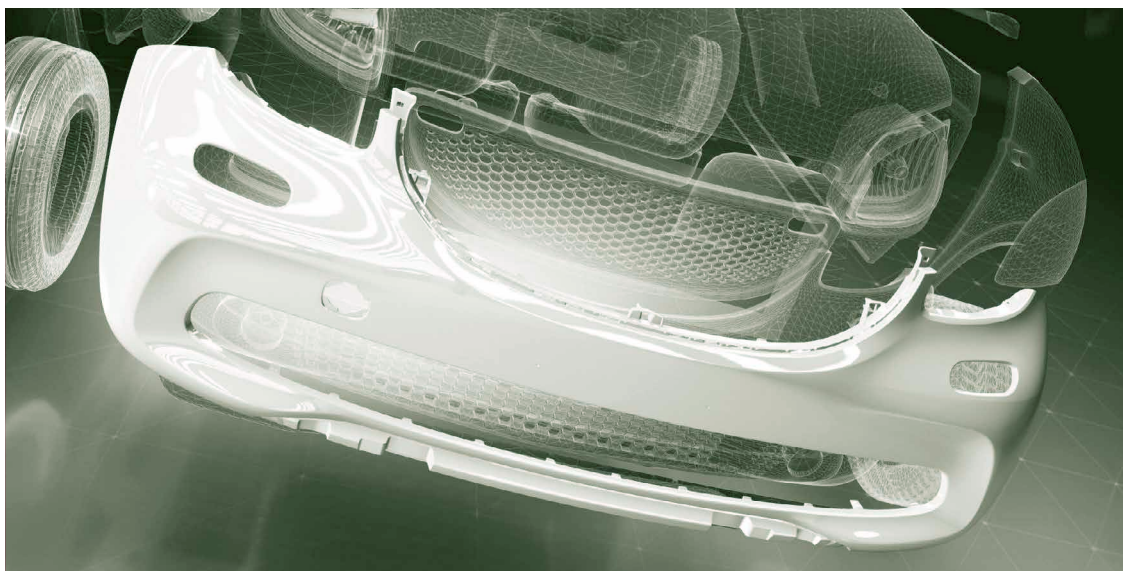
KLJUČNI PROIZVODI

ZNAČAJNI PROIZVODI

(nema promjena u odnosu na prethodna razdoblja)

EKSTERIJER

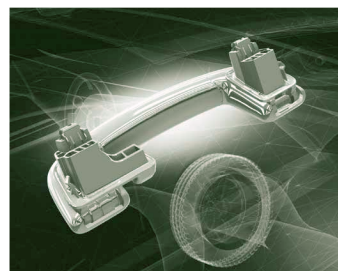
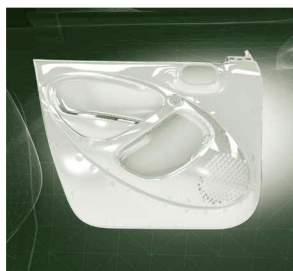
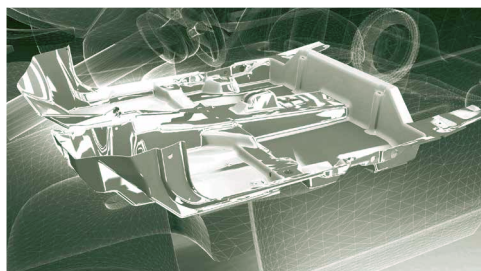
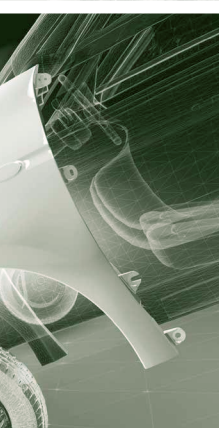
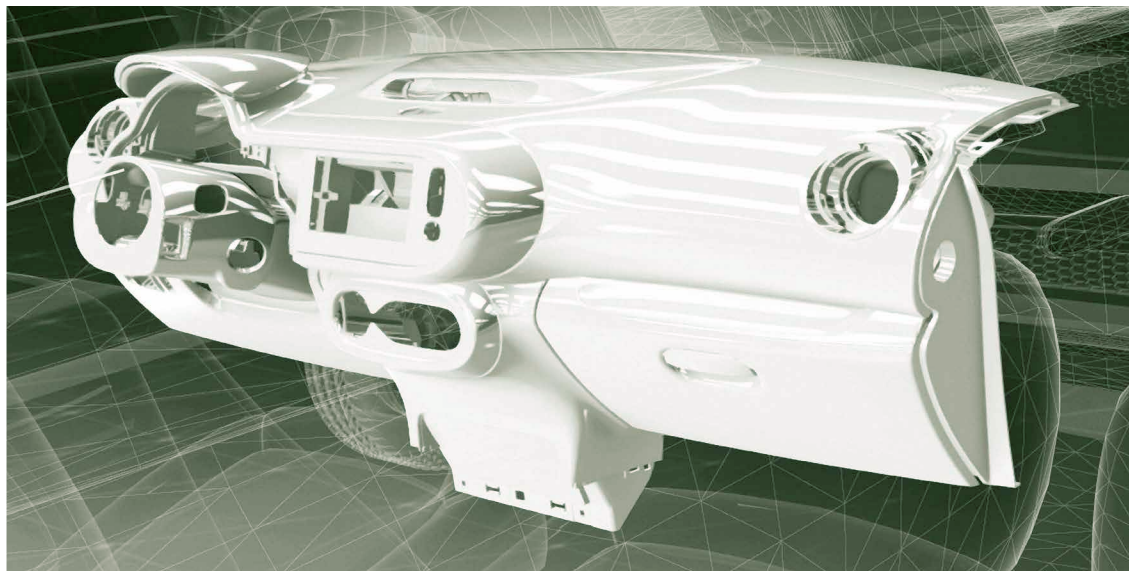
- Prednji i zadnji odbojnici
- Prednje rešetke i uvodnici zraka
- Obloge blatobrana i pragova
- Spojleri
- Obloge petih vrata (*tailgate*)
- Nosači svjetla registracije
- Zaštitne obloge podvozja i baterija
- Deflektori, nosači hladnjaka
- Kanali za distribuciju zraka



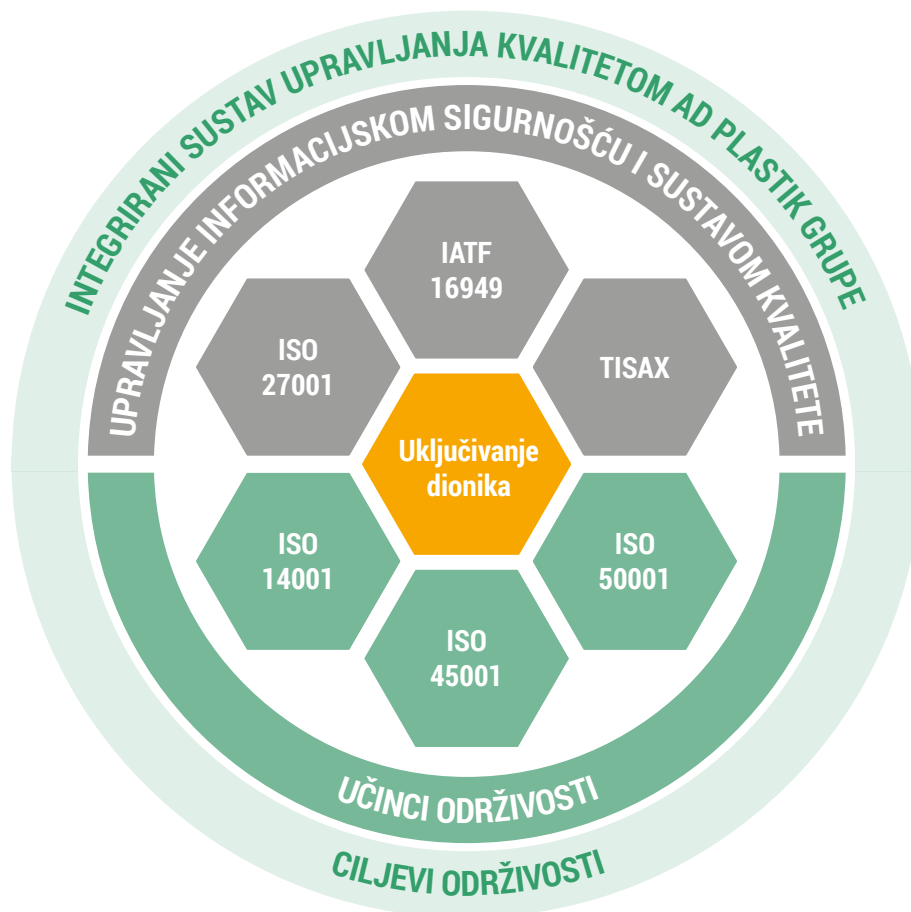
KLJUČNI PROIZVODI

INTERIJER

- Obloge vrata
- Centralna konzola
- Instrument ploča i pripadajući dijelovi
- Rukohvati
- Vodilice stakla
- Manji brizgani dijelovi



UPRAVLJANJE KVALITETOM



Kvaliteta proizvoda i procesa osnovna je premisa konkurentnosti u automobilske industriji. Stoga je sustav upravljanja kvalitetom usklađen s međunarodno priznatim standardima. Podložan je redovitim provjerama i podrazumijeva kontinuirana poboljšanja kako bi se osiguralo zadovoljstvo kupaca, potpuno poštivanje

regulatornih zahtjeva i izvrsnost u svim aspektima poslovanja.

Politika upravljanja kvalitetom jasno definira načela, odgovornosti i ciljeve organizacije u pogledu integriranog pristupa unaprjeđenju kvalitete.

AUDITI I RECERTIFIKACIJA

Tijekom izvještajnog razdoblja provedeni su svi potrebni **recertifikacijski i nadzorni auditi** na razini Grupe, pri čemu su neovisne certifikacijske kuće potvrdile visoku učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom.

U tvornici AD Plastik Togliatti ponovno je, nakon pauze, uspješno provedena recertifikacija od strane certifikacijske kuće DQS, čime su obnovljeni certifikati za upravljanje okolišem i kvalitetom.

NADZORI KUPACA

Osim vanjskih certifikacijskih audita, **kupci provode redovne procjene i nadzore** proizvodnih procesa kako bi osigurali dosljednost u kvaliteti i usklađenost sa svojim zahtjevima. U izvještajnom je razdoblju provedeno **16 audita kupaca** u **Solinu i Zagrebu** te **jedan u Mađarskoj**, a svi su ocijenjeni **zadovoljavajućima** i bez kritičnih nesukladnosti.

Navedeni rezultati i pozitivne povratne informacije kupaca dodatno potvrđuju visoku razinu **kvalitete proizvoda i proizvodnih procesa** u AD Plastik Grupi. Kroz sustavni pristup i daljnja poboljšanja, kompanija osigurava dugoročnu održivost poslovanja te izvrsnost u svim segmentima kvalitete.

CERTIFIKATI

AD Plastik Grupa uspostavila je robustan sustav upravljanja kvalitetom koji obuhvaća međunarodno priznate standarde:

Specifično područje stalnih poboljšanja	Primijenjeni standardi
Upravljanje kvalitetom u automobilske industriji	IATF 16949 (sve lokacije)
Upravljanje okolišem	ISO 14001 (sve lokacije)
Upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu	ISO 45001 (Hrvatska i Srbija)
Upravljanje energijom	ISO 50001 (Hrvatska i Srbija)
Upravljanje informacijskom sigurnošću	ISO 27001 (Hrvatska i Srbija)
Sigurnost informacija u automobilske sektoru	TISAX® (Hrvatska i Mađarska)

AD Plastik Tisza u Mađarskoj prvi je puta implementirala normu **TISAX** u 2024., čime je dodatno unaprijeđen sigurnosni okvir upravljanja informacijama u skladu s industrijskim zahtjevima.



POSLOVNE AKTIVNOSTI

INŽENJERSKA IZVRSNOST U SLUŽBI NAPRETKA

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Promatrana godina donijela je značajan napredak u istraživačko-razvojnim aktivnostima, dodatno učvršćujući poziciju AD Plastik Grupe kao pouzdanog partnera u automobilskoj industriji.



Uspješno su realizirani svi ključni projekti za globalne proizvođače automobila, bilo kao **razvojni i proizvodni partner** (*Full Service Supplier - FSS*) ili **dobavljač prema specifikacijama kupaca** (*Build to Print - BTP*).

U segmentu električnih vozila dovršene su razvojne aktivnosti na ključnim komponentama eksterijera, optimizirajući težinu i energetske učinkovitost vozila. U SUV i crossover segmentu realizirane su složene inženjerske i proizvodne prilagodbe na dijelovima eksterijera i interijera, u skladu s najstrožim sigurnosnim i dizajnerskim standardima.

Uspješno su razvijeni **spojeri** za više modela vozila i **estetski krovni nosači** za jedno vozilo iz grupacije Stellantis. Poseban iskorak ostvaren je primjenom PMMA materijala u izradi krovnog nosača, aspektne komponente izrađene od ekološki

prihvatljivog materijala koji omogućuje **dugotrajnost, otpornost na UV zračenje i mogućnost reciklaže**. Ova inovacija dodatno povećava otpornost, estetsku i percipiranu kvalitetu te smanjuje masu vozila i potrošnju energije. Navedeni tehnološki napredak službeno je predstavljen javnosti od strane Stellantisa, potvrđujući tako kvalitetu, inovativnost i održivost rješenja AD Plastik Grupe.

U okviru jednog od značajnijih projekata, poseban je naglasak bio na primjeni **tampon tiska** u dvobojnom ispisu sa zaštitnim slojem laka, čime se postiže **dugotrajnost, otpornost na habanje i smanjenje potrebe za dodatnim procesima** u proizvodnji. Ova tehnologija omogućuje **preciznu aplikaciju na složenim površinama**, visoku kvalitetu, fleksibilnost i otpornost na vanjske uvjete i korištenost. Dodatno, montaža kopči realizirana je putem **automatiziranih**

robotskih stanica, što osigurava **visoku razinu ponovljivosti i energetske učinkovitost** proizvodnje.

Projekti kompanije obuhvatili su i *premium* segment vozila, usmjeren na razvoj sofisticiranih interijera koji kombiniraju estetiku i funkcionalnost. Ugovaranje novih poslova razvoja ključnih komponenti eksterijera dodatno potvrđuje poziciju kompanije kao jednog od vodećih dobavljača autoindustrije u ovom dijelu Europe.

Gledajući prema naprijed, posvećenost ostaje na **inovacijama, primjeni održivih materijala i smanjenju ugljičnog otiska**. Razvoj naprednih polimera i integracija **pametnih polimera s elektroničkim komponentama** pridonijet će evoluciji povezanih i autonomnih vozila. Razvoj talenata i optimizacija procesa ostaju ključni za dugoročni uspjeh i prilagodbu industrijskim promjenama.



PUT DO NOVIH TRŽIŠTA I POSLOVNIH PRILIKA

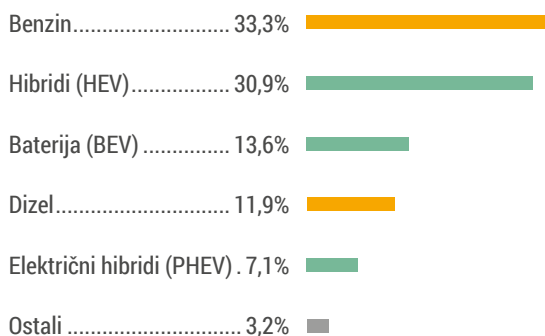
PRODAJA I TRŽIŠTE

Automobilska industrija i dalje je jedan od najvažnijih gospodarskih sektora Europske unije koji generira više od 7,5 posto BDP-a i osigurava 13,2 milijuna radnih mjesta.

Autoindustrija zapošljava 10,3 posto svih radnika u proizvodnji, a sa 72,8 milijardi eura uloženi u istraživanje i razvoj, čini 33 posto ukupnih europskih ulaganja u inovacije. Unatoč makroekonomskim izazovima i regulatornim promjenama, industrija se kontinuirano prilagođava zahtjevima tržišta.

Tijekom 2024. europsko automobilsko tržište zabilježilo je skroman rast od 0,8 posto, s ukupno 10,6 milijuna novoregistriranih vozila. Rast u Španjolskoj iznosio je 7,1 posto, dok su Francuska (-3,2 posto), Njemačka (-1 posto) i Italija (-0,5 posto) zabilježile pad prodaje, što odražava ekonomske neizvjesnosti i promjene u preferencijama kupaca.

Potražnja se mijenja – hibridna vozila bilježe snažan rast, dok se prodaja baterijskih električnih vozila (BEV) usporava. BEV-ovi čine 13,6 posto tržišta, što je pad od 5,9 posto u odnosu na prethodnu godinu, dok je prodaja hibrida porasla za 20,9 posto, s udjelom od 30,9 posto na europskom tržištu. Time su se hibridi snažno približili benzinskim vozilima, koja još uvijek imaju najveći udio od 33,3 posto, s velikim potencijalom da uistinu preuzmu primat. Udio dizelskih vozila smanjen je na 11,9 posto, a električnih hibrida (PHEV) na 7,1 posto.



Regulatorni pritisci dodatno oblikuju tržište, uključujući implementaciju standarda Euro 7, povećavajući troškove proizvodnje i zahtijevajući prilagodbu modela vozila. Uz to, volatilnost cijena energije i sirovina te izazovi u opskrbnim lancima kompliciraju planiranje i optimizaciju proizvodnje.

Industrija i dalje traži optimalan smjer razvoja pogonskih sustava. Umjesto potpune elektrifikacije, proizvođači sve više ulažu u hibridne varijante kao odgovor na preferencije kupaca i regulatorne zahtjeve.

Tržišni lideri

Volkswagen Grupa zadržala je vodeću poziciju na EU tržištu s 26,7 posto tržišnog udjela, što je rast od 3,2 posto u odnosu na prethodnu godinu. Škoda, Cupra i Porsche bilježe rast prodaje, dok Audi bilježi pad. Stellantis ostaje drugi najveći proizvođač u Europi, ali mu je tržišni udio pao sa 17,8 na 16,4 posto zbog ukupnog pada prodaje od 7,2 posto. Renault Grupa blago je povećala tržišni udio s 10,9 na 11,0 posto, uz rast prodaje od 1,3 posto.

Poslovni rezultati i strateški razvoj

AD Plastik Grupa u 2024. ugovorila je 54,8 milijuna eura novih poslova s kupcima Stellantis, Ford i SMP Automotive. Projekti imaju planirano trajanje od četiri do dvanaest godina, osiguravajući tako stabilnost portfelja. Uz proširenje poslovanja na europskom tržištu, započele su i isporuke proizvoda na nova tržišta Egipta i Vijetnama, a rezervni dijelovi isporučuju se i u Teksas, SAD.

Ključni kupci ostaju Stellantis, Renault Grupa, Ford, Suzuki i VW Grupa, uključujući Audi, Bentley i Hellu. Početak serijske proizvodnje novih modela Alfa Romea, Citroëna, Dacie i Suzukija obilježio je proteklu godinu, dok su odgađanja proizvodnje nekoliko Stellantisovih modela na prvo tromjesečje 2025. utjecala na planiranje proizvodnih kapaciteta.

Prilagodba i optimizacija

AD Plastik Grupa nastavlja s optimizacijom proizvodnih kapaciteta u Solinu, osiguravajući dugoročnu operativnu učinkovitost i prilagodbu potrebama ključnih kupaca. Osim širenja portfelja ugovorenih poslova, aktivno se istražuje suradnja s novim kupcima na europskom tržištu, prilagođavajući se industrijskim trendovima i regulatornim zahtjevima.

Automobilska industrija u 2024. bila je dinamična i izazovna, no kroz stratešku prilagodbu, ulaganja u inovacije i optimizaciju resursa, AD Plastik Grupa nastavila je graditi temelje za dugoročnu održivost i konkurentnost.

AD Plastik Grupa ne nudi proizvode ili usluge čija je prodaja zabranjena na bilo kojem tržištu.

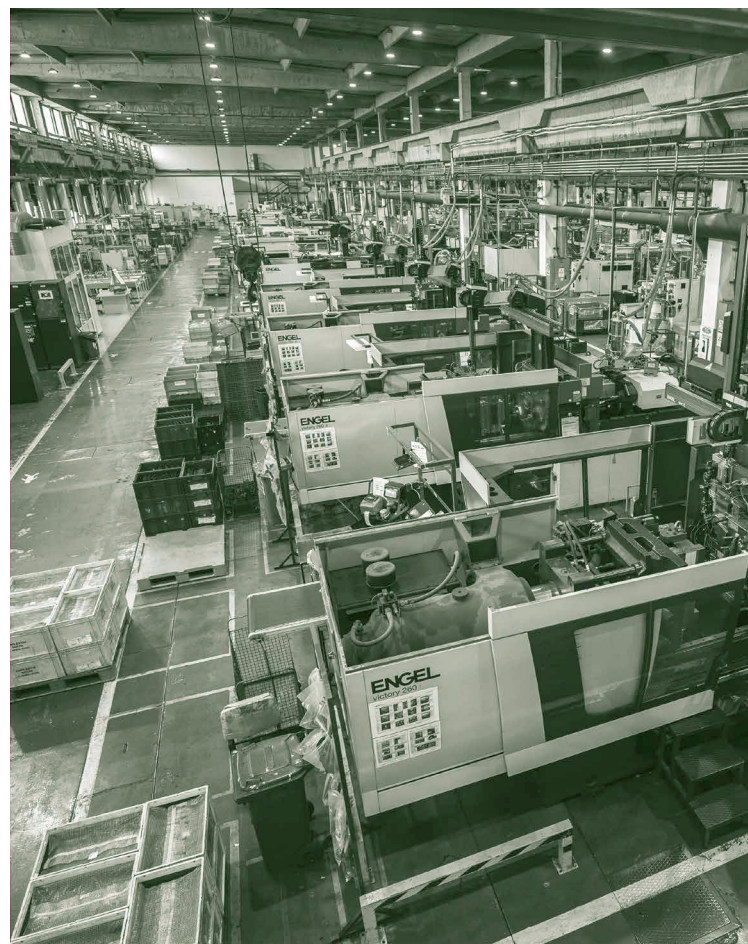
OPTIMIZACIJA PROCESA KAO KLJUČ STABILNOSTI



PROIZVODNJA

Izveštajno razdoblje donijelo je brojne izazove u proizvodnim operacijama, uz značajne oscilacije u narudžbama i volatilitnost tržišta.

AD Plastik Grupa uspješno je upravljala složenim proizvodnim procesima, kombinirajući industrijalizaciju novih projekata i optimizaciju serijske proizvodnje.





KLJUČNI NAGLASCİ

- **Industrijalizacija devet novih projekata**, unatoč pomicanju planiranih rokova od strane kupaca, što višestruko povećava kompleksnost upravljanja proizvodnim procesima
- **Prilagodba serijske proizvodnje** uvjetima volatilnosti narudžbi i produženih rokova nabave, s naručivanjem materijala do šest mjeseci unaprijed
- **Završetak serijske proizvodnje** nekoliko većih projekata, planiranje zaliha i minimalizacija gubitaka u uvjetima tržišne nestabilnosti
- **Optimizacija proizvodne i troškovne učinkovitosti**, unatoč složenijim procesima i višim standardima kupaca
- **Uvođenje automatizacije i digitalizacije**, uključujući robotske montažne linije koje poboljšavaju ponovljivost i preciznost izrade
- Upravljanje složenim projektima, uključujući **probne i validacijske radne naloge**, uz povećane zahtjeve u procesu bojenja
- **Održavanje visoke razine konkurentnosti** unatoč globalnim tržišnim izazovima i fluktuaciji radne snage
- Smanjenje utjecaja na okoliš kroz **energetski učinkovitije procese i optimizaciju materijala**

Poseban naglasak bio je na prilagodbi fleksibilne proizvodnje u skladu s **promjenjivim tržišnim uvjetima**, osiguravajući visoke standarde kvalitete i konkurentnosti u globalnom dobavljačkom lancu. Održivost ostaje prioritet kroz **smanjenje otpada, optimizaciju energetske potrošnje i reciklažu materijala**.

Ovakav pristup omogućuje **kontinuirani rast, jačanje konkurentnosti i dugoročnu stabilnost poslovanja**, u skladu s ciljevima AD Plastik Grupe.

PAMETNE RUTE I OPTIMIZIRANI RESURSI ZA BOLJU ISPORUKU



LOGISTIKA

Volatlnost tržišta imala je značajan utjecaj na opskrbne lance u automobilske industriji, ali uspješno upravljanje složenim logističkim izazovima osiguralo je i u promatranom razdoblju pravovremene isporuke, optimizaciju zaliha i minimalizaciju gubitaka.





KLJUČNI NAGLASCI

- **Industrijalizacija novih projekata** uz upravljanje logističkim tijekovima i optimizacijom distribucije, pri čemu su za neke projekte rokovi pomaknuti neposredno prije početka serijske proizvodnje
- **Složeniji logistički tijekovi**, uključujući suradnju s logističkim partnerima i isporuke preko zbirnih punktova kupaca
- **Utjecaj elementarnih nepogoda**, primarno poplava u Španjolskoj, koje su nakratko onemogućile nesmetan nastavak proizvodnje i isporuku robe
- **Održavanje visokog logističkog rejtinga** prema ocjenama kupaca
- **Unaprjeđenje suradnje s logističkim partnerima** i optimizacija troškova transporta
- **Pokretanje serijske proizvodnje novih projekata** i podrška u optimizaciji troškova i kvalitete
- **Smanjenje ekološkog otiska** kroz poboljšanje transportnih ruta i efikasniju upotrebu resursa

AD Plastik Grupa nastavlja s jačanjem logističkih procesa i mreže logističkih partnera, unaprjeđenjem opskrbnog lanca i optimizacijom troškova, osiguravajući stabilnost i konkurentnost u globalnom okruženju.

RIZICI I PRILIKE

Rizici koje AD Plastik Grupa prepoznaje u svojem poslovanju pod utjecajem su eksternih i internih čimbenika. Pravovremenom identifikacijom, praćenjem i upravljanjem rizicima utječe se na poslovne rezultate, okoliš i klimatske promjene.

Stalna unaprjeđenja u području upravljanja rizicima, temeljna su poluga uspješnog upravljanja poslovanjem u cijelosti. Dok je na eksterne čimbenike utjecaj kompanije ograničen, na interne se utječe kroz stalni razvoj poslovnih politika i procedura.

VRSTE RIZIKA

STRATEŠKI RIZICI	Tržišni rizik Rizik poslovnog okruženja Rizik konkurencije Rizik ovisnosti o jednom kupcu Tehnološki rizik Regulativni rizici
OPERATIVNI RIZICI	Rizik prekida u opskrbi Rizik nedostatka radne snage Rizik neispunjenja ugovornih obveza Kibernetički rizici Rizik zaraznih bolesti
FINANCIJSKI RIZICI	Valutni rizik Kamatni rizik Cjenovni rizik Kreditni rizik Rizik likvidnosti
RIZICI ODRŽIVOSTI	Klimatski rizici Reputacijski rizici

UPRAVLJANJE RIZICIMA

AD Plastik Grupa identificira, analizira i prati ključne poslovne rizike, uključujući ekološke, društvene i upravljačke (ESG) rizike. Kroz proceduru **Upravljanja rizicima i prilikama** definirana je metodologija za identifikaciju, analizu i upravljanje rizicima poslovnih procesa, koja osigurava postizanje planiranih rezultata i smanjenje negativnih posljedica. Popis rizika redovito se ažurira, a oni su u interakciji s unutarnjim i vanjskim čimbenicima koji utječu na poslovanje.

Međutim, trenutno ne postoji centraliziran sustav upravljanja strateškim rizicima koji bi obuhvaćao tržišne, geopolitičke, financijske i ESG rizike na strukturiran način. U praksi, upravljanje tim rizicima odvija se kroz reaktivne mjere i procjene koje se provode po potrebi.

Kako bi se osigurala dugoročna otpornost poslovanja, planira se postupno jačanje sustava upravljanja strateškim rizicima kroz:

- razvoj sustava redovitog praćenja strateških rizika, uključujući sustavne procjene i strategije ublažavanja rizika
- uvođenje alata za analizu rizika i prilika u poslovnom planiranju
- jačanje transparentnosti kroz usklađivanje izvještavanja s ESRS standardima i bolju analizu utjecaja održivosti na poslovne procese i financijske rezultate
- digitalno praćenje ključnih pokazatelja

STRATEŠKI RIZICI

Strateški rizici obuhvaćaju izazove koji potencijalno mogu ugroziti dugoročne poslovne ciljeve kompanije. Oni uključuju promjene na tržištu, tehnološke inovacije, političku nestabilnost, regulatorne promjene i promjene u poslovnom okruženju. U 2024. posebna je pažnja posvećena izazovima vezanim uz elektrifikaciju vozila, geopolitičku situaciju, rastuću konkurenciju i regulatorne zahtjeve, osobito one vezane uz održivost.

TRŽIŠNI RIZIK

Fluktuacija potražnje i promjena trendova u automobilske industriji, poput prelaska na električna vozila i hibridne modele, mogu utjecati na poslovanje. Prelazak na ekološki prihvatljivije tehnologije zahtijeva prilagodbu strategije proizvođača i usluga proizvođača i njihovih dobavljača. Također, inflacija i rast cijena ključnih sirovina mogu dodatno ugroziti profitabilnost, a pojava kineskih proizvođača s niskim cijenama na europskom tržištu dodatno povećava pritisak na marže, ali i otvara nove mogućnosti.

UPRAVLJANJE

- Fokus na diversifikaciji portfelja proizvoda
- Praćenje globalnih i regionalnih trendova, uključujući ulazak novih proizvođača na EU tržište
- Bliska suradnja s kupcima za usklađivanje cijena u skladu s promjenama na tržištu

ODRŽIVOST: Razvoj proizvoda s manjim ugljičnim otiskom doprinosi dugoročnoj usklađenosti s ESG zahtjevima i očekivanjima investitora.

RIZIK POSLOVNOG OKRUŽENJA

Nestabilnosti u zemljama poslovanja, uključujući makroekonomske uvjete, inflaciju i socijalne napetosti, mogu utjecati na operativnu i financijsku stabilnost. Disperzijom proizvodnje u više zemalja ublažava se rizik, ali to zahtijeva stalnu prilagodbu poslovnih praksi. Ovaj je rizik posebno izražen u kontekstu dijela poslovanja na ruskom tržištu.

UPRAVLJANJE

- Redovito praćenje makroekonomskih pokazatelja i prilagodba operativnih strategija
- Fokus na stabilna europska tržišta, uz smanjenje izloženosti rizičnim regijama

ODRŽIVOST: Disperzija poslovanja osigurava otpornost kompanije na vanjske utjecaje.

RIZIK KONKURENCIJE

Povećanje broja dobavljača u automobilske industriji i tehnološki napredak konkurencije smanjuju profitabilnost i tržišni udio. Cijena, kvaliteta i inovacije ostaju ključni faktori konkurentnosti, a niske cijene kineskih proizvođača dodatno stvaraju pritisak na europskom tržištu.

UPRAVLJANJE

- Ulaganja u tehnologije i inovacije u cilju smanjenje troškova proizvodnje
- Razvoj prilagođenih rješenja u suradnji s ključnim kupcima
- Usmjerenost na visoke standarde kvalitete i održivost kao konkurentsku prednost

ODRŽIVOST: Implementacija održivih praksi u proizvodnji privlači ekološki osviještene kupce i investitore.

► RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

Povijesna ovisnost o jednom kupcu smanjena je kroz diversifikaciju portfelja kupaca. Ipak, konsolidacija proizvođača u autoindustriji ograničava mogućnost daljnje diversifikacije.

UPRAVLJANJE

- Ugovaranje poslova s novim kupcima i onima s manjim udjelom u prihodima Grupe
- Razvoj dugoročnih odnosa s više partnera kako bi se osigurala stabilnost prihoda

ODRŽIVOST: Usmjerenost na proizvođače koji integriraju održivost u svoje poslovne modele doprinosi dugoročnom uspjehu AD Plastik Grupe.

TEHNOLOŠKI RIZIK

Zaostajanje u tehnološkom razvoju smanjuje konkurentnost i otežava ispunjavanje zahtjeva za nova vozila, a istovremeno ekološki standardi zahtijevaju ulaganje u tehnologije s manjim ugljičnim otiskom.

UPRAVLJANJE

- Kontinuirana ulaganja u nove tehnologije, s naglaskom na automatizaciju i energetska učinkovitost te smanjenje ugljičnog otiska
- Razvoj proizvoda prilagođenih ekološkim standardima koji unapređuju konkurentnost
- Praćenjem tehnoloških trendova smanjuje se rizik usklađenosti s regulativama i povećava energetska učinkovitost

ODRŽIVOST: Ključne tehnologije Grupe nisu direktni zagađivači okoliša i time je minimiziran rizik od usklađivanja sa sve zahtjevnijim regulacijama zaštite okoliša.

REGULATIVNI RIZICI

Promjene u zakonodavnom i regulatornom okviru, poput fiskalnih regulativa, radnog zakonodavstva i propisa o održivosti, mogu imati značajan utjecaj na poslovanje. Posebno su izazovni zahtjevi vezani uz smanjenje emisija stakleničkih plinova i usklađivanje s ESG standardima. S obzirom na izloženost na ruskom tržištu, značajni regulativni rizici za Grupu proizlaze iz sankcija i ruskih protusankcija, kao i njihovih posljedica. Iako te mjere dosad nisu dovele do promjene modela poslovanja Grupe, one su u potpunosti transformirale automobilsku industriju u Rusiji i značajno otežale poslovanje ovisnim društvima.

UPRAVLJANJE

- Praćenje zakonodavnih promjena u svim zemljama poslovanja
- Proaktivno planiranje i prilagodba operacija kako bi se zadovoljili novi standardi održivosti
- Suradnja s industrijskim udruženjima za utjecanje na povoljnije zakonodavne okvire

ODRŽIVOST: Posebna pažnja posvećena je regulativama koje zahtijevaju smanjenje emisija CO₂ i povećanje energetske učinkovitosti. Razvoj proizvoda s manjim ugljičnim otiskom i potencijalna ulaganja u obnovljive izvore energije usklađeni su s tim zahtjevima.

OPERATIVNI RIZICI

Operativni rizici odnose se na unutarnje procese, upravljanje resursima i vanjske faktore koji mogu narušiti svakodnevno poslovanje kompanije. U 2024. posebna usmjerenost bila je na izazovima vezanim uz opskrbe lance, radnu snagu i kibernetičku sigurnost.

RIZIK PREKIDA U OPSKRBI

Nestabilnosti u opskrbnim lancima uzrokovane geopolitičkim sukobima, sankcijama i promjenama na tržištu, uključujući nestašice sirovina i logističke poteškoće, mogu narušiti kontinuitet proizvodnje. Primjerice, poplave u Španjolskoj tijekom 2024. utjecale su na partnere kompanije, uzrokujući manja kašnjenja u isporuci.

UPRAVLJANJE

- Diversifikacija dobavljača i osiguranje višestrukih izvora opskrbe
- Održavanje sigurnosnih zaliha za ključne materijale kako bi se izbjegli zastoji
- Razvoj kriznih protokola i fleksibilnih planova opskrbe

ODRŽIVOST: Optimizacija logistike doprinosi održivijem poslovanju.

RIZIK NEDOSTATKA RADNE SNAGE

Nedostatak kvalificiranih radnika, osobito u proizvodnim pogonima u Hrvatskoj i Europi, predstavlja izazov u održavanju operativne učinkovitosti i proizvodnih kapaciteta. Intenziviranje proizvodnje novih projekata u 2024. zahtijevalo je dodatnu radnu snagu i specijalizirane vještine, što se u nedostatku radne snage na domaćem tržištu rada premostilo zapošljavanjem stranih radnika.

UPRAVLJANJE

- Povećanje atraktivnosti kompanije kao poslodavca i detaljno planiranje potreba zapošljavanja
- Edukacija i prekvalifikacija zaposlenika za specifične proizvodne procese
- Suradnja s agencijama za zapošljavanje i privlačenje radne snage iz regija s viškom kvalificiranih radnika

ODRŽIVOST: Razvijanjem internih edukacijskih programa i inkluzivnim zapošljavanjem, AD Plastik Grupa doprinosi društvenoj održivosti i dugoročnom razvoju radne snage. ▶



► RIZIK NEISPUNJENJA UGOVORNIH OBVEZA

Kašnjenja u proizvodnji ili isporuci, uzrokovana poremećajima u opskrbnim lancima, ljudskim resursima ili vanjskim čimbenicima, mogu negativno utjecati na ugled kompanije i odnose s kupcima. U tom je procesu kompanija izložena rizicima potencijalnih neispunjenja ugovornih obveza prema kupcu, primarno zbog neispunjenja ugovornih obveza dobavljača ili zastoja u proizvodnji i isporukama uslijed nepredviđenih okolnosti. Unatoč brojnim izazovima tijekom izvještajnog razdoblja, AD Plastik Grupa ispunila je sve ugovorne obveze prema svojim kupcima i dobavljačima.

UPRAVLJANJE

- Strogo upravljanje projektima i kontrola rokova kroz unaprijeđenje sustava praćenja proizvodnje
- Kontinuirano ocjenjivanje dobavljača kroz praćenje kvalitete i stabilnosti isporuka te osiguravanje zaliha u slučaju potrebe
- Povećanje transparentnosti i proaktivna komunikacija s kupcima, redoviti audit kupaca na lokacijama Grupe
- Optimizacija proizvodnih procesa kako bi se smanjila ranjivost na preklide

ODRŽIVOST: Povećanje učinkovitosti doprinosi pouzdanosti i održivosti isporuke.

KIBERNETIČKI RIZICI

Povećani broj kibernetičkih napada i sigurnosnih prijetnji predstavlja rizik za integritet podataka, poslovne procese i povjerljive informacije o klijentima i partnerima.

UPRAVLJANJE

- Ulaganje u napredne sustave kibernetičke sigurnosti i redovito ažuriranje sigurnosnih protokola
- Edukacija zaposlenika o važnosti informacijske sigurnosti i prevenciji napada
- Redovito testiranje sigurnosnih sustava i revizije IT infrastrukture

ODRŽIVOST: Primjena digitalnih tehnologija na siguran i održiv način omogućuje dugoročnu zaštitu podataka i optimizaciju poslovanja.

RIZIK ZARAZNIH BOLESTI

Pandemije i druge zarazne bolesti mogu izazvati poremećaje u radu proizvodnih pogona, utjecati na zdravlje zaposlenika i smanjiti učinkovitost poslovanja. Pojava koronavirusa pokazala je koliko značajan učinak može prouzročiti i zahtijevala je prilagodbe radnih protokola.

UPRAVLJANJE

- Implementacija zdravstvenih i sigurnosnih mjera u skladu s preporukama zdravstvenih tijela
- Razvoj kriznih planova za upravljanje pandemijskim situacijama i redovita godišnja evaluacija
- Fleksibilnost u organizaciji rada, uključujući opcije rada od kuće za administrativne odjele

ODRŽIVOST: Briga o zdravlju i sigurnosti zaposlenika doprinosi društvenoj odgovornosti i otpornosti kompanije na vanjske poremećaje.

FINANCIJSKI RIZICI

Financijski rizici obuhvaćaju izazove koji mogu ugroziti financijsku stabilnost kompanije, poput značajnih promjena tečajeva, rasta kamatnih stopa, zastoja u naplati potraživanja i slično. U 2024. posebna pozornost posvećena je tržišnim kretanjima, promjenama tečaja ruske rublje, kretanjima kamatnih stopa i održavanju likvidnosti kompanije. Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se u službi financija unutar matičnog društva koja upravlja aktivnostima na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te konsolidira novčane tijekove članica Grupe.

VALUTNI RIZIK

Valutni rizik je značajno smanjen prelaskom Hrvatske na euro, no međunarodno poslovanje i činjenica kako se dio članica Grupe nalazi izvan EU, ili za službenu valutu nema euro, i dalje nosi određene valutne rizike. Grupa je izložena promjenama tečajeva EUR/RUB, EUR/HUF, EUR/RSD i EUR/LEI, što može utjecati na financijske rezultate, osobito uslijed tržišnih volatilnosti i geopolitičkih utjecaja.

U 2024. najznačajniji negativan učinak na financijske rezultate Grupe imala je deprecijacija rublje u odnosu na euro. Ipak, zahvaljujući dogovorenim mehanizmima s kupcima, značajnije promjene tečaja rublje usuglašavaju se kroz prilagodbu prodajnih cijena, čime se smanjuje negativan financijski utjecaj.

UPRAVLJANJE

- Uravnoteženje otvorenih deviznih pozicija po pojedinoj valuti u okviru pozicija bilance
- Usklađivanje prodajnih cijena za euro komponente s promjenama tečaja eura u odnosu na prodajnu valutu, čime se osigurava zaštita profitabilnosti
- Redovito praćenje valutnih tržišta i provođenje analiza kako bi se osigurala fleksibilnost u upravljanju tečajnim rizicima

ODRŽIVOST: Stabilno upravljanje valutnim rizicima omogućuje održiviji rast i smanjuje ranjivost kompanije na promjene u globalnom ekonomskom okruženju. Uspostavljeni mehanizmi prilagodbe cijena osiguravaju otpornost poslovanja na dugoročne makroekonomske promjene, dok kontinuirana procjena rizika omogućuje pravovremene odluke koje podržavaju financijsku stabilnost.

* *Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom dostupne su u bilješkama uz financijske izvještaje na stranicama [235](#) i [295](#).*

KAMATNI RIZIK

Rast kamatnih stopa može povećati troškove financiranja, što smanjuje profitabilnost i ograničava dostupnost kapitala za ulaganja. Iako su kamatne stope u 2024. počele padati, otplatom starijih kredita s nižim (fiksni) kamatnim stopama i novijim zaduživanjima po višoj kamatnoj stopi, troškovi financiranja su rasli.

UPRAVLJANJE

- Pregovaranje povoljnijih uvjeta zaduživanja, uključujući varijabilnu kamatnu stopu u uvjetima visokih kamata i fiksnu u uvjetima niskih kamata
- Refinanciranje postojećih kreditnih obveza u skladu s tržišnim uvjetima, s ciljem optimizacije troškova financiranja
- Prevaljivanje dijela investicija u dugotrajnu projektnu imovinu na kupca

ODRŽIVOST: Smanjenje financijskih troškova omogućuje alokaciju resursa za održive projekte i smanjuje pritisak na operativne marže. ►

► CJENOVNI RIZIK

Promjene cijena sirovina i energije mogu značajno utjecati na troškove proizvodnje i profitabilnost kompanije. U izvještajnom su se razdoblju nastavili snažni inflacijski pritisci prvenstveno na usluge i trošak rada.

UPRAVLJANJE

- Dugoročni ugovori s dobavljačima za stabilizaciju troškova sirovina
- Prevaljivanje povećanih troškova na kupce sukladno ugovornim klauzulama

ODRŽIVOST: Povećana upotreba recikliranih materijala i optimizacija energetske učinkovitosti smanjuju troškove i poboljšavaju ekološku odgovornost.

KREDITNI RIZIK

Rizik neplaćanja od strane kupaca može dovesti do problema s novčanim tijekom i smanjiti likvidnost kompanije. AD Plastik Grupa surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, čime je rizik naplate minimiziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije, s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je matično društvo jedini vlasnik.

UPRAVLJANJE

- Ugovaranje poslova s kupcima s visokim financijskim rejtingom
- Praćenje rokova dospijeca potraživanja i pravovremeno djelovanje u slučaju kašnjenja

ODRŽIVOST: Stabilno upravljanje kreditnim rizikom omogućuje bolje planiranje novčanih tijekova i smanjuje financijske rizike.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Nemogućnost pravovremenog izvršavanja obveza prema vjerovnicima može ugroziti poslovanje kompanije. Stoga AD Plastik Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije. Rizik likvidnosti može se povećati u uvjetima rasta inflacije i smanjenog pristupa financiranju.

UPRAVLJANJE

- Proaktivno upravljanje novčanim tijekovima putem redovitog planiranja na mjesečnoj, kvartalnoj i godišnjoj razini
- Osiguranje dodatnih kreditnih linija i rezervi kako bi se omogućila dostupnost potrebnih financijskih sredstava
- Povećanje fleksibilnosti u rokovima naplate i plaćanja kako bi se optimizirali novčani tijekovi u razdobljima intenzivnih ulaganja

ODRŽIVOST: Stabilno upravljanje likvidnošću omogućuje kompaniji dugoročno održavanje financijske stabilnosti i financiranje održivih projekata te smanjuje ovisnost o skupim kratkoročnim izvorima financiranja.

* *Dodatne informacije o upravljanju ovim rizikom dostupne su u bilješkama uz financijske izvještaje na stranicama [236](#) i [295](#).*

RIZICI ODRŽIVOSTI

Rizici održivosti odnose se na izazove povezane s ekološkim, društvenim i upravljačkim aspektima poslovanja. Ovi rizici postaju sve značajniji zbog povećanih regulatornih zahtjeva, očekivanja investitora i promjena u preferencijama potrošača. U 2024. usmjerenost je bila na klimatskim rizicima i rizicima povezanim s reputacijom kompanije.

KLIMATSKI RIZICI

Klimatski rizici sve su značajniji, ne samo zbog regulatornih zahtjeva, već i zbog promjena u preferencijama kupaca koji očekuju proizvode s nižim ugljičnim otiskom. EU regulative donose dodatne troškove, ali i prilike za diferencijaciju na tržištu. Povećanje ekstremnih vremenskih uvjeta, poput poplava u Španjolskoj koje su 2024. utjecale na jednog od ključnih dobavljača, pokazuju važnost prilagodbe strategije poslovanja. AD Plastik Grupa odgovara na izazove razvojem ekološki prihvatljivih proizvoda, suradnjom s dobavljačima na implementaciji održivih praksi i kontinuiranim praćenjem regulatornih promjena kako bi ostala konkurentna na europskom tržištu.

UPRAVLJANJE

- Uvođenje mjera za smanjenje emisija CO₂ na proizvodnim lokacijama
- Suradnja s dobavljačima koji implementiraju održive prakse i smanjuju vlastiti ekološki otisak
- Potencijalna ulaganja u energetska učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije
- Povećanje udjela novih materijala s nižim ugljičnim otiskom
- Redovita evaluacija internih procedura prema učestalosti i mogućem utjecaju na sigurnost i poslovanje

ODRŽIVOST: Ulaganja u održive prakse omogućuju usklađenost s EU regulativama o klimatskim promjenama i povećavaju otpornost kompanije na klimatske rizike.

REPUTACIJSKI RIZIK

Reputacijski rizik postaje sve značajniji s obzirom na rastuća očekivanja tržišta i regulatora u pogledu održivosti i može utjecati na pristup tržištima, sklapanje novih ugovora i privlačenje investitora. Osim percepcije povezanosti s ruskim tržištem, reputacijski izazovi uključuju neispunjavanje ESG zahtjeva, kao što su usklađenost s EU regulativama o emisijama i održivosti te transparentnost u izvještavanju o održivim praksama.

UPRAVLJANJE

- Jačanje transparentnosti kroz poboljšano izvještavanje u skladu s ESRS standardima i EU Taksonomijom
- Aktivna suradnja s kupcima i regulatorima kako bi se osigurala usklađenost s očekivanjima tržišta
- Redovito ažuriranje održivih ciljeva u skladu s međunarodnim standardima
- Provođenje redovitih procjena ESG usklađenosti u lancu vrijednosti i poslovanju

ODRŽIVOST: Transparentnost i proaktivno upravljanje ESG praksama osiguravaju dugoročnu tržišnu poziciju i smanjuju rizike regulatornih kazni i gubitka klijenata. Unaprjeđenjem praksi održivosti i transparentnosti, osigurava se konkurentna prednost i povećava povjerenje dionika kompanije.



PRILIKE

Tradicionalno, razvoj i proizvodnja polimernih komponenti za automobilsku industriju nisu smatrani ključnim čimbenikom u smanjenju ugljičnog otiska. No, s obzirom na globalne ciljeve dekarbonizacije, automobilska industrija sve više ulaže u razvoj lakših vozila, što potiče zamjenu metalnih dijelova polimernim rješenjima. Ovaj trend otvara značajne prilike za AD Plastik Grupu, posebice u kontekstu inovacija u materijalima i povećanja energetske učinkovitosti vozila.

Rastuće potrebe za održivijim rješenjima, uz jačanje elektrifikacije, autonomne vožnje i digitalne povezanosti, povećavaju potražnju za prilagođenim polimernim komponentama. Time se otvaraju mogućnosti za širenje portfelja proizvoda i jačanje suradnje s postojećim, ali i novim kupcima.

Dodatno, dolazak novih proizvođača na europsko tržište, ponajviše kineskih kompanija, mijenja konkurentsku dinamiku i donosi nove prilike. Njihova potreba za lokalnim dobavljačima može otvoriti prostor za suradnju, bilo kroz izravnu isporuku komponenti ili prilagodbu postojećih tehnologija njihovim zahtjevima.

Geopolitička stabilizacija i potencijalni završetak sukoba u Europi mogli bi dodatno potaknuti ekonomski rast i učvrstiti opskrbne lance, smanjujući neizvjesnost u poslovanju. S druge strane, tržišne prilike ne dolaze samo iz automobilske industrije – razvoj novih materijala, digitalizacija proizvodnih procesa i sve veća potreba za održivim rješenjima otvaraju mogućnosti i u drugim sektorima, poput građevine, transporta i energetike.

Uz napredak novih tehnologija i materijala, digitalizacija i robotizacija i dalje podižu standarde industrije, donoseći bolje performanse, veću sigurnost i kvalitetu proizvoda. U tom smislu, AD Plastik Grupa ima priliku dodatno učvrstiti svoju poziciju inovativnog i pouzdanog partnera na tržištu u nadolazećim godinama.

FINANCIJSKI REZULTATI 2024.

Promatrana poslovna godina donijela je nastavak pozitivnog trenda rasta i stabilizacije, vidljive kroz predstavljena međuizvješća tijekom godine, potvrđujući otpornost i stratešku usmjerenost AD Plastik Grupe. Ostvareni rezultati jasno ukazuju na daljnje jačanje tržišne pozicije i stvaranje temelja za održiv rast u budućem razdoblju.

Prihodi Grupe u 2024. iznose 152,44 milijuna eura, što je rast od 17,9 posto u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi matičnog društva ostvarili su rast od 22,9 posto i iznose 116,03 milijuna eura. Novi projekti predstavljaju značajan pokretač rasta prihoda te će doprinijeti jačanju poslovnih rezultata u 2025. i nadolazećim razdobljima, kako se budu realizirale ugovorene količine, uz dodatno povećanje iskorištenosti kapaciteta i profitabilnosti.

EBITDA Grupe iznosi 13,41 milijun eura, što je rast od 86,03 posto u odnosu na prošlu godinu. EBITDA matičnog društva porasla je za 123,15 posto, dosegnuvši 7,68 milijuna eura. Prodaja alata izrađenih za projekte, čija je serijska

proizvodnja započela tijekom izvještajnog razdoblja, imala je značajan utjecaj na rast EBITDA-e.

Neto dobit Grupe iznosi 2,13 milijun eura, čime je ostvaren značajan napredak u odnosu na godinu ranije kada je zabilježen neto gubitak. Istovremeno, neto dobit matičnog društva iznosi 0,40 milijuna eura, primarno zbog ispravka vrijednosti ulaganja u ovisno društvo ADP d.o.o. u Mladenovcu. U protivnom, neto dobit matičnog društva iznosila bi 2,68 milijuna eura.

Zamjena starih modela vozila novima u serijskoj proizvodnji rumunjske tvornice, utjecala je na rezultate pridruženog društva koje je u izvještajnoj godini ostvarilo neto dobit od 6,18 milijuna eura i time skromnije doprinijelo rezultatima Grupe u odnosu na godinu ranije. Na rezultate matičnog društva odrazila se i odluka o isplati manjeg iznosa dividende. No, s cjelogodišnjom proizvodnjom novih modela u 2025., predviđa se pozitivan utjecaj na iskorištenost kapaciteta i financijski učinak rumunjskog društva, ali i rezultate matičnog društva i AD Plastik Grupe. ▶

FINANCIJSKI POKAZATELJI

- Povećana razina zaduženosti radi financiranja projektnih aktivnosti i investicija, zajedno s višim prosječnim troškom zaduživanja, utjecali su na rast kamatnih troškova u 2024. Međutim, snažno razduživanje u posljednjem kvartalu, uz pad referentnih kamatnih stopa i nastavak trenda smanjenja duga, omogućit će niže troškove financiranja u 2025.

Projektne i industrijalizacijske aktivnosti bile su iznimno važne u promatranom razdoblju i u velikom su dijelu utjecale na kapacitete, interne resurse i troškove. S obzirom na projekte koji započinju svoju serijsku proizvodnju u 2025., a čiji će se puni doprinos rezultatima poslovanja tek ostvariti, operativna

i financijska učinkovitost u narednom će se razdoblju značajno unaprijediti.

Prodajne aktivnosti i dalje su vrlo dinamične i snažno usmjerene na europsko tržište, uz stabilan priljev novih ugovora. Ostvareni rezultati Grupe potvrđuju uspješan smjer poslovanja i otvaraju prostor za daljnje unaprjeđenje profitabilnosti. Nastavljaju se ulaganja u razvoj i optimizaciju kapaciteta, istovremeno jačajući financijsku stabilnost i operativnu efikasnost. Unatoč postojećim tržišnim izazovima, uz snažnu strategiju prilagodbe, kompanija ostaje na dobrom putu održivog i dugoročnog rasta.

KLJUČNI POKAZATELJI

Pokazatelji (u 000 €)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2023.	2024.	Indeks	2023.	2024.	Indeks
Prihodi od prodaje	123.832	147.967	119,49	89.388	111.152	124,35
Ostali prihodi	5.476	4.476	81,74	5.060	4.877	96,38
Poslovni rashodi	132.371	149.841	113,20	98.301	118.928	120,98
EBITDA*	7.210	13.413	186,03	3.440	7.676	223,15
Neto dobit/gubitak	-1.273	2.133	-	1.040	397	38,17
NFD*	45.884	40.345	87,93	43.928	37.598	85,59
EBITDA marža*	5,58%	8,80%	322 bps	3,64%	6,62%	297 bps
Neto profitna marža*	-0,98%	1,40%	-	1,10%	0,34%	-76 bps
ROE*	-1,26%	2,16%	-	1,15%	0,43%	-71 bps
Capex*	8.860	12.907	145,68	7.349	11.348	154,41

* Pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su na stranicama [49](#) i [50](#).

POSLOVNI RASHODI

Poslovni rashodi (u 000 €)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2023.	2024.	Indeks	2023.	2024.	Indeks
Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	227	-418	-	85	-41	-
Troškovi sirovina i materijala	66.677	64.871	97,29	45.059	45.904	101,88
Troškovi prodane robe	7.223	24.229	335,44	11.922	27.850	233,60
Troškovi usluga	12.122	11.726	96,73	8.900	8.354	93,87
Troškovi osoblja	31.980	34.638	108,31	22.708	24.175	106,46
Amortizacija	10.273	10.811	105,24	7.293	8.290	113,67
Ostali troškovi poslovanja	3.767	3.960	105,12	2.278	4.155	182,40
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	-136	1	-	-136	1	-
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca	238	23	9,78	192	240	125,00

NETO FINANCIJSKI REZULTAT

Neto financijski rezultat (u 000 €)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2023.	2024.	Indeks	2023.	2024.	Indeks
FINANCIJSKI PRIHODI	199	271	136,02	5.337	4.065	76,17
Prihodi od kamata	199	271	136,02	377	595	157,76
Dividende	-	-	-	4.960	3.470	69,97
FINANCIJSKI RASHODI	2.349	2.917	124,20	672	1.323	196,96
Negativne tečajne razlike	1.451	1.323	91,16	20	3	14,61
Rashodi od kamata	898	1.595	177,58	652	1.320	202,56
FINANCIJSKI REZULTAT	-2.150	-2.647	123,11	4.665	2.742	58,77

Izraženo slabljenje rublje tijekom cijele godine, uz njenu volatilitnost i slabljenje forinte, rezultiralo je značajnim tečajnim razlikama na razini Grupe, iako nižim nego prethodne godine. Tijekom izvještajnog razdoblja značajnije su porasli i rashodi od kamata, prvenstveno zbog rasta prosječne kamatne stope na

zaduživanje, ali i zbog razine financijskog duga tijekom godine. Niža dividenda od pridruženog društva u Rumunjskoj i rast kamatnih rashoda imali su značajan utjecaj na financijske rezultate matičnog društva.

FINANCIJSKA POZICIJA

Skrraćena bilanca (u 000 €)	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	31.12.2023.	31.12.2024.	Indeks	31.12.2023.	31.12.2024.	Indeks
IMOVINA	189.136	180.877	95,63	163.528	157.704	96,44
Dugotrajna imovina	124.117	123.919	99,84	116.522	115.403	99,04
Kratkotrajna imovina	65.019	56.958	87,60	47.006	42.301	89,99
OBVEZE	90.672	81.970	90,40	72.413	66.159	91,36
Dugoročne obveze	33.501	20.635	61,60	29.668	17.748	59,82
Kratkoročne obveze	57.171	61.335	107,28	42.745	48.411	113,26
KAPITAL	98.464	98.908	100,45	91.115	91.545	100,47

Iako su tijekom izvještajnog razdoblja ulaganja bila značajna, prvenstveno zbog novih poslova, naplata alata za nove projekte i pozitivan operativni novčani tijek omogućili su značajno razduživanje.

Aktivnosti usmjerene na optimizaciju otplatnih planova i smanjenje pritiska kratkoročnih financijskih obveza, započete tijekom 2024., dovršene su početkom 2025. Zbog toga je u bilanci na dan 31. 12. 2024. vidljiv nepovoljan omjer kratkoročnog i dugoročnog financijskog duga. Međutim, zaključnim dogovorima s kreditorima, otplata 9,39 milijuna eura raspoređena je na naredne godine, iako su inicijalno trebali biti podmireni u 2025. Time se osigurava uravnotežena dinamika otplate kredita i poboljšava financijska pozicija kompanije.

Neto financijski dug Grupe iznosi 40,35 milijuna eura, što je smanjenje od 5,54 milijuna eura u odnosu na kraj 2023. Istovremeno, neto financijski dug matičnog društva smanjen je za 6,33 milijuna eura i iznosi 37,60 milijuna eura.

Pokazatelji NFD/EBITDA Grupe i matičnog društva također su značajno poboljšani. Na razini Grupe ovaj pokazatelj sada iznosi 3,01, dok je na razini matičnog društva 4,90. Očekuje se daljnje poboljšanje kroz nastavak razduživanja i rast profitabilnosti.

Koeficijent zaduženosti Grupe smanjen je s 0,48 na 0,45 koliko iznosi na dan 31. 12. 2024., dok je u matičnom društvu pao s 0,44 na 0,42.



INVESTICIJE 2024.

Vrijednost realiziranih investicija u izvještajnoj godini iznosila je 12,91 milijun eura što predstavlja rast od 45,7 posto u odnosu na prethodnu godinu. Od ukupnog iznosa investicija, 9,89 milijuna eura uloženo je u materijalnu imovinu, dok se preostalih 3,01 milijuna eura odnosi na nematerijalnu imovinu. Glavna investicija u materijalnu imovinu usmjerena je na specifične investicije i povratnu ambalažu za nove projekte, dok se investicije u nematerijalnu imovinu u najvećoj mjeri odnose na kapitalizirane troškove razvoja novih projekata.

Zaključenjem 2024. godine završava se i značajniji investicijski ciklus vezan za nove projekte, što će rezultirati znatno nižim investicijama u tekućoj i nadolazećim godinama. Istovremeno, trenutna razina popunjenosti proizvodnih kapaciteta omogućava daljnji rast proizvodnje bez potrebe za značajnim ulaganjima u kapacitarnu opremu, čime se otvara prostor za povećanje operativne efikasnosti i profitabilnosti.

PRIDRUŽENO DRUŠTVO EAPS

AD PLASTIK GRUPA S KONSOLIDACIJOM PRIPADAJUĆEG DIJELA VLASNIŠTVA U PRIDRUŽENOM DRUŠTVU

Pozicije (u 000 €)	2023.	2024.	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	177.885	214.967	120,8
POSLOVNI RASHODI	175.817	208.575	118,6
Materijalni troškovi	101.969	126.329	123,9
Troškovi osoblja	39.091	43.741	111,9
Amortizacija	11.173	11.992	107,3
Ostali troškovi	23.584	26.513	112,4
FINANCIJSKI PRIHODI	237	286	120,3
FINANCIJSKI RASHODI	2.335	2.983	127,8
UKUPNI PRIHODI	178.122	215.253	120,8
UKUPNI RASHODI	178.152	211.558	118,8
Dobit/gubitak prije oporezivanja	-30	3.695	-
Porez na dobit	1.244	1.561	125,6
DOBIT/GUBITAK RAZDOBLJA	-1.273	2.133	-
EBITDA	13.241	18.384	138,8

Kako bismo pružili što jasniji uvid u poslovanje, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2023. i 2024. godinu, uključujući račun dobiti i gubitka pridruženog društva Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Mioveni, Rumunjska, u kojem AD Plastik d.d. ima 50 posto vlasništva.

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidacijom pripadajućeg udjela u pridruženom društvu iznose 214,97 milijuna eura i viši su za 20,8 posto u odnosu na usporedno razdoblje. EBITDA Grupe iznosi 18,38 milijuna eura.

SKRAĆENI RDG I BILANCA PRIDRUŽENOG DRUŠTVA EAPS

Rezultati EAPS-a uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe metodom udjela. Ostvareni poslovni prihodi ovog društva porasli su za 30 posto i iznose 130,25 milijuna eura. Međutim, zbog ranije spomenutog prijelaza na proizvodnju novih modela vozila i pratećih troškova, neto dobit je smanjena u odnosu na usporedno razdoblje i iznosi 6,18 milijuna eura. Očekuje se kako će puna godišnja proizvodnja novog modela, uz visoku iskorištenost kapaciteta, imati značajan pozitivan utjecaj na profitabilnost ovog društva u narednim godinama.

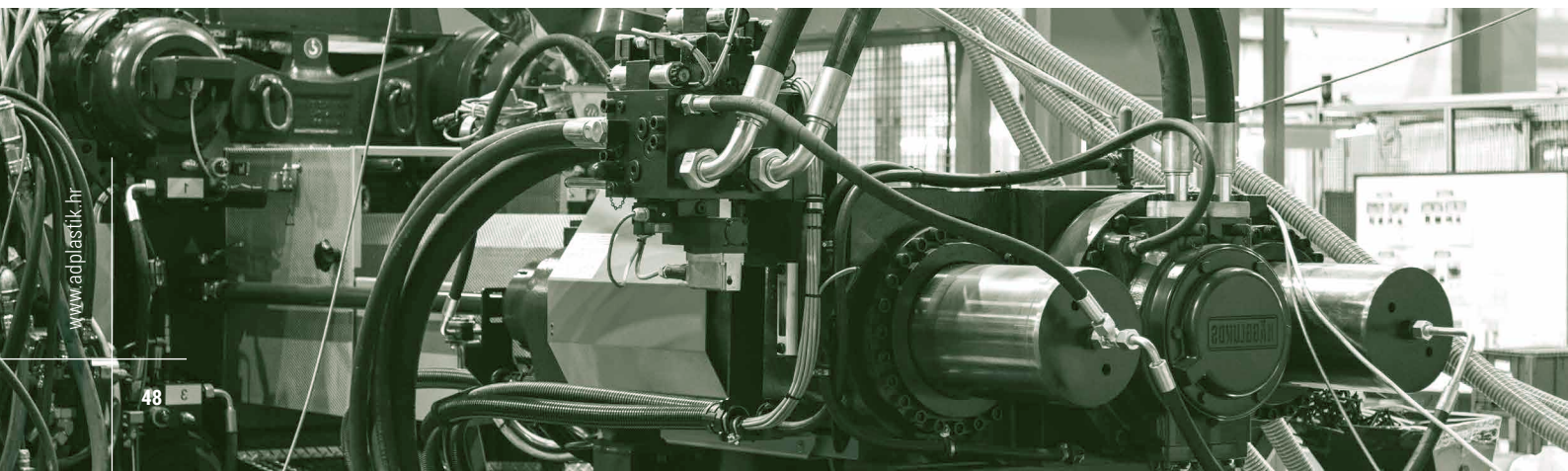
U izvještajnom su razdoblju investicije EAPS-a iznosile 4,30 milijuna eura i prvenstveno su bile usmjerene na prihvatanje novih projekata i obnovu strojnog parka, čiji je proces započeo još u 2023. godini.

Glavnina prihoda EAPS-a ostvaruje se na rumunjskom tržištu, dok se manji dio isporučuje na tržišta Maroka, Brazila, Kolumbije, Argentine i Turske.

Pozicije (u 000 €)	2023.	2024.	Indeks
Poslovni prihodi	100.190	130.250	130,0
Poslovni rashodi	-89.928	-122.671	136,4
Neto financijski rezultat	105	-103	-
Dobit prije oporezivanja	10.367	7.477	72,1
Porez na dobit	-1.649	-1.295	78,5
Dobit razdoblja	8.718	6.183	70,9

prikazano 100% ostvarenja

Pozicije (u 000 €)	31.12.2023.	31.12.2024.	Indeks
Dugotrajna imovina	19.478	19.650	100,9
Kratkotrajna imovina	38.767	62.432	161,0
UKUPNA AKTIVA	58.245	82.082	140,9
Kapital + rezerve	21.015	20.264	96,4
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.271	1.194	93,9
Kratkoročne obveze	35.959	60.624	168,6
UKUPNA PASIVA	58.245	82.082	140,9



ALTERNATIVNE MJERE USPJEŠNOSTI

Pored mjera financijske uspješnosti definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i određene alternativne pokazatelje uspješnosti jer ih smatra korisnima za analizu uspješnosti poslovanja investitorima. Alternativne mjere uspješnosti prikazuju usporedna razdoblja kako bi se rezultati kompanije mogli usporediti u različitim razdobljima.

EBITDA I EBITDA MARŽA

EBITDA (dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije) je dobit iz poslovanja (poslovni prihodi umanjeni za poslovne rashode), uvećana za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Kompanija također prikazuje EBITDA maržu koja predstavlja postotak EBITDA-e u odnosu na poslovne prihode.

NETO PROFITNA MARŽA

Računa se omjerom ostvarene neto dobiti i poslovnih prihoda. Kompanija koristi ovu mjeru kako bi pratila svoju profitabilnost u odnosu na poslovne prihode.

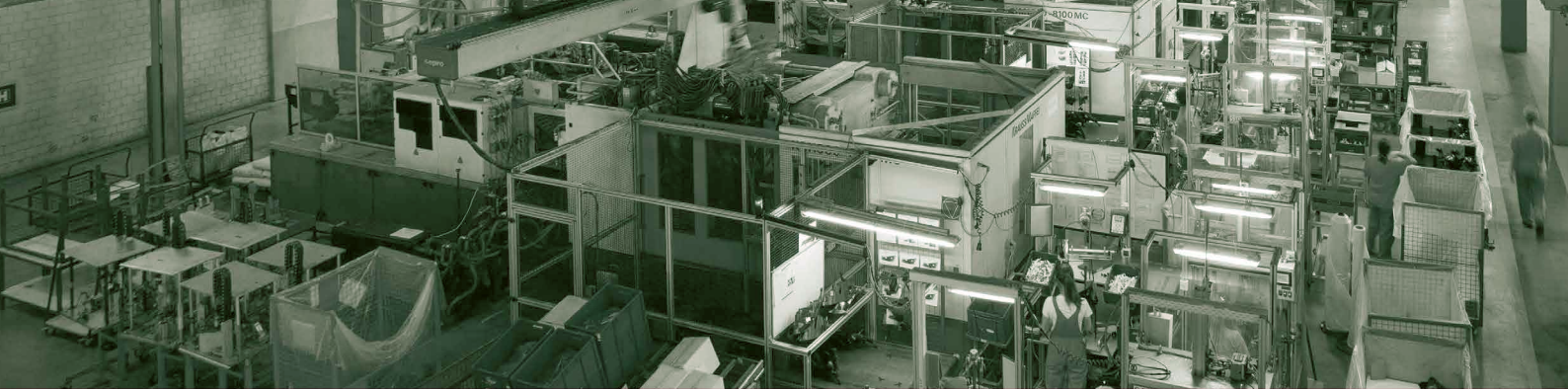
NETO DUG I NETO DUG U ODNOSU NA EBITDA

Neto dug predstavlja zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza prema bankama te kratkoročne i dugoročne kredite prema nebankovnim društvima, umanjene za novac i novčane ekvivalente. AD Plastik Grupa koristi omjer neto duga u odnosu na EBITDA-u, kao pokazatelj financijske stabilnosti

i sposobnosti kompanije za otplaćivanjem svojih financijskih obveza. Kod izračuna pokazatelja na tromjesečnoj razini, u obzir se uzima EBITDA ostvarena u zadnja četiri kvartala.

AD Plastik Grupa (u 000 €)	31.12.2023.	31.12.2024.
Nebankovni krediti	3.128	2.282
Dugoročne obveze banke	30.367	17.850
Kratkoročne obveze banke	16.431	24.475
Gotovina	-4.042	-4.262
Neto financijski dug	45.884	40.345

AD Plastik d.d. (u 000 €)	31.12.2023.	31.12.2024.
Nebankovni krediti	2.508	1.904
Dugoročne obveze banke	27.899	16.178
Kratkoročne obveze banke	14.546	22.562
Gotovina	-1.025	-3.046
Neto financijski dug	43.928	37.598



ROE

Ova se mjera koristi kako bi se pratio ostvareni povrat na kapital. Izračunava se na godišnjoj i tromjesečnoj razini. Kod izračuna pokazatelja na godišnjoj razini, u omjeru su neto dobit tekućeg razdoblja i prosječna vrijednost kapitala (prosjeak vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na početku izvještajnog razdoblja). Na tromjesečnoj razini računa se omjerom neto dobiti zadnja četiri kvartala i prosječne vrijednosti kapitala (prosjeak vrijednosti kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na kraju istog razdoblja prethodne godine).

CAPEX

Kapitalna su ulaganja pozicija indirektnog novčanog tijeka, a odnose se na plaćanja za materijalnu i nematerijalnu imovinu. Ova se mjera koristi kao pokazatelj korištenja sredstava za ostvarenje budućih ekonomskih tijekova i osiguravanje raspodjele sredstava u skladu sa strategijom Grupe.

KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI

Koeficijent zaduženosti omjer je ukupnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Ova mjera koristi se kako bi se pratio financijski rizik kompanije iz vida rasta obveza u odnosu na imovinu.

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija ukupna je tržišna vrijednost kompanije, a računa se kao umnožak ukupnog broja dionica i zadnje cijene dionice na dan izvještajnog razdoblja.

	31.12.2023.	31.12.2024.
Zadnja cijena u razdoblju (EUR)	13,7	9,5
Broj dionica (000)	4.200	4.200
Tržišna kapitalizacija (u 000 EUR)	57.534	39.728

EPS i P/E

Ove se mjere koristi kako bi investitori mogli analizirati vrijednost dionice. Zarada po dionici (EPS) računa se dijeljenjem neto dobiti s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Kod tromjesečnog izračuna koristi se neto dobit ostvarena u zadnja četiri kvartala.

	31.12.2023.	31.12.2024.
Neto dobit/gubitak razdoblja (u 000 EUR)	-1.273	2.133
Prosječni ponderirani broj dionica (000)	4.159	4.161
EPS (EUR)	-0,31	0,51

P/E omjer je cijene i zarade po dionici (EPS). Cijena predstavlja cijenu dionice na zadnji dan izvještajnog razdoblja, a kod tromjesečnog izračuna neto dobit predstavlja ostvarenu dobit u zadnja četiri kvartala.

DIONICA ADPL

Izveštajno razdoblje obilježio je snažan rast na globalnim tržištima kapitala, unatoč geopolitičkim nestabilnostima i rizicima. Primjerice S&P 500 ostvario je rast od 23,3 posto, dok je Dow Jones Industrial Average porastao za 12,9 posto, potvrđujući pozitivan investicijski sentiment.

Međutim, kretanja indeksa povezanih s automobilskom industrijom bila su znatno skromnija, pa čak i negativna,

što se vidi i kroz snažan pad vrijednosti dionica *peer* kompanija. Slabija prodaja novih vozila od očekivane, zajedno s neizvjesnostima vezanim uz europske planove elektrifikacije, ključni su faktori koji su dodatno pritisnuli performanse dionica u ovom sektoru.

Trend smanjenja kamatnih stopa centralnih banaka, koji je obilježio prošlu godinu i za koji se očekuje nastavak u tekućoj godini, zasigurno ima

značajan utjecaj na tržišne tijekove i investicijske odluke.

Vrijednost dionice ADPL na dan 31. 12. 2024. iznosila je 9,5 eura, što predstavlja pad od 31 posto u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno, Crobex je u istom razdoblju porastao za 25,9 posto, što dodatno potvrđuje divergenciju između šireg tržišta i specifičnih izazova s kojima se suočava automobilski sektor.

ADPL	31.12.2023.	31.12.2024.	Indeks
Zadnja cijena (EUR)	13,7	9,5	69,1
Prosječna cijena (EUR)	14,2	12,4	87,1
Najviša cijena (EUR)	17,2	13,9	80,8
Najniža cijena (EUR)	10,5	9,4	89,5
Volumen	346.352	410.813	118,6
Promet (EUR)	4.927.042	5.088.190	103,3
Tržišna kapitalizacija (EUR)*	57.534.301	39.728.065	69,1
EPS (EUR)*	-0,3	0,5	-

* Pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), AD Plastik Grupa u svojim izvještajima koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti. Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u Prilogu 1.

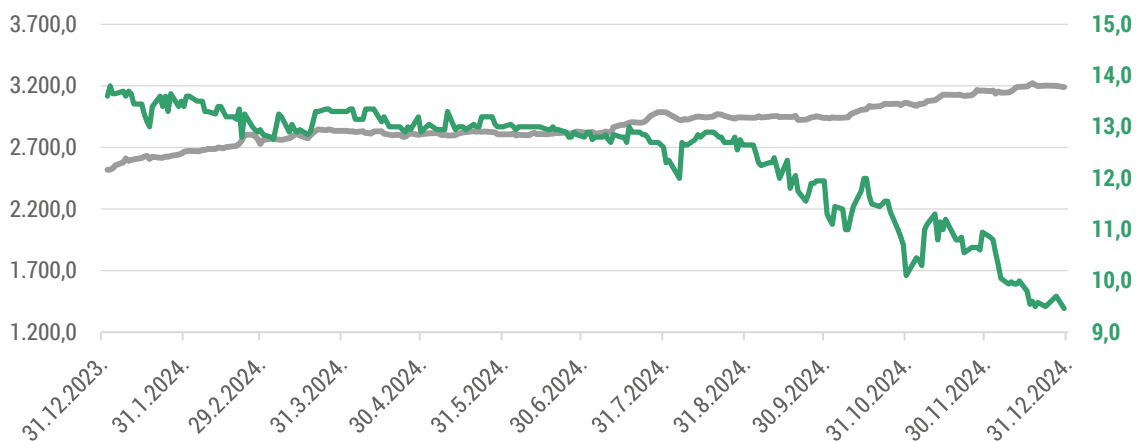
DIVIDENDA

Strategija kompanije o dividendi je nepromijenjena. Uzimajući u obzir ostvarene rezultate, poslovne planove i ostale relevantne činjenice, cilj je nastaviti provoditi politiku isplate atraktivnih dividendi. Po ispunjenju zakonskih i statutarних pretpostavki, predlaže se isplata dividende u visini od najmanje pedeset posto raspoloživog iznosa. Navedeni iznos

definiran je Statutom koji je zajedno s [Politikom isplate dividende](#) dostupan na internetskim stranicama kompanije. Prilikom donošenja odluke o prijedlogu uporabe dobiti kompanija vodi računa o poslovnim okolnostima i osiguranju održivosti poslovanja i razvojnih ciljeva.

KRETANJE DIONICE (€)

- 31,0 % ADPL + 25,9 % CROBEX



KALENDAR DOGAĐANJA

26.02.2025.	Nerevidirani godišnji financijski izvještaj za 2024. godinu
06.03.2025.	Sjednica Nadzornog odbora
24.04.2025.	Revidirani Integrirani godišnji izvještaj za 2024. godinu
29.04.2025.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2025. godine
30.04.2025.	Predstavljanje Integriranog godišnjeg izvještaja 2024. godine i financijskog izvještaja za prva tri mjeseca 2025. godine zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
29.05.2025.	Sjednica Nadzornog odbora
17.07.2025.	Glavna skupština
25.07.2025.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2025. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2025. godinu
18.09.2025.	Sjednica Nadzornog odbora
28.10.2025.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2025. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2025. godinu
12.12.2025.	Sjednica Nadzornog odbora

Sukladno pravilima Zagrebačke burze, AD Plastik Grupa krajem 2024. objavila je kalendar događanja za 2025. godinu koji sadrži sve važnije događaje.

Svaka eventualna izmjena ili dopuna objavljuju se odmah po nastanku, najkasnije tjedan dana prije samog događaja.

PLAN POSLOVANJA ZA 2025.

Izazovi elektrifikacije i restrukturiranja europske automobilske industrije nastaviti će oblikovati tržišne prilike u nadolazećim godinama. Iako se očekuje postupni oporavak potražnje, industrija se suočava s rastućim pritiscima na optimizaciju troškova, povećanje efikasnosti i usklađivanje s regulatornim zahtjevima za smanjenje ugljičnog otiska. U tom kontekstu, AD Plastik Grupa usmjerava strategiju prema dugoročnom rastu serijske proizvodnje, povećanju profitabilnosti, optimizaciji operativnih kapaciteta i održivom poslovanju.

Već u 2025. očekuje se značajniji doprinos prihoda iz serijske proizvodnje, pri čemu se u trogodišnjem razdoblju očekuje rast prihoda od vlastitih proizvoda od prosječno 6 posto godišnje, uz blagi rast ukupnih poslovnih prihoda. Ovaj rast bit će potaknut postupnim povećanjem opsega proizvodnje na projektima koji su u tijeku, ali i akvizicijom novih poslova koji jačaju poziciju kompanije kao dobavljača složenih komponenti eksterijera i interijera. Istovremeno, očekuje se kako će povećana iskorištenost kapaciteta i usmjerenost na proizvode s većom dodanom vrijednošću pozitivno utjecati na EBITDA maržu za koju se predviđa kako će u naredne tri godine biti na razini od 12 posto.

Financijska disciplina i optimizacija troškova ostaju ključni prioriteti, pri čemu se prosječan godišnji CAPEX u naredne tri godine planira na razini od svega 5 milijuna eura godišnje. Ovaj racionalni investicijski pristup omogućit će kompaniji povećanje operativne efikasnosti bez dodatnog financijskog opterećenja, uz istovremeno daljnje razduživanje i jačanje financijske stabilnosti. Strateška usmjerenost kompanije ostaje na razvoju materijala i procesa koji donose veću profitabilnost i usklađenost s trendovima održive mobilnosti.

Nadolazeće razdoblje donosi prilike za daljnju transformaciju portfelja proizvoda, uz povećanu primjenu naprednih polimernih materijala i tehnologija koje omogućuju smanjenje težine vozila te nižu emisiju CO₂. Istovremeno, digitalizacija i optimizacija proizvodnih procesa dodatno će doprinijeti operativnoj učinkovitosti i jačanju konkurentske prednosti kompanije.

Povećanje iskorištenosti kapaciteta, efikasnosti i profitabilnosti, uz daljnje razduživanje i jačanje financijske pozicije, glavni su ciljevi u narednom razdoblju. AD Plastik Grupa spremna je iskoristiti prednosti novih tržišnih trendova, nastavljajući graditi svoju poziciju strateškog partnera proizvođačima automobila u Europi.

GODIŠNJE (U NAREDNE TRI GODINE)

6%

**RAST PRIHODA
OD VLASTITIH PROIZVODA**

12%

EBITDA MARŽA

5 mil.€

CAPEX



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI



Izveštavanje o održivosti temelji se na zahtjevima Direktive (EU) 2022/2464 o korporativnom izvještavanju o održivosti i usklađeno je s Europskim standardima za izvještavanje o održivosti (ESRS). U cilju veće transparentnosti i usklađenosti s nacionalnim propisima, uključene su i informacije prema Zakonu o trgovačkim društvima, Zakonu o računovodstvu te Kodeksu korporativnog upravljanja Zagrebačke burze. U slučajevima kada su korišteni drugi standardi ili okviri izvještavanja, jasno su naznačene njihove primijenjene odredbe.

STRATEŠKI CILJEVI ODRŽIVOSTI

ODRŽIVOST PROIZVODA I USLUGA

razvoj
**LAKŠIH
MATERIJALA**
smanjenje
težine vozila

EMISIJE CO₂
-50%
2030.

NULTE
EMISIJE
CO₂
2050.

OTPAD ZA
DEPONIJU
-80%
2030.

100%
RECIKLABILNOSTI
PROIZVODA
2050.

+40%
EKOLOŠKIH
MATERIJALA
2030.

ENERGETSKA UČINKOVITOST
+30%
2030.

+50%
2050.

OPTIMIZACIJA
PROIZVODNIH
PROCESA
povećanje
energetske učinkovitosti

TRŽIŠNO ŠIRENJE I LOGISTIKA

povećanje
TRŽIŠNOG UDJELA
U EU

ŠIRENJE NA TRŽIŠTA
s visokim
ekološkim standardima

povećanje upotrebe
POVRATNE AMBALAŽE



optimizacija
LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE
smanjenje transportnih emisija CO₂

ANGAŽMAN DIONIKA I ZAPOSLENIKA

ANGAŽIRANOST
ZAPOSLENIKA

+20%
2030.

ZADOVOLJSTVO
ZAPOSLENIKA

+20%
2030.

BEZ
OZLJEDA

2030.



povećanje

ANGAŽMANA
DIONIKA

(ESG strategije)

PROGRAM DOBROBITI I

CJELOŽIVOTNOG
OBRAZOVANJA

ODRŽIVI LANAC VRIJEDNOSTI

REKLAMACIJE
PROIZVODA

-20% 2026.

OPERATIVNI
RIZICI

-20% 2030.



ODRŽIVIH DOBAVLJAČA po vrijednosti nabave

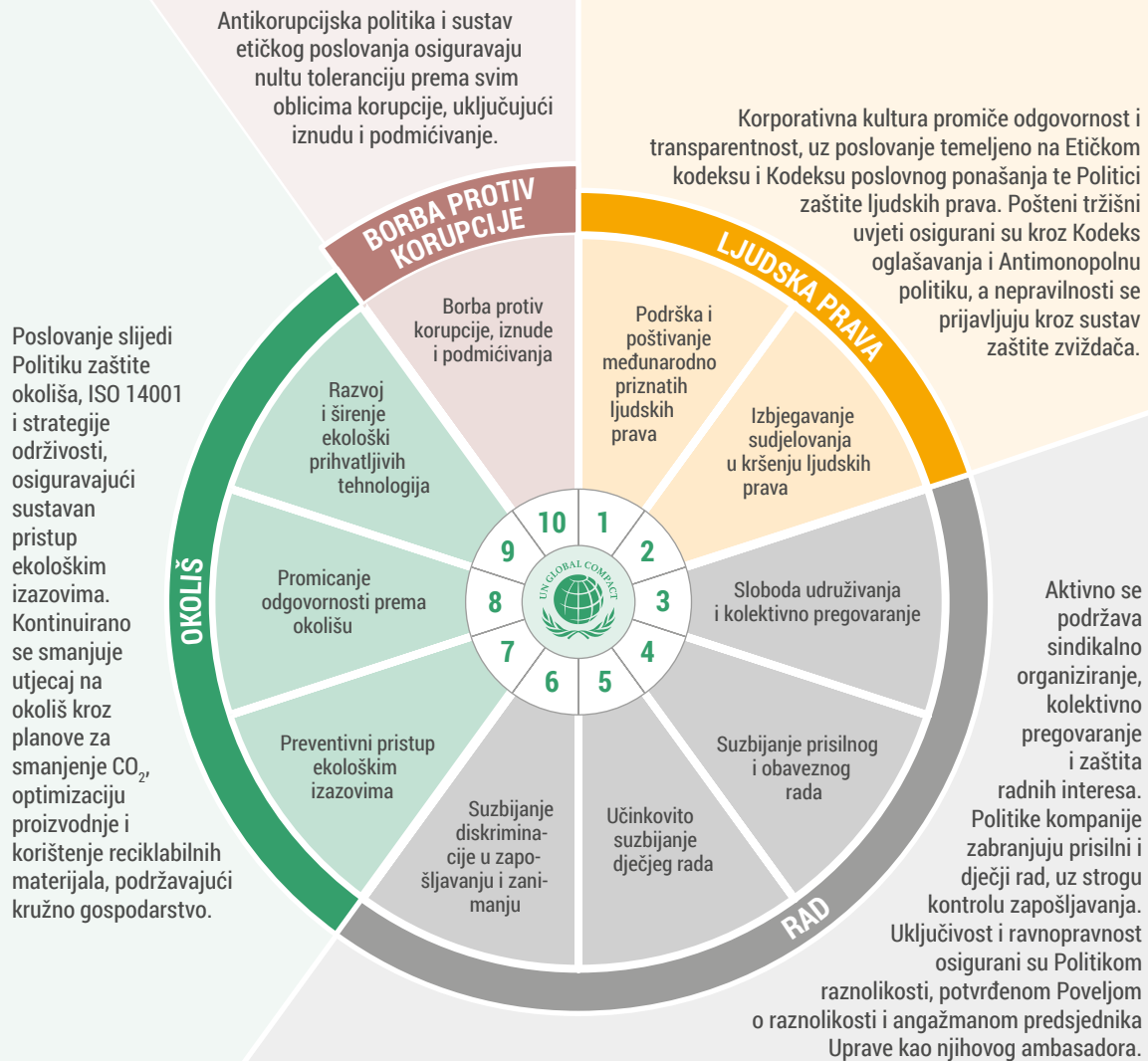
75%
2030.

85%
2040.

100%
2050.

STRATEŠKI CILJEVI ODRŽIVOSTI

NAČELA UN GLOBAL COMPACTA



AD Plastik Grupa je od 2013. ponosni potpisnik UN Global Compacta (UNGC), najveće svjetske inicijative za održivo i odgovorno poslovanje. Kao jedan od osnivača lokalne mreže UNGC-a u Hrvatskoj i s predsjednikom Uprave u Upravnom odboru, aktivno doprinosi razvoju održivih poslovnih praksi i promociji njihovih načela.

UNGC postavlja visoke standarde koji su u potpunosti usklađeni s dugoročnim ciljevima kompanije. Kontinuirano se unaprjeđuje poslovanje u skladu s tim vrijednostima, potvrđujući predanost odgovornom rastu i održivoj budućnosti.

DIONICI



INTERESI I STAJALIŠTA DIONIKA

AD Plastik Grupa aktivno surađuje sa svojim ključnim dionicima, uključujući kupce i dobavljače, regulatorna tijela i akademsku zajednicu, kako bi osigurala usklađenost sa standardima održivosti i unaprijedila ekološke performanse svojih proizvoda i procesa. Suradnja je usmjerena na razvoj

ekoloških i reciklabilnih materijala, smanjenje ugljičnog otiska te poboljšanje energetske učinkovitosti vozila kroz inovacije u istraživanju i razvoju te optimizaciji proizvodnih procesa. Više detalja o rezultatima i postignućima u izvještajnom razdoblju dostupno je u poglavljima [Istraživanje i razvoj](#) te [Proizvodnja](#). ►

- ▶ Iako kompanija ne utječe izravno na krajnje korisnike i ne proizvodi komponente s izravnim učinkom na sigurnost vozila, njezin doprinos industriji očituje se kroz ispunjavanje najviših industrijskih standarda i zahtjeva kupaca. Pridržavanje sigurnosnih i kvalitativnih normi omogućava povećanje pouzdanosti i dugovječnosti vozila te smanjenje njihova ukupnog ekološkog otiska. Krajnji korisnici ne sudjeluju izravno u oblikovanju strategije kompanije, ali njihova sve veća potražnja za energetski učinkovitijim vozilima potiče dodatna ulaganja u istraživanje i implementaciju zelenih tehnologija.







Uz tehnološke inovacije, poslovni model i strategija kontinuirano se unaprjeđuju kako bi se umanjili potencijalni negativni učinci proizvoda i operacija. Transparentna suradnja s dionicima osigurava pravovremeni uvid u tržišne trendove i regulatorne promjene, što omogućuje učinkovitiju integraciju održivih rješenja i optimizaciju proizvodnih procesa.

Ovaj pristup omogućuje ne samo ispunjavanje regulatornih zahtjeva i industrijskih standarda, već i proaktivni doprinos razvoju održive automobilske industrije, smanjujući negativne utjecaje na okoliš i doprinoseći dugoročnoj konkurentnosti proizvoda.

POGOĐENI DIONICI

Dionici	Potrebe dionika i poslovne koristi	Kanali komunikacije
 <p>Zaposlenici</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Angažirani, sposobni i motivirani zaposlenici ■ Sigurnost i zdravlje na radu ■ Stabilnost zaposlenja i uvjeti rada ■ Razvoj karijere, edukacija i sustav nagrađivanja ■ Niža fluktuacija zaposlenika ■ Jačanje organizacijske kulture ■ Usmjerenost na održivo poslovanje kroz smanjenje utjecaja na okoliš i etičke radne uvjete 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ispitivanje zadovoljstva i angažiranosti ■ Ispitivanje održivosti (novo) ■ Edukacije i interne radionice ■ Digitalne obavijesti (redovito) ■ ADP Sandučić ■ Oglasne ploče (proizvodnja) ■ Intranet ■ Izravna komunikacija, sastanci, fokus grupe i elektronička pošta
 <p>Kupci (proizvođači automobila)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kvaliteta proizvoda i pouzdanost ■ Suradnja u razvojnim projektima ■ Inovacije u ekološkim materijalima i tehnologijama ■ Usklađenost s propisima i regulativom održivosti ■ Preciznost isporuke i učinkovitost lanca opskrbe 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Redoviti sastanci i B2B događanja (poticanje primjene ekološki prihvatljivih materijala i tehnologija) ■ Ispitivanje održivosti (novo) ■ Redoviti ESG audit i tehničke revizije kupaca ■ Upitnici o održivosti za kupce ■ B2B portal (ocjenjivanje zadovoljstva)
 <p>Dobavljači</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dugoročna suradnja ■ Poštivanje standarda održivosti, fer uvjeti plaćanja i poslovna etičnost ■ Partnerstvo u inovacijama i učinkovitosti ■ Stabilnost lanca opskrbe ■ Smanjenje emisija i otpada u lancu opskrbe ■ Povećana konkurentnost kroz inovacije ■ Jednostavniji procesi i bolja kontrola kvalitete 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Redoviti sastanci i B2B događanja ■ ESG audit prema potrebi ■ Ispitivanje održivosti - ESRS zahtjevi (novo) ■ Ocjenjivanje dobavljača (upitnici) ■ Platforme za upravljanje (B2B portal) ■ Korporativna internetska stranica
 <p>Dioničari</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stabilan rast vrijednosti dionice, održivi prihodi i dividenda ■ Transparentno financijsko i ESG izvještavanje i upravljanje ■ Dugoročna strategija poslovanja usklađena s tržišnim trendovima ■ Financijska stabilnost i rast 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Transparentno i redovito izvještavanje ■ Glavna skupština i sastanci dioničara ■ Redovne objave na Zagrebačkoj burzi ■ Dan investitora i konferencije ■ Izravna komunikacija ■ Korporativna internetska stranica

KORISNICI IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

Dionici	Potrebe dionika i poslovne koristi	Kanali komunikacije
Zaposlenici Dobavljači Dioničari 	<ul style="list-style-type: none"> Prava radnika, sigurnost radnih mjesta i poštivanje kolektivnog ugovora Stabilni socijalni odnosi smanjuju rizike i povećavaju zadovoljstvo zaposlenika Održivost kroz poboljšanje radnih uvjeta i inkluzivnu radnu kulturu 	<ul style="list-style-type: none"> Redoviti sastanci i pregovaranje Kolektivni ugovor Interni sustavi prijava nepravilnosti Oglasne ploče (proizvodnja) Intranet Transparentno i redovito izvještavanje
 Sindikati i radničko vijeće	<ul style="list-style-type: none"> Financijska stabilnost i kreditna sposobnost kompanije Održivost poslovnog modela i upravljanje rizicima Usklađenost sa standardima održivosti smanjuje financijske rizike i omogućuje povoljnije uvjete financiranja 	<ul style="list-style-type: none"> Sastanci s financijskim institucijama Transparentno i redovito izvještavanje Redovne objave na Zagrebačkoj burzi Izravna komunikacija Dan investitora i konferencije Korporativna internetska stranica
 Investitori, banke i analitičari	<ul style="list-style-type: none"> Suradnja na istraživanjima, razvoju novih materijala i tehnologija Stručna praksa omogućava zapošljavanje mladih talenata te pristup inovacijama i znanstvenim istraživanjima Razvoj kompetencija i budućih zaposlenika Partnerstvo u projektima zelene mobilnosti i kružne ekonomije 	<ul style="list-style-type: none"> Partnerstva sa sveučilištima, stručne radionice i seminari Istraživački projekti Programi stručne prakse i održivog razvoja Zajednička istraživanja Konferencije Dani karijera Gostujuća predavanja, posjete i događanja
 Akadska zajednica	<ul style="list-style-type: none"> Usklađenost s propisima i regulativom Potporna zakonodavnog okvira Povoljniji uvjeti poslovanja Povećanje strateških ulaganja Porezni doprinosi i gospodarski rast Partnerstva u razvojnim projektima 	<ul style="list-style-type: none"> Sastanci i savjetovanja Forumi i konferencije Sudjelovanje u industrijskim i regulatornim tijelima Transparentna komunikacija o poslovanju
 Državne institucije i lokalna samouprava	<ul style="list-style-type: none"> Zapošljavanje i ekonomski utjecaj Društvena odgovornost i ekološki utjecaj Uključenost u zajednicu jača pozitivan ugled Ulaganja u projekte energetske učinkovitosti i smanjenje ekološkog otiska 	<ul style="list-style-type: none"> Sponzorstva i donacije te Inicijative održivosti Volonterski programi zaposlenika Transparentno i redovito izvještavanje o održivosti Neposredna suradnja i izravna suradnja Korporativna internetska stranica Poslovne društvene mreže
 Lokalna zajednica		

UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Struktura korporativnog upravljanja temelji se na dualističkom sustavu koji podrazumijeva Upravu i Nadzorni odbor, a zajedno s Glavnom skupštinom i Revizijskim odborom čine četiri ključne funkcije kompanije. Time se osigurava učinkovito donošenje odluka i nadzor nad poslovanjem kompanije.



GLAVNA SKUPŠTINA

Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja donosi odluke o ključnim pitanjima poput izbora i razrješenja članova Nadzornog odbora, raspodjele dobiti, razrješenice članova Uprave i Nadzornog odbora, imenovanja revizora, izmjena Statuta, povećanja ili smanjenja temeljnog kapitala i drugih važnih pitanja predviđenih zakonom.

Na redovitoj Glavnoj skupštini, održanoj 18. srpnja 2024. u Solinu, bilo je

prisutno ili zastupljeno 2.555.921 glasa, što čini 60,86 posto temeljnog kapitala društva. Skupština je razmotrila Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2023. i Izvještaj o ocjeni Nadzornog odbora. Usvojene su odluke o uporabi dobiti, imenovanju Revizora za 2024. i izvješća o primicima upravljačkih tijela. Također su odobrene izmjene i dopune Politike primitaka članova Uprave i usvojena je odluka o izboru člana Nadzornog odbora.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor nadzire poslovanje kompanije, pruža strateške smjernice i osigurava zaštitu interesa dioničara, u skladu sa [Statutom](#).

Odbor se sastoji od sedam članova – četiri imenuje Glavna skupština, jednog Radničko vijeće, a dva člana imenuje dioničko društvo Holding Auto-komponenti, Sankt-Peterburg, Rusija. Mandat članova traje četiri godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Radi osiguranja stručnosti i raznolikosti, 2021. usvojen je Profil Nadzornog odbora, prilagođen poslovnom modelu i strategiji AD Plastik Grupe.

U izvještajnom su razdoblju održane četiri redovne sjednice u skladu s Kalendarom događanja. Na tri su sjednice sudjelovali svi članovi, dok na jednoj nije bio prisutan jedan član. Odluke su donesene u skladu s [Poslovníkom o radu Nadzornog odbora](#), koji je dostupan na internetskim stranicama kompanije.

Prema navedenom Poslovníku, član koji uoči sukob interesa kod sebe ili drugih, dužan je to odmah prijaviti ostalim članovima Nadzornog odbora. Ako postoji sumnja u neprijavljeni sukob interesa treba je prijaviti predsjedniku Nadzornog odbora. U slučaju sumnje na sukob interesa predsjednika, o tome se obavještava zamjenik predsjednika.

Nadzorni odbor vodi evidenciju svih obavijesti o sukobu interesa.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA

Ivica Tolić, predsjednik

- mandat od 25. kolovoza 2024. do 25. kolovoza 2028.
- izabran od Glavne skupštine
- 40.881 ADPL dionica
- **neovisni član** - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

Bože Plazibat, zamjenik predsjednika

- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.
- izabran od Glavne skupštine
- **neovisni član** - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

Igor Anatoljevič Solomatin, član

- mandat od 25. srpnja 2023. do 25. srpnja 2027.
- izabran od Glavne skupštine

Katija Klepo, članica

- mandat od 4. prosinca.2024. do 4. prosinca 2028.
- 67.633 ADPL dionica
- imenovana od dioničara Holding Avtokomponenti

Alina Viktorovna Koreckaja, članica

- mandat od 21. srpnja 2024. do 21. srpnja 2028.
- imenovana od dioničara Holding Avtokomponenti

Andjelka Čulo, članica

- mandat od 15. svibnja 2024. do 15. svibnja 2028.
- imenovana od Radničkog vijeća - predstavnica zaposlenika

Ivka Bogdan, članica

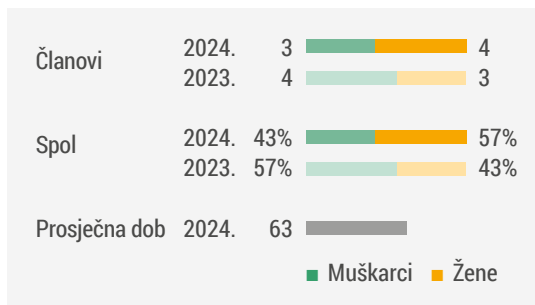
- mandat od 1. veljače 2023. do 1. veljače 2027.
- izabrana od Glavne skupštine
- 20.000 ADPL dionica
- **neovisna članica** - u skladu s Kodeksom Zagrebačke burze

Tri člana Nadzornog odbora neovisni su članovi u skladu s pravilima Zagrebačke burze.

43%
NEOVISNIH ČLANOVA

U skladu s Pravilima Burze, predsjednik Nadzornog odbora obnaša svoju funkciju kao neovisni član, čime se osigurava objektivnost i nepristranost u njegovom radu. Osim toga, jedan član Nadzornog odbora izabran je kao predstavnik radnika, što omogućuje integraciju perspektive zaposlenika u upravljačke procese.

S obzirom na profesionalno iskustvo, dva člana Nadzornog odbora imaju značajnu ekspertizu u području računovodstva i financijskog upravljanja, dok četvero članova posjeduje izravno iskustvo rada u automobilskom sektoru stečeno kroz prethodni rad u kompaniji. Takva kombinacija



stručnosti i praktičnog znanja osigurava kvalitetan nadzor poslovanja i donošenje informiranih i odgovornih odluka.

Prema Kodeksu korporativnog upravljanja Zagrebačke burze, članak 74.

KOMISIJE NADZORNOG ODBORA

Nadzorni odbor kompanije osnovao je tri komisije kao savjetodavna tijela koja svojim radom omogućuju učinkovitije donošenje odluka.

REVIZIJSKI ODBOR

Revizijski odbor prati proces financijskog izvještavanja, računovodstvene politike te daje preporuke o angažmanu i učinkovitosti vanjskog revizora. **Kompanija ispunjava uvjet Zagrebačke burze da najmanje jedan član odbora bude neovisan.**

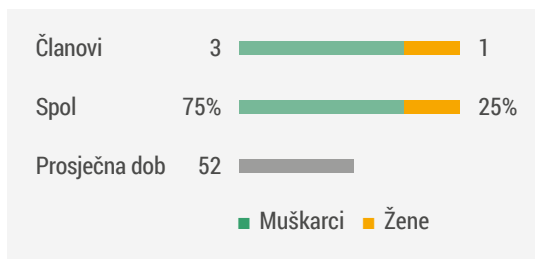
Tijekom 2024. odbor je održao četiri sjednice na kojima su sudjelovali svi članovi. Raspravljano je o godišnjem planu interne revizije, izvješćima interne i vanjske revizije, odlukama o uporabi dobiti i imenovanju revizora za 2024. godinu. Revizijski odbor dao je preporuke Nadzornom odboru o usvajanju tih izvješća i planova.

PREDSJEDNIK

■ Ivica Tolić

ČLANOVI

■ Bože Plazibat
■ Alina Viktorovna Koreckaja
■ Igor Anatoljevič Solomatini



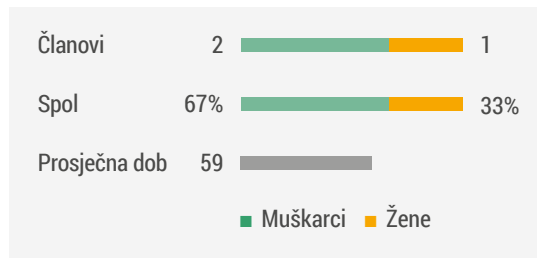
KOMISIJA ZA NAGRAĐIVANJA

Komisija za nagrađivanja predlaže politiku nagrađivanja Uprave, naknade članovima Nadzornog odbora koje odobrava Glavna skupština i ugovorne uvjete članova Uprave.

U 2024. održana je jedna sjednica na kojoj su sudjelovali svi članovi, a raspravljalo se o neisplati nagrada članovima Uprave za 2023., razmatrano je izvješće o primicima i prijedlozi izmjena Politike primitaka članova Uprave.

PREDSJEDNICA ČLANOVI

- Ana Luketin
- Igor Anatoljevič Solomatin
- Ivica Tolić



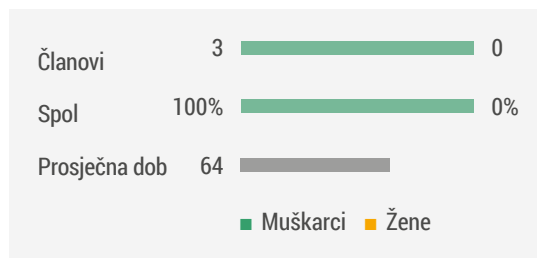
KOMISIJA ZA IMENOVANJA

Komisija za imenovanja predlaže kandidate za Upravu i Nadzorni odbor, uzimajući u obzir ciljeve [Politike raznolikosti](#).

Tijekom 2024. održana je jedna sjednica na kojoj su sudjelovali svi članovi, a tijekom koje su predloženi članovi Komisije za imenovanja, Komisije za nagrađivanja i Revizijskog odbora te jedan član Nadzornog odbora.

PREDSJEDNIK ČLANOVI

- Ivica Tolić
- Nenad Škomrlj
- Igor Anatoljevič Solomatin



UPRAVA

Temeljem Poslovnika o radu Uprave, članovi Uprave dužni su izbjegavati odluke koje proizlaze iz osobnih interesa ili interesa povezanih osoba te ne smiju sudjelovati u odlučivanju koje bi moglo dovesti do sukoba interesa.

Ako neki od članova Uprave uoči postojeći ili potencijalni sukob interesa kod sebe ili drugog člana, obavezan je o tome odmah obavijestiti ostale članove Uprave i predsjednika

Nadzornog odbora. U slučaju sumnje da neki od članova nije prijavio sukob interesa, ta informacija mora biti prosljeđena predsjedniku Nadzornog odbora.

Kako bi se spriječili potencijalni sukobi interesa, menadžerski ugovori sadrže klauzule o zabrani konkurencije tijekom i nakon prestanka radnog odnosa te obvezu čuvanja poslovne tajne.

ČLANOVI UPRAVE

MARINKO DOŠEN predsjednik Uprave

- predsjednik Uprave od 6. veljače 2015.
- sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.
- 28.324 ADPL dionica

Rođen je u Rijeci gdje je i diplomirao na Tehničkom fakultetu stekavši zvanje magistar inženjer strojarstva. Završio je MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi – smjer naftni studij, a tijekom karijere pohađao je niz dodatnih seminara i profesionalnih usavršavanja u zemlji i inozemstvu.

Karijeru je započeo kao pripravnik u hrvatskoj petrokemijskoj industriji, a od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija, uključujući poziciju predsjednika Uprave DINE d.d.. Nakon toga je kao direktor investicijske kompanije Coca-Cola Bottling Energy Ltd. vodio izgradnju nekoliko energetskih projekata u Mađarskoj.

Bio je izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast d.d., jedne od vodećih logističkih kompanija u Hrvatskoj, nakon čega kao predsjednik Uprave vodi projekt operativnog restrukturiranja društva Mirna, Rovinj.



U AD Plastik Grupu dolazi 2012. godine kao generalni direktor tvrtke PHR (danas AD Plastik Togliatti) u Rusiji, a predsjednikom Uprave imenovan je 2015. godine.

Uska mu je specijalnost upravljanje promjenama i krizni menadžment.

MLADEN PEROŠ

član Uprave za prodaju

- član Uprave od 9. studenog 2011.
- sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.
- 25.613 ADPL dionica

Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu za razvoj i istraživanje kompanije Končar EVA u Zagrebu. U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije.

Svoju karijeru unutar kompanije brzo je razvijao pa tako ubrzo postaje voditelj projekta, direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava.



Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprave.

JOSIP DIVIĆ

član Uprave za financije, računovodstvo, kontroling i informatiku

- član Uprave od 15. rujna 2022.
- sadašnji mandat od 15. rujna 2022. do 21. srpnja 2025.
- 645 ADPL dionica

Rođen je u Imotskom, a zvanje magistra ekonomije stekao je na Ekonomskom fakultetu u Splitu.

Svoju je karijeru započeo kao koordinator kontrolinga u AD Plastiku, kontrolirajući poslovanje povezanih društva u Rumunjskoj i Srbiji. Potom je četiri godine boravio u Rusiji, vodeći financijsku kontrolu poslovanja ovisnog društva AD Plastik Togliatti. Po povratku je unaprijeđen na poziciju direktora financija te bio zadužen za upravljanje novčanim tijekovima i financijskim rizicima cijele grupacije te vođenje riznice matičnog društva. Sudjelovao je u nekoliko *due diligence* procesa te upravljao investicijama i odnosima s investitorima. Zahvaljujući svom dugogodišnjem iskustvu u automobilskoj



industriji i poznavanju različitih tržišnih prilika, član je nadzornih odbora ovisnih društava AD Plastik Grupe u Mađarskoj i Rusiji te povezanog društva u Rumunjskoj.

RODNA STRUKTURA I PROSJEČNA DOB UPRAVE

CILJ

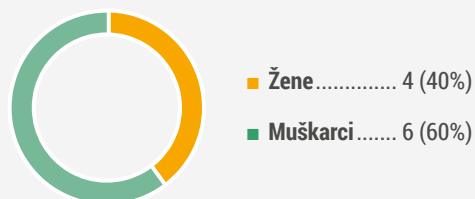
UDIO ŽENA U UPRAVI

25% do kraja **2026.**

Članovi	2024.	3	<div style="width: 33%;"></div>	0
	2023.	4	<div style="width: 25%;"></div>	0
Spol	2024.	100%	<div style="width: 100%;"></div>	0%
	2023.	100%	<div style="width: 100%;"></div>	0%
Prosječna dob	2024.	51	<div style="width: 51%;"></div>	

■ Muškarci ■ Žene

RODNA STRUKTURA NAJVIŠE RAZINE UPRAVLJANJA (Uprava i Nadzorni odbor)



Zastupljenost žena na razini najviših upravljačkih tijela je 40 posto, što ispunjava zakonske kriterije i potvrđuje predanost kompanije rodnoj ravnopravnosti.

Prema Zakonu o trgovačkim društvima 272 p

Iako kompanija provodi plan sukcesije sukladno **Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora** i usvojenom ciljanom udjelu od najmanje 25 posto žena u Upravi, on još uvijek nije ostvaren. Međutim, nastavlja se raditi na ostvarenju tog cilja u definiranom petogodišnjem razdoblju. U 2024. nije bilo imenovanja novih članova Uprave pa se samim time nije povećao udio žena u njezinom sastavu.

Sastav upravljačkih i nadzornih tijela odražava visoku razinu profesionalizma, raznolikosti i ravnopravnosti, čime se stvaraju svi preduvjeti za učinkovito, odgovorno i transparentno korporativno upravljanje. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, što je razvidno i iz životopisa članova Uprave.

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA NADZORNOG ODBORA

Na Glavnoj skupštini 2021. usvojena je Odluka o primicima članova Nadzornog odbora za razdoblje od četiri godine, koja se primjenjivala i u 2024. godini.

Ova odluka temelji se na načelu osiguravanja kvalitetnih i stručnih članova Nadzornog odbora te ostvarenju misije i dugoročne strategije kompanije, u korist svih njezinih dionika. Odlukom se osigurava transparentnost primitaka članova Nadzornog odbora, uzimajući u obzir vanjske i unutarnje čimbenike, ekonomske uvjete, primanja zaposlenika i najbolje prakse.

Članovi Nadzornog odbora ostvaruju pravo na primitke za sudjelovanje u radu i u komisijama Nadzornog odbora, s ciljem osiguranja neovisnosti i izbjegavanja sukoba interesa. Njihovi primici ne ovise o rezultatima kompanije, već su definirani kao fiksni iznosi, u skladu sa smjericama Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hanfe.

Visina primitaka ovisi o funkciji pojedinog člana Nadzornog odbora, a isplate se vrše tromjesečno. Članovi koji su istovremeno članovi komisija Nadzornog odbora dodatno se nagrađuju za svoj angažman, a isplate se vrše nakon održavanja sjednica pojedinih komisija.

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA ČLANOVA UPRAVE

Od 2021. kompanija provodi Politiku primitaka članova Uprave, koju je usvojio Nadzorni odbor na prijedlog Komisije za nagrađivanje. Nakon što ju je odobrila Glavna skupština, Politika primitaka članova Uprave javno je objavljena.

Ovom Politikom uspostavljen je sustav primitaka članova Uprave koji promiče transparentnost, dugoročne interese te etičko i uspješno provođenje poslovne strategije i razvoja cijele grupacije.

Politika primitaka osigurava ravnotežu između fiksnih i varijabilnih primitaka članova Uprave, čime se doprinosi transparentnom i učinkovitom upravljanju.

Menadžerski ugovori definiraju prava i obaveze članova Uprave u skladu s njihovim funkcijama:

- **mjesečna plaća**
- **godišnji bonus (nagrada)** može biti isplaćen prema ostvarenim rezultatima u poslovnoj godini, uzimajući u obzir stupanj ostvarenja određenih ključnih pokazatelja poslovanja koji su definirani pojedinačnim menadžerskim ugovorima. Jedan od kriterija za isplatu bonusa je i nefinancijski cilj, definiran kao ostvarenje pozitivne ocjene izvještaja o održivosti od strane neovisnog vanjskog stručnog tijela. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, uzimajući u obzir stupanj i opseg ostvarenja ciljeva. Bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu.
- **polica životnog osiguranja**
- **pravo na korištenje službenog automobila 24 sata**
- **otpremna u slučaju prestanka mandata**, osim ako je pojedini član opozvan prije isteka mandata zbog razloga uzrokovanog skrivljenim ponašanjem ili je sam dao ostavku

U 2024. nije bilo isplate bonusa članovima Uprave.

Sukladno zakonu, podaci o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u sklopu Izvješća o primicima koje prethodno odobrava Glavna skupština.

U sustavu nagrađivanja AD Plastik Grupe, nefinancijski učinci vezani za klimatske aspekte dio su sustava nagrađivanja Uprave, ali ne i drugih tijela pa u proteklom razdoblju nije bilo isplaćenih naknada povezanih s klimatskim pitanjima.

KORPORATIVNE FUNKCIJE

Svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu upravljačku razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Unaprjeđenje zajedničkog znanja o svim relevantnim poslovnim pitanjima kompanije i njezinog održivog razvoja sastavni su elementi redovnog poslovanja.

Menadžment redovito održava konzultacije s pojedinačnim dionicima te je dužan o tome redovito izvještavati Upravu. Po potrebi ili zahtjevu pojedinih dionika, povremeno se organiziraju konzultacije s Upravom.

SAVJETNICI

- Proizvodne operacije

IZVRŠNI DIREKTORI

- Kontroling i računovodstvo
- Pravni poslovi
- Ljudski resursi i poslovna organizacija
- Strateška nabava
- Proizvodnja, logistika, kvaliteta, zaštita i opći poslovi

DIREKTORI

- Radna jedinica Solin
- Tehnički direktor RJ Solin
- Radna jedinica Zagreb
- Proizvodnja RJ Zagreb
- ADP Mladenovac
- AD Plastik Tisza
- AD Plastik Togliatti
- Interna revizija
- Kvaliteta
- Logistika
- Prodaja
- Projekti
- Razvoj procesa
- Razvoj proizvoda
- Strateška nabava materijala
- Zaštita i opći poslovi

UPRAVLJANJE ODRŽIVOŠĆU I STRATEŠKA INTEGRACIJA

AD Plastik Grupa implementira strategiju poslovnog modela koja je usklađena s održivim razvojem i dugoročnim ciljevima smanjenja ekološkog otiska i poboljšanja društvenog utjecaja. Poslovni model temelji se na inovativnim rješenjima za proizvodnju automobilskih komponenti, pri čemu se posebna pažnja posvećuje učinkovitosti proizvodnih procesa, optimizaciji resursa i održivosti u lancu vrijednosti.

Glavni čimbenici uključuju smanjenje emisija CO₂, povećanje energetske učinkovitosti, razvoj ekološki prihvatljivih materijala i poboljšanje sigurnosti na radu.

Aktivno se radi na diversifikaciji proizvodnih kapaciteta i tehnologija, uključujući digitalizaciju i automatizaciju poslovnih procesa kako bi se povećala konkurentnost i smanjio ekološki otisak. ►

- Održivi lanac vrijednosti uključuje optimizaciju nabave, povećanje udjela lokalnih dobavljača te smanjenje ekološkog utjecaja proizvodnje i distribucije. Istovremeno, suradnja s akademskom zajednicom i istraživačkim institucijama doprinosi razvoju inovativnih rješenja za održivu mobilnost.

Strateška nabava kroz postojeće politike sustavno potiče dobavljače na poštivanje ljudskih prava, prava zaposlenika i ugroženih skupina, jednakih mogućnosti te ostalih prava povezanih s radom. Unaprjeđenjem postojećih politika postavljaju se smjernice za održivo upravljanje dobavljačima, s ciljem minimiziranja negativnog utjecaja na okoliš, promicanja društvene odgovornosti i osiguravanja ekonomske održivosti. U tom se kontekstu primjenjuje dubinski analitički pristup temama usklađenim s ESRS zahtjevima.

Kako bi se postigao viši standard održivosti u lancu vrijednosti, usvojen je ažurirani *Sustainability Assessment Questionnaire* (Upitnik o održivosti) za dobavljače, koji omogućava analitički pristup i rangiranje dobavljača prema kriterijima održivosti. Ovaj alat pomaže u ispunjavanju ciljeva definiranih u politikama održivosti, s posebnim naglaskom na zaštitu okoliša, poštivanje ljudskih prava te etičko poslovanje.

Uz tehnološke inovacije, strategija uključuje jačanje internih kapaciteta kroz razvoj zaposlenika, poticanje cjeloživotnog obrazovanja i implementaciju programa za dobrobit i povećanje angažiranosti. Takav integrirani pristup osigurava dugoročnu otpornost poslovnog modela, omogućava prilagodbu tržišnim promjenama i pozicionira AD Plastik Grupu kao ključnog dionika u održivoj transformaciji automobilske industrije.

Strateški okvir i donošenje odluka

Uprava i menadžment, u suradnji s Grupom za održivost, odgovorni su za provedbu strategije održivosti i donošenje ključnih odluka na temelju procjene dvostruke značajnosti. Grupa za održivost identificira značajne utjecaje, rizike i prilike, provodi procjenu dvostruke značajnosti te analizira stavove i interese dionika pa o tome informira Upravu. Na temelju odobrene analize, Uprava integrira ključne nalaze u strateške odluke i daljnje poslovne aktivnosti.

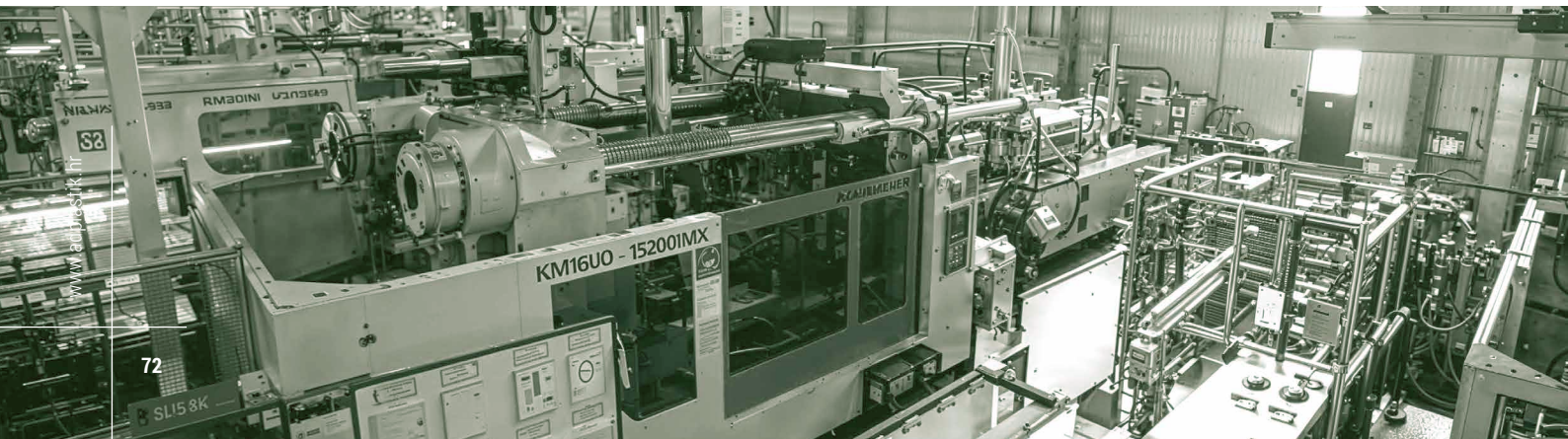
Uprava donosi ključne odluke o održivosti temeljem procjene dvostruke značajnosti koje:

- prezentiraju Nadzornom odboru
- integriraju u sustav nagrađivanja menadžmenta kroz performanse održivosti
- utječu na financijske izvještaje radi usklađenosti s ciljevima održivog poslovanja

Nakon definiranja strateških ciljeva od strane Grupe za održivost i odobrenja Uprave, oni se operativno provode unutar poslovnih područja. Direktori i izvršni direktori poslovnih funkcija odgovorni su za integraciju strategije održivosti u operativne planove te usklađivanje svojih aktivnosti s dugoročnim ciljevima održivosti. Njihova odgovornost uključuje osiguravanje resursa i podrške za provedbu inicijativa održivosti te nadzor implementacije akcijskih planova unutar svojih područja.

Njihov je zadatak integrirati ključne pokazatelje održivosti u operativne procese, definirati srednjoročne i dugoročne ciljeve te razviti strategije i politike potrebne za njihovo ostvarenje. To uključuje i provođenje edukacija te jačanje specifičnih kompetencija potrebnih za daljnji razvoj održivih poslovnih praksi unutar AD Plastik Grupe.

Poduzeće nema posebne programe poticaja povezane s čimbenicima održivosti za administrativna, upravljačka i nadzorna tijela, osim za Upravu, čiji varijabilni primici ovise i o ostvarenju nefinancijskih ciljeva ([str. 69](#)).



Grupa za održivost

Uprava imenuje Grupu za održivost koja ima ključnu ulogu u praćenju regulatorne usklađenosti, identificiranju značajnih utjecaja, rizika i prilika te definiranju strateških ciljeva i akcijskih planova. Članovi Grupe dolaze iz različitih sektora, uključujući kvalitetu, razvoj, pravne poslove, organizaciju, stratešku nabavu, tehnologiju, zaštitu na radu, opće poslove i prodaju, čime se osigurava usklađenost ciljeva održivosti s operativnim procesima.

Uz to, direktori ovisnih društava pridruženi su članovi Grupe za održivost, što omogućava širu integraciju strategije održivosti u svim poslovnim jedinicama. Kako bi dodatno unaprijedili svoja znanja i kompetencije, članovi Grupe za održivost sudjeluju u različitim radionicama i edukacijama na temu održivosti, a neki od njih uspješno su završili EKO - edukacije o korporativnoj održivosti u organizaciji HR PSOR-a.

Grupa za održivost izravno odgovara predsjedniku Uprave, dok njezin član, koji je ujedno član Uprave za financije, osigurava povezivanje održivosti s financijskim upravljanjem.

Članovi Uprave posjeduju bogate stručne kompetencije, stečene kroz dugogodišnje iskustvo rada u industriji koja potiče održivo poslovanje. Njihovo aktivno sudjelovanje u raznim profesionalnim asocijacijama povezanim s održivošću osigurava kontinuirano praćenje globalnih trendova i primjenu najboljih praksi u poslovanju.

U 2024. ažurirani su Kodeks poslovnog ponašanja i politike, **Strateški ciljevi održivosti** i proširena je Grupa za održivost s novim članovima.

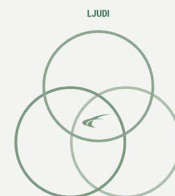
Praćenje i izvještavanje

Na temelju odluke Uprave, propisano je **kvartalno izvještavanje** Grupe za održivost o napretku u ostvarivanju **ciljeva održivosti**. U sljedećem izvještajnom razdoblju planira se **uvođenje mjesečnog izvještavanja** o operativnim aktivnostima održivosti na kolegiju Uprave i menadžmenta. Direktori poslovnih funkcija izvještavat će o temama održivosti koje pripadaju njihovom području nadležnosti i tako osigurati preciznost i transparentnost u praćenju napretka održivosti. Takav će sustav izvještavanja omogućiti kontinuirano prilagođavanje strategije u skladu s regulatornim, tehnološkim i tržišnim promjenama, čime se osigurava dugoročna otpornost i transparentnost poslovanja.



STRATEGIJA ODRŽIVOSTI

Cilj strategije održivosti je postavljanje i ostvarenje dugoročnih ciljeva poslovne održivosti koji doprinose smanjenju ugljičnog (ekološkog) otiska te poboljšanju društvenog utjecaja. Ova se strategija odnosi i primjenjuje na svim lokacijama AD Plastik Grupe, a ciljevi su postavljeni u odnosu na 2023. kao temeljnu godinu ovog dokumenta.



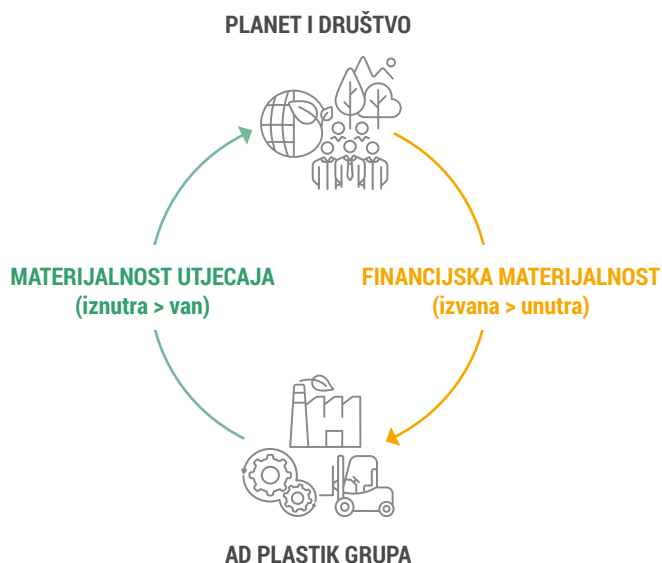
EKOLOGIJA I UPRAVLJANJE KLIMATSKIM PROMJENAMA

POSLOVANJE I UPRAVLJANJE



ANALIZA DVOSTRUKE ZNAČAJNOSTI

AD Plastik Grupa provela je procjenu dvostruke značajnosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti. Razvila je metodologiju koja je omogućila prepoznavanje ključnih učinaka, rizika i prilika te time osigurala njihovu integraciju u strateško upravljanje.



Prepoznata je uzajamna povezanost između utjecaja koje kompanija ostvaruje na okoliš i društvo te financijskih posljedica koje proizlaze iz vanjskih čimbenika održivosti.

METODOLOGIJA PROCJENE DVOSTRUKE ZNAČAJNOSTI

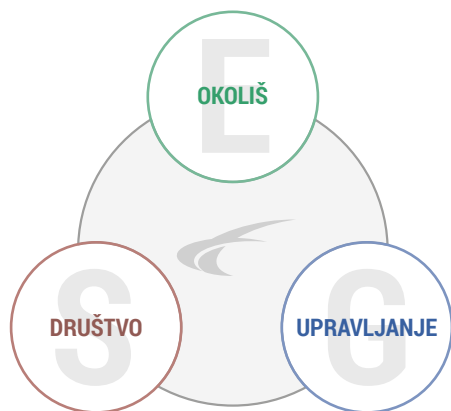
Kako bi se osiguralo sveobuhvatno razumijevanje ključnih aspekata održivosti, primijenjen je strukturirani pristup dvostruke značajnosti, koji obuhvaća dvije ključne komponente:

Značajnost učinaka	analiza učinaka poslovnih aktivnosti, proizvoda i usluga na okoliš i društvo
Financijska značajnost	ocjena potencijalnih rizika i prilika koji proizlaze iz vanjskih utjecaja održivosti ▶

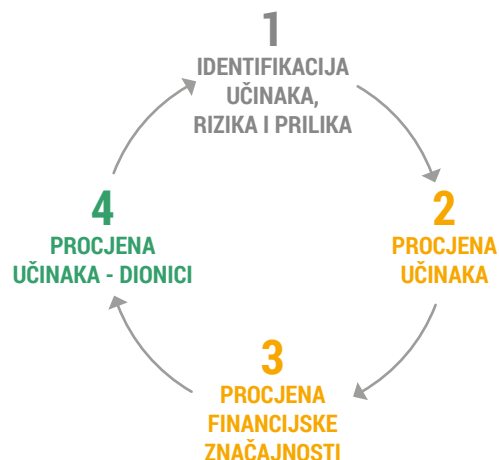
- Procjena je provedena kroz sustavnu analizu poslovnih aktivnosti, vlastitih operacija, industrijskih standarda i internih konzultacija. Proces je uključivao interdisciplinarnu konzultacije unutar kompanije, praćenje ključnih projekata i aktivnosti u izvještajnom razdoblju te evaluaciju operativnih aktivnosti i njihovih učinaka.

Svaki član Grupe za održivost preuzeo je odgovornost za područje održivosti koje odgovara njegovoj stručnoj ekspertizi, kompetencijama i profesionalnim nadležnostima. Time je osigurana temeljita i sveobuhvatna analiza svih tema iz područja okoliša, društva i upravljanja te primjena specijaliziranih znanja. Temeljem analize identificirani su učinci po svakoj pojedinoj temi i dodatno napravljene konzultacije s internim stručnjacima iz pojedinih poslovnih područja.

Kako bi se osigurala sveobuhvatnost procjene, u analizu su bile uključene sve lokacije Grupe, pri čemu su se evaluirale njihove poslovne aktivnosti i specifični kontekst operativnog djelovanja. S obzirom na to da Grupa na svim lokacijama provodi istu osnovnu djelatnost, koristi iste tehnologije te primjenjuje jedinstvenu strategiju i korporativne politike, nisu uočena značajna odstupanja među pojedinim lokacijama, što je omogućilo dosljednu i ujednačenu procjenu značajnosti na razini Grupe.



PROCES OCJENJIVANJA I KRITERIJI ZNAČAJNOSTI



Identifikacija učinaka, rizika i prilika provedena je prema definiranim kriterijima, uzimajući u obzir regulatorne zahtjeve, poslovni model i tržišne trendove. Ocjenjivanje je usklađeno s ESRS smjernicama i temelji se na kombinaciji kvalitativnih i kvantitativnih pokazatelja, uzimajući u obzir njihov značaj za poslovanje, dugoročnu stabilnost i otpornost kompanije. Pozitivni i negativni učinci procjenjivani su prema razmjeru i opsegu te mogućnosti sanacije negativnih učinaka. Za ozbiljnost potencijalnih učinaka dodatno je razmatrana i vjerojatnost njihova nastanka.

Razmjer	koliko je stvarno jak utjecaj na okoliš ili ljude, uzimajući u obzir postojeće mjere ublažavanja
Opseg	koliko je utjecaj rasprostranjen – udio lokacija, zaposlenika ili troškova
Popravljivost	procijenjeno je kolika je mogućnost saniranja štete u pogledu troškova i vremenskog okvira

- ▶ Svaki od tih kriterija ocijenjen je prema istoj ljestvici od jedan do pet, a konačna ozbiljnost izračunata je kao prosjek tih ocjena. Ako prosječna ocjena prijeđe prag od tri, utjecaj se smatra značajnim. Ovim pristupom osigurana je objektivna i dosljedna procjena ozbiljnosti negativnih utjecaja. Kod tumačenja vrijednosti negativnih potencijalnih učinaka na ljudska prava, daje se prednost ozbiljnosti učinaka nad vjerojatnošću nastanka.

Prilikom ocjenjivanja rizika analiziran je njihov potencijalni financijski učinak temeljem utjecaja na EBITDA. Procjena je izvedena kroz nekoliko razina ozbiljnosti, pri čemu su rizici razvrstani prema relativnom utjecaju na poslovanje. Kako bi se osigurala cjelovita slika utjecaja rizika, uzet je

u obzir i vremenski horizont pojave učinka – kratkoročno, srednjoročno ili dugoročno.

Osim financijskog učinka, procijenjena je i vjerojatnost nastanka rizika, uzimajući u obzir učestalost i uvjete u kojima bi se mogao ostvariti. Vjerojatnost je ocijenjena skalom koja se kreće od malo vjerojatnog događaja, koji se događa rijetko i samo u posebnim okolnostima, do onih koji su vrlo vjerojatni ili neizbježni.

Konačna ocjena rizika određena je kao prosjek ocjene financijskog učinka i vjerojatnosti nastanka, čime je osiguran objektivna i dosljedan pristup procjeni rizika te omogućeno učinkovito donošenje odluka o upravljanju i ublažavanju rizika.

UKLJUČIVANJE DIONIKA

Kao važan dio procesa procjene značajnosti učinaka, uključeni su relevantni dionici među kojima su zaposlenici, dioničari, dobavljači i predstavnici zajednice. Putem konzultacija, prezentacija i upitnika omogućena je razmjena perspektiva koje su dodatno obogatile analizu značajnosti učinaka. Svakoj skupini predstavljena je metodologija procjene učinaka kako bi im se omogućilo bolje razumijevanje utjecaja kompanije na okoliš i društvo.

Među ispitanim dionicima bili su mali dioničari, banke i investicijski fondovi, a u konzultacijama sa zaposlenicima zastupljeni su bili predstavnici različitih organizacijskih razina, osiguravajući tako širok spektar relevantnih uvida. Pod kategorijom zajednice obuhvaćeni su ispitanici iz akademske zajednice i javnih ustanova, a pri identificiranju ključnih dionika dobavljačkog lanca, vodilo se računa o njihovoj važnosti s obzirom na promet, utjecaj na poslovanje i vlastitu obvezu izvještavanja o održivosti.

Kompanija je poduzela niz aktivnosti kako bi osigurala sudjelovanje kupaca u procesu procjene značajnosti, uključujući detaljne upute i konzultacije, no formalna ocjena učinaka je izostala. Kupci su pojasnili kako već sustavno ocjenjuju održivost svojih dobavljača kroz interne procjene i audite te ne vide potrebu za dodatnim ocjenjivanjem.

Visoki standardi održivosti unutar industrije potvrđuju se kroz redovite procjene koje kupci naručuju od specijaliziranih agencija poput EcoVadis, gdje je AD Plastik Grupa u 2024. postigla rezultat od **73/100, svrstavajući se među top pet posto dobavljača** i osvajajući zlatnu medalju.



Iako formalno sudjelovanje kupaca nije ostvareno, njihova očekivanja i standardi održivosti već su integrirani u industrijske procese. Kako bi se dodatno unaprijedila razmjena informacija, planiraju se izravne konzultacije, radionice i ciljani intervjui, čime će se osnažiti transparentnost i suradnja na području održivosti.

IZJAVA O DUŽNOJ PAŽNJI

elementi postupka dužne pažnje	poglavlje	stranica
Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	Upravljanje održivošću i strateška integracija	72-74
Suradnja s pogođenim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	Uključivanje dionika	77
Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	Analiza značajnosti	78-87
Poduzimanje mjera za uklanjanje tih negativnih učinaka	Analiza značajnosti	78-87
Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	Analiza značajnosti	78-87

ANALIZA ZNAČAJNOSTI

Analizom podataka vidljivo je kako postoji visoka razina usklađenosti između interne procjene značajnosti učinaka i percepcije dionika, uz nekoliko primjetnih razlika koje ukazuju na različite prioritete ili poimanja utjecaja.

Klimatske promjene su prepoznate kao vrlo značajna tema internom analizom i procjenom dionika. To ukazuje kako postoji jasan konsenzus o važnosti ove teme i svjesnost o njezinom utjecaju na poslovanje i održivost. Slična situacija primjećuje se kod tema onečišćenja, vode, kružnog gospodarstva, bioraznolikosti, potrošača i krajnjih korisnika, gdje su interne ocjene i percepcija dionika identične. To sugerira kako su ove teme stabilno pozicionirane kao važne, ali ne i kritične za poslovanje.

Istovremeno, kod vlastite radne snage i poslovnog ponašanja primjetna je razlika u procjenjivanju. Iako ih interna procjena definira kao vrlo značajne, dionici su ovim temama dodijelili nešto niže ocjene. To ukazuje kako organizacija prepoznaje snažan unutarnji utjecaj ovih tema na poslovanje, dok dionici, iako ih smatraju važnima, ne vide njihov utjecaj kao jednako izražen ili direktan. Ovakva razlika može proizlaziti iz činjenice kako organizacija vlastitu radnu snagu i poslovno ponašanje percipira kao područje veće odgovornosti, dok dionici, posebno eksterni, ovu temu sagledavaju u širem industrijskom kontekstu.

Kod tema radnika u lancu vrijednosti i pogođenih zajednica postoji potpuna podudarnost između interne analize i dionika, gdje su ih obje strane ocijenile manje značajnima. Ove teme trenutno nisu prepoznate kao značajne ni interno, niti eksterno, što sugerira trenutno manji operativni utjecaj.

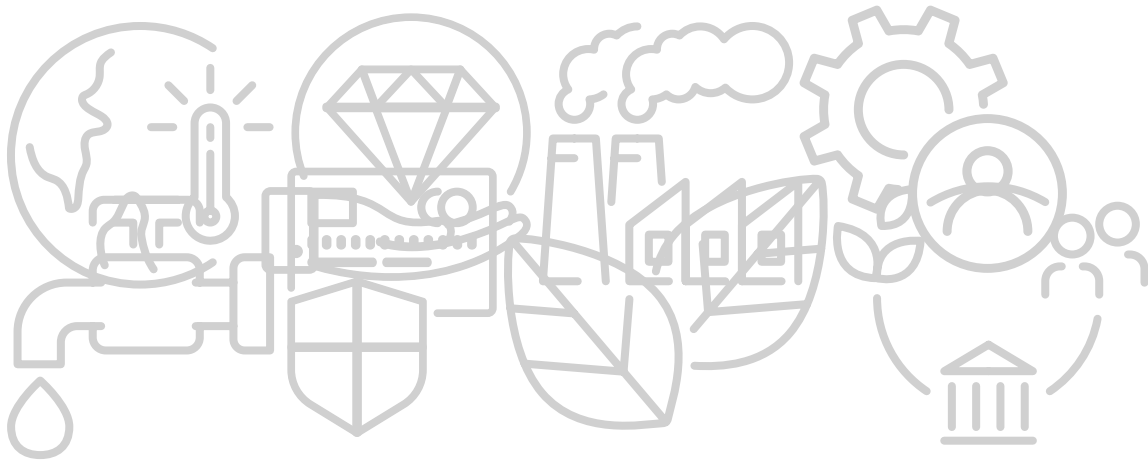
Vidljivo je kako postoji snažna podudarnost u većini ocjena, što ukazuje na stabilnost u razumijevanju važnosti pojedinih tema između organizacije i dionika. Ipak, razlike kod vlastite radne snage i poslovnog ponašanja sugeriraju kako organizacija vidi ove aspekte kao ključne za unutarnje upravljanje i održivost.









Analiza financijske značajnosti pokazuje kako su klimatske promjene, onečišćenje, voda, kružno gospodarstvo, vlastita radna snaga, poslovno ponašanje i potrošači prepoznati kao financijski relevantni. Ove su teme povezane s regulatornim zahtjevima, tržišnim očekivanjima i operativnim rizicima te mogu utjecati na troškove poslovanja, investicije i dugoročnu održivost.

S druge strane, bioraznolikost i ekosustavi trenutno nisu prepoznati kao financijski relevantni, dok radnici u lancu vrijednosti i pogođene zajednice imaju niski financijski značaj. Potonje dvije teme važne su iz perspektive društvene odgovornosti, ali još uvijek ne predstavljaju ključne čimbenike u financijskom odlučivanju.

Općenito, teme s najvećom financijskom značajnošću su one koje imaju izravnu povezanost s troškovima prilagodbe, regulatornim zahtjevima i tržišnim promjenama, dok ekološke i društvene teme s nižim ocjenama financijske značajnosti još nisu prepoznate kao faktori s izravnim utjecajem na financijske rezultate.

U skladu s procjenom značajnosti informacija, **izostavljamo objavu očekivanih financijskih posljedica**, uzimajući u obzir nezvjesnost ishoda i dostupnost pouzdanih podataka.



FINANCIJSKA ZNAČAJNOST	Značajna/Presudna		 Kružno gospodarstvo (E5)	
	Minimalna	Radnici u lancu vrijednosti (S2) Pogođene zajednice (S3)	 Onečišćenje (E2)  Voda (E3)  Potrošači i krajnji korisnici (S4)	 Klimatske promjene (E1)  Vlastita radna snaga (S1)  Poslovno ponašanje (G1)
		 Bioraznolikost i ekosustavi (E4)		
		Neznačajne teme	Značajne teme	
		Minimalna	Značajna	Presudna
ZNAČAJNOST UČINAKA				

Kako bi se dodatno unaprijedilo razumijevanje, razvijena je matrica značajnosti koja prikazuje odnos između značajnosti učinaka na okoliš i društvo te financijskih posljedica na poslovanje kompanije.

Matrica omogućava strateško određivanje prioriteta u održivosti i osigurava da ključne teme ostanu u fokusu strategije kompanije.

ZNAČAJNI UČINCI

OKOLIŠ

značajni učinci



E1

KLIMATSKE PROMJENE

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Plan smanjenja emisija i povećanja energetske učinkovitosti	Smanjenja emisija CO ₂ za 50 posto i korištenje 50 posto energije iz obnovljivih izvora do 2030.	Prijava na NPOO i Modernizacijski fond - izgradnja fotonaponske elektrane, optimizacija potrošnje energije, poboljšanje energetske učinkovitosti, praćenje emisija iz Opsega 1, 2 i 3
■ Negativni	Korištenje isključivo neobnovljivih izvora energije, otežano prikupljanje podataka iz Opsega 3, utjecaj emisija iz Opsega 1 i 2 na okoliš i klimatske promjene	Smanjenje emisija iz Opsega 1 i 2 - nulte emisije CO ₂ do 2050.	Modernizacija energetskih sustava, povećanje energetske učinkovitosti, godišnje praćenje smanjenja emisija
■ Rizici	Financijska i operativna izloženost uslijed tranzicije na nisko-ugljično gospodarstvo	Ispunjavanje strateških ciljeva održivosti i regulatorni izazovi	Korištenje subvencija i razvoj proizvoda s manjim ugljičnim otiskom

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



E2

ONEČIŠĆENJE

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Redovito praćenje emisija koje nisu obuhvaćene Opsegom 1, 2 i 3	Smanjenje negativnog utjecaja na okoliš	Zamjena pojedinih proizvođača onima s manjim ekološkim utjecajem, smanjenje emisija i upotrebe zabrinjavajućih tvari te stroga kontrola mikroplastike na mlinovima
■ Negativni	Kvalitativne performanse specifičnih materijala koje sadrže udio zabrinjavajućih tvari otežavaju njihovu zamjenu alternativnim rješenjima	Kontinuirana kontrola i razvoj alternativnih rješenja u suradnji s partnerima	IMDS - redovito izvještavanje o detaljnom kemijskom sastavu materijala i implementacija zamjenskih materijala
■ Rizici	Povećani troškovi ulaganja u razvoj i istraživanje novih materijala i dodatnu opremu	Usporavanje razvoja novih rješenja i operativnih troškova može utjecati na konkurentost i financijsku stabilnost	Efikasnije istraživanje i razvoj te diversifikacija izvora financiranja

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



E3

VODA

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Digitalno praćenje potrošnje vode, redovita analiza i kontrola otpadnih voda te učinkovito upravljanje i izvještavanje	Smanjenje potrošnje vode za 30 posto do 2030.	Redovito praćenje potrošnje i kontrola kvalitete ispuštene vode
■ Negativni	Poboljšanje infrastrukture i upravljanja vodnim sustavima	Smanjenje potrošnje vode i stalne kontrole otpadnih voda	Zamjena internog infrastrukturnog sustava na pojedinim lokacijama i digitalno praćenje potrošnje
■ Rizici	Visoka ulaganja u infrastrukturne sustave povećavaju operativne troškove i utječu na investicijske planove	Narušavanje ekoloških standarda i posljedično smanjena učinkovitost proizvodnih procesa	Unaprjeđenje infrastrukturnih sustava poboljšava kvalitetu vode i sigurnost

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



E4

BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Poslovanje ne doprinosi unosu invazivnih vrsta u nova staništa, dok se emisije iz proizvodnih procesa strogo kontroliraju sustavima pročišćavanja i filtracije kako bi se minimiziralo onečišćenje	Kontinuirano poboljšavanje upravljanja ekološkim utjecajem kroz jačanje kontrolnih mjera	Unaprjeđenjem sustava filtracije i pročišćavanja, poboljšanjem kontrole transporta i redovitim praćenjem ekoloških pokazatelja, osigurava se minimalan utjecaj na bioraznolikost i ekosustave
■ Negativni	Smanjenjem emisija i unaprjeđenjima u područjima ESRS E1, E2 i E3 smanjuju se negativni utjecaji na bioraznolikost i ekosustave	Unaprjeđenje sustava upravljanja u cilju realizacije ciljeva održivosti	Optimizacijom resursa, filtracije, vodnog upravljanja i edukacijom smanjuju se emisije i štiti bioraznolikost
■ Rizici	Rizici za bioraznolikost nisu posebno identificirani jer su povezani sa standardima E1, E2 i E3		

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



E5

KRUŽNO GOSPODARSTVO

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Smanjenje ekološkog otiska kroz optimizaciju resursa i upravljanje otpadom	Povećanje udjela recikliranih materijala za 30 posto, ekoloških za 40 posto i udjela povratne ambalaže do 2030. te reciklabilnost svih proizvoda na kraju životnog vijeka do 2050.	Projekti s većim udjelom ekoloških materijala, optimizacija zaliha, razvoj proizvoda koji može biti sekundarna sirovina
■ Negativni	Nemogućnost separiranja cjelovitog škarta, korištenje materijala iz neobnovljivih izvora zbog kvalitativnih performansi i ograničenost zbrinjavača otpada	Tranzicija prema kružnom gospodarstvu - reciklirati cjeloviti proizvodni otpad do 2050.	Razvoj održivih alternativnih materijala i unaprjeđenje proizvodnih procesa kako bi se smanjio proizvodni otpad
■ Rizici	Cjenovna i kvalitativna nekonkurentnost ekoloških materijala i visoki troškovi njihovog razvoja	Neispunjavanje ekoloških standarda te posljedični reputacijski i regulatorni izazovi	Ugovaranje novih projekata s većim udjelom ekoloških materijala

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



S1

VLASTITA RADNA SNAGA

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Aдекватne mjere zaštite radnih uvjeta, zdravlja i socijalne sigurnosti zaposlenika	Sigurna i stabilna radna mjesta, veća angažiranost zaposlenika, povećati udio sati obuke za 30 posto do 2030.	Novi kolektivni ugovori s boljim materijalnim uvjetima, kojima su obuhvaćeni svi zaposlenici Grupe, preventivne mjere sigurnosti i zaštite zdravlja
■ Negativni	Nemogućnost potpunog usklađivanja s inflatornim pritiscima koji nadilaze realne mogućnosti, stvaraju izazove u očuvanju ekonomske stabilnosti i socijalnog standarda zaposlenika	Praćenje i usklađivanje plaća s industrijskim standardima	Kolektivno pregovaranje
■ Potencijalni	Povećanje stabilnosti zaposlenja i razvoja kompetencija poboljšavaju radne uvjete, ali veće opterećenje i manja fleksibilnost mogu uzrokovati nezadovoljstvo	Povećanje zadovoljstva i motiviranosti zaposlenika povećava produktivnost, operativnu učinkovitost i dugoročnu konkurentnost, dok posljedice mogu biti nezadovoljstvo i povećana fluktuacija	Analiza radnih mjesta i sustavna edukacija, identificiranje mogućnosti fleksibilnih modela rada
■ Rizici	Povećana fluktuacija uslijed promjena uvjeta na tržištu rada i inflatornih pritisaka može prouzročiti nedostatak radne snage	Smanjena operativna učinkovitost, poteškoće u održavanju kontinuiteta proizvodnje, viši troškovi zapošljavanja i obuke te dugoročno oslabljena konkurentnost	Unaprjeđenje radne klime, uvjeta rada i sustava zapošljavanja

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



S4

POTROŠAČI I KRAJNI KORISNICI

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Sigurni procesi, usklađenost s regulativama i redovita ispitivanja osiguravaju zaštitu podataka, kvalitetu proizvoda i sigurnost	Osigurati najviše standarde sigurnosti i kvalitete proizvoda	Usvojen Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja, unaprjeđenje komunikacijskih B2B platformi u lancu vrijednosti
■ Negativni	Nemogućnost brzog prilagođavanja novim zahtjevima kupaca i regulativama usporavaju prilagodbu novih informacija	Pravovremena prilagodba u skladu s EU regulativama	Unaprjeđenje internih procedura
■ Potencijalni	Unaprjeđenje DFMEA analize povećava sigurnost krajnjih korisnika	Apsolutna sigurnost krajnjih korisnika	Unaprjeđena DFMEA analiza
■ Rizici	Nedostatak kontrole nad povjerljivim podacima, neusklađenost s regulativama i kvalitetom informacija o proizvodima	Pravne sankcije, povećani operativni troškovi, narušavanje reputacije i dugoročnih poslovnih odnosa	Striktna provedba NDA ugovora, usklađenost s regulativama, redovita testiranja, transparentna komunikacija i edukacija zaposlenika

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.



G1

POSLOVNO PONAŠANJE

	učinak	cilj / očekivana posljedica	aktivnosti i napredak
■ Pozitivni	Kodeks poslovnog ponašanja i politike osiguravaju etično i transparentno poslovanje kroz jasne standarde, usklađenost s regulativama, sustavna auditiranja te mehanizme zaštite prijavitelja nepravilnosti	Održivo upravljanje dobavljačima, nulta tolerancija na korupciju i nasilje, zaštita ljudskih prava, jačanje povjerenja dionika, sprječavanje korupcije i kontinuirano unapređenje pokazatelja održivosti	Edukacija zaposlenika, usklađenost i poštivanje propisanih procedura te redoviti auditi dobavljača radi praćenja standarda održivosti
■ Potencijalni	Promicanje održivosti kroz konferencije i strukovne organizacije, optimizacija lanca opskrbe konsolidacijom dobavljača i dugoročnim ugovorima te edukacija zaposlenika o antikorupcijskim praksama	Održivo, etično i transparentno poslovanje kroz jačanje regulatornih inicijativa, optimizaciju lanca opskrbe te edukaciju zaposlenika	Aktivno sudjelovanje u strukovnim panelima, članstvo u strukovnim organizacijama, konsolidacija dobavljača, dugoročni ugovori i edukacije
■ Rizici	Nedostatna zaštita zviždača, nepravovremeno plaćanje dobavljačima i nedovoljno razumijevanje antikorupcijskih praksi	Povećani operativni troškovi, pravne posljedice i reputacijski izazovi	Promicanje mehanizama zaštite, optimizacija plaćanja i edukacija zaposlenika

Strategije i politike

Strategija i ciljevi održivosti, Kodeks poslovnog ponašanja i politike.

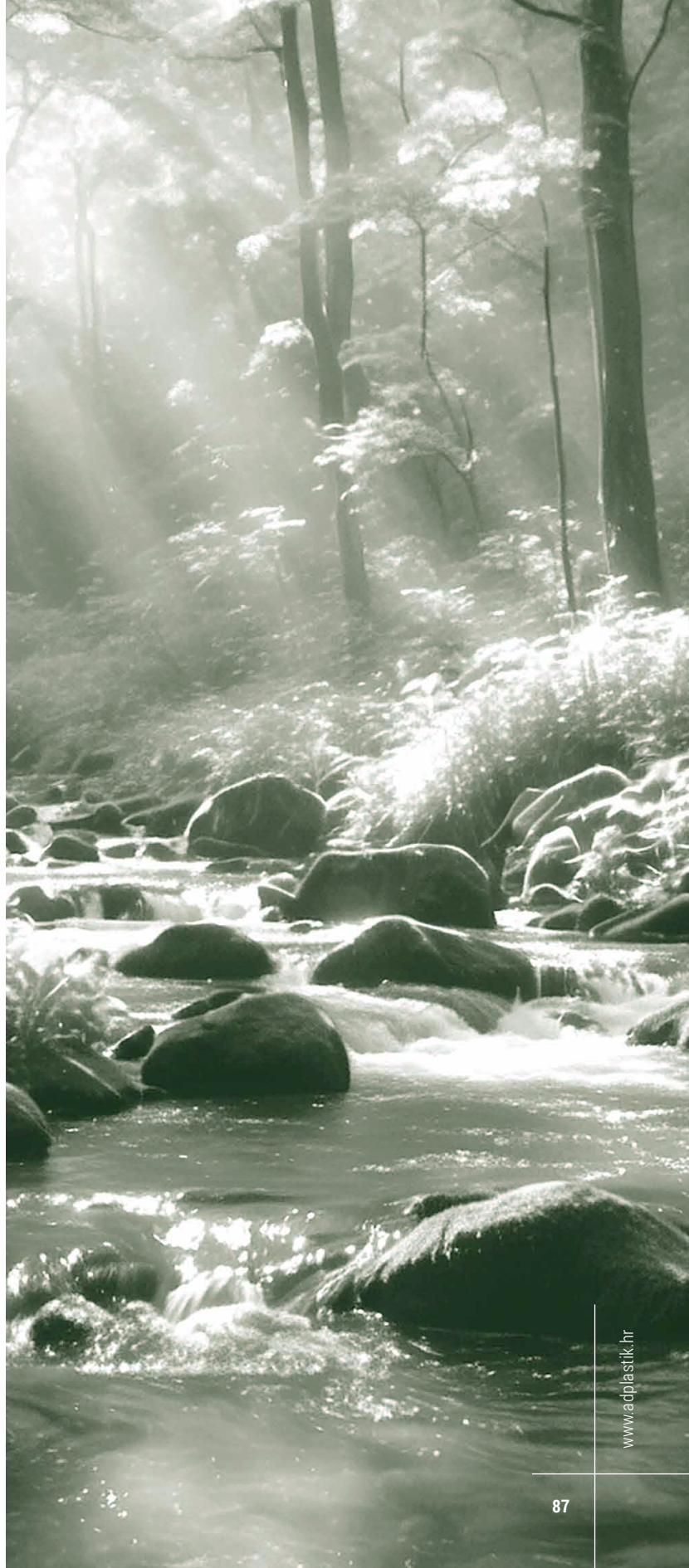
Neprocijenjene teme

U procesu procjene značajnosti, određene podteme nisu ocijenjene jer se ne smatraju relevantnima za poslovanje ili nisu primjenjive u kontekstu industrije. Sve ostale teme sustavno su procijenjene, pri čemu su neki učinci analizom prepoznati kao neznačajni, što je vidljivo kroz pojedinačnu analizu [tematskih standarda](#).

- **ESRS E3 Morski resursi** nisu procijenjeni jer nisu relevantni za poslovanje dok je dio ove teme o vodi obuhvaćen analizom ([str. 104](#))
- **ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi** - podaci o prenamjeni zemljišta, slatke vode i mora te izravnom iskorištavanju nisu procijenjeni jer nisu značajni za poslovni model i kontekst industrije, osim iz perspektive utjecaja na klimatske promjene i onečišćenja ([str. 107](#)). Nisu procijenjeni ni učinci na stanje vrsta, opseg i stanje ekosustava te učinci usluga ekosustava i ovisnosti o tim uslugama jer nije primjenjivo na poslovanje.

Ključne preporuke

- Uvesti sustavno praćenje emisija u lancu vrijednosti (posebno Opseg 3)
- Postepeni prelazak na održive energetske resurse
- Iskoristiti održive inovacije za smanjenje financijskih i operativnih rizika
- Poboljšanje kontrole kriterija održivosti u dobavljačkom lancu
- Unaprjeđenje transparentnosti i digitalnih rješenja za komunikaciju unutar lanca vrijednosti
- Kontinuirana edukacija zaposlenika i daljnji razvoj socijalnih politika





E1

KLIMATSKE PROMJENE

OTPORNOST STRATEGIJE I POSLOVNOG MODELA

AD Plastik Grupa postupno razvija analizu fizičkih i tranzicijskih rizika kako bi osigurala adekvatno upravljanje i dugoročnu otpornost. Trenutno nema formaliziranu analizu otpornosti, ali planira se izraditi procjenu klimatskih scenarija tijekom 2025. i 2026. kako bi identificirala dugoročne izazove i prilike. Cilj je poboljšati razumijevanje klimatskih rizika i prilika, što će omogućiti bolje strateško planiranje i razvoj mjera prilagodbe.

INFORMACIJE O OKOLIŠU

IDENTIFICIRANI FIZIČKI RIZICI

- Ekstremni vremenski uvjeti, poput poplava i toplinskih valova, mogu utjecati na proizvodne procese, povećati troškove poslovanja i izazvati poremećaje u opskrbnom lancu
- Promjene u dostupnosti resursa i rast cijena energenata mogu imati dugoročne posljedice na operativnu učinkovitost i stabilnost planiranja

MJERE PRILAGODBE

Jačanje otpornosti proizvodnih lokacija kroz procjenu ranjivosti na klimatske utjecaje i uvođenje zaštitnih infrastrukturnih mjera

Optimizacija energetske potrošnje kroz digitalizaciju i poboljšanje energetske učinkovitosti

Diversifikacija opskrbnog lanca kako bi se smanjila ovisnost o regijama sklonim ekstremnim vremenskim prilikama

Implementacija sustava ranih upozorenja na vremenske nepogode i kriznih planova za nepredviđene situacije

IDENTIFICIRANI TRANZICIJSKI RIZICI

- Regulatorni rizici – sve stroži EU propisi mogu povećati regulatorne obveze i troškove poslovanja
- Tržišni rizici – očekivanja kupaca i industrije o smanjenju ugljičnog otiska mogu utjecati na konkurentnost i poslovne prilike
- Financijski rizici – ulaganja u dekarbonizaciju i obnovljive izvore energije predstavljaju značajne troškove i zahtijevaju pažljivo planiranje

MJERE PRILAGODBE

Postupna prilagodba portfelja proizvoda zahtjevima održivosti kroz razvoj laganih i recikliranih materijala te proizvoda s nižim emisijama CO₂

Optimizacija opskrbnog lanca kroz procjenu emisija u Opsegu 3 i suradnju s dobavljačima na smanjenju ugljičnog otiska

Istraživanje mogućnosti ulaganja u održive tehnologije, uključujući kružnu ekonomiju i obnovljive izvore energije za vlastite operacije

Procjena financijskih implikacija klimatskih promjena kroz stres testove i analizu scenarija koji uključuju troškove emisijskih dozvola i potencijalne poreze na ugljik

AD Plastik Grupa prepoznaje potrebu za kontinuiranim poboljšanjem sposobnosti upravljanja klimatskim rizicima i prilikama te će u narednim godinama unaprijediti metode analize otpornosti i integrirati rezultate u svoje strateško planiranje.

Trenutno nema formaliziran tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena, no svjesna je njegove važnosti za usklađivanje poslovnog modela s ciljem klimatske neutralnosti do 2050. Tijekom izvještajnog razdoblja započeto je s njegovom izradom u skladu s ESRS zahtjevima, a dovršetak je planiran tijekom 2025. U tom kontekstu, razmotren je i klimatski scenarij kompatibilan s ograničavanjem globalnog zagrijavanja na 1,5°C, kao podloga za identifikaciju okolišnih, društvenih, tehnoloških, tržišnih i regulatornih trendova te potencijalnih mjera dekarbonizacije koje će biti uključene u plan, u skladu s EU taksonomijom i Pariškim sporazumom.

Tijekom izvještajnog razdoblja ažurirani su strateški ciljevi održivosti, uključujući smanjenje emisija. Oni nisu rezultat dodatnih internih istraživanja, već su usklađeni s obvezujućim propisima i smjericama EU, pri čemu su uzete u obzir očekivane regulatorne promjene, tehnološki razvoj i tržišni trendovi. Plan smanjenja emisija temelji se na dostupnim parametrima iz EU okvira, a njegov napredak će se redovito pratiti i prilagođavati najnovijim zahtjevima.

Za praćenje napretka prema ostvarenju ciljnih vrijednosti, **2023. određena je kao bazna godina**, uzimajući u obzir vanjske čimbenike poput temperaturnih varijacija koje mogu utjecati na potrošnju energije i emisije. U slučaju značajnih odstupanja u budućim godinama, moguće je korištenje trogodišnjeg prosjeka za osiguravanje preciznijeg prikaza trendova smanjenja emisija.

POLITIKE POVEZANE S KLIMATSKIM PROMJENAMA

AD Plastik Grupa usmjerena je na odgovorno upravljanje utjecajem na okoliš te kontinuirano razvija i primjenjuje politike koje podržavaju ublažavanje klimatskih promjena, prilagodbu poslovanja klimatskim izazovima i energetske učinkovitost. Klimatskim rizicima upravlja se kroz **Kodeks poslovnog ponašanja, politike zaštite okoliša, upravljanja energijom i održivog upravljanja dobavljačima.**

Politika zaštite okoliša	usklađivanje proizvodnih i operativnih procesa s najboljim dostupnim tehnologijama i tehnikama za smanjenje ekološkog otiska
Politika održivog upravljanja dobavljačima	postavljanje zahtjeva za smanjenje emisija u lancu opskrbe
Politika upravljanja energijom	implementacija sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001 radi povećanja energetske učinkovitosti

Politike se primjenjuju na sve operativne aktivnosti AD Plastik Grupe, uključujući proizvodne procese, energetske učinkovitost i lanac opskrbe. Poseban naglasak stavlja se na smanjenje emisija u vlastitim operacijama, dok se u lancu opskrbe utjecaj smanjuje kroz zahtjeve prema dobavljačima. Politike se primjenjuju na sve proizvodne lokacije Grupe, dok poslovanje izvan proizvodnih aktivnosti trenutno nije obuhvaćeno posebnim klimatskim ciljevima.

UBLAŽAVANJE KLIMATSKIH PROMJENA

Kao dio energetske tranzicije, AD Plastik Grupa razvija projekte koji smanjuju ovisnost o fosilnim gorivima, poboljšavaju energetske učinkovitost i optimiziraju proizvodne procese. Prilagođava se klimatskim promjenama kroz razvoj održivih materijala, s posebnom usmjerenošću na uvođenje recikliranih i biorazgradivih polimera, čime se smanjuje ugljični otisak i ovisnost o fosilnim resursima. Jedan od ključnih projekata u narednim razdobljima je i izgradnja **fotonaponske elektrane u Zagrebu, koja bi smanjila emisije CO₂ za 300 tona godišnje.** U izvještajnom razdoblju objavljena su dva projekta sufinanciranja kroz Modernizacijski fond i NPOO, s glavnom investicijom u fotonaponsku

elektranu snage 1725 kW. Modernizacijski fond sufinancira isključivo FNE, dok NPOO obuhvaća i objedinjavanje obračunskih mjernih mjesta, novu drobilicu, rashladnu centralu i klima komoru. Također, planirana je zamjena starog kotla s niskotemperaturnim kotlom i modernizacija sustava grijanja, čime će se potrošnja plina smanjiti za 36.000 m³ godišnje, a **emisije CO₂ za 80 tona godišnje.** Ovi projekti potvrđuju opredijeljenost kompanije za smanjenje ekološkog otiska i povećanje otpornosti na klimatske promjene.

Provedba mjera ovisi o dostupnosti financijskih resursa, pri čemu pristupačno financiranje igra važnu ulogu u prilagodbi tržišnim promjenama i ulaganjima u dekarbonizaciju. Povjerenje dioničara i financijskih institucija u održivost strategije može osigurati bolje uvjete financiranja i olakšati realizaciju planiranih mjera.

Aktivnosti kompanije vezane uz smanjenje stakleničkih plinova i ublažavanje emisija financiraju se alternativnim mehanizmima (npr. internim sredstvima ili drugim oblicima financiranja) i stoga nema podataka o financiranju putem ugljičnih kredita.

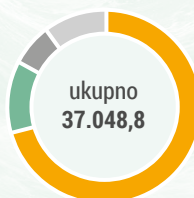
AD Plastik Grupa još nema detaljno razrađenu procjenu financijskih posljedica klimatskih rizika, no svjesna je njihovog utjecaja i započela je analizu potencijalnih učinaka. Fizički rizici, poput ekstremnih vremenskih uvjeta i rasta cijena energenata, mogu utjecati na operativnu učinkovitost i stabilnost poslovanja, dok tranzicijski rizici, uključujući strože regulative i troškove ulaganja u dekarbonizaciju, mogu povećati financijske obveze u narednim godinama. Istovremeno, prilike poput energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije mogu smanjiti operativne troškove i osigurati dugoročnu stabilnost. Projekti poput fotonaponske elektrane i razvoja recikliranih materijala zasigurno jačaju tržišnu poziciju i održivost poslovanja.

Budući da je analiza otpornosti strategije još u pripremi, kvantifikacija financijskih posljedica bit će dostupna u budućim izvješćima.

ENERGETIKA

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE IZ FOSILNIH GORIVA (MWh)

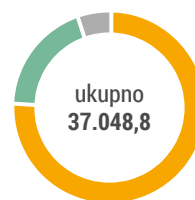
Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	27.241,7	26.201,3	-3,8%
Mađarska	4.648,9	4.293,4	-7,6%
Srbija	2.880,5	2.401,9	-16,6%
Rusija	3.062,4	4.152,2	+35,6%
UKUPNO	37.833,6	37.048,8	-2,1%



■ Hrvatska	70,7%
■ Mađarska	11,6%
■ Srbija	6,5%
■ Rusija	11,2%

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE IZ FOSILNIH GORIVA (MWh)

■ Potrošnja nabavljene energije za grijanje i hlađenje iz fosilnih izvora (Opseg 2)	28.158,0 (76,0%)
■ Potrošnja goriva iz prirodnog plina (Opseg 1)	6.876,4 (18,6%)
■ Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (Opseg 1)	2.014,4 (5,4%)
· Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena	0
· Potrošnja goriva iz drugih fosilnih goriva	0



ENERGETSKI INTENZITET

0,24 MWh/k€

Energetski intenzitet mjeri se omjerom ukupne potrošnje električne energije (MWh) i **ukupnog prihoda** (k €).

**POTROŠNJA GORIVA IZ SIROVE NAFTE
I NAFTHNIH DERIVATA (OPSEG 1) (MWh)**

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	619,8	655,6	+5,8%
Mađarska	167,5	509,3	+204,1%
Srbija	11,1	8,2	-26,0%
Rusija	544,1	841,2	+54,6%
UKUPNO	1.342,5	2.014,4	+50,0%

**POTROŠNJA GORIVA
IZ PRIRODNOG PLINA (OPSEG 1) (MWh)**



Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	5.574,9	5.915,6	+6,1%
Mađarska	537,4	624,0	+16,1%
Srbija	391,4	336,7	-14,0%
Rusija	66,4	-	-100,0%
UKUPNO	6.570,1	6.876,4	+4,7%

POTROŠNJA NABAVLJENE ENERGIJE ZA GRIJANJE I HLAĐENJE IZ FOSILNIH IZVORA (OPSEG 2) (MWh)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	21.047,0	19.630,0	-6,7%
Mađarska	3.944,0	3.160,0	-19,9%
Srbija	2.478,0	2.057,0	-17,0%
Rusija	2.452,0	3.311,0	+35,0%
UKUPNO	29.921,0	28.158,0	-5,9%



OSTALI IZVORI

	2023.	2024.
 Ukupna potrošnja energije iz nuklearnih izvora	-	-
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije	-	-
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora	-	-
Petrošnja energije za obnovljive izvore uključujući biomasu	-	-
 Petrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora	-	-
Petrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva	-	-
Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije	-	-
UKUPNO	-	-

EMISIJE

Tijekom izvještajnog razdoblja ukupne emisije stakleničkih plinova nisu zabilježile smanjenje, unatoč jasno definiranim ciljevima. Povećanje emisija posljedica je većeg opsega proizvodnje te unapređenja metodologije izračuna, što se smatra važnim korakom prema točnijem i transparentnijem izvještavanju. Ujedno, za dio emisija iz Opsega 3 koje su izračunate u izvještajnom razdoblju, nema usporedivih podataka za 2023.

Iako je 2023. godina odabrana kao bazna za Opsege 1 i 2, usklađivanje s Opsegom 3 još nije u potpunosti dovršeno. Razlog tomu je potreba za dodatnom analizom i validacijom podataka iz lanca vrijednosti, budući da je operativna granica tijekom godine postupno proširivana, a Opseg 3 u početku nije bio obuhvaćen. U narednom razdoblju planirana je rekalkulacija i usklađivanje bazne godine za Opseg 3, čime će se osigurati veća usporedivost i dosljednost u izvještavanju.

Pri utvrđivanju organizacijske granice, AD Plastik Grupa koristi pristup operativne kontrole. Izvještavanje o emisijama uključuje sve subjekte koji su dio konsolidiranih financijskih

	t CO ₂ e 2023.	referentna godina	ciljne vrijednosti temeljene na lokaciji	
			2030.	2050.
Opseg 1 i 2	9.740	✓	4.900 -50%	- net zero
Opseg 1	1.790	✓	900	-
Opseg 2	7.950		4.000	-
Opseg 3	64.353,1	✗	51.483 -20%	- net zero

izvještaja, izuzev lokacija u Kalugi i Sloveniji koje imaju ograničen operativni i održivi značaj.

Na temelju konzultacija sa stručnim organizacijama i pojedincima te dodatnih edukacija internih stručnjaka, unaprijeđen je izračun emisija Opsega 1, 2 i 3. Promjene se primarno odnose na metodologiju obračuna, pa je zbog kvalitnije usporedivosti ista metodologija primijenjena i na 2023., čime je došlo do promjena i u tom dijelu, o čemu je više navedeno na stranicama koje slijede.

Više informacija o opsegu izvještavanja nalazi se na [stranici 17](#).

UKUPNE EMISIJE OPSEG 1, 2, 3

TEMELJENE NA TRŽIŠTU (t CO₂e)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	47.523,9	77.620,9	+63,3%
Mađarska	9.359,8	9.209,8	-1,6%
Srbija	10.004,1	9.446,6	-5,6%
Rusija	8.121,7	11.065,9	+36,3%
UKUPNO	75.009,5	107.343,2	+43,1%

TEMELJENE NA LOKACIJI (t CO₂e)

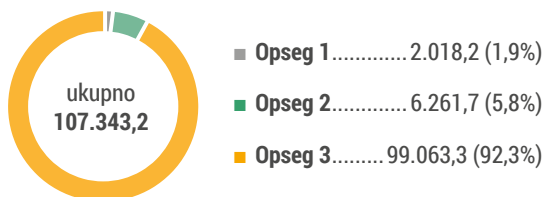
Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	48.995,7	79.728,5	+62,7%
Mađarska	9.359,8	9.209,8	-1,6%
Srbija	10.004,1	9.446,6	-5,6%
Rusija	8.121,7	11.065,9	+36,3%
UKUPNO	76.481,3	109.450,8	+43,1%

INTENZITET **0,70** t CO₂e/k€

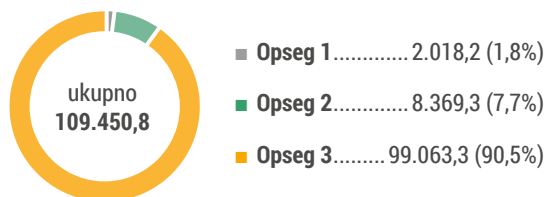
INTENZITET **0,72** t CO₂e/k€

Intenzitet emisija mjeri se omjerom ukupnih emisija Opsega 1, 2, 3 (t CO₂e) i **ukupnog prihoda** (k €).

TEMELJENE NA TRŽIŠTU (t CO₂e)



TEMELJENE NA LOKACIJI (t CO₂e)



PODJELA EMISIJA U LANCU VRIJEDNOSTI (t CO₂e)

	2023.	2024.	Δ
Viša razina	62.251,4	91.217,7	+46,5%
Vlastito poslovanje	11.740,1	12.324,1	+5,0%
Niža razina	-	2.899,9	-
Prijevoz	2.489,8	3.009,0	-20,9%
UKUPNO	76.481,3	109.450,8	+43,1%



OPSEG 1 - potrošnja energenata

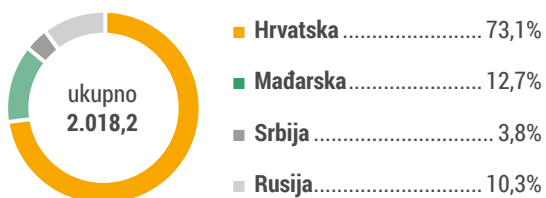
Obuhvaća potrošnju lož ulja, prirodnog plina za grijanje, UNP plina u bocama za viličare te benzina i dizela za vozila u vlasništvu ili najmu, uključujući emisije iz službenih putovanja vozilima. Izračun se provodi množenjem količine potrošenih energenata (izraženih u tonama, litrama ili kubičnim metrima) s odgovarajućim emisijskim faktorom. Za izračun emisija korišteni su emisijski faktori DEFRA-e,

koji su međunarodno prihvaćeni i redovito ažurirani kako bi osigurali točnost procjena emisija.

U odnosu na izvještaj objavljen za prethodno razdoblje, korišteni su drugačiji emisijski faktori pa je samim time došlo do izmjena i za 2023. godinu. Ujedno su emisije vezane za službena putovanja prebačena u Opseg 1 zbog preciznijeg izračuna jer kompanija raspolaže podacima o potrošnji goriva.

BRUTO EMISIJE (t CO₂e)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	1.387,2	1.475,6	+6,4%
Mađarska	161,2	257,3	+59,6%
Srbija	88,9	76,5	-13,9%
Rusija	152,4	208,8	+37,0%
UKUPNO	1.789,7	2.018,2	+12,8%



OPSEG 2 – električna energija

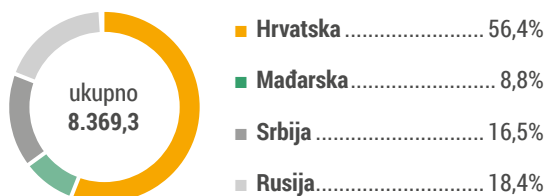
Emisije se računaju prema stvarnoj potrošnji električne energije, koja je iskazana na računima dobavljača. Potrošnja se množi s lokacijskim emisijskim faktorom pojedine države, čime se osigurava precizniji obračun emisija. Korišteni su emisijski faktori Carbon Database Initiative za 2023. i 2024. godinu. Time je došlo i do izmjena u 2023. jer su u prethodnom izvještajnom razdoblju korišteni drugi emisijski faktori.

Iako je ukupna potrošnja električne energije u 2024. bila nešto niža nego prethodne godine, emisije stakleničkih plinova iz Opsega 2 porasle su zbog viših emisijskih faktora za električnu energiju po zemljama u kojima poslujemo.

Tržišne emisijske faktore kompanija je zatražila od dobavljača električne energije po lokacijama, ali su zaprimljeni samo za Hrvatsku i u skladu s time ukupna vrijednost stakleničkih plinova temeljena na tržištu nije precizna.

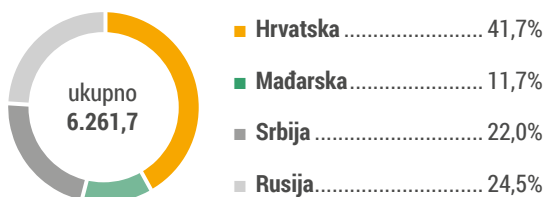
BRUTO EMISIJE TEMELJENE NA LOKACIJI (t CO₂e)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	4.271,1	4.718,5	+10,5%
Mađarska	964,8	734,7	-23,9%
Srbija	1.553,2	1.379,3	-11,2%
Rusija	1.160,9	1.536,8	+32,4%
UKUPNO	7.950,0	8.369,3	+5,3%



BRUTO EMISIJE TEMELJENE NA TRŽIŠTU (t CO₂e)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	2.799,2	2.610,9	-6,7%
Mađarska	964,8	734,7	-23,9%
Srbija	1.553,2	1.379,3	-11,2%
Rusija	1.160,9	1.536,8	+32,4%
UKUPNO	6.478,2	6.261,7	-3,3%



OPSEG 3 – ostale emisije

Tijekom izvještajnog razdoblja unaprijeđen je izračun emisija u okviru Opsega 3 i proširen je na dodatne kategorije koje prethodno nisu bile obuhvaćene. Za 2023. i 2024. godinu obračunate su emisije za dodatne kategorije koje ranije nisu bile dio izvještaja, čime je osiguran potpuniji prikaz ugljičnog otiska kompanije.

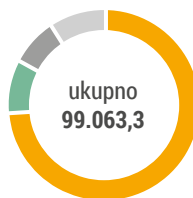
Istovremeno, preciznije metodologije izračuna za neke kategorije još uvijek su u fazi razvoja te se aktivno radi

na njihovom unapređenju. Cilj je u sljedećim izvještajnim razdobljima implementirati izračune koji će uključivati detaljnije podatke o lancu opskrbe, upotrebi i zbrinjavanju proizvoda.

Daljnjom suradnjom s relevantnim dionicima, korištenjem industrijskih smjernica te prilagodbom metodologije osigurat će se konzistentnost i usklađenost s najboljim praksama izvještavanja o emisijama stakleničkih plinova.

BRUTO EMISIJE (t CO₂e)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	43.337,5	73.534,4	+69,7%
Mađarska	8.233,7	8.217,8	-0,2%
Srbija	8.362,0	7.990,8	-4,4%
Rusija	6.808,4	9.320,3	+36,9%
UKUPNO	66.741,6	99.063,3	+48,4%



■ Hrvatska	74,2%
■ Mađarska	8,3%
■ Srbija	8,1%
■ Rusija	9,4%

	2023.	2024.	Δ
1. Kupljena roba i usluge	59.281,4	83.790,3	+41,3%
2. Kapitalna dobra	-	4.254,6	-
3. Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (nisu dio Opsega 1 ili 2)	2.970,0	3.169,6	+6,7%
4. Prijevoz i distribucija na višoj razini	2.489,8	3.009,0	+20,9%
5. Otpad nastao tijekom poslovanja	-	89,9	-
6. Službena putovanja zaposlenika	164,0	90,3	-44,9%
7. Putovanja zaposlenika na posao	1.836,4	1.756,4	-4,4%
8. Zakupljena imovina (unajmljivanje)	-	3,2	-
12. Zbrinjavanje proizvoda na kraju životnog vijeka	-	69,4	-
15. Ulaganja - Euro APS (Hrvatska)	-	2.830,5	-

1 Kupljena roba i usluge

Kako bi se osigurao što precizniji izračun emisija, dodatno se razlikuju reciklirani i nerekicirani osnovni materijali te je njihova količina obračunata prema specifičnim emisijskim faktorima. U izračun su na isti način uključeni drvo, karton, folija i uredski papir, koji su obračunati po tonama materijala iz ambalaže, a svi ti pokazatelji ujedno čine dio materijalnih tijekova unutar Kružnog gospodarstva.

Korišten je kombinirani pristup izračuna emisija i to na način da je za osnovne materijale korištena metoda izračuna temeljena na prosječnim podacima (*average-data method*), dok je za ostalu robu i usluge korištena metoda temeljena na potrošnji prema financijskim izvještajima (*spend-based method*). Za potonju su korišteni (*spend-based*) emisijski faktori DEFRA-e iz 2021. godine uz korekciju inflacijskih stopa, a sve kako bi se osigurala relevantnost podataka, čime je obuhvaćen širi spektar nabave. Dodatno unaprjeđenje metodologije planirano je u narednom izvještajnom razdoblju kako bi se povećala točnost i obuhvat ovog segmenta. Zbog nedostupnosti podataka, za 2023. emisije iz ove kategorije djelomično su izračunate.

2 Kapitalna dobra

Emisije su izračunate metodom temeljenoj na potrošnji (*spend-based method*), koristeći emisijske faktore DEFRA-e iz 2021. godine, uz korekciju inflacijskih stopa kako bi se osigurala relevantnost podataka.

Podaci korišteni za izračun dobiveni su iz financijskih izvještaja, pri čemu kapitalna dobra podrazumijevaju samo dvije kategorije i to zgrade te postrojenja i opremu. Time je osiguran sveobuhvatniji prikaz utjecaja kapitalnih ulaganja na ukupni ugljični otisak kompanije. Nisu izračunate emisije za 2023.

3 Aktivnosti povezane s gorivima i energijom (nisu uključene u Opseg 1 i 2)

Emisije iz ove kategorije obuhvaćaju emisije iz faza "od izvora do spremnika" (WTT – Well-To-Tank) i gubitke u prijenosu i distribuciji (*T&D – Transmission and Distribution*) za utrošenu električnu energiju iz Opsega 2, kao i za korištena goriva iz Opsega 1 (lož ulje, prirodni plin, UNP plin, benzin i dizel).

4 Prijevoz i distribucija

Emisije su izračunate množenjem ukupne udaljenosti prijevoza, mase robe u tonama i pripadajućih emisijskih faktora, pri čemu su korišteni faktori za prijevoz roba iz službene baze DEFRA, uključujući i faktore koji obuhvaćaju emisije nastale prije samog sagorijevanja goriva (WTT).

Analiza je u potpunosti provedena za lokacije u Rusiji, Srbiji i Mađarskoj, dok je za matično društvo u Hrvatskoj provedena djelomično. U Hrvatskoj su obuhvaćeni podaci za 30 najvećih dobavljača (od ukupno 500), uzimajući u obzir uvjete isporuke EXW i DAP. Korištena je neto masa kupljenog materijala, budući da podaci o bruto masi trenutno nisu dostupni, a za materijale izražene u različitim mjernim jedinicama težina je procijenjena na temelju pretvorbenih faktora.

Obuhvaćeni su isključivo transporti od dobavljača prvog reda do lokacija Grupe te transporti gotovih proizvoda prema kupcima, ali samo u slučajevima kada je prijevoz organizirala kompanija. Prijevozi koje organiziraju kupci, kao i interni transporti unutar proizvodnih lokacija u Hrvatskoj, trenutno nisu uključeni zbog nedostupnosti podataka.

Za razliku od ranijih razdoblja kada masa robe nije bila uključena u izračun, metodologija izračuna emisija je unaprijeđena i uveden je pouzdaniji pristup temeljen na stvarnoj količini prevezene robe. Ovim je izračunom prvi put kvantificiran utjecaj transportnih procesa u opskrbnom lancu na ukupne emisije, uz planirano daljnje unapređenje prikupljanja podataka i metodologije izvještavanja, u skladu s međunarodnim standardima i regulatornim zahtjevima.

▶ 5 Otpad nastao tijekom poslovanja

Emisije otpada nastale tijekom poslovanja izračunate su na temelju podataka o vrsti, količini i načinu zbrinjavanja otpada, izraženim u tonama, koji se množe s odgovarajućim emisijskim faktorima. Izračun se temelji na umnošku količine pojedine vrste otpada i pripadajućih emisijskih faktora, a otpad je grupiran u sljedeće kategorije: plastika, metal, papir/karton, električni otpad, tekstil, mineralna ulja, cigle, drvo te komercijalni/industrijski otpad. Emisije su određene ovisno o metodi obrade otpada, uključujući recikliranje, energetska oporaba spaljivanjem i odlaganje na odlagališta. Za izračun su također korišteni emisijski faktori DEFRA-e za 2024. koji osiguravaju konzistentnost s međunarodno priznatim standardima. Nisu izračunate emisije za 2023.

6 Službena putovanja zaposlenika

Emisije za službena putovanja avionom temelje se na podacima dostavljenim za svaku avionsku kartu od strane agencije koja organizira putovanja. Podaci za lokacije izvan Hrvatske nisu bili dostupni u izvještajnom razdoblju. Emisije iz unajmljenih vozila nisu uključene u Opseg 3, već su prikazane u Opsegu 1.

7 Putovanja zaposlenika na posao

Za putovanja radnika na posao i s posla koristi se procijenjeni podatak, temeljen na adresama stanovanja zaposlenika i načinu dolaska na posao. Ova procjena se zatim množi s odgovarajućim emisijskim faktorom DEFRA-e.

8 Zakupljena imovina (unajmljivanje)

Većina emisija iz korištenja unajmljenih nekretnina, strojeva i vozila već je uključena u izračun Opsega 1 i 2, temeljem stvarne potrošnje energije i goriva. U ovoj su kategoriji izračunate emisije za skladište u Krapini i to na temelju potrošnje električne energije.

EMISIJE NAKON ISPORUKE PROIZVODA

DOWNSTREAM

9 Prijevoz i distribucija

Emisije iz ove kategorije, koje se odnose na transport proizvoda u organizaciji kupaca ili trećih strana, nisu uključene zbog nedostupnosti podataka.

10 Obrada prodanih proizvoda

Emisije nisu uključene u ovogodišnji obračun jer trenutno nisu prikupljeni precizni podaci o proizvodnim procesima kupaca. Budući da se proizvodi kompanije dalje obrađuju, odnosno montiraju na vozilo prije konačne upotrebe, u narednim izvještajnim razdobljima planira se razviti sustav prikupljanja podataka u suradnji s kupcima koji će omogućiti kvalitetan izračun u budućim izvještajnim razdobljima.

11 Upotreba prodanih proizvoda

Emisije također nisu uključene u ovogodišnji obračun jer trenutno nisu prikupljeni precizni podaci. Iako proizvodi kompanije ne troše energiju izravno, njihova masa pozitivno utječe na potrošnju goriva vozila u koja su ugrađeni. U narednim izvještajnim razdobljima planira se razviti odgovarajuća metodologija koja će omogućiti kvalitetan prikaz. ▶

► 12 Zbrinjavanje proizvoda na kraju životnog vijeka

Emisije su izračunate na temelju ukupne količine prodanih proizvoda izražene u tonama. Prema prosječnim industrijskim podacima, pretpostavljeno je kako se 50 posto proizvoda reciklira, 25 posto zbrinjava spaljivanjem, a 25 posto odlaže na deponije na kraju životnog vijeka vozila. Za izračun su korišteni DEFRA emisijski faktori za otpad u Opsegu 3, pri čemu je primijenjen isti faktor kako je navedeno u tablicama. Nisu izračunate emisije za 2023.

13 Zakup imovine (iznajmljivanje)

Emisije iz zakupa nisu posebno iskazane jer su emisije iz korištenih iznajmljenih prostora već uključene u obračun Opsega 1 i 2, temeljem stvarne potrošnje energije i goriva. Dodatno, prostor na koji se zakup odnosi veći dio godine nije bio u upotrebi, odnosno nije bio aktivno u najmu, stoga nije bilo značajnih emisijskih izvora koji bi zahtijevali zaseban izračun u okviru ove kategorije.

14 Franšize

Emisije iz ove kategorije nisu primjenjive jer kompanija ne posluje putem franšiznog modela.

15 Investicije

Emisije povezane s investicijama uključuju emisije iz Opsega 1 i 2 pridruženog društva Euro APS, obračunate proporcionalno vlasničkom udjelu od 50 posto, u skladu s važećim zahtjevima iz ESRS standarda. Za Opseg 3 nisu bili dostupni podaci, a pokušat će se uključiti u sljedećem izvještajnom razdoblju. S obzirom da se koristi pristup operativne kontrole za određivanje granica izvještavanja, u ovom su slučaju korištene smjernice koje omogućuju uključivanje emisija u skladu s vlasničkim udjelom kompanije u ovom društvu. Za 2023. nema podataka.

AD Plastik Grupa trenutno ne primjenjuje sustav interne cijene ugljika u svojim poslovnim odlukama, a njegovo potencijalno uvođenje razmatrat će se u skladu s budućim regulatornim zahtjevima i strateškim ciljevima održivosti. Nije bilo emisija biogenog CO₂ jer se biomasa ne koristi kao energent niti se koristi u procesima.

U izvještajnom razdoblju nije provedena formalna analiza očekivanih financijskih posljedica, značajnih fizičkih i

tranzicijskih klimatskih rizika te potencijalnih prilika. Na temelju preliminarnih internih procjena i dostupnih podataka, utvrđeno je kako trenutno rizici nisu materijalni za financijski položaj kompanije. Međutim, prepoznata je važnost sveobuhvatne analize klimatskih rizika i prilika te su u tijeku pripremni radovi za uspostavu metodologije i provođenje detaljne analize u narednim razdobljima. Time će se u budućim izvještajima osigurati sveobuhvatno i transparentno izvještavanje u skladu s ESRS zahtjevima.

U ovom izvještajnom razdoblju nisu zasebno prikazani kapitalni i operativni rashodi povezani s klimatskim mjerama, no planira se razvoj metodologije za njihovo praćenje i povezivanje s financijskim izvještajima u narednim razdobljima.

Sustav trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS) nije primjenjiv na aktivnosti kompanije i niti jedno postrojenje ne potpada pod regulatorni obuhvat ETS-a. Posljedično, ne postoji potreba za kupnjom emisijskih jedinica, niti se ostvaruju prihodi od njihove prodaje.



E2

ONEČIŠĆENJE

Upravljanje onečišćenjem ključno je za dugoročnu održivost poslovanja, kako u smislu usklađenosti s regulatornim zahtjevima, tako i zbog očuvanja okoliša te optimizacije troškova. Identificirani su ključni rizici i prilike povezani s različitim oblicima onečišćenja, a aktivnosti upravljanja usmjerene su na minimiziranje negativnih utjecaja i iskorištavanje prilika za poboljšanje poslovanja.

Analiza dvostruke značajnosti omogućila je jasno identificiranje značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s onečišćenjem. Praćenje emisija VOC-a iz linija bojenja, emisija iz kotlovnica i rashladnih sustava omogućuju smanjenje zagađenja i osiguravaju usklađenost sa zakonima. Zamjena opreme učinkovitijom tehnologijom smanjuje onečišćenje, no zahtijeva veća početna ulaganja.

Korištenjem IMDS-a i REACH regulative, analizira se i smanjuje prisutnost zabrinjavajućih tvari, uključujući zamjenu kromiranih komponenti održivijim alternativama. Mikroplastika se kontrolira filtriranjem i zatvorenim rashladnim sustavima, dok skladištenje plastičnih materijala u zatvorenim prostorima povećava operativne troškove.

Onečišćenju živih organizama, prehrambenih resursa i posebno zabrinjavajućih tvari nije posvećena posebna pozornost jer nisu relevantni za poslovanje, dok je onečišćenje

tla ocijenjeno kao neznčajno. Međutim, ostali čimbenici ove teme ocijenjeni su značajnima, što je potvrdila i procjena dionika i time cjelovitosti i važnosti izvještavanja o onečišćenju dodatno dala na važnosti.

Poslovne aktivnosti na svim lokacijama analizirane su pomoću kvalitativnih procjena i pretpostavki, a u okviru Politike zaštite okoliša jasno je definirana usmjerenost na sprječavanje i kontrolu onečišćenja zraka, vode i tla. Propisani su specifični postupci za smanjenje negativnih učinaka i zamjenu štetnih tvari koji se primjenjuju na sve razine poslovanja i tako osiguravaju dosljednu zaštitu okoliša. Redovito se održavaju i nadziru sustavi za praćenje emisija, a modernizacija i provedba mjera pomažu smanjiti onečišćenje na izvoru, dok akcijski planovi omogućuju brzu intervenciju u slučaju incidenata. Poduzeće sustavno primjenjuje mjere za izbjegavanje, smanjenje i kontrolu onečišćenja, osiguravajući dugoročnu održivost poslovanja.

Izuzev svojih vlastitih operacija, kompanija provodi mjere i kroz suradnju s dionicima u lancu vrijednosti. Politika upravljanja dobavljačima potiče upotrebu održivih materijala, smanjenje zabrinjavajućih tvari i primjenu ekološki prihvatljivih tehnologija. Promiču se najbolje raspoložive tehnike te postupno ukidanje materijala s negativnim učinkom. Također, kroz sustav certificiranja i redovitog ►

- ▶ izvještavanja osigurava se usklađenost s relevantnim standardima i regulativama. Kontinuiranom optimizacijom procesa, uključujući smanjenje emisija, kompanija zajedno s lancem vrijednosti doprinosi smanjenju ekološkog otiska i dugoročnoj održivosti poslovanja.

Ciljne vrijednosti za upravljanje onečišćenjem postavljene su ambiciozno - prelazak na boje, lakove i otapala na bazi vode do 2050. te povećanje udjela ekoloških materijala na 40 posto do 2030. Ove su dobrovoljne vrijednosti temeljene na detaljnoj analizi poslovnih aktivnosti, a prate se redovitim izvještavanjem i usporedbom s prethodnim rezultatima. Ciljevi se postavljaju u skladu s regulatornim zahtjevima i najboljim industrijskim praksama, pri čemu nisu uzeti u obzir ekološki pragovi, već se pristup temelji na usklađenosti s relevantnim zakonodavstvom, smanjenju ekološkog otiska i optimizaciji operativnih procesa.

U skladu sa zakonskim odredbama, redovito se mjere emisije NO₂, SO₂, CO, PM i VOC. Sustavi za praćenje i redovito servisiranje osiguravaju kontrolu nad negativnim utjecajima emisija iz toplinskih procesa i linija bojenja.

U rashladnim sustavima i sustavima za protupožarnu zaštitu koriste se rashladne tvari, a zapisi potvrđuju redovito servisiranje i održavanje sustava u suradnji s ovlaštenim servisima.

DRUGE ZNAČAJNE EMISIJE U ZRAK (t)

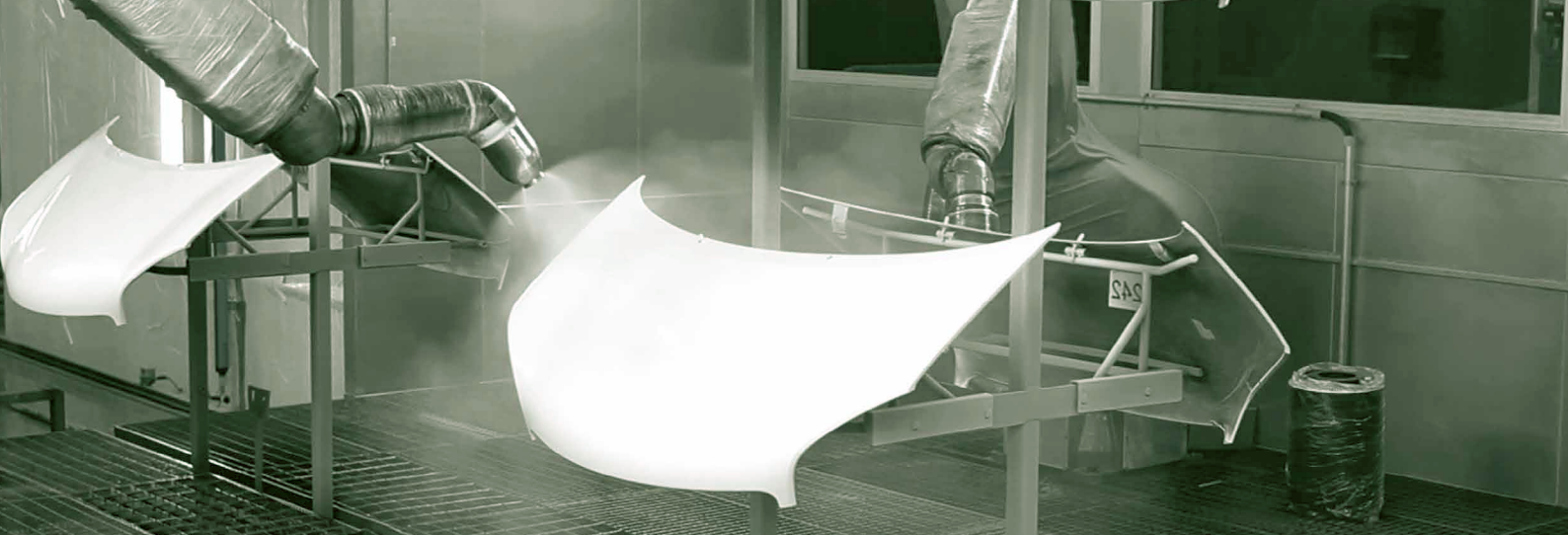
Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	13,4	14,9	+11,2%
Mađarska	-	0,2	-
Srbija	0,3	0,5	+66,7%
Rusija	6,2	6,2	-
UKUPNO	19,9	21,8	+9,5%

RASHLADNE TVARI U OPREMI (t)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	1,6	1,7	+3,9%
Mađarska	0,4	0,2	-60,5%
Srbija	0,2	0,1	-54,5%
Rusija	0,4	-	-97,3%
UKUPNO	2,6	2,0	-23,1%

Rashladne tvari (t)	2024.				
	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	UKUPNO
R22	0,029	-	0,009	-	0,038
R32	-	0,020	0,004	-	0,024
R407C	0,974	-	0,074	0,011	1,058
R404A	0,004	-	-	-	0,004
R410A	0,452	0,077	0,004	-	0,534
R417A	0,030	-	-	-	0,030
R449A	0,009	-	-	-	0,009
R134A	0,125	-	-	-	0,125
HCFC-22	-	0,061	-	-	0,061
227ea	0,040	-	-	-	0,040
UKUPNO	1,7	0,2	0,1	0,0	2,0

Emisije (t)	2024.				
	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	UKUPNO
NO _x	0,8	0,1	0,5	4,9	6,3
SO _x	-	-	-	-	-
CO	0,5	0,1	-	-	0,6
VOC	13,6	-	-	1,2	14,8
PM(10)	-	-	-	0,1	0,1
UKUPNO	14,9	0,2	0,5	6,2	21,8



ZABRINJAVAJUĆE TVARI

Kao proizvođač plastičnih komponenti za automobilsku industriju, AD Plastik Grupa obavezna je registrirati svoje proizvode putem International Material Data Systema (IMDS), globalnog sustava upravljanja podacima o materijalima u automobilske industriji. Ovaj sustav omogućuje prikupljanje, analizu i razmjenu informacija o kemijskom sastavu materijala, osiguravajući potpunu transparentnost kroz cijeli opskrbni lanac. Njegova svrha je osigurati usklađenost s regulatornim zahtjevima (REACH, ELV, RoHS direktiva) i olakšati proces recikliranja vozila na kraju njihova životnog vijeka.

Podaci u IMDS sustavu redovito se ažuriraju i dostavljaju kupcima prema njihovim zahtjevima. Ovaj je alat ključan za upravljanje održivošću materijala, pridonosi usklađenosti s ekološkim standardima i omogućuje odgovorno poslovanje u automobilske industriji.

Svi materijali korišteni u proizvodnji homologirani su od strane proizvođača automobila, čime se jamči njihova tehnička i ekološka usklađenost s industrijskim standardima. Prije same primjene u proizvodnji, podvrgnuti su detaljnim provjerama kemijskih i tehničkih specifikacija koje garantiraju da nema tvari koje su zabranjene ili ograničene prema važećim propisima. Tako se osigurava visoka razina kvalitete, sigurnosti i ekološke prihvatljivosti gotovih proizvoda te dugoročna usklađenost s industrijskim i zakonskim normama.

Kompanija sustavno prati i izvještava o prisutnosti zabrinjavajućih tvari u hlapljivim organskim otapalima koja se koriste u proizvodnim procesima, a ukupne emisije HOS-a (VOC) iz proizvodnih pogona prikazane su u tablici na [str. 101](#).

Glavni izvori ovih emisija su boje, lakovi i otapala korišteni u procesima bojenja u Zagrebu. Hlapljivi organski spojevi obuhvaćaju različite kemijske tvari, uključujući toluen, benzen i ksilen, koje su klasificirane kao zabrinjavajuće. Njihova se potrošnja prati mjesečno kroz očevidnike, pri čemu se ne evidentiraju pojedinačne supstance, već se podaci prikupljaju na razini ukupne mase utrošenih hlapljivih organskih spojeva.

Tijekom 2024. u procesima bojenja ukupno je utrošeno **692 tone boja, lakova i otapala**, od čega **552 tone čine hlapljivi organski spojevi**. U cilju smanjenja negativnih utjecaja hlapljivih organskih spojeva, na regenerativnim spaljivačima ispusta linija bojenja u Zagrebu spaljeno je **321,63 tone hlapljivih organskih spojeva**. Količina hlapljivih organskih spojeva ne mjeri se na isporučenim proizvodima.

Budući da kompanija nije veliki zagađivač, interna analiza i provedene mjere upravljanja onečišćenjem pokazuju kako su očekivane financijske posljedice značajnih rizika i prilika minimalne te nemaju materijalan utjecaj na financijski položaj, rezultate i novčane tijekomove kompanije.

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga koji čine ili sadržavaju zabrinjavajuće tvari odnose se isključivo na proizvode koji prolaze proces bojenja, ali točan udio tih prihoda nije iskazan u ukupnim приходima. Posebno zabrinjavajuće tvari unutar proizvodnog procesa nisu prepoznate. U izvještajnom razdoblju nije bilo incidenata pa u skladu s time nije moguće prikazati operativne i kapitalne rashode vezane za taj čimbenik. Troškovi sanacije onečišćenih lokacija, odnosno poligona u 2024. iznosili su 27.881 euro.

MIKROPLASTIKA

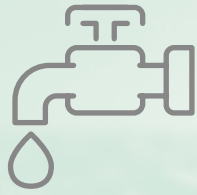
Mikroplastika je procijenjena značajnom temom od strane dionika zbog specifičnosti poslovanja u proizvodnji plastičnih komponenti za automobilsku industriju. Važno je napomenuti kako se **mikroplastika ne oslobađa tijekom proizvodnog procesa**. Proizvodnja se temelji na topljenju plastičnih granula i tlačnom lijevanju u kalupnu šupljinu unutar zatvorenog sustava pod visokim tlakom. Međutim, tijekom proizvodnje nastaju škartni proizvodi koji se u većini slučajeva mogu ponovno iskoristiti unutar sustava. Kako bi se omogućila njihova ponovna uporaba, potrebno ih je usitniti u posebnom mlinu.

Proces mljevenja odvija se unutar kućišta mlina, gdje se pokretni noževi rotiraju oko fiksnih koji su prilagođeni željenoj veličini granula. Na dnu kućišta nalazi se sito kroz koje prolaze čestice manjih dimenzija, a veće ostaju u procesu dok ne postignu odgovarajuću veličinu. Tijekom

mljevenja dolazi do mehaničkog kidanja materijala, pri čemu nastaje plastična prašina koja zajedno s granulama izlazi iz mlina. Prašina se odvaja u ciklonskom separatoru i prikuplja u posebno pripremljene vreće u koje se zatvara i skladišti kao plastični otpad.

Kako bi se smanjila proizvodnja plastične prašine i povećala učinkovitost reciklaže, provodi se redovito vaganje izdvojene prašine i određivanje njenog omjera u odnosu na ukupnu samljevenu masu. Održavanje mlina uključuje njegovo redovito čišćenje, dok se noževi mijenjaju ili oštre ovisno o količini i vrsti mljenog materijala te trajanju procesa. Ciklonski separator podliježe redovitom čišćenju i zamjeni filtera, a njegovo podešavanje osigurava odvajanje prašine bez miješanja s granulama. Ovi postupci definirani su internim smjernicama održavanja, čime se osigurava učinkovitost procesa i minimizira utjecaj na okoliš.





E3

UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA

Voda je važan prirodni resurs i sastavni dio poslovnih procesa koji se koristi za rad tehnoloških postrojenja AD Plastik Grupe. Operacije kompanije ne uzrokuju negativan utjecaj na lokalne vodne resurse i ekosustave, a svi proizvodni pogoni smješteni su izvan područja s visokim rizikom nestašice vode i zaštićenih područja. Opskrba vodom osigurana je isključivo iz lokalnih priključaka javne vodoopskrbe, a potrošnja se kontinuirano prati pomoću vodomjera na svim lokacijama.

AD Plastik Grupa koristi sustavan pristup procjene značajnih učinaka, rizika i prilika kroz pregled lokacija i poslovnih aktivnosti te savjetovanje s pogođenim zajednicama. U okviru analize dvostruke značajnosti provedene su konzultacije sa zajednicama, a budući da nema značajnih učinaka na morske resurse, zasebno savjetovanje o toj temi nije provedeno. S druge strane, tema voda identificirana je kao značajna interno i od strane dionika, pri čemu je potrošnja vode posebno istaknuta kao važan čimbenik. Pri procjeni učinaka nisu uzeti u obzir ekološki pragovi jer kompanija nema značajan utjecaj na ukupnu potrošnju vode i ne nalazi se u područjima s rizikom nestašice.

Interno su identificirani pozitivni i negativni učinci, kako stvarni tako i potencijalni. Najvažniji rizici uključuju financijske izazove, iscrpljivanje lokalnih vodnih resursa te visoke troškove modernizacije kanalizacijskih i oborinskih sustava. Istovremeno, prepoznate su prilike poput unaprjeđenja održivosti poslovanja kroz sustave pročišćavanja otpadnih voda, povećanja transparentnosti kontrolom kvalitete ispuštene vode i optimizacijom potrošnje kroz digitalne sustave praćenja i online monitoringe.

Kompanija trenutno nema zasebno definiranu politiku upravljanja vodnim resursima, no sve lokacije dosljedno ispunjavaju zakonske obveze i posjeduju odgovarajuće vodopravne dozvole. Redovitim praćenjem potrošnje, analizom ispuštenih voda i infrastrukturnim prilagodba osigurava se odgovorno i održivo korištenje vode. Cilj je **do 2030. smanjiti potrošnju vode za 30 posto** uvođenjem učinkovitijih tehnologija i optimizacijom procesa, iako kompanija nije obvezna to učiniti prema zakonskim propisima.

UKUPNA POTROŠNJA VODE (m³)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	36.164,0	33.641,0	-7,0%
Mađarska	2.470,0	2.032,0	-17,7%
Srbija	1.717,0	1.871,0	+9,0%
Rusija	3.601,0	3.390,0	-5,9%
UKUPNO	43.952,0	40.934,0	-6,9%



POTROŠNJA VODE IZ VLASTITOG ZDENCA (m³)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Zagreb	4.809,0	3.629,0	-24,5%
UKUPNO	4.809,0	3.629,0	-24,5%

POTROŠNJA VODE IZ JAVNOG VODOVODA (m³)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	31.355,0	30.012,0	-4,3%
Mađarska	2.470,0	2.032,0	-17,7%
Srbija	1.717,0	1.871,0	+9,0%
Rusija	3.601,0	3.390,0	-5,9%
UKUPNO	39.337,0	37.305,0	-5,2%

INTENZITET

m³ / po zaposleniku

23,0

m³ / t proizvoda

4,1

m³ / k€

0,27

Intenzitet potrošnje vode mjeri se omjerom ukupne potrošnje vode (m³) i **ukupnog prihoda** (k €).

CILJ

2030.

potrošnja vode

-30%

(2023. 43.952,0 m³)

VODA UTROŠENA U TEHNOLOŠKI PROCES (m³)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	11.046,0	11.048,0	0%
Mađarska	10,0	12,0	+20,0%
Srbija	10,7	10,7	0%
Rusija	670,0	670,0	0%
UKUPNO	11.736,7	11.740,7	-0,1%

ISPUŠTENA VODA (m³)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	17.806,0	16.681,0	-6,3%
Mađarska	980,0	2.032,0	+107,3%
Srbija	1.717,0	1.871,0	+9,0%
Rusija	3.601,0	3.390,0	-5,9%
UKUPNO	24.104,0	23.974,0	-0,5%



U proizvodnim pogonima koristi se sustav cirkulacijske vode, pri čemu se rashladne vode ponovno upotrebljavaju za hlađenje u zatvorenom krugu. Dio vode isparava i nadopunjuje se svježom vodom, a rashladni se sustavi, prema potrebi, prazne i čiste jednom godišnje. U Hrvatskoj se na obje lokacije mjeri količina vode utrošene u tehnološkom procesu proizvodnje, dok se na ostalim lokacijama količina tehnološke vode prikazuje prema zapremini po specifikacijama rashladnih sustava.

Mjere za smanjenje negativnih učinaka i rizika

Kako bi se smanjili potencijalni negativni učinci, uveden je digitalni sustav praćenja potrošnje i alarmiranja u Hrvatskoj, koji omogućuje reakciju u trenutku nastanka eventualne neželjene oscilacije potrošnje. Redovite analize otpadnih voda provode se na svim lokacijama radi poboljšanja učinkovitosti upravljanja resursima, a unaprjeđenja infrastrukture smanjuju potrošnju i omogućuju bolju kontrolu kvalitete vode.

Svaka investicija sagledava se s aspekta mogućeg utjecaja na okoliš i pritom se postiže optimalna usklađenost gospodarskih i okolišnih potreba. Kompanija ulaže u modernizaciju vodovodnih sustava kako bi se smanjili gubici, no visoki troškovi infrastrukturnih investicija mogu utjecati na investicijske planove. Osim toga, otpadne vode se prije ispuštanja pročišćavaju pomoću taložnika, mastlova i separatora. Zamjena zastarjele infrastrukture i uvođenje digitalnih sustava praćenja omogućuju optimizaciju potrošnje i smanjenje operativnih rizika.

U Mađarskoj se voda izravno nabavlja od tvrtke MOL koja je odgovorna za opskrbu vodom, upravljanje otpadnim vodama, oborinske odvodne sustave i usklađenost s regulatornim zahtjevima. U proizvodnom procesu voda se koristi uglavnom za hlađenje alata i ulja, a jednom godišnje se mijenja unutar sustava, pri čemu se otpuštena voda ispušta u kanalizacijsku mrežu koju također osigurava MOL, što je u potpunosti usklađeno s važećim propisima.

Trenutno se ne provodi financijska kvantifikacija očekivanih posljedica povezanih s vodnim resursima, no informacije su prikazane kvalitativno u skladu s relevantnim standardima izvještavanja.





E4

BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI


Bioraznolikost je iznimno važna za stabilnost ekosustava, a njeno očuvanje zahtijeva odgovorno upravljanje prirodnim resursima i okolišnim utjecajima. Iako ne obavlja aktivnosti koje bi imale izravan negativan utjecaj na bioraznolikost, AD Plastik Grupa integrira ekološke aspekte u svoje poslovne procese kako bi doprinijela smanjenju ukupnog okolišnog otiska.

Proizvodne lokacije ne nalaze se na zaštićenim područjima, čime se eliminira izravan negativan utjecaj na osjetljive ekosustave. Djelatnost kompanije ne uključuje procese koji bi mogli narušiti prirodna staništa ili izravno ugroziti pojedine vrste, čime se smanjuje rizik za bioraznolikost.

Unatoč tome, kroz procjenu dvostruke značajnosti analiziran je potencijalni utjecaj na pojedine aspekte ove teme i prepoznate su određene poveznice s okolišnim čimbenicima poslovanja. Kao dio ove procjene, ocijenjene su samo klimatske promjene, onečišćenje i invazivne strane vrste, dok učinci na stanje vrsta, opseg i stanje ekosustava te degradacija zemljišta, dezertifikacija i prekrivanje tla nisu procijenjeni jer nisu primjenjivi na poslovanje. Kompanija ne koristi resurse prirodnih ekosustava niti je ovisna o uslugama ekosustava u svom operativnom radu, stoga procjena utjecaja na ove teme nije provedena.

Od ocijenjenih, klimatske promjene i onečišćenje prepoznati su kao značajni i to procjenom dionika, čime je tema bioraznolikosti postala relevantna za izvještavanje. Klimatske promjene utječu na ekosustave na globalnoj razini, a društvo svojim mjerama smanjenja emisija i energetske učinkovitosti doprinosi ublažavanju njihovih posljedica, što je detaljnije opisano u dijelu [klimatske promjene](#) i [onečišćenje](#).

Iako tema invazivnih stranih vrsta nije ocijenjena značajnom, analizirani su potencijalni utjecaji i zaključeno kako poslovne aktivnosti ne uključuju radnje koje bi mogle dovesti do njihovog unošenja u nova staništa. Mogući rizici povezani su isključivo s transportom i distribucijom, no oni podliježu strogim kontrolama koje sprječavaju bilo kakav neželjeni utjecaj.

- 
- Formalna procjena otpornosti strategije i poslovnog modela u odnosu na rizike i prilike povezane s bioraznolikošću nije provedena, s obzirom da nisu identificirani izravni rizici koji bi mogli ugroziti održivost poslovanja. Unatoč tome, kontinuirano se prate regulatorni zahtjevi i industrijske smjernice kako bi se osiguralo dugoročnu usklađenost i odgovorno upravljanje potencijalnim okolišnim utjecajima.

Svojim poslovnim pristupom, primjenom politike zaštite okoliša i unaprjeđenjem tehnoloških procesa, osigurava se dugoročna održivost poslovanja bez negativnog utjecaja na bioraznolikost, doprinoseći globalnim naporima u zaštiti ekosustava i borbi protiv klimatskih promjena. U skladu s Politikom zaštite okoliša, poseban naglasak stavlja se na očuvanje bioraznolikosti, odgovorno korištenje zemljišta i sprječavanje krčenja šuma, usklađeno s ciljevima EU za održivi razvoj i najboljim praksama u automobilske industriji. Dodatno, kroz Politiku o održivom upravljanju dobavljačima potiče se poduzimanje mjera i implementacija praksi zaštite bioraznolikosti te sprječavanje deforestacije i degradacije ekosustava, osiguravajući održivo upravljanje prirodnim resursima duž cijelog lanca vrijednosti.

Trenutno nisu uspostavljene kompenzacijske mjere za bioraznolikost niti se primjenjuje hijerarhija ublažavanja u akcijskim planovima kompanije. Također, u dosadašnjim inicijativama nisu korištena lokalna i autohtona znanja, niti rješenja koja proizlaze iz prirode. Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima nisu definirane i nisu korišteni ekološki pragovi u definiranju ciljeva. Međutim, kontinuirano se prate regulatorni zahtjevi i industrijske smjernice koji osiguravaju odgovorno upravljanje potencijalnim okolišnim utjecajima i dugoročnu usklađenost s najboljim praksama. Kroz postojeće politike zaštite okoliša i održivog upravljanja dobavljačima integrirani su principi očuvanja prirodnih resursa i odgovornog korištenja zemljišta, uz kontinuirano praćenje najboljih praksi u industriji.

Nije provedena kvantifikacija očekivanih financijskih posljedica povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima te se trenutno ne raspolaže relevantnim podacima o mogućim učincima, ovisnostima ili ključnim pretpostavkama u tom području.



E5

KRUŽNO GOSPODARSTVO

Evolucija poslovanja u današnje je vrijeme nezamisliva bez održivosti, a posebice u autoindustriji u kojoj je smanjenje utjecaja na okoliš, kroz efikasnije korištenje resursa i primjenu kružnog gospodarstva, gotovo pa obavezno. Kao dugogodišnji partner vodećih proizvođača vozila, AD Plastik Grupa prepoznaje značajnost inovacija u održivim materijalima, optimizaciji proizvodnih procesa i povećanju ponovne upotrebe sirovina. Integriranjem načela kružnog gospodarstva u poslovne strategije, kompanija smanjuje otpad, poboljšava energetska učinkovitost i istražuje alternativne materijale s manjim ekološkim otiskom.

U procjeni dvostruke značajnosti ocijenjeno je kako su svi definirani učinci ove teme značajni, uključujući priljev resursa, odljev materijala i gospodarenje otpadom, što su potvrdili i dionici. Glavni izazovi proizlaze iz činjenice kako su polimeri većinom izrađeni iz neobnovljivih izvora, poput petrokemikalija, te postoji ograničena mogućnost separacije cjelovitog škarta kod višekomponentnih i bojnih proizvoda. Dodatni rizik predstavljaju visoki troškovi istraživanja i implementacije novih materijala koji opterećuju resurse. S druge strane, pozitivni pomaci ostvaruju se kroz sustavno praćenje korištenih materijala i integraciju održivih rješenja u nove projekte, čime se aktivno smanjuje ekološki otisak proizvodnih procesa.

Kontinuiranim unaprjeđenjem procesa povećava se učinkovitost resursa i smanjuje negativan utjecaj, a strategija održivog razvoja usmjerena je na produljenje životnog vijeka proizvoda, optimizaciju reciklažnih procesa i smanjenje ovisnosti o primarnim sirovinama.

Strategija upravljanja ovim temama oblikovana je kao odgovor na očekivanja dionika, tržišne trendove i globalne ciljeve održivosti. Kružno gospodarstvo integrirano je u poslovne procese u skladu s međunarodno priznatim standardima ISO 14001 i ISO 50001, pri čemu redovite procjene učinkovitosti omogućuju kontinuirano unaprjeđenje. Kroz sustavni pristup i blisku suradnju s dobavljačima i kupcima, optimizira se korištenje resursa i smanjuje ekološki otisak poslovanja.

Pored toga, politike kvalitete i održivog upravljanja dobavljačima te Kodeks poslovnog ponašanja osiguravaju provođenje principa održivosti u svim aspektima poslovanja. Oni jasno definiraju smjernice odgovornog poslovanja, unaprjeđenja procesa i jačanja partnerstava koja podržavaju dugoročnu održivost. Politika zaštite okoliša propisuje smanjenje, ponovnu upotrebu i recikliranje otpada i ambalažnog materijala u skladu s praksama kružnog gospodarstva, uz optimizaciju korištenja resursa i povećanje udjela recikliranih materijala u proizvodnim procesima.

- ▶ Do 2030. cilj je smanjiti količinu otpada koji završava na deponijama za 80 posto, povećati udio recikliranog ulaznog materijala u ukupnoj količini polimera za 30 posto te povećati udio povratne ambalaže i ekoloških materijala na 40 posto. Također, planirano je minimalno 50 posto proizvodnog otpada usmjeriti na daljnju upotrebu, dok je dugoročni cilj da svi proizvodi budu stopostotno reciklabilni do 2050.

U sklopu RFQ (*Request for Quotation*) procesa, u izvještajnom je razdoblju u suradnji s jednim od kupaca za jednu komponentu predložen i usvojen materijal koji sadrži 25 posto recikliranog materijala.

Isto tako, kupcu je zbog poboljšanja dizajna proizvoda predstavljena mogućnost formiranja fiksacije direktno na

proizvodu, uz primjenu tehnologije ultrazvučnog zavarivanja i zadržavanje visoke kvalitete proizvoda. Temeljem toga, ostvarene su značajne zelene uštede eliminacijom ljepila, a samom proizvodu je smanjena težina za 8,66 posto. Takva optimizacija omogućuje ekološki prihvatljiviji i energetski učinkovitiji proizvodni proces, na zadovoljstvo svih dionika.

Osim fotonaponske elektrane, razmatra se ugovaranje certificiranog porijekla električne energije iz obnovljivih izvora s dobavljačima u srednjoročnom razdoblju kao dodatni doprinos integraciji održivih izvora energije u poslovanje. U skladu s ažuriranim upitnikom o održivosti dobavljača, planira se procjena njihove održivosti, a rezultati će biti uključeni u procjenu lanca vrijednosti.

PRILJEVI RESURSA

UDIO RECIKLIRANOG MATERIJALA U PROIZVODNJI (t)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	18,4%	14,8%	-19,7%
Mađarska	0%	43,2%	0%
Srbija	23,1%	32,9%	+42,3%
Rusija	18,7%	27,1%	+45,2%
AD Plastik Grupa	15,9%	23,2%	+46,0%

U izvještajnoj godini provedena je analiza ulaznih materijala, s posebnim naglaskom na one koji se koriste u proizvodnim procesima i postaju sastavnim dijelom finalnih proizvoda. Pri analizi je praćen udio recikliranih materijala i nepovratne komponente ambalaže. Osnovni materijali koji se koriste u svim proizvodnim lokacijama Grupe su

termoplastični organski polimeri. Oni se, ovisno o specifikacijama proizvoda, koriste u različitim omjerima i kombinacijama. Analiza priljeva materijala provedena je na temelju službenog izvještaja odjela kontrolinga, pri čemu su uzeti u obzir originalni osnovni ulazni materijali, reciklirani udio originalnih ulaznih materijala i regenerat kao nusprodukt procesa injekcijskog prešanja. Prikazana je stopa recikliranog udjela materijala u proizvodima, pri čemu se sav prerađeni materijal smatra ugrađenim recikliranim materijalom u konačne proizvode.

Podaci o ambalaži preuzeti su iz internog ERP sustava gdje je ambalaža evidentirana u komadima pa je ukupna količina procijenjena na temelju umnoška površine ambalaže i srednje specifične gustoće troslojnog kartona. Za plastičnu foliju primijenjena je ista metodologija procjene težine, a većina korištene ambalaže je višekratna i povratna. ▶

- Ponovna uporaba materijala optimizirana je kroz poseban izračun udjela recikliranog sadržaja za svaki prerađeni materijal, temeljen na izvještajima o ukupnoj količini korištenih sirovina. Regenerat je unutar sustava Promis identificiran posebnim kodom, koji mu se dodjeljuje odmah po nastanku i preradi, omogućujući praćenje njegove integracije u konačne proizvode.

Izvor informacija o korištenom sustavu certificiranja pri određivanju udjela recikliranih materijala u osnovnom materijalu je dokument kupca prema kojem se udio recikliranog sadržaja definira u skladu s njihovim standardom.

POTROŠNJA MATERIJALA PO KATEGORIJAMA

Detaljan prikaz potrošnje materijala po kategorijama osigurava sustavnu procjenu materijalnih tijekova u proizvodnji, omogućujući bolje razumijevanje utjecaja korištenih resursa i njihovu optimizaciju u skladu s principima održivog poslovanja. Podaci za 2023. su ažurirani kako bi osigurali kvalitetnu usporedivost, budući da su prethodnih godina podaci prikupljeni korištenjem drugačije metodologije. Ova prilagodba osigurava dosljednost u analizi te omogućuje preciznije praćenje i usporedbu trendova kroz vremenska razdoblja.

VRSTE MATERIJALA (t)		2023.	2024.	udio recikliranog materijala
Hrvatska	Osnovni materijali	7.464,3	5.929,6	
	Reciklirani dio osnovnih materijala	671,0	369,4	14,8%
	Regenerat	703,5	507,5	
Mađarska	Osnovni materijali	1.732,0	1.899,0	
	Reciklirani dio osnovnih materijala	-	821,0	43,2%
	Regenerat	-	-	
Srbija	Osnovni materijali	737,9	661,1	
	Reciklirani dio osnovnih materijala	157,7	185,9	32,9%
	Regenerat	13,1	31,8	
Rusija	Osnovni materijali	1.115,0	1.322,4	
	Reciklirani dio osnovnih materijala	115,0	-	27,1%
	Regenerat	93,2	358,5	
Ukupno korišteni materijali		11.049,2	9.812,1	23,2%
Ukupno korišteni reciklirani materijali		1.753,5	2.274,1	
Ukupno regenerat		809,8	897,8	

UREDSKI PAPIR (t)	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	9,8	8,3	-15,5%
Mađarska	2,2	3,8	+72,7%
Srbija	0,9	1,0	+11,1%
Rusija	1,7	1,6	-3,6%
Ukupno	14,6	14,7	+0,8%

ODLJEVI RESURSA

Ključni proizvodi AD Plastik Grupe su plastični dijelovi interijera i eksterijera automobila, koji se u najvećem dijelu sastoje od osnovnih i pomoćnih materijala navedenih u tablicama **Potrošnja materijala po kategorijama**. Količina materijala u odljevu odgovara količini prerađenih materijala u priljevu resursa, budući da se sav prerađeni materijal u konačnici ugrađuje u finalni proizvod koji se isporučuje izravno kupcima. Ne postoje interna skladišta koja bi mogla akumulirati veće količine robe i time narušiti ulazno-izlaznu bilancu. U slučajevima kada je AD Plastik Grupa razvojni dobavljač, tijekom dizajna proizvoda uzimaju se u obzir načela kružnosti i održivosti, što je detaljnije opisano na [str. 27](#).

Očekivana trajnost proizvoda usklađena je s automobilskim industrijskim standardima, pri čemu su kvaliteta materijala i proizvoda visoko regulirane od strane proizvođača automobila, odnosno kupaca AD Plastik Grupe. Prosječna trajnost polimernih proizvoda na vozilima je koliki je i njihov životni vijek, što je prema dostupnim statistikama EU između 10 i 20 godina. Svi proizvodi dizajnirani su tako da omogućuju demontažu i eventualnu zamjenu. Tijekom validacije proizvoda provode se testiranja u ovlaštenim laboratorijima, uključujući ispitivanja sila potrebnih za montažu i demontažu. Mogućnost popravka polimernih dijelova ovisi o vrsti i težini oštećenja.

Trenutno se ne provodi izračun stopa recikliranog sadržaja na razini pojedinačnih proizvoda, no planira se uspostaviti sustav koji će omogućiti detaljnije praćenje ovog pokazatelja u budućnosti. Analizom ukupne količine korištenih materijala utvrđeno je kako je udio recikliranog materijala u priljevu jednak udjelu recikliranog materijala u odljevu, s obzirom da se sav prerađeni materijal u konačnici ugrađuje u finalne proizvode. Time se osigurava konzistentnost materijalnog tijeka te podržavaju principi kružnog gospodarstva u proizvodnom procesu.

AMBALAŽA (t)	2023.	2024.	Δ
Drvene palete	690,6	469,7	-32,0%
Karton	231,5	227,2	-1,9%
Plastična folija	196,4	273,9	+93,5%
		970,8	

	2023.	2024.	Δ
DRVENE PALETE	690,6	469,7	-32,0%
Hrvatska	452,4	324,6	-28,2%
Mađarska	81,7	50,1	-38,7%
Srbija	138,9	77,4	-44,3%
Rusija	17,6	17,6	0%
KARTON	231,5	227,2	-1,9%
Hrvatska	72,1	101,8	+41,2%
Mađarska	95,5	77,2	-19,2%
Srbija	59,1	40,4	-31,6%
Rusija	4,8	7,8	+62,5%
PLASTIČNA FOLIJA	196,4	273,9	+39,5%
Hrvatska	60,8	148,4	+144,1%
Mađarska	25,6	21,5	-16,0%
Srbija	77,6	41,9	-46,0%
Rusija	32,4	62,1	+91,7%

AD Plastik Grupa ne koristi biološke materijale.

UDIO RECIKLIRANOG
MATERIJALA

21,1%

u ukupnom priljevu osnovnog
materijala i ambalaže zajedno



GOSPODARENJE OTPADOM

Odgovorno gospodarenje otpadom jedan je od osnovnih elemenata kružnog gospodarstva koji je integriran u strategiju održivosti AD Plastik Grupe. Time se obvezuje na prevenciju nastanka otpada, recikliranje i ponovnu uporabu materijala te sigurno zbrinjavanje u skladu s propisima.

Trenutni ciljevi smanjenja otpada nisu postavljeni na temelju znanstveno definiranih ekoloških pragova ili sektorskih dodjela, već su dobrovoljni i proizlaze iz internih analiza i operativnih strategija. Pristup se temelji na optimizaciji proizvodnih procesa, povećanju recikliranja i smanjenju otpada koji završava na odlagalištima, uz unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom.

Planira se poboljšanje metodologije postavljanja ciljeva kroz analizu ekoloških pragova i usklađivanje s nacionalnim i industrijskim standardima u budućnosti. U tom procesu razmotrit će se i relevantni regulatorni okviri te znanstvene smjernice, uključujući EU ciljeve kružnog gospodarstva i sektorske preporuke za smanjenje otpada.

Sustavno se upravlja otpadom u skladu sa standardom ISO 14001, pri čemu to nije samo odgovornost stručnih službi, već i svih zaposlenika. Internim procedurama jasno su definirani procesi gospodarenja otpadom, uz obaveznu redovitu ocjenu efikasnosti sustava na godišnjoj razini.



GOSPODARENJE PROIZVODNIM OTPADOM

Otpad predstavlja potencijalni gubitak resursa, materijala i energije pa je sprječavanje njegovog nastanka važna premisa poslovne strategije. Najvažnija sirovina proizvodnih procesa su termoplastični polimeri koji se obrađuju tehnologijama injekcijskog prešanja, ekstrudiranja i termoblikovanja, a na linijama bojenja u Zagrebu vrši se bojenje plastičnih komponenti.

Proces upravljanja nekvalitetnim proizvodima:

Vizualna i mjeriteljska kontrola	nekvalitetni proizvodi odvajaju se u posebne spremnike
Interna reciklaža	nekvalitetni proizvodi se, gdje god je to moguće, melju i vraćaju u proizvodni proces
Vanjsko zbrinjavanje	u slučaju nemogućnosti reciklaže, otpad se predaje ovlaštenom zbrinjavaču, uz obavezno vođenje zakonodavne dokumentacije

UKUPNA KOLIČINA OTPADA

Lokacija	2023. (t)	2024. (t)	Δ
Hrvatska	1.293,3	1.823,1	+41,0%
Mađarska	239,3	173,7	-27,4%
Srbija	127,8	101,2	-20,8%
Rusija	94,4	159,4	+68,9%
UKUPNO	1.754,7	2.257,3	+28,6%

Razvrstavanje otpada temelji se na izravnim mjerenjima – otpad se po završetku proizvodnog procesa predaje ovlaštenim zbrinjivačima koji ga mjere i dostavljaju službene podatke. Na temelju tih mjerenja i dokumentacije određuju se udjeli materijala koji se mogu reciklirati ili ponovno upotrijebiti, čime se osigurava dosljedna i transparentna klasifikacija proizvoda. Količina otpada na lokacijama izravno ovisi o razini proizvodnje, vrsti i količini sirovinke ambalaže te dodatnim aktivnostima poput izvanrednih čišćenja i uvođenja novih proizvoda. Tako je na pojedinim lokacijama povećana količina otpada uslijed navedenih aktivnosti u izvještajnom razdoblju:

Solin zbog izvanrednih čišćenja

Zagreb zbog uvođenja novih projekata i učestalih proba

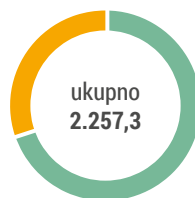
Vintai uslijed rasta proizvodnje

Značajno povećanje recikliranja otpada također je rezultat navedenih aktivnosti. Posebno se ističe tvornica u Zagrebu, gdje je uvođenje novog projekta u tehnologiji bojenja dovelo

METODE ZBRINJAVANJA OTPADA

PREUSMJEREN IZ ZBRINJAVANJA (t)

Metoda	2023.	2024.	Δ
Recikliranje	791,4	1.594,9	+101,5%
Energetska uporaba	25,3	4,5	-82,2%
UKUPNO	816,6	1.599,4	+95,9%



■ Neopasni otpad 70,3%
 ■ Opasni otpad..... 29,7%

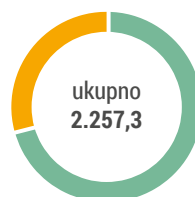
NEOPASNI OTPAD (t)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	484,1	1.174,3	+142,6%
Mađarska	231,4	166,5	-28,0%
Srbija	122,1	101,2	-17,1%
Rusija	93,3	143,7	+54,1%
UKUPNO	930,9	1.585,8	+70,4%

OPASNI OTPAD (t)

Lokacija	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	809,1	648,7	-19,8%
Mađarska	7,9	7,2	-9,2%
Srbija	5,7	-	-100%
Rusija	1,1	15,6	+1.321,8%
UKUPNO	823,9	671,5	-18,5%

do povećane količine papirnato i plastičnog otpada koji se sustavno reciklira. U Solinu je uslijed izvanrednih čišćenja poligona također povećan udio recikliranog otpada.



■ Preusmjeren iz zbrinjavanja (za daljnju upotrebu)..... 70,9%
 ■ Usmjeren na zbrinjavanje (nerecikliran)..... 29,1%

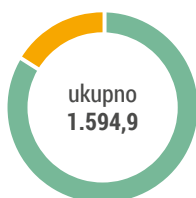
USMJEREN NA ZBRINJAVANJE (t)

Metoda	2023.	2024.	Δ
Spaljivanje otpada na kopnu	3,6	303,1	+8.294,7%
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	321,3	192,3	-40,2%
Skladištenje otpada prije zbrinjavanja	613,1	103,0	-83,2%
Fizikalno kemijska obrada otpada	-	59,5	-
UKUPNO	938,1	657,9	-29,9%

RECIKLIRANJE (t)

Neopasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	379,9	1.159,9	+205,3%
Mađarska	25,4	29,9	+17,5%
Srbija	-	-	-
Rusija	57,9	143,7	+148,5%
UKUPNO	463,2	1.333,5	+187,9%

Opasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	324,4	261,4	-19,4%
Mađarska	2,7	-	-100%
Srbija	-	-	-
Rusija	1,1	-	-100%
UKUPNO	328,2	261,4	-20,3%



■ Neopasni otpad 83,6%
 ■ Opasni otpad..... 16,4%

Neopasni otpad	količina
Papirna i kartonska ambalaža	410,6
Otpadna plastika	400,5
Željezo i čelik	191,8
Ukrasi i ostaci od mješovite tkanine	122,9
Miješana ambalaža	112,4
Drvena ambalaža	23,5
Plastična ambalaža	19,5
Otpadna folija	18,0
Otpadna poliuretanska pjena, nekontaminirana	6,8
Crijep/pločice i keramika	6,1
Otpad od polipropilenskih proizvoda	6,1
Nekontaminirani otpad od ambalažnih ploča	4,1
Plastika i guma	3,6
Papir-karton	3,3
Otpad od polietilenske folije i polietilenskih proizvoda	2,8
Otpad od stakloplastike	1,1
Anorganski otpad	0,5
UKUPNO	1.333,5

Opasni otpad	količina
Ostala otapala i mješavine otapala	208,7
Mulj od otpada	51,9
Metalna ambalaža koja sadrži opasne krute porozne materijale, uključujući prazne spremnike pod tlakom	0,6
Odbačena oprema koja sadrži opasne komponente	0,2
Fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu	0,1
Baterije i akumulatori	-
UKUPNO	261,4

ENERGETSKA OPORABA (t)

Opasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	25,3	4,5	-82,2%
Mađarska	-	-	-
Srbija	-	-	-
Rusija	-	-	-
UKUPNO	25,3	4,5	-82,2%

Opasni otpad	količina
Neklorirana hidraulička ulja	4,5
UKUPNO	4,5

AD Plastik Grupa ne koristi strojeve, uređaje, opremu niti sirovine koje sadrže radioaktivne tvari pa nema stvaranja radioaktivnog otpada.

SPALJIVANJE NA KOPNU (t)

Opasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	-	303,1	-
Mađarska	3,6	-	-100,0%
Srbija	-	-	-
Rusija	-	-	-
UKUPNO	3,6	303,1	+8.294,7%

Opasni otpad	količina
Muljevi od boja ili lakova koji sadrže organska otapala ili druge opasne tvari	195,6
Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	60,8
Apsorbensi, filterski materijali, tkanine za brisanje i zaštitna odjeća onečišćeni opasnim tvarima	38,6
Otpadne boje i lakovi koji sadrže organska otapala ili druge opasne tvari	8,1
Organski otpad koji sadrži opasne tvari	0,1
Otpadni tiskarski toneri koji sadrže opasne tvari	-
UKUPNO	303,1

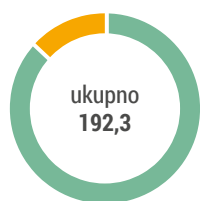
ODLAGANJE NA POSEBNO PRIPREMLJENO ODLAGALIŠTE (t)

Neopasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	54,1	14,1	-73,9%
Mađarska	206,0	136,6	-33,7%
Srbija	24,4	17,0	-30,3%
Rusija	35,4	-	-100,0%
UKUPNO	319,9	167,7	-47,6%

Opasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	1,2	1,8	+49,2%
Mađarska	0,3	7,2	+2.657,7%
Srbija	-	-	-
Rusija	-	15,6	-
UKUPNO	1,4	24,6	+1.606,3%

Neopasni otpad	količina
Otpadna plastika	89,8
Komunalni otpad	46,8
Otpad od mješovitog materijala	17,0
Čestice i otpiljci od plastike	7,3
Plastika i guma	5,3
Glomazni otpad	1,5
Otpad koji nije specificiran na drugi način	-
UKUPNO	167,7

Opasni otpad	količina
Smeće i procjene industrijskih prostora male opasnosti	5,7
Procjene s teritorija poduzeća	5,7
Neklorirana ulja za motore, zupčnike i ulja za podmazivanje na bazi minerala	4,4
Spremnici, polietilenski, kontaminirani	3,4
Odbačena EE oprema	1,7
Opasni ambalažni otpad	1,1
Apsorbenti, filterski materijali, krpe za brisanje, zaštitna odjeća kontaminirana opasnim tvarima	0,7
Otpadna ljepila i brtvila koja sadrže organska otapala ili druge opasne tvari	0,5
Pijesak kontaminiran naftom ili naftnim derivatima	0,4
Zauljena plastika	0,3
Kožne radne cipele koje su izgubile svoja potrošačka svojstva	0,2
Prazne boce pogonskog goriva	0,2
Radna odjeća izrađena od prirodnih, sintetičkih, umjetnih i vunjenih vlakana, kontaminirana naftnim derivatima	0,1
Otpadni toneri	0,1
Materijal za brisanje kontaminiran naftom ili naftnim derivatima	0,1
Otpadna tinta koja sadrži opasne tvari	-
UKUPNO	24,6



- Neopasni otpad 87,2%
- Opasni otpad..... 12,8%



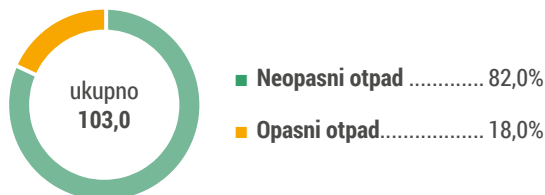
SKLADIŠTENJE PRIJE ZBRINJAVANJA (t)

Neopasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	50,1	0,3	-99,4%
Mađarska	-	-	-
Srbija	97,7	84,2	-13,8%
Rusija	-	-	-
UKUPNO	147,8	84,5	-42,8%

Opasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	458,3	18,5	-96,0%
Mađarska	1,3	-	-100,0%
Srbija	5,7	-	-100,0%
Rusija	-	-	-
UKUPNO	465,4	18,5	-96,0%

Neopasni otpad	količina
Otpadno željezo i čelik	30,9
Otpadna plastika	26,3
Kartonska ambalaža	16,3
Drvena ambalaža	8,2
Plastična ambalaža	2,4
Mješavina masti i ulja iz separatora - ulje/voda koji sadrže samo jestivo ulje i masnoće	0,3
UKUPNO	84,5

Opasni otpad	količina
Otpad koji sadrži ulje	8,2
Zauljena voda iz separatora ulje/voda	6,4
Muljevi iz odvajača	3,2
Zauljene krpe/rukavice	0,6
Ambalaža pod tlakom	0,2
Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0,1
UKUPNO	18,5

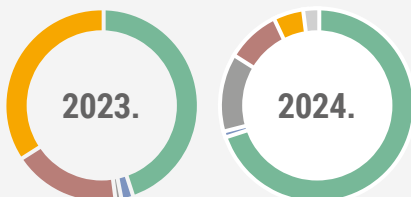


FIZIKALNO KEMIJSKA OBRADA (t)

Opasni otpad	2023.	2024.	Δ
Hrvatska	-	59,5	-
Mađarska	-	-	-
Srbija	-	-	-
Rusija	-	-	-
UKUPNO	-	59,5	-

Opasni otpad	količina
Zauljena voda iz separatora ulje/voda	25,2
Emulzije i otopine za strojnu obradu koje ne sadrže halogene	22,5
Vodeni tekući otpad koji sadrži opasne tvari	9,8
Muljevi iz separatora ulje/voda	2,0
UKUPNO	59,5

45,1%	70,7%	■ Recikliranje
1,4%	0,2%	■ Energetska uporaba
0,2%	13,4%	■ Spaljivanje otpada na kopnu
18,3%	8,5%	■ Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište
35,0%	4,6%	■ Skladištenje otpada prije zbrinjavanja
0%	2,6%	■ Fizikalno kemijska obrada otpada



Inovacije u smanjenju otpada

U cilju smanjenja utjecaja na okoliš, kontinuirano se unaprjeđuju procesi gospodarenja otpadom:

Interna destilacija otapala	na lokaciji Zagreb pročišćeno je 199,5 t otapala koje se ponovno koristi u procesu bojenja
Model kružnog gospodarstva	u suradnji s partnerima, od 2017. primjenjuje se model najma i ekološkog čišćenja radnih krpa i upijača masti
Reciklaža otapala	provodi se u suradnji s partnerima od 2018., a u 2024. pročišćeno je 209,9 t otpadnog organskog otapala koje se vraća u proizvodni proces

Otapala korištena na linijama bojenja u Zagrebu prikupljaju se nakon uporabe i šalju dobavljaču na uporabu. Kroz ovaj proces, 78 posto prikupljenog otapala vraća se u proizvodni ciklus, dok se preostali dio nadopunjuje originalnim otapalom, čime se optimizira potrošnja i smanjuje otpad.

Prikupljanje opasnog mulja u lakirnicama predstavlja primjer učinkovitog upravljanja otpadom. Sustav vodenog prikupljanja omogućuje skupljanje rezidualnih čestica nakon bojenja, pri čemu se kontaminirana voda obrađuje i ponovno koristi i time smanjuje ekološki otisak procesa.

AD Plastik Grupa kontinuirano se prilagođava novim zahtjevima u gospodarenju otpadom, s ciljem smanjenja otpada, povećanja reciklabilnosti i optimizacije resursa kroz cijeli lanac vrijednosti.

Trenutno se ne provodi izračun očekivanih financijskih posljedica učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom, jer još nije uspostavljena metodologija koja bi omogućila pouzdanu kvantifikaciju ovih učinaka u novčanom smislu bez značajnih troškova ili napora. Za sada se analiziraju kvalitativni aspekti povezanih rizika i prilika, uključujući identificirane izazove i potencijalne koristi od povećane upotrebe recikliranih materijala, optimizacije resursa i prelaska na održivije proizvodne procese. Planirano je daljnje unaprjeđenje sustava praćenja i analize kako bi se u budućnosti omogućila preciznija procjena financijskih posljedica u skladu s ESRS zahtjevima.

EU TAKSONOMIJA

Pariškim sporazumom i Europskim zelenim planom, Europska unija preuzela je obvezu postizanja klimatske neutralnosti do 2050., uz smanjenje emisija stakleničkih plinova za 55 posto do 2030. u odnosu na 1990. Usvojeni su različiti prijedlozi, akti i politike za ostvarenje ovih ambicioznih ciljeva, a jedna od ključnih mjera je Uredba o taksonomiji koja potiče investicije u održive projekte i poslovanje. Ona postavlja okvir, odnosno jedinstveni klasifikacijski sustav za procjenu gospodarskih djelatnosti koje se mogu smatrati okolišno održivima. Cilj EU taksonomije je smanjenje *greenwashinga* i poticanje financiranja održivog poslovanja.

Uredba o taksonomiji i delegirane uredbe definiraju kriterije za određivanje ekonomske djelatnosti koje su održive te imaju značajan doprinos okolišnim ciljevima. Ako su gospodarske djelatnosti opisane u delegiranim taksonomskim aktima, mogu se kvalificirati kao taksonomski prihvatljive. Pritom, pojam neprihvatljive gospodarske djelatnosti ne označava djelatnosti koje su inherentno dobre ili loše, već one koje prema Uredbi o taksonomiji nisu prepoznate.

Gospodarske djelatnosti kvalificiraju se kao taksonomski usklađene ako zadovoljavaju četiri temeljna kriterija:

- značajno pridonose barem jednom od šest okolišnih ciljeva definiranih u članku 9. Uredbe o taksonomiji
- značajno ne štete niti jednom od ostalih okolišnih ciljeva
- provode se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama
- usklađene su s tehničkim kriterijima provjere

Sukladno članku 8. Uredbe o taksonomiji, od 2021. kompanija je obveznik izvještavanja o odgovarajućem udjelu prometa, kapitalnih ulaganja i operativnih troškova koje potječu od imovine ili procesa iz taksonomski prihvatljivih gospodarskih aktivnosti.

Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2485 prepoznala je djelatnost AD Plastik Grupe „Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost“ kao onu koja može značajno doprinijeti ublažavanju klimatskih promjena. No, usklađenost kompanije ovisi o količini proizvedenih automobila s alternativnim pogonima, što nije pod kontrolom Grupe.

METODOLOGIJA

Procjenu prihvatljivosti i usklađenosti s EU taksonomijom proveli su interni multidisciplinarni timovi kroz radionice, intervjuje i radne sastanke. Procijenjene su gospodarske aktivnosti, prepoznate i usklađene taksonomski prihvatljive i neprihvatljive aktivnosti te je izračunat udio u prihodima, kapitalnim i operativnim rashodima. Podaci su iskazani u eurima, a primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja eliminira dvostruko izračunavanje brojeva. Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika prikazan je u poglavlju Godišnji financijski izvještaj, unutar bilješki uz konsolidirane financijske izvještaje.

IZAZOVI

Uredba o EU taksonomiji sadrži kompleksne formulacije, a njihova interpretacija može varirati. Premda su prilikom izračuna taksonomskih pokazatelja u izvještajnom i uspojednom razdoblju korištene trenutno dostupne interpretacije, procjene i pretpostavke, potencijalne dodatne informacije u budućnosti mogu utjecati na buduća izvještavanja i objave o taksonomiji. Iako se kompanija strogo pridržava različitih akata i regulativa vezanih uz ljudska prava, prava

radnika i potrošača, mito i korupciju, oporezivanje i pošteno tržišno natjecanje, naknadnim analizama je utvrđeno kako kriteriji provođenja minimalnih zaštitnih mjera iziskuju značajno veće alociranje resursa u cilju dodatne potvrde navedenog. To ostavlja prostor za poboljšanja i prilagodbe u budućim izvještajnim razdobljima.

MINIMALNE ZAŠTITNE MJERE

Za sve identificirane aktivnosti osigurano je poštivanje minimalnih zaštitnih mjera. To uključuje ispunjavanje obveza u području ljudskih prava te provedbu procesa dubinske analize (*due diligence*), u skladu sa zahtjevima standarda ESRS 2. Posebna je pažnja posvećena temama koje se odnose na vlastitu radnu snagu (S1), potrošače i krajnje korisnike (S4) te poslovno ponašanje (G1).

NE NANOSI BITNU ŠTETU (DNSH)

U izvještajnom razdoblju nije zabilježena značajna šteta za ostale okolišne ciljeve, sukladno kriterijima DNSH iz Uredbe o taksonomiji. Sve prihvatljive djelatnosti ocijenjene su kao usklađene s navedenim zahtjevom.

UREDBA O TAKSONOMIJI PROPISUJE ŠEST OKOLIŠNIH CILJEVA

Ublažavanje
klimatskih promjena



Prilagodba
klimatskim promjenama



Održiva uporaba te zaštita
voda i morskih resursa



Prijelaz na
kružno gospodarstvo



Sprječavanje i
kontrola zagađenja



Zaštita i obnova biološke
raznolikosti i ekosustava

PRIHODI

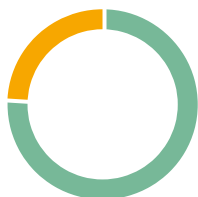
Udio prihoda iz taksonomski prihvatljivih aktivnosti izračunava se kao omjer prihoda od ekonomske aktivnosti koja zadovoljava kriterije taksonomije u odnosu na ukupni prihod kompanije, a glavnina prihoda AD Plastik Grupe proizlazi iz osnovne djelatnosti koja je taksonomski prihvatljiva.

Prihod = prihod od prodaje

Za prijavljene djelatnosti prihodi uključuju prihode od prodaje proizvoda i prihode od prodaje usluga. Prikazani su u Bilješci 4 Prihodi od prodaje i Bilješci 5 Ostali prihodi u konsolidiranim financijskim izvješćima.

PREPOZNATE PRIHVATLJIVE EKONOMSKE AKTIVNOSTI

R. br.	Aktivnost	Broj aktivnosti
1	Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5
2	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	3.18



- Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)..... 76,03%
- Taksonomski neprihvatljive djelatnosti..... 23,97%

UDIO USKLAĐENOG I PRIHVATLJIVOG UKUPNOG PRIHODA PO OKOLIŠNIM CILJEVIMA

Okolišni ciljevi	Udio taksonomski usklađenih ukupnih prihoda po cilju	Udio taksonomski prihvatljivih ukupnih prihoda po cilju
Ublažavanje klimatskih promjena	-	76,03%
Prilagodba na klimatske promjene	-	-
Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa	-	-
Prelazak na kružno gospodarstvo	-	-
Sprečavanje i kontrola onečišćenja	-	-
Zaštita i obnova biološke raznolikosti i ekosustava	-	-

„Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost“ čini značajan udio u prihodima Grupe od 75,4 posto, s obzirom da je osnovna djelatnost Grupe u potpunosti taksonomski neusklađena. Iako poslovanje ne uzrokuje značajnu štetu niti jednom od okolišnih ciljeva i usklađeno je s minimalnim zaštitnim mjerama, nedostatak dokaza o značajnom doprinosu ublažavanju klimatskih promjena čini je klasificiranom taksonomski neusklađenom.

Svi proizvodi AD Plastik Grupe plastične su komponente interijera i eksterijera vozila koji nisu ovisni o pogonskom sklopu automobila. Međutim, prema kriterijima taksonomije, značajan doprinos ublažavanju klimatskih promjena povezan je s vrstom pogona vozila u koje se komponente ugrađuju, što je izvan kontrole kompanije. Premda su proizvodi već alocirani prema kupcima i vrstama vozila, trenutno nisu u potpunosti povezani s njihovim pogonskim sklopom. Iz tog razloga, konzerватivno se klasificira ova aktivnost kao taksonomski neusklađenu, unatoč činjenici da se određeni dio komponenti ugrađuje u vozila bez emisija ispušnih plinova te time nedvojbeno doprinosi smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

Važno je naglasiti kako će buduća usklađenost djelatnosti u velikoj mjeri ovisiti o povećanju udjela vozila s alternativnim pogonima sa smanjenim emisijama, na što kompanija ima ograničen ili nikakav izravan utjecaj.

KAPITALNI RASHODI (CAPEX)

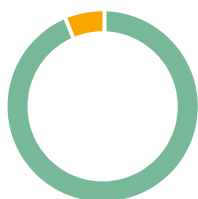
Udio kapitalnih rashoda izračunava se u odnosu na kapitalna ulaganja iskazana u izvještaju o novčanim tijekovima, uključujući nabavu nekretnina, postrojenja, opreme, ulaganja u nekretnine te nematerijalnu imovinu. Brojnik obuhvaća one kapitalne rashode koji su povezani s taksonomski usklađenim djelatnostima, dok nazivnik uključuje povećanja materijalne i nematerijalne imovine prije amortizacije i ponovnih mjerenja, uključujući revalorizaciju i umanjenja vrijednosti. Također, nazivnik uključuje povećanja imovine koja proizlaze iz poslovnih spajanja, dok su promjene fer vrijednosti isključene iz izračuna.

Kapitalni izdaci (CapEx)

Uključene su stavke nekretnina, postrojenja i opreme, troškovi zamjene dijelova određenih stavaka u trenutku nastanka od kojih se očekuju buduće ekonomske koristi. Prikazani su u Bilješki 17 Nekretnine, postrojenja i oprema, Bilješki 16 Nematerijalna imovina i Bilješki 18 Imovina s pravom korištenja u konsolidiranim financijskim izvješćima.

PREPOZNATE PRIHVATLJIVE EKONOMSKE AKTIVNOSTI

R. br.	Aktivnost	Broj aktivnosti
1	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3
2	Obnova postojećih zgrada	7.2
3	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7
4	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	3.18



- Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)..... 74,73%
- Taksonomski neprihvatljive djelatnosti..... 25,27%

UDIO USKLAĐENIH I PRIHVATLJIVIH KAPITALNIH TROŠKOVA PO OKOLIŠNIM CILJEVIMA

Okolišni ciljevi	Udio taksonomski usklađenih CAPEX-a po cilju	Udio taksonomski prihvatljivih CAPEX-a po cilju
Ublažavanje klimatskih promjena	-	15,21%
Prilagodba na klimatske promjene	-	-
Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa	-	-
Prelazak na kružno gospodarstvo	-	0,27%
Sprečavanje i kontrola onečišćenja	-	-
Zaštita i obnova biološke raznolikosti i ekosustava	-	-

Udio od 94 posto prihvatljivih gospodarskih aktivnosti u okviru primarnih djelatnosti Grupe, odnosi se na aktivnosti koje mogu imati značajan doprinos cilju ublažavanja klimatskih promjena. Značajan udio tih aktivnosti proizlazi iz ulaganja u modernizaciju proizvodnih procesa, nabavu energetske učinkovitih strojeva i opreme te održavanje nestambenih objekata na svim lokacijama.

Međutim, iako pojedine aktivnosti ne uzrokuju značajnu štetu drugim okolišnim ciljevima te su u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama, neusklađenost prvenstveno proizlazi iz nezadovoljavanja kriterija značajnog doprinosa i nedostatka potvrda vezanih za minimalne zaštitne mjere. To upućuje na prostor za daljnja ulaganja koja bi mogla osigurati veći doprinos barem jednom od šest okolišnih ciljeva u budućnosti i potrebu revizije potvrde provođenja minimalnih zaštitnih mjera.

OPERATIVNI RASHODI (OPEX)

Pokazatelj operativnih rashoda (Opex) prikazuje se kao udio ukupnih troškova poslovanja navedenih u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, umanjenih za amortizaciju. Sukladno Uredbi o taksonomiji, nazivnik uključuje izravne nekapitalizirane troškove koji se odnose na istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam imovine s pravom korištenja prema MSFI-ju 16, kao i troškove održavanja, popravaka i ostale operativne rashode nužne za svakodnevno funkcioniranje nekretnina, postrojenja i opreme. Ove aktivnosti može obavljati sama kompanija ili vanjski pružatelji usluga kojima su ti poslovi povjereni.

Brojnik je u operativnim troškovima povezan s gore spomenutim troškovima koji su izravno povezani s taksonomski prihvatljivim aktivnostima.

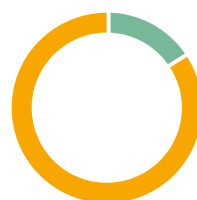
Dvostruko izračunavanje izbjegnuto je pripremom podataka na konsolidiranoj razini, usklađivanjem s konsolidiranim financijskim izvješćima i razvrstavanjem podataka po kategorijama na način da jedan podatak ne može biti u više kategorija te definiranjem koje se kategorije mogu uračunati kao usklađene, neusklađene ili neprihvatljive djelatnosti.

PREPOZNATE PRIHVATLJIVE EKONOMSKE AKTIVNOSTI

R. br.	Aktivnost	Broj aktivnosti
1	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetska učinkovitost	7.3
2	Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5
3	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5
4	Gradski, prigradski i cestovni prijevoz putnika	6.3
5	Obnova sustava za sakupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	5.2
6	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.8
7	Usluge cestovnog prijevoza robe	6.6
8	Obnova postojećih zgrada	7.2
9	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	3.18
10	Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada	2.3

Prihvatljive gospodarske aktivnosti čine 15,8 posto ukupnih operativnih rashoda. Važno je istaknuti kako najveći udio neusklađenih aktivnosti proizlazi iz činjenice kako primarna djelatnost Grupe, kao i usluge teretnog cestovnog prijevoza ili prijevoza putnika, ne ispunjavaju kriterije značajnog doprinosa prema Uredbi o taksonomiji. S obzirom da su ovi faktori dijelom izvan kontrole Grupe, ograničena je mogućnost njihova usklađivanja s taksonomskim zahtjevima.

Unatoč značajnom udjelu prihvatljivih gospodarskih aktivnosti u operativnim rashodima, neusklađenost aktivnosti ukazuje na



- Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom) 15,8%
- Taksonomski neprihvatljive djelatnosti 84,2%

UDIO USKLAĐENIH I PRIHVATLJIVIH OPERATIVNIH TROŠKOVA PO OKOLIŠNIM CILJEVIMA

Okolišni ciljevi	Udio taksonomski usklađenih OPEX-a po cilju	Udio taksonomski prihvatljivih OPEX-a po cilju
Ublažavanje klimatskih promjena	-	74,43%
Prilagodba na klimatske promjene	-	-
Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa	-	-
Prelazak na kružno gospodarstvo	-	-
Sprečavanje i kontrola onečišćenja	-	-
Zaštita i obnova biološke raznolikosti i ekosustava	-	-

prostor za dodatna ulaganja u projekte koji će omogućiti značajniji doprinos okolišnim ciljevima. To podrazumijeva investicije u tehnologije i sustave koji smanjuju potrošnju energije za više od 30 posto, prelazak na vozila bez emisija te provedbu studija i neovisnih audita kako bi se bolje kvantificirao utjecaj pojedinih gospodarskih aktivnosti na okoliš.

OPSEG

Lokacije AD Plastik Grupe

AD Plastik d.d., Hrvatska
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska
ADP d.o.o., Srbija
AO AD Plastik Togliatti, Rusija

PRIHODI GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni prihodi (3)	Udio prihoda (4)	Kriteriji znatnog doprinosa		Kriteriji nenanošenja bitne štete						
				Udio prihoda (5)	Udio prihoda (6)	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N (14)	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (15)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (16)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (17)			
	Valuta	%	%	%	%					O	P	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI												
A.1. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)												
Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5	191	0,13%							0,29%	0	
Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	3.18	115.712	75,90%							0	0	
Prihodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađene s taksonomijom) (A)		115.903	76,03%									
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI												
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		36.540	23,97%									
Ukupno (A + B)		152.443	100,00%									

KAPITALNI RASHODI GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashod (3)	Udio kapitalnih rashoda (4)	Kriteriji znatnog doprinosa		Kriteriji nenanošenja bitne štete		Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N (14)	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (15)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (16)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (17)
				%	%	%	%				
		Valuta	%	%	%	%	%	%	O	P	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI											
A.1. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neuskladene s taksonomijom)											
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	7.3	14	0,11%					1,92%		O	
Obnova postojećih zgrada	7.2	485	3,72%					0			P
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	120	0,92%					0			P
Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	3.18	9.087	69,69%								O
Kapitalni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neuskladenih s taksonomijom) (A)		9.706	74,43%								
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI											
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)	0	3.333	25,57%								
Ukupno (A + B)		13.039	100%								

OPERATIVNI RASHODI GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni operativni rashodi (3)	Udio operativnih rashoda (4)	Kriteriji znatnog doprinosa		Kriteriji nenanošenja bitne štete		Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N (14)	Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom, godina N-1 (15)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (16)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (17)
				Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Ublažavanje klimatskih promjena (7)	Prilagodba klimatskim promjenama (8)				
		Valuta	%	%	%	%	%	%	O	P	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI											
A.1. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neuskladene s taksonomijom)											
	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetsку učinkovitost	7.3	61	0,35%				0,21%	0		
	Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5	111	0,64%							
	Prikupljanje i transport neopasnog i opasnog otpada	2.3	47	0,00							
	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5	136	0,79%				0,09%		P	
	Gradski, prigradski i cestovni prijevoz putnika	6.3	212	1,22%							P
	Obnova sustava za skupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	5.2	13	0,08%							P
	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	60	0,35%							P
	Usluge cestovnog prijevoza robe	6.6	94	0,54%							P
	Obnova postojećih zgrada	7.2	14	0,08%							P
	Proizvodnja sastavnih dijelova za vozila i mobilnost	3.18	1.986	11,46%							P
	Operativni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neuskladenih s taksonomijom) (A.2)		2.734	15,78%							
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI											
	Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)	0	14.594	84,22%							
	Ukupno (A + B)		17.328	100%							



SOCIJALNA PITANJA



S1

VLASTITA RADNA SNAGA

ZAPOSLENICI
POKRETAČKA
SNAGA USPJEHA

1.783

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH



Ljudi su temelj poslovanja i pokretačka snaga iza svake inovacije, isporučene vrijednosti i uspjeha. Njihova stručnost, predanost i energija osiguravaju ne samo konkurentnost kompanije, već i njezinu dugoročnu stabilnost i održivost. Ulaganje u zaposlenike stoga je ulaganje u budućnost – njihova sigurnost, zdravlje, profesionalni razvoj i zadovoljstvo ključni su prioriteti kompanije. Kultura organizacije oblikovana je tako da potiče uključivost, izvrsnost i osjećaj pripadnosti, dok se poticajno radno okruženje kontinuirano unaprjeđuje kako bi se zaposlenici mogli razvijati.

Zaposlenici su jedno od tri ključna područja strategije održivosti za koje su ciljevi ažurirani u izvještajnom razdoblju i to u skladu s njihovim potrebama i pravima te regulativama EU. Također su ažurirani Kodeks poslovnog ponašanja i politike te usklađeni s najvišim međunarodnim standardima i zakonskim okvirima.

Svi zaposlenici uključeni su u izvještajni obuhvat, pri čemu se među zaposlenike ne ubrajaju agencijski radnici, niti radnici koji pružaju usluge čišćenja, ugostiteljstva i sličnih djelatnosti na lokacijama kompanije.

U izvještaju su kao ključne teme vezane za vlastitu radnu snagu procijenjene sigurnost radnih mjesta, zaštita zdravlja i sigurnosti na radu, prava zaposlenika, sloboda udruživanja, socijalni dijalog, razvoj vještina i postupanje prema ranjivim skupinama. Nedostatak radne snage i rast troškova zadržavanja zaposlenika prepoznati su kao potencijalni rizici, što može utjecati na fluktuaciju i stabilnost proizvodnje.

Unatoč kontinuiranom nastojanju da se poboljša stabilnost radne snage povećanjem udjela ugovora na neodređeno, redovitim socijalnim dijalogom i unaprjeđenjem radnih uvjeta, volatilnost tržišta i rastući troškovi života predstavljaju značajan izazov. S obzirom na rast operativnih troškova i pritisak na financijsku održivost poslovanja, povećanje plaća

u skladu s potrebama zaposlenika nije jednostavno. Ipak, kompanija nastavlja ulagati u dugoročna rješenja koja osiguravaju konkurentne uvjete rada, ravnotežu između poslovnog i privatnog života te mogućnosti profesionalnog razvoja, svjesna kako je zadovoljstvo zaposlenika temelj stabilnosti i uspješnog poslovanja.

Jasno su definirani mehanizmi zaštite zaposlenika koji osiguravaju povjerljivost i sigurnost u slučaju povrede prava, uz nultu toleranciju na odmazdu. Detaljne informacije o postupcima za sanaciju negativnih učinaka i dostupnim kanalima za izražavanje zabrinutosti nalaze se na [stranici 156](#). Aktivna suradnja s Radničkim vijećem i sindikatima omogućuje da glas zaposlenika bude prisutan u svim odlukama koje ih se tiču, čime se osigurava njihova uključenost u oblikovanje budućnosti kompanije.

Iako su potencijalni negativni učinci rijetki i nepredvidivi, sustavno se rješavaju kroz postojeće mehanizme upravljanja rizicima. Posebna se pažnja posvećuje zaposlenicima koji mogu biti izloženi rizicima zbog specifičnih radnih uvjeta, osobnih okolnosti ili poslovnih promjena. U takvim situacijama osigurava se prilagodba radnih mjesta, dodatne edukacije i prilike za profesionalno usavršavanje, čime se nastoji pružiti podrška i dugoročna sigurnost.

Kompanija je svjesna kako tranzicija prema održivijem poslovanju može donijeti promjene koje utječu na zaposlenike. Restrukturiranje i optimizacija proizvodnih procesa ponekad zahtijevaju prekvalifikaciju ili prilagodbu radnih mjesta, ali istovremeno otvaraju prilike za zapošljavanje u sektorima zelenih industrija. Kako bi se osigurao pravedan prijelaz i omogućila stabilnost u promjenjivim uvjetima, razvijaju se programi edukacije i usavršavanja za zaposlenike koji će im olakšati uspješnu prilagodbu novim zahtjevima tržišta.

POLITIKE UPRAVLJANJA

U izvještajnom su razdoblju unaprjeđene politike za upravljanje utjecajem na vlastitu radnu snagu, uključujući politike zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja, raznolikosti i jednakih mogućnosti te zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Usklađene su sa standardima EU, Vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima UN-a, deklaracijom Međunarodne organizacije rada i smjernicama OECD-a. Politike doprinose upravljanju značajnim čimbenicima održivosti i primjenjuju se na sve zaposlenike Grupe, s posebnim naglaskom na ranjive skupine.

Politike vezane uz prava zaposlenika su unaprijeđene, s posebnim naglaskom na zaštiti dječjih prava i etičnom zapošljavanju. Ključne izmjene uključuju jačanje mehanizama koji osiguravaju sprječavanje dječjeg rada i trgovine ljudima te usklađivanje internih procesa s najvišim međunarodnim standardima u području zaštite radnih i dječjih prava. Kodeksom i politikama strogo su zabranjeni prisilni i dječji rad te trgovina ljudima, uz uspostavljene mehanizme nadzora i kanale za prijavu nepravilnosti koji jamče povjerljivost i zaštitu prijavitelja. Kompanija nema operacije u kojima postoji visoki rizik od prisilnog rada, obveznog ili dječjeg rada, bilo prema vrsti poslovanja ili zemljopisnim područjima u kojima posluje.

Osim toga, dodatno je naglašena posvećenost osiguravanju isplate plaća u skladu sa zakonima svake zemlje poslovanja, uz proširenje obveze da plaće pokrivaju osnovne životne troškove zaposlenika i njihovih obitelji (*living wage*), omogućujući im dostojanstven život. Definirana je isplata odgovarajućih plaća (*adequate wages*), koje su više od zakonski propisanog minimuma te osiguravaju zaposlenicima stabilnost i financijsku sigurnost. Kodeks i politike objavljene su na internetskim stranicama kompanije i na intranetu, a svaki zaposlenik svoj primjerak dobija prilikom zapošljavanja.

Sigurnost zaposlenika ostvaruje se kroz sustav upravljanja zaštitom na radu i Politike zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika koji uključuju preventivne mjere, procjenu rizika i redovite edukacije, čime se stvara sigurno i zdravo radno okruženje. Kodeks poslovnog ponašanja i Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti sprječavaju bilo kakav oblik diskriminacije na temelju spola, dobi, invaliditeta, rasnog i etničkog podrijetla, vjeroispovijesti i drugih zaštićenih kategorija, dok kompanija kroz edukacije i nadzorne mehanizme aktivno promiče inkluzivnost i ravnopravnost.

Otvorena suradnja sa zaposlenicima ostvaruje se putem redovitog socijalnog dijaloga, radničkog vijeća i sindikata, osiguravajući njihovu aktivnu uključenost u procese donošenja odluka te zaštitu njihovih prava i interesa.

ZAPOŠLJAVANJE

AD Plastik Grupa posvećena je osiguravanju transparentnog i pravednog zapošljavanja, profesionalnog razvoja i jednakih prilika za sve zaposlenike. Kvalifikacije, vještine i iskustvo čine osnovu za zapošljavanje, određivanje funkcija, osposobljavanje i napredovanje zaposlenika, pri čemu se kontinuirano radi na daljnjem unaprjeđenju internih politika kako bi se osigurao inkluzivan pristup svim kandidatima, uzimajući u obzir moguće prepreke u stjecanju određenih kvalifikacija.

CILJ

UDIO ŽENA DUGOROČNO

45-50%

(2023. 52,6%)

SURADNJA SA ZAPOSLENICIMA

Suradnja sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima provodi se kroz socijalni dijalog, kolektivna pregovaranja i interne komunikacijske kanale. Perspektive zaposlenika uzimaju se u obzir pri donošenju odluka koje utječu na radne uvjete, profesionalni razvoj i sigurnost na radu.

Redoviti sastanci s Radničkim vijećem i sindikatima osiguravaju transparentnost i aktivnu uključenost zaposlenika u procese odlučivanja. Ujedno, predstavnik radnika sudjeluje u radu Nadzornog odbora, imajući izravan uvid u donošenje poslovnih odluka. Uz formalne oblike dijaloga, potiču se individualni i grupni razgovori sa zaposlenicima, ankete o zadovoljstvu te sustavne procjene radnih uvjeta i njihovih potreba.

Operativnu odgovornost za provedbu ovih procesa snosi Uprava u suradnji s odjelima ljudskih resursa i zaštite na radu. Učinkovitost suradnje procjenjuje se analizom povratnih informacija zaposlenika, rezultatima kolektivnih pregovora i praćenjem učinaka implementiranih mjera. Posebna se pažnja posvećuje uključivanju ranjivih skupina zaposlenika, uključujući osobe s invaliditetom, žene i one koji rade na poslovima s povećanim sigurnosnim rizicima. Njihove potrebe integriraju se kroz prilagodbu radnih mjesta, programe profesionalnog razvoja i osiguravanje jednakih prilika.

Komunikacija sa zaposlenicima najintenzivnija je i provodi se na različitim razinama, uključujući direktno savjetovanje te njihovo sudjelovanje u procjeni utjecaja na poslovanje.



Kako bi se osigurala uključenost i omogućilo svim zaposlenicima ravnopravan pristup informacijama, koriste se različiti kanali komunikacije, prilagođeni specifičnim potrebama i potencijalnim preprekama, poput jezičnih i kulturnih razlika, neravnoteže rodova ili strukturalnih izazova unutar organizacije.

Za prikupljanje povratnih informacija i poticanje dijaloga koriste se interne radionice, upitnici, tematski sastanci te mogućnost anonimnog izražavanja mišljenja putem ADP Sandučića. Redovito se provode istraživanja organizacijske klime i zadovoljstva zaposlenika, kao i specifična istraživanja usmjerena na izazove raznolikosti i inkluzije.

Zaposlenici se o aktivnostima kompanije i ključnim odlukama redovito informiraju putem internog glasila ADP Novosti, oglasnih ploča, intraneta i ostalih digitalnih komunikacijskih kanala. Pristupačnost informacija osigurava se i prilagodbom sadržaja potrebama zaposlenika, uzimajući u obzir različite radne lokacije, razine digitalne pismenosti i mogućnosti razumijevanja ključnih tema.

U slučajevima potencijalnih sukoba interesa unutar radne snage, primjenjuju se mehanizmi socijalnog dijaloga i internih procedura za rješavanje nesuglasica, osiguravajući transparentnost i pravednost u postupcima. Također, posebna se pažnja posvećuje zaštiti ljudskih prava, uključujući pravo na privatnost, slobodu izražavanja te mirno okupljanje i prosvjedovanje, a svi mehanizmi zaštite i prijave nepravilnosti dostupni su zaposlenicima na razumljiv i jednostavan način.

Ovim pristupom kreira se otvorena i pristupačna komunikacija koja potiče uključenost, transparentnost i sudjelovanje zaposlenika u oblikovanju radnog okruženja, omogućujući im aktivnu ulogu u poslovnim procesima i donošenju odluka.

U svojoj **Politici zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja**, kompanija se obvezuje poštivati međunarodno priznata ljudska prava u skladu s UN-ovim načelima o poslovanju i ljudskim pravima. Politika uključuje zabranu prisilnog i dječjeg rada, trgovine ljudima, diskriminacije te promicanje slobode udruživanja i kolektivnog pregovaranja. Kroz načela dužne pažnje kompanija kontinuirano identificira i ublažava rizike negativnih utjecaja u vlastitom poslovanju i lancu vrijednosti. **Mehanizmi za zaprimanje i rješavanje pritužbi** dostupni su svim dionicima, a više informacija nalazi se na **stranici 156**.



Uključivanje zaposlenika u procjenu dvostruke značajnosti

Mišljenje zaposlenika imalo je značajnu ulogu u procjeni dvostruke značajnosti, pri čemu su u procesu sudjelovali predstavnici različitih skupina zaposlenih kroz fokus grupe. Osim radnih uvjeta, zdravlja i sigurnosti, zaposlenici su izrazito visoko ocijenili važnost sprječavanja korupcije i podmićivanja, korporativne kulture i klimatskih promjena. To potvrđuje visoku razinu svijesti o održivosti i etičkim standardima unutar kompanije.

Upravljanje rizicima provodi se sustavno kroz procjene utjecaja poslovnih odluka na zaposlenike, posebno u kontekstu restrukturiranja i tehnoloških promjena. Učinkovitost poduzetih mjera prati se redovitim analizama, povratnim informacijama zaposlenika i praćenjem ključnih pokazatelja radne snage.

Ciljevi za poboljšanje uvjeta rada i razvoja zaposlenika

Kako bi se dodatno unaprijedili sigurnost, zdravlje, profesionalni razvoj i zadovoljstvo zaposlenika, definirane su konkretne ciljne vrijednosti koje su sastavni dio strategije održivosti:

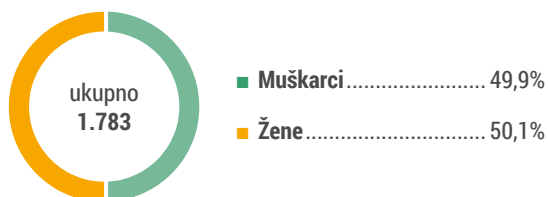
Sigurnost na radu	eliminacija ozljeda na radu do 2030. kroz jačanje sigurnosnih standarda i edukaciju
Zdravlje zaposlenika	implementacija programa dobrobiti na svim lokacijama do 2030. s naglaskom na fizičko i mentalno zdravlje
Obrazovanje i razvoj	30 sati obuke po zaposleniku godišnje do 2030. za cjeloživotno učenje i razvoj kompetencija
Razvoj talenata	povećanje stope zadržavanja talenata za 20 posto i uvođenje individualnih planova karijere do 2030.
Angažiranost i zadovoljstvo	povećanje angažiranosti za 25 posto i zadovoljstva zaposlenika za 20 posto do 2030. kroz fleksibilne uvjete rada i socijalni dijalog
Raznolikost i inkluzija	udio žena na upravljačkim pozicijama od 40 posto do kraja 2025. i povećanje zastupljenosti podzastupljenih grupa za 15 posto do 2030.

Ove ciljne vrijednosti oblikovane su u suradnji sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima, a njihov napredak se kontinuirano prati kroz ankete, revizije i pokazatelje radne snage.

STRUKTURA I DINAMIKA ZAPOSLENOSTI

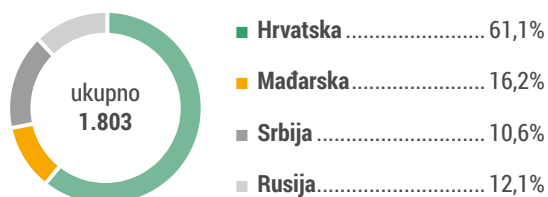
Država	2023.			2024.		
	Ukupno zaposlenih	Muškarci	Žene	Ukupno zaposlenih	Muškarci	Žene
Hrvatska	1.120	568	552	1.123	598	525
Mađarska	307	120	187	278	112	166
Srbija	202	105	97	172	94	78
Rusija	229	87	142	210	85	125
Ukupno	1.858	880	978	1.783	889	894

UKUPNO ZAPOSLENI



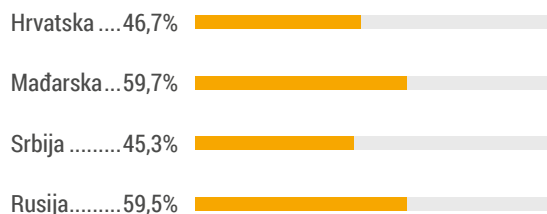
Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici, dok druge kategorije nisu primjenjive i samim time nisu navedene.

PROSJEČNO ZAPOSLENI



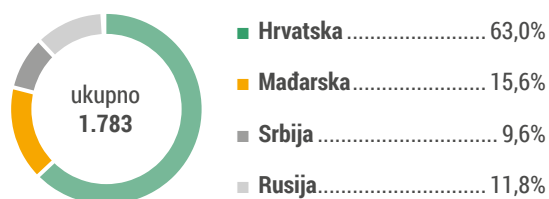
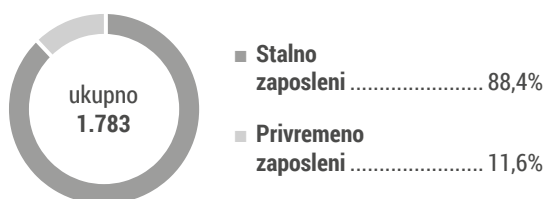
Prosječan broj zaposlenika godišnje izračunava se zbrajanjem broja zaposlenika na kraju svakog mjeseca iz čega se izračunava prosjek za 12 mjeseci.

UDIO ŽENA

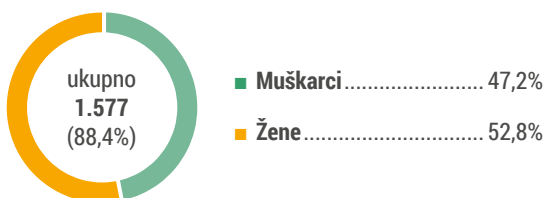


ZAPOSLENICI PREMA VRSTI UGOVORA O RADU

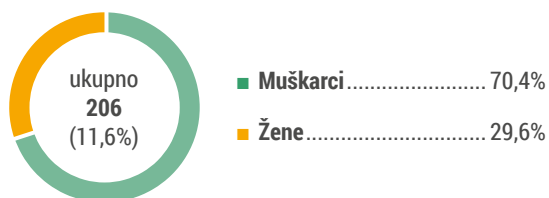
	2023.					2024.				
	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	Ukupno	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	Ukupno
Stalno zaposleni	996	304	165	229	1.694	931	276	160	210	1.577
Muškarci	483	120	89	87	779	458	112	89	85	744
Žene	513	184	76	142	915	473	164	71	125	833
Privremeno zaposleni	124	3	37	-	164	192	2	12	-	206
Muškarci	85	-	16	-	101	140	-	5	-	145
Žene	39	3	21	-	63	52	2	7	-	61
UKUPNO	1.120	307	202	229	1.858	1.123	278	172	210	1.783



STALNO ZAPOSLENI



PRIVREMENO ZAPOSLENI

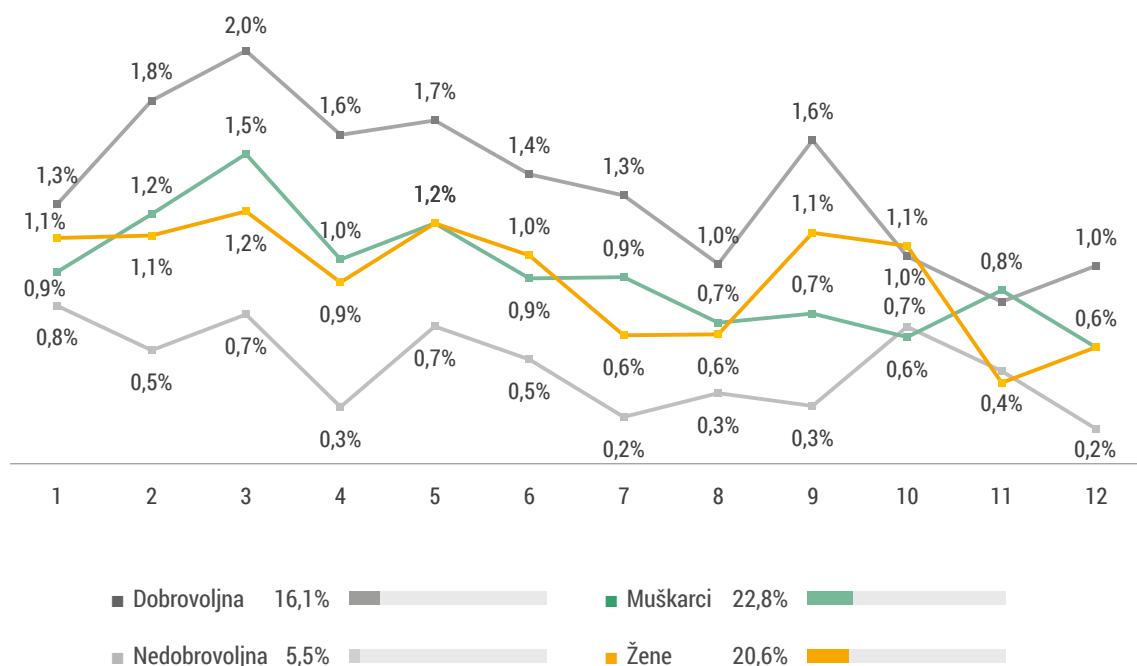
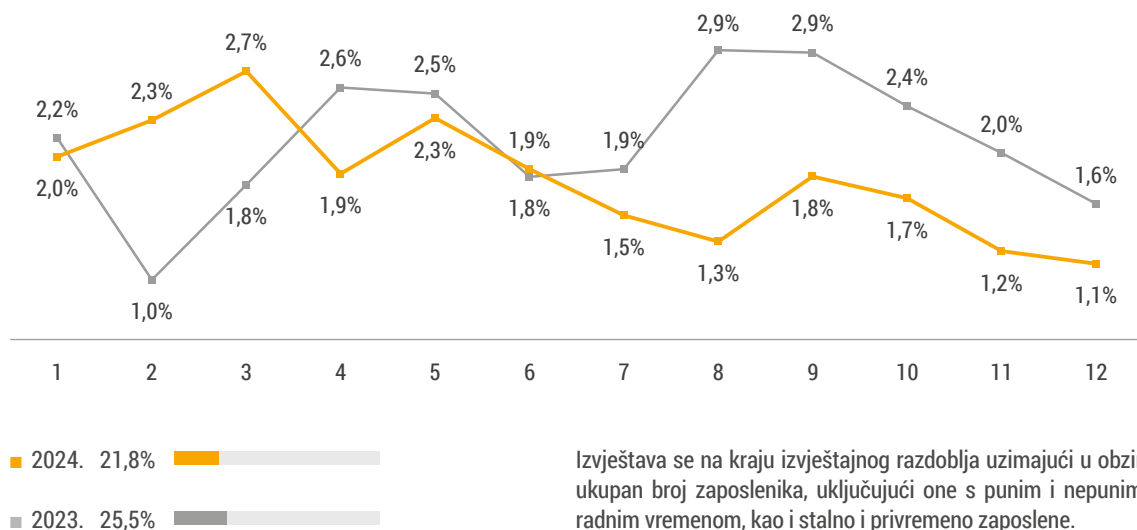


Visoki udio stalno zaposlenih u kompaniji rezultat je prakse prema kojoj novi zaposlenici u početku dobivaju ugovore na određeno vrijeme, a nakon nekog vremena oni najčešće prelaze u ugovore na neodređeno. Dodatni porast ugovora na određeno radno vrijeme u Hrvatskoj tijekom 2024. povezan

je s povećanim zapošljavanjem radnika iz trećih zemalja. Sukladno zakonodavnim okvirima Europske unije i njihovih matičnih država, takvi su ugovori vezani uz radne dozvole, što trenutno onemogućava njihovu konverziju u ugovore na neodređeno vrijeme.

Zaposlenici s nezajamčenim brojem radnih sati nisu poznata kategorija u poslovanju kompanije.

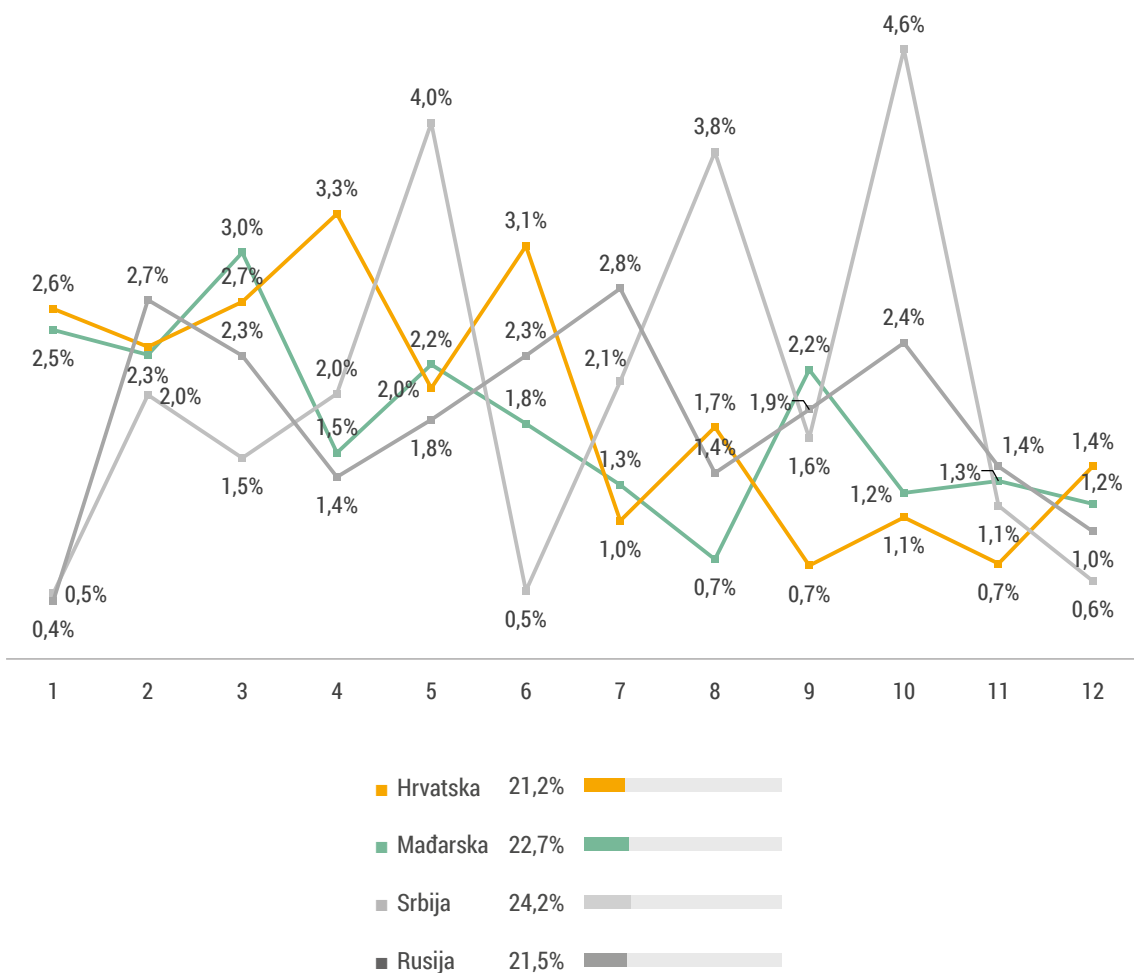
STOPA FLUKTUACIJE PO MJESECIMA



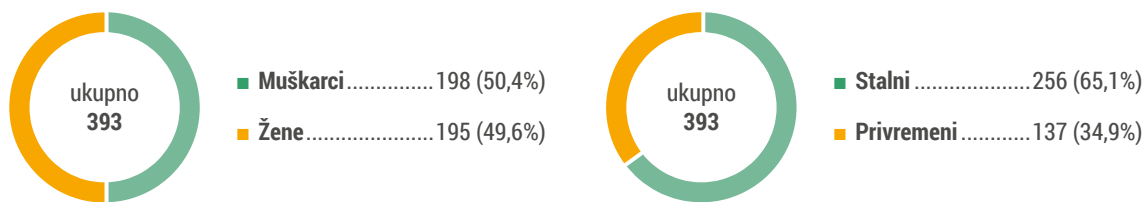
Stopa fluktuacije na godišnjoj razini izračunava se uzimajući u obzir ukupan broj odlazaka koji se dijeli s prosječnim brojem zaposlenika tijekom godine.

Stopa fluktuacije na mjesečnoj razini izračunava se uzimajući u obzir ukupan broj odlazaka tijekom mjeseca koji se dijeli s brojem zaposlenika na kraju tog mjeseca.

STOPA FLUKTUACIJE PREMA DRŽAVAMA



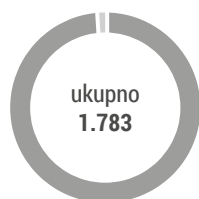
ODLASCI



RADNO VRIJEME

ZAPOSLENICI PREMA VRSTI RADNOG VREMENA

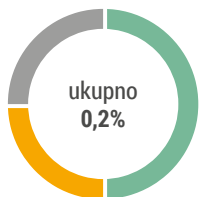
	2023.					2024.				
	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	Ukupno	Hrvatska	Mađarska	Srbija	Rusija	Ukupno
Puno radno vrijeme	1.117	306	201	229	1.853	1.121	277	171	210	1.779
Muškarci	566	120	105	87	878	597	112	94	85	888
Žene	551	186	96	142	975	524	165	77	125	891
Nepuno radno vrijeme	3	1	1	-	5	2	1	1	-	4
Muškarci	2	-	-	-	2	1	-	-	-	1
Žene	1	1	1	-	3	1	1	1	-	3
UKUPNO	1.120	307	202	229	1.858	1.123	278	172	210	1.783



- Puno radno vrijeme 99,8%
- Nepuno radno vrijeme 0,2%

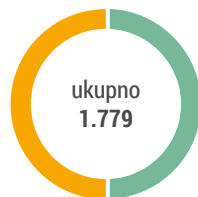
Svega 0,2 posto zaposlenika radi na nepuno radno vrijeme, isključivo vlastitim izborom, prilagođavajući radne obveze osobnim potrebama i okolnostima.

UDIO NEPUNOG RADNOG VREMENA PO LOKACIJAMA



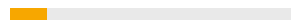
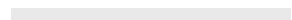
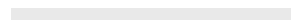


- Hrvatska0,2%
- Srbija0,4%
- Mađarska0,6%
- Rusija0,0%

PUNO RADNO VRIJEME



- Muškarci 49,9%
- Žene 50,1%

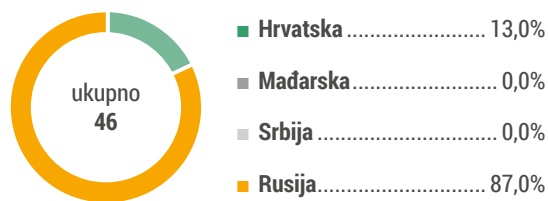
RADNICI KOJI NISU ZAPOSLENICI

	Udio	NACE 78 *		Samozaposleni
Hrvatska	13,0%	6		0
Mađarska	0,0%	0		0
Srbija	0,0%	0		0
Rusija	87,0%	40		0
Ukupno		46		0

Poduzeće zapošljava isključivo radnike putem agencija za zapošljavanje (NACE 78), dok samozaposlenih osoba nema. Objavljeni podaci uključuju ukupan broj agencijskih radnika na kraju izvještajnog razdoblja, pri čemu su to najčešće radnici u proizvodnji angažirani uslijed povećanja posla.

U prikazu su jasno navedeni ustupljeni agencijski radnici po lokacijama, ali nema podataka za usporedno razdoblje zbog drugačije metodologije korištene u ranijim razdobljima. Ta je metodologija obuhvaćala i radnike drugih kompanija koji pružaju usluge na lokacijama kompanije, a koji su radnici iz lanca vrijednosti.

* NACE 78 - ustupljeni agencijski radnici po lokacijama



UDIO ZAPOSLENIKA OBUHVAĆENIH KOLEKTIVNIM UGOVOROM

	2023.		2024.	
	zaposlenici	KU	zaposlenici	KU
Hrvatska	1.120	100%	1.123	100%
Mađarska	307	100%	278	100%
Srbija	202	0%	172	100%
Rusija	229	100%	210	100%
UKUPNO	1.858	87,7%	1.783	100%

	članice EEA	Zaposlenici	KU
Hrvatska	√	1.401	100%
Mađarska			
Srbija	×	382	100%
Rusija			

Svi zaposlenici poduzeća obuhvaćeni su kolektivnim ugovorima, pri čemu je u svakoj državi potpisan zaseban kolektivni ugovor. U Hrvatskoj su tijekom izvještajnog razdoblja vođeni pregovori te je sklopljen novi Kolektivni ugovor na godinu dana, dok je u Srbiji po prvi put potpisan Kolektivni ugovor i

to na tri godine. Kolektivni ugovori u Mađarskoj i Rusiji su na snazi do 31. prosinca 2025.

Ne postoje ugovori sa zaposlenicima za zastupanje u okviru EWC, SE ili SCE.

RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI ZA SVE

Pravedno i inkluzivno radno okruženje temelj je stabilnosti i uspješnosti AD Plastik Grupe. Jednako postupanje i ravnopravne mogućnosti sastavni su dio korporativne kulture i vrijednosti kompanije. Politike kompanije osiguravaju svakom zaposleniku jednaku priliku za profesionalni razvoj,

napredovanje i sigurno radno okruženje. Ovakav pristup ne samo da doprinosi socijalnoj odgovornosti, već jača i etičke standarde kompanije, stvarajući poticajnu i produktivnu radnu atmosferu.

DOBNA RAZNOLIKOST MENADŽMENTA

		2023.				2024.			
		18-30	30-50	>50	Ukupno	18-30	30-50	>50	Ukupno
Viši menadžment	Muškarci	-	12	12	24	-	11	12	23
	Žene	-	7	4	11	-	5	5	10
Srednji menadžment	Muškarci	2	32	4	38	4	29	3	36
	Žene	1	19	11	31	-	19	11	30
Linijski menadžment	Muškarci	4	42	22	68	3	39	21	63
	Žene	2	21	14	37	3	21	15	39
UKUPNO		9	133	67	209	10	124	67	201



CILJ

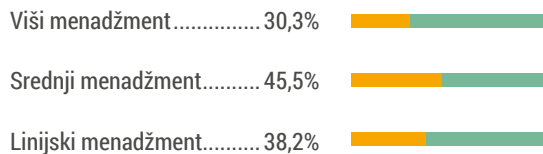
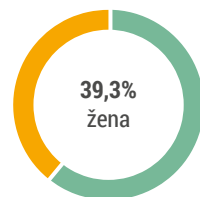
UDIO ŽENA NA UPRAVLJAČKIM POZICIJAMA

40% do kraja **2025.**

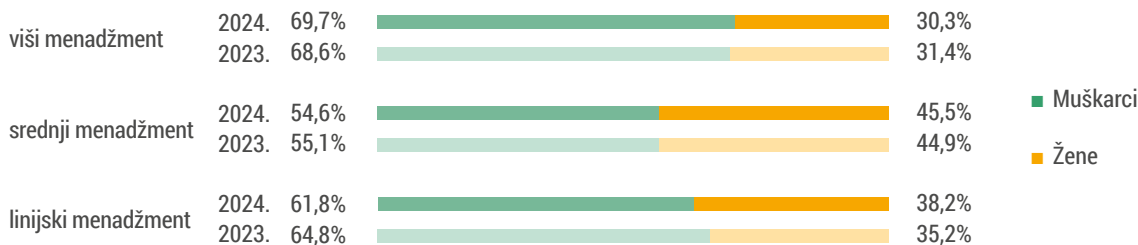
(2023. 37,8%)

UDIO ŽENA U MENADŽMENTU

■ Muškarci 60,7%
 ■ Žene 39,3%

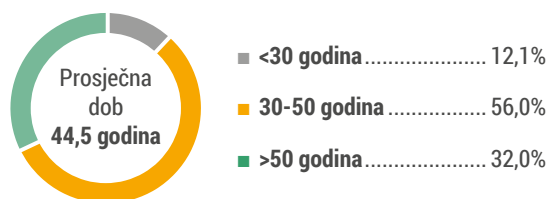


RODNA RAZNOLIKOST MENADŽMENTA

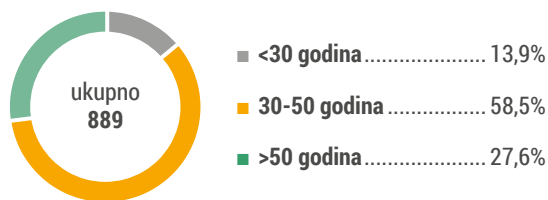


DOBNA RAZNOLIKOST ZAPOSLENIKA

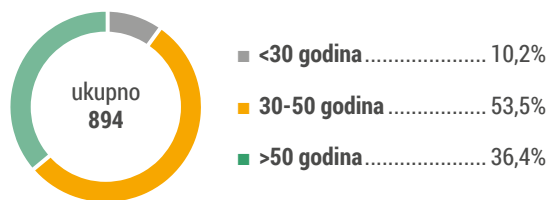
	2023.			2024.		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Muškarci	146	498	236	124	520	245
Žene	111	514	353	91	478	325
UKUPNO	257	1.012	589	215	998	570



DOBNA RAZNOLIKOST - MUŠKARCI



DOBNA RAZNOLIKOST - ŽENE



Kako bi se osigurala djelotvornost politika, uspostavljene su jasne procedure za prepoznavanje i otklanjanje nepravilnosti. Zaposlenicima su dostupni različiti kanali za anonimno ili izravno prijavljivanje zabrinutosti, a svaki prijavljeni slučaj nejednakog postupanja, diskriminacije ili kršenja ljudskih prava temeljito se istražuje i rješava odgovarajućim mjerama. U izvještajnom razdoblju zaprimljene su dvije prijave, za koje je tijekom postupka utvrđeno kako se radi o nejasnoćama vezanim uz organizaciju posla i djelo krug rada. Dakle, nije zabilježen niti jedan slučaj koji bi tražio poduzimanje odgovarajućih mjera, što potvrđuje učinkovitost postojećih mehanizama i posvećenost kompanije stvaranju sigurnog i pravednog radnog okruženja.

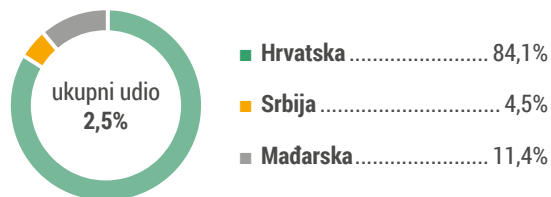
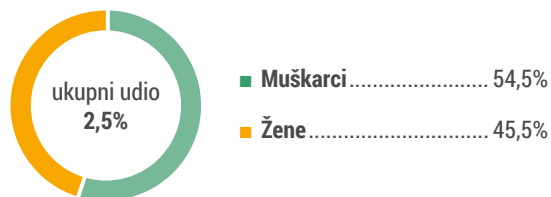
Kako bi se dodatno unaprijedila inkluzivnost, redovito se provode ankete među zaposlenicima i identificiraju izazovi i prilike povezani s ravnopravnošću na radnom mjestu. Proaktivnim pristupom nastoji se kontinuirano poboljšavati profesionalni razvoj svih zaposlenika, osiguravajući jednak pristup prilikama, bez obzira na spol, dob, invaliditet ili druge faktore.

*Više informacija o raznolikosti menadžmenta nalazi se na **str. 68**, pri čemu se pod najviša tijela upravljanja smatraju Uprava i Nadzorni odbor, dok viši menadžment čine Uprava, izvršni direktori i direktori.*

OSOBE S INVALIDITETOM

Nema usporednog razdoblja jer se po prvi puta izvještava na ovakav način.

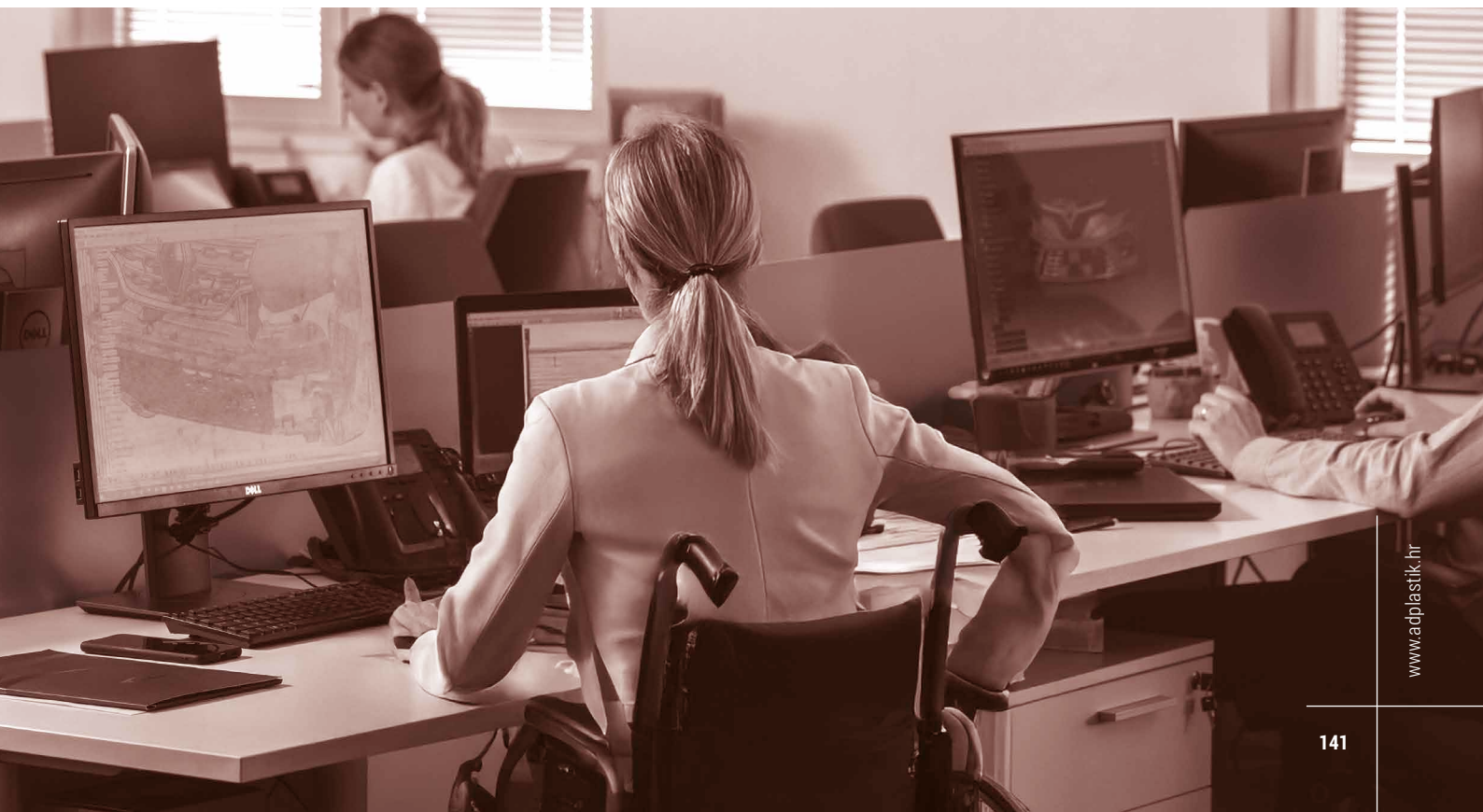
	Zaposlenici	OSI muškarci	OSI žene	Udio
Hrvatska	1.123	1,8%	1,5%	3,3%
Mađarska	278	0,4%	0,4%	0,7%
Srbija	172	1,7%	1,2%	2,9%
Rusija	210	-	-	-
Ukupno	1.783	1,3%	1,1%	2,5%



Udio osoba s invaliditetom u ukupnom broju zaposlenika na koje se primjenjuju ograničenja prikupljanja podataka.

Podaci se prikupljaju temeljem pravovaljanih isprava nadležnih tijela kojima osobe s invaliditetom dokazuju svoj status. To uključuje rješenja mirovinskog osiguranja, zavoda za

vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom te ostale akte u skladu sa zakonima država u kojima kompanija posluje.



RODNA RAVNOPRAVNOST I JEDNAKOST PLAĆA

Rodna ravnopravnost i osiguranje jednake plaće za rad jednake vrijednosti temelji su dinamične i pravične radne okoline. Redovitim praćenjem spolne strukture zaposlenika i menadžmenta osigurava se ravnoteža i ravnopravna zastupljenost, čime se omogućuje različitost perspektiva, poboljšava radna atmosfera i potiče inovativnost unutar organizacije.

Kompanija provodi analizu razlika u plaćama između spolova i primjenjuje mjere za njihovo smanjenje, osiguravajući da žene i muškarci za isti rad primaju jednaku naknadu. U skladu sa strategijom održivosti, razvijaju se inicijative koje potiču veću zastupljenost žena u ključnim ulogama, čime se osnažuje njihova prisutnost na leaderskim pozicijama i doprinosi izgradnji poticajnijeg i inkluzivnijeg radnog okruženja.

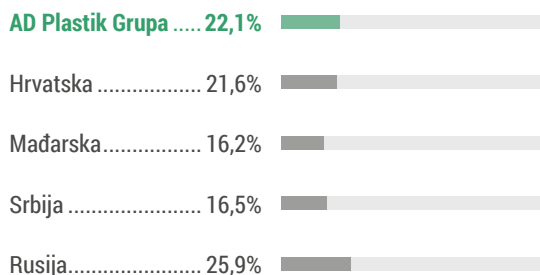
PRAVEDNA I DOSTOJANSTVENA PLAĆA

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe imaju odgovarajuću plaću, u skladu s primjenjivim referentnim vrijednostima. Kontinuirano se radi na poboljšanju sustava nagrađivanja kako bi se osigurala pravednost i konkurentnost plaća u skladu s industrijskim i tržišnim standardima.

RAZLIKA U PLAĆAMA NA TEMELJU SPOLA

U prethodnim godinama razlike u plaćama izračunavale su se prema drugačijim metodologijama, zbog čega su raniji izvještaji prikazivali kako razlike u plaćama ne postoje. Međutim, primjenom novih metodoloških zahtjeva u skladu s ESRS standardima, utvrđeno je kako razlika u plaćama među spolovima ipak postoji, iako se ona može djelomično objasniti strukturom zaposlenika na različitim razinama odgovornosti i složenosti poslova. Budući da raniji podaci nisu usporedivi s novim metodama izračuna, trenutno nije moguće prikazati trendove kroz prethodne godine, no daljnja izvješća pratit će razvoj ovih pokazatelja.

Trenutne razlike u plaćama prema spolu iznose:



Cilj je smanjiti razlike i povećati transparentnost sustava nagrađivanja kroz dugoročnu strategiju održivosti.

Omjer između naknade najviše plaćene osobe i medijana naknade zaposlenika iznosi 17,4.

RAZVOJ TALENATA I LIDERSTVA

Jedna od značajnih prilika za unaprjeđenje ravnopravnosti je mentorstvo i razvoj leaderskih vještina kod žena, pripremajući ih tako za menadžerske uloge i jačajući njihovu vidljivost u sektoru u kojem tradicionalno dominira muška radna snaga. Izazov i dalje ostaje percepcija auto-industrije kao sektora u kojem su muškarci zastupljeniji, što može utjecati na manji interes žena za preuzimanje rukovodećih pozicija.

Kako bi se osnažila rodna ravnopravnost, kontinuirano se provode analize razlika u plaćama te se razvijaju inicijative za povećanje broja žena na ključnim pozicijama. Poseban fokus stavljen je na strateške ciljeve održivosti, koji uključuju povećanje zastupljenosti žena na upravljačkim pozicijama.

Pozitivan utjecaj ovih mjera ne odražava se samo na unaprjeđenje radne kulture i povjerenja među zaposlenicima, već i na stvaranje inovativnije, dinamičnije i održivije organizacije.

OSPOSOBLJAVANJE I RAZVOJ VJEŠTINA

Stalna ulaganja u znanje i kompetencije zaposlenika osiguravaju njihovu prilagodljivost dinamičnim industrijskim promjenama te pridonose inovacijama i unaprjeđenju poslovnih procesa. Praćenje sati edukacije po spolu i kategorijama zaposlenika omogućuju ravnopravnu raspodjelu obuke, čime se osigurava jednaka prilika za profesionalni razvoj. Istovremeno, raznovrsni edukacijski programi prilagođeni su specifičnim zahtjevima različitih radnih područja, omogućujući ciljani razvoj ključnih kompetencija.

Kroz sustavne procjene uspješnosti zaposlenika identificiraju se područja za unaprjeđenje, što omogućuje prilagodbu razvojnih programa individualnim potrebama. Godišnji planovi edukacija strukturirani su tako da pružaju jasan put profesionalnog usavršavanja, doprinoseći dugoročnom razvoju i jačanju stručnosti.

Poseban potencijal leži u povećanju ulaganja u edukaciju i primjeni hibridnih modela učenja, koji omogućuju fleksibilniji pristup usvajanju znanja. Kombinacija klasičnih i digitalnih edukacija prilagođava se potrebama zaposlenika, čime se dodatno poboljšava iskustvo učenja. Kroz kontinuirani razvoj vještina zaposlenici postaju spremniji za suočavanje s izazovima, istovremeno podižući ukupnu razinu kvalitete rada. Strateška ulaganja u obrazovanje ne samo da jačaju internu stručnost, već i povećavaju konkurentnost kompanije na tržištu te jačaju povjerenje poslovnih partnera.

OSPOSOBLJAVANJE

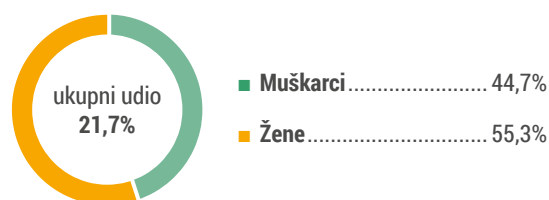
		Ukupno sati obuke	Broj zaposlenih	Sati obuke po zaposleniku
Direktni radnici	Muškarci	34.570	330	104,8
	Žene	23.377	551	42,4
Indirektni radnici	Muškarci	11.797	559	21,1
	Žene	9.638	343	28,1
UKUPNO	Muškarci	46.367	889	52,2
	Žene	33.015	894	36,9
SVEUKUPNO		79.382	1.783	44,5

RAZVOJ VJEŠTINA

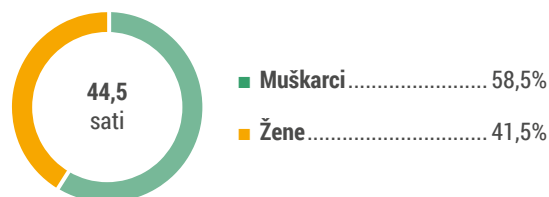
Ocijenjena radna uspješnost	Udio zaposlenika s ocjenom	Broj zaposlenih
173.....	19,5%	889
214.....	23,9%	894
387	21,7%	1.783

■ Muškarci ■ Žene ■ Ukupno

Spol kako se izjašnjavaju sami zaposlenici, dok druge kategorije nisu primjenjive i samim time nisu navedene.



SATI OBUKE PO ZAPOSLENIKU



Usporedni podaci s prethodnim godinama nisu dostupni jer se metodologija izvještavanja promijenila.

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Sigurno radno okruženje, zaštita zdravlja i socijalna zaštita zaposlenika strateški su prioritet AD Plastik Grupe. Stabilni uvjeti rada i sveobuhvatna socijalna zaštita ključni su za dugoročnu održivost poslovanja, zadovoljstvo zaposlenika te njihovu produktivnost i motiviranost. Stoga se kontinuirano radi na prepoznavanju i eliminaciji potencijalnih rizika,

osiguravajući zaposlenicima sigurnost na radnom mjestu. Nisu identificirane specifične skupine zaposlenika koje bi bile izložene većem riziku od negativnih učinaka, budući da se svi procesi odvijaju u kontroliranim radnim uvjetima uz primjenu jednakih standarda zaštite, sigurnosti i profesionalnog razvoja za sve zaposlenike.

Država		Hrvatska			Mađarska			Srbija			Rusija			Ukupno
Vrsta zaposlenika	Zaposlenici	Stalno zaposleni	Privremeno zaposleni	Radnici koji nisu zaposlenici	Stalno zaposleni	Privremeno zaposleni	Radnici koji nisu zaposlenici	Stalno zaposleni	Privremeno zaposleni	Radnici koji nisu zaposlenici	Stalno zaposleni	Privremeno zaposleni	Radnici koji nisu zaposlenici	
		2023.	Zaposlenici	996	124	56	304	3	3	165	37	4	229	
	Nezaposlenost	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.858
	Bolovanje	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.858
	Rodiljni	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.858
	Nesreće na radu	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.858
	Invalidnina	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.858
	Mirovinsko	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.858
2024.	Zaposlenici	931	192	6	276	2	-	160	12	-	210	-	40	1.829
	Nezaposlenost	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.783
	Bolovanje	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.783
	Rodiljni	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.783
	Nesreće na radu	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.783
	Invalidnina	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.783
	Mirovinsko	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	1.783

Svi zaposlenici uživaju socijalnu zaštitu u skladu s važećim zakonodavstvom, uključujući prava u slučaju bolesti, nezaposlenosti, ozljeda na radu, stečenog invaliditeta, roditeljskog

dopusta i umirovljenja. Radnici koji nisu u izravnom radnom odnosu s kompanijom, poput agencijskih radnika, ostvaruju svoja prava putem agencije koja ih zapošljava.

OZLJEDE NA RADU

	2023.	2024.	Δ
Solin	6	4	-33,3%
Zagreb	11	13	+18,2%
Tiszaújváros	21	8	-61,9%
Mladenovac	8	10	+25,0%
Vintai	-	-	-
UKUPNO	46	35	-23,9%

PROFESIONALNE BOLESTI

	2023.	2024.	Δ
Solin	-	1	-
Zagreb	-	-	-
Tiszaújváros	-	-	-
Mladenovac	-	-	-
Vintai	-	-	-
UKUPNO	-	1	-

IZGUBLJENI DANI

	2023.	2024.	Δ
Solin	346	254	-26,6%
Zagreb	233	146	-37,3%
Tiszaújváros	55	147	+167,3%
Mladenovac	70	160	+128,6%
Vintai	-	-	-
UKUPNO	704	707	+0,4%

IZGUBLJENI RADNI DANI PREMA TEŽINI OZLJEDE



Na lokacijama nije bilo ozljeda radnika koji nisu zaposlenici.

STOPA OZLJEDA (Broj ozlijeđenih radnika / ukupan broj sati rada zaposlenika x 1.000.000)

	2023.	2024.	Δ
Solin	6,0	4,4	-25,9%
Zagreb	10,6	11,0	+4,0%
Tiszaújváros	41,4	17,3	-58,1%
Mladenovac	22,1	31,6	+43,0%
Vintai	-	-	-
UKUPNO	13,9	10,8	-22,3%

OZLJEDE PREMA TEŽINI



Svi su zaposlenici obuhvaćeni najvišim standardima zaštite na radu, koji su usklađeni s relevantnim zakonodavstvom u svakoj zemlji poslovanja. Obavezni su pohađati osnovnu obuku o sigurnosnim mjerama i pravilima rada prilikom zapošljavanja, dok se edukacije i osposobljavanja provode kontinuirano kako bi se osigurala visoka razina svijesti o sigurnosti i smanjili rizici ozljeda na radu. Nadležni odbori i službe zaštite na radu redovito prate i unaprjeđuju provedbu zaštitnih mjera.

Posebna se pažnja posvećuje prevenciji ozljeda i smanjenju zdravstvenih rizika, uz osiguravanje socijalnih pogodnosti i podrške zaposlenicima u različitim životnim situacijama. Cilj je stvaranje radnog okruženja bez ozljeda i rizika, posebice u proizvodnim procesima, kroz stalna ulaganja, edukacije i unaprjeđenja sigurnosnih standarda.

U Hrvatskoj i Mladenovcu implementiran je certificirani sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu prema normi

CILJ

BEZ OZLJEDA

2030.

ISO 45001, čime je osigurano sustavno upravljanje rizicima i neprekidno poboljšavanje uvjeta rada. Sustav podliježe redovitim unutarnjim revizijama i vanjskoj certifikaciji, čime se potvrđuje usklađenost s najvišim standardima zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika.

SMRTNI SLUČAJEVI

U AD Plastik Grupi u 2024. nije bilo smrtnih slučajeva.

USKLAĐENOST PRIVATNOG I POSLOVNOG ŽIVOTA

Pružajući podršku u usklađivanju profesionalnih i obiteljskih obveza svojim zaposlenicima, osigurano im je pravo na obiteljski dopust, u skladu s nacionalnim zakonodavstvom i kolektivnim ugovorima. Dostupni su različiti oblici obiteljskog dopusta, uključujući roditeljni, očinski i roditeljski dopust, kao i dopust za skrbnike.

Rodiljni dopust omogućuje zaposlenim ženama zaštićeno radno mjesto u razdoblju neposredno prije i nakon poroda, dok očinski dopust osigurava očevima ili ekvivalentnim drugim roditeljima pravo na izostanak s posla povodom rođenja ili posvojenja djeteta radi pružanja skrbi. Roditeljski dopust omogućuje dodatnu skrb o djetetu nakon roditeljnog dopusta, u skladu s propisima pojedinih zemalja, dok dopust za

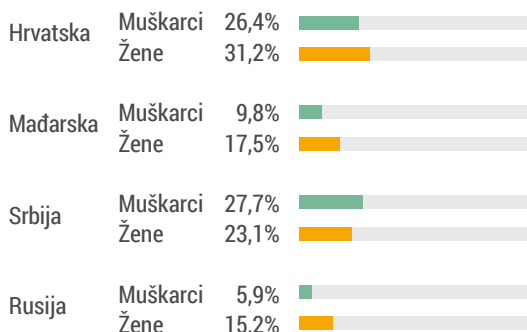
skrbnike zaposlenicima osigurava pravo na izostanak s posla radi osobne skrbi o članu obitelji ili osobi iz istog kućanstva kojoj je potrebna znatna potpora zbog ozbiljnog zdravstvenog razloga.

Svi zaposlenici imaju pravo na navedene oblike dopusta, pri čemu se njihovo trajanje razlikuje, ovisno o zakonodavstvu zemlje poslovanja, pa može trajati od jedne do tri godine. Posebna pažnja posvećuje se poticanju očeva na korištenje roditeljskog dopusta, čime se potiče ravnopravnija raspodjela obiteljskih odgovornosti. Aktivnom provedbom ovih mjera, kompanija stvara stabilno i podržavajuće radno okruženje, osiguravajući fleksibilnost i sigurnost zaposlenicima u usklađivanju svojih obveza.

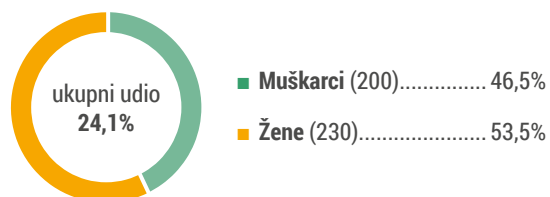
OBITELJSKI DOPUST

2023. nije usporediva zbog drugačijeg načina izvještavanja

	Hrvatska		Mađarska		Srbija		Rusija		AD Plastik Grupa		Σ
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	
Ukupno zaposlenih	598	525	112	166	94	78	85	125	889	894	1.783
Očinski	14	-	2	-	-	-	-	-	16	-	16
Rodiljni i roditeljski	18	45	-	11	2	-	-	12	20	68	88
Njega člana obitelji	19	46	-	1	2	5	-	-	21	52	73
Sklapanje braka	12	2	-	-	-	-	-	1	12	3	15
Novorođeno dijete	10	-	-	-	2	-	-	-	12	-	12
Prvi dan škole	12	5	-	-	-	-	-	-	12	5	17
Smrt člana uže obitelji	33	46	9	16	5	2	3	4	50	68	118
Selidba	6	10	-	-	-	-	-	-	6	10	16
Elementarna nepogoda	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Dobrovoljno darivanje krvi	33	9	-	1	15	11	-	-	48	21	69
Humanitane, kulturne ili sportske akcije	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stručno usavršavanje	-	1	-	-	-	-	2	2	2	3	5
Udio korištenja obiteljskog dopusta	26,4%	31,2%	9,8%	17,5%	27,7%	23,1%	5,9%	15,2%	22,5%	25,7%	24,1%



UDIO KORIŠTENJA OBITELJSKOG DOPUSTA



100 % zaposlenika ima pravo na obiteljski dopust





S2

LANAC VRIJEDNOSTI

Strateška nabava kroz postojeće politike dosljedno potiče dobavljače na poštivanje ljudskih prava, prava zaposlenika i ugroženih skupina, osiguravanje jednakih mogućnosti te pridržavanje ostalih prava povezanih s radom. Ažuriranjem **Politike održivog upravljanja dobavljačima**, u izvještajnom razdoblju dodatno je unaprijeđen pristup prikupljanja i praćenja značajnih tema održivosti u dobavljačkom lancu, uključujući radna prava i zaštitu zaposlenih. Postavljene su jasne smjernice za održivo upravljanje opskrbnim lancem, s ciljem minimiziranja negativnih utjecaja na okoliš, promicanja društvene odgovornosti i osiguranja ekonomske održivosti kroz detaljnu analizu tema usklađenih s ESRS zahtjevima.

Iako tema Radnici u lancu vrijednosti nije procijenjena značajnom, ni prema mišljenju dionika, a niti vlastitom procjenom kompanije, prepoznata je važnost sustavnog prikupljanja podataka i postavljanja jasnih standarda u dobavljačkom lancu.

U procesu procjene značajnosti određeni čimbenici prepoznati su kao značajni i to sigurnost radnih mjesta, radno vrijeme, odgovarajuće plaće, sloboda udruživanja, zdravlje

i sigurnost, mjere protiv nasilja, raznolikost i privatnost. Iako svjesna svoje odgovornosti u pogledu upravljanja potencijalnim rizicima i učincima na radnike u lancu vrijednosti, kompanija trenutno ne raspolaže izravnim podacima iz lanca vrijednosti. Kako bi se osigurala transparentnost i odgovorno poslovanje, aktivno se radi na poboljšanju pristupa podacima i koristi se mogućnost izostavljanja prema ESRS-u.

pozitivni učinci proizlaze iz činjenice kako većina dobavljača dolazi iz Europske unije, gdje su podložni strogim zakonodavnim zahtjevima i time je u velikoj mjeri osigurana njihova pouzdanost i usklađenost sa standardima održivosti. Uvođenjem ažuriranog **Upitnika o održivosti dobavljača** prikupljaju se podaci o certifikatima i standardima koje dobavljači posjeduju (IATF 16949, ISO 14001, ISO 9001, ISO 27001 i drugi) i omogućuje se njihovo objektivnije rangiranje prema kriterijima održivosti. Kroz ovaj proces dodatno se jača transparentnost u procjeni dobavljača i osigurava usklađenost s postavljenim politikama održivog poslovanja. ►

- S druge strane, glavni izazovi uključuju povećanu potrebu za analizom podataka kroz sve razine lanca vrijednosti i ograničenu mogućnost uvida u dobavljače nižeg reda, što otežava potpuno praćenje njihovih praksi. Iako se kroz ažurirani sustav praćenja već provode ankete kod prvog reda dobavljačkog lanca i prikupljaju javno dostupni podaci za više razine lanca vrijednosti, izazovi u osiguravanju cjelovitog uvida u svim segmentima opskrbnog lanca i dalje postoje.

Povjerljivost ugovora između poduzeća i njegovih poslovnih partnera dodatno ograničava transparentnost i mogućnost provjere podataka o uvjetima rada. Nedostatak dostupnih podataka otežava praćenje ključnih aspekata kao što su sigurnost radnih mjesta, radno vrijeme, odgovarajuće plaće te općenito radni uvjeti u dubljim razinama lanca vrijednosti. Također, ograničeni broj dobavljača uključenih na Portal dobavljača otežava potpunu procjenu slobode udruživanja i drugih radničkih prava, no planirano proširenje Portala na cjelokupni dobavljački lanac omogućit će uključivanje većeg broja dobavljača i poboljšanje transparentnosti podataka u ovom području.

U izvještajnom razdoblju se sto posto dobavljača na Portalu dobavljača izjasnilo kako potiče slobodu udruživanja i podržava prava radnika. Ujedno, 96 posto upisanih dobavljača izjasnilo se pozitivno po pitanju uvođenja mjera protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu i isti taj udio ih promovira raznolikost i provodi politike podrške inkluziji.

Upravljanje potencijalnim rizicima, poput nepoštivanja ljudskih prava u nižim razinama dobavljačkog lanca ili manjka mjera protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu,

provodi se kroz bazu dobavljača i obavezno prihvaćanje objavljenih politika kompanije od strane svih dobavljača. Međutim, u ovoj godini poduzeće nije uspjelo prikupiti detaljne podatke o svim aspektima radnih uvjeta u lancu vrijednosti, što otežava donošenje zaključaka o usklađenosti u lancu vrijednosti.

U 2024. ažurirani su **Kodeks poslovnog ponašanja i politike kompanije**, pri čemu su kroz **Politiku održivog upravljanja dobavljačima** dodatno pojašnjena očekivanja u pogledu zaštite okoliša, poštivanja ljudskih i radnih prava te etičkog ponašanja. Svi dobavljači su pozvani na suradnju i pridržavanje tih standarda, a prilikom ulaska u **Bazu dobavljača** izravno se upoznaju s politikama održivosti.

Kroz ažurirani **Upitnik o održivosti dobavljača**, prikupljaju se i podaci o dostupnim kanalima za izražavanje zabrinutosti radnika, što će omogućiti bolje razumijevanje njihovih prava i uvjeta rada. S obzirom na to da se prvi značajni analitički podaci očekuju u srednjoročnom razdoblju, konkretni pokazatelji i ciljne vrijednosti tek trebaju biti definirani, no postavljeni su dobri temelji za sustavno praćenje i daljnju optimizaciju dobavljačkog lanca.

Kako tema Radnici u lancu vrijednosti nije identificirana kao značajna, poduzeće nije dužno izvještavati o posebnim politikama, postupcima za suradnju, mehanizmima sanacije ili ciljnim vrijednostima vezanima uz ovu temu. Međutim, poduzeće će nastaviti pratiti relevantne aspekte poslovanja, posebno u kontekstu proširenja dostupnosti podataka o lancu vrijednosti i poboljšanja transparentnosti poslovanja s dobavljačima.

PROCJENA DOBAVLJAČA PO VRIJEDNOSTI NABAVE (k€)

	2023.		2024.	
	udio procijenjenih	vrijednost nabave	udio procijenjenih	vrijednost nabave
Hrvatska	95,3%	77.544	88,7%	87.427
Mađarska	79,9%	8.198	79,7%	10.287
Srbija	90,3%	9.518	72,5%	13.125
Rusija	64,3%	5.679	33,3%	17.077
AD Plastik Grupa	91,7%	100.939	78,9%	127.916

CILJ

LOKALNI DOBAVLJAČI

+10% do 2030.

(2023. 36% udio u vrijednosti nabave u k€)

UDIO PROCIJENJENIH DOBAVLJAČA S ISO 14001 STANDARDOM

	2023.	2024.	
Hrvatska	33,9%	34,9%	
Mađarska	48,3%	48,1%	
Srbija	48,4%	37,7%	
Rusija	7,1%	9,5%	
AD Plastik Grupa	36,5%	35,9%	

UDIO LOKALNIH DOBAVLJAČA PO VRIJEDNOSTI (k€)

	2023.	2024.			udio
	udio	lokalni	uvozni	ukupno	
Hrvatska	29,0%	25.908	61.518	87.426	29,6%
Mađarska	76,4%	7.664	2.623	10.287	74,5%
Srbija	37,4%	3.606	9.519	13.125	27,5%
Rusija	48,6%	1.730	4.016	5.746	30,1%
Ukupno	36,5%	38.908	77.676	116.584	33,4%



- Lokalni..... 33,4%
- Uvozni..... 66,6%

OSTALI CILJEVI

EKOLOŠKI OTISAK LANCA OPSKRBE

20% do 2040.

75%

ODRŽIVI DOBAVLJAČI PO VRIJEDNOSTI NABAVE

do 2030. 2040. 2050.

85%

100%





S3

POGOĐENE ZAJEDNICE

AD Plastik Grupa prepoznaje odgovornost prema zajednicama koje su izravno ili neizravno pogođene njenim poslovnim aktivnostima. Proizvodne lokacije i poslovni procesi mogu imati ekološke, ekonomske i socijalne učinke na lokalne zajednice, uključujući stanovnike, lokalne vlasti, nevladine organizacije i druge relevantne dionike, a posebno u pogledu zapošljavanja i razvoja radne snage. Osim neposrednog okruženja proizvodnih pogona, kompanija je svjesna utjecaja na zajednice u lancu vrijednosti, uključujući dobavljače i podizvođače čije se poslovanje prilagođava rastućim zahtjevima održivosti. Uvažavajući ove čimbenike, prate se učinci poslovanja i dijalogom s ključnim dionicima identificiraju se i smanjuju potencijalni negativni utjecaji te se doprinosi dugoročnom razvoju zajednica u kojima se posluje.

Pogođene zajednice nisu se pokazale značajnom temom u analizi dvostruke značajnosti, kako prema internim procjenama, tako i prema mišljenju dionika. Iako su prepoznati određeni pozitivni učinci poslovanja na lokalne zajednice, oni nisu ocijenjeni kao materijalni u kontekstu izvještavanja, dok identificirani rizici i prilike nemaju značajan financijski utjecaj na poslovanje.

U području gospodarskih, socijalnih i kulturnih prava zajednica prepoznati su određeni pozitivni utjecaji, uključujući povećanje kvalitete života kroz suradnju s lokalnim zajednicama i zapošljavanje lokalnog stanovništva, osiguravanje prehrane putem lokalnih dobavljača, odgovorno korištenje vodnih resursa te minimiziranje konverzije zemljišta, budući da se poslovne operacije uglavnom odvijaju na industrijskim i već razvijenim lokacijama. Također, edukacije zaposlenika o sigurnosnim protokolima i upravljanje rizicima doprinose sigurnosti i jačanju povjerenja unutar zajednica.

Vodoopskrba i odvodnja ocijenjena je značajnom i u tom su području prepoznate određene prilike, poput regeneracije lokalnih vodnih sustava i ponovne upotrebe pročišćene vode u sanitarne svrhe, čime bi se smanjila potrošnja prirodnih resursa. Istovremeno, troškovi ulaganja u opremu za pročišćavanje voda i obnovu kanalizacijskih i oborinskih sustava predstavljaju umjereno financijsko opterećenje, no nisu ocijenjeni kao financijski značajni. Budući da su te teme detaljnije obrađene u poglavlju [Upravljanje vodnim resursima](#), one nisu razmatrane u ovom dijelu. ▶



- ▶ Slično tome, učinci povezani sa sigurnošću zaposlenika i upravljanjem rizicima u hitnim situacijama ocijenjeni su kao pozitivni za lokalne zajednice, budući da redovita procjena i upravljanje rizicima te edukacije zaposlenika jačaju povjerenje zajednice i povećavaju sigurnost. Iako je ovaj čimbenik procijenjen značajnim nije dodatno razmatran unutar ovog standarda jer je sigurnost zaposlenika obrađena u poglavlju **Zaposlenici - pokretačka snaga uspjeha**.

Pogođene zajednice su dijelom obuhvaćene u poglavlju **Poslovno ponašanje**, gdje su obuhvaćeni čimbenici odgovornog poslovanja u odnosu na društvenu zajednicu, uključujući etičke standarde, suradnju s lokalnim dionicima i doprinos razvoju zajednica u kojima poduzeće posluje.

Građanska i politička prava zajednica, uključujući slobodu izražavanja, okupljanja i učinke na borbe za ljudska prava nisu predmet procjene, s obzirom da se poslovanje odvija u regijama s razvijenim pravnim sustavima u kojima su ta prava zakonski zaštićena i regulirana, a aktivnosti poduzeća nemaju izravan ili značajan utjecaj na njih.

Također, kompanija ne posluje u područjima gdje žive autohtoni narodi, niti unutar lanca vrijednosti postoje indikacije o poslovanju u takvim područjima, zbog čega nije provedena procjena tema povezanih s njihovim pravima.

AD Plastik Grupa se u svojoj **Politici zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja** obvezuje na poštivanje međunarodnih standarda, s posebnim naglaskom na zaštitu ljudskih prava pogođenih zajednica kroz zabranu svih oblika trgovanja ljudima i prisilnog rada, očuvanje prava lokalnih zajednica na zemljište, šume i vodu, poštivanje kulturnog identiteta i resursa autohtonih i manjinskih zajednica te osiguranje dostupnih i sigurnih mehanizama prijave kršenja prava, čime se jača transparentnost, odgovornost i pravna zaštita u skladu s UN-ovim načelima o poslovanju i ljudskim pravima.

Formalni postupak za suradnju s pogođenim zajednicama nije propisan, već se ta suradnja odvija kroz postojeće poslovne procese i inicijative, prilagođavajući se specifičnim potrebama i okolnostima svake zajednice.

U skladu sa standardima, a budući da tema pogođenih zajednica nije identificirana kao značajna, kompanija nije dužna izvještavati o posebnim politikama, postupcima za suradnju, mehanizmima sanacije ili ciljnim vrijednostima vezanima uz ovu temu. S obzirom na rezultate procjene, kompanija ne prepoznaje potrebu za dodatnim objavama ili upravljačkim pristupima, ali će nastaviti pratiti relevantne aspekte poslovanja i njihove potencijalne učinke u skladu s poslovnim strategijama i regulatornim zahtjevima.



S4

POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI

AD Plastik Grupa kao vodeći dobavljač plastičnih komponenti za automobilsku industriju, posvećena je razvoju i proizvodnji inovativnih rješenja koja pridonose sigurnosti, održivosti i kvaliteti vozila koja svakodnevno upotrebljavaju milijuni krajnjih korisnika.

Iako kompanija nema izravnu interakciju s krajnjim potrošačima, kroz lanac vrijednosti i suradnju s proizvođačima vozila postoji značajan utjecaj na iskustvo i sigurnost korisnika proizvoda. Potrebe i očekivanja krajnjih korisnika prate se kroz suradnju s proizvođačima automobila, regulatornim tijelima i industrijskim udruženjima.

Kontinuirano se radi na poboljšanju utjecaja proizvoda na krajnje korisnike kroz održiva rješenja, inovativne materijale i proizvodne procese koji podržavaju sigurniju i ekološki prihvatljiviju mobilnost. Tome uvelike doprinosi primjena visokih standarda kvalitete i međunarodno certificiranih

sustava upravljanja koji smanjuju troškove održavanja i povećavaju pouzdanost vozila.

Razvojem laganih i reciklabilnih materijala aktivno se doprinosi smanjenju ugljičnog otiska automobilske industrije, omogućujući tako nižu potrošnju energije i veću učinkovitost vozila. Kompanija održava transparentno i odgovorno upravljanje lancem opskrbe, osiguravajući usklađenost s regulatornim zahtjevima i etičkim principima poslovanja.

Prepoznaju se i analiziraju potencijalni rizici povezani s upotrebom plastike u automobilima te se ulažu značajni resursi u inovacije koje podržavaju kružno gospodarstvo i ekološki prihvatljivija rješenja. Tema potrošača i krajnjih korisnika pokazala se izuzetno značajnom iz perspektive značajnosti učinaka i financijske značajnosti, pri čemu je zdravlje i sigurnost krajnjih korisnika ocijenjeno kao iznimno važno, kako interno, tako i od strane dionika. ▶



- Svjesni potencijalnih rizika povezanih s privatnošću podataka, unutar Grupe se primjenjuje niz mjera kako bi se osigurala zaštita osjetljivih informacija. Kroz primjenu sporazuma o povjerljivosti (NDA) s kupcima i provođenjem Kodeksa poslovnog ponašanja osigurava se sigurnost podataka. Također, dio ponuda se šalje putem digitalnih platformi poput GST-a i CAYOR-a koje omogućuju sigurnu razmjenu podataka. Kao dodatna mjera koristi se Portal kupaca putem kojeg se šalju sve ponude kako bi se osigurala kontrolirana i sigurna razmjena informacija. Ipak, izazov u prenošenju podataka ostaje prisutan unutar nižih razina lanca vrijednosti gdje kompanija nema izravnu kontrolu, što može predstavljati potencijalni rizik.

Putem Portala kupaca dobivaju se povratne informacije o proizvodima i uslugama, potičući tako transparentnost i dvosmjernu komunikaciju, čemu dodatno doprinosi i redovito popunjavanje ESG upitnika. No, ograničen pristup krajnjim korisnicima vozila smanjuje mogućnost prikupljanja njihovih povratnih informacija o zadovoljstvu proizvoda, što se identificira kao potencijalni rizik.

Kompleksnost regulativa i zahtjeva kupaca te njihove stalne izmjene mogu usporiti prilagodbu i ažuriranje informacija, što predstavlja izazov u održavanju relevantnosti i usklađenosti proizvoda s tržišnim standardima. Istovremeno, detaljan prikaz informacija osiguran je već u fazi ponude, uključujući podatke o materijalima, procesima, alatima i pakiranju, čime je kupcima omogućeno donošenje informiranih odluka. Izračun ugljičnog otiska po proizvodu, koji je sve važniji pokazatelj održivosti, za sada se radi samo za manji dio proizvoda, ali će se u srednjoročnom razdoblju uvesti izračunavanje za sve proizvode.

Zdravlje i sigurnost krajnjih korisnika posebno su važni za cijeli lanac vrijednosti. Poštivanjem EC regulativa pri dizajnu proizvoda ostvaruje se visoka razina sigurnosti u slučaju sudara, dok se praćenjem kemijskog sastava proizvoda smanjuju rizici izloženosti štetnim tvarima. Redovita testiranja otpornosti na udar te ispitivanja materijala dodatno

jamče kvalitetu i sigurnost proizvoda. Planira se i unaprjeđenje DFMEA analize u srednjoročnom razdoblju kako bi se dodatno unaprijedilo ove čimbenike.

AD Plastik Grupa ne proizvodi komponente koje izravno utječu na sigurnost putnika u vozilu, osim kroz kvalitetu i sigurnost materijala koji su dizajnirani prema specifikacijama kupaca. Ujedno, ne izrađuje proizvode namijenjene djeci, niti specifično dizajnirane za njihovu sigurnost, pa utjecaj na zaštitu djece nije relevantan u kontekstu poslovnih aktivnosti. Isto tako, ne utječe na diskriminaciju krajnjih korisnika, s obzirom da su proizvodi tehnički standardizirani prema napucima kupaca. Tehnička kvaliteta proizvoda jamči sigurnost, ali ne postoji izravan utjecaj na njihovu krajnju dostupnost korisnicima.

Odgovorne marketinške prakse osigurane su kroz Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja te Kodeks poslovnog ponašanja, čime su postavljeni visoki standardi etičkog komuniciranja. Promocija poslovanja i proizvoda odvija se kroz odgovorne kanale, bez korištenja obmanjujućih poruka. Transparentnost informacija putem IMDS-a omogućuje sljedivost i dokumentirane informacije o kemijskom sastavu, recikliranim materijalima i održivosti proizvoda.

Sve navedene mjere i inicijative osiguravaju visoku razinu usklađenosti sa standardima i potvrđuju predanost kompanije odgovornom poslovanju i zaštiti interesa potrošača i krajnjih korisnika. Ciljevi održivosti, poput smanjenja ugljičnog otiska i razvoja održivih materijala, oblikovani su u skladu s industrijskim standardima i zahtjevima proizvođača koji integriraju povratne informacije krajnjih korisnika. Iako se krajnji korisnici ne uključuju izravno u postavljanje ciljeva, njihova očekivanja obuhvaćena su kroz zahtjeve tržišta i regulatorne okvire. Praćenje performansi odvija se kroz sustave upravljanja kvalitetom i okolišem, a povratne informacije proizvođača koriste se za daljnja poboljšanja. Na taj način se osigurava usklađenost održivih rješenja s potrebama krajnjih korisnika, iako ne sudjeluju izravno u donošenju odluka.

G1



POSLOVNO PONAŠANJE

Poslovno ponašanje pokazalo se kao iznimno značajna tema prema internim procjenama i mišljenju dionika tijekom analize dvostruke značajnosti, a posebno visoko ocijenjena je korporativna kultura. Jačanje korporativne kulture temeljene na etičkim principima i održivosti identificirano je kao ključan učinak, budući da doprinosi jačanju povjerenja dionika i zaposlenika, unaprijeđuje suradnju s partnerima i podržava dugoročan financijski rast organizacije.

Unatoč pozitivnim učincima, prepoznati su i određeni rizici koji mogu imati utjecaj na poslovanje, poput nedostatne zaštite zviždača koja može dovesti do nepovjerenja zaposlenika, smanjenja prijavljivanja nepravilnosti, reputacijskih šteta i potencijalnih pravnih posljedica. U području upravljanja odnosima s dobavljačima, nepravovremeno plaćanje može uzrokovati poremećaje u opskrbi, narušiti povjerenje i dovesti do povećanja operativnih troškova zbog hitnih zamjena. Također, u kontekstu sprječavanja i otkrivanja korupcije i podmićivanja, nedovoljno razumijevanje antikorupcijskih praksi među zaposlenicima povećava rizik od nepravilnosti, što može rezultirati pravnim kaznama, gubitkom ugovora i narušavanjem reputacije.

Istovremeno, identificirane su prilike koje mogu unaprijediti poslovanje i smanjiti navedene rizike. Daljnje jačanje korporativne kulture temeljene na etičkim principima i održivosti dodatno povećava povjerenje dionika i zaposlenika, unaprijeđuje suradnju s partnerima te doprinosi dugoročnom financijskom rastu. Potpisivanje dugoročnih ugovora s dobavljačima povećava stabilnost, smanjuje rizik fluktuacije cijena i osigurava pouzdanu opskrbu. ►

Uloga Uprave i Nadzornog odbora detaljno je opisana u dijelu [Korporativno upravljanje](#).

INFORMACIJE O UPRAVLJANJU



- ▶ Takav pristup osigurava sustavno upravljanje poslovnim ponašanjem kako bi se iskoristile prilike, smanjili rizici i dodatno osnažili pozitivni učinci na poslovanje. U procjeni nisu identificirani značajni rizici ni prilike u područjima političkog angažmana i lobiranja te incidenata povezanih s poslovnim ponašanjem.

KORPORATIVNA KULTURA

AD Plastik Grupa svoje poslovanje temelji na visokim standardima korporativnog upravljanja, etike i održivosti, osiguravajući dugoročan rast i razvoj u skladu s interesima svojih dionika. **Kodeks poslovnog ponašanja i korporativne politike** definiraju temeljne vrijednosti i načela odgovornog poslovanja, a njihova primjena obuhvaća zaposlenike i poslovne partnere, uključujući i dobavljače.

Tijekom izvještajne godine kompanija je ažurirala ključne korporativne politike i Kodeks poslovnog ponašanja kako bi se osigurala usklađenost s regulatornim zahtjevima, industrijskim standardima i najboljim praksama. Kodeks i politike javno su objavljeni i dostupni na internetskim i intranetskim stranicama Grupe te su dostavljeni svim zaposlenicima i uključenim poslovnim partnerima kako bi se osigurala transparentnost i razumijevanje obveza.

Upravljanje korporativnom kulturom

AD Plastik Grupa razvija korporativnu kulturu temeljenu na integritetu, etici i odgovornosti, čime osigurava visok standard profesionalnog ponašanja. U cilju praćenja i unaprjeđenja korporativne kulture, provode se sljedeće mjere:

- uključivanje etičkih standarda u proces upravljanja ljudskim potencijalima, zapošljavanja i napredovanja
- osiguravanje neovisnog praćenja i izvještavanja o etičkim pitanjima putem odgovarajućih internih tijela

Ažurirane politike

- Antikorupcijska politika
- Antimonopolna politika
- Politika upravljanja energijom
- Politika održivog upravljanja dobavljačima
- Politika kvalitete
- Politika zaštite okoliša
- Politika zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika
- Politika zaštite ljudskih prava i etičkog zapošljavanja
- Politika korporativne sigurnosti

- Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti
- Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja

Navedene politike predstavljaju jasno opredjeljenje kompanije, a njihova primjena bit će ugrađena u poslovne procese, interne pravilnike i sustave upravljanja. Kontinuirana poboljšanja u različitim područjima upravljanja provode se kroz interne revizije i praćenje usklađenosti s međunarodnim standardima.

Dobrobit životinja nije prepoznata kao značajna tema za poslovanje kompanije, no i dalje je obuhvaćena politikama o zaštiti okoliša i održivom upravljanju dobavljačima, kroz poštivanje industrijskih normi, etičkih smjernica i najboljih praksi za humano postupanje sa životinjama.

MEHANIZMI ZA PRIJAVLJIVANJE ZABRINUTOSTI I NEPRAVILNOSTI

Uspostavljen je sveobuhvatan sustav prijavljivanja nepravilnosti kako bi se osigurala transparentnost, odgovornost i zaštita svih prijavitelja. Mehanizmi prijave definirani su u Kodeksu poslovnog ponašanja koji se primjenjuje unutar cijele grupacije i dodatno su razrađeni u **Pravilniku o zaštiti zviždača**, koji omogućava siguran i povjerljiv kanal za prijavljivanje nepravilnosti. Mehanizmi uključuju direktne prijave nadređenima ili pravnoj službi, prijave putem elektroničke pošte, kao i anonimne prijave putem internog sustava i fizičkih sandučića dostupnih na svim lokacijama poslovanja.

Sustav prijavljivanja nije ograničen samo na zaposlenike, već ga mogu koristiti i dobavljači, kupci te ostali poslovni partneri putem javno dostupne adrese elektroničke pošte za prijavu nepravilnosti.

Prijaviteljima se jamči potpuna zaštita od bilo kakve odmazde, u skladu s važećim zakonima i najboljim praksama. Prijave se obrađuju povjerljivo i u skladu s jasno definiranim internim postupcima, a učinkovitost mehanizma prati se analizom zaprimljenih i riješenih slučajeva te putem redovnog socijalnog dijaloga sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima.

Djelotvornost ovih kanala kontinuirano se procjenjuje kroz revizije postupaka, osiguravajući njihovu pristupačnost, pouzdanost i pravovremeno rješavanje svih prijavljenih pitanja. ▶

- ▶ Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo kršenja ljudskih prava i nije zaprimljena nijedna prijava zabrinutosti ili nepravilnosti putem navedenih kanala, što ukazuje na stabilno i etično poslovno okruženje.

ZAŠTITA ZVIŽDAČA

- Interni kanali za prijavu nepravilnosti
- Svi zaposlenici imaju pristup informacijama o pravima zviždača
- Radničko vijeće je imenovalo osobe za zaprimanje i obradu prijave, uz propisanu potporu stručnih službi, čime se osigurava objektivna i nepristrana istraga
- Poduzimaju se mjere zaštite prijavitelja od odmazde

Tijekom izvještajnog razdoblja nije zaprimljena nijedna prijava.

Primjenjuje se **Pravilnik o zaštiti zviždača**, u skladu s nacionalnim zakonodavstvom Republike Hrvatske koje prenosi Direktivu EU. U Mađarskoj se također primjenjuju pravni zahtjevi koji proizlaze iz implementacije ove direktive u nacionalno zakonodavstvo, dok u Rusiji i Srbiji ne postoje ekvivalentni pravni zahtjevi. No, nastavit će se pratiti regulatorne promjene i osigurati primjena najboljih praksi zaštite zviždača u svim poslovnim jedinicama.

SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

AD Plastik Grupa dosljedno primjenjuje nultu toleranciju prema bilo kakvom obliku korupcije, podmičivanja i neetičkog poslovanja. Kontinuirano se jača svijest zaposlenika i poslovnih partnera o važnosti etičkog poslovanja, dostupnosti mehanizama prijavljivanja te postupcima prevencije rizika povezanih s mitom i korupcijom.

Postojeće mjere i prakse

- Antikorupcijska politika - obvezujući dokument za sve zaposlenike
- Pravilnik o unutarnjem redu propisuje kako korištenje internih poznanstava u osobne svrhe predstavlja kršenje radne obveze zaposlenika
- Mehanizmi prijavljivanja nepravilnosti uspostavljeni poverljivim kanalima, dostupni su zaposlenicima i vanjskim dionicima

Sumnje u nepoštivanje Kodeksa ili politika kompanije mogu se prijaviti usmeno, pismeno ili anonimno. Usmeno se mogu prijaviti izravno nadređenima ili pravnoj službi, pismeno na adresu elektroničke pošte adpkodeks@adplastik.hr ili anonimno u ADP Sandučić. Nije definirano tko su osobe zadužene za istragu koje su uključene u sprječavanje i otkrivanje korupcije i podmičivanja. ▶



- ▶ Nije uspostavljen postupak izvještavanja upravljačkih tijela o ishodima, kojim se osigurava pravovremena i transparentna komunikacija relevantnih nalaza, zaključaka i preporuka.

Aktivnosti u provedbi i planirane mjere

Kako bi dodatno ojačala sustav sprječavanja i otkrivanja korupcije, kompanija je definirala sljedeće aktivnosti:

- Provedba novog kruga internih edukacija na svim razinama o rizicima povezanim s mitom i korupcijom, pravnim okvirima i sankcijama, mehanizmima prevencije, identifikacije i prijavljivanja korupcijskih rizika
- Analiza najrizičnijih funkcija u kompaniji u pogledu korupcije i podmićivanja - razvoj modela sustavne provjere funkcija

Kompanija ostaje predana kontinuiranom jačanju internih kontrolnih mehanizama, osiguravajući transparentnost poslovanja, prevenciju rizika i zaštitu integriteta poslovnih procesa.

Tijekom 2024. nisu provedeni programi osposobljavanja za suzbijanje korupcije i podmićivanja, niti su obuhvaćene rizične funkcije ili članovi administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.

Isto tako, nije zaprimljena nijedna prijava povezana s korupcijom ili podmićivanjem.

POLITIČKI ANGAŽMAN I LOBIRANJE

AD Plastik Grupa ne podržava materijalno niti financijski političke stranke, već aktivno sudjeluje u transparentnom javnom zagovaranju interesa industrije, gospodarstva i održivog razvoja. To se provodi putem poslovnih i interesnih organizacija, kroz koje kompanija promiče dijalog i konstruktivne odnose s ključnim društvenim akterima.

Tijekom izvještajnog razdoblja predstavnici kompanije sudjelovali su na relevantnim konferencijama, inicijativama i u radu udruženja čiji je član, čime doprinose oblikovanju industrijskih standarda i razvojnih politika.

Nije bilo slučajeva neusklađenosti sa zakonima i propisima, niti su zabilježene nepravilnosti u vezi s primjenom Kodeksa i politika, zbog čega nisu izrečene nikakve novčane ili druge sankcije.

ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

- HGK – obavezni član i potpisnik Kodeksa etike
- HRPSOR - Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
 - Marinko Došen, predsjednik Skupštine
- UN Global Compact Hrvatska
 - Marinko Došen, član Upravnog odbora
- Skupština Hrvatske gospodarske komore
 - Marinko Došen, član Skupštine
- Gospodarsko vijeće HGK - Županijske komore Split
 - Mladen Peroš, zamjenik predsjednika
- Hrvatski izvoznici
 - Marinko Došen, potpredsjednik
- Udruženje industrije plastike i gume
 - Mladen Peroš, član Vijeća, Igor Lončar (zamjena)
- Strukovna grupa industrije plastike i gume Županijske komore Split
 - Josip Suzan, predsjednik
- Strukovna grupa za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK ŽK Split
 - Jadranka Konta, članica
- CIPD – udruga stručnjaka za upravljanje ljudskim potencijalima
 - Krešimir Mikulandra
- Zajednica zaštite na radu
 - Bernarda Huić
- Udruženje metaloprerađivačke industrije HGK
- Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu HGK
- Liderov Klub izvoznika
- Klaster automobilske industrije Rusija
- Automobilski klaster Srbije
- Privredna komora Srbije
- Privredni klub Mladenovca
- Nacionalno udruženje poduzetnika i poslodavaca Mađarske
- Mađarsko udruženje industrije prerađivača plastike
- Mađarsko nacionalno udruženje proizvođača autodijelova
- Mađarska gospodarska i industrijska komora

SUDJELOVANJE NA KONFERENCIJAMA I POSLOVNIM DOGAĐANJIMA

- **Learning by Doing** konferencija, Istra
 - panel: Tko puca penale u ESG-u?, sudionik: Marinko Došen
- **Žene u biznisu**, okrugli stol, HUP, Zagreb
 - sudionik: Marinko Došen
- **19. konvencija hrvatskih izvoznika i dodjela nagrade Zlatni ključ**, Mozaik Event Centar, Zagreb
 - panel: Izvoz u okruženju geopolitičkih rizika, sudionik: Marinko Došen
- **11. konferencija o izvozu Pametni znaju čemu služi izvoz**, Kraš Auditorium, Zagreb
 - panel: Na početku ili na kraju dobavnog lanca, sudionica: Lidija Škarica
- **21. HBOR-ova međunarodna konferencija o poticanju izvoza**, Zadar
 - panel: Deglobalizacija na djelu: kako fragmentacija međunarodne trgovine utječe na hrvatski izvoz, sudionik: Marinko Došen
- **HGK - Industrijska konferencija Vrijeme je za industriju**, Zagreb
 - panel: Perspektive za jačanje hrvatske industrije, sudionik: Marinko Došen
- Konferencija Dan velikih planova, Hotel Westin Zagreb
- Zlatna kuna, HNK Zagreb
- Konferencija Izazov promjene, hotel Lone, Rovinj
- 16. Konferencija o održivom razvoju, Zagreb
- 20. obljetnica Hrvatskih izvoznika i dodjela nagrade Platinasti ključ, Zagreb
- Korporativno upravljanje: standardi koji oblikuju sutrašnjicu, HANFA, Zagreb
- Dodjela Nagrada Zagrebačke burze, Zagreb

PLAĆANJE DOBAVLJAČIMA

Svoja plaćanja prema malim i srednjim poduzećima AD Plastik Grupa izvršava vodeći računa o ugovorenim i zakonskim rokovima. Od ukupnog broja domaćih dobavljača u matičnom društvu iz skupine MSP, za njih 37 posto ugovoreni rok plaćanja je do 30 dana od datuma izdavanja računa, dok je kod dodatnih 37 posto taj rok između 31 i 60 dana. Preostali dobavljači imaju ugovorene rokove plaćanja dulje od 60 dana. Prosječno ponderirano vrijeme potrebno za plaćanje MSP-ova u matičnom društvu iznosi 68 dana od datuma računa, s tim da se 27 posto obveza plati unutar 30 dana, 28 posto u razdoblju od 31 do 60 dana, a ostatak nakon 60 dana.

Prosječna kašnjenja plaćanja od ugovorenog ili zakonskog dospjeća su 22 dana, na što najčešće utječu kasniji primici i knjiženja računa, nedostatak popratne dokumentacije, moguće reklamacije, ali i pomicanja plana novčanih tijekova.

U ovisnim društvima većina MSP dobavljača plaćena je unutar 30 dana od izdavanja računa. Plaćanja se izvršavaju tjedno, u skladu s definiranim planom novčanih tijekova, kako bi se sve obveze podmirile unutar mjeseca dospjeća. Na dan izvještaja AD Plastik Grupa nema neriješenih sudskih postupaka vezanih uz zakašnjela plaćanja prema dobavljačima.



DONACIJE I SPONZORSTVA

DONACIJE

- Boćarsko-balotaški klub Sućidar
- Caspera - udruga žena oboljelih od malignih bolesti
- Centar za radnu terapiju i rehabilitaciju
- Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- HNK Sloga Mravince
- Hrvatski izvoznici
- Kemijsko tehnološki fakultet – pomoć studentima za stručno putovanje
- Nogometni klub Solin
- OVK Split
- Udruga hrvatskih ratnih veterana Kaštela
- Udruga osoba s cerebralnom paralizom i dječjom paralizom Rijeka
- Andrej Gal – razvoj u šahu
- Donacija rashodovanih računala – Caritas, Centar za autizam, dječji vrtić Vrbik, osnovna škola Josip Vergilij Perić, parasportski savez Grada Splita, rukometni klub Petason, tamburaški sastav Supetar, teniski klub Dalmacijacement, udruga Trenutak vremena

SPONZORSTVA

- Ekonomski fakultet Split
 - Međunarodna ljetna škola 2024.
- Fakultet strojarstva i brodogradnje Zagreb
 - Dani karijera
- Hrvatska gospodarska komora
 - Industrijska konferencija
- Penta d.o.o.
 - Izazov promjene
- Scool d.o.o.
 - Kwizard
- Udruga lađara Sveti Ilija Metković

PONOVNE I PRILAGOĐENE OBJAVE INFORMACIJA

- Označene su i obrazložene tablice unutar izvještaja koje nemaju usporedno razdoblje zbog drugačijeg načina izračuna ili prikupljanja podataka
- **Energetika** – od ove se godine izračunava u MWh, a prijašnjih se godina izračunavalo u GJ pa je u skladu s time prilagođena i 2023. radi kvalitetnije usporedbe podataka
- **Emisije Opseg 1** – došlo je do promjena u 2023. jer su prije svega korišteni novi emisijski faktori (DEFRA 2023.) i dio službenih putovanja koji se izračunavao po potrošnji goriva prebačen je iz Opsega 3 u Opseg 1
- **Emisije Opseg 2** – došlo je do promjena u izračunu emisija u 2023., skladu s ESRS standardima i korišteni su drugi emisijski faktori (DEFRA 2023.) zbog usklađivanja i kvalitetnije usporedbe podataka
- **Emisije Opseg 3** – detaljnije je opisano u samom Opsegu 3, ali dio izračuna je promijenjen koristeći nove emisijske faktore (DEFRA 2023.) i cjeloviti izračun je nadopunjen emisijama koje se ranije nisu prikazivale
- **Otpad** – iznosi i brojevi u 2023. nisu promijenjeni, ali je za razliku od godine ranije razdvojen otpad preusmjeren iz zbrinjavanja i usmjeren na zbrinjavanje
- **Udio žena na upravljačkim pozicijama** u 2023. je imao grešku u izračunu, što je ispravljeno pa umjesto objavljenih 40,4 posto u 2023., njihov udio je bio 37,8 posto
- Metodologija izvještavanja o **osposobljavanju i razvoju vještina** je promijenjena pa nema mogućnosti usporedbe razdoblja
- Način izvještavanja o **obiteljskom dopustu** prilagođen je ESRS standardima pa nije moguće usporediti s prethodnim razdobljem
- Izmijenjen je i usklađen s ESRS-om način izvještavanja o **zaposlenicima koji nisu vlastita radna snaga** te stoga nije usporedivo s prethodnim razdobljem
- Izmijenjeni su neznatno udjeli **procijenjenih dobavljača po vrijednosti nabave** u 2023. i to isključivo za Rusiju zbog naknadno prikupljenih podataka
- Izmijenjeni su podaci za **potrošnju vode, vodu u tehnološkim procesima i ispuštenu vodu** za 2023. u Hrvatskoj i za vodu u tehnološkim procesima u Srbiji jer su uočeni pogrešni izračuni

Izmjene i dopune podataka za 2023. godinu uključene su radi usklađenja s ESRS zahtjevima te nisu predmet revizije KPMG-a.

POPIS PODATAKA U MEĐUSEKTORSKIM I TEMATSKIM STANDARDIMA KOJI PROIZLAZE IZ DRUGIH PROPISA EU

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost
ESRS 2 GOV-1	Rodna raznolikost u upravi	21 (d)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 1 iz Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		68
ESRS 2 GOV-1	Postotak članova uprave koji su neovisni	21 (c)			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		64
ESRS 2 GOV-4	Izjava o dužnoj pažnji	30	Pokazatelj br. 10 iz tablice 3 iz Priloga I.				77
ESRS 2 SBM-1	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim i energijom	40 (d) i	Pokazatelj br. 4 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, tablica 1: Kvalitativne informacije o okolišnom riziku i tablica 2: Kvalitativne informacije o socijalnom riziku	Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS 2 SBM-1	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	40 (d) ii	Pokazatelj br. 9 iz tablice 2 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS 2 SBM-1	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	40 (d) iii	Pokazatelj br. 14 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E1-1	Tranzijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	14.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	nisu značajni
ESRS E1-1	Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma	16. (g)		Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospjeća	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 12. stavak 1. točke od (d) do (g) i članak 12. stavak 2.		nisu značajni
ESRS E1-4	Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	34	Pokazatelj br. 4 iz tablice 2 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 6.		93
ESRS E1-5	Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima	38.	Pokazatelj br. 5 iz tablice 1 i pokazatelj br. 5 iz tablice 2 Priloga I.				91
ESRS E1-5	Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	40.-43.	Pokazatelj br. 6 iz tablice 1 iz Priloga I.				91

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost
ESRS E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz Opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije	44.	Pokazatelji br. 1 i 2 iz tablice 1 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospjeća	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 5. stavak 1., članak 6. i članak 8. stavak 1.		93-96
ESRS E1-6	Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	53.-55.	Pokazatelj br. 3 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 3.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Pokazatelji usklađenosti	Delegirana uredba (EU) 2020/1818, članak 8. stavak 1.		93
ESRS E1-7	Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti	56.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	nisu značajni
ESRS E1-9	Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama	66.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS E1-9	Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku	66. (a)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točke 46. i 47. Obrazac 5: Knjiga pozicija – Fizički rizik klimatskih promjena: Izloženosti koje podliježu fizičkom riziku.			nisu značajni
ESRS E1-9	Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku	66. (c)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točke 46. i 47. Obrazac 5: Knjiga pozicija – Fizički rizik klimatskih promjena: Izloženosti koje podliježu fizičkom riziku.			nisu značajni
ESRS E1-9	Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti	67. (c)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točka 34., obrazac 2: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Krediti s nekretnom kao kolateralom – Energetska učinkovitost kolaterala			nisu značajni
ESRS E1-9	Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	69.			Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II.		nisu značajni
ESRS E2-4	Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo	28.	Prilog I. pokazatelj br. 8 tablica 1, Prilog I. pokazatelj br. 2 tablica 2, Prilog I. pokazatelj br. 1 tablica 2, Prilog I. pokazatelj br. 3 tablica 2				101

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost
ESRS E3-1	Vodni i morski resursi	9.	Pokazatelj br. 7 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-1	Posebna politika	13.	Pokazatelj br. 8 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-1	Održivi oceani i mora	14.	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 iz Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-4	Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	28. (c)	Pokazatelj br. 6.2. iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E3-4	Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja	29.	Pokazatelj br. 6.1. iz tablice 2 Priloga I.				105
ESRS 2-IRO 1	E4	16. (a) i	Pokazatelj br. 7 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS 2-IRO 1	E4	16. (b)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS 2-IRO 1	E4	16. (c)	Pokazatelj br. 14 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E4-2	Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike	24. (b)	Pokazatelj br. 11 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E4-2	Održive prakse ili politike za oceane/mora	24. (c)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E4-2	Politike za rješavanje problema krčenja šuma	24. (d)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 2 Priloga I.				nisu značajni
ESRS E5-5	Opasni otpad i radioaktivni otpad	39.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 1 Priloga I.				114
ESRS 2-SBM3-S1	Rizik od prisilnog rada	14. (f)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS 2-SBM3-S1	Rizik od dječjeg rada	14. (g)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S1-1	Obveze u području politike ljudskih prava	20.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				131
ESRS S1-1	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	21.			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		131
ESRS S1-1	Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	22.	Pokazatelj br. 11 iz tablice 3 Priloga I.				130
ESRS S1-1	Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	23.	Pokazatelj br. 1 iz tablice 3 Priloga I.				144-146
ESRS S1-3	Mehanizam za rješavanje pritužbi	32. (c)	Pokazatelj br. 5 iz tablice 3 Priloga I.				131, 140
ESRS S1-14	Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu	88. (b) i (c)	Pokazatelj br. 2 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		145, 146
ESRS S1-14	Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	88. (e)	Pokazatelj br. 3 iz tablice 3 Priloga I.				145
ESRS S1-16	Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	97. (a)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		142
ESRS S1-16	Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika	97. (b)	Pokazatelj br. 8 iz tablice 3 Priloga I.				142

Zahtjev za objavljivanje	Opis	Podatkovna točka	Uredba o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Treći stup	Propisi o referentnim vrijednostima	Europski zakon o klimi	Stranica ili značajnost
ESRS S1-17	Slučajevi diskriminacije	103. (a)	Pokazatelj br. 7 iz tablice 3 Priloga I.				140
ESRS S1-17	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	104. (a)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 i pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		157
ESRS 2-SBM3-S2	Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	11. (b)	Pokazatelji br. 12 i 13 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S2-1	Obveze u području politike ljudskih prava	17.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				149
ESRS S2-1	Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	18.	Pokazatelji br. 11 i 4 iz tablice 3. Priloga I.				149
ESRS S2-1	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	19.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		nisu značajni
ESRS S2-1	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	19.			Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Prilog II.		nisu značajni
ESRS S2-4	Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S3-1	Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 Priloga I. i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				152
ESRS S3-1	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a	17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		152
ESRS S3-4	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S4-1	Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				nisu značajni
ESRS S4-1	Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba (EU) 2020/1816, Delegirana uredba (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		nisu značajni
ESRS S4-4	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	35.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				nisu značajni
ESRS G1-1	Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	10. (b)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 3 Priloga I.				157
ESRS G1-1	Zaštita zviždača	10. (d)	Pokazatelj br. 6 iz tablice 3 Priloga I.				157
ESRS G1-4	Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	24. (a)	Pokazatelj br. 17 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		158
ESRS G1-4	Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	24. (b)	Pokazatelj br. 16 iz tablice 3 Priloga I.				157

KAZALA I MIŠLJENJE



C

ESRS sadržaj	167
ESG pokazatelji	170
Izveštaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja	176
Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja	180

ESRS SADRŽAJ

ZAHTEJEV ZA OBJAVLJIVANJE		Stranica
Opće objave		
Osnova		
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	16, 17, 148
BP-2	Objave u posebnim okolnostima	16, 17, 24, 25, 55, 148, 161
Upravljanje		
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	62-75, 155
GOV-2	Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	70-73, 77
GOV-3	Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	69, 72
GOV-4	Izjava o dužnoj pažnji	77
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	71-78
Strategija		
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	12, 18-33, 56-61, 71-77, 148-150
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	29, 59-61, 76, 148, 149
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	41, 72, 77-86, 89, 107, 129, 130, 148, 151-155
Upravljanje učincima, rizicima i prilikama		
IRO-1	Opis postupka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	71-76
IRO-2	Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izvještajem o održivosti poduzeća	74, 75, 76, 77, 87, 162-165
Informacije o okolišu		
E1 Klimatske promjene		
E1-1	Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	89
E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	90
E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	89
E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	56, 93
E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	91, 92
E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	93-99
E1-7	Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima	90
E1-8	Interno utvrđivanje cijene ugljika	99
E1-9	Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	99
E2 Okoliš		
E2-1	Politike povezane s onečišćenjem	100
E2-2	Mjere i resursi povezani s onečišćenjem	100
E2-3	Ciljne vrijednosti povezane s onečišćenjem	101
E2-4	Onečišćenje zraka, vode i tla	101
E2-5	Zabrinjavajuće tvari i posebno zabrinjavajuće tvari	102
E2-6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s onečišćenjem	102

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE		Stranica
E3 Vodni i morski resursi		
E3-1	Politike za vodne i morske resurse	104
E3-2	Mjere i resursi povezani s vodnim i morskim resursima	106
E3-3	Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima	104
E3-4	Potrošnja vode	105, 106
E3-5	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	106
E4 Bioraznolikost i ekosustavi		
E4-1	Tranzijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu	89, 107
E4-2	Politike za bioraznolikost i ekosustave	108
E4-3	Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	108
E4-4	Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima	108
E4-5	Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustava	107
E4-6	Očekivane financijske posljedice rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	108
E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo		
E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	109
E5-2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	110
E5-3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	110
E5-4	Priljev resursa	110, 111
E5-5	Odljev resursa	112
E5-6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	119
Informacije o socijalnim pitanjima		
S1 Vlastita radna snaga		
S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	130
S1-2	Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	131
S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	156, 157
S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi ublažavanju značajnih rizika i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	130, 131
S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	132, 139, 146
S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	133-137
S1-7	Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	138
S1-8	Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	138
S1-9	Pokazatelji raznolikosti	139, 140
S1-10	Odgovarajuće plaće	142
S1-11	Socijalna zaštita	144
S1-12	Osobe s invaliditetom	141
S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	143
S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	145, 146
S1-15	Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	146, 147
S1-16	Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	142
S1-17	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	140, 157

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE		Stranica
S2 Radnici u lancu vrijednosti		
S2-1	Politike povezane s radnicima u lancu vrijednosti	148, 149
S2-2	Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	149
S2-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	156
S2-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost te mjere	149
S2-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	149, 150
S3 Pogođene zajednice		
S3-1	Politike za pogođene zajednice	152
S3-2	Postupci za suradnju s pogođenim zajednicama u vezi s učincima	152
S3-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima pogođene zajednice mogu izraziti zabrinutost	152, 156
S3-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na pogođene zajednice, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s pogođenim zajednicama te djelotvornost tih mjera	151
S3-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	151
S4 Potrošači i krajnji korisnici		
S4-1	Politike za potrošače i krajnje korisnike	154
S4-2	Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	153, 154
S4-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	156
S4-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim korisnicima te djelotvornost tih mjera	153, 154
S4-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	153, 154
Informacije o upravljanju		
G1 Poslovno ponašanje		
G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	156
G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	148, 149, 155, 156
G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	157, 158
G1-4	Potvrđeni slučajevi korupcije ili podmićivanja	158
G1-5	Politički utjecaj i lobiranje	158
G1-6	Prakse plaćanja	159

ESG POKAZATELJI

Okolišni	Jedinica	2023.	2024.
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 1 i 2 (lokacijski pristup)	tisuća metričkih tona CO ₂ e	9,74	10,39
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	1,79	2,02
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 2 (lokacijski pristup)	tisuća metričkih tona CO ₂ e	7,95	8,37
Emisije stakleničkih plinova - Opseg 3	tisuća metričkih tona CO ₂ e	59,43	76,03
Opseg 3 Emisije proizašle iz poslovnih putovanja	tisuća metričkih tona	0,16	0,09
Opseg 3 Emisije proizašle iz putovanja na posao	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0,38	0,36
Opseg 3 Emisije proizašle iz transporta i distribucije finalnih proizvoda kupcima	tisuća metričkih tona CO ₂ e	2,49	1,31
Opseg 3 Druge emisije	tisuća metričkih tona CO ₂ e	51,31	69,12
CO ₂ Opseg 1 i 2 (lokacijski pristup)	tisuća metričkih tona	9,74	10,39
CO ₂ Opseg 1	tisuća metričkih tona	1,79	2,02
CO ₂ Opseg 2 (lokacijski pristup)	tisuća metričkih tona	7,95	8,37
Ugljik po jedinici proizvodnje	metričke tone / jedinica proizvodnje	1	1
Metan (CH ₄) Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije koje utječu na ozonski omotač	tisuća metričkih tona	0	0
Dušikov oksid (N ₂ O) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0	0
Sumporov heksafluorid (SF ₆) Opseg 1	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije metana (CH ₄) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije dušikovog dioksida (N ₂ O) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije fluoriranih ugljikovodika (HFC) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije perfluorouglijika (PFC) u CO ₂ ekvivalentu Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Emisije sumporovog heksafluorida (SF ₆) u ekvivalentu CO ₂ Opseg 1	tisuća metričkih tona CO ₂ e	0	0
Inicijative smanjenja emisija	DA/NE	DA	DA
Politika klimatskih promjena (1)	DA/NE	DA	DA
Rasprava o rizicima klimatskih promjena	DA/NE	DA	DA
Ukupna potrošnja energije	tisuća megavat sati	37,83	37,05
Upotreba obnovljive energije	tisuća megavat sati	0	0
Politika energetske učinkovitosti (1)	DA/NE	DA	DA
Korištena električna energija	tisuća megavat sati	29,92	28,16
Korišteno gorivo - ugljen/lignit	tisuća metričkih tona	0	0
Korišteno gorivo - Prirodni plin	tisuća kubičnih metara	709,47	742,54
Korišteno gorivo - sirova nafta / dizel	tisuća kubičnih metara	0,12	0,14
Samoproducedena obnovljiva električna energija	tisuća megavat sati	0	0
Energija po jedinici proizvodnje	megavat sati / jedinica proizvodnje	0	0
Udio električne energije u ukupnoj potrošnji energije	postotak	79,00	76,00
ISO 14001 certificirane lokacije	broj	4	5
Politika upravljanja kvalitetom okoliša (1)	DA/NE	DA	DA
Ulaganja u operativnu održivost	milijuni eura		
Usklađenost s GRI/ESRS standardima	DA/NE	DA	DA
Vrsta provjere	DA/NE	DA	DA
Broj proizvodnih lokacija	broj	8	8
Udio certificiranih lokacija	postotak	85,71	100,00
Emisije dušikovog oksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije sumpornog dioksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije hlapivih organskih spojeva	tisuća metričkih tona	0,01	0,01

Okolišni	Jedinica	2023.	2024.
Emisije ugljičnog monoksida	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije čestica	tisuća metričkih tona	0	0
Emisije sumpornog oksida	tisuća metričkih tona	0	0
Ukupna potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	44	41
Ispusti u vodu	tisuća metričkih tona	24,10	23,97
Opasni otpad	tisuća metričkih tona	0,82	0,67
Ukupna količina otpada	tisuća metričkih tona	1,75	2,26
Reciklirani otpad	tisuća metričkih tona	0,79	1,59
Potrošnja papira	tisuća metričkih tona	0,01458	0,01470
Osnovni materijal	tisuća metričkih tona	11,05	9,81
Kazne vezane za okoliš	broj	0	0
Iznos kazni vezanih za okoliš	milijuni eura	0	0
Politika smanjenja otpada (1)	DA/NE	DA	DA
Ukupna količina ispuštene vode	tisuća kubičnih metara	24,10	23,97
Voda po jedinici proizvodnje	litra/jedinici proizvodnje	4,06	4,10
Okolišni troškovi	milijuni eura		
Politika bioraznolikosti (1)	DA/NE	DA	DA
Otpad poslan na odlagališta	tisuća metričkih tona	0,32	0,19
Tehnološke vode	tisuća kubičnih metara	11,74	11,74
Crpljenje podzemnih voda	tisuća kubičnih metara	4,81	3,63
Komunalne vode	tisuća kubičnih metara	39,34	37,29
Kemijska potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0	0
Biološka potrošnja kisika u ispuštanjima	metričke tone	0	0
Dotok rashladne vode	tisuća kubičnih metara	11,74	11,74
Vodna politika (1)	DA/NE	DA	DA
Ukupno crpljenje vode	tisuća kubičnih metara	44,15	40,92
Udio izloženosti vodenom stresu	postotak	0	0
Udio opasnog otpada	postotak	46,95	29,75
Okolišni incidenti	broj	0	0
Reciklirani opasni otpad	tisuća metričkih tona	0,33	0,26
Udio recikliranog opasnog otpada	postotak	18,70	11,60
Udio recikliranog otpada	postotak	45,10	70,65
Politika upravljanja opasnim otpadom (1)	DA/NE	DA	DA
Politika upravljanja otpadnim vodama (1)	DA/NE	DA	DA
Količina spaljenog otpada	tisuća metričkih tona	0	0
Otpad korišten za energiju	tisuća metričkih tona	0,03	0,00
Značajna izljevanja	broj	0	0
Značajne kazne vezane za okoliš	broj	0	0
Iznos značajnih kazni vezanih za okoliš	milijuni eura	0	0
Potrošnja vode	tisuća kubičnih metara	44,15	40,92
Udio recikliranog materijala	postotak	15,87%	23,18%
Upravljanje dobavljačkim lancem s okolišnog aspekta (2)	DA/NE	DA	DA
Održivo pakiranje	DA/NE	DA	DA

Društveni	Jedinica	2023.	2024.
Političke donacije	milijuni eura	0	0
Politika poslovne etike (1)	DA/NE	DA	DA
Politika suzbijanja podmičivanja (1)	DA/NE	DA	DA
Politika zaštite prava intelektualnog vlasništva (1)	DA/NE	DA	DA
Pravni sporovi vezani za korupciju	broj	0	0
Iznos kazni protiv tržišnog natjecanja	milijuni eura	0	0
Politika političkog angažiranja (1)	DA/NE	DA	DA
Kazne protiv tržišnog natjecanja	broj	0	0
Antimonopolna politika (1)	DA/NE	DA	DA
Kazne za mito i korupciju	broj	0	0
Iznos kazni za mito i korupciju	milijuni eura	0	0
Udio neusklađenosti pogona	postotak	0	0
Upravljanje rizikom kibernetičke sigurnosti	DA/NE	DA	DA
Kazne za marketing i označavanje	broj	0	0
Iznos kazni za marketing i označavanje	milijuni eura	0	0
Potrošnja zajednice	milijuni eura	0,21	0,19
Politika ljudskih prava (1)	DA/NE	DA	DA
Politika osiguranja kvalitete i opoziva (1)	DA/NE	DA	DA
Politika zaštite podataka potrošača (1)	DA/NE	DA	DA
Politika kritičnih materijala (1)	DA/NE	DA	DA
Politika sigurnosti podataka o proizvodu (1)	DA/NE	DA	DA
Razmatranje rizika sigurnosti podataka	DA/NE	DA	DA
Rukovoditelj odgovoran za sigurnost podataka	DA/NE	DA	DA
Proces remedijacije ljudskih prava	DA/NE	DA	DA
Provedena anketa o zadovoljstvu kupaca	DA/NE	DA	DA
Potpisnik UN Globalnog sporazuma	DA/NE	DA	DA
Broj zaposlenih - DOP	broj	1.860	1.783
Fluktuacija zaposlenika	postotak	25,50	21,76
Udio zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	postotak	87,70	100,00
Udio žena u menadžmentu	postotak	40,38	38,00
Udio ukupno zaposlenih žena	postotak	52,63	50,14
Nesreće zaposlenika na radnom mjestu	broj	46	35
Izgubljeno vrijeme zbog nesreća	sati	5.632,00	5.656,00
Smrtni slučajevi - izvođači radova	broj	0	0
Smrtni slučajevi - zaposlenici	broj	0	0
Smrtni slučajevi ukupno	broj	0	0
Politika zdravlja i sigurnosti (1)	DA/NE	DA	DA
Politika jednakih mogućnosti (1)	DA/NE	DA	DA
Politika obučavanja (1)	DA/NE	DA	DA
Prosječna dob zaposlenika	godine	44	45
Udio osoba s invaliditetom	postotak	2,20	2,47
Stopa incidenta izgubljenog vremena zaposlenika	incidenti izgubljenog vremena / 200.000 sati rada ili 100 zaposlenika na puno radno vrijeme	2,78	2,16
Obuka zaposlenika o održivosti	DA/NE	DA	DA

Društveni	Jedinica	2023.	2024.
Troškovi obuke zaposlenika	milijuni eura	0,10	0,10
Smrtni slučajevi - treća strana	broj	0	0
Ukupno zabilježena stopa incidenta zaposlenika	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika na puno radno vrijeme	2,78	2,16
Politika zaštite zaposlenika / zviždača (1)	DA/NE	DA	DA
Ukupan broj sati koje je kompanija potrošila na obuke zaposlenika	sati	47.261	79.382
Zaposlenici na nepuno radno vrijeme	broj	5	4
Zaposlenici na određeno vrijeme	broj	164	206
Radnici koji nisu zaposlenici	broj	85	46
Ukupne nesreće radnika koji nisu zaposlenici	broj	0	0
Stopa incidenata izgubljenog vremena radnika koji nisu zaposlenici	incidenti izgubljenog vremena izvođača radova / 200.000 sati rada ili 100 izvođača radova	0	0
Ukupna zabilježena stopa incidenata radnika koji nisu zaposlenici	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika i izvođača radova	0	0
Politika protiv dječjeg rada (1)	DA/NE	DA	DA
Udio dobrovoljne fluktuacije zaposlenika	postotak	17,10	16,17
Udio nedobrovoljne fluktuacije zaposlenika	postotak	6,40	5,58
Udio žena u srednjem i drugom menadžmentu	postotak	44,93	45,45
Prosječni sati obuke po zaposleniku	sati	25,10	44,50
Radnici koji nisu zaposlenici	broj	85	46
Ukupna radna snaga	broj	1.945	1.829
Ukupna zabilježena stopa incidenata radne snage	zabilježeni incidenti /200.000 sati rada ili 100 zaposlenika i izvođača radova	2,53	1,98
Stopa incidenata izgubljenog vremena radne snage	incidenti izgubljenog vremena / 200.000 sati rada ili zaposlenici i izvođači radova	2,78	2,16
Ciljani pokazatelji raznolikosti kompanije	DA/NE	DA	DA
Revidirani dobavljači	broj	682,00	713,00
Provedene revizije dobavljača	broj	682,00	713,00
Upravljanje dobavljačkim lancem s društvenog aspekta (2)	DA/NE	DA	DA
Revidirane lokacije dobavljača	broj	4	3
Smjernice održivosti za dobavljače koje sadrže ESG područja	DA/NE	DA	DA
Postotak dobavljača koji ne udovoljavaju zahtjevima	postotak	0	0
Postotak revidiranih dobavljača	postotak	25,96	32,00
Dobavljači koji ne udovoljavaju zahtjevima	broj	0	0
Dobavljači	broj	2.627	2.228
Kritični dobavljači	broj	0	0

Upravljanje	Jedinica	2023.	2024.
Odobrenje revizora	DA/NE	DA	DA
Trajanje angažmana revizora	godine	4	5
Odobrenje revizora - glasovi ZA	broj	2,60	2,60
Odobrenje revizora- glasovi PROTIV	broj	0	0
Razina potpore odobrenju revizora	postotak	100	100
Veličina NO	broj	7	7
Broj neovisnih članova NO	broj	3	3
Udio neovisnih članova NO	postotak	42,85	42,85
Trajanje mandata NO	godine	4	4
Godišnji sastanci NO	broj	4	4
Prisutnost na sastancima NO	postotak	100,00	96,43
Udio žena u NO	postotak	42,86	57,00
Prosječna dob NO	godine	62	62
Dobna granica NO	godine	NE	NE
Dvojnost glavnog izvršnog direktora	DA/NE	NE	NE
Sastanci revizijskog odbora	broj	4	4
Klasificirani sustav upravljanja	DA/NE	DA	DA
Monistički ili dualistički sustav upravljanja	nominalno (1-2)	2	2
Broj članova Uprave	broj	4	3
Bivši predsjednik Uprave u NO	DA/NE	NE	NE
Žene predsjednice ili slično	DA/NE	NE	NE
Članovi NO	broj	7	7
Udio neizvršnih članova NO	postotak	100,00	100,00
Trajanje mandata članova Uprave	godine	5	5
Članovi NO nazočni na manje od 75% sjednica	broj	0	0
Žene u NO	broj	3	4
Predstavnik zaposlenika u NO	broj	1	1
Dob najmlađeg člana NO	godine	34	35
Dob najstarijeg člana NO	godine	72	73
Raspon godina članova NO	godine	38	38
Prosječna dob Uprave	godine	50	51
Nazočnost neovisnih članova na sjednicama NO	postotak	100,00	100,00
Veličina revizijskog odbora	broj	4	4
Neovisni članovi u revizijskom odboru	broj	2	2
Udio neovisnih članova u revizijskom odboru	postotak	50,00	50,00
Neovisni predsjednik Revizijskog odbora	DA/NE	DA	DA
Članovi NO u revizijskom odboru	broj	4	4
Udio nazočnosti na sjednicama revizijskog odbora	postotak	100,00	100,00
Veličina Komisije za nagrađivanja	broj	3	3
Neovisni članovi u Komisiji za nagrađivanja	broj	1	1
Udio neovisnih članova u Komisiji za nagrađivanja	postotak	33,33	33,33
Neovisni predsjednik Komisije za nagrađivanja	DA/NE	NE	NE
Članovi NO u Komisiji za nagrađivanja	broj	2	2
Sjednice Komisije za nagrađivanja	broj	2	1

Upravljanje	Jedinica	2023.	2024.
Nazočnost na sjednicama Komisije za nagrađivanja	postotak	100,00	100,00
Veličina Komisije za imenovanja	broj	3	3
Neovisni članovi u Komisiji za imenovanja	broj	1	1
Udio neovisnih članova u Komisiji za imenovanja	postotak	33,33	33,33
Neovisni predsjednik Komisije za imenovanja	DA/NE	DA	DA
Članovi NO u Komisiji za imenovanja	broj	2	2
Sjednice Komisije za imenovanja	broj	1	1
Udio nazočnosti na sjednicama Komisije za imenovanja	postotak	100,00	100,00
Izvršni direktor odgovoran za DOP održivost	DA/NE	DA	DA
Revizijski financijski stručnjak	DA/NE	DA	DA
Kompanija provodi evaluacije NO	DA/NE	DA	NE
Naknada Uprave povezana s ESG pokazateljima	DA/NE	DA	DA
Odredba o glasovanju o plaćama menadžmenta	DA/NE	DA	DA
Učestalost glasovanja o plaćama menadžmenta	godine	4	4
Naknade za promjenu kontrole / Zlatni padobrani	DA/NE	NE	NE
Glasovanje o plaćama menadžmenta, za	broj	2,58	2,60
Glasovanje o plaćama menadžmenta, protiv	broj	0,03	0,00
Razina podrške glasovanju o plaćama menadžmenta	postotak	99,02	100,00
Kompanija ima smjernice o izvršnom vlasništvu nad dionicama	DA/NE	NE	NE
Smjernice direktorima za dionice u vlasništvu	DA/NE	NE	NE
Objava podataka o plaći predsjednika Uprave ili ekvivalentnom omjeru plaća	DA/NE	DA	DA
Omjer plaća predsjednika Uprave i prosječne naknade zaposlenika	euro	14,08	17,40
Predsjednik Uprave ili slično imenovan interno	DA/NE	DA	DA
Žena članica Uprave ili slično	DA/NE	NE	NE
Žene članice Uprave	broj	0	0
Nejednaka glasačka prava	DA/NE	NE	NE
Izdane dionice s nejednakim pravom glasa	DA/NE	NE	NE
Kontrolirana tvrtka	DA/NE	NE	NE

(1) Politike su dostupne na sljedećoj poveznici:

<https://e87qx58u4hr.exactdn.com/wp-content/uploads/2025/02/ADP-Kodeks-HR-web.pdf>

(2) Detalji su dostupni na sljedećoj poveznici:

<https://www.adplastik.hr/o-nama/nabava>



Izveštaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izveštaj o održivosti

Dioničarima AD Plastik d.d.

Zaključak o ograničenom uvjerenju

Obavili smo angažman za izdavanje ograničenog uvjerenja o tome je li konsolidirani Izveštaj o održivosti AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), uključen u odjeljak *Izveštaj o održivosti* koji je sastavni dio Izveštaja posloводства Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. („Izveštaj o održivosti“), pripremljen u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu (Narodne Novine 85/24, 145/24) („Zakon o računovodstvu“).

Na osnovi provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije privuklo pažnju kako bismo posumnjali da Izveštaj o održivosti Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s Zakonom o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti („ESRS“), uključujući da je proces koji je Grupa provela kako bi identificirala informacije objavljene u Izveštaju o održivosti („Proces“) u skladu s opisom navedenim u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti*; i
- usklađenost objava u odjeljku *EU taksonomija* Izveštaja o održivosti, sa zahtjevima za izvještavanje iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 Europskog parlamenta („Uredba o taksonomiji“).

Naš zaključak na Izveštaj o održivosti ne odnosi se na bilo koje ostale informacije koje prate ili unutar kojih je sadržan Izveštaj o održivosti i naš zaključak o ograničenom uvjerenju na njega, niti na bilo koje ostale informacije unutar Izveštaja o održivosti koje nisu u opsegu našeg angažmana za izražavanje uvjerenja. Kao dio ovog angažmana, nismo proveli nikakve postupke za izražavanje uvjerenja u odnosu na te ostale informacije. Međutim, revidirali smo nekonsolidirane financijske izvještaje Društva i konsolidirane financijske izvještaje Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024., pripremljene u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane EU, koji čine dio ostalih informacija, a naši revizorski izvještaji na te izvještaje također su uključeni s ostalim informacijama.

Osnova za zaključak

Angažman smo obavili u skladu s Međunarodnim standardom za izražavanje uvjerenja (MSIU) 3000 (Izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija*, izdanim od strane Međunarodnog odbora za standarde revidiranja i izražavanje uvjerenja (“Odbor”). Naše odgovornosti sukladno tom standardu detaljnije su opisane u dijelu ovog izvještaja „Naša odgovornost“.

Usklađeni smo sa zahtjevima za neovisnost i drugim etičkim zahtjevima koji proizlaze iz Kodeksa etike za profesionalne računovođe (uključujući Međunarodne standarde neovisnosti) kojeg je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, zajedno s ostalim etičkim zahtjevima koji su primjenjivi na naš angažman za izdavanje uvjerenja Izveštaja o održivosti u Hrvatskoj.

Primjenjujemo Međunarodni standard za kontrolu kvalitete 1 („MSKK 1“), *Upravljanje kvalitetom za društva koja obavljaju reviziju ili uvide u financijske izvještaje ili druge angažmane za izražavanje uvjerenja ili povezane usluge*, izdan od strane Odbora. Ovaj standard zahtijeva od društva da dizajnira, implementira i upravlja sustavom upravljanja kvalitetom, uključujući politike ili postupke u vezi s usklađenošću s etičkim zahtjevima, profesionalnim standardima i primjenjivim zakonskim i regulatornim zahtjevima.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg zaključka.

Ostala pitanja – Usporedne informacije

Naš angažman o izražavanju ograničenog uvjerenja ne odnosi se na informacije ranijih razdoblja. Naš zaključak nije modificiran po toj osnovi.



Izveštaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izveštaj o održivosti (nastavak)

Odgovornost za Izveštaj o održivosti

Uprava Društva odgovorna je za dizajn, implementaciju i održavanje procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izveštaju o održivosti u skladu s ESRS i za objavu Procesu u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti* u Izveštaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika Grupe;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- razvijanje metodologija i donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Uprava Društva također je odgovorna za pripremu Izveštaja o održivosti sukladno Zakonu o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS;
- pripremu objava u odjeljku *EU taksonomija* Izveštaja o održivosti u skladu sa zahtjevima za izvještavanje iz članka 8. Uredbe o taksonomiji;
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava Društva odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema Izveštaja o održivosti, bez značajnih pogrešnih iskaza, bilo uslijed prijevare ili pogreške; i
- izbor i primjenu prikladnih metoda vezano za izvještavanje o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinim objavama o održivosti koje su razumne u okolnostima.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje procesa izvještavanja Izveštaja o održivosti Grupe.

Inherentna ograničenja u pripremi Izveštaja o održivosti

Postoje inherentna ograničenja u vezi s mjerenjem ili procjenom pitanja održivosti prikazanih u Izveštaju o održivosti, koje je predmet angažmana ograničenog uvjerenja, a koja su navedena u nastavku:

- Kao što je opisano u odjeljku *O integriranom izvještaju*, kvantifikacija emisija stakleničkih plinova podložna je inherentnoj nesigurnosti zbog znanstvenih neizvjesnosti i neizvjesnosti procjena.
- Pri izvještavanju o budućim informacijama u skladu s ESRS-om, Uprava je dužna pripremiti buduće informacije na temelju objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim postupcima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji jer se predviđeni događaji često ne odvijaju kako se očekuje.
- Prilikom utvrđivanja objava u Izveštaju o održivosti, Uprava tumači nedefinirane pravne i druge pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući pravnu usklađenost njihova tumačenja te su stoga podložni neizvjesnostima.



Izveštaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izveštaj o održivosti (nastavak)

Naše odgovornosti

Naše su odgovornosti planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili ograničeno uvjerenje o tome je li Izveštaj o održivosti bez značajnih pogrešnih iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izraziti zaključak u obliku neovisnog izvještaja o izražavanju ograničenog uvjerenja dioničarima Društva. Pogrešni iskazi mogu nastati zbog prijevare ili pogreške i smatraju se značajnim ako bi pojedinačno ili zajedno mogli temeljem razumnog očekivanja utjecati na odluke korisnika donesene na temelju Izveštaja o održivosti u cjelini.

Naše odgovornosti u vezi s Procesom pripreme Izveštaja o održivosti uključuju:

- Stjecanje razumijevanja Procesu, ali ne u svrhu davanja zaključka o učinkovitosti Procesu, uključivo ishoda Procesu; i
- Dizajn i provođenje postupaka za procjenu je li Proces u skladu s opisom Procesu od strane Grupe, kako je objavljeno u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti*.

Naše ostale odgovornosti u odnosu na Izveštaj o održivosti uključuju:

- Stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja, procesa i informacijskih sustava Grupe relevantnih za pripremu Izveštaja o održivosti, ali ne i procjenu dizajna određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- Identifikaciju objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajni pogrešni iskazi, bilo zbog prijevare ili pogreške; i
- Dizajn i provođenje postupaka usmjerenih na objave u Izveštaju o održivosti u kojima je vjerojatno da će se pojaviti značajni pogrešni iskazi. Rizik da se ne otkrije značajni pogrešni iskaz koji je rezultat prijevare je veći nego za pogrešni iskaz koji je rezultat pogreške, jer prijevare može uključivati zavjeru, krivotvorenje, namjerno izostavljanje, netočne prikaze ili zaobilaženje interne kontrole.

Sažetak našeg rada koji je osnova za naš zaključak

Angažman o ograničenom uvjerenju uključuje provođenje postupaka za pribavljanje dokaza o Izveštaju o održivosti. Dizajnirali smo i proveli naše postupke kako bismo dobili dokaze o Izveštaju o održivosti koji su dostatni i primjereni pružiti osnovu za naš zaključak.

Priroda, vrijeme i opseg naših postupaka ovisili su o našem razumijevanju Izveštaja o održivosti i drugim okolnostima angažmana, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će se pojaviti značajni pogrešni iskazi, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izveštaju o održivosti. Tijekom angažmana koristili smo profesionalnu prosudbu i održavali profesionalni skepticizam.

U provođenju našeg angažmana o ograničenom uvjerenju, u odnosu na Proces, postupci koje smo proveli uključivali su:

- Stjecanje razumijevanja Procesu na način da smo:
 - postavili upite kako bismo razumjeli izvore informacija koje koristi Uprava (angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti); i
 - pregledali internu dokumentaciju Grupe o Procesu.
- Procjenu jesu li dokazi prikupljeni iz naših postupaka o Procesu bili u skladu s opisom Procesu koji je naveden u odjeljku *Analiza dvostruke značajnosti*.



Izveštaj neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja na Izveštaj o održivosti (*nastavak*)

Sažetak našeg rada koji je osnova za naš zaključak (*nastavak*)

U provođenju našeg angažmana o ograničenom uvjerenju u odnosu na Izveštaj o održivosti, postupci koje smo proveli uključivali su:

- Stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnih za pripremu Izveštaja o održivosti provođenjem upita relevantnih zaposlenika uključenih u pripremu Izveštaja o održivosti u vezi s procesom pripreme i povezanim internim kontrolama;
- Procjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom uključene u Izveštaja o održivosti;
- Procjenu jesu li struktura i prezentacija Izveštaja o održivosti u skladu s ESRS;
- Provođenje upita relevantnih zaposlenika i analitičkih postupaka o odabranim objavama u Izveštaju o održivosti;
- Provođenje suštinskih procedura za dobivanje uvjerenja na uzorku odabranih objava u Izveštaju o održivosti;
- Prikupljanje dokaza o metodama, pretpostavkama i podacima za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;
- Stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju taksonomski prihvatljivih aktivnosti i taksonomski usklađenih ekonomskih aktivnosti, kao i odgovarajućih objava u Izveštaju o održivosti;
- Procjena jesu li standardizirani obrasci izvještavanja koje zahtijeva Uredba o taksonomiji pravilno korišteni za prikaz ključnih pokazatelja učinkovitosti;
- Procjena jesu li objave o taksonomiji, gdje je relevantno, usklađene s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe; i
- Provođenje suštinskih procedura za dobivanje uvjerenja na odabranim objavama o taksonomiji.

Postupci provedeni u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenu i manji su po opsegu od angažmana za izražavanje razumnog uvjerenja. Stoga je razina uvjerenja u angažmanu za izdavanje ograničenog uvjerenja znatno niža od uvjerenja koje bi se postiglo da je proveden angažman za izdavanje razumnog uvjerenja.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

24. travnja 2025.

Domagoj Hrkać

Član Uprave, Hrvatski ovlaštteni revizor

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

U skladu s pravilima Zagrebačke burze, Uprava AD Plastik Grupe izjavljuje da primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja, objavljen na službenim internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr).

Kompanija posluje u skladu s dobrim praksama i većinom preporuka Kodeksa korporativnog upravljanja. Manja odstupanja, obrazloženja i dodatna usklađenja nalaze se u Godišnjem upitniku o usklađenosti za 2024., koji se objavljuje na internetskim stranicama Zagrebačke burze i kompanije istovremeno s Integriranim godišnjim izvještajem.

Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije, o kojem Kontroling informira Upravu, dok Interna revizija izvještava Revizijski odbor i Upravu.

Interna revizija neovisna je funkcija koja pruža podršku menadžmentu u ostvarivanju ciljeva kompanije kroz sustavni i stručno utemeljeni pristup nadzoru te procjenu djelotvornosti upravljanja rizicima, sustavom kontrole i korporativnim upravljanjem. Nalazi i preporuke interne revizije imaju za cilj omogućiti menadžmentu poboljšanje procesa, proaktivno upravljanje rizicima ili njihovo svodeње na prihvatljivu razinu.

Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici [19](#) ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti one s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Također, ne postoje posebna pravila o imenovanju i opozivu članova Uprave, niti o njihovim ovlastima. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničko društvo Holding Avto-komponenti iz Sankt Peterburga, Rusija.

Glavna je skupština 14. srpnja 2022. godine dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, za stjecanje vlastitih dionica u ime kompanije. Na dan 31. prosinca 2024.

godine kompanija je imala 35.008 vlastitih dionica. Dioničari svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna za odlučivanje o sljedećim pitanjima:

- izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora
- upotrebi dobiti
- davanju razrješnice članovima Uprave
- imenovanju revizora
- izmjenama Statuta
- povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i
- drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Rad Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima i Poslovníkom o radu Glavne skupštine, koji je dostupan na internetskim stranicama kompanije.

Podaci o članovima Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama [66](#) i [67](#) ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na svojim sjednicama. Tijekom 2024. održane su 43 sjednice Uprave, u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i Poslovníku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje podržavaju njegov rad kroz pripremu odluka i nadzor njihove provedbe - Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja.

Politika raznolikosti AD Plastik Grupe primjenjuje se na tijela upravljanja kompanije i osigurava raznolikost sastava Uprave i Nadzornog odbora, pri čemu se posebna pažnja posvećuje stručnim kompetencijama, vještinama, dobi, spolu i obrazovanju, što doprinosi kvalitetnijem donošenju odluka. Detaljniji prikaz nalazi se na stranicama [63](#), [64](#) i [68](#) ovog izvještaja.

Prosječna starosna dob članova Nadzornog odbora je 63 godine, a raspon njihovih godina raznolik je i kreće se od 35 do 73.

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Josip Divić
član Uprave



IZVJEŠTAJ REVIZORA I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

Nadzorni odbor još nije razmatrao i utvrđivao financijske izvještaje, već će o tome odlučivati na sjednici koja je planirana u svibnju 2025. godine

Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik Grupe	182
---	-----

Financijski izvještaji AD Plastik d.d.	240
--	-----



AD PLASTIK D.D., SOLIN I OVISNA DRUŠTVA

KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

Odgovornost Uprave za Konsolidirani godišnji izvještaj	184
Izješće neovisnog revizora	185
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	194
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	196
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	198
Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	200
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	202





PHILIPS

logitech



AD Plastik Prvi nivo održavanja naprave

Kod: 101	Nač: 101		Opis: 101
Kod: 102	Nač: 102		Opis: 102
Kod: 103	Nač: 103		Opis: 103

Kontrola učinka

U slučaju nesigurnosti ili pitanja kontaktirati servisni centar AD Plastik.

- AD Plastik** Opće upute za rad na siguran način na strojevima i uređajima za rad
- Strojevima/uređajima smije rukovati samo osposobljeni radnik.
 - Za vrijeme rada, radnici su dužni nositi osobna zaštitna sredstva.
 - Prostor oko strojeva/uređaja mora biti čist, a pristup slobodan.
 - Zabranjeno je skidati zaštitna naprave i stavljati ih izvan radnog područja.
 - Dok strojevi/uređaji rade, zabranjeno ih je čistiti, podmazivati, popravljati i održavati.
 - Zabranjeno je rukovati strojevima/uređajima koji nisu u ispravnom stanju.
 - U slučaju kvarova, radnici na strojevima/uređajima ne smiju vršiti popravke.
 - U slučaju kvarova, odmah potražiti pomoć nadležnog osoblja.
 - Na radnom mjestu i u radnom prostoru zabranjeno konzumirati alkohol.
 - Na radnom mjestu zabranjeno je jesti.
 - Za vrijeme rada, radnicima je zabranjeno odlažati stvari koje mogu opasati druge osobe.
 - Strojeve treba isključiti i otključati nakon korištenja strojeva.

www.adplastik.hr

ODGOVORNOST UPRAVE ZA KONSOLIDIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da prikazuju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe te procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u svakom trenutku i s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja, kao sastavnog dijela Godišnjeg konsolidiranog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Za AD Plastik d.d. Solin
potpisali članovi Uprave:

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Josip Divić
član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin, Republika Hrvatska

24. travnja 2025. godine



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava („Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2024. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama vlasničke glavnice i novčanim tijekovima za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tijekove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvještaju neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi od prodaje u 2024. godini: 147.967 tisuća eura (2023.: 123.832 tisuće eura). Na dan 31. prosinca 2024. godine: potraživanja od kupaca: 25.045 tisuća eura; obračunati prihodi: 432 tisuće eura (31. prosinca 2023.: potraživanja od kupaca: 21.534 tisuće eura; obračunati prihodi: 403 tisuće eura).

Pogledati Bilješku 2.4 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Informacije o segmentima unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. U godini koja je završila 31. prosinca 2024. godine, glavni izvori prihoda Grupe su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvila sama Grupa. Kako je objašnjeno u bilješki 2.4 prihodi od prodaje priznaju se kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 Prihodi od ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Grupe, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Grupe da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Grupa primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- Procjenu politike za priznavanje prihoda i njezine usklađenosti sa zahtjevima Standarda;
- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Grupe te ispitivanje dizajna i implementacije povezanih internih kontrola nad procesom prodaje i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima te relevantnim zaposlenicima u prodaji i financijama provjeravali:
 - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;
 - Postoji li element najma ugrađen u ugovore za prodaju alata, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)	Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)
<ul style="list-style-type: none">— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon protoka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Grupe u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve 'ušteđe na učinkovitosti' materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Grupe i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none">— Na uzorku prodajnih transakcija, identificiranje trenutka prijena kontrolne, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka faktura te identificiranje značajnih razlika između potvrđenih iznosa i iznosa u knjigama Grupe pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, fakture, prijevozna dokumentacija, suglasnosti kupaca o izvršenju te plaćanja kupaca;— Testiranje knjiženja na kontima prihoda s ciljem prepoznavanja neuobičajenih ili nepravilnih stavaka;— Provjera adresiraju li objave Grupe u konsolidiranim financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Pogledati Bilješku 2.2 Osnove sastavljanja i Bilješku 3 Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti, odjeljak pretpostavka vremenske neograničenosti poslovanja

Ključno revizijsko pitanje

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu neograničenosti vremena poslovanja. Na datum izvještavanja Grupa ima negativan neto radni kapital.

Procjena vremenske neograničenosti poslovanja utemeljena je na prognozi novčanih tokova koje prema procjeni Uprave podupiru tvrdnju da će Grupa imati dovoljno sredstava za nastavak poslovanja u trajanju od najmanje 12 mjeseci od datuma izvještavanja. U pripremu ovih prognoza ugrađen je niz pretpostavki i značajnih prosudbi. Uprava je zaključila da raspon mogućih ishoda koji su razmotreni u postupku procjene ne dovodi do značajne neizvjesnosti u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu dovesti do značajne sumnje u sposobnost Grupe da nastavi poslovati po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

Korištenje pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja je ključno revizijsko pitanje zbog povezanosti neizvjesnosti, a time i visokog stupnja prosudbe potrebne za ocjenu planova Grupe za buduće korake i njihov financijski utjecaj.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naše revizijske procedure uključivale su, između ostalog:

- pregled zapisnika sastanaka Uprave i Nadzornog odbora, s ciljem da se identificiraju mjere koje Uprava namjerava provesti kako bi se osigurala dostatna sredstava za tekuće aktivnosti;
- raspravu s Upravom oko planova za buduće aktivnosti u vezi s pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja, je li vjerojatno da će ishod tih planova poboljšati stanje i jesu li planovi Uprave mogući u danim okolnostima;
- analizu pozicije neto radnog kapitala Grupe na dan 31. prosinca 2024. kako bi procijenili dostupnost likvidnih sredstava za podmirenje kratkoročnih financijskih obveza;
- procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije novčanih tokova sa stvarnim rezultatima te analiziranje osjetljivosti planova na promjene u ključnim pretpostavkama uzimajući u obzir da li razina ključnih pretpostavki ukazuje na pristranost posloводства ;
- uzimanje u obzir jesu li dodatne činjenice ili informacije postale dostupne od datuma kada je Grupa napravila procjenu;
- procjena dostupnosti financijskih sredstava i aranžmana uključujući pregled dodataka ugovora kojima se prolongira rok naplate;
- procjenjivanje pružaju li, s obzirom na zahtjeve primjenjivog okvira financijskog izvještavanja, konsolidirani financijski izvještaji odgovarajuće objave o događajima ili okolnostima za koje je utvrđeno da mogu izazvati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izveštaj posloводства (koji uključuje Izveštaj o održivosti kao zaseban dio Izveštaja posloводства) i Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvještaja Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naš izvještaj o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izveštaj posloводства te Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure propisane primjenjivim zakonskim zahtjevima i izvještavamo sljedeće:

- Informacije sadržane u Izveštaju posloводства te Izveštaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koju su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izveštaj posloводства, izuzev Izveštaja o održivosti (koji čini zasebni dio Izveštaja posloводства) i Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s primjenjivim zakonskim obvezama;
- U odnosu na Izveštaj o održivosti (koji je uključen kao dio ostalih informacija te čini zasebni dio Izveštaja posloводства), proveli smo procedure za izražavanje ograničenog uvjerenja, čiji rezultati su predstavljeni kao zasebni izvještaj o izražavanju ograničenog uvjerenja s nemodificiranim zaključkom.

Ukoliko temeljem gore provedenih procedura zaključimo da postoji značajni pogrešni iskaz, dužnost nam je to izvijestiti. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupi, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvještaj neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvještaju neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvještaja neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- planiramo i provodimo grupnu reviziju kako bismo pribavili dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao temelj za formiranje mišljenja o grupnim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i pregled rada revizora za potrebe grupne revizije. Jedinu smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvještaju neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvještaju neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izveštaj o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 18. srpnja 2024. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi pet godina te se odnosi na razdoblja od 31. prosinca 2020. do 31. prosinca 2024. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 24. travnja 2025. godine;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvještajem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izveštaj o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2024., sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci „adplastik-grupa-2024-12-31-0-hr.zip“, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u“).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu s Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u važećem XHTML formatu i njihovoj objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i konsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Grupe.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (nastavak)

Odgovornosti revizora (nastavak)

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Zaključak

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024., prezentirani u ESEF formatu i sadržani u gore navedenoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Naš zaključak ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu financijskih izvještaja, a koje je uključeno u naš Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja. Osim toga, ne izražavamo nikakvo uvjerenje o ostalim informacijama objavljenim u dokumentima u ESEF formatu.

KPMG Croatia d.o.o.
KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

24. travnja 2025.

Domagoj Hrkać

Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

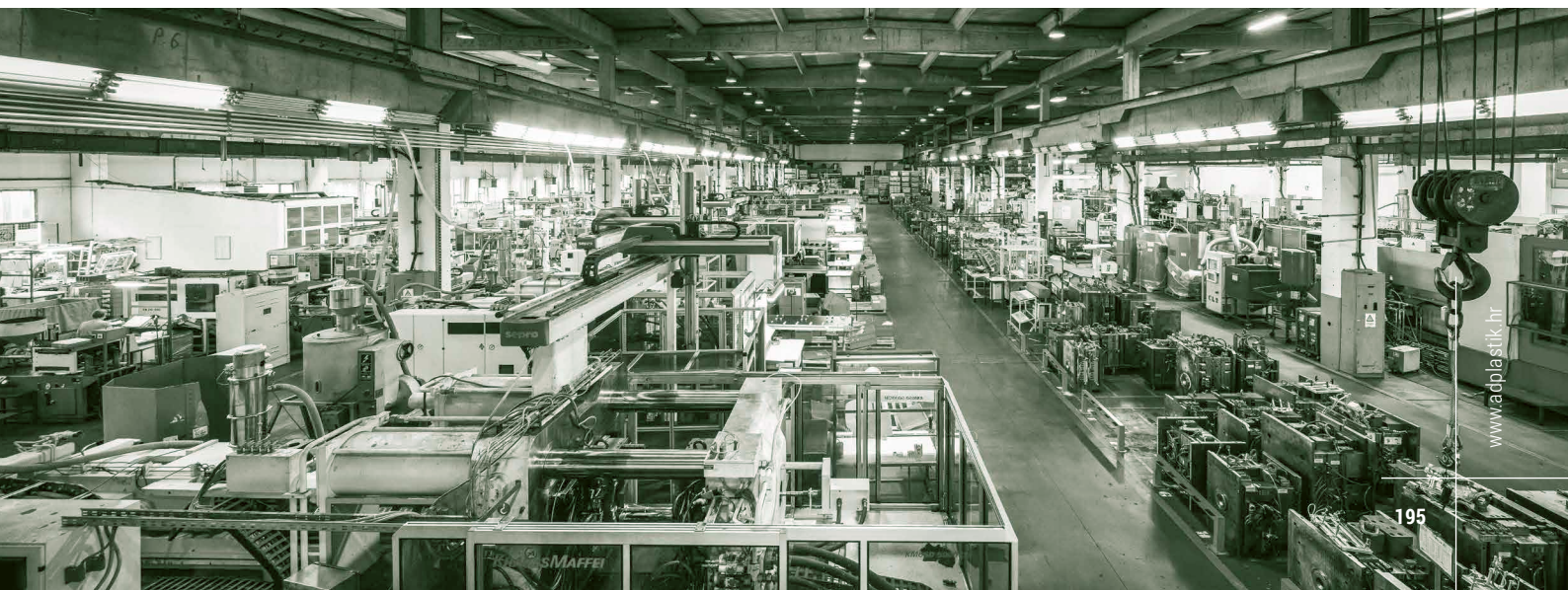
	Bilješka	2024.	2023.
Prihodi od prodaje	4	147.967	123.832
Ostali prihodi	5	4.476	5.476
Ukupni prihodi		152.443	129.308
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	23	418	(227)
Troškovi sirovina i materijala	6	(64.871)	(66.677)
Troškovi prodane robe	7	(24.229)	(7.223)
Troškovi usluga	8	(11.726)	(12.122)
Troškovi osoblja	9	(34.638)	(31.980)
Amortizacija	10	(10.811)	(10.273)
Ostali troškovi poslovanja	11	(3.960)	(3.767)
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	12	(1)	136
(Umanjenje)/otpuštanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca		(23)	(238)
Ukupni troškovi poslovanja		(149.841)	(132.371)
Dobit/(gubitak) iz poslovanja		2.601	(3.063)
Financijski prihodi	13	271	199
Financijski rashodi	14	(2.917)	(2.349)
(Gubitak) iz financijskih aktivnosti		(2.646)	(2.150)
Prihodi od udjela u dobiti od ulaganja u pridružena društva	22	3.091	4.359
(Gubitak)/dobit prije oporezivanja		3.046	(854)
Porez na dobit	15	(914)	(419)
(Gubitak)/dobit tekuće godine		2.132	(1.273)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

STAVKE KOJE SE KASNIJE PRENOSE U DOBIT I GUBITAK	Bilješka	2024.	2023.
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	16	(1.099)	(1.476)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto	16	(621)	(2.743)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit, neto od poreza		(1.720)	(4.219)
Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit tekuće godine		412	(5.492)
(Gubitak)/dobit pripisiva			
Vlasnicima Društva		2.132	(1.273)
Nekontrolirajući interesi		-	-
Ukupni sveobuhvatni (gubitak)/dobit pripisivi			
Vlasnicima Društva		412	(5.492)
Nekontrolirajući interesi		-	-
Osnovni i razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici (u eurima i centima)	17	0,51	(0,31)

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

IMOVINA	Bilješka	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	18	9.540	9.572
<i>Goodwill</i>	36	2.391	2.391
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	92.183	91.507
Imovina s pravom korištenja	20	2.478	2.483
Ulaganja u nekretnine	21	3.217	3.256
Ulaganja u pridružena društva	22	10.812	11.872
Odgođena porezna imovina	15	3.300	3.036
Ukupna dugotrajna imovina		123.921	124.117
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	23	23.464	32.288
Potraživanja od kupaca	24	25.045	21.534
Ostala potraživanja	25	3.126	6.092
Novac i novčani ekvivalenti	26	4.262	4.042
Plaćeni troškovi budućih razdoblja		629	660
Obračunati prihodi		432	403
Ukupna kratkotrajna imovina		56.958	65.019
UKUPNA IMOVINA		180.879	189.136

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2024.	31.12.2023.
Kapital i pričuve			
Temeljni kapital	27	54.595	54.595
Kapitalne i ostale pričuve		24.119	25.201
Zadržana dobit		20.194	18.668
Ukupna vlasnička glavnica		98.908	98.464
Dugoročna rezerviranja	28	466	461
Dugoročni krediti	29	17.850	30.566
Odgođeni prihodi	30	1	37
Obveze za najam	31	1.380	1.581
Odgođena porezna obveza	15	940	856
Ukupno dugoročne obveze		20.637	33.501
Obveze za predujmove	32	5.938	10.339
Obveze prema dobavljačima	33	22.471	20.977
Kratkoročni krediti	34	26.756	19.359
Ostale kratkoročne obveze	35	3.948	4.570
Obveze za najam	31	1.146	936
Kratkoročna rezerviranja	28	1.075	990
Ukupno kratkoročne obveze		61.334	57.171
Ukupno obveze		81.971	90.672
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		180.879	189.136

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničena tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023.	54.595	25.938	7.783	(3.795)	2.772	(871)	18.668	(6.627)	98.464	-	98.464
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	2.132	-	2.132	-	2.132
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(621)	-	-	(1)	(1.099)	(1.720)	-	(1.720)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(621)	-	-	2.131	(1.099)	412	-	412
Otpuštanje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	-	(1.979)	-	1.979	-	-	-	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(45)	-	-	-	78	-	-	33	-	33
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(45)	-	-	(1.979)	78	1.979	-	33	-	33
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	355	-	-	(355)	-	-	-	-
Rezervacije za neotpisane troškova razvoja	-	-	2.229	-	-	-	(2.229)	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2024. godine	54.595	25.893	10.012	(4.061)	793	(793)	20.194	(7.726)	98.908	-	98.908

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni ka- pital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraniče- nja tečaj- nih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Pričuve za vlastite dio- nice	Vlastite dio- nice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapi- tal koji pripa- da imatelj- ima kapitala Matice	Nekontrolira- jući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2022.	55.738	25.456	7.783	(1.103)	2.772	(921)	19.231	(5.159)	103.798	-	103.798
Gubitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	(1.273)	-	(1.273)	-	(1.273)
Ostali sveobuhvatni gubitak tekuće godine	-	-	-	(2.743)	-	-	(8)	(1.469)	(4.219)	-	(4.219)
Ukupni sveobuhvatni gubi- tak tekuće godine	-	-	-	(2.743)	-	-	(1.281)	(1.469)	(5.492)	-	(5.492)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(20)	-	-	-	50	-	-	30	-	30
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(20)	-	-	-	50	-	-	30	-	30
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	51	-	-	(51)	1	1	-	1
Pokriće gubitka prethodne godine	-	(642)	-	-	-	-	642	-	-	-	-
Smanjenje temeljnog ka- pitala uslijed konverzije na EUR	(1.143)	1.143	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukidanje obveze za dividen- du u AD Plastik Tisza	-	-	-	-	-	-	125	-	125	-	125
Stanje 31. prosinca 2023. godine	54.595	25.938	7.783	(3.795)	2.772	(871)	18.668	(6.627)	98.464	-	98.464

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2024.	2023.
Dobit/(gubitak) tekuće godine		2.132	(1.273)
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	15	914	419
Amortizacija	10	10.811	10.273
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	11	154	146
Otpis nematerijalne imovine	11	277	45
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		1.850	795
Udio u dobiti u pridruženim društvima	22	(3.091)	(4.359)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(1.273)	(2.819)
Prihodi od kamata	13	(271)	(199)
Povećanje/(smanjenje) dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja, (neto)		89	(159)
Umanjenje vrijednosnog usklađenja ulaganja u nekretnine	5	-	(329)
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca, (neto)		23	205
Umanjenje vrijednosti i otpis zaliha	6	182	2.658
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		11.797	5.403
Smanjenje/povećanje zaliha	23	8.642	(6.397)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja od kupaca		(767)	(6.299)
Povećanje ostalih potraživanja	25	2.947	(1.990)
Povećanje obveza prema dobavljačima		1.540	3.311
(Smanjenje)/povećanje obveza za primljene predujmove	32	(4.401)	(169)
Povećanje/(smanjenje) ostalih kratkoročnih obveza		(940)	823
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja		2	351
Plaćene kamate		(1.621)	(827)
Plaćen porez na dobit		(743)	(33)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		16.456	(5.827)

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2024.	2023.
Primici od kamata		288	179
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	19	(9.894)	(5.437)
Nabava nematerijalne imovine	18	(3.013)	(3.423)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		2.319	3.380
Primici od dividendi		618	4.341
Neto novčani izdaci iz investicijskih aktivnosti		(9.683)	(960)

TIJEK NOVCA IZ AKTIVNOSTI FINANCIRANJA	Bilješka	2024.	2023.
Primljeni krediti	34	21.398	35.308
Otplata kredita	34	(27.221)	(28.175)
Otplata obveza za najmove	32	(1.144)	(1.150)
Neto novčani primici/(izdaci) iz aktivnosti financiranja		(6.967)	5.983
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		(11)	5
Neto (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		(205)	(799)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	26	3.249	4.048
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	26	3.044	3.249

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

1. NOVI STANDARDI I IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Sljedeći novi standardi, tumačenja te izmjene i dopune postojećih standarda obvezni su za razdoblja koja počinju 1. siječnja 2024. godine:

- Izmjene i dopune MRS-a 1 Prezentiranje financijskih izvještaja: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, Dugoročne obveze kod sporazuma
- Izmjene i dopune MSFI-ja 16 Najmovi: Obveza za najam kod prodaje i povratnog najma
- Izmjene i dopune MRS-a 7 Izvještaj o novčanim tijekovima i MSFI-ja 7 Financijski instrumenti: Objavljivanja: Aranžmani za financiranje dobavljača.

Usvajanje ovih standarda nije imalo značajne učinke na iznose priznate u izvještaju o financijskom položaju ili izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti ili na objavljene računovodstvene politike.

Sljedeći novi standardi, tumačenja i izmjene postojećih standarda, koje je izdao OMRS i usvojila EU, još uvijek nisu na snazi ili ih EU nije usvojila. Ako su primjenjivi, Grupa namjerava usvojiti ove standarde kad stupe na snagu.

- Izmjene i dopune MRS-a 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nemogućnosti razmjene
- Izmjene Klasifikacije i mjerenja financijskih instrumenata (MSFI 7 i MSFI 9): Klasifikacija financijske imovine, Namira elektroničkim plaćanjem
- MSFI 1, MSFI 7, MSFI 9, MSFI 10, MRS 7 Godišnja poboljšanja Svezak 11: Pojašnjenja, pojednostavnjenja, ispravci i izmjene čiji je cilj poboljšanje dosljednosti navedenih MSFI-jeva
- MSFI 18 Prezentacija i objava u financijskim izvještajima: Novi standard
- MSFI 19 Ovisna društva bez javne odgovornosti - Objave: Novi standard

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1 IZJAVA O SUKLADNOSTI

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenima od Europske unije.

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u eurima i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj. Sve komponente Grupe vode računovodstvene evidencije u svojim funkcionalnim valutama.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave procjenu i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja te objavu nepredviđene imovine i obveza na dan izrade financijskih izvještaja.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA (NASTAVAK)

Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na dan sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2024. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Konsolidirani financijski izvještaji iskazani su u eurima (EUR). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama eura, ako nije drugačije naznačeno, pa su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3 OSNOVA KONSOLIDACIJE

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, a kontrola je postignuta ukoliko Društvo:

- ima prevlast u subjektu
- izloženo je varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- temeljem svoje prevlasti sposobno je utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na dan preuzimanja tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

AD Plastik Grupa u izvještajnom se razdoblju sastoji od društava:

- AD Plastik d.d., Hrvatska
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska
- ADP d.o.o., Srbija
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
- AD Plastik d.o.o., Slovenija

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Grupa očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno postojećim, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- mora biti vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Grupa ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Grupe sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju ih na definiranu količinu proizvoda, ali od Grupe se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Grupa ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA (NASTAVAK)

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilske industriji i to u prosjeku od 60 do 120 dana od dana isporuke. Ugovori Grupe s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima vezani za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Grupa je odredila kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Grupa kod ugovora s varijabilnom naknadom razmatra hoće li doći do obveze povrata naknade prema kupcu i uključuje dio iznosa promjenjive naknade samo ukoliko je vrlo vjerojatno kako neće doći do znatnog poništenja u iznosu ukupnog priznatog prihoda nakon naknadnog rješavanja neizvjesnosti povezanih s promjenjivom naknadom.

Grupa izmjenom ugovora smatra promjenu područja primjene ili cijene ugovora, ili jednog i drugog, koju odobre ugovorne strane. Grupa smatra kako izmjena ugovora postoji kad ugovorne strane odobre izmjenu kojom se utvrđuju nova ostvariva prava i obveze na činidbu ili se mijenjaju postojeća. Grupa priznaje izmjenu ugovora kao zaseban ugovor ako se područje primjene ugovora povećava zbog dodavanja obećane robe ili usluga koje se razlikuju od prethodnih i ako se cijena ugovora povećava za iznos naknade koji odražava prodajne cijene dodatne obećane robe ili usluga i sve odgovarajuće prilagodbe te cijene, kako bi odražavale okolnosti tog ugovora. Grupa priznaje izmjenu ugovora kao dio postojećeg ugovora ako se preostala roba

ili usluge ne razlikuju te stoga čine dio jedne obveze na činidbu, koja je djelomično ispunjena na dan izmjene ugovora.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i na njega prijeđe kontrola nad proizvodom. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupaca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupce. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti. Međutim, Grupa smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupaca jer su navedena umanjenja konzistentna u praksi određivanja cijena u automobilske industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Grupa daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje njihovih proizvoda. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.4 PRIZNAVANJE PRIHODA (NASTAVAK)

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Grupa ostvaruje prihode od licenci na način da sklapa ugovore s pridruženim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena pridružena društva proizvela, a za koje proizvode je Grupa izvršila razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu.

Grupa ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s pridruženim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju kroz vrijeme tijekom izvršenja usluge.

2.5 TROŠKOVI POSUDBE

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati za nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.6 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti, upotrebom tečajne liste na dan transakcije.

Prezentacijska valuta Grupe je euro, a funkcionalne valute društava uključenih u Grupu su kako slijedi:

- AD Plastik d.d., Hrvatska euro
- AD Plastik Tisza Kft. Mađarska..... mađarska forinta
- ADP d.o.o., Srbija srpski dinar
- AO AD Plastik Togliatti, Rusijaruska rublja
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusijaruska rublja
- AD Plastik d.o.o., Slovenija euro

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti, prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

2.7 TRANSAKCIJE I STANJA U STRANIM VALUTAMA

Imovina i obveze inozemnih poslovanja, uključujući *goodwill* i usklade fer vrijednosti koje nastaju prilikom stjecanja, preračunate su u eure prema tečaju na dan izvještavanja. Prihodi i troškovi inozemnih poslovanja preračunati su u eure prema tečajevima na dan transakcije.

Kada se inozemno poslovanje, u cijelosti ili djelomično, proda ili na bilo koji drugi način otuđi, dovodeći pritom do

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.7 TRANSAKCIJE I STANJA U STRANIM VALUTAMA (NASTAVAK)

gubitka kontrole, kumulativni pripadajući iznos rezerve iz preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak kao dio dobiti ili gubitka od prodaje ili bilo kojeg drugog oblika otuđenja. Ukoliko Grupa prodaje, ili na bilo koji drugi način otuđuje, samo dio svog udjela u ovisnom društvu i pri tome zadržava kontrolu, tada se relevantni dio kumulativnog iznosa pripisuje nekontrolirajućem interesu. Kada Grupa prodaje ili na drugi način otuđuje samo dio udjela u pridruženom društvu ili zajedničkom poduhvatu, a pri tome zadržava značajni utjecaj ili zajedničku kontrolu, pripadajući dio kumulativnog iznosa rezerve od preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak.

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano, niti je vjerojatno kako će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki, koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2.8 POREZ NA DOBIT

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, u skladu s poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju i svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim

propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi, niti se porezni gubici mogu prenositi između članica. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na dan izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki dan izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu i knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2.9 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe. Nematerijalna imovina Grupe – projekti (što se odnosi u najvećem dijelu na modele, dizajn i prototipove autodijelova koje društvo razvija) amortiziraju se u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od dvije do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.9 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina) i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstava u stanje njihove namjeravane uporabe. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno

uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Grupa na kraju svake godine pregledava procijenjeni uporabni vijek imovine. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstava, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstava, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

	Stope amortizacije 2024. (%)	Stope amortizacije 2023. (%)
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	14,29 – 50,00	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

Nematerijalna imovina po osnovi ugovora s kupcima javila se prilikom alokacije kupoprodajne cijene akvizicije društva AD Plastik Tisza Kft. u Mađarskoj, a amortizira se po stopama u rasponu od 16,67 do 25,00 posto.



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.10 GOODWILL

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. *Goodwill* nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Umanjenje vrijednosti *goodwill*a provjerava se godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjeње vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjeњem za akumulirane gubitke od umanjeња vrijednosti. Gubici od umanjeња vrijednosti *goodwill*a se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost *goodwill*a koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjeња vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je *goodwill* nastao.

2.11 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEFINANCIJSKE IMOVINE

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake gubitaka zbog umanjeња vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstava kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjeња. Ukoliko nadoknadivi iznos sredstava nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12 ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak od dana ostvarenja značajnog utjecaja, do dana njegovog gubitka.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu, koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta, a u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

2.13 ZALIHE

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu, čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnog troška rada, fiksnih općih troškova proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približni normalnom kapacitetu te varijabilnih općih troškova proizvodnje temeljenih na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima nabave zaliha koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi gotovih proizvoda ili materijala.

2.14 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.14 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI (NASTAVAK)

Društvo ispravak vrijednost potraživanja provodi na isti način kao i ispravak vrijednosti financijske imovine.

2.15 NOVAC I NOVČANI EKVALENTI

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.16 REZERVIRANJA

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu), nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i iznos obveze se može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene kamatne stope specifične za obvezu, kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak i iskazana vrijednost rezerviranja povećana je za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na dan izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekomova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekomova.

Rezerviranja za sudske sporove predstavljaju rezerviranja koja se odnose na sudske sporove protiv Grupe iz redovnog komercijalnog poslovanja i sporove s bivšim radnicima.

Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore su rezervacije za neiskorištene dane godišnjeg odmora, izračunate na temelju preostalih dana godišnjeg odmora koji su zaposlenici ostvarili u tekućoj godini, pomnoženi s bruto 2 iznosom dnevnice.

Rezerviranja za nagrade zaposlenicima predstavljaju nagrade koje su se planirale isplatiti u narednoj godini na temelju rezultata iz tekuće godine.

2.17 OTPREMINE I JUBILARNE NAGRADE TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH

(a) Obveze za mirovine

Tijekom redovnog poslovanja Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, prilikom isplata plaća obavlja redovita plaćanja doprinosa u skladu sa zakonom. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezanih za mirovine zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Grupi.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah, u mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.18 FINACIJSKI INSTRUMENTI

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom pa se u tom slučaju financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje prikazuje način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima poslovodstvo raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija poslovodstva usmjerena na: ostvarivanje ugovornih

prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijuća financijske imovine s dospijućem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine

- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome poslovodstva Grupe
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se njima upravlja
- način određivanja naknada poslovodstva i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.18 FINACIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijekom promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza, temeljena na izmijenjenim uvjetima, priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (*Expected credit loss* - ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove, vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez pokretanja radnji od strane Grupe, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.18 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon dana izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – *Expected credit loss*). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD – *Probability of Default*) x Procjena gubitka (LGD – *Loss given default*) x Izloženost gubitku (EAD – *Exposure at default*).

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine, obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za

ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja, knjiže se u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi, niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, ono se nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnici

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnici, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.19 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako postoji mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerovatan priljev gospodarskih koristi.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.20 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINACIJSKOM POLOŽAJU

Događaji nakon dana izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na dan izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.21 OBJAVA SEGMENTALNE ANALIZE

Grupa u konsolidiranim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama. Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Grupe koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU, UK i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Grupe iskazani su za navedena dva poslovna segmenta. Podjela na segmente izvršena je na temelju prisutnosti Grupe na različitim tržištima.

Transakcije između segmenata odnose se na prodaju materijala, prihode od tehničkih usluga i licenčnih naknada.

2.22 NAJMOVI

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Grupa koristi definicije najmova iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Grupa također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Grupa odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 4.000 eura.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Grupa koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 20, a kretanja obveza za najam u Bilješci 31.

2.23 DRŽAVNE POTPORE

Grupa priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti Grupa prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka, na način da se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.24 ULAGANJE U NEKRETNINE

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Grupe u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili administrativnim svrhama.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.24 ULAGANJE U NEKRETNINE (NASTAVAK)

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja, konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske

koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, opisanih u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati prema tretmanu aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Grupa određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Grupa je procijenila kako je prodaja autodijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom

autodijelova kako bi se proizveo kombinirani output i oni nisu međusobno povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju autodijelova. Ugovor za prodaju alata i ugovor za prodaju autodijelova odvojeni su ugovori, koji se ne bi trebali kombinirati jer postoje dvije različite obveze izvršenja koje se također mogu vidjeti iz činjenice da cijene za alate nisu povezane s ugovorom za prodaju autodijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje autodijelova Grupa može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Grupa je zaključila kako ti aranžmani ne sadrže najam jer kupci kontroliraju korištenje alata.

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Grupe zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti i konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li takvi dokazi ispunjavanje zahtjeva MSFI-ja navedenih procjena fer vrijednosti, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu, ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka, gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Pretpostavka vremenske neograničenosti poslovanja

Grupa je iskazala neto dobit za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. godine u iznosu 2.132 tisuće eura (2023.: gubitak u iznosu 1.273 tisuće eura). Na dan 31. prosinca 2024. godine kratkoročne obveze Grupe veće su od kratkotrajne imovine za 4.376 tisuća eura (31. prosinca 2023.: kratkotrajna imovina bila je veća od kratkoročnih obveza za 7.848 tisuća eura). Sukladno Bilješki 34 vidljivo je kako tijekom

2025. godine dospijeva 17.851 tisuća eura dugoročnih kredita te je u skladu s time Grupa već tijekom 2024. godine započela razgovore s bankama, s ciljem reprogramiranja dospijeća kratkoročnih kreditnih obveza.

U veljači 2025. godine s vodećim kreditorima Grupe uspješno je zaključen i proveden dogovor o reprogramiranju dospijeća kratkoročnih kreditnih obveza u ukupnom iznosu od 9.390 tisuća eura, koje dospijevaju u razdoblju iznad godine dana.

Preostali iznos kratkoročnih obveza po dugoročnim kreditima otplaćuje se u 2025. godini u skladu s otplatnim planovima, dok će kratkoročni krediti (revolving okvir i prekoračenja po računima) u iznosu od 8.418 tisuća eura, sukladno uvriježenoj praksi, biti prolongirani na dodatnih godinu dana.

Pretpostavka vremenske neograničenosti poslovanja Grupe počiva na procjeni Uprave kako su buduću novčani tijekom koji će Grupa ostvarivati dovoljni za podmirivanje obveza Grupe. Uprava Grupe je u svoje procjene uključila različite raspone mogućih rezultata te smatra kako korištenje razumnih procjena ne dovodi u pitanje načelo vremenske neograničenosti poslovanja. S obzirom na postignut dogovor s glavnim kreditorima Grupe, preko 370 milijuna eura vrijednosti novih poslova ugovorenih u protekle tri godine, očekivani rast profitabilnosti i neznčajne investicije u materijalnu imovinu u narednim periodima Uprava Grupe smatra kako su ovi konsolidirani financijski izvještaji, pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja, ispravno pripremljeni.

Rizik poslovanja u Rusiji

Grupa ima kontrolu nad novčanim tijekomima ruskih ovih društava. Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu. Za ostala potraživanja na osnovi roba, usluga i kamata ne postoji ograničenje u iznosu naplate. Društvo ZAO AD Plastik Kaluga posluje u „hladnom pogonu“, uzimajući u obzir povlačenje svih europskih kupaca s ruskog tržišta s kojima je društvo poslovalo prije početka rusko-ukrajinske krize. Društvo AO AD Plastik Togliatti nastavlja poslovati s glavnim kupcem AvtoVazom na proizvodnji više modela za Lada vozila.

4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj, donositelj poslovnih odluka, kako bi se na

segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Godina završena 31. prosinca 2024.

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	130.928	21.515	152.443
Prihodi između segmenata	4.022	-	4.022
Poslovni prihodi	134.950	21.515	156.465
EBITDA	8.376	5.037	13.413
Dobit/(gubitak)	402	1.731	2.132

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenata	Ukupno
Ukupna imovina	178.379	25.044	(22.544)	180.879
Kapital i rezerve	104.645	3.034	(8.771)	98.908
Obveze	73.734	22.010	(13.773)	81.971
Ukupno glavnica i obveze	178.379	25.044	(22.544)	180.879

Godina završena 31. prosinca 2023.

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	114.173	15.135	129.308
Prihodi između segmenata	1.037	-	1.037
Poslovni prihodi	115.210	15.135	130.345
EBITDA	4.730	2.480	7.210
Dobit/(gubitak)	99	(1.372)	(1.273)

	Tržište EU, UK i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenata	Ukupno
Ukupna imovina	185.106	26.291	(22.261)	189.136
Kapital i rezerve	105.192	2.147	(8.875)	98.464
Obveze	79.914	24.144	(13.386)	90.672
Ukupno glavnica i obveze	185.106	26.291	(22.261)	189.136



4. INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

EBITDA predstavlja dobit prije poreza, financijskih prihoda i rashoda i amortizacije.

Segmentacija prihoda od prodaje po državama:

	2024.	2023.
Slovenija	29.560	20.845
Rumunjska	26.391	18.723
Rusija	20.194	14.271
Mađarska	16.652	15.875
Francuska	10.843	18.243
Poljska	9.912	5.645
Slovačka	7.032	2.425
Italija	5.276	7.193
Ujedinjeno Kraljevstvo	4.952	5.502
Srbija	4.755	61
Španjolska	4.408	4.845
Njemačka	3.977	6.213
Češka	1.228	1.118
Hrvatska	868	1.358
Ostale zemlje	1.919	1.515
	147.967	123.832

Segmentacija prihoda po vrstama:

	2024.	2023.
Prodaja auto dijelova	115.701	112.760
Alati	23.319	4.952
Trgovačka roba	6.061	4.886
Naknade od licenci	1.560	234
Tehničke usluge	1.056	1.000
Usluge razvoja proizvoda	270	-
	147.967	123.832

Najveći prihod od prodaje društava iz iste grupacije, koji čini više od 15 posto prihoda od prodaje u 2024. godini, iznosio je 37.181 tisuću eura (2023: 28.630 tisuća eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na dan 31. 12. 2024. iznosila 6.670 tisuća eura (na dan 31. 12. 2023: 5.251 tisuću eura).

Drugi najveći prihod od prodaje društava iz iste grupacije, koji čini više od 15 posto prihoda od prodaje u 2024. godini, iznosio je 28.625 tisuća eura (2023: 16.074 tisuće eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na dan 31. 12. 2024. iznosila 375 tisuća eura (na dan 31. 12. 2023: 2.860 tisuća eura).



5. OSTALI PRIHODI

	2024.	2023.
Prihod od kompenzacije za otkazane projekte	1.590	-
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	1.273	2.818
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	398	78
Prihodi od najmova i usluga najmoprimcima	371	581
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	191	372
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	55	78
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	11	72
Ostali poslovni prihodi	587	1.477
	4.476	5.476

Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine u 2024., uključuju dobit od prodaje nematerijalne imovine u iznosu 978 tisuća eura i materijalne imovine u iznosu 295 tisuća eura (2023.: prodaja nematerijalne imovine 1.957 tisuća eura i materijalne imovine 861 tisuću eura).

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2024.	2023.
Trošak materijala	57.995	55.513
Trošak električne energije	3.818	4.748
Ostali troškovi sirovina i materijala	2.877	3.758
Manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha	182	2.658
	64.872	66.677

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2024.	2023.
Nabavna vrijednost prodanih alata	19.179	4.142
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	5.049	3.081
	24.229	7.223

8. TROŠKOVI USLUGA

	2024.	2023.
Troškovi prijevoza	3.969	4.755
Troškovi intelektualnih usluga	1.723	1.856
Troškovi održavanja	1.604	1.631
Softverske licence	1.091	1.038
Zaštitarske i vatrogasne usluge	653	538
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	548	477
Troškovi komunalne naknade	497	424
Troškovi najamnina	412	359
Troškovi marketinga	160	157
Troškovi telefona, mobitela i interneta	128	122
Troškovi vode	116	120
Troškovi špedicije	22	26
Troškovi licenci	16	36
Ostali troškovi usluga	787	583
	11.726	12.122

Tijekom 2024. godine, revizori Grupe pružili su Grupi usluge koje se odnose na troškove zakonske revizije konsolidiranih i nekonsolidiranih izvještaja Društva i ostale usluge provjere vezane uz izvještavanje o održivosti i primicima Uprave i Nadzornog odbora u ukupnom iznosu od 220 tisuća eura (2023.: 145 tisuća eura), kao i dozvoljene nerezvizijske usluge vezane uz financijsku analizu u iznosu od 28 tisuća eura (2023.: 51 tisuću eura).

9. TROŠKOVI OSOBLJA

	2024.	2023.
Neto plaće i nadnice	19.570	18.201
Troškovi poreza i doprinosa	11.504	10.884
Ostali troškovi osoblja	3.564	2.895
	34.638	31.980

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Grupa je prikazala ukidanje rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 24 tisuće eura, kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalnih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 125 tisuća eura.

U prethodnom je razdoblju ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 22 tisuće eura prikazano kao smanjenje ostalih troškova osoblja. Također, unutar "ostalnih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 176 tisuća eura i trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 21 tisuću eura.

10. AMORTIZACIJA

	2024.	2023.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	7.752	7.361
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 18)	1.858	1.726
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 20)	1.162	1.153
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	39	33
	10.811	10.273

11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2024.	2023.
Službena putovanja	575	451
Troškovi premija osiguranja	509	439
Trošak poreza na dobit po odbitku i poreza na imovinu	505	635
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	364	345
Umanjenje vrijednosti kapitaliziranih troškova razvoja	277	43
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	251	372
Troškovi reprezentacije	249	177
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	236	118
Darovi, donacije i sponzorstva	191	214
Troškovi reklamacija kupaca	181	172
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	155	145
Troškovi stručnog obrazovanja	103	104
Usluge zaštite na radu	80	81
Naknade nadzornom odboru	52	89
Ostali troškovi	232	382
	3.960	3.767

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2024.	2023.
Rezerviranja za sudske sporove, neto (Bilješka 28)	1	(4)
Rezerviranja za rizike u garantnom roku, neto (Bilješka 28)	-	(132)
	1	(136)

13. FINANCIJSKI PRIHODI

	2024.	2023.
Prihodi od kamata	271	199
	271	199

14. FINANCIJSKI RASHODI

	2024.	2023.
Rashodi od kamata	1.536	859
Negativne tečajne razlike, neto	1.323	1.451
Troškovi kamata po obvezama za najam	59	39
	2.917	2.349

15. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit se sastoji od:

	2024.	2023.
Tekući porezi	(1.070)	(591)
Odgođeni porezi	156	172
	(914)	(419)

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2024.	2023.
Računovodstvena dobit/gubitak prije oporezivanja	3.046	(853)
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18%	548	(153)
Učinak primjene različitih poreznih stopa u ostalim zemljama	121	120
Korekcija za porezne efekte		
Udio u dobiti od sudjelujućih interesa	(556)	(785)
Porezno nepriznati rashodi	519	967
Neoporezivi prihodi	(60)	(400)
Porezni gubici na koje se ne priznaje odgođena porezna imovina	394	76
Promjene u procjenama prethodnih godina	(52)	594
Porez na dobit	914	419
Efektivna stopa oporezivanja	30,01%	(49,12%)

Odgođeni porez prikazan je u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2024.		2023.	
	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza
Stanje 1. siječnja	3.036	856	2.321	377
Povećanje	560	94	1.368	497
Korištenje	16	-	(59)	-
Otpuštanje	(312)	(10)	(594)	(18)
Stanje 31. prosinca	3.300	940	3.036	856

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2024.	Početo stanje	U korist dobiti i gubitka	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
Privremene razlike				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	86	16	-	102
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	66	34	-	100
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita IFRS 9	66	55	-	121
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	2.070	144	(6)	2.208
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	329	-	-	329
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(29)	10	-	(19)
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(414)	(111)	30	(495)
Obveze po najmovima	419	25	(3)	441
Imovina s pravom korištenja	(413)	(17)	3	(427)
Stanje 31. prosinca	2.180	156	24	2.360

2023.	Početo stanje	U korist dobiti i gubitka	U korist izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
Privremene razlike				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	86	-	-	86
Vrijednosno usklađenje nekurentnih zaliha	-	66	-	66
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita IFRS 9	-	66	-	66
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	1.848	217	6	2.070
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	387	(59)	-	329
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva Tisza Automotive Kft	(47)	18	-	(29)
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(330)	(142)	58	(414)
Obveze po najmovima	-	419	-	419
Imovina s pravom korištenja	-	(413)	-	(413)
Stanje 31. prosinca	1.944	172	64	2.180

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Porezni gubici raspoloživi za prijenos u sljedeća porezna razdoblja su kako slijedi:

	2024.	2023.
Porezni gubici iz 2020.	1.744	1.805
Porezni gubici iz 2021.	230	241
Porezni gubici iz 2022.	15.184	15.472
Porezni gubici iz 2023.	4.813	4.905
Porezni gubici iz 2024.	5.166	-
	27.137	22.423

Grupa u budućem razdoblju od 2025. do 2029. planira ostvariti opozivu dobit za koju će se priznata odgođena porezna imovina iz poreznih gubitaka iskoristiti, osim iznosa nepriznate odgođene porezne imovine od 2.520 tisuća eura koji su nastali u ovisnim Društvima u Srbiji i Rusiji, s obzirom da na dan izvještaja nije izgledno kako će se iskoristiti.

16. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2024.	2023.	2024.	2023.
Stanje na početku godine	(3.795)	(1.103)	(6.627)	(5.159)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	(1.099)	(1.469)
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	(757)	(3.429)	-	-
Porez na dobit	136	686	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	(621)	(2.743)	(1.099)	(1.469)
Realizacija tečajnih razlika	355	51	-	1
Stanje na kraju godine	(4.061)	(3.795)	(7.726)	(6.627)



17. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa

kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2024.	2023.
Dobit/(gubitak) tekuće godine u tisućama eura	2.132	(1.273)
Prosječni ponderirani broj dionica	4.161.277	4.159.022
Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici (u eurima i centima)	0,51	(0,31)

	2024.	2023.
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(35.008)	(38.428)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	(3.299)	(2.134)
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	4.161.277	4.159.022

18. NEMATERIJALNA IMOVINA

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2024. godini kapitalizirani su troškovi neto plaća i nadnica od 540 tisuća eura, poreza i doprinosa iz plaća od 210 tisuća eura i doprinosa na plaće od 111 tisuća eura. U 2023. godini kapitalizirani troškovi neto plaća i nadnica iznosili su 366 tisuća eura, poreza i doprinosa iz plaća od 151 tisuću eura i doprinosa na plaće 79 tisuća eura.

U 2024. priznat je kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 20 tisuća eura na nematerijalnu imovinu (2023.: 19 tisuća eura).



18. NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

	Licence i Software	Projekti	Ostala ne- materijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nema- terijalna imovina u pripremi	Predujmovi za nema- terijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2022.	2.310	19.011	833	1.357	3.393	-	26.904
Nabava	-	-	-	-	3.423	-	3.423
Prijenos u upotrebu	8	1.060	3	-	(1.072)	-	-
Prodaja	(1)	(1.113)	-	-	-	-	(1.114)
Otpis i isknjiženje	(64)	(383)	-	-	-	-	(447)
Učinak tečajnih razlika	5	(350)	(2)	-	-	-	(347)
Stanje 31. prosinca 2023.	2.257	18.226	835	1.357	5.744	-	28.419
Nabava	-	-	-	-	3.013	-	3.013
Prijenos u upotrebu	27	5.606	-	-	(5.633)	-	-
Prodaja	-	(891)	-	-	-	-	(891)
Otpis i isknjiženje	-	(1.065)	-	-	-	-	(1.065)
Učinak tečajnih razlika	(18)	(114)	(4)	-	-	-	(136)
Stanje 31. prosinca 2024.	2.265	21.763	831	1.357	3.124	-	29.340
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2022.	1.976	14.727	534	1.040	-	-	18.277
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	101	1.271	151	203	-	-	1.726
Prodaja	-	(545)	-	-	-	-	(545)
Otpis i isknjiženje	(64)	(338)	-	-	-	-	(402)
Učinak tečajnih razlika	1	(208)	(2)	-	-	-	(209)
Stanje 31. prosinca 2023.	2.014	14.907	683	1.243	-	-	18.847
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	83	1.599	62	114	-	-	1.858
Prodaja	-	-	-	-	-	-	-
Otpis i isknjiženje	-	(788)	-	-	-	-	(788)
Učinak tečajnih razlika	(16)	(100)	(1)	-	-	-	(117)
Stanje 31. prosinca 2024.	2.081	15.617	744	1.357	-	-	19.800
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2023.	243	3.319	152	114	5.744	-	9.572
Na dan 31. prosinca 2024.	184	6.145	87	-	3.124	-	9.540

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ostala ma- terijalna imovina	Imovina u pripremi	Predujmovi za materijal- nu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2022.	18.376	51.788	113.362	399	5.825	343	190.093
Nabava	-	-	-	-	6.222	(89)	6.133
Prijenos s imovine u pripremi	5	1.979	2.930	16	(4.930)	-	-
Prodaja	-	(48)	(3.622)	(5)	-	-	(3.675)
Otpis i isknjiženje	-	(220)	(428)	(1)	-	-	(649)
Učinak tečajnih razlika	(106)	(2.498)	(4.157)	(25)	(747)	(7)	(7.540)
Stanje 31. prosinca 2023.	18.276	51.000	108.085	384	6.370	247	184.362
Nabava	-	-	-	-	10.108	(214)	9.894
Prijenos s imovine u pripremi	-	760	10.011	10	(10.768)	(14)	-
Prodaja	-	(21)	(948)	(1)	-	-	(970)
Otpis i isknjiženje	-	(213)	(1.007)	(33)	-	-	(1.253)
Učinak tečajnih razlika	(33)	(841)	(1.441)	(20)	(199)	(1)	(2.535)
Stanje 31. prosinca 2024.	18.243	50.685	114.701	339	5.511	19	189.498
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2022.	-	16.017	77.250	271	-	-	93.538
Amortizacija (Bilješka 10)	-	1.075	6.248	38	-	-	7.361
Prodaja	-	(32)	(3.646)	(4)	-	-	(3.683)
Otpis i isknjiženje	-	(82)	(420)	(1)	-	-	(503)
Učinak tečajnih razlika	-	(936)	(2.916)	(5)	-	-	(3.857)
Stanje 31. prosinca 2023.	-	16.041	76.516	299	-	-	92.855
Amortizacija (Bilješka 10)	-	1.115	6.611	26	-	-	7.752
Prodaja	-	(15)	(799)	(1)	-	-	(815)
Otpis i isknjiženje	-	(83)	(984)	(33)	-	-	(1.100)
Učinak tečajnih razlika	-	(273)	(1.084)	(20)	-	-	(1.377)
Stanje 31. prosinca 2024.	-	16.785	80.260	270	-	-	97.314
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2023.	18.276	34.959	31.569	86	6.370	247	91.507
Stanje 31. prosinca 2024.	18.243	33.900	34.440	69	5.511	19	92.183

Od imovine prikazane u Bilješci 19 - Nekretnine, postrojenja i oprema te Bilješci 21 - Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite, kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti od 15.272 tisuće eura na dan 31. 12. 2024. (31. 12. 2023.: 13.390

tisuća eura) i zgrade od 20.261 tisuću eura (31. 12. 2023.: 19.648 tisuća eura). Navedene stavke uključuju i ulaganja u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.479 tisuća eura i zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.738 tisuća eura.

20. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje 31. prosinca 2022. godine	36	3.609	1.860	5.505
Povećanja	2	-	74	76
Modifikacije ugovora, neto	-	1.269	34	1.303
Učinak tečajnih razlika	(9)	(14)	30	7
Stanje 31. prosinca 2023. godine	29	4.864	1.998	6.891
Povećanja	1	-	131	132
Modifikacije ugovora, neto	-	11	1.035	1.046
Raskid/istek ugovora	(5)	(45)	-	(50)
Učinak tečajnih razlika	(1)	(2)	(53)	(56)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	24	4.828	3.111	7.963
Ispravak vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2022. godine	7	2.147	1.110	3.264
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1	699	453	1.153
Modifikacije ugovora, neto	-	-	(10)	(10)
Učinak tečajnih razlika	(2)	(14)	17	1
Stanje 31. prosinca 2023. godine	6	2.832	1.570	4.408
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1	717	444	1.162
Raskid/istek ugovora	(5)	(45)	-	(50)
Učinak tečajnih razlika	-	(2)	(33)	(35)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	2	3.502	1.981	5.485
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2023. godine	23	2.032	428	2.483
Na dan 31. prosinca 2024. godine	22	1.326	1.130	2.478

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku	2024.	2023.
Amortizacija prava korištenja	1.162	1.153
Trošak najma imovine male vrijednosti	314	184
Trošak kratkoročnog najma	64	67
Rashod od kamata	59	39
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	34	109
	1.633	1.552

Prema MSFI 16, Grupa je sklopljene ugovore o najmu za zemljište, zgrade, postrojenja i opremu klasificirala kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Grupa koristi u poslovanju te stanova. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu strojeva, automobila i viličara.

21. ULAGANJE U NEKRETNINE

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2022. godine	1.479	2.210	3.689
Otpuštanje umanjnja vrijednosti nekretnine	-	408	408
Na dan 31. prosinca 2023. godine	1.479	2.618	4.097
Na dan 31. prosinca 2024. godine	1.479	2.618	4.097
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2022. godine	-	728	728
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	33	33
Otpuštanje umanjnja vrijednosti nekretnine	-	79	79
Na dan 31. prosinca 2023. godine	-	840	840
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	39	39
Na dan 31. prosinca 2024. godine	-	879	879
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	1.479	1.778	3.257
Na dan 31. prosinca 2024. godine	1.479	1.739	3.218

Prihodi od najma zgrada u 2024. iznosili su 110 tisuća eura (2023.: 266 tisuća eura), a amortizacija 39 tisuća eura (2023.: 33 tisuće eura).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2024. približno odgovara fer vrijednosti koja je interno određena od strane Grupe, primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje i može nastaviti ostvarivati uslijed redovnog poslovanja.

22. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
			2024.	2023.	2024.	2023.
EURO Auto Plastic System	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	10.813	11.872
					10.813	11.872

Naziv pridruženog društva	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2024. godinu	Izglasana dividenda	Tečajne razlike iz retranslacije	Vrijednost ulaganja
	31.12.2023.				31.12.2024.
EURO Auto Plastic System	11.872	3.091	(3.470)	(680)	10.813
Ukupno	11.872	3.091	(3.470)	(680)	10.813

22. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo EURO Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s.

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na pridruženo društvo:

	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	62.432	38.767
Dugotrajna imovina	19.650	19.478
Ukupna imovina	82.082	58.245
Kratkoročne obveze	60.624	35.959
Dugoročne obveze i rezerviranja	1.194	1.271
Ukupne obveze	61.818	37.230
Neto imovina	20.264	21.015

23. ZALIHE

Ukupan iznos zaliha priznat kao trošak u 2024. iznosio je 118.863 tisuće eura (2023.: 99.341 tisuću eura). Iznos uključuje troškove materijala, osoblja, transportne troškove, amortizaciju i ostale indirektno troškove proizvodnje zaliha.

U 2024. otpisane su oštećene i zastarjele zalihe u ukupnoj vrijednosti od 182 tisuće eura (2023.: 2.658 tisuća eura).

	31.12.2024.	31.12.2023.
Sirovina i materijal na zalihi	11.380	9.990
Alati	5.609	11.700
Zalihe gotovih proizvoda	3.440	3.203
Proizvodnja u tijeku	1.779	1.836
Predujmovi za nabavu zaliha	909	5.074
Zalihe trgovačke robe	347	485
	23.464	32.288

24. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Potraživanja od nepovezanih kupaca	21.278	21.396
Potraživanja za dividende – pridružena društva	3.470	619
Potraživanja od pridruženih društava	1.274	505
Očekivani kreditni gubici	(977)	(986)
	25.045	21.534

Prosječno razdoblje vezivanja potraživanja iznosilo je 59 dana (2023.: 61 dan).

Promjene ispravka vrijednosti potraživanja mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Stanje na početku godine	986	846
Kretanje na temelju izračuna MS-FI-ja 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	29	71
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(5)	(11)
Ispravak vrijednosti pojedinačnih potraživanja	-	178
Isknjiženo tijekom godine	(13)	-
Tečajne razlike	(20)	(98)
Ukupno očekivani kreditni gubici	977	986

24. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (NASTAVAK)

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
0-90 dana	1.594	2.539
91-180 dana	663	168
181-365 dana	156	272
Preko 365 dana	97	20
Nedospjela potraživanja	22.535	18.535
	25.045	21.534

25. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Potraživanja od države i državnih institucija	2.720	4.811
Potraživanja po danim predujmovima	373	1.165
Potraživanja od zaposlenika	26	110
Ostala potraživanja	6	6
	3.125	6.092

26. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Iznos od 368 tisuća eura (31. 12. 2023.: 2.369 tisuća eura), koji je uključen u depozite po viđenju, na dan 31. 12. 2024. nosi kamatu u rasponu od 21 do 23,19 posto.

	31.12.2024.	31.12.2023.
Stanje na žiro računima	3.888	1.668
Depoziti po viđenju	368	2.369
Novac u blagajni	6	5
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o financijskom položaju	4.262	4.042
Prekoračenja po računima	(1.218)	(793)
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o novčanim tijekovima	3.044	3.249

27. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 54.595 tisuća eura i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura (2023.: 54.595 tisuća eura, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura). Sve dionice su redovne dionice koje imaju sva pripadajuća prava, s izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini kao i pravo na isplatu dividende.

Kapitalne su pričuve razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Statutarne i opće pričuve sastoje se od zakonskih i statutar-nih rezervi te rezervi za neotpisane troškove razvoja.

Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Grupe, u skladu

s lokalnim propisima. Prijenos kapitaliziranih troškova razvoja na nematerijalnu imovinu radi se na temelju neto knjigovodstvene vrijednosti.

Stavka vlastite dionice odnosi se na 35.008 trezorskih dionica na dan 31. 12. 2024., dok je Grupa na dan 31. 12. 2023. u vlasništvu imala 38.428 vlastitih dionica.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenosa na pričuve).

Na osnovu dugoročnog ulaganja Matice u ovisna društva, u grupnom izvještaju su generirane pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika.

28. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
Neiskorišteni godišnji odmori	737	772	-	-
Otpremnine	170	36	307	316
Sudski sporovi	127	126	-	-
Jubilarne nagrade	27	41	159	144
Nagrade zaposlenicima	14	16	-	-
	1.075	991	466	460

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskoriš. godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	185	352	126	772	16	-	1.451
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	-	125	1	(35)	(1)	-	90
Stanje 31. prosinca 2024.	185	477	127	737	15	-	1.541
Stanje 1. siječnja 2023.	206	332	367	636	20	132	1.693
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(21)	20	(241)	136	(4)	(132)	(242)
Stanje 31. prosinca 2023.	185	352	126	772	16	-	1.451

Dio rezerviranja uključen u ostale troškove osoblja prikazan je u Bilješci 9.

Sva društva unutar Grupe pri izračunu rezervacija za jubilarne nagrade i otpremnine koriste diskontnu stopu u rasponu od 2,32 posto do 5,77 posto, stopu fluktuacije u rasponu od 11 posto do 31,38 posto i podatke o mortalitetu koji su u skladu sa zemljom sjedišta društva (2023: diskontna stopa u rasponu od 1,85 do 6,50 posto, stopa fluktuacije u rasponu od 11 do 15,50 posto).



29. DUGOROČNI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze za dugoročne kredite	35.701	40.797
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	-	199
	35.701	40.996
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 34)	(17.851)	(10.430)
Ukupno dugoročni krediti	17.850	30.566

Grupa je do 31. 12. 2024. zaprimila potvrde banaka po kojoj se one odriču klauzule održavanja DSCR pokazatelja te omjera neto duga i EBITDA, a vezano za dugoročne kredite. Neto knjigovodstvena vrijednost navedenih kredita iznosi 10.959 tisuća eura. U slučaju kršenja financijskih kovenanata, banka ima pravo otkazati ugovor o kreditu i proglasiti ga prijevremeno dospjelim.

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama (Bilješka 19), portfeljno jamstvo HBOR-a i instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2024. iznosila je 2,60 posto (2023.: 1,45 posto).

30. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2024.	31.12.2023.
Odgodeni prihod	1	37
Ukupni odgođeni prihod	1	37

Odgodeni prihod Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

31. OBVEZE ZA NAJAM

	2024.	2023.
Stanje na dan 1. siječnja	2.517	2.292
Povećanja	132	74
Modifikacije ugovora, neto	1.045	1.293
Rashod od kamata	59	39
Plaćena glavnica	(1.144)	(1.150)
Plaćene kamate	(59)	(39)
Učinak tečajnih razlika	(24)	8
	2.526	2.517
Dugoročne obveze	1.380	1.581
Kratkoročne obveze	1.146	936

32. OBVEZE ZA PREDUJMOVJE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Od kupaca izvan Hrvatske	5.937	10.338
Od kupaca u Hrvatskoj	1	1
	5.938	10.339

Primljeni predumovi od kupaca u inozemstvu odnose se na plaćanje alata.

33. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze prema dobavljačima izvan Hrvatske	15.807	13.391
Obveze prema dobavljačima u Hrvatskoj	5.878	4.966
Odgodeno plaćanje troškova	786	2.620
	22.471	20.977

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima u 2024. godini je 69 dana (2023.: 68 dana).

34. KRATKOROČNI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 29)	17.851	10.430
Kratkoročni krediti - glavnice	8.418	8.591
Kratkoročne obveze prema dobavljačima za robne kredite	361	182
Kratkoročni krediti - kamate	126	156
	26.756	19.359

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekta razvoja i za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2024. iznosila je 4,09 posto (2023.: 2,69 posto).

Ukupna kretanja kredita (kratkoročnih i dugoročnih) tijekom godine se mogu prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Stanje na dan 1. siječnja	49.925	41.849
Novi krediti	21.398	35.308
Promjene u bankovnim prekoračenjima	440	793
Troškovi kamata	1.473	627
Tečajne razlike	(10)	(1)
Plaćene kamate	(1.500)	(537)
Otplate glavnica kredita	(27.221)	(28.175)
Ostale promjene	101	61
Stanje na dan 31. prosinca	44.606	49.925

35. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze prema državi i državnim institucijama	2.111	2.771
Obveze prema zaposlenima	1.775	1.671
Odgođeni prihod	36	101
Ostale kratkoročne obveze	27	27
	3.949	4.570

Obveze za državne potpore iskazane unutar odgođenih prihoda Grupa je ostvarila zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

36. GOODWILL

	31.12.2024.	31.12.2023.
<i>Goodwill</i> nastao akvizicijom društva Tisza Automotive Kft.	2.391	2.391
	2.391	2.391

Priznati *goodwill* u iznosu od 2.391 tisuću eura odnosi se na razliku fer vrijednosti neto imovine društva Tisza Automotive Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu Tisza Automotive Kft. od strane AD Plastika d.d. Solin.

U 2023. i 2024. godini Grupa je provela test umanjenja vrijednosti *goodwilla* nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft. Procijenjeno je kako društvo AD Plastik Tisza sačinjava jednu jedinicu koja stvara novac. U 2024. godini nadoknadiva vrijednost jedinice koja stvara novac određena je temeljem primjene metode vrijednosti u upotrebi. Procjena je napravljena na temelju projekcije budućih novčanih tijekova koja se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta određenim za jedinicu koja generira novac.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir interne i vanjske povijesne podatke.

36. GOODWILL (NASTAVAK)

Projekcije novčanih tijekova uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine, uzimajući u obzir diskontnu stopu WACC od 9,36 posto (2023.: 9,77 posto) i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Procjena rasta operativnih novčanih tijekova za trogodišnje razdoblje je iznosila 12,24 posto. Terminalna stopa rasta određena je u skladu s tržišnim pretpostavkama i Grupa ju je procijenila u iznosu od tri posto.

Planirana EBITDA je procijenjena temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi od strane kupaca ili su predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testovima na umanjene vrijednosti, Grupa je dokazala kako nije potrebno umanjiti vrijednost *goodwill*a nastalog akvizicijom društva Tisza Automotive Kft. u 2024. i 2023. godini.

37. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu, usluge i kamate

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	1.277	507	13	5
	1.277	507	13	5

Poslovni i financijski prihodi i rashodi

	Prihodi		Nabavke	
	2024.	2023.	2024.	2023.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	2.616	1.518	13	5
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	27	30
	2.616	1.518	40	35

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	1.906	2.508
	-	-	1.906	2.508

Potraživanja za dividende	Potraživanja	
	31.12.2024.	31.12.2023.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	3.470	619
	3.470	619

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Avtokomponenti, koje je vlasnik 30 posto dionica AD Plastika d.d.

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora AD Plastik d.d. i ovisnih društava, predsjedniku i članovima Uprave, pomoćnicima Uprave te generalnim direktorima ovisnih društava u 2024. iznose 1.628 tisuća eura (2023.: 1.749 tisuća eura).

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

38.1 KOEFICIJENT FINANCIRANJA

Koeficijent financiranja Grupe, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 29)	17.850	30.566
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 34)	26.756	19.359
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 26)	(4.262)	(4.042)
Neto dug	40.344	45.883
Vlasnička glavnica	98.908	98.464
Omjer duga i vlasničke glavnice	40,79%	46,60%

Obveze po robnim kreditima na dan 31. 12. 2024. iznose 361 tisuću eura (31. 12. 2023.: 381 tisuću eura - Bilješke 29 i 34). Navedeni iznosi uključeni su u neto dug Grupe.

Vlasničku glavnicu čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.

Grupa nastoji imati omjer duga i vlasničke glavnice na razini manjoj od 50 posto.

38.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Financijska imovina	29.770	26.094
Potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	25.045	21.534
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 26)	4.262	4.042
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	463	518
Financijske obveze	71.333	75.031
Primljeni krediti (Bilješka 29, 34)	44.607	49.925
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24.200	22.589
Obveze za najmove (Bilješka 31)	2.526	2.517

Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi i potpore.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 24 - Potraživanja od kupaca. Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici i prilike unutar ovog Integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.



38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.3 RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

Povijesna ovisnost o jednom kupcu smanjena je kroz diversifikaciju portfelja kupaca. Ipak, konsolidacija proizvođača u auto-industriji ograničava mogućnost daljnje diversifikacije. Rizikom se upravlja putem ugovaranja poslova s novim kupcima i onima s manjim udjelom u prihodima Grupe te razvojem dugoročnih odnosa s više partnera kako bi se osigurala stabilnost prihoda.

38.4. TRŽIŠNI RIZIK

Fluktuacije potražnje i promjene trenda u automobilskoj industriji, poput prelaska na električna vozila i hibridne modele, mogu utjecati na poslovanje. Prelazak na ekološki prihvatljive tehnologije zahtijeva prilagodbu strategije proizvoda i usluga. Također, inflacija i rast cijena ključnih sirovina mogu dodatno ugroziti profitabilnost, a pojava kineskih proizvođača s niskim cijenama na europskom tržištu dodatno povećava pritisak na marže, ali i otvara nove mogućnosti. Ovim rizikom Grupa upravlja kroz usmjerenost na diversifikaciju portfelja proizvoda, praćenjem globalnih i regionalnih trendova, uključujući ulazak novih proizvođača na EU tržište i bliskom suradnjom s kupcima na usklađivanju cijena, u skladu s promjenama na tržištu.

38.5. KAMATNI RIZIK

Rast kamatnih stopa može povećati troškove financiranja, što smanjuje profitabilnost i ograničava dostupnost kapitala za ulaganja. Iako su kamatne stope u 2024. počele padati otplatom starijih kredita s nižim (fiksni) kamatnim stopama i novijim zaduživanjima po višoj kamatnoj stopi, troškovi financiranja su rasli. Kamatnim rizikom se upravlja pregovaranjem povoljnijih uvjeta zaduživanja, uključujući varijabilnu kamatnu stopu u uvjetima visokih kamata i fiksnu u uvjetima niskih kamata, refinanciranjem postojećih kreditnih obveza u skladu s tržišnim uvjetima, s ciljem optimizacije troška financiranja, te prevaljivanjem dijela investicija u dugotrajnu projektnu imovinu na kupca.

Kamatnosni zajmovi ugovaraju se uz promjenjivu i fiksnu kamatnu stopu. Posudbe s varijabilnim stopama izlažu Grupu kamatnom riziku novčanog tijeka. Na dan 31. prosinca 2024. godine, krediti ugovoreni uz promjenjive kamatne stope iznose 18.843 tisuće eura (2023.: 19.625 tisuća eura). Kamatne stope na kredite banaka vezane su za jednomjesečni i tromjesečni EURIBOR.

Ako bi kamatne stope na kredite s promjenjivom kamatnom stopom na dan 31. prosinca 2024. bile 1 postotni poen niže/više, uz pretpostavku da ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe bila bi 201 tisuću eura manja/veća (2023.: 105 tisuća eura).

38.6. KREDITNI RIZIK

Rizik neplaćanja od strane kupaca može dovesti do problema s novčanim tijekom i smanjiti likvidnost kompanije. AD Plastik Grupa surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, čime je rizik naplate minimaliziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima.

Ovim rizikom Grupa upravlja ugovaranjem poslova s kupcima s visokim financijskim rejtingom te praćenjem rokova dospjeća potraživanja i pravovremenim djelovanjem u slučaju kašnjenja.

38.7 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.



38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.7 UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM (NASTAVAK)

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2024.	2023.	2024.	2023.	2024.	2023.
EUR	4.644	4.811	34.637	34.229	(29.993)	(29.418)
RON	3.468	618	-	-	3.468	618
USD	3	5	-	2	3	3
GBP	2	4	-	6	2	(2)
CNY	-	-	-	24	-	(24)
	8.117	5.438	34.637	34.261	(26.520)	(28.823)

Unutar 4.644 tisuće eura eurske imovine i 34.637 tisuća eura eurskih obveza ovisnih društava (2023.: 4.811 tisuća eura eurske imovine i 34.229 tisuća eura obveza Grupe) uključena je devizna izloženost u eurima na unutar grupna potraživanja od kupaca i potraživanja po danim kreditima u iznosu od 1.626 tisuća eura, odnosno 27.221 tisuću eura (2023.: 28.455 tisuća eura). Pored toga, ostatak od 50.501 tisuću eura imovine i 65.580 tisuća eura obveza na dan 31. 12. 2024. (31. 12. 2023.: 49.111 tisuća eura imovine i 69.364 tisuće eura obveza), odnosi se na izloženost u domicilnim valutama.

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi, koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 1 posto u odnosu na EUR na dan 31. 12. 2024. godine, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2024. godinu bila bi 65 tisuća eura niža/viša (2023.: 53 tisuće eura niža/viša), zbog negativnih/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

38.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

Ovaj rizik predstavlja opasnost kako kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga Grupa održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Svako društvo unutar grupacije planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Na temelju tih podataka, služba financija matičnog društva izrađuje konsolidirani plan novčanog tijeka grupacije i donosi odluke o pravovremenom osiguravanju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje te plasiranje viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja.

Matično društvo u 2024. izdalo je korporativne garancije ovisnim društvima u iznosima od 7.700 tisuća eura bankama i 1.044 tisuće eura dobavljačima (2023.: 7.700 tisuća eura bankama, 1.377 tisuća eura dobavljačima i 3.000 tisuća eura kupcima).

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivatne financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama, po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (NASTAVAK)

2024.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	15.309	10.900	3.150	-	43	29.402	29.402
Kamatonosna	16,65%	375	-	-	-	-	375	369
		15.684	10.900	3.150	-	43	29.777	29.771
Obveze								
Beskamatne	-	14.117	7.207	985	153	744	23.206	23.206
Kamatonosne	2,88%	1.818	8.337	18.470	18.765	-	47.390	45.600
Obveze za najmove	2,13%	113	195	877	1.419	-	2.604	2.526
		16.048	15.739	20.332	20.337	744	73.200	71.332
2023.								
	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	10.973	10.312	2.440	-	-	23.725	23.725
Kamatonosna	11,31%	2.392	-	-	-	-	2.392	2.369
		13.365	10.312	2.440	-	-	26.117	26.094
Obveze								
Beskamatne	-	12.081	8.164	2.344	-	-	22.589	22.589
Kamatonosne	1,67%	1.241	1.910	17.523	31.664	771	53.109	49.925
Obveze za najmove	2,13%	117	174	685	1.627	-	2.603	2.517
		13.439	10.248	20.552	33.291	771	78.301	75.031

Ukupno 45.600 tisuća eura kamatonosnih obveza Grupe na dan 31. 12. 2024. godine odnosi se na eurske obveze (31. 12. 2023. 49.925 tisuća eura eurskih obveza).

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.9. FER VRIJEDNOST FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

Financijski instrumenti koji se drže do dospjeća u normalnom poslovanju, knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na dan mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2024. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

39. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2024. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2024. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Informacije o reprogramiranju kreditnih obveza Grupe u 2025. godini su prezentirane u Bilješki 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena. Menadžment Grupe je razmotrio efekte uvođenja američkih carina na europske proizvođače automobila te ne očekuje od njih značajne efekte na poslovanje. Glavni razlog za to proizlazi iz činjenice da je izravna izloženost tržištu SAD-a beznačajna za Grupu, dok se većina vozila za koje tvrtka isporučuje pretežno proizvodi za europsko tržište. Ista je situacija sa svim značajnim nedavno osvojenim nominacijama.

40. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2024. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Grupa nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2024. i 2023. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

41. USVAJANJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d., 24. travnja 2024. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Josip Divić
član Uprave



24. travnja 2025. godine

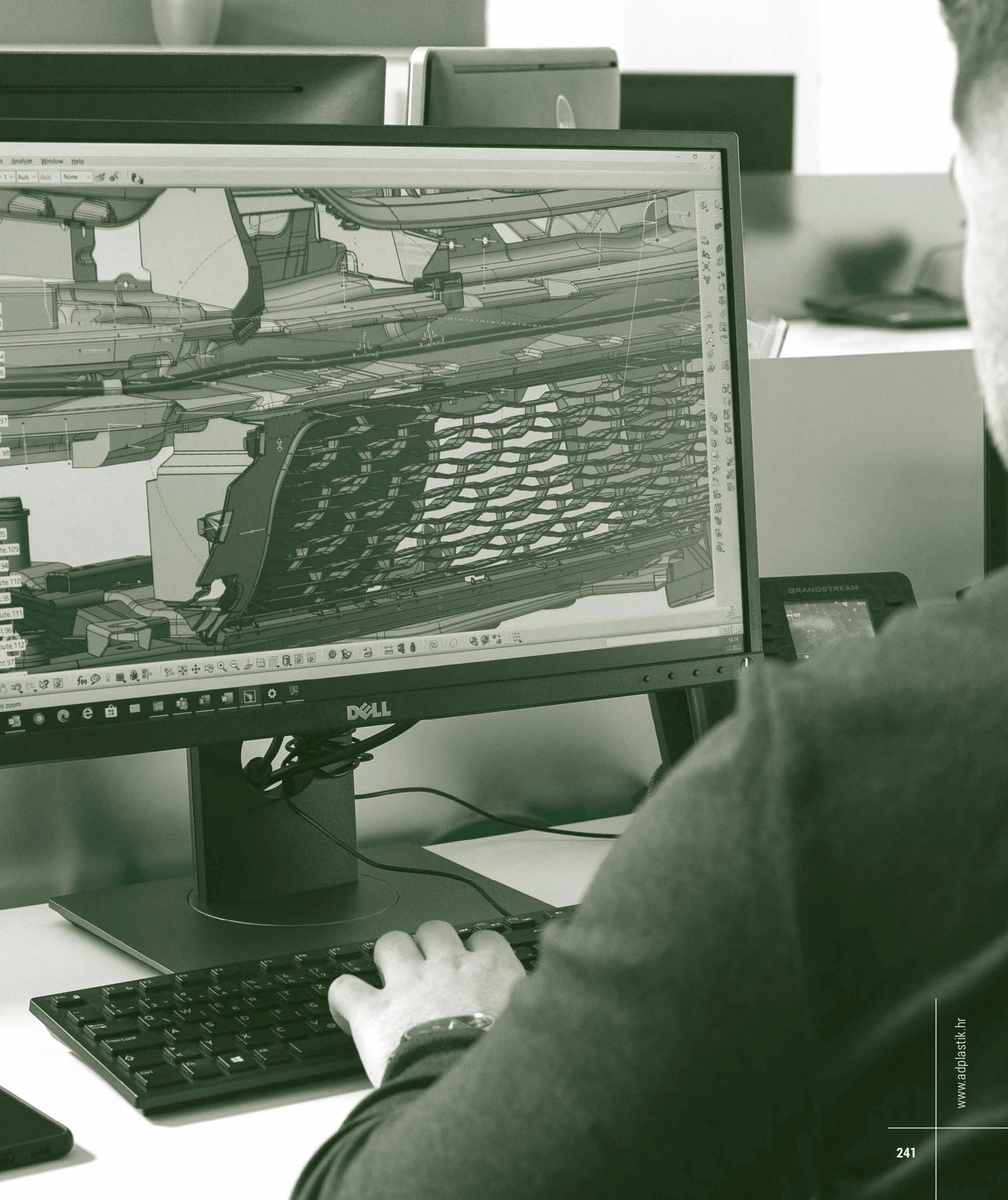


AD PLASTIK D.D., SOLIN

ODVOJENI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

Odgovornost Uprave za Nekonsolidirani godišnji izvještaj	242
Izješće neovisnog revizora	243
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	253
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	254
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	256
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	257
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	259





ODGOVORNOST UPRAVE ZA ODVOJENI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati pripremu odvojenih financijskih izvještaja za svaku financijsku godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da prikazuju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Pri izradi odvojenih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u odvojenim financijskim izvještajima
- pripremu odvojenih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u svakom trenutku i s prihvatljivom točnošću odražavati nekonsolidirani financijski položaj Društva te usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj posloводства, kao sastavnog dijela Godišnjeg odvojenog izvještaja, te predaju financijskih izvještaja u jedinstvenom XBRL elektroničkom formatu za izvještavanje (ESEF) koji je propisan regulatornim tehničkim standardima koje izrađuje ESMA (Europsko nadzorno tijelo za vrijednosne papire i tržišta kapitala) i usvaja Europska komisija. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Za AD Plastik d.d. Solin
potpisali članovi Uprave:

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Josip Divić
član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin, Republika Hrvatska

24. travnja 2025. godine



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2024. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama vlasničke glavnice i novčanim tijekovima za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2024. godine, njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvještaju neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod od prodaje u 2024. godini: 111.152 tisuće eura (2023.: 89.388 tisuća eura). Na dan 31. prosinca 2024. godine: potraživanja od kupaca: 21.916 tisuća eura; obračunati prihodi: 325 tisuća eura (31. prosinca 2023.: potraživanja od kupaca: 17.029 tisuća eura; obračunati prihodi: 343 tisuće eura).

Pogledati Bilješku 2.3 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 4 Prihodi od prodaje unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. U godini koja je završila 31. prosinca 2024. godine, glavni izvori prihoda Društva su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvilo samo Društvo. Kako je objašnjeno u bilješki 2.3 Priznavanje prihoda, prihodi od prodaje se priznaju kad je kontrola nad robom prenesena na kupca.

Primjena načela priznavanja prihoda primjenjivog standarda izvještavanja, MSFI-ja 15 na temelju ugovora s kupcima („Standard“) je složena i zahtjeva donošenje značajnih pretpostavki i prosudbi. U slučaju Društva, složenost se očituje kroz sljedeće aspekte:

- Utvrđivanje postoji li ugovor s kupcem zahtijeva od Društva da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, uključujući opće uvjete poslovanja, nominacijsko pismo, sporazum s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze stranaka aranžmana.
- Roba s različitim obrascem priznavanja prihoda, kao što su auto dijelovi i alati, može biti prodana kao dio jednog ili više ugovora koji se tretiraju kao jedan aranžman. Društvo primjenjuje značajne prosudbe u identificiranju ugovora koje je potrebno kombinirati i tretirati kao jedan aranžman, a što uključuje i utvrđivanje obveza izvršenja.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- Procjenu politike za priznavanje prihoda i njezine usklađenosti sa zahtjevima Standarda;
- Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Društva te ispitivanje dizajna i implementacije povezanih internih kontrola nad procesom prodaje i računovodstvenim postupkom priznavanja prihoda;
- Na uzorku transakcija prodaje aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem odnosnih ugovornih odredbi i razgovorima te relevantnim zaposlenicima u prodaji i financijama provjeravali:
 - Postojanje ugovora s kupcem upućivanjem na relevantni kriterij Standarda, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - Identifikaciju ugovora koji trebaju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ovim ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu je li bilo kakve naknadne promjene cijena navedene u ugovorima koje proizlaze iz krivulje učenja što rezultira u sniženju cijene koja predstavlja samostalnu cijenu auto dijela;

Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

PRIZNAVANJE PRIHODA (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje (nastavak)	Kako smo pristupili tom pitanju (nastavak)
<ul style="list-style-type: none">— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena nakon proteka određenog razdoblja zaprimanja narudžbi od kupaca (kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Društva u skladu s njezinom krivuljom učenja). Potrebna je prosudba kako bi se odredilo stvaraju li ovakve 'uštede na učinkovitosti' materijalna prava kupcu koja se tretiraju kao zasebno izvršno pravo.— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Društva i kupca za prodaju alata koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova za određenog kupca. Budući da se takvi alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva, potrebna je pažljiva procjena je li, između ostalog, takav aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno revizijsko pitanje.</p>	<ul style="list-style-type: none">— Postoji li element najma ugrađen u ugovore za prodaju alata, uglavnom kroz procjenjivanje prava vlasništva, ugovornu stranu koja određuje korištenje alata i ocjenu postoji li zasebna obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.— Na uzorku prodajnih transakcija, identificiranje trenutka prijennosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata.— Pribavljanje potvrda na datum izvještavanja na bazi uzorka faktura te identificiranje značajnih razlika između potvrđenih iznosa i iznosa u knjigama Društva pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, fakture, prijevozna dokumentacija, suglasnosti kupaca o izvršenju te plaćanja kupaca;— Testiranje knjiženja na kontima prihoda s ciljem prepoznavanja neuobičajenih ili nepravilnih stavaka;— Provjera adresiraju li objave Društva u nekonsolidiranim financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.

Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Na dan 31. prosinca 2024. godine, ulaganja u ovisna i pridružena društva u nekonsolidiranim financijskim izvještajima iznosila su 12.987 tisuća eura (31. prosinca 2023.: 14.980 tisuća eura).

Pogledati Bilješku 2.9 Ulaganja u ovisna i pridružena društva unutar Značajnih računovodstvenih politika, Bilješku 20 Ulaganja i ovisna i pridružena društva i Bilješku 3 Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje

Sukladno zahtjevima primjenjivih računovodstvenih standarda, Društvo treba provesti testiranje na umanjene vrijednosti za imovinu za koju postoje pokazatelji umanjene vrijednosti.

Zbog značajnosti ulaganja u ovisna društva (kao i ukupne izloženosti prema ovisnim društvima, izračunato kao suma knjigovodstvenih vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih potraživanja, neto od povezanih obveza), postojanje pokazatelja umanjene vrijednosti za bilo koje od ovisnih društava na datum izvještavanja te provođenje prikladnog pristupa testiranju na umanjene vrijednosti zahtijeva značajnu prosudbu posloводства.

Ako se za određenu izloženost identificira pokazatelj umanjene vrijednosti, Društvo procjenjuje mogući gubitak od umanjene vrijednosti usporedbom nadoknadive vrijednosti imovine s njegovom knjigovodstvenom vrijednošću.

Nadoknadiva vrijednost u pravilu se utvrđuje, po potrebi uz asistenciju eksternih i internih stručnjaka, kao fer vrijednost predmetnog ovisnog društva mjerena primjenom odgovarajućih tehnika procjene vrijednosti kao što su modeli diskontiranih novčanih tokova ovisnog društva ili fer vrijednost umanjena za troškove prodaje.

Određivanje nadoknadive vrijednosti zahtijeva niz pretpostavki i prosudbi, posebno onih vezano uz odabir i primjenu modela vrednovanja, projekcije budućih novčanih tokova i procijenjenih troškova prodaje. Projekcije budućih novčanih tokova značajno su izložene promjeni tržišnih uvjeta i okoline u kojoj Društvo posluje. Ključne pretpostavke odnose se na korištenu diskontnu stopu te primijenjenu stopu rasta u budućim novčanim tokovima u rezidualnom periodu. Manja promjena ovih pretpostavki može imati značajan utjecaj na visinu nadoknadive vrijednosti.

Sukladno tome, ovo smo područje smatrali ključnim revizijskim pitanjem s obzirom da je od nas zahtijevalo primjenu značajnih prosudbi i povećanu pažnju.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

Ocjenu procesa identifikacije pokazatelja umanjene vrijednosti od strane posloводства, u odnosu na relevantne zahtjeve standarda financijskog izvještavanja, uzimajući u obzir čimbenike kao što su: nepovoljna kretanja u industriji; negativna ili nedostatna neto imovina; promjene zakona i propisa; pogoršanje rezultata poslovanja u usporedbi s dostupnim podacima iz industrije kao što su relevantni tržišni multiplikatori (uz pomoć naših stručnjaka za procjenu vrijednosti); promjene u poslovnim modelima;

Kada se identificiraju pokazatelji umanjene vrijednosti:

- ocjenjujemo prikladnost metoda za procjenu vrijednosti korištenih u svrhu testiranja na umanjene vrijednosti u odnosu na zahtjeve primjenjivih računovodstvenih standarda. Kao dio navedenih procedura, identificiramo metode, pretpostavke i izvore podataka te ocjenjujemo njihovu primjerenost u kontekstu spomenutih zahtjeva.
- uz asistenciju naših internih stručnjaka za procjene vrijednosti, preispitujemo ključne pretpostavke korištene od strane posloводства u testiranju na umanjene vrijednosti, što se posebice odnosi na:
 - o procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije novčanih tokova sa stvarnim rezultatima;
 - o ocjenu razumnosti primijenjenih ključnih pretpostavki (kao što su diskontne stope i stope rasta) usporedbom s eksterno dobivenim podacima i povijesnim rezultatima poslovanja;
 - o analiziranje osjetljivosti rezultata testova umanjene vrijednosti na promjene u ključnim pretpostavkama uzimajući u obzir da li razina ključnih pretpostavki ukazuje na pristranost posloводства;
 - o usporedba fer vrijednosti imovine s procjenama vanjskih stručnjaka koje je angažiralo Društvo, čija smo stručnost, sposobnosti i objektivnost neovisno ocijenili;
 - o provjera adresiraju li objave Društva u nekonsolidiranim financijskim izvještajima koje se odnose na testiranje na umanjene vrijednosti ovisnih i pridruženih društava na odgovarajući način relevantne kvalitativne i kvantitativne zahtjeve koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Pogledati Bilješku 2.2 Osnove sastavljanja i Bilješku 3 Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti, odjeljak pretpostavka neograničenosti poslovanja

Ključno revizijsko pitanje

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu vremenske neograničenosti poslovanja. Na datum izvještavanja Društvo ima negativan neto radni kapital.

Procjena vremenske neograničenosti poslovanja utemeljena je na prognozi novčanih tokova koje prema procjeni Uprave podupiru tvrdnju da će Društvo imati dovoljno sredstava za nastavak poslovanja u trajanju od najmanje 12 mjeseci od datuma izvještavanja. U pripremu ovih prognoza ugrađen je niz pretpostavki i značajnih prosudbi. Uprava je zaključila da raspon mogućih ishoda koji su razmotreni u postupku procjene ne dovodi do značajne neizvjesnosti u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu dovesti do značajne sumnje u sposobnost Društva da nastavi poslovati po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

Korištenje pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja je ključno revizijsko pitanje zbog povezanosti neizvjesnosti, a time i visokog stupnja prosudbe potrebne za ocjenu planova Društva za buduće korake i njihov financijski utjecaj.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naše revizijske procedure uključivale su, između ostalog:

- pregled zapisnika sastanaka Uprave i Nadzornog odbora, s ciljem da se identificiraju mjere koje Uprava namjerava provesti kako bi se osigurala dostatna sredstava za tekuće aktivnosti;
- raspravu s Upravom oko planova za buduće aktivnosti u vezi s pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja, je li vjerojatno da će ishod tih planova poboljšati stanje i jesu li planovi Uprave mogući u danim okolnostima;
- analizu pozicije neto radnog kapitala Društva na dan 31. prosinca 2024. kako bi procijenili dostupnost likvidnih sredstava za podmirenje kratkoročnih financijskih obveza;
- procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije novčanih tokova sa stvarnim rezultatima te analiziranje osjetljivosti planova na promjene u ključnim pretpostavkama uzimajući u obzir da li razina ključnih pretpostavki ukazuje na pristranost posloводства;
- uzimanje u obzir jesu li dodatne činjenice ili informacije postale dostupne od datuma kada je Društvo napravilo procjenu;
- procjena dostupnosti financijskih sredstava i aranžmana uključujući pregled podataka ugovora kojima se prolongira rok naplate;
- procjenjivanje pružaju li, s obzirom na zahtjeve primjenjivog okvira financijskog izvještavanja, nekonsolidirani financijski izvještaji odgovarajuće objave o događajima ili okolnostima za koje je utvrđeno da mogu izazvati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. *(nastavak)*

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja *(nastavak)*

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izveštaj posloводства (koji uključuje Izveštaj o održivosti kao zaseban dio Izveštaja posloводства) i Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvještaja Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naš izvještaj o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izveštaj posloводства te Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure propisane primjenjivim zakonskim zahtjevima i izvještavamo sljedeće:

- Informacije sadržane u Izveštaju posloводства te Izveštaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koju su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izveštaj posloводства izuzev Izveštaja o održivosti (koji čini zasebni dio Izveštaja posloводства) i Izveštaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s primjenjivim zakonskim obvezama.
- U odnosu na Izveštaj o održivosti (koji je uključen kao dio ostalih informacija te čini zasebni dio Izveštaja posloводства), proveli smo procedure za izražavanje ograničenog uvjerenja, čiji rezultati su predstavljeni kao zasebni izvještaj o izražavanju ograničenog uvjerenja s nemodificiranim zaključkom.

Ukoliko temeljem gore provedenih procedura zaključimo da postoji značajni pogrešni iskaz, dužnost nam je o tome izvijestiti. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvještaj neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvještaju neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvještaja neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvještaju neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvještaju neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izveštaj o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 18. srpnja 2024. godine da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi pet godina te se odnosi na razdoblja od 31. prosinca 2020. do 31. prosinca 2024. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 24. travnja 2025. godine;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvještajem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2024., sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci „adplastik-drustvo-2024-12-31-0-hr.zip”, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u”).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu s Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Društva.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.



Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izveštaj o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (nastavak)

Odgovornosti revizora (nastavak)

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

Naše procedure uključivale su između ostalog:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim financijskim izvještajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Zaključak

Prema našem mišljenju, na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, nekonsolidirani financijski izvještaji Društva na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024., prezentirani u ESEF formatu i sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Naš zaključak ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu financijskih izvještaja, a koje je uključeno u naš Izveštaj o reviziji financijskih izvještaja. Osim toga, ne izražavamo nikakvo uvjerenje o ostalim informacijama objavljenim u dokumentima u ESEF formatu.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštteni revizori

Eurotower, 17. kat

Ivana Lučića 2a

10000 Zagreb

Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

24. travnja 2025.

Domagoj Hrkač

Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	2024.	2023.
Prihodi od prodaje	4	111.152	89.388
Ostali prihodi	5	4.877	5.060
Ukupni prihodi		116.029	94.448
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		41	(85)
Troškovi sirovina i materijala	6	(45.904)	(45.059)
Troškovi prodane robe	7	(27.850)	(11.922)
Troškovi usluga	8	(8.354)	(8.900)
Troškovi osoblja	9	(24.175)	(22.708)
Amortizacija	10	(8.290)	(7.293)
Ostali troškovi poslovanja	11	(4.155)	(2.278)
Rezerviranja za rizike i troškove, neto	12	(1)	136
Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca		(240)	(192)
Ukupni troškovi poslovanja		(118.928)	(98.301)
Gubitak iz poslovanja		(2.899)	(3.853)
Financijski prihodi	13	4.065	5.337
Financijski rashodi	14	(1.323)	(672)
Dobit iz financijskih aktivnosti		2.742	4.665
(Gubitak)/dobit prije oporezivanja		(157)	812
Porez na dobit	15	554	228
Dobit tekuće godine		397	1.040
Ostala sveobuhvatna dobit		-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		397	1.040

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

IMOVINA	Bilješka	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	9.278	8.788
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	69.067	66.491
Imovina s pravom korištenja	18	2.146	2.113
Ulaganja u nekretnine	19	3.217	3.256
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	20	12.987	14.980
Dani dugoročni krediti	21	13.709	16.353
Dugotrajna potraživanja	22	2.222	2.318
Odgodena porezna imovina	15	2.777	2.223
Ukupna dugotrajna imovina		115.403	116.522
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	23	11.294	21.660
Potraživanja od kupaca	24	21.916	17.029
Ostala potraživanja	25	1.977	4.092
Dani kratkoročni krediti	26	3.267	2.354
Novac i novčani ekvivalenti	27	3.046	1.025
Plaćeni troškovi budućih razdoblja		476	503
Obračunati prihodi		325	343
Ukupna kratkotrajna imovina		42.301	47.006
UKUPNA IMOVINA		157.704	163.528

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Bilješka	31.12.2024.	31.12.2023.
Temeljni kapital	28	54.595	54.595
Kapitalne i ostale pričuve		35.762	35.480
Zadržana dobit/(preneseni gubitak)		1.188	1.040
Ukupna vlasnička glavnica		91.545	91.115
Dugoročna rezerviranja	29	369	385
Dugoročni krediti	30	16.178	27.899
Odgođeni prihodi	31	1	38
Obveze za najam	32	1.200	1.346
Ukupne dugoročne obveze		17.748	29.668
Obveze za predujmove	33	878	5.339
Obveze prema dobavljačima	34	18.630	16.906
Kratkoročni krediti	35	24.466	17.053
Ostale kratkoročne obveze	36	2.622	1.936
Obveze za najam	32	985	793
Kratkoročna rezerviranja	29	830	718
Ukupne kratkoročne obveze		48.411	42.745
Ukupne obveze		66.159	72.413
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		157.704	163.528

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA VLASNIČKE GLAVNICE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit/ (preneseni gubitak)	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2022. godine	55.738	25.402	7.694	2.773	(921)	(642)	90.044
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	1.040	1.040
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	1.040	1.040
Pokriće gubitka prethodne godine	-	(642)	-	-	-	642	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(19)	-	-	50	-	31
Smanjenje temeljnog kapitala uslijed konverzije na EUR	(1.143)	1.143	-	-	-	-	-
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(1.143)	482	-	-	50	642	31
Stanje 31. prosinca 2023. godine	54.595	25.884	7.694	2.773	(871)	1.040	91.115
	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Pričuve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023. godine	54.595	25.884	7.694	2.773	(871)	1.040	91.115
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	397	397
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	397	397
Otpuštanje rezervi za kupnju vlastitih dionica	-	-	-	(1.979)	-	1.979	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	(45)	-	-	78	-	32
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(45)	-	(1.979)	78	1.979	32
Rezervacije za neotpisane troškove razvoja	-	-	2.229	-	-	(2.229)	-
Stanje 31. prosinca 2024. godine	54.595	25.839	9.923	794	(794)	1.188	91.545

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2024.	2023.
Dobit tekuće godine		397	1.040
Usklađena na osnovi:			
Prihod poreza na dobit	15	(554)	(228)
Amortizacija	10	8.290	7.293
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	17	151	138
Vrijednosno usklađenje/otpis nematerijalne imovine	16	-	43
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak	14	1.322	652
Prihod od dividendi	13	(3.470)	(4.960)
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	5	(2.055)	(3.455)
Vrijednosno usklađenje ulaganja u nekretnine	5	-	(329)
Prihodi od kamata	13	(595)	(377)
Smanjenje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)		97	(201)
Umanjenje vrijednosti potraživanja za dane kredite (neto)		232	164
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca		8	27
Otpis nekurentnih zaliha	6	188	364
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	11	1.993	-
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		6.004	171
Smanjenje/(povećanje) zaliha	23	10.178	(8.991)
(Povećanje) kratkotrajnih potraživanja od kupaca		(1.093)	(5.549)
Smanjenje/(povećanje) ostalih potraživanja	25	2.116	(2.090)
Povećanje obveza prema dobavljačima		1.720	2.913
(Smanjenje)/povećanje obveza za primljene predujmove	33	(4.461)	1.958
Povećanje ostalih kratkoročnih obveza		783	85
Smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja		46	213
Plaćene kamate		(1.352)	(563)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		13.942	(11.853)

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TIJEKOVIMA ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024. (NASTAVAK)

(Svi iznosi izraženi su u tisućama eura)

TIJEK NOVCA IZ INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	Bilješka	2024.	2023.
Primici od kamata		-	121
Primici od plaćene glavnice kredita		2.093	1.125
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	17	(8.359)	(3.937)
Nabava nematerijalne imovine	16	(2.989)	(3.412)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		2.092	4.492
Primici od dividendi		618	4.341
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		(6.545)	2.730

TIJEK NOVCA IZ AKTIVNOSTI FINANCIRANJA	Bilješka	2024.	2023.
Primljeni krediti	35	21.398	34.051
Otplata kredita	35	(26.172)	(25.874)
Otplata glavnice najma	32	(995)	(1.015)
Neto novčani primici/(izdaci) iz aktivnosti financiranja		(5.769)	7.162
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima	-	-	-
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	27	1.627	(1.961)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	27	418	2.378
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	27	2.045	418

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU ZAVRŠENU 31. PROSINCA 2024.

1. NOVI STANDARDI I IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Sljedeći novi standardi, tumačenja te izmjene i dopune postojećih standarda obvezni su za razdoblja koja počinju 1. siječnja 2024. godine:

- Izmjene i dopune MRS-a 1 Prezentiranje financijskih izvještaja: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, Dugoročne obveze kod sporazuma
- Izmjene i dopune MSFI-ja 16 Najmovi: Obveza za najam kod prodaje i povratnog najma
- Izmjene i dopune MRS-a 7 Izvještaj o novčanim tijekovima i MSFI-ja 7 Financijski instrumenti: Objavljivanja: Aranžmani za financiranje dobavljača.

Usvajanje ovih standarda nije imalo značajne učinke na iznose priznate u izvještaju o financijskom položaju ili izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti ili na objavljene računovodstvene politike.

Sljedeći novi standardi, tumačenja i izmjene postojećih standarda, koje je izdao OMRS i usvojila EU, još uvijek nisu na snazi ili ih EU nije usvojila. Ako su primjenjivi, Društvo namjerava usvojiti ove standarde kad stupe na snagu.

- Izmjene i dopune MRS-a 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nemogućnosti razmjene
- Izmjene Klasifikacije i mjerenja financijskih instrumenata (MSFI 7 i MSFI 9): Klasifikacija financijske imovine, Namira elektroničkim plaćanjem
- MSFI 1, MSFI 7, MSFI 9, MSFI 10, MRS 7 Godišnja poboljšanja Svezak 11: Pojašnjenja, pojednostavnjenja, ispravci i izmjene čiji je cilj poboljšanje dosljednosti navedenih MSFI-jeva
- MSFI 18 Prezentacija i objava u financijskim izvještajima: Novi standard
- MSFI 19 Ovisna društva bez javne odgovornosti - Objave: Novi standard

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

2.1 IZJAVA O SUKLADNOSTI

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), usvojenima od Europske unije.

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u eurima i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju kompanije u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave procjenu i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja te objavu nepredviđene imovine i obveza na dan izrade financijskih izvještaja.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.2 OSNOVE SASTAVLJANJA (NASTAVAK)

Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na dan sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2024. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila EU, a koji uključuju financijske izvještaje Društva kao matice i ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj iskazani su po trošku ulaganja u ovim financijskim izvještajima, umanjenom za ispravke vrijednosti ukoliko je potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tijekova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 20.

Financijski izvještaji iskazani su u eurima (EUR). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama eura, ako nije drugačije naznačeno, pa su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Društvo očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno postojećim, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati prava na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- mora biti vjerojatan priljev naknada

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Društvo ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s dobavljačima kupaca kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Društva sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj predproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju ih na definiranu količinu proizvoda, ali od Društva se očekuje ispunjavanje narudžbi kupaca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Društvo ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnosi s kupcima za određeni proizvod uobičajeno se sklapaju na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilskoj industriji i to u prosjeku od 60 do 120 dana od dana isporuke. Ugovori Društva s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima vezani za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodi transfer kontrole na kupca.

Društvo je odredilo kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda zasebne i odvojene, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.3 PRIZNAVANJE PRIHODA (NASTAVAK)

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Društvo kod ugovora s varijabilnom naknadom razmatra hoće li doći do obveze povrata naknade prema kupcu i uključuje dio iznosa promjenjive naknade samo ukoliko je vrlo vjerojatno kako neće doći do znatnog poništenja u iznosu ukupnog priznatog prihoda nakon naknadnog rješenja neizvjesnosti povezanih s promjenjivom naknadom.

Društvo izmjenom ugovora smatra kada je došlo do promjene područja primjene ili cijene ugovora, ili jednog i drugog, koju odobre ugovorne strane. Društvo smatra kako izmjena ugovora postoji kad ugovorne strane odobre izmjenu kojom se utvrđuju nova ostvariva prava i obveze na činidbu ili se mijenjaju postojeća. Društvo priznaje izmjenu ugovora kao zaseban ugovor ako se područje primjene ugovora povećava zbog dodavanja obećane robe ili usluga koje se razlikuju od prethodnih i ako se cijena ugovora povećava za iznos naknade koji odražava prodajne cijene dodatne obećane robe ili usluga i sve odgovarajuće prilagodbe te cijene, kako bi odražavale okolnosti tog ugovora. Društvo priznaje izmjenu ugovora kao dio postojećeg ugovora ako se preostala roba ili usluge ne razlikuju te stoga čine dio jedne obveze na činidbu, koja je djelomično ispunjena na dan izmjene ugovora.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i na njega prijeđe kontrola nad proizvodom. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojim je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupaca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupce. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijena po osnovi produktivnosti. Međutim, Društvo smatra kako navedeno umanjenje cijena ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupaca jer su navedena umanjenja konzistentna u praksi određivanja cijena u automobilskoj industriji, gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Društvo daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje njihovih proizvoda. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zaliha kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Društvo ostvaruje prihode od licenci na način da sklapa ugovore s povezanim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine, obračunate po količini proizvoda koje su navedena povezana društva proizvela, a za koje je Društvo izvršilo razvojne aktivnosti.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja, u skladu s količinama proizvoda koji se prodaju kupcu.

Društvo ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se u trenutku izvršenja temeljem ostvarenih prihoda kupaca, dok se prihodi od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaju kroz vrijeme tijekom izvršenja usluge.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.4 TROŠKOVI POSUDBE

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave tog sredstva sve dok ono većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Troškovi posudbe koji se ne mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, kapitaliziraju se primjenom stope kapitalizacije na izdatke za tu imovinu. Stopa kapitalizacije je ponderirani prosjek troškova posudbe koji se odnose na sve nepodmirene posudbe društva, uz isključenje onih koji se odnose na posudbe koje se mogu izravno povezati uz nabavu kvalificirane imovine, dok se u znatnoj mjeri ne dovrše sve aktivnosti nužne za pripremu imovine za njezinu predviđenu upotrebu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5 TRANSAKCIJE U STRANIM VALUTAMA

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u eure primjenom tečajeva na dan transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju prema tečajevima na dan izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.6 POREZ NA DOBIT

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez

predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, u skladu s poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju i svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2024. i 2023. iznosi 18 posto.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit, koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu, iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na dan izvještaja o financijskom položaju, naplate ili namire neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki dan izvještaja o financijskom položaju, Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu i knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava savršiti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna *goodwill* ili utvrđivanja viška udjela kupaca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupaca u odnosu na trošak.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.7 NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina Društva – projekti (što se odnosi u najvećem dijelu na modele, dizajn i prototipove autodijelova koje društvo razvija) amortiziraju se u skladu s očekivanim korisnim vijekom trajanja koji varira od dvije do sedam godina. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstava za namjeravanu upotrebu, kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina) i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstava u stanje njihove namjeravane uporabe. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka.

U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstava u uporabu. Društvo na kraju godine pregledava procijenjeni uporabni vijek imovine.

Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstava, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstava, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

	Stope amortizacije 2024. (%)	Stope amortizacije 2023. (%)
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 – 10,00	7,00 – 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 – 20,00	10,00 – 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina – Projekti	14,29 – 50,00	14,29 – 33,33
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00



2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.8 UMANJENJE VRIJEDNOSTI NEFINANCIJSKE IMOVINE

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose nefinancijske imovine (izuzev zaliha i odgođene porezne imovine) kako bi utvrdilo postoje li naznake gubitaka zbog umanjnja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstava kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjnja. Ukoliko nadoknadivi iznos sredstava nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9 ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim su nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani po metodi troška.

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udio vlasništva od 20 do 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

2.10 ZALIHE

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu. Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena

proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak izračunava metodom prosječne ponderirane cijene, izravnog troška rada, fiksnih općih troškova proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približni normalnom kapacitetu te varijabilnih općih troškova proizvodnje temeljenih na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta. Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima nabave zaliha koji obuhvaćaju nabavnu cijenu, uvozne carine i druge nepovratne poreze, troškove prijevoza i druge troškove koji se mogu izravno pripisati nabavi gotovih proizvoda ili materijala.

2.11 OSTALA POTRAŽIVANJA I DANI PREDUJMOVI

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Društvo ispravak vrijednost potraživanja provodi na isti način kao i ispravak vrijednosti financijske imovine.

2.12 NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13 REZERVIRANJA

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu), nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i iznos obveze se može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kada je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza utvrđena korištenjem procijenjene kamatne stope specifične za obvezu, kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak i iskazana vrijednost rezerviranja povećana je za proteklo vrijeme.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.13 REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Iznos priznat kao rezerviranje najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na dan izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

Rezerviranja za sudske sporove predstavljaju rezerviranja koja se odnose na sudske sporove protiv Društva iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima.

Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore su rezervacije za neiskorištene dane godišnjeg odmora, izračunate na temelju preostalih dana godišnjeg odmora koji su zaposlenici ostvarili u tekućoj godini, pomnoženi s bruto 2 iznosom dnevnice.

2.14 OTPREMINE I JUBILARNE NAGRADE, TE OSTALA PRIMANJA ZAPOSLENIH

(a) Obveze za mirovine

Tijekom redovnog poslovanja Društvo u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, prilikom isplata plaća obavlja redovita plaćanja doprinosa u skladu sa zakonom. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezanih za mirovine zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja radnika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Društvu.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom pa se u tom slučaju financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka te ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINACIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje prikazuje način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- usvojene politike i ciljeve vezane uz portfelj te način na koji one djeluju u praksi. To uključuje razmatranja je li strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijeca financijske imovine s dospijecem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Društva
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem – npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovorenih novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova, na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Društva jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitak od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINACIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijek promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza, temeljena na izmijenjenim uvjetima, priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (*Expected credit loss* – ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove, vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez pokretanja radnji od strane Društva, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana, od dana dospjeća na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon dana izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (ECL – *Expected credit loss*). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (PD – *Probability of Default*) x Procjena gubitka (LGD – *Loss given default*) x Izloženost gubitku (EAD – *Exposure at default*).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.15 FINANCIJSKI INSTRUMENTI (NASTAVAK)

Korištene vjerojatnosti gubitka prikazane su u tablici:

Godine	Kumulativna vjerojatnost gubitka	Marginalna vjerojatnost gubitka
1	2,3%	2,3%
2	4,5%	2,3%
3	6,7%	2,2%
4	8,7%	2,0%
5	10,6%	1,9%
6	12,4%	1,8%
7	13,9%	1,6%
8	15,5%	1,5%
9	16,9%	1,4%
10	17,9%	1,0%

Procjena gubitka (LGD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*). Za izračun LGD-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (*Loan Recovery*). U 2024. godini korišten iznos LGD-a je 62,33 posto (u 2023. 60,53 posto).

Izloženost gubitku (EAD): Društvo je izloženost gubitku izračunalo u skladu s godišnjim otplatnim planovima za kredite.

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine, obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili

više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja knjiže se u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekomove po osnovi sredstva, ako se financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi, niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, ono se nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnica

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnica, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.16 POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako postoji mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.17 DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Događaji nakon dana izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na dan izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, a materijalno su značajni, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje.

2.18 OBJAVA SEGMENTALNE ANALIZE

Društvo u odvojenim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama (Bilješka 4). Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Društva koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU, UK i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Društva iskazane su za navedena dva poslovna segmenta.

2.19 NAJMOVI

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Društvo koristi definicije najмова iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Društvo odvojeno prikazuje

troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 4.000 eura.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 18, a kretanja obveza za najam u Bilješci 32.

2.20 DRŽAVNE POTPORE

Društvo priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo te se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.21 ULAGANJE U NEKRETNINE

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Društva u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili administrativnim svrhama.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

2.21 ULAGANJE U NEKRETNINE (NASTAVAK)

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja, konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja.

Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, opisanih u Bilješki 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Prihod od prodaje alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati prema tretmanu aktivnosti razvoja i vlasništva alata od strane kupca, pri čemu Društvo određuje jesu li ugovori s kupcima vezani uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Društvo je procijenilo kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output i oni nisu međusobno

povezani, s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova. Ugovor za prodaju alata i ugovor za prodaju autodijelova odvojeni su ugovori, koji se ne bi trebali kombinirati jer postoje dvije različite obveze izvršenja koje se također mogu vidjeti iz činjenice da cijene za alate nisu povezane s ugovorom za prodaju autodijelova. Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Društvo može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Društvo je zaključilo kako ti aranžmani ne sadrže najam jer kupci kontroliraju korištenje alata.

Nadoknadivost ulaganja u ovisna društva

Na kraju svakog izvještajnog razdoblja Društvo provodi postupak identifikacije pokazatelja koji bi ukazivali kako je vrijednost ulaganja u ovisna i pridružena društva, iskazanih u Bilješki 20, potencijalno umanjena. Ukoliko se takvi pokazatelji identificiraju, Društvo provodi procjenu nadoknadivog iznosa ulaganja putem testiranja na umanjenje vrijednosti.

Kod provedbe procesa identifikacije pokazatelja na umanjenje vrijednosti, Društvo razmatra niz čimbenika. Ovisno o okolnostima, pojedini čimbenik ili više njih u kombinaciji mogu rezultirati indikacijom na umanjenje vrijednosti. Nepovoljna kretanja u industriji, poput pandemije ili makroekonomskih poremećaja uslijed rata u Ukrajini koji su doveli do izazova u dobavljačkim lancima i nedostatka potrebnih količina poluvodiča, u pravilu rezultiraju provedbom testova umanjnja vrijednosti ukoliko je primjetan njihov značajan utjecaj na rezultate poslovanja ovisnih i pridruženih društava. Osim navedenog, Društvo prati ključne pokazatelje poslovanja ovisnih društava od kojih su najvažnije realizirane operativne marže i neto imovina ovisnih društava.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Operativne marže ovisnih društava godišnje se uspoređuju s dostupnim tržišnim multiplikatorima za vrednovanje sličnih društava u industriji kako bi se utvrdilo njihovo značajno odstupanje, što bi indiciralo potrebu provedbe detaljnog testa umanjenja vrijednosti. Dodatno, negativna ili nedostatna neto imovina ovisnog društva, u pravilu, indicira potrebu za provedbom testa umanjenja vrijednosti.

Kada Društvo za određeno ulaganje zaključi kako jedan čimbenik ili više njih u kombinaciji rezultiraju indikacijom na umanjenje vrijednosti, pristupa se izradi detaljnog testa umanjenja vrijednosti i procjene nadoknadive vrijednosti ulaganja. Društvo za potrebe testa koristi metodu vrijednosti u upotrebi ili fer vrijednosti umanjenje za troškove prodaje, ovisno o tome koja je viša. Metoda diskontiranog novčanog tijeka (DCF metoda) zasnovana je na pretpostavci kako vrijednost društva predstavlja sadašnja vrijednost budućih neto novčanih tijekova. Kod izračuna nadoknadive vrijednosti, Društvo u pravilu primjenjuje terminalnu stopu rasta novčanih tijekova nakon trogodišnjeg razdoblja i takve novčane tijekove diskontira korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti se aproksimira prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC), vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog ovisnog društva i industriju. Testovi umanjenja vrijednosti također se testiraju na osjetljivost promjene ključnih varijabli kao što su diskontna stopa, stopa rasta i slično.

Tijekom 2024. Društvo je identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti vezano uz svoja ulaganja u ovisna društva ADP d.o.o., Mladenovac i AD Plastik Tisza i provelo je detaljne testove umanjenja vrijednosti ulaganja i danih kredita.

Projekcije novčanih tijekova društva AD Plastik Tisza uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine, temeljene na novim poslovima s kupcima koji su ugovoreni, najavljeni ili su predmetom pregovora s kupcima, uzimajući u obzir planirane kapitalne investicije i potreban radni kapital te terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Procjena rasta

operativnih novčanih tijekova za trogodišnje razdoblje iznosila je 12,24 posto. Terminalna stopa rasta određena je u skladu s tržišnim pretpostavkama i Društvo ju je procijenilo u iznosu od 3 posto, dok je korištena diskontna stopa u iznosu od 9,4 posto. Test umanjenja vrijednosti nije ukazivao na potrebu umanjenja vrijednosti ulaganja.

Vezano uz osjetljivost testova umanjenja vrijednosti na promjene ključnih varijabli, analiza osjetljivosti ukazuje kako razumno očekivana promjena jedne od ključnih varijabli (terminalna stopa rasta i ponderirani prosječni trošak kapitala), uz drugu varijablu koja ostaje nepromijenjena, ne rezultira umanjenjem vrijednosti ulaganja u ovisno društvo AD Plastik Tisza. Razumno očekivanom promjenom ključnih varijabli od strane posloводства, smatra se promjena od 50 baznih poena.

Povećanje diskontne stope korištene u modelu umanjenja vrijednosti od preko 1,47 postotnih poena, uz nepromijenjene ostale varijable, rezultira potrebom za umanjenjem vrijednosti ulaganja u društvo AD Plastik Tisza. Smanjenje terminalne stope rasta za 1,36 postotna poena, uz nepromijenjene ostale varijable, rezultira potrebom za umanjenjem vrijednosti ulaganja u društvo AD Plastik Tisza.

Nadoknadiva vrijednost ulaganja i kredita plasiranih prema ADP d.o.o., Mladenovac izjednačena je s fer vrijednošću neto imovine, umanjenom za troškove prodaje na temelju tržišnih i usporedivih cijena imovine (razina 2 u određivanju fer vrijednosti). Pri procjeni fer vrijednosti imovine korištene su cijene za usporedivu imovinu na tržištu, koje su dodatno korigirane uzimajući u obzir stanje i lokaciju imovine te procjenu ukupnih troškova koji bi bili potrebni za prodaju vrednovane imovine. Društvo je procjenu troškova prodaje, ovisno o tipu imovine, procijenilo na temelju tržišnih uvjeta, povijesnih iskustava i ostalih relevantnih faktora.

Ukupan efekt umanjenja vrijednosti ulaganja i kredita plasiranih prema ADP d.o.o., Mladenovac prikazan je kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti na pozicijama:

Stavka umanjenja vrijednosti	Pozicija izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Iznos
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ADP d.o.o., Mladenovac	Ostali troškovi poslovanja – Bilješka 11	1.993
Umanjenje vrijednosti kredita danih ADP d.o.o., Mladenovac	Umanjenje vrijednosti kredita i potraživanja od kupaca	292
		2.285

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Društva zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezano uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti i konzultiranje s vanjskim stručnjacima. Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li takvi dokazi ispunjavanje zahtjeva MSFI-ja navedenih procjena fer vrijednosti, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti, na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 – kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 – ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu, ili obveze koje su vidljive izravno (npr. cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 – ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive)

Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima. Fer vrijednosti financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka, gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Pretpostavka neograničenosti poslovanja

Društvo je iskazalo neto dobit za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. godine u iznosu od 397 tisuća eura (2023.: dobit u iznosu 1.040 tisuća eura). Na dan 31. prosinca 2024. godine kratkoročne obveze Društva veće su od kratkotrajne imovine za 6.110 tisuća eura (31. prosinca 2023.: kratkotrajna imovina bila je veća od kratkoročnih obveza za 4.261 tisuću eura). Sukladno Bilješci 35 vidljivo je kako tijekom 2025. godine dospijeva 17.056 tisuća eura dugoročnih kredita i u skladu s time Društvo je već tijekom 2024. godine započelo razgovore s bankama, s ciljem reprogramiranja dospijuća kratkoročnih kreditnih obveza. U veljači 2025. godine s vodećim kreditorima Društva uspješno je zaključen i proveden dogovor o reprogramiranju dospijuća kratkoročnih kreditnih obveza u ukupnom iznosu od 9.390 tisuća eura, koje dospijevaju u razdoblju iznad godine dana. Uprava Društva nastavlja pregovore i s ostalim kreditorima oko reprogramiranja kreditnih obveza, s ciljem daljnjeg ublažavanja rizika likvidnosti u nadolazećem razdoblju. U 2025. godini planiran je dodatni reprogram kratkoročnih kreditnih linija u iznosu od 7.302 tisuće eura. Preostali iznos kratkoročnih obveza po dugoročnim kreditima otplaćuje se u 2025. godini sukladno otplatnim planovima, dok će kratkoročni krediti (revolving okviri i prekoračenja po računima) u iznosu od 7.302 tisuće eura, sukladno uvriježenoj praksi, biti prolongirani na dodatnih godinu dana.

Pretpostavka vremenske neograničenosti poslovanja Društva počiva na procjeni Uprave kako su budući novčani tijekovi koje će Društvo ostvarivati dovoljni za podmirivanje obveza Društva. Uprava Društva je u svoje procjene uključila različite raspone mogućih rezultata te smatra kako korištenje razumnih procjena ne dovodi u pitanje načelo vremenske neograničenosti poslovanja. S obzirom na postignut dogovor s glavnim kreditorima Društva, preko 370 milijuna eura vrijednosti novih poslova ugovorenih u protekle tri godine, očekivani rast profitabilnosti i neznčajne investicije u materijalnu imovinu u narednim razdobljima, Uprava Društva smatra kako su ovi financijski izvještaji, pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja, ispravno pripremljeni.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA (NASTAVAK)

Rizik poslovanja u Rusiji

Društvo ima kontrolu nad novčanim tijekovima ruskih ovisnih društava. Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu. Za ostala potraživanja na osnovi roba, usluga i kamata ne postoji ograničenje u iznosu naplate. Društvo ZAO AD Plastik

Kaluga posluje u „hladnom pogonu“, uzimajući u obzir povlačenje svih europskih kupaca s ruskog tržišta s kojima je društvo poslovalo prije početka rusko-ukrajinske krize. Društvo AO AD Plastik Togliatti nastavlja poslovati s glavnim kupcem AvtoVazom na proizvodnji više modela za Lada vozila.

4. PRIHODI OD PRODAJE

	2024.	2023.
Prihod od prodaje u inozemstvu	110.284	88.213
Prihod od prodaje u zemlji	868	1.175
	111.152	89.388

Segmentacija prihoda po vrstama:

	2024.	2023.
Prodaja autodijelova	73.985	73.191
Alati	20.042	1.908
Trgovačka roba	12.036	12.203
Tehničke usluge	2.930	1.314
Naknade od licenci	1.889	773
Usluge razvoja proizvoda	270	-
	111.152	89.388

Segmentacija prihoda po državama:

	2024.	2023.
Slovenija	29.243	24.079
Rumunjska	26.391	18.704
Poljska	8.661	5.062
Mađarska	7.998	5.776
Srbija	7.852	3.619
Francuska	7.011	10.545
Slovačka	6.020	1.792
Italija	5.208	7.193
Španjolska	3.491	3.962
Njemačka	2.526	4.635
Rusija	1.667	298
Hrvatska	868	1.175
Ostale zemlje	4.216	2.548
	111.152	89.388

Prihodi od trgovačke robe sastoje se od prihoda od prodaje materijala i auto dijelova koji nisu vlastita proizvodnja. Najveći prihod od prodaje društava iz iste grupacije, koji čini više od 25 posto prihoda od prodaje u 2024. godini, iznosio je 29.936 tisuća eura (2023: 22.681 tisuću eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na dan 31. 12. 2024. iznosila 5.267 tisuća eura (na dan 31. 12. 2023: 3.717 tisuća eura).

4. PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Drugi najveći prihod od prodaje društava iz iste grupacije, koji čini više od 25 posto prihoda od prodaje u 2024. godini, iznosio je 28.327 tisuća eura (2023: 15.480 tisuća eura), dok je knjigovodstvena vrijednost potraživanja prema ovoj grupaciji na dan 31. 12. 2024. iznosila 367 tisuća eura (na dan 31. 12. 2023: 2.785 tisuća eura).

5. OSTALI PRIHODI

	2024.	2023.
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine	2.055	3.455
Prihod od kompenzacije za otkazane projekte	1.474	-
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	383	23
Prihodi od najмова i usluga najmoprimcima	277	559
Prihod od prodaje regenerata i sekundarnih sirovina	116	344
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	49	40
Prihodi od usluga validacije i laboratorijskog testiranja	15	72
Ostali poslovni prihodi	508	567
	4.877	5.060

Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine u 2024., uključuju dobit od prodaje nematerijalne imovine iznose 2.055 tisuća eura (2023.: 2.543 tisuće eura).

6. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2024.	2023.
Trošak materijala	40.573	38.325
Trošak električne energije	2.859	3.225
Ostali troškovi sirovina i materijala	2.284	3.145
Manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha	188	364
	45.904	45.059

7. TROŠKOVI PRODANE ROBE

	2024.	2023.
Nabavna vrijednost prodanih alata	16.755	1.524
Nabavna vrijednost trgovačke robe	11.054	10.359
Ostali troškovi prodane robe	41	39
	27.850	11.922

8. TROŠKOVI USLUGA

	2024.	2023.
Troškovi prijevoza	2.329	3.270
Troškovi intelektualnih usluga	1.345	1.516
Troškovi održavanja	1.059	983
Softverske licence	993	949
Zaštitarske i vatrogasne usluge	555	447
Troškovi komunalne naknade	427	347
Logističke usluge na distribucijskim skladištima	273	164
Troškovi najamnina	259	241
Troškovi marketinga	156	157
Troškovi vode	108	109
Troškovi tehničkih usluga	94	97
Troškovi telefona, mobitela i interneta	82	79
Troškovi licenci	14	32
Ostali troškovi usluga	660	509
	8.354	8.900

Tijekom 2024. godine, revizori Društva pružili su Društvu usluge koje se odnose na troškove zakonske revizije konsolidiranih i nekonsolidiranih izvještaja Društva i ostale usluge provjere vezane uz izvještavanje o održivosti i primicima Uprave i Nadzornog odbora u ukupnom iznosu od 143 tisuće eura (2023.:97 tisuća eura), kao i dozvoljene nerezvizijske usluge vezane uz financijsku analizu u iznosu od 28 tisuća eura (2023: 51 tisuću eura).

9. TROŠKOVI OSOBLJA

	2024.	2023.
Neto plaće i nadnice	13.300	12.544
Troškovi poreza i doprinosa	7.900	7.537
Ostali troškovi osoblja	2.975	2.627
	24.175	22.708

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Društvo je prikazalo ukidanje rezerviranja za otpremnine u iznosu od 30 tisuća eura, ukidanje rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 4 tisuće eura i ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 3 tisuće eura kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalnih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 134 tisuće eura.

U prethodnom je razdoblju ukidanje rezerviranja za jubilarne nagrade u iznosu od 24 tisuće eura prikazano kao umanjenje troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Također, unutar "ostalnih troškova osoblja" prikazan je trošak rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore u iznosu od 142 tisuće eura i trošak rezerviranja za otpremnine u iznosu od 18 tisuća eura.

10. AMORTIZACIJA

	2024.	2023.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 17)	5.631	4.850
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 16)	1.608	1.393
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 18)	1.012	1.017
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 29)	39	33
	8.290	7.293

11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2024.	2023.
Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisno društvo	1.993	-
Službena putovanja	413	357
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	274	271
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	241	341
Troškovi reklamacija kupaca	170	144
Troškovi reprezentacije	170	139
Trošak poreza na dobit po odbitku	159	265
Troškovi premija osiguranja	156	169
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	151	138
Darovi, donacije i sponzorstva	73	110
Troškovi stručnog obrazovanja	63	72
Naknade nadzornom odboru	52	89
Usluge zaštite na radu	39	48
Ostali troškovi	202	135
	4.155	2.278

12. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

	2024.	2023.
Rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima, neto (Bilješka 29)	1	(4)
Rezerviranja za troškove u garantnom roku, neto	-	(132)
	1	(136)

13. FINANCIJSKI PRIHODI

	2024.	2023.
Dividende po vlasničkim udjelima pridruženog društva	3.470	4.960
Prihodi od kamata	595	377
	4.065	5.337

14. FINANCIJSKI RASHODI

	2024.	2023.
Rashodi od kamata	1.271	623
Troškovi kamata po obvezama za najam	49	29
Negativne tečajne razlike, neto	3	20
	1.323	672

15. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit sastoji se od:

	2024.	2023.
Tekući porezi	-	-
Odgođeni porezni prihod	554	228
	554	228

Kretanje odgođene porezne imovine / (obveza) prikazano je u tablicama niže:

Odgođeni porez prikazan je u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2024.		2023.	
	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza	Odgođena porezna imovina	Odgođena porezna obveza
Stanje 1. siječnja	2.604	380	1.996	-
Povećanje	560	6	1.262	380
Korištenje	-	-	(60)	-
Otpuštanje	-	-	(594)	-
Stanje 31. prosinca	3.164	386	2.604	380

2024.	Početno stanje	(Na teret)/ u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	83	18	101
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	329	-	329
Vrijednosno usklađenje zaliha	66	34	100
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita	66	55	121
Priznavanje poreznih gubitaka	1.675	445	2.120
Obveze po najmovima	385	8	393
Imovina s pravom korištenja	(380)	(6)	(386)
Stanje 31. prosinca	2.224	554	2.778

15. POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

2023.	Početno stanje	(Na teret)/ u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	84	(1)	83
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	388	(59)	329
Ispravak vrijednosti potraživanja/kredita	-	66	66
Priznavanje poreznih gubitaka	1.524	151	1.675
Vrijednosno usklađenje zaliha	-	66	66
Obveze po najmovima	-	385	385
Imovina s pravom korištenja	-	(380)	(380)
Stanje 31. prosinca	1.996	228	2.224

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2024.	2023.
Računovodstvena dobit (gubitak) prije oporezivanja	(156)	812
Porez na dobit uz stopu od 18% (2023.: 18%)	(28)	146
Porezno nepriznati troškovi	441	96
Neoporezivi prihodi	(903)	(1.064)
Promjene u procjenama prethodnih godina	(64)	594
Trošak poreza	(554)	(228)
Efektivna stopa oporezivanja	355,06%	(28,08%)

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2024. ista je kao i u 2023. te iznosi 18 posto.

Iznos od 445 tisuća eura priznat je kao odgođena porezna imovina iz priznatih poreznih gubitaka u 2024. godini. Društvo u budućem razdoblju od 2025. do 2029. planira ostvariti oporezivu dobit za koju će se navedena odgođena porezna imovina iskoristiti.

Porezni gubici raspoloživi za prijenos u sljedeća porezna razdoblja su kako slijedi:

	2024.	2023.
Porezni gubici iz 2022. - ističu 2027.	8.348	8.348
Porezni gubici iz 2023. - ističu 2028.	4.142	4.142
Porezni gubici iz 2024. - ističu 2029.	2.473	-
	14.963	12.490

Društvo nije priznalo odgođenu poreznu imovinu na prenesene porezne gubitke iz 2022. godine u iznosu od 594 tisuće eura koji ističu 2027. godine.



16. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Softver	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2022. godine	1.852	14.472	752	3.416	20.492
Nabava	-	-	-	3.412	3.412
Prijenos s imovine u pripremi	4	1.058	3	(1.065)	-
Prodaja	(1)	(1.113)	-	-	(1.114)
Isknjiženje/otpis	(28)	(303)	-	-	(331)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	1.826	14.114	756	5.763	22.459
Nabava	-	-	-	2.989	2.989
Prijenos s imovine u pripremi	19	5.609	-	(5.629)	-
Prodaja	-	(891)	-	-	(891)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	1.846	18.833	756	3.124	24.558
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2022. godine	1.568	11.004	539	-	13.111
Amortizacija za godinu	91	1.153	150	-	1.393
Otpis	(28)	(260)	-	-	(287)
Prodaja	(1)	(545)	-	-	(545)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	1.630	11.353	689	-	13.672
Amortizacija za godinu	76	1.471	61	-	1.608
Stanje 31. prosinca 2024. godine	1.706	12.825	750	-	15.280
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2023. godine	197	2.761	67	5.763	8.787
Stanje 31. prosinca 2024. godine	140	6.008	6	3.124	9.278

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

Nematerijalna imovina u pripremi u najvećem se dijelu odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini u 2024. godini kapitalizirani su troškovi neto

plaća i nadnica od 540 tisuća eura, poreza i doprinosa iz plaća od 210 tisuća eura i doprinosa na plaće od 111 tisuća eura. U 2023. godini kapitalizirani troškovi neto plaća i nadnica iznosili su 366 tisuća eura, poreza i doprinosa iz plaća 151 tisuću eura i doprinosa na plaće 79 tisuća eura.

U 2024. priznat je kapitalizirani trošak kamata u iznosu od 20 tisuća eura na nematerijalnu imovinu (2023.: 19 tisuća eura).

17. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2022. godine	17.366	34.521	76.795	2.592	131.274
Nabava	-	-	-	4.635	4.635
Prijenos s imovine u pripremi	-	1.781	2.031	(3.812)	-
Prodaja	-	-	(2.492)	-	(2.492)
Isknjiženje/otpis	-	(215)	(284)	-	(500)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	17.366	36.087	76.049	3.415	132.916
Nabava	-	-	-	8.359	8.359
Prijenos s imovine u pripremi	-	271	8.991	(9.262)	-
Isknjiženje/otpis	-	(215)	(845)	-	(1.061)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	17.366	36.142	84.195	2.511	140.214
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2022. godine	-	11.404	52.396	-	63.801
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	661	4.189	-	4.850
Prodaja	-	-	(1.863)	-	(1.863)
Isknjiženje/otpis	-	(78)	(284)	-	(361)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	-	11.988	54.437	-	66.425
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	687	4.944	-	5.631
Isknjiženje/otpis	-	(81)	(828)	-	(909)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	-	12.594	58.553	-	71.147
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2023. godine	17.366	24.099	21.612	3.415	66.491
Na dan 31. prosinca 2024. godine	17.366	23.549	25.642	2.511	69.067

Od imovine prikazane u Bilješci 17 - Nekretnine, postrojenja i oprema te Bilješci 19 - Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite, kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti od 15.405 tisuća eura na dan 31. 12. 2024. (31. 12. 2023.: 13.260

tisuća eura) i zgrade od 17.223 tisuće eura (31. 12. 2023.: 16.427 tisuća eura). Navedene stavke uključuju i ulaganje u zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.479 tisuća eura i zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.738 tisuća eura.

18. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Stanje 31. prosinca 2022. godine	3.549	1.029	4.578
Povećanja	-	-	-
Modifikacije ugovora, neto	1.269	-	1.269
Stanje 31. prosinca 2023. godine	4.818	1.029	5.847
Povećanja	-	-	-
Modifikacije ugovora, neto	11	1.035	1.046
Stanje 31. prosinca 2024. godine	4.829	2.064	6.893
Ispravak vrijednosti			
Stanje 31. prosinca 2022. godine	2.086	631	2.717
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	699	318	1.017
Stanje 31. prosinca 2023. godine	2.785	949	3.734
Amortizacija za godinu (bilješka 10)	717	295	1.012
Stanje 31. prosinca 2024. godine	3.502	1.244	4.746
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	2.033	80	2.113
Na dan 31. prosinca 2024. godine	1.327	820	2.147

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku	2024.	2023.
Amortizacija prava korištenja	1.012	1.017
Trošak najma imovine male vrijednosti	175	99
Trošak kratkoročnog najma	51	42
Rashod od kamata	49	29
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	34	100
	1.320	1.287

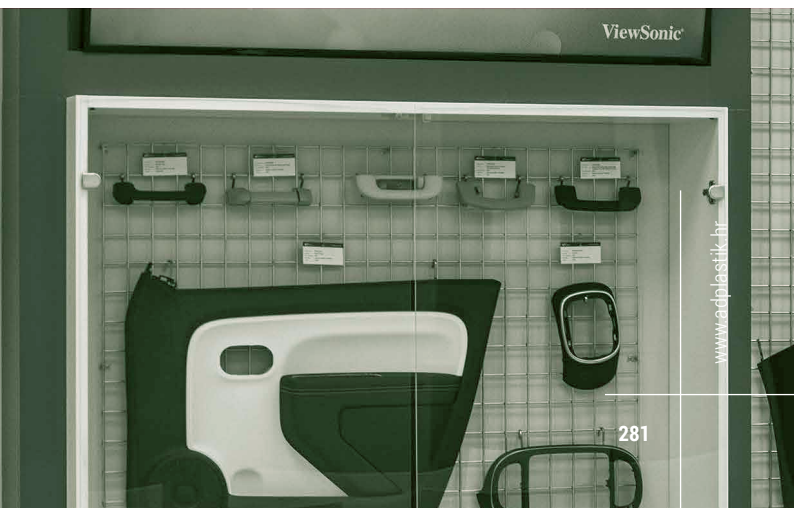
Prema MSFI 16, Društvo je sklopljene ugovore o najmu za zgrade, postrojenja i opremu klasificiralo kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Društvo koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu automobila i viličara.

19. ULAGANJE U NEKRETNINE

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2022. godine	1.479	2.210	3.689
Otpuštanje umanjenja vrijednosti nekretnine	-	408	408
Na dan 31. prosinca 2023. godine	1.479	2.618	4.097
Na dan 31. prosinca 2024. godine	1.479	2.618	4.097
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2022. godine	-	728	728
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	33	33
Otpuštanje umanjenja vrijednosti nekretnine	-	79	79
Na dan 31. prosinca 2023. godine	-	840	840
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	39	39
Na dan 31. prosinca 2024. godine	-	879	879
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2023. godine	1.479	1.778	3.257
Na dan 31. prosinca 2024. godine	1.479	1.739	3.218

Prihodi od najma zgrada u 2024. iznosili su 110 tisuća eura (2023.: 266 tisuća eura), a amortizacija 39 tisuća eura (2023.: 33 tisuće eura).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2024. približno odgovara fer vrijednosti koja je interno određena od strane Društva, primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje i može nastaviti ostvarivati uslijed redovnog poslovanja.



20. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Slijede osnovne informacije o ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udio u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
		31.12. 2024.	31.12. 2023.	31.12. 2024.	31.12. 2023.
AD Plastik Tisza Kft	Tiszaújváros, Mađarska	100%	100%	9.418	9.418
ADP d.o.o.	Mladenovac, Srbija	100%	100%	-	1.993
AO AD Plastik Togliatti	Samara, Ruska Federacija	100%	100%	674	674
AD Plastik d.o.o.	Novo Mesto, Slovenija	100%	100%	8	8
ZAO AD Plastik Kaluga	Kaluga, Ruska Federacija	100%	100%	-	-
				10.100	12.092

Trenutno je na snazi ograničenje naplate kreditnih potraživanja od ruskih ovisnih društava u visini od 10.000 tisuća rubalja na mjesečnoj bazi po jednom ovisnom društvu.

Naziv ovisnog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Udio u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 eur	
		31.12. 2024.	31.12. 2023.	31.12. 2024.	31.12. 2023.
EURO Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	50%	50%	2.887	2.887
				2.887	2.887
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva				12.987	14.980

Društvo ima 50 posto udjela u društvu EURO Auto Plastic Systems bez većinskih upravljačkih prava nad društvom pa se ono tretira kao pridruženo društvo.



20. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna i pridružena društva:

AO AD Plastik Togliatti, Samara, Ruska Federacija	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	12.886	12.445
Dugotrajna imovina	7.947	8.538
Ukupna imovina	20.833	20.983
Kratkoročne obveze	(10.784)	(12.027)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(457)	(1.932)
Ukupne obveze	(11.241)	(13.959)
Neto imovina	9.592	7.024

ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	1.875	2.733
Dugotrajna imovina	3.397	4.107
Ukupna imovina	5.272	6.840
Kratkoročne obveze	(2.864)	(1.747)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(8.960)	(9.967)
Ukupne obveze	(11.824)	(11.714)
Neto imovina	(6.552)	(4.874)

AD Plastik Tisza Kft, Tiszaújváros, Mađarska	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	5.037	4.823
Dugotrajna imovina	5.992	6.692
Ukupna imovina	11.029	11.515
Kratkoročne obveze	(6.512)	(5.713)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(1.891)	(2.721)
Ukupne obveze	(8.403)	(8.434)
Neto imovina	2.626	3.081

20. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (NASTAVAK)

ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	4.936	5.684
Dugotrajna imovina	6.673	7.343
Ukupna imovina	11.609	13.027
Kratkoročne obveze	(6.280)	(6.127)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(7.537)	(7.547)
Ukupne obveze	(13.817)	(13.674)
Neto imovina	(2.208)	(647)

AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	483	480
Dugotrajna imovina	-	-
Ukupna imovina	483	480
Kratkoročne obveze	(23)	(20)
Dugoročne obveze i rezerviranja	-	-
Ukupne obveze	(23)	(20)
Neto imovina	460	460

EURO Auto Plastic Systems	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	62.432	38.767
Dugotrajna imovina	19.650	19.478
Ukupna imovina	82.082	58.245
Kratkoročne obveze	(60.624)	(35.959)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(1.193)	(1.271)
Ukupne obveze	(61.817)	(37.230)
Neto imovina	20.265	21.015

21. DANI DUGOROČNI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	16.364	18.776
Dugoročno potraživanje po kamatama	729	729
Umanjenje vrijednosti danih kredita	(3.384)	(3.152)
	13.709	16.353

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti s rokom dospijeaća od jedne do deset godina, uz kamatnu stopu od 3,25 posto u 2024. godini. Tijekom 2023. odobreni su krediti uz kamatnu stopu od 2,40 posto.

22. DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

	31.12.2024.	31.12.2023.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	2.222	2.318
	2.222	2.318

23. ZALIHE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Sirovine i materijal na zalihi	6.448	5.229
Zalihe gotovih proizvoda	1.818	1.870
Alati	1.103	9.337
Proizvodnja u tijeku	1.071	1.043
Predujmovi za alate	595	3.792
Zalihe trgovačke robe	259	389
	11.294	21.660

Ukupan iznos zaliha priznat kao trošak u 2024. iznosio je 96.344 tisuće eura (2023.: 77.176 tisuća eura). Iznos uključuje troškove materijala, osoblja, transportne troškove, amortizaciju i ostale indirektno troškove proizvodnje zaliha.

U 2024. otpisane su nekurentne zalihe u ukupnoj vrijednosti od 188 tisuća eura (2023.: 364 tisuće eura). Vrijednost otpisa je uključena u Bilješku 6 - Troškovi sirovina i materijala, pozicija „Manjak zaliha i vrijednosno usklađenje zaliha“.



24. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Potraživanja od nepovezanih kupaca	12.952	13.586
Potraživanja od ovisnih društava	4.599	2.692
Potraživanja za dividende – pridružena društva	3.470	619
Potraživanja od pridruženih društava	1.274	505
Očekivani kreditni gubici	(379)	(373)
	21.916	17.029

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 65 dana (2023.: 78 dana).

Promjene očekivanih kreditnih gubitaka mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Stanje na početku godine	373	169
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih kreditnih gubitaka	8	26
Ispravak vrijednosti potraživanja	-	178
Isknjiženo tijekom godine	(2)	-
Ukupno očekivani kreditni gubici	379	373

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
0 - 90 dana	968	1.884
91 - 180 dana	775	347
181 - 365 dana	1.200	694
Preko 365 dana	983	987
Nedospjela potraživanja	17.990	13.117
	21.916	17.029

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.



25. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Potraživanja od države i državnih institucija	1.645	2.881
Dani predujmovi u inozemstvu	205	941
Dani predujmovi u zemlji	117	184
Ostala potraživanja	10	86
	1.977	4.092

Potraživanja od država i državnih institucija sastoje se od sljedećih stavki:

	31.12.2024.	31.12.2023.
Potraživanja za PDV	1.560	2.810
Potraživanja od HZZO-a bolovanja	79	65
Ostala potraživanja od države	6	6
	1.645	2.881

26. DANI KRATKOROČNI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Potraživanja za kamate	2.348	1.754
Potraživanja po danim kratkoročnim kreditima	600	600
Potraživanja za kratkoročni dio danih dugoročnih kredita	319	-
	3.267	2.354

Potraživanja za kamate odnose se na kredite dane ovim društvima.

27. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Stanje na žiro računima	3.039	1.013
Stanje na deviznim računima	5	9
Novac u blagajni	3	3
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o finansijskom položaju	3.046	1.025
Prekoračenja po računima	(1.001)	(608)
Novac i novčani ekvivalenti u izvještaju o novčanim tijekovima	2.045	417

28. KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 54.595 tisuća eura i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura (2023.: 54.595 tisuća eura, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 13 eura). Sve dionice su redovne dionice koje imaju sva pripadajuća prava, s izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini Društva kao i pravo na isplatu dividende.

Kapitalne su pričuve razlike nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Zakonske i opće pričuve sastoje se od zakonskih rezervi do pet posto iznosa temeljnog kapitala (definirano ZTD-om) i neotpisanih troškova razvoja. Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 18, stavak 12, Društvo je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazane u aktivni. Rezervacija je provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Društva. Iznos rezervacija definira se najmanje u iznosu kapitaliziranih troškova razvoja u aktivni na kraju prethodne godine.

Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2024. u vlasništvu ima 35.008 vlastitih dionica, a na dan 31. 12. 2023. u vlasništvu je imalo 38.428 vlastitih dionica.

29. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
Neiskorišteni godišnji odmori	513	517	-	-
Otpremnine	168	36	216	246
Sudski sporovi	127	126	-	-
Jubilarnе nagrade	23	39	153	139
	831	718	369	385

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024.	178	282	126	517	-	1.103
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(3)	103	1	(4)	-	97
Stanje 31. prosinca 2024.	175	385	127	513	-	1.200
Stanje 1. siječnja 2023.	202	264	366	375	132	1.339
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(24)	18	(240)	142	(132)	(236)
Stanje 31. prosinca 2023.	178	282	126	517	-	1.103

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu rezervacija za jubilarne nagrade i otpremnine u 2024. diskontna su stopa od 2,32 posto te stopa fluktuacije od 16,59 posto. U 2023. za izračun navedenih rezervacija koristila se diskontna

stopa od 1,85 posto i stopa fluktuacije od 15,41 posto. Stopa fluktuacije određuje se na temelju prosječne fluktuacije zaposlenika u posljednjih pet godina.



30. DUGOROČNI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze za dugoročne kredite	33.234	37.307
	33.234	37.307
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 35)	(17.056)	(9.408)
Ukupno dugoročni krediti	16.178	27.899

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i opremi te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se mjesečno.

Društvo je do 31. 12. 2024. zaprimilo potvrde banaka po kojoj se one odriču klauzule održavanja DSCR pokazatelja te omjera neto duga i EBITDA, a vezano za dugoročne kredite. Neto knjigovodstvena vrijednost navedenih kredita iznosi 10.959 tisuća eura. U slučaju kršenja financijskih kovenanata banka ima pravo otkazati ugovor o kreditu i proglasiti ga prijevremeno dospjelim.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2024. godini iznosila je 2,31 posto (u 2023. iznosila je 1,10 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

31. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2024.	31.12.2023.
Odgođeni prihod	1	38
Ukupni odgođeni prihod	1	38

Odgođeni prihod Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.

32. OBVEZE ZA NAJAM - MSFI 16

	2024.	2023.
Stanje na dan 1. siječnja	2.139	1.905
Povećanja	-	-
Modifikacije ugovora, neto	1.041	1.249
Rashod od kamata	49	29
Plaćena glavnica	(995)	(1.015)
Plaćene kamate	(49)	(29)
	2.185	2.139
Dugoročne obveze	1.200	1.346
Kratkoročne obveze	985	793

33. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Od kupaca u inozemstvu	877	5.338
Od kupaca u zemlji	1	1
	878	5.339

34. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	12.123	11.097
Obveze prema dobavljačima u zemlji	5.878	4.966
Odgođeno plaćanje troškova	630	843
	18.631	16.906

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2024. bio je 69 (2023.: 75 dana).

35. KRATKOROČNI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 30)	17.056	9.408
Kratkoročni krediti - glavnice	7.302	7.506
Kratkoročni krediti - kamate	108	139
	24.466	17.053

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja i za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2024. iznosila je 3,91 posto (u 2023. iznosila je 2,35 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

Ukupna kretanja kredita (kratkoročnih i dugoročnih) tijekom godine se mogu prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Stanje kredita na dan 1. siječnja	44.952	36.000
Primljeni krediti	21.398	34.051
Promjene u bankovnim prekoračenjima	396	606
Troškovi kamata	1.201	572
Plaćene kamate	(1.233)	(463)
Otplate glavnica kredita	(26.172)	(25.874)
Ostale promjene	101	61
Stanje kredita na dan 31. prosinca	40.643	44.952

36. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze prema zaposlenima	1.350	1.229
Obveze prema državi i državnim institucijama	1.213	583
Odgođeni prihod	36	101
Ostale kratkoročne obveze	22	22
	2.622	1.936

Obveze za državne potpore iskazane unutar odgođenih prihoda Društvo je ostvarilo zaduženjem kod financijske institucije po kamatnoj stopi nižoj od tržišne.



37. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s povezanim društvima bile su sljedeće:

Potraživanja i obveze za robu i usluge	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	3.318	3.531	1.038	926
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	1.840	819	-	-
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	1.277	507	13	5
AD Plastik Tisza, Mađarska	1.015	660	115	195
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	647	-	2	2
AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Slovenija	-	-	473	464
	8.098	5.517	1.640	1.593

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	7.814	8.515	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	7.762	7.814	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	768	1.766	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	633	613	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	1.906	2.508
	16.976	18.707	1.906	2.508

Potraživanja za dividende	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	3.470	619	-	-
	3.470	619	-	-

Tijekom 2024. Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjene potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka (umanjena po danim kreditima) u iznosu od 232 tisuće eura. Ukupno umanjene potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka na dan 31. 12. 2024. iznosi 3.384 tisuće eura i raspoređeno je po društvima: ZAO AD Plastik Kaluga 2.703 tisuće eura (2023.: 2.703 tisuće eura) i ADP d.o.o., Mladenovac 681 tisuću eura (2023.: 389 tisuća eura). Potraživanja po danim kreditima prikazana su u neto vrijednosti od umanjena

vrijednosti potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka. Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjene dugoročnih potraživanja u iznosu od 40 tisuća eura prema ADP d.o.o. Mladenovac (2023.: 40 tisuća eura).

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupacije čiji je član i društvo AO Holding Avtokomponenty, koje je vlasnik 30 posto dionica društva AD Plastik d.d.

37. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Kupoprodajne transakcije Poslovni prihodi i rashodi	Prihodi		Nabavke	
	2024.	2023.	2024.	2023.
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	3.148	3.934	5.486	6.336
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	2.616	1.518	30	5
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	649	345	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	2.925	567	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	359	137	101	249
AD Plastik d.o.o., Novo Mesto, Slovenija	-	-	94	97
	9.696	6.501	5.712	6.687

Od ukupnih poslovnih prihoda u 2024., 1.878 tisuća eura se odnosi na dobit od prodaje nematerijalne imovine (ZAO AD Plastik Kaluga - 641 tisuću eura; AO AD Plastik Togliatti - 1.236 tisuća eura). Od ukupnih poslovnih prihoda u 2023., 482 tisuće eura odnosilo se na dobit od prodaje dugotrajne materijalne imovine (ADP d.o.o. Mladenovac - 243 tisuće

eura; AD Plastik Tisza - 1 tisuća eura, EURO Auto Plastic Systems - 238 tisuća eura), a 586 tisuća eura odnosi se na dobit od prodaje nematerijalne imovine (ZAO AD Plastik Kaluga - 334 tisuće eura; AO AD Plastik Togliatti - 252 tisuće eura).

Financijske transakcije Financijski prihodi i rashodi	Prihodi		Rashodi	
	2024.	2023.	2024.	2023.
EURO Auto Plastic Systems, Rumunjska	3.470	4.960	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	306	252	-	-
ADP d.o.o., Mladenovac, Srbija	241	70	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	28	40	-	-
AD Plastik Tisza, Mađarska	20	14	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	27	30
	4.065	5.337	27	30

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, predsjedniku i članovima Uprave te pomoćnicima Uprave u 2024. godini iznose 636 tisuća eura (u 2023. iznosile su 922 tisuće eura).

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

38.1 KOEFICIJENT FINANCIRANJA

Koeficijent financiranja Društva, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 30)	16.178	27.899
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 35)	24.466	17.053
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 27)	(3.046)	(1.025)
Neto dug	37.598	43.927
Vlasnička glavnica	91.545	91.115
Omjer duga i vlasničke glavnice	41,07%	48,21%

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit/gubitak tekuće godine.

38.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Financijska imovina	44.494	39.509
Dani krediti i dugotrajna financijska imovina (Bilješke 21, 26)	16.976	18.707
Potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	21.916	17.029
Dugotrajna potraživanja od kupaca (Bilješka 22)	2.222	2.318
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 27)	3.046	1.025
Obračunati prihodi i ostala potraživanja	334	430
Financijske obveze	62.717	65.110
Primljeni krediti i depoziti (Bilješke 30, 35)	40.644	44.952
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	19.888	18.019
Obveze za najmove (Bilješka 32)	2.185	2.139



Obračunati prihodi i ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze umanjene za obračunate troškove, obveze prema državi i potpore.

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju. Procjena gubitka temelji se na podacima objavljenima od strane Moody's rejting agencije za automobilsku industriju.

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.2 KATEGORIJE FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA (NASTAVAK)

Za izračun LGD-a korišteni su očekivani godišnji povrati u slučaju neplaćanja (Loan Recovery). U 2024. korišteni iznos LGD-a je 62,33 posto (u 2023: 60,53 posto). Izloženost kreditnom riziku za dane kredite ovisnim društvima po amortiziranom trošku na dan 31. 12. 2024. iznosila je:

	31.12.2024.	31.12.2023.
ZAO AD Plastik Kaluga (Bilješke 21, 26)	10.516	11.217
ADP d.o.o., Mladenovac (Bilješke 21, 26)	8.443	8.203
AO AD Plastik Togliatti (Bilješke 21, 26)	768	1.826
AD Plastik Tisza Kft. (Bilješke 21, 26)	633	613
Ukupno	20.360	21.859

U dane kredite ovisnim društvima uključene su i kamate. Iznos danih kredita u ovom prikazu je u bruto iznosu, bez ispravka vrijednosti. Ispravak vrijednosti od 3.384 tisuće eura (2023.: 3.152 tisuće eura) priznat je u izvještaju o financijskom položaju. Instrumenti osiguranja danih kredita ovisnim društvima su mjenice.

38.3 RIZIK OVISNOSTI O JEDNOM KUPCU

Povijesna ovisnost o jednom kupcu smanjena je kroz diversifikaciju portfelja kupaca. Ipak, konsolidacija proizvođača u autoindustriji ograničava mogućnost daljnje diversifikacije. Rizikom se upravlja putem ugovaranja poslova s novim kupcima i onima s manjim udjelom u prihodima Društva te razvojem dugoročnih odnosa s više partnera kako bi se osigurala stabilnost prihoda.

38.4. TRŽIŠNI RIZIK

Fluktuacije potražnje i promjene trenda u automobilske industriji, poput prelaska na električna vozila i hibridne modele, mogu utjecati na poslovanje. Prelazak na ekološki prihvatljive tehnologije zahtijeva prilagodbu strategije proizvoda i usluga. Također, inflacija i rast cijena ključnih sirovina mogu dodatno ugroziti profitabilnost, a pojava kineskih proizvođača s niskim cijenama na europskom tržištu dodatno povećava pritisak na marže, ali i otvara nove mogućnosti. Ovim rizikom Društvo upravlja kroz usmjerenost na diversifikaciju portfelja proizvoda, praćenjem globalnih i regionalnih trendova, uključujući ulazak novih proizvođača na EU tržište i bliskom suradnjom s kupcima na usklađivanju cijena, u skladu s promjenama na tržištu.



38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.5. KAMATNI RIZIK

Rast kamatnih stopa može povećati troškove financiranja, što smanjuje profitabilnost i ograničava dostupnost kapitala za ulaganja. Iako su kamatne stope u 2024. počele padati otplatom starijih kredita s nižim (fiksni) kamatnim stopama i novijim zaduživanjima po višoj kamatnoj stopi, troškovi financiranja su rasli. Kamatnim rizikom se upravlja pregovaranjem povoljnijih uvjeta zaduživanja, uključujući varijabilnu kamatnu stopu u uvjetima visokih kamata i fiksnu u uvjetima niskih kamata, refinanciranjem postojećih kreditnih obveza u skladu s tržišnim uvjetima, s ciljem optimizacije troška financiranja, te prevajivanjem dijela investicija u dugotrajnu projektnu imovinu na kupca

Kamatnosni zajmovi ugovaraju se uz promjenjivu i fiksnu kamatnu stopu. Posudbe s varijabilnim stopama izlažu Društvo kamatnom riziku novčanog tijeka. Na dan 31. prosinca 2024. godine, krediti ugovoreni uz promjenjive kamatne stope iznose 15.727 tisuća eura (2023.: 15.812 tisuća eura). Kamatne stope na kredite banaka vezane su za jednomjesečni i tromjesečni EURIBOR.

Ako bi kamatne stope na kredite s promjenjivom kamatnom stopom na dan 31. prosinca 2024. bile 1 postotni poen niže/više, uz pretpostavku da ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva bila bi 166 tisuća eura manja/veća (2023.: 72 tisuće eura).

38.6. KREDITNI RIZIK

Rizik neplaćanja od strane kupaca može dovesti do problema s novčanim tijekom i smanjiti likvidnost kompanije. AD Plastik Grupa surađuje s renomiranim kupcima koji su financijski stabilne kompanije, čime je rizik naplate minimaliziran i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije, s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je Društvo jedini vlasnik.

Ovim rizikom Društvo upravlja ugovaranjem poslova s kupcima s visokim financijskim rejtingom te praćenjem rokova dospjeća potraživanja i pravovremenim djelovanjem u slučaju kašnjenja.

38.7. UPRAVLJANJE VALUTNIM RIZIKOM

S obzirom da je dana 1. siječnja 2023. euro postala službena valuta plaćanja u Hrvatskoj, nestao je značajniji valutni rizik. Najznačajnija izloženost prema stranoj valuti na dan 31. 12. 2024. je potraživanje za dividendu od pridruženog društva EAPS u iznosu od 17.251 tisuću RON (3.470 tisuća eura).

38.8. UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI

Ovaj rizik predstavlja opasnost kako kompanija neće moći u kratkom vremenskom roku pretvoriti imovinu u likvidna sredstva, što može dovesti do nemogućnosti izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima. Stoga Društvo održava optimalne iznose sredstava na računu, uz osigurane raspoložive kreditne linije.

Upravljanje novčanim tijekovima ključno je za upravljanje rizikom likvidnosti. Društvo planira svoje buduće novčane potrebe na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini, uzimajući u obzir operativne planove poslovanja, financijske obveze i potrebe za investicijama. Na temelju tih podataka, služba financija Društva izrađuje plan novčanog tijeka Društva i donosi odluke o pravovremenom osiguravanju kreditnih linija za kapitalne investicije i projektno financiranje te plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriću nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja.

Društvo je izdalo korporativne garancije ovisnim društvima u iznosima od 7.700 tisuća eura bankama i 1.044 tisuće eura dobavljačima.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do predviđenih dospjeća nederivativne financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama, po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.8 UPRAVLJANJE RIZIKOM LIKVIDNOSTI (NASTAVAK)

2024.	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	10.103	9.023	6.171	-	-	25.297	25.296
Kamatonosna	4,38%	158	329	3.531	7.294	12.716	24.028	19.198
		10.261	9.352	9.702	7.294	12.716	49.325	44.494
Obveze								
Beskamatne	-	12.988	5.304	603	-	-	18.895	18.895
Kamatonosne	2,60%	1.185	8.138	16.874	16.937	-	43.134	41.637
Obveze za najmove	2,00%	99	167	752	1.225	-	2.243	2.185
		14.272	13.609	18.229	18.162	-	64.272	62.717
2023.								
	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	7.345	7.560	3.578	-	-	18.483	18.483
Kamatonosna	3,25%	52	100	2.832	9.877	12.008	24.869	21.026
		7.397	7.660	6.410	9.877	12.008	43.352	39.509
Obveze								
Beskamatne	-	10.714	6.612	693	-	-	18.019	18.019
Kamatonosne	1,32%	898	1.676	15.544	28.688	771	47.577	44.952
Obveze za najmove	2,00%	88	153	585	1.379	-	2.206	2.139
		11.700	8.441	16.822	30.067	771	67.801	65.110

Društvo na dan 31. 12. 2024. godine ima ukupno 41.637 tisuća eura eurskih kamatonosnih obveza i 18.895 tisuća eura beskamatonosnih obveza. Na dan 31. 12. 2023.

Društvo je imalo 44.952 tisuće eura eurskih kamatonosnih obveza i 18.019 tisuća eura beskamatonosnih obveza. U 2024. obveze za najmove iznose 2.185 tisuća eura.

38. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

38.9 FER VRIJEDNOST FINANCIJSKIH INSTRUMENTATA

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju, knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na dan mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2024. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

39. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2024. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2024., odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Informacije o reprogramiranju kreditnih obveza Društva u 2025. godini su prezentirane u Bilješci 3. Kritične računovodstvene prosudbe i glavni izvori neizvjesnosti procjena. Menadžment Društva je razmotrio efekte uvođenja američkih carina na europske proizvođače automobila te ne očekuje od njih značajne efekte na poslovanje. Glavni razlog za to proizlazi iz činjenice da je izravna izloženost tržištu SAD-a beznačajna za Društvo, dok se većina vozila za koje tvrtka isporučuje pretežno proizvodi za europsko tržište. Ista je situacija sa svim značajnim nedavno osvojenim nominacijama.

40. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2024. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2024. i 2023. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima.

41. ODOBRENJE ODVOJENIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Odvojene financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastika d.d., 24. travnja 2025. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave

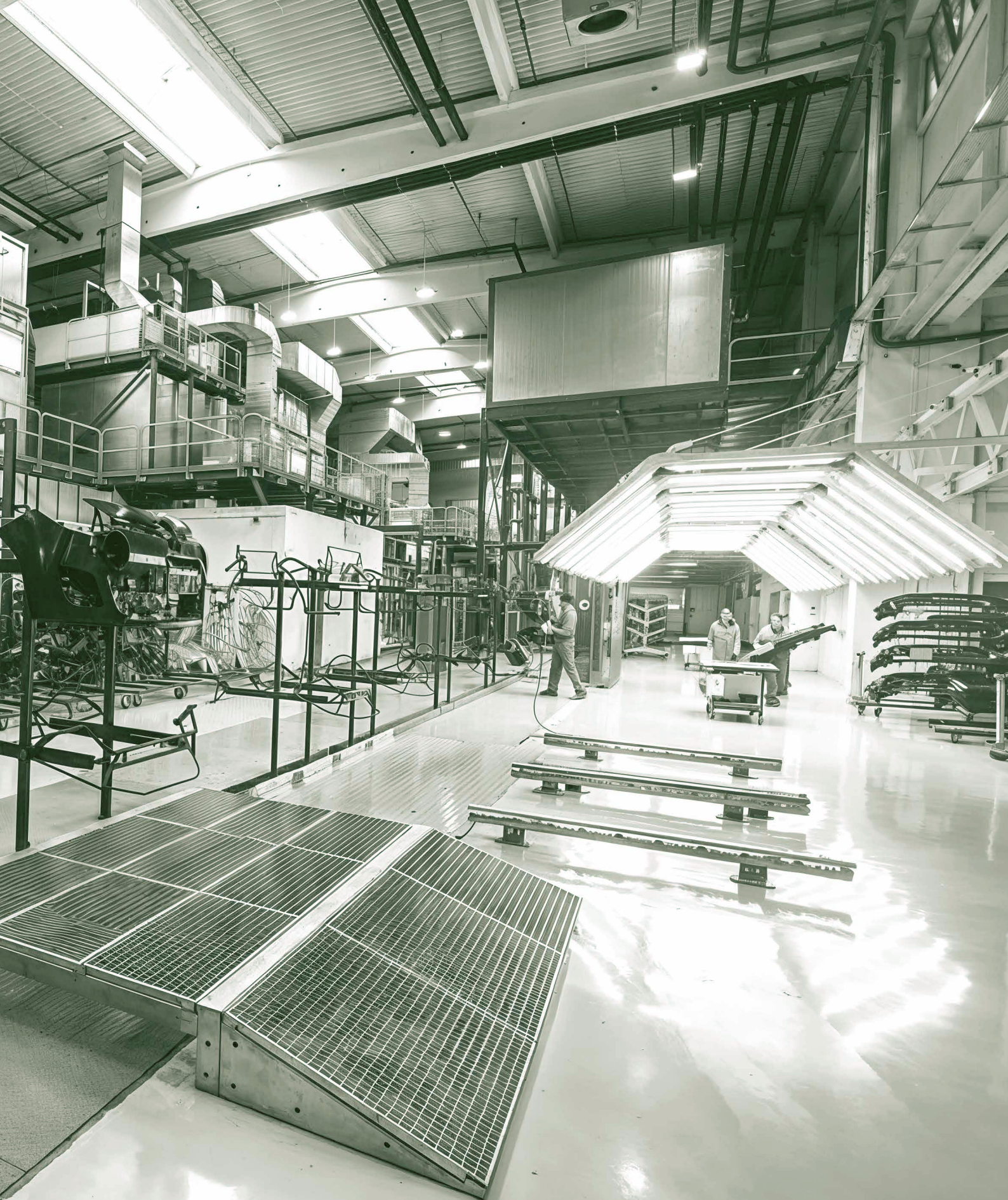


Josip Divić
član Uprave



24. travnja 2025. godine







 *AD Plastik*