

2020

INTEGRIRANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ



X650Y02-175,00

X650Y02-228,00

Sadržaj

Sadržaj	003
Kratki pregled u brojkama	004
O AD Plastik Grupi	005
Pismo predsjednika Uprave	006
Automobilska industrija	008
O integriranom izvještaju 2020.	009
Istaknuti događaji u 2020.	010

A Poslovanje



Misija, vizija, ključne vrijednosti	014
Povijest kompanije	015
Proizvodne lokacije	016
Pregled tržišta i kupaca	017
Tehnologije	018
Ključni proizvodi	019
Korporativno upravljanje	022
Dionica ADPL	034
Istraživanje i razvoj	040
Proizvodnja i prodaja	042
Dobavljački lanac	046
Informacijske tehnologije i sigurnost	048
Kvaliteta	049
Financijski rezultati 2020.	051
Rizici poslovanja	060
Plan poslovanja 2021.	065

B Društvena odgovornost



Upravljanje rizicima održivosti	068
Identifikacija materijalnih tema i granica	068
Etika i integritet	070
Dionici	072
Zaposlenici	075
Ekonomija	092
Okoliš	095
Zajednica	111
Kazalo sadržaja GRI-a	115
Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a	119

C Godišnji financijski izvještaj



Konsolidirani financijski izvještaj AD Plastik Grupe	122
Godišnji odvojeni izvještaj AD Plastik d.d.	182

Kratki pregled u brojkama



13,61%
EBITDA MARŽA

5

ZEMALJA



3,85%
NETO PROFITNA MARŽA

8

LOKACIJA



130,6 mil. €
NOVO
UGOVORENI POSLOVI

2.887

ZAPOSLENIH
na dan 31. 12. 2020.



POSLOVNI PRIHODI **1.218,58 mil. kn**
-20,9% u odnosu na prethodnu godinu

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA
I AMORTIZACIJE (EBITDA)

165,89 mil. kn
-16,0% u odnosu na prethodnu godinu



NETO DOBIT **46,93 mil. kn**
-49,7% u odnosu na prethodnu godinu

Impresum

Izdavač:
AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin

Za izdavača:
Služba financija
Josip Divić, direktor financija

Urednica:
Lori Vitaljić

Grafičko oblikovanje:
Gingola d.o.o.

Naklada:
100

O AD Plastik Grupi

AD Plastik Grupa vodeća je kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti interijera i eksterijera automobila u Hrvatskoj te jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Svoje poslovanje zasniva na više od trideset i pet godina dugoj tradiciji, iznimnoj stručnosti i predanom radu svojih zaposlenika. Strast i znanje utkani su u razvoj i realizaciju svakog proizvoda, a usmjerenošću na potrebe kupca, održavanjem visoke kvalitete i konkurentnosti jačaju se temelji daljnjeg razvoja i uspješnosti. Profesionalnost, motiviranost i predanost, ključni su razlozi dugogodišnjeg uspješnog opstanka na izazovnom i specifičnom tržištu automobilske industrije.

AD Plastik Grupa multinacionalna je kompanija koja surađuje s najpoznatijim svjetskim proizvođačima automobila, od rane faze razvoja do finalnog proizvoda. Novi materijali i tehnologije, digitalizacija, robotizacija, sigurnost i kvaliteta, trendovi su automobilske industrije kojima se svakodnevno prilagođava. Operativne aktivnosti kompanije sežu u više od dvadeset zemalja na pet kontinenata.

Društveno odgovorno poslovanje jedna je od najvažnijih sastavnica razvojne politike kompanije, a svoju korporativnu kulturu temelji na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti. Razvija se i potiče kultura razmjene znanja i iskustava u vrlo dinamičnom, internacionalnom i multikulturalnom okruženju, unaprjeđujući standarde kvalitete svojih proizvoda, usluga i načina rada.

Zahtjevi i ponašanja krajnjih korisnika automobila nezaustavljivo se mijenjaju i stvaraju se drugačije navike mobilnosti. Tako se inovacije u automobilskoj industriji sve više usmjeravaju na njihove individualne potrebe. Automatizirana i autonomna vožnja, elektrifikacija, povezanost vozila s drugim sustavima i dizajn znatno lakših vozila izvjesna su i vrlo bliska budućnost. To su nove prilike i izazovi za AD Plastik Grupu jer udio plastičnih komponenti u automobilima budućnosti nedvojbeno će rasti.



Pismo predsjednika Uprave

Poštovani dionici,

Za nama je jedna vrlo neobična, zahtjevna i izazovna godina koju ćemo sigurno po mnogočemu dugo pamtiti. Vjerujem kako ćemo se uskoro svi zajedno vratiti normalnom i poznatom načinu življenja i poslovanja, ali neke promjene koje nam je nametnula 2020. zasigurno će ostati trajne.

Globalna kriza, koju je pandemija virusa COVID-19 uzrokovala diljem svijeta, odrazila se i na poslovanje naše kompanije. Ostvareni poslovni prihodi iznose 1,2 milijarde kuna i niži su za 20,9 posto, ali s obzirom na okolnosti i prvotna predviđanja, rezultati koje ostvarujemo su dobri. EBITDA u 2020. iznosi 165,89 milijuna kuna i niža je za 16 posto, a ostvarena neto dobit iznosi 46,93 milijuna kuna na razini Grupe i bilježi pad od 49,7 posto u odnosu na povijesno rekordnu 2019. godinu.

U Integriranom godišnjem izvještaju koji je pred Vama, upoznat ćemo Vas s najvažnijim aktivnostima i rezultatima 2020. godine iz područja ekonomije, društva i okoliša. Načela održivosti utkana su u sve segmente poslovanja naše kompanije i svjesni svog utjecaja, posebno smo zadovoljni ostvarenim ciljevima u nimalo jednostavnim okolnostima.

Početak pandemije i zatvaranje tvornica naših kupaca tijekom ožujka i travnja, suočio nas je s nezapamćenim izazovima punim neizvjesnosti. Posljedično smo i sami bili primorani na neko vrijeme zaustaviti proizvodnju što je za nas bilo najteže razdoblje. Reagirali smo brzo, poduzeli sve potrebne mjere za zaštitu zdravlja svojih zaposlenika i očuvanje održivosti poslovanja. Vrlo smo oprezno prilagodili svoje planove i nastavili poslovati u skladu s potrebama tržišta i epidemiološkom situacijom. Investicije smo sveli samo na one nužne za odvijanje poslovanja, a istovremeno smo radili na unaprjeđenju više segmenata poslovanja, uključujući korporativno upravljanje, što će dugoročno imati pozitivan utjecaj na naš razvoj.



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Pismo predsjednika Uprave

Dokazali smo svoju kvalitetu, pouzdanost i spremnost suočiti se s najvećim izazovima. Niti u jednom trenutku nismo ugrozili isporuke svojim kupcima, osigurali smo financijsku stabilnost kompanije, sačuvali radna mjesta te aktivno vodili brigu o zdravlju i sigurnosti svojih zaposlenika.

Iako je automobilska industrija ozbiljno pogođena krizom, razvoj novih modela vozila i planovi za budućnost nisu zaustavljeni. Tome u prilog govori i brojka od 130,6 milijuna eura vrijednosti novih poslova koje smo ugovorili u protekloj godini. Isto tako, istraživačke i razvojne aktivnosti unutar naše kompanije u niti jednom trenutku nisu zaustavljene, a promjene na automobilskom tržištu su dodatno ubrzane. Smanjenje emisija, razvoj novih tehnologija, ekološki prihvatljiviji materijali, veća sigurnost korisnika i zaštita okoliša još su više u fokusu. Vrlo visoki standardi održivog razvoja unutar automobilske industrije nemaju alternativu, stoga je naša usmjerenost na kvalitetno upravljanje ekonomskim, ali jednako tako društvenim i okolišnim temama, sve jača.

Suradnja sa svim dionicima kompanije uvijek nam je bila iznimno važna, a upravo je protekla godina istaknula njezin značaj u punom smislu. Transparentnom i kontinuiranom komunikacijom doprinijeli smo povjerenju i ostvarenju svojih ciljeva. Nastavkom kvalitetnog upravljanja i razvoja svojih zaposlenika, vjerujemo kako razvijamo poželjno poslovno okruženje te visoku kvalitetu svojih proizvoda i usluga čak i u izvanrednim okolnostima. Svoju smo pouzdanost dokazali i svojim kupcima, a pritom nismo zaboravili brigu o okolišu, okruženju i zajednici u kojoj poslujemo. Time i dalje potvrđujemo kako je društveno odgovorno poslovanje dijelom našeg svakodnevnog poslovanja i upravljanja.

Mada će trebati još neko vrijeme za potpuno stabiliziranje tržišta i povratak na brojke prije same krize, naslućuje se lagani oporavak i godinu smo završili s blagim, ali vjerujem realnim optimizmom. Izazovi koje nosi pandemija još uvijek traju pa su naši planovi za 2021. konzervativniji nego ranijih godina, ali vjerujemo u njihovo ostvarenje. U najtežim smo trenucima dokazali svoju kvalitetu, kompetencije i znanje, a tim smjerom želimo nastaviti i u budućnosti, vjerujem na zadovoljstvo svih naših dionika.



Marinko Došen
predsjednik Uprave

ECOVADIS

79



Bloomberg ESG score

65,7

Indeks DOP-a

658

Automobilska industrija

Automobilska industrija doživjela je značajan udarac pojavom pandemije, ali naviknuti na stalne promjene i brze prilagodbe, ključni su igrači iskoristili priliku za ubrzane transformacije.

Mada su se stalne transformacije unutar automobilske industrije posljednjih godina činile gotovo nestvarno dinamičnima, koronakriza samo je potvrdila spremnost industrije na daljnje iskorake i mogućnost prilagodbe brzim promjenama. Preusmjeravanje potrošača prema osobnoj mobilnosti koja pruža slobodu kretanja, automobilske će industriji zasigurno omogućiti brži oporavak od očekivanog.

Prošlu je godinu u automotiv svijetu obilježilo osnivanje Stellantis, saveza nastalog udruživanjem FCA i PSA Grupe, četvrte po veličini auto grupacije na svijetu. Spajanje i strategija daljnjeg zajedničkog razvoja Stellantis za AD Plastik Grupu, kao dugogodišnjeg dobavljača obje grupacije, novi je poslovni izazov i prilika za unaprjeđenje suradnje.

Alijansa Renault-Nissan-Mitsubishi, jedan od najznačajnijih kupaca AD Plastik Grupe, krajem svibnja 2020. predstavila je svoj novi model poslovanja kojim žele osigurati oporavak te održivi rast količina vlastitih modela automobila na globalnom tržištu.

Ponašanje i zahtjevi krajnjih korisnika vozila silovito se mijenjaju i stvaraju se potpuno drugačije navike mobilnosti. Automatizirana i autonomna vožnja, elektrifikacija i povezanost vozila s drugim sustavima nisu više pitanje budućnosti, to je sadašnjost koja od proizvođača automobila iziskuje da budu moderne digitalizirane kompanije s jasnom vizijom budućnosti. Nije to više pitanje izbora, nego opstanka. Tako će nova generacija zaposlenika u automobilske industriji biti znatno više digitalno orijentirana pa raste i potreba za brojem inženjera unutar same industrije.

Vrijeme razvoja novih modela i automobilskih komponenti smanjuje se, a istovremeno se razvijaju modularne komponente koje se koriste u različitim modelima vozila.

Iako na tržištu postoje različite vrste pogonskih motora, ekološka je osviještenost sve veća i proizvođači automobila, ali i njihovi dobavljači, moraju adekvatno odgovoriti izazovima tržišta. Inovacije su usmjerene na krajnje korisnike i njihove individualne potrebe, vozila su laganija, a sigurnost i udobnost nemaju alternative. Sve bolje performanse vozila i multimedija mijenjaju korisnička iskustva te pomiču granice personalizacije samog vozila, što je podloga za inovativne poslovne modele unutar industrije. Državne subvencije koje pojedine zemlje nude u sklopu paketa za oporavak od pandemije, zasigurno će potaknuti prodaju električnih i hibridnih vozila.

Automatizacija procesa je nužnost, a inovacije nulte tolerancije ciljevi su kojima teže gotovo svi proizvođači automobila, bilo da je riječ o emisijama ili broju smrtnih slučajeva, odnosno sigurnosti. Samim time, nema bojazni za razvoj i proizvodnju plastičnih automobilskih komponenti jer će njihov udio u automobilima sigurno rasti. Time se kroz smanjenje težine vozila doprinosi smanjenju emisija, a istraživanje i razvoj polimernih materijala stalno napreduju. Njihova su oblikovnost, oporabljivost, mehaničke i druge karakteristike jako dobre, a stalno se radi na iznalaženju kvalitetnijih i ekološki prihvatljivijih rješenja.

Osim istraživanja i razvoja novih materijala, proizvodnja automobilskih komponenti sve je kompleksnija te podrazumijeva montažu sklopova konačnog proizvoda, ukrašavanje površina bojenjem ili apliciranjem dekorativnih slojeva iz drugih materijala. Razvoj i proizvodnja komponenti s dodanom vrijednošću jedna su od strateških odrednica daljnjeg razvoja i rasta AD Plastik Grupe. Iskustvo, znanje i tehnologije omogućuju nesmetano natjecanje na globalnom automobilskom tržištu, a primarni cilj AD Plastik Grupe zadovoljstvo je svih dionika, prije svega kupaca, dioničara i zaposlenika, a u konačnici i krajnjih korisnika vozila.



O integriranom izvještaju 2020.



Pred Vama je četvrti po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe u kojem se nalaze sve relevantne informacije o kompaniji i njezinom poslovanju u 2020. godini, iz financijskih i društveno odgovornih aspekata. Sadrži izvještaje o poslovanju i održivosti te godišnje financijske izvještaje na dan 31. prosinca 2020. godine.

Svim dionicima želi se omogućiti bolje razumijevanje automobilske industrije i poslovanja kompanije, stoga se u Integriranom godišnjem izvještaju transparentno i temeljito prikazuju financijski rezultati, društveni, okolišni i ekonomski utjecaji, upravljanje, utjecaj materijalnih aktivnosti na rezultate kompanije i upravljanje rizicima poslovanja. Kvalitetnim pregledom financijskih i nefinancijskih pokazatelja poslovanja kompanije poboljšava se transparentnost i doprinosi povjerenju svih dionika.

Korporativna kultura kompanije temelji se na održivosti, poticanju suradnje i prepoznavanju izvrsnosti, unaprjeđujući istovremeno standarde kvalitete svojih proizvoda, usluga i načina rada. Društveno odgovorno poslovanje dio je poslovnog modela i jedna od najvažnijih sastavnica razvojne politike AD Plastik Grupe.

U izvještajnom je razdoblju kompanija svojim primjerom pokazala kako je upravo odgovorno ponašanje prema svim dionicima jedan od ključnih prioriteta. Bila je to vrlo intenzivna godina u kojoj su se odluke donosile bez odgode i iziskivala je apsolutni angažman i usredotočenost. Izvanredna situacija zahtijevala je i izvanredno djelovanje.

Već pri prvim najavama širenja virusa COVID-19, s iznimnom je pažnjom praćen razvoj situacije na svim tržištima i poduzete su sve potrebne preventivne aktivnosti za zaštitu zdravlja zaposlenika i racionalizaciju troškova. Razrađeni su scenariji potencijalnih rizika, žurno izrađeni planovi aktivnosti i komunikacije te je osnovan Krizni stožer Grupe.

Istovremeno, osnovani su operativni krizni stožeri na svim lokacijama koji su svakodnevno izvještavali o razvoju situacije te nadzirali implementaciju i provođenje mjera zaštite.

U cilju zaštite zdravlja i sigurnosti svojih zaposlenika te osiguravanja održivosti poslovanja, izrađen je ADP COVID-19 Protokol sa svim potrebnim mjerama te smjernicama ponašanja i postupanja u novonastalim okolnostima uzrokovanim pandemijom. Kako bi se ublažili potencijalni rizici, propisane su dodatne mjere i upute te se uspostavio učinkovit sustav dvosmjerne komunikacije sa svim zaposlenicima. Kontinuirano i aktivno su se provodile interne kampanje, osigurana je sva potrebna zaštitna oprema za zaposlenike, ograničena su putovanja i posjeti, uveden je rad u timovima i omogućeno nesmetano odvijanje proizvodnih procesa uz poštivanje svih propisanih mjera.

Na dnevnoj se razini pratio razvoj i stanje opskrbnog lanca na razini grupacije i poduzimale su se potrebne aktivnosti u cilju održavanja kontinuiteta proizvodnje. Unatoč vrlo zahtjevnim uvjetima, niti u jednom trenutku nisu ugroženi proizvodni procesi kupaca i sve su isporuke stizale na vrijeme.

U najtežem razdoblju tijekom ožujka i travnja komunikacija s ključnim dionicima odvijala se gotovo na dnevnoj razini. Primarni su ciljevi kompanije bili očuvanje zdravlja i sigurnost zaposlenika te očuvanje likvidnosti i financijske stabilnosti, a upravo rezultati za 2020. potvrđuju uspješnost njihovog ostvarenja.

Ostvareni rezultati bolji su od prvih predviđanja početkom pojave pandemije, spriječen je veći proboj virusa unutar proizvodnih lokacija, očuvana je financijska stabilnost i radna mjesta, a popunjavaju se i kapaciteti tvornica unutar grupacije. Takav je ishod bilo moguće ostvariti samo timski, uz predanost, razumijevanje, odgovornost i zajedništvo svih zaposlenika.

Istaknuti događaji u 2020.

Novi poslovi

Unatoč otežanim okolnostima rada na globalnom tržištu, tijekom 2020. godine AD Plastik Grupa sveukupno je ugovorila 130,6 milijuna eura novih poslova. Od toga se 85,3 milijuna eura odnosi na rusko, a 45,3 milijuna eura na europsko tržište.

Na ruskom su tržištu ugovoreni novi poslovi za više modela vozila, najvećim dijelom s alijansom Renault-Nissan-AvtoVAZ. Za neke od ugovorenih proizvoda AD Plastik Grupa je i razvojni dobavljač, a projekti traju u rasponu od šest do deset godina. Kako je riječ o nekoliko različitih projekata, počeci serijske proizvodnje planirani su tijekom razdoblja od 2021. do 2024. godine.

Na europskom su pak tržištu ugovoreni novi poslovi za postojeće, ali i nove kupce. Njihova će se realizacija odvijati u različitim europskim proizvodnim lokacijama Grupe, a predviđeno trajanje projekata je od dvije do devet godina. Početak serijske proizvodnje većinom je do kraja 2021. godine, dok će neki započeti u 2022. i 2023. godini.

Nova Uprava

Nadzorni odbor imenovao je tri člana Uprave na razdoblje od pet godina, a njihov je mandat započeo 21. srpnja 2020. godine. Mladen Peroš imenovan je članom Uprave u još jednom mandatnom razdoblju, a novi su članovi Višnja Bijelić i Ivan Čupić. Upravu čine četiri člana na čelu s predsjednikom Uprave Marinkom Došenom čiji je novi mandat potvrđen ranije.

Promjene u Nadzornom odboru

U 2020. godini došlo je i do promjena u Nadzornom odboru, a novi su članovi Sergej Dmitrijevič Bodrunov, Alina Viktorovna Koreckaja i Andjelka Čulo. Njihovi mandati traju četiri godine, a započeli su 20. srpnja 2020. godine. Sergej Dmitrijevič Bodrunov izabran je za predsjednika Nadzornog odbora, a za njegovog je zamjenika izabran Ivica Tolić.

Najbolji dobavljač 2019.

U 2020. godini proizvodna lokacija u Solinu dobila je nagradu kupca SMRC Gondecourt za TOP dobavljača 2019. godine. Nagradu je u Gondecourtu primio pomoćnik direktora RJ Solin **Josip Vulić** koji je tom prilikom izjavio: „Iznimno mi je drago što je SMRC prepoznao naš trud i rad jer svakodnevno težimo boljim i efikasnijim rješenjima te stvaranju napretka. Bez kvalitete i angažmana naših zaposlenika, ovaj uspjeh ne bi bio moguć. Timski stvaramo uspjeh i doprinos svakog pojedinca iznimno je važan. Odlučno ćemo nastaviti ovim smjerom.“

Mjerenje kvalitete dobavljača provodi se stalno prema različitim kriterijima o čemu se rade mjesečni izvještaji. U konkurenciju za nagrađivanje ulaze samo dobavljači koji kontinuirano održavaju razinu efikasnosti i kvalitete bolju od zahtjeva samih kupaca. Solinska se tvornica tako našla u vrlo kompetitivnoj konkurenciji globalnih dobavljača koji teže visokoj efikasnosti i kvaliteti.

Nagrada Green Frog za najbolje izvješće o održivosti

AD Plastik Grupa osvojila je i Green Frog Award 2019. za najbolje izvješće o održivom razvoju, nagradu koju Deloitte Hrvatska dodjeljuje već petu godinu zaredom. Ove su im se godine kao punopravni partneri u izboru pridružili Hrvatska udruga poslodavaca i Global Compact mreža Hrvatska. Nagradu je u ime AD Plastik Grupe preuzela **Zoja Crnečki**, savjetnica za odnose s državnim institucijama i fondovima koja je tom

prilikom istaknula: „Društveno odgovorno poslovanje dio je poslovnog modela AD Plastik Grupe i jedna od najvažnijih sastavnica razvojne politike kompanije. Društvena odgovornost utkana je u sve naše poslovne procese što doprinosi realizaciji UNGC-ovih ciljeva održivog razvoja. Drago nam je što su naš rad i pozitivan utjecaj na okoliš i društvo u cjelini prepoznati i nagrađeni.“

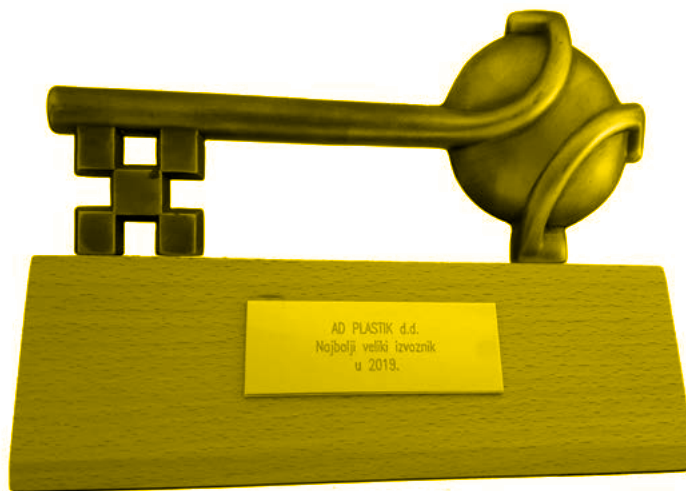


Najbolji veliki izvoznik u 2019.

Zlatni ključ za najboljeg velikog izvoznika u 2019. godini pripao je AD Plastiku koji je ujedno dobitnik nagrade u kategoriji Najbolji izvoznik u Francusku. Kompanija je bila nominirana u još dvije kategorije i to za Najboljeg izvoznika u Sloveniju i Najinovativnijeg izvoznika.

Prilikom preuzimanja glavne nagrade, u sklopu 15. konvencije hrvatskih izvoznika, predsjednik Uprave **Marinko Došen** zahvalio se organizatorima u ime svih nagrađenih: "Veliko mi je zadovoljstvo i čast, ali ujedno i obveza za budućnost, po drugi puta u ovako kratkom razdoblju dobiti ovu značajnu nagradu.

Rezultat je to predanog rada svih naših zaposlenika i stalnog ulaganja u znanja, kompetencije i konkurentnost. U 2019. ostvarili smo povijesno najbolje poslovne rezultate, već petu godinu zaredom ostvarujemo dvoznamenkasti rast u vrlo zahtjevnoj industriji i kontinuirano unapređujemo sve elemente poslovne uspješnosti. Ova nas je kriza usporila u daljnjim planovima, ali sigurno nas neće zaustaviti. Razlog za blagi optimizam u ovim nimalo jednostavnim vremenima daju nam novougovoreni poslovi, preko pedeset projekata na kojima radimo te iskoristivost kapaciteta koja se polako vraća u normalu. Čestitam svim dobitnicima nagrada jer izvoznici uistinu trebaju biti okosnica gospodarstva."



Indeks DOP-a za Društveno odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava

AD Plastik Grupa dobila je nagradu Indeks DOP-a u kategoriji Društveno odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava koju je u ime kompanije primio član Uprave za proizvodnju, logistiku i kvalitetu **Ivan Čupić**.

„Zaštita ljudskih prava, raznolikost i politika jednakih mogućnosti dio su korporativne kulture koju svakodnevno živimo. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje i poštivanje ljudskih vrijednosti samo su neke od vrijednosti koje kontinuirano promičemo unutar kompanije. Kada to prepoznaje stručna javnost, onda imamo dodatni poticaj nastaviti tim putem i biti još bolji.“, izjavio je Čupić zahvalivši se na nagradi.



INDEKS DOP-a
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ





Poslovanje

Misija, vizija, ključne vrijednosti	014
Povijest kompanije	015
Proizvodne lokacije	016
Pregled tržišta i kupaca	017
Tehnologije	018
Ključni proizvodi	019
Korporativno upravljanje	022
Dionica ADPL	034
Istraživanje i razvoj	040
Proizvodnja i prodaja	042
Dobavljački lanac	046
Informacijske tehnologije i sigurnost	048
Kvaliteta	049
Financijski rezultati 2020.	051
Rizici poslovanja	060
Plan poslovanja za 2021.	065

Misija, vizija, ključne vrijednosti

ADP Vizija



Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

ADP Misija



Inovativnim rješenjima i stalnim unaprjeđenjem razvoja i kvalitete proizvoda doprinosimo uspjehu svojih kupaca. Ostvarujemo svoje ciljeve kao etičan, odgovoran i poželjan poslodavac. Poslujemo u harmoniji s okruženjem na zadovoljstvo svih svojih dionika, a dioničari nas prepoznaju kao pouzdanu kompaniju u koju je poželjno dugoročno ulagati.

Ključne vrijednosti



Pouzdanost

Odnos prema svim našim dionicima temeljimo na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim dionicima zasniva se na uzajamnom poštovanju.



Inovativnost

Svojim idejama, kreativnošću i tehnologijama ostvarujemo stalni napredak kako bismo bili ukorak sa svjetskim trendovima. Tako doprinosimo unaprjeđenju i razvoju kompanije, čime potvrđujemo svoju poziciju na globalnom tržištu.



Odgovornost

Odgovornost je preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazujemo je svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj poslujemo.



Kvaliteta

Razvijanje i održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti u svakom segmentu poslovanja, temelj su naše poslovne uspješnosti i zadovoljstva naših dionika.



Poštovanje

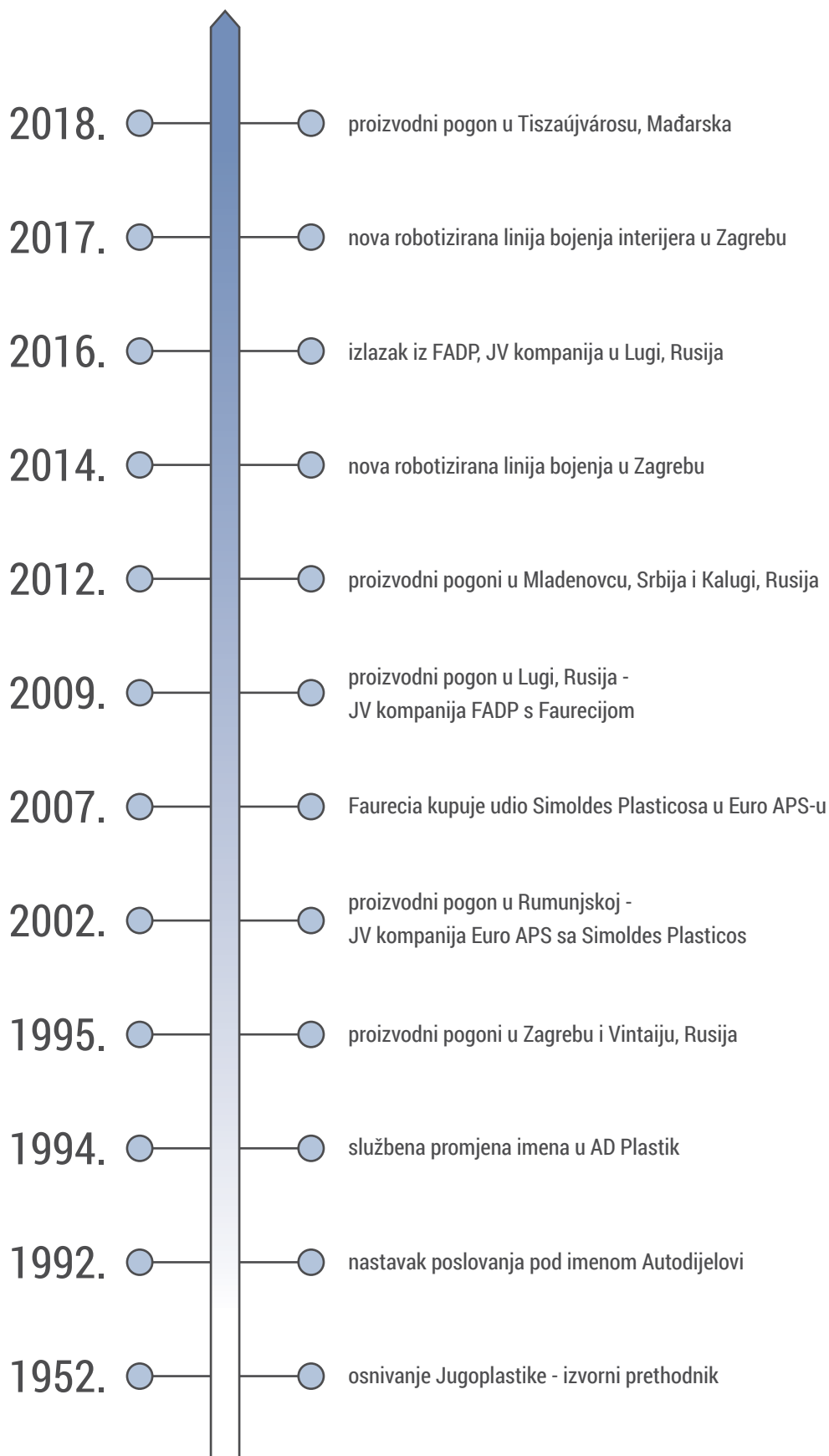
Zaposlenici su najveća vrijednost i ključna uloga u poslovanju kompanije. Prema njima se odnosi pravično i s poštovanjem bez obzira na poziciju i lokaciju na kojoj su zaposleni. Potiče se preuzimanje inicijative, donošenje odluka i kvalitetno upravljanje.



Zajedništvo

Potiče se međusobna suradnja na svim razinama koja se temelji na povjerenju, donošenju jasnih i brzih odluka te preuzimanju odgovornosti. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštovanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva koje razvijamo.

Povijest kompanije



Proizvodne lokacije



1 AD Plastik d.d. - sjedište kompanije
Matoševa 8, Solin, Hrvatska

2 AD Plastik, Zagreb I, Hrvatska

3 AD Plastik, Zagreb II, Hrvatska

4 AO AD Plastik Togliatti
Vintai, Samara, Ruska Federacija

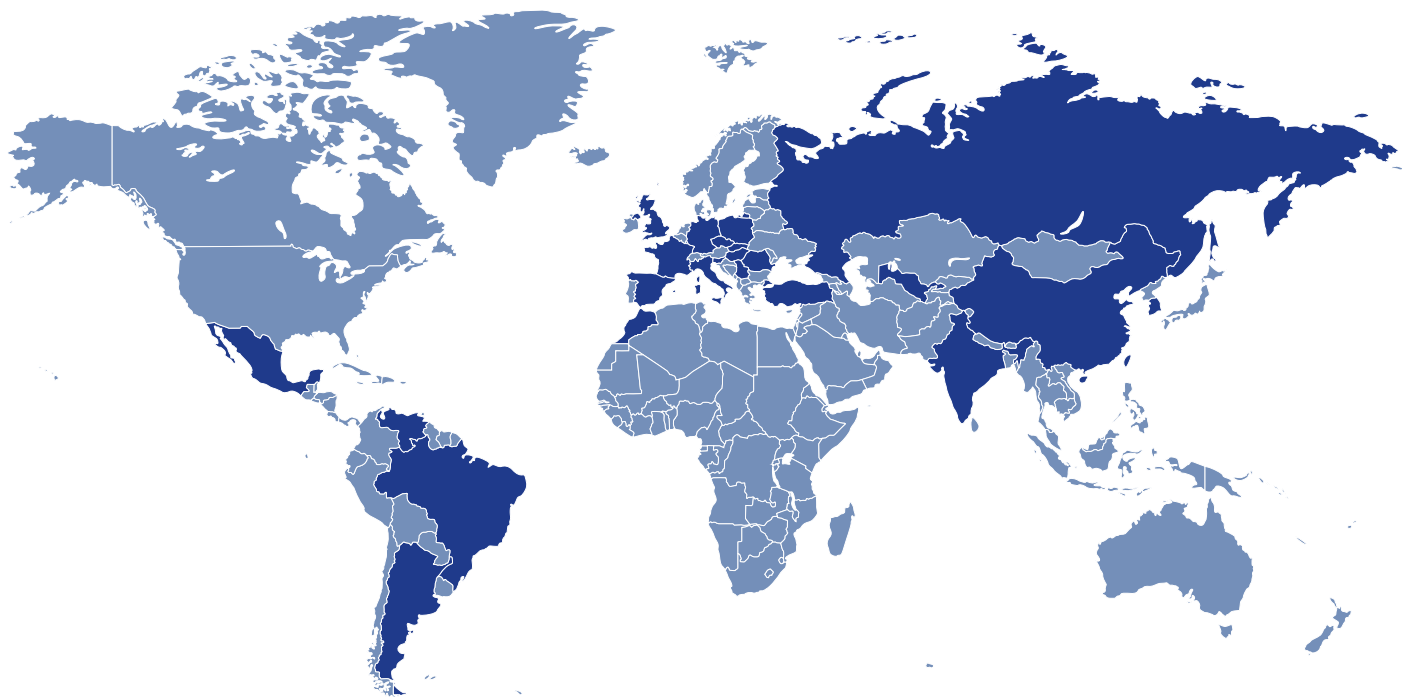
5 ZAO AD Plastik Kaluga
Kaluga, Ruska Federacija

6 ADP d.o.o.
Mladenovac, Republika Srbija

7 AD Plastik Tisza Kft.
Tiszaújváros, Mađarska

8 JV - Euro Auto Plastic Systems S.R.L.
Mioveni, Rumunjska

Pregled tržišta i kupaca



Europa

Češka
Francuska
Italija
Mađarska
Njemačka
Poljska
Rumunjska

Rusija
Srbija
Slovačka
Slovenija
Španjolska
UK

Azija

Indija
Južna Koreja
Kina
Turska
Uzbekistan
Tajvan

Južna Amerika

Argentina
Brazil
Venezuela

Sjeverna Amerika

Meksiko

Afrika

Maroko



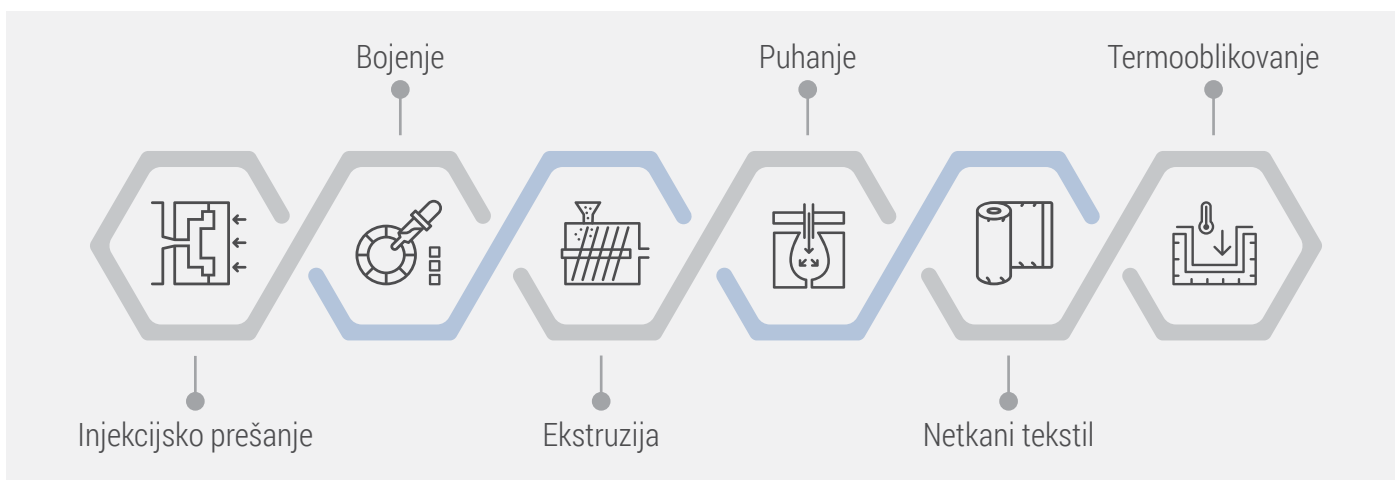
Tehnologije

Dugogodišnje iskustvo i znanje omogućuje potrebnu fleksibilnost, prilagodbu i brzinu reakcije kako bi se zadovoljile potrebe tržišta i kupaca. Praćenjem trendova i tehnoloških unaprjeđenja, AD Plastik Grupa uživa poziciju pouzdanog i kvalitetnog partnera. Digitalizacija, robotizacija, nove tehnologije i materijali, sigurnost i kvaliteta neki su od najvažnijih trendova automobilske industrije koje kompanija prati.

Osim ključnih tehnologija u svojim proizvodnim procesima, **injekcijskog prešanja, bojenja, ekstruzije, puhanja, netkanog**

tekstila i termooblikovanja, kontinuirano se ulaže u nove tehnologije s dodanom vrijednošću.

Hot stamping završna je obrada proizvoda dekorativnim ukrašavanjem folijom i jedna je od posljednjih tehnologija uvedenih u proizvodne procese kompanije. Time je napravljen dodatan razvojni iskorak te proširen portfelj usluga i proizvoda koje AD Plastik Grupa nudi svojim kupcima.

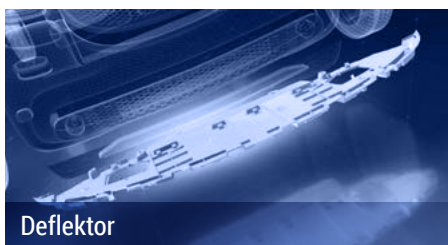
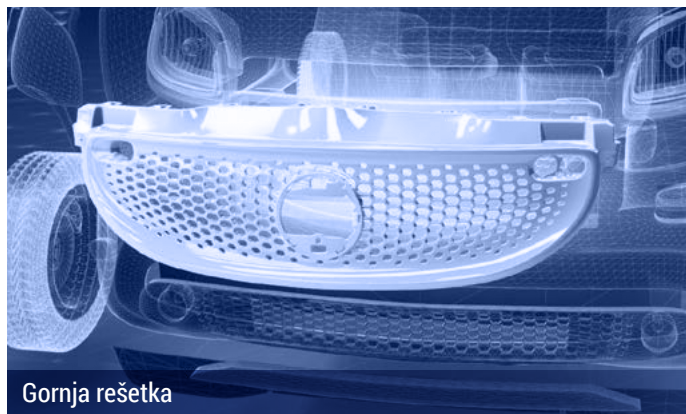
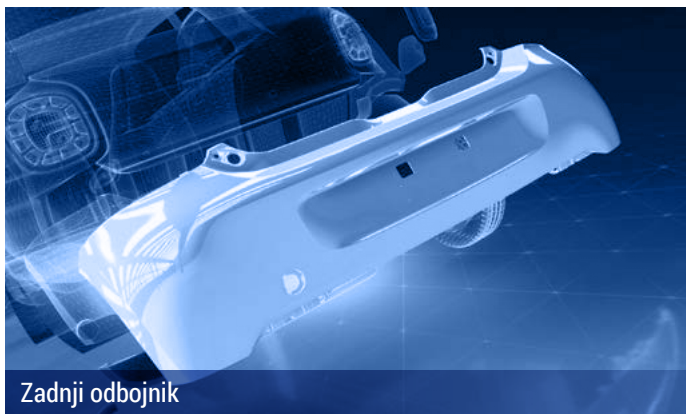


Zemljopisna dostupnost tehnologija

	HRVATSKA	RUSIJA	SRBIJA	MAĐARSKA
INJEKCIJSKO PREŠANJE 	Solin Zagreb I Zagreb II	Kaluga Vintai	Mladenovac	Tiszaújváros
BOJENJE 	Zagreb I			
EKSTRUZIJA 	Solin	Vintai		
PUHANJE 			Mladenovac	Tiszaújváros
TERMOOBLIKOVANJE I NETKANI TEKSTIL 		Vintai Kaluga	Mladenovac	

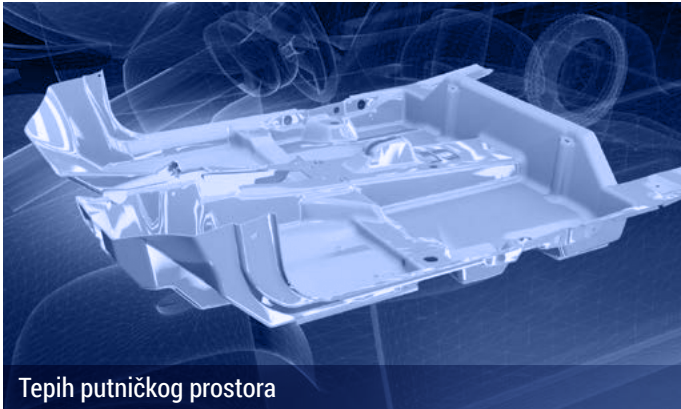
Ključni proizvodi

Eksterijer

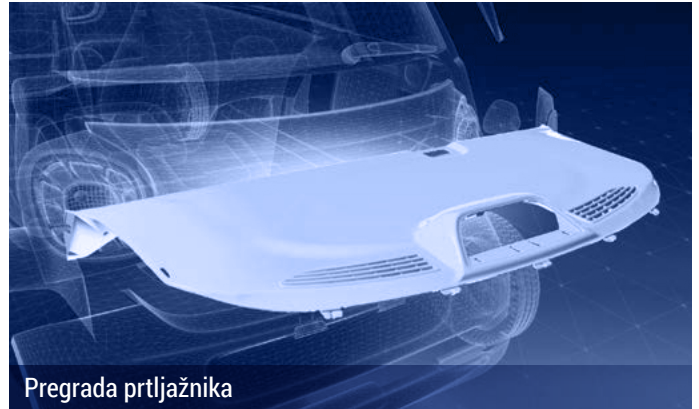


Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Ključni proizvodi

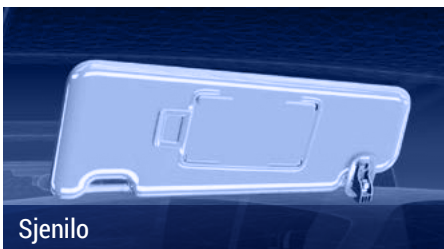
Interijer



Tepih putničkog prostora



Pregrada prtljažnika



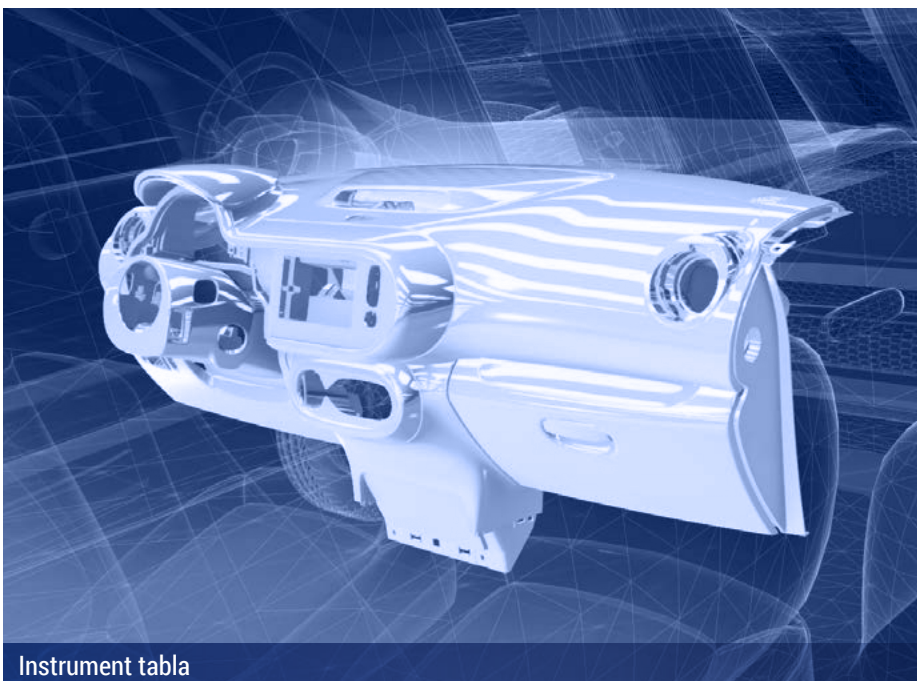
Sjenilo



Unutarnja obloga krova



Rukohvat



Instrument tabla



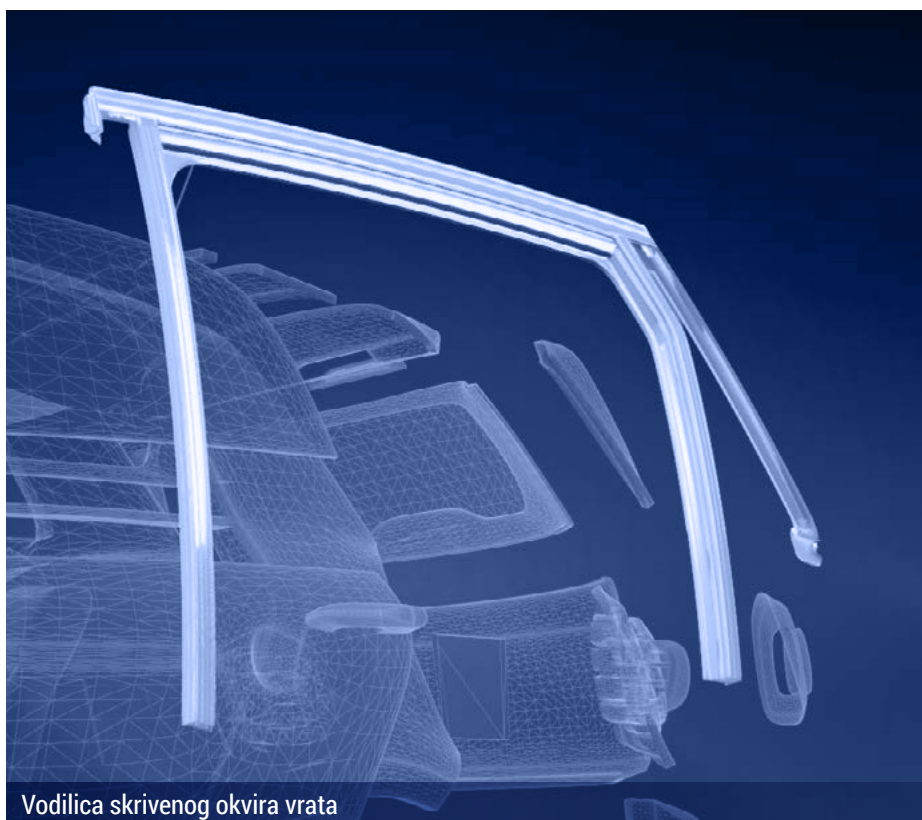
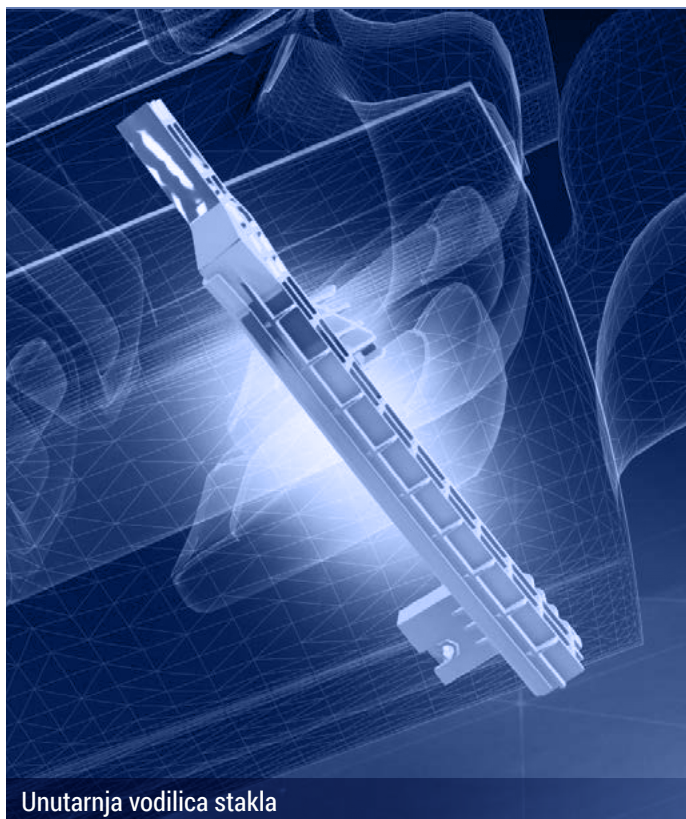
Bočna obloga prtljažnika



Stranica vrata

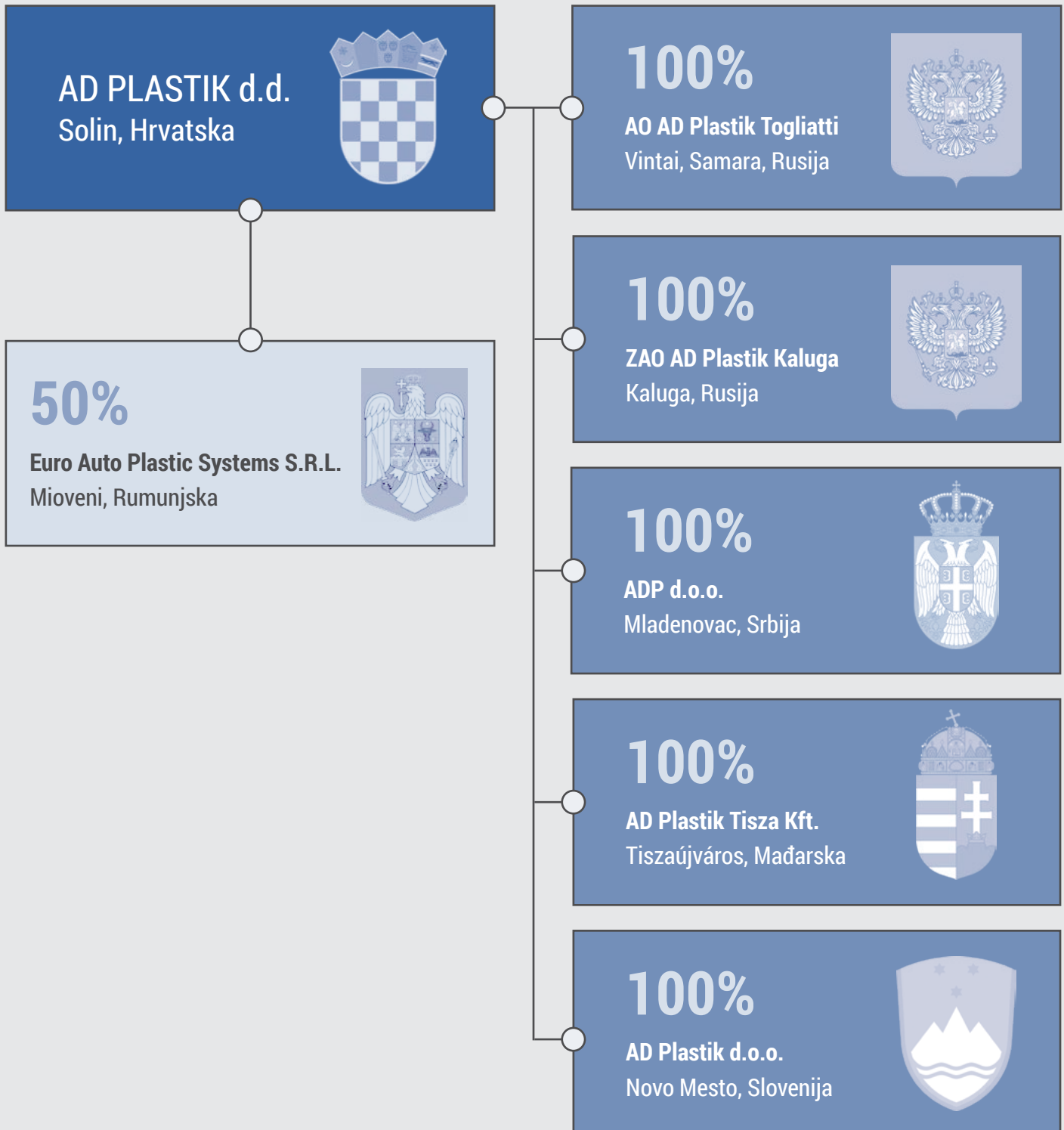
Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Ključni proizvodi

Brtve



Korporativno upravljanje

Korporacijska matrica



Upravljanje u AD Plastik Grupi

Društveno odgovorno poslovanje neupitan je izbor AD Plastik Grupe koji se već dugi niz godina primjenjuje u svakodnevnom poslovanju. Mada je zakonska obveza velikih poduzetnika izvještavati o nefinancijskim aspektima, automobilska industrija u cijelosti, pa tako i AD Plastik Grupa, znatno su ranije prepoznali značaj održivog razvoja. U skladu s misijom i vizijom AD Plastik Grupe, etičan i društveno odgovoran način poslovanja, okrenutost zajednici, poštovanje ljudskih i radnih prava, očuvanje okoliša te suradnja s dionicima koji prepoznaju iste vrijednosti dio su poslovne strategije i jedini ispravan način za dugoročni rast. Svjesni svoje odgovornosti, kontinuirano provode aktivnosti kojima se doprinosi ciljevima održivog razvoja.

U kompaniji djeluje Odbor za društveno odgovorno poslovanje sastavljen od rukovodećeg kadra ili direktno podređenih osoba iz osam različitih područja, najvažnijih za razvoj društveno odgovornog poslovanja. Odbor je direktno odgovoran predsjedniku Uprave koji, zajedno s Upravom, analizira izvještaje i usvaja prijedloge Odbora te odobrava Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe.

Ključni strateški ciljevi održivog poslovanja redovito se komuniciraju među dionicima. U cilju unaprjeđenja i daljnjih iskoraka u tom segmentu, redovito se provode istraživanja i analize među zaposlenicima, ovisno o područjima njihovog rada i mogućem doprinosu u provođenju pojedinih aktivnosti. Odbor krajem svake godine definira kratkoročne ciljeve za naredno razdoblje te prati njihovu realizaciju i učinkovitost.

Zbog specifičnih okolnosti i pandemije virusa COVID-19 tijekom 2020., očuvanje zdravlja, sigurnost zaposlenika te održivost poslovanja bili su apsolutni prioriteti. Osnovan je Krizni stožer kojim je predsjedavao član Uprave Mladen Peroš, a u radu su sudjelovali čelni ljudi kompanije iz područja proizvodnje, prodaje, kvalitete, zaštite na radu, ljudskih

resursa, sigurnosti, pravnih poslova, istraživanja i razvoja, nabave, informatike, financija i komunikacija. Svakodnevno se pratio razvoj situacije u svim područjima poslovanja i na svim lokacijama. U skladu s time propisivale su se i ažurirale mjere u cilju zaštite zdravlja zaposlenika i sigurnosti poslovanja te se pratilo njihovo provođenje. Krajem veljače provedena je interna kampanja na svim lokacijama o osnovnim mjerama zaštite protiv koronavirusa te je izrađena posebna adresa elektronske pošte i kontakt telefon za sva pitanja zaposlenika. Žurno je izrađen i implementiran ADP COVID-19 Protokol s detaljnim uputama za ponašanje svih zaposlenika i posjetitelja kompanije u različitim situacijama. Upute su distribuirane svim zaposlenicima te istaknute na vidljivim mjestima unutar tvornica, s njima su upoznati kupci, dobavljači i partneri te je protokol objavljen i na internet-stranicama kompanije. Mjerenje temperature, distanca, stalna dezinfekcija radnih mjesta, korištenje zaštitnih maski i rukavica, ograničena putovanja, testiranja te komunikacija na daljinu postali su svakodnevica. Iako na samim počecima nije bilo jednostavno prilagoditi se novom načinu rada, posebice u proizvodnim pogonima, zahvaljujući stalnoj informiranosti, angažiranosti i jasnim uputama, osjećaj sigurnosti među zaposlenicima i povjerenje su se osnažili. Na samom početku pandemije detektirane su rizične skupine zaposlenika i trudnice kojima je bez

odgode omogućen rad od kuće. Uvedeni su novi modeli rada u timovima, pri čemu se prilikom raspoređivanja vodila iznimna briga o njihovim obiteljskim okolnostima.

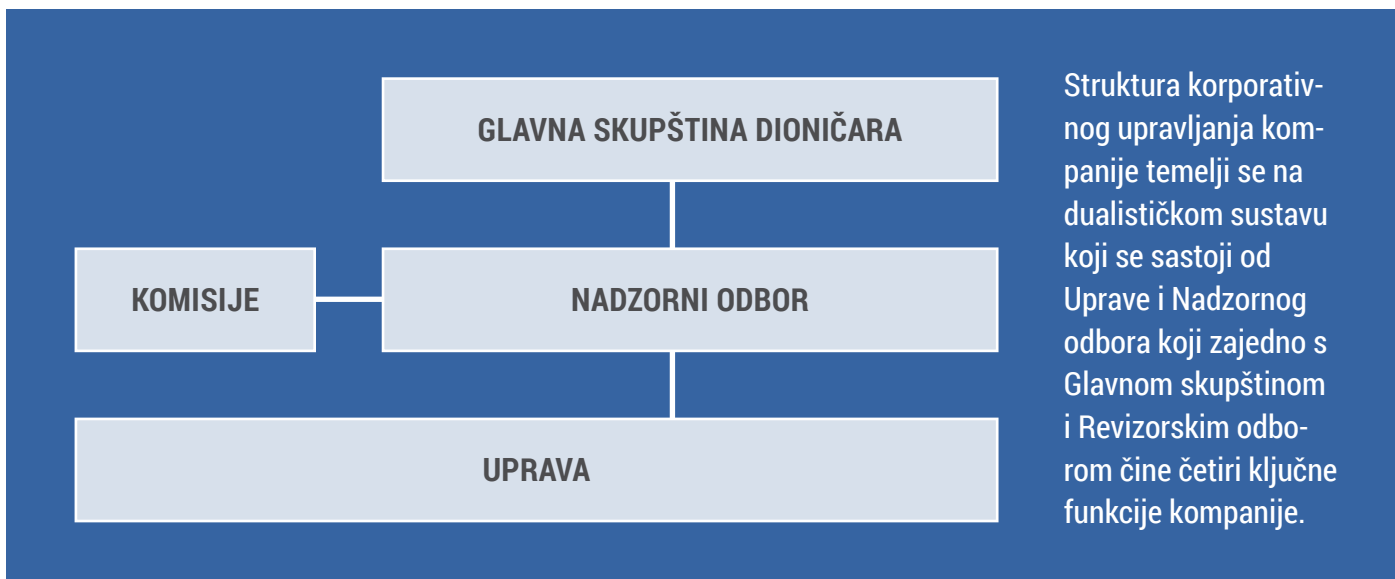
Održavala se aktivna komunikacija sa svim zainteresiranim dionicima, a svoju pouzdanost i transparentnost kompanija je pokazala i svakodnevnom komunikacijom s kupcima, dobavljačima i investitorima, razmjenjujući informacije o promjenama i okolnostima te njihovom utjecaju na poslovanje.

U skladu sa svojim mogućnostima, kompanija je stavila na raspolaganje zajednici svoje resurse kako bi pomogla najpotrebitijima. Tijekom zatvaranja tvornica, u Solinu su se proizvođili viziri za donaciju medicinskom osoblju i osoblju civilne zaštite, a jedan dio doniran je kasnije i prosvjetnim ustanovama na njihove zamolbe. Osim Upravi, koja je promptno reagirala, suradnja i pomoć zajednici bila je iznimno važna i zaposlenicima koji su iskazali svoje zajedništvo u najtežim trenucima. Organizirana je tako i skupina volontera unutar kompanije koja je pomagala starijima i nemoćnima u nabavci potrepština.

Iako je 2020. bila jedna od najzahtjevnijih godina, puna neizvjesnosti izazvanih pandemijom, AD Plastik Grupa spremno je odgovorila i ostvarila svoje ciljeve. Očuvana su radna mjesta i financijska stabilnost kompanije.



Upravljačka struktura



Glavna skupština

Dioničari u poslovima dioničkog društva svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini koja je nadležna u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Dana 24. kolovoza 2020. održana je redovita Glavna skupština na kojoj je, sukladno Zakonu i Statutu, Skupština primila na znanje Godišnji izvještaj o stanju AD Plastik Grupe za 2019. godinu te izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Grupe. Usvojene su i odluke o upotrebi dobiti, davanju razrješnica članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora te izboru člana Nadzornog odbora.

Za vanjskog revizora jednoglasno je imenovan KPMG Croatia d.o.o. iz Zagreba kojima je ovo prva godina revizijskog angažmana u AD Plastik Grupi. Na Glavnoj je skupštini bilo zastupljeno 2.648.901 glasa, što čini 63,07 posto od ukupnog broja dionica i temeljnog kapitala kompanije.

Nadzorni odbor

U dualističkom modelu korporativnog upravljanja Nadzorni odbor preuzima funkciju kontrole, nadgledanja i praćenja poslovanja, odnosno u svojem radu preuzima nadzornu, ali i stratešku ulogu. Nadzorno djelovanje odbora sastoji se od niza aktivnosti i mehanizama kojima se štiti interese dioničara pa je tako definirano i Statutom kako se određene vrste poslova mogu obavljati samo uz njihovu suglasnost. Nadzorni odbor sudjeluje i u strateškom djelovanju i to ponajprije autorizacijom predloženih strateških odluka, ocjenjivanjem prijašnjih strateških odluka te savjetovanjem i potporom Upravi u ostvarivanju zajedničke vizije.

Nadzorni odbor ima sedam članova, od čega četiri člana bira Glavna skupština, jednog člana imenuje Radničko vijeće, a dva člana imenuje dioničar - dioničko društvo Holding Avtokomponenti, Sankt-Peterburg, Rusija. Svi se članovi biraju na razdoblje od četiri godine i isti mogu biti ponovno imenovani.

U 2020. godini održano je šest sjednica Nadzornog odbora, od čega tri redovne i tri izvanredne. U skladu s pravilima Poslovnika o odlučivanju izvan sjednice, Nadzorni odbor jednom je odlučivao izvan sjednice. Svi su članovi sudjelovali u odlučivanju na sjednicama, bilo fizički ili pisanim putem, kako je predviđeno Poslovníkom o radu Nadzornog odbora koji se nalazi na internetskim stranicama kompanije.

Članovi Nadzornog odbora

Sergej Dmitrijevič Bodrunov, predsjednik

- novi mandat **od 20. srpnja 2020. do 20. srpnja 2024.**
- imenovan od dioničara - dioničko društvo Holding Avtokomponenti

Ivica Tolić, zamjenik predsjednika

- novi mandat **od 24. kolovoza 2020. do 24. kolovoza 2024.**
- izabran od Glavne skupštine

Alina Viktorovna Koreckaja, članica

- novi mandat **od 20. srpnja 2020. do 20. srpnja 2024.**
- imenovana od dioničara - dioničko društvo Holding Avtokomponenti

Igor Anatoljevič Solomatin, član

- mandat **od 24. srpnja 2019. do 24. srpnja 2023.**
- izabran od Glavne skupštine

Ivka Bogdan, članica

- mandat **od 31. siječnja 2019. do 31. siječnja 2023.**
- izabrana od Glavne skupštine

Bože Plazibat, član

- mandat **od 31. siječnja 2019. do 31. siječnja 2023.**
- izabran od Glavne skupštine

Andjelka Čulo, članica

- novi mandat **od 14. svibnja 2020. do 14. svibnja 2024.**
- imenovana od Radničkog vijeća

U 2020. godini došlo je do promjena u sastavu Nadzornog odbora. U skladu s odredbama Statuta kompanije, od strane dioničara, dioničkog društva Holding Avtokomponenti, za članove Nadzornog odbora imenovani su Sergej Dmitrijevič Bodrunov i Alina Viktorovna Koreckaja

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 4. kolovoza 2020. Sergej Dmitrijevič Bodrunov izabran je za predsjednika Nadzornog odbora.

Radničko vijeće na svojoj je sjednici održanoj 14. svibnja 2020. donijelo odluku o opozivu Roberta Kuhte i imenovanju Andjelke Čulo u Nadzorni odbor.

Na Glavnoj skupštini ponovno je za člana Nadzornog odbora izabran Ivica Tolić, a na sjednici Nadzornog odbora održanoj 3. rujna 2020. izabran je za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora.



Izjava o politici nagrađivanja članova NO

Naknada za rad članovima Nadzornog odbora određena je u skladu s odlukom Glavne skupštine. Predsjednik prima naknadu u visini od 1,5 prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika u AD Plastiku d.d. po svakoj sjednici Nadzornog odbora, a ostali članovi u visini jedne prosječne mjesečne bruto plaće. Visina naknade utvrđuje se na temelju ostvarene prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika kompanije u prethodna tri mjeseca prije

njezine isplate. Naknada se isplaćuje nakon svake redovne sjednice i nije vezana za rezultate poslovanja kompanije. Na sjednici Nadzornog odbora održanoj u prosincu 2020. usvojen je prijedlog nove Odluke o nagrađivanju članova nadzornog odbora, o kojem će se odlučivati na Glavnoj skupštini, kako je predviđeno odredbama Zakona o trgovačkim društvima.

Komisije NO

Nadzorni odbor formirao je tri komisije koje predstavljaju savjetodavne i pomoćne organe ovog tijela. Komisije na svojim sjednicama daju preporuke Nadzornom odboru te mu tako svojim radom omogućuju učinkovitije i kvalitetnije bavljenje složenijim pitanjima.

Revizijski odbor	četiri člana
Komisija za nagrađivanja	tri člana
Komisija za imenovanja	tri člana

Revizijski odbor

Revizijski odbor prati postupak financijskog izvještavanja, ispravnost i dosljednost računovodstvenih politika, daje preporuku o uvjetima angažmana vanjskog revizora, razmatra učinkovitost vanjskog revizora te posredno postupanja Uprave i Nadzornog odbora prema preporukama vanjskog revizora.

Predsjednik:

Ivica Tolić

Članovi:

Bože Plazibat

Alina Viktorovna Koreckaja

Igor Anatoljevič Solomatin

Komisija za nagrađivanja

Komisija za nagrađivanja predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave, nagrada za članove Nadzornog odbora o kojima odlučuje Glavna skupština te prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave.

Predsjednica:

Ana Luketin

Članovi:

Igor Anatoljevič Solomatin

Ivica Tolić

U 2020. održane su dvije sjednice, a u odlučivanju su sudjelovali svi članovi komisije, fizički ili pisanim putem. Na sjednicama se odlučivalo o prijedlozima menadžerskih ugovora za članove Uprave i prijedlogu odluke o primicima članova Nadzornog odbora.

Komisija za imenovanja

Komisija za imenovanja predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora i procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Prilikom predlaganja, komisija uvažava ciljeve propisane Politikom raznolikosti koja se odnosi na izbor članova Nadzornog odbora i Uprave.

Predsjednik:

Ivica Tolić

Članovi:

Nenad Škomrlj

Igor Anatoljevič Solomatin

U 2020. održana je jedna sjednica, a svi su članovi komisije sudjelovali u odlučivanju, fizički ili pisanim putem. Na sjednici se odlučivalo o prijedlozima kandidata Nadzornog odbora, člana Komisije za nagrađivanja te kandidata za članove Uprave.

Kompanija zadovoljava zahtjev članka 104, Pravila Zagrebačke burze po kojem najmanje jedan član revizijskog odbora treba biti neovisan.

Održane su tri sjednice Revizijskog odbora i to 9. travnja, 2. srpnja i 17. prosinca 2020. godine. Svi članovi revizijskog odbora sudjelovali su u odlučivanju na svim sjednicama, fizički ili pisanim putem.

Na sjednicama se raspravljalo i odlučivalo, a temeljem toga davalo i preporuke Nadzornom odboru o izvještajima realizacije godišnjeg plana interne revizije za 2019., provedbi politike o pružanju nerevizijskih usluga za 2019., obavljenom nadzoru provođenja zakonske revizije te konsolidiranim i nekonsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima za 2019., davanju preporuka za usvajanje tih izvještaja, prijedlogu odluke o upotrebi dobiti i imenovanju revizora za 2020. godinu.

Uprava



Uprava je vodeće tijelo kompanije koje vodi cjelokupno poslovanje na vlastitu odgovornost.

Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje financijskih izvještaja i njihovo podnošenje na odobrenje Nadzornom odboru zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje izvještaja o poslovanju Nadzornom odboru, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije.

Učinak Uprave, temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima, procjenjuje i vrednuje Nadzorni odbor na svojim redovitim sjednicama.

Prema Statutu kompanije, Upravu može sačinjavati od tri do osam članova, a trenutni saziv ima četiri člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Osim temeljnog kriterija stručnosti, kompanija provodi plan sukcesije sukladno Politici raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora koja je objavljena na internetskim stranicama kompanije.

Prilikom izbora kandidata, teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije, svjesni su veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teže Uprava i Nadzorni odbor, a u tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.



Marinko Došen
predsjednik Uprave

rođen 25. ožujka 1963.

član Uprave od 6. veljače 2015.

sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

Rođen je u Rijeci gdje je i diplomirao na Tehničkom fakultetu stekavši zvanje magistar inženjer strojarstva. Završio je MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi - smjer naftni studij, a tijekom karijere pohađao je niz dodatnih seminara i profesionalnih usavršavanja u zemlji i inozemstvu. Karijeru je započeo kao pripravnik u hrvatskoj petrokemijskoj industriji, a od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija, uključujući poziciju predsjednika Uprave DINE. Nakon toga je kao direktor investicijske kompanije Coca-Cola Bottling Energy vodio izgradnju nekoliko energetske projekata u Mađarskoj. Bio je izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast, jedne od vodećih logističkih kompanija u Hrvatskoj, nakon čega kao predsjednik Uprave vodi projekt operativnog restrukturiranja Mirne Rovinj.

Kao generalni direktor AD Plastika Togliatti u Rusiji pridružio se AD Plastik Grupi 2012. godine, a 2015. imenovan je predsjednikom Uprave. Uska mu je specijalnost upravljanje promjenama i krizni menadžment.



Mladen Peroš
član Uprave
za prodaju i projekte

rođen 3. srpnja 1968.

član Uprave od 9. 11. 2011.

sadašnji mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu razvoja i istraživanja kompanije Končar EVA u Zagrebu. U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije.

Svoju je karijeru unutar kompanije brzo razvijao pa tako nedugo po dolasku postaje voditelj projekta, zatim direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava.

Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprave.

**Višnja Bijelić**

članica Uprave
za financije, kontroling i računovodstvo

rođena 11. srpnja 1965.

članica Uprave od 21. srpnja 2020.

mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

**Ivan Čupić**

član Uprave
za proizvodnju, logistiku i kvalitetu

rođen 20. travnja 1969.

član Uprave od 21. srpnja 2020.

mandat od 21. srpnja 2020. do 21. srpnja 2025.

Završila je Ekonomski fakultet u Zagrebu, a svoju poslovnu karijeru započela je u INA - Industrija nafte gdje je radila sve do 2018. godine. Kao voditeljica financijskih aktivnosti, 2000. godine odlazi u Inin moskovski ured gdje boravi tri godine.

Po povratku u Hrvatsku na poziciju direktorice upravljanja rizicima, uvodi u Inu upravljanje kreditnim i financijskim rizicima. Šest je godina bila direktorica riznice, a nakon toga preuzima razvoj portfelja Istraživanja i proizvodnje nafte i plina te Komercijalu plina.

Svoju je karijeru početkom 2020. nastavila razvijati u AD Plastik Grupi kao stručnjakinja u područjima financija, kontrolinga i računovodstva, a u srpnju iste godine postaje članicom Uprave.

Završio je Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije u Zagrebu, a tijekom godina pohađao je niz edukacija vezanih za sustav upravljanja poslovanjem.

Svoje je prvo radno iskustvo nakon studija stekao upravo u AD Plastik kao tehnolog proizvodnje, a dvije godine kasnije postao je rukovoditelj kvalitete u radnoj jedinici Zagreb. Trinaest je godina radio kao vodeći auditor sustava upravljanja poslovanjem u Lloyd's Register EMEA i bio vodeći procjenitelj za sustave upravljanja kvalitetom, okolišem, energijom, zdravljem i sigurnosti na radu te informacijskom sigurnošću u više od 200 tvrtki. Aktivno je bio uključen u uvođenje i verifikaciju EU ETS sustava za trgovanje emisijama stakleničkih plinova u Hrvatskoj. Ovlašteni je međunarodno registrirani predavač za sustave upravljanja poslovanjem, rizicima u poslovanju, energijom i kvalitetom.

Od početka 2020. godine, svojim znanjem, iskustvom i vještinama doprinosi razvoju proizvodnje, logistike i kvalitete AD Plastik Grupe, a sedam mjeseci kasnije postaje članom Uprave.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava niti nadzornih odbora u drugim društvima, koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije, bez suglasnosti Nadzornog odbora. Isto tako, bez njihove suglasnosti ne mogu sudjelovati u odlučivanju ili sklapanju pravnih poslova ukoliko im je zakonski zastupnik, prokurist ili punomoćnik druge ugovorne strane srodnik po krvi, bračni drug, izvanbračni drug ili srodnik po tazbini do drugog stupnja. Članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između njih i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Moraju navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa.



U izvještajnom je razdoblju održano 49 sjednica Uprave.

Izjava o politici nagrađivanja članova Uprave

Ugovorom o radu Uprave definirana su prava i obaveze po osnovi obnašanja funkcije u najbitnijem:

- mjesečna plaća
- godišnji bonus (nagrada) može biti isplaćen sukladno ostvarenom rezultatu u poslovnoj godini, ovisno o stupnju ostvarenja određenih ključnih pokazatelja poslovanja, koji su određeni pojedinačnim menadžerskim ugovorima. Odluku o isplati bonusa donosi Nadzorni odbor, imajući u vidu stupanj i opseg ostvarenja ciljeva
- bonus se isplaćuje u dionicama kompanije ili novcu
- polica životnog osiguranja
- pravo na korištenje službenog automobila 24 sata

- otpremnina za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je dotični član opozvan prije isteka mandata zbog razloga koji je uzrokovan skrivljenim ponašanjem ili je sam dao ostavku

Prema prijedlozima Komisije za imenovanja i Komisije za nagrađivanja, Nadzorni je odbor na sjednici održanoj 2. srpnja 2020. godine donio odluku o imenovanju članova Uprave na mandatno razdoblje od pet godina, s početkom mandata od 21. srpnja 2020. godine. Članovima Uprave imenovani su Mladen Peroš, Višnja Bijelić i Ivan Čupić.

Katija Klepo, po isteku mandata članice Uprave 20. srpnja 2020., zbog osobnih razloga nije nastavila s radom u Upravi kompanije te je zaposlena na poziciji savjetnice Uprave za poslovni razvoj.

Korporativne funkcije

		Proizvodnja	Prodaja	Financije	Interna revizija
Ljudski resursi	Poslovna organizacija	Pravni poslovi	Zaštita i opći poslovi	Informatika	Sigurnost
Istraživanje i razvoj	Računovodstvo	Nabava	Logistika	Kvaliteta	Kontroling

Svaka korporativna funkcija ima jasno definiranu upravljačku razinu koja izravno odgovara najvišem tijelu upravljanja. Uprava radi na poboljšanju kolektivnog znanja o svim relevantnim temama vezanim za poslovanje kompanije i njen održivi razvoj, sukladno informacijama nositelja korporativnih funkcija.

Korporativne funkcije predlažu unaprjeđenja po pojedinačnim temama u svojim domenama poslovanja te se redovito analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije.

Menadžment provodi redovite konzultacije s pojedinim dionicima, a povratne su informacije obavezni prenijeti Upravi. Prema potrebi i zahtjevima pojedinih dionika Grupe, Uprava povremeno organizira konzultacije. Poboljšanje kolektivnog znanja o svim relevantnim temama vezanim za poslovanje kompanije i njen održivi razvoj sastavni su dio redovnog poslovanja.

Upravljanje ovisnim društvima (podaci na dan 31. 12. 2020.)

AO AD Plastik Togliatti

Ruska Federacija

Aleksandar Vladimirovič Lebed - generalni direktor

Nadzorni odbor

Matko Serdarević - predsjednik

Denis Miletić

Branko Durdov

Marko Cambj

Josip Divić

ADP d.o.o., Mladenovac

Republika Srbija

Andrija Kalajžić - generalni direktor

Nadzorni odbor

Mladen Peroš - predsjednik

Denis Miletić

Ana Luketin

Ostali zastupnici

Katia Zelić

Josip Divić

AD Plastik d.o.o., Novo Mesto

Republika Slovenija

Mladen Sopčić - generalni direktor

ZAO AD Plastik Kaluga

Ruska Federacija

Nino Kačanski - generalni direktor

Nadzorni odbor

Denis Miletić - predsjednik

Branko Durdov

Matko Serdarević

Marko Cambj

Josip Divić

AD Plastik Tisza Kft.

Tiszaújváros, Republika Mađarska

Tomislav Posezi - generalni direktor

Nadzorni odbor

Zlatko Bogadi - predsjednik

Ivana Filipović

Josip Divić

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Korporativno upravljanje | Menadžment

Menadžment

 <p>Leo Bočkaj Pomoćnik Uprave za istraživanje i razvoj</p>	 <p>Matko Serdarević Pomoćnik Uprave za nabavu, informatiku, zaštitu i opće poslove</p>	 <p>Branko Durdov Savjetnik za proizvodne operacije</p>	 <p>Katija Klepo Savjetnica za poslovni razvoj</p>	 <p>Ivana Filipović Izvršna direktorica kvalitete</p>	 <p>Hrvoje Jurišić Izvršni direktor istraživanja i razvoja</p>	 <p>Ana Luketin Izvršna direktorica pravnih poslova</p>
 <p>Denis Miličić Izvršni direktor proizvodnje i logistike</p>	 <p>Mira Pavić Izvršna direktorica ljudskih resursa i poslovne organizacije</p>	 <p>Edo Bacci Tehnički direktor RJ Solin</p>	 <p>Stipan Bodrožić Direktor razvoja proizvoda</p>	 <p>Zlatko Bogadi Direktor RJ Zagreb</p>	 <p>Marko Cambj Direktor projekata</p>	 <p>Tomislav Čepić Direktor proizvodnje RJ Zagreb</p>
 <p>Josip Divić Direktor financija</p>	 <p>Daniela Džidara Direktorica proizvodne kvalitete</p>	 <p>Mate Gojsalić Direktor razvoja procesa</p>	 <p>Krešimir Jurun Direktor kontrolinga i računovodstva</p>	 <p>Nino Kačanski Direktor AD Plastik Kaluga</p>	 <p>Andrija Kalajžić Direktor ADP, Mladenovac</p>	 <p>Jadranka Konta Direktorica zaštite i općih poslova</p>
 <p>Iva Koprčina Perković Direktorica interne revizije</p>	 <p>Alexandr Vladimirović Lebed Direktor AD Plastik Togliatti</p>	 <p>Igor Lončar Tehnički direktor RJ Zagreb</p>	 <p>Antica Perković Direktorica strateške nabave materijala</p>	 <p>Tomislav Posezi Direktor AD Plastik Tisza</p>	 <p>Josip Suzan Direktor razvojnih poslova za alate, strojeve i opremu</p>	 <p>Lidija Škarica Direktorica strateške nabave investicija i usluga</p>
 <p>Ivan Šobot Direktor razvoja ekstrudiranih proizvoda</p>	 <p>Toni Štambuk Direktor prodaje za EU i ostala tržišta</p>	 <p>Jurica Vuković Direktor informatike</p>	 <p>Dragan Vuletin Direktor razvojne kvalitete</p>	 <p>Josip Vulić Direktor RJ Solin</p>		

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

1. Kompanija primjenjuje novi Kodeks korporativnog upravljanja (dalje: Kodeks) objavljen na službenim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr). Izjava o primjeni Kodeksa, potpisana od strane članova Uprave, sastavni je dio Integriranog godišnjeg izvještaja AD Plastik Grupe koji se nalazi na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze.

2. Kompanija posluje sukladno dobroj praksi korporativnog upravljanja i u najvećem dijelu prema preporukama novog Kodeksa. Obrazloženja odstupanja od pojedinih preporuka i dodatna usklađenja nalaze se u Godišnjem upitniku Kodeksa korporativnog upravljanja, odobrenom od strane Nadzornog odbora, a koji je objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze i kompanije zajedno s ovim Integriranim godišnjim izvještajem.

3. Unutarnji nadzor provode službe kontrolinga i interne revizije, a o provedenom nadzoru kontroling informira Upravu, a interna revizija Revizijski odbor te Upravu.

Interna revizija neovisno je i objektivno jamstvo te savjetnička aktivnost koja se rukovodi filozofijom dodane vrijednosti s namjerom poboljšanja poslovanja kompanije. Ona pomaže kompaniji u ispunjavanju njezinih ciljeva sistematičnim i na disciplini utemeljenim pristupom procjenjivanja djelotvornosti upravljanja rizicima organizacije, kontrole i korporativnog upravljanja.

Djelokrug rada interne revizije odnosi se na istraživanje, ispitivanje i ocjenjivanje efikasnosti sustava internih kontrola, izvještavanje o utvrđenim nalazima i predlaganje rješenja menadžmentu te upravljanje rizicima i zaštiti imovine poduzeća.

4. Deset značajnih neposrednih i posrednih imatelja dionica navedeni su u popisu na stranici 37 ovog izvještaja. Kompanija nema imatelje vrijednosnih papira s posebnim pravima kontrole, niti imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, niti posebna pravila o ovlastima članova Uprave. Statutom je propisano kako dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar AO Holding Avtokomponenti, Sankt Peterburg, Rusija.

Na sve navedene odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

Glavna je skupština 20. srpnja 2017. godine dala ovlaštenje Upravi, na vrijeme od pet godina, kako u ime kompanije može stjecati vlastite dionice.

Na dan 31. prosinca 2020. godine kompanija je imala 69.058 vlastitih dionica.

5. Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Poslovníkom o radu Glavne skupštine koji je objavljen na internetskim stranicama kompanije (www.adplastik.hr)

6. Članovi Uprave nalaze se na stranicama 28 i 29 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. U 2020. godini održano je 49 sjednica Uprave što je u skladu s dobrim korporativnim praksama. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, kompanija ima tri komisije koje svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihova provođenja. Navedene komisije su: Revizijski odbor, Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja.

7. Politika raznolikosti, koja se primjenjuje na tijela upravljanja kompanije, za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Uprave i Nadzornog odbora. Raznolikost u vještinama i iskustvu, stručnim kompetencijama, dobi i spolu doprinosi drugačijim pogledima na upravljanje i sagledavanju odluka iz različitih aspekata prije njihovog donošenja. Iskustvo članova Nadzornog odbora bilo je od velikog značaja u izazovnoj 2020. godini. Tome u prilog govori i prosječna starosna dob članova od 59 godina, a prema kriteriju dobi uspostavila se dobra ravnoteža pa je raspon godina članova od 31 do 69. Nadzorni odbor sastoji se od tri članice i četiri člana što ga čini raznolikim i po kriteriju spola. Popis članova Nadzornog odbora nalazi se na stranici 25 ovog izvještaja.

Upravu kompanije u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Uprave, dva člana i jedna članica. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što je vidljivo iz životopisa članova Uprave.

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



Višnja Bijelić, članica Uprave



Ivan Čupić, član Uprave



Dionica ADPL

Dionica ADPL kotira na Vodećem tržištu Zagrebačke burze od prosinca 2018. i u sastavu je indeksa Crobex, Crobexindu, Crobex10, CrobexPlus, CrobexPrime, Crobex10tr te regionalnog indeksa Adria-Prime. Na tržištu je raspoloživo nešto manje od 70 posto dionica, a poslove specijalista dionicama obavlja Interkapital vrijednosni papiri d.o.o. koji pružaju podršku prometu dionicama kompanije.

Cijena dionice na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 160 kuna i niža je za 16,2 posto u odnosu na isti dan godine ranije. Tijekom godine cijena se kretala u rasponu od 93 do 202 kune, koliko je bila najviša vrijednost prije početka pandemije. Promet dionicom u izvještajnom razdoblju iznosi 121,2 milijuna kuna što je 4,3 posto ukupno ostvarenog prometa na Zagrebačkoj burzi. Time je ADPL među deset najlikvidnijih izdanja u 2020. godini na domaćem tržištu kapitala.

Na dan 31. prosinca 2020. godine dionicom se trgovalo na P/E od 14,1. Manje ostvarena dobit utjecala je na pad zarade po dionici (EPS) koja u 2020. iznosi 11,4 kuna, dok je u 2019. iznosila 22,6 kuna. Povrat na kapital (ROE) je 5,5 posto, a godinu ranije bio je 11,2 posto.

Kompanija na dan 31. prosinca 2020. godine u svom vlasništvu ima 69.058 dionica što je 1,6 posto temeljnog kapitala. Tijekom godine nije bilo stjecanja niti otpuštanja vlastitih dionica. Zaposlenici kroz program radničkog dioničarstva ESOP imaju 43.050 dionica, odnosno jedan posto temeljnog kapitala kompanije. Isplaćen je predujam dividende od četiri kune, a ostatak dobiti je odlukom Glavne skupštine raspoređen u zadržanu dobit i ostale rezerve.

Kretanje dionice

ADPL	2019.	2020.	Indeks
Zadnja cijena (kn)	191,0	160,0	83,8
Prosječna cijena (kn)	179,8	148,3	82,5
Najviša cijena (kn)	195,0	202,0	103,6
Najniža cijena (kn)	166,5	93,0	55,9
Volumen	347.060	878.018	253,0
Promet (kn)	62.414.666	121.169.950	194,1
Tržišna kapitalizacija (kn) *	802.120.544	671.933.440	83,8
P/E *	8,5	14,1	166,4
EPS (kn) *	22,6	11,4	50,3
ROE *	11,2%	5,5%	-579 bps

* AD Plastik Grupa u svojim izvještajima, pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještaja (MSFI), koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures - APM). Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u poglavlju Alternativni pokazatelji uspješnosti.



Marija Babić
računovodkinja, Solin

Zahvaljujući trudu, povjerenju i dobroj komunikaciji, rad od kuće nije nas omeo u uspješnom izvršavanju svih poslovnih zadataka. Izazovi koje je donijela 2020. izvukli su najbolje iz nas, razvili timski rad, komunikaciju i spremnost na pomoć.



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Dionica ADPL | **Kretanje cijene dionice ADPL i indeksa CROBEX u 2020. godini**

Globalna pandemija snažno je utjecala na dionička tržišta diljem svijeta pa su u ožujku 2020. dionički indeksi, uz pojačane promete, bilježili značajne gubitke. Neki su svjetski dionički indeksi bilježili pad i od 40 posto u tom razdoblju, ali krajem godine većina je nadoknadila značajan dio gubitaka. Utjecaj koronakrize preslikao se i na domaće tržište kapitala koje je pratilo kretanja na svjetskim burzama. Promet dionicama porastao je za 5,6 posto u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 2,3 milijarde kuna. Crobex je u izvještajnom razdoblju ostvario pad od 13,8 posto.

U srpnju je na Zagrebačkoj burzi započelo računanje novog dioničkog indeksa CROBEX10tr koji obuhvaća deset najlikvidnijih izdanja na domaćem tržištu kapitala, među kojima je i dionica ADPL. Uz ovaj indeks vezan je ETF 7CRO, novi financijski instrument na domaćem tržištu kapitala kojim se počelo trgovati u studenome. Izdavatelj ETF-a investicijsko je društvo InterCapital Asset Management.

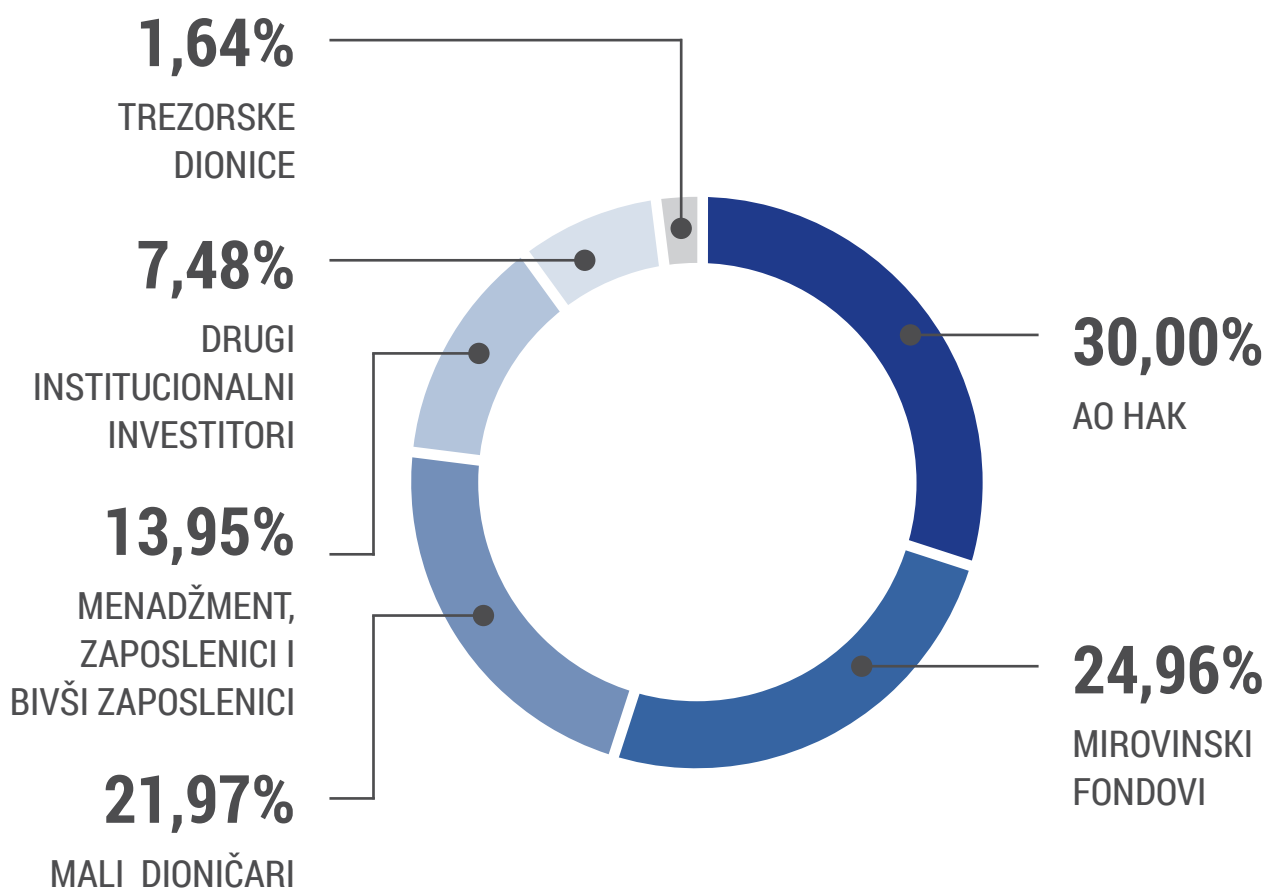
Tijekom cijele godine ispunjavali su se najviši standardi transparentnosti i korporativnog upravljanja te su, unatoč specifičnim okolnostima, aktivnosti kompanije bile usmjerene i na povećanje njezine vidljivosti na domaćem i stranim tržištima kapitala.

AD Plastik Grupa među četiri je kompanije na Zagrebačkoj burzi izabrane za sudjelovanje u programu Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD) započetom u svibnju. Cilj je programa povećati javnu dostupnost analitičkih materijala za mala i srednja poduzeća uvrštena na regionalnim burzama. Program je usklađen i s ciljevima Akcijskog plana za izgradnju unije tržišta kapitala Europske komisije koji posebno naglašava važnost olakšavanja pristupa financiranju, uključujući rizični kapital, osobito za mala i srednja poduzeća, kao jedno od pet prioritarnih područja za razvoj tržišta. Analize izrađuje Wood&Company, a izvještaji za ADPL dostupni su na službenim stranicama Programa [listed-sme.com/hr-HR](https://www.listed-sme.com/hr-HR).

Sve većim naglascima zelenog investiranja, uz financijske pokazatelje, nefinancijske informacije postaju jednako važni parametri investitorima pri evaluaciji ulaganja. Kompanije s implementiranom ESG praksom postaju atraktivnije za ulagače, a AD Plastik Grupa već osmu godinu zaredom objavljuje svoje izvještaje o održivosti i jedna je od rijetkih u okruženju koja ima svoj ESG rezultat dostupan na Bloombergu. Aktivnosti kompanije u narednom će razdoblju biti usmjerene na daljnje unaprjeđenje nefinancijskog izvještavanja.

Kretanje cijene dionice ADPL i indeksa CROBEX u 2020. godini**-16,2% ADPL -13,8% CROBEX**

Vlasnička struktura



Temeljni kapital AD Plastika iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna. Kompanija nema većinskog vlasnika, a najveći pojedinačni vlasnik je dioničar Holding Avtokomponenti s 30 posto udjela u temeljnom kapitalu. Dioničari svoja prava ostvaruju putem Glavne skupštine i Nadzornog odbora u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske.

U 2020. godini najznačajnija promjena u vlasničkoj strukturi rast je udjela mirovinskih fondova od 4,5 posto te smanjenje ostalih institucionalnih investitora za 4,3 posto.

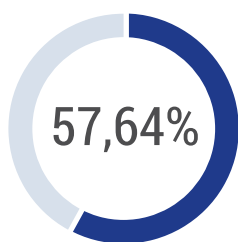


Matija Cindrić
voditelj zaštite, Zagreb

Ako zamislimo zaštitu kao vožnju biciklom koja ne smije stati, onda je u 2020. to bila vožnja po zahtjevnoj uzbrdici na kojoj se nije moglo predvidjeti što slijedi iza nebrojenih zavoja - kratak predah ili još teži uspon.

10 najvećih dioničara

	Dioničar	Broj dionica	Udio
1	AO Holding Avtokomponenti	1.259.875	30,00
2	Addiko bank d.d. / Raiffeisen OMF kategorije B	454.939	10,83
3	Addiko bank d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	205.458	4,89
4	Addiko bank d.d. / PBZ CO OMF - kategorija B	121.980	2,90
5	Hrvatska poštanska banka d.d. / Kapitalni fond d.d.	116.541	2,78
6	AD Plastik d.d.	69.058	1,64
7	Josip Boban	61.350	1,46
8	Addiko bank d.d. / Raiffeisen OMF kategorije A	45.242	1,08
9	PBZ d.d. - Skrbnički zbirni račun klijenta	43.128	1,03
10	ADP-ESOP d.o.o.	43.050	1,03
		2.420.621	57,64



U 2020. godini promjena udjela vidljiva je kod Raiffeisen OMF kategorije B koji je povećao broj dionica za 140.235 (3,3 posto). Iz deset najvećih dioničara izašao je PBZ d.d. / State street client account smanjivši broj dionica za 60.453 (1,4 posto) i Erste&Steiermarkische bank d.d. / zbirni skrbnički račun za stranu pravnu osobu koji je prodajom 105.349 dionica (2,51 posto) izašao iz vlasničke strukture. Tako su u deset najvećih ušli ADP-ESOP d.o.o., uz smanjenje broja dionica za 2.100 (0,05 posto) i PBZ d.d. / skrbnički zbirni račun klijenta povećanjem broja dionica za 1.191 (0,03 posto).

Dioničari su jedna od najvažnijih javnosti bilo kojeg dioničkog društva, stoga ne čudi posvećenost kompanije povećanju njihovog zadovoljstva. Prvenstveno kroz povećanje vrijednosti kompanije i redovitu isplatu dividende, ali i kroz pravovremeno i transparentno izvještavanje i informiranje AD Plastik Grupa kontinuirano unaprjeđuje i razvija svoje odnose s dioničarima te investitorima i analitičarima kao važnim dionicima poslovanja. Otvorenom komunikacijom, te dijeljenjem sveobuhvatnih i relevantnih informacija gradi se povjerenje i sigurnost u donošenju njihovih poslovnih odluka.

Dvosmjernom komunikacijom i osluškivanjem njihovih potreba, kontinuirano se radi na unaprjeđenju komunikacije i aktivnosti.

U ovom vrlo specifičnom izvještajnom razdoblju, kompanija je uložila velike napore u održavanje kontinuirane komunikacije na najvišoj razini. Tijekom pandemije, a posebice na njezinom početku kada je došlo gotovo do zatvaranja gospodarskih aktivnosti, svakodnevno se obavještavalo o svim okolnostima relevantnim za poslovanje te je učestalost komunikacije bila gotovo svakodnevna.

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Dionica ADPL | Kalendar objava na burzi

Kalendar objava na burzi

Sukladno Pravilima Zagrebačke Burze, AD Plastik Grupa krajem je poslovne 2020. godine objavila kalendar događanja za 2021. godinu.

Svaka izmjena ili dopuna kalendara objavljuje se odmah po njezinom nastanku, a najkasnije tjedan dana prije samog događaja.



Datum	
24. 2. 2021.	Nerevidirani godišnji izvještaj za 2020. godinu
4. 3. 2021.	Sjednica Nadzornog odbora
23. 4. 2021.	Revidirani godišnji izvještaj za 2020. godinu
26. 4. 2021.	Financijski izvještaj za prvo tromjesečje 2021. godine
30. 4. 2021.	Predstavljanje godišnjeg izvještaja 2020. godine i rezultata prva tri mjeseca 2021. godine zainteresiranim financijskim analitičarima i predstavnicima javnosti
27. 5. 2021.	Sjednica Nadzornog odbora
15. 7. 2021.	Glavna skupština
27. 7. 2021.	Isplata dividende (ukoliko se ista izglasa na Glavnoj skupštini)
28. 7. 2021.	Financijski izvještaj za drugo tromjesečje 2021. godine i polugodišnji financijski izvještaj za 2021. godinu
2. 9. 2021.	Sjednica Nadzornog odbora
27. 10. 2021.	Financijski izvještaj za treće tromjesečje 2021. godine i devetomjesečni financijski izvještaj za 2021. godinu
16. 12. 2021.	Sjednica Nadzornog odbora

Konferencije



Na Investicijskim webcastima, održanim u svibnju i listopadu 2020. godine, AD Plastik Grupa predstavila je svoje poslovanje i rezultate domaćim i stranim investitorima.

U prosincu je sudjelovala na konferenciji Slovenian and Croatian Investor Days koju su zajednički organizirale Zagrebačka i Ljubljanska burza u cilju poboljšanja vidljivosti izdavalca u izvanrednim okolnostima.

AD Plastik Grupa po prvi puta je sudjelovala i na Wood's Winter Wonderland EME konferenciji, najvećoj europskoj konferenciji za tržišta kapitala u nastajanju i granična tržišta, održanoj u prosincu.

Dani investitora

Unatoč pandemiji, AD Plastik Grupa u cilju kontinuirane, direktne i transparentne komunikacije nastavila je s praksom održavanja Dana investitora. Tako su tijekom 2020. organizirane prezentacije za investitore u travnju i listopadu. Na oba je događaja rezultate predstavio direktor financija Josip Divić, a na pitanja su odgovarali članovi i predsjednik Uprave.



Istraživanje i razvoj

Stalnim istraživanjem i razvojem materijala i tehnologija, AD Plastik Grupa doprinosi ciljevima održivog razvoja automobilske industrije:

**smanjenju težine vozila
 većoj udobnosti i sigurnosti
 prilagodljivosti
 održivosti
 učinkovitosti.**



Bliskom suradnjom sa svojim kupcima, od rane faze razvoja i dizajna do serijske proizvodnje, prepoznaju se njihove potrebe, očekivanja tržišta i trendovi industrije.

U izvještajnom su razdoblju znanje, iskustvo i kvaliteta bili važniji nego ikada. Partnerski odnosi s kupcima i dobavljačima u svojoj su punini pokazali svoje vrijednosti. Zajedničkim naporima, u vrlo teškim i dinamičnim uvjetima, AD Plastik Grupa uspješno je realizirala brojne razvojne projekte bez poteškoća i kašnjenja te na zadovoljstvo svih uključenih dionika. Istraživačke su aktivnosti nešto usporene uslijed novonastalih okolnosti, ali i dalje usmjerene prema strateškim ciljevima unaprjeđenja procesa, proizvoda i materijala.



Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja

Automobilska industrija već se neko vrijeme suočava s velikim izazovima brzih promjena i ubrzanog rasta novih tehnologija, a kriza uzrokovana pandemijom značajno je ubrzala transformacije. Veća sigurnost, ekološki prihvatljivija, tehnološki naprednija i vizualno atraktivnija vozila, nedvojbeno su budućnost automobilske industrije, a time značaj istraživanja i razvoja postaje sve veći. AD Plastik Grupa svjesna je potrebe za promjenama i nadogradnjom ključnih kompetencija unutar razvoja, stoga se kontinuirano radi na unaprjeđanjima.

S ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova, samim time i težine vozila, nužan je odabir laganijih materijala. U suradnji s kupcima i dobavljačima, definiraju se i odabiru materijali specifičnih karakteristika kako bi konačni proizvodi zadovoljili stroge kriterije održivog razvoja i očuvanja okoliša, ali i željene kvalitete.

Polimerni materijali stalno se razvijaju i iznalaze se nova, kvalitetnija i ekološki prihvatljivija rješenja, no oni će sigurno zbog svoje oblikovnosti, mehaničkih i ostalih karakteristika te oporabljivosti, biti osnova za proizvodnju najvećeg broja komponenti interijera i eksterijera budućnosti.

Održivost u razvoju 2020.

Korištenjem punila na prirodnoj bazi kod polipropilenskih brizganih proizvoda reducira se masa te povećava udio reciklabilnih komponenti. Tako se za jedno od vozila Renault Grupe, čija je serijska proizvodnja u tijeku, koriste bio materijali na bazi konoplje za strukturu instrument ploče, čime je težina proizvoda za šest posto smanjena.

Za nanos PUR-a na nosače zvučnika i poklopce vrata za jedno od Peugeotovih vozila, u izvještajnom je razdoblju odabran jednodimenzionalni ekološki materijal koji nema štetan utjecaj na okoliš i ne sadrži komponente koje zahtijevaju posebno rukovanje niti skladištenje.

Uvođenjem plinskog injekcijskog prešanja postižu se značajne uštede na težini, ovisno o tipu proizvoda, a u Kalugi se trenutno proizvode dva proizvoda upravo u toj tehnologiji. Njezinim korištenjem, težina proizvoda smanjena je za 15 posto.

Termooblikovani proizvodi potencijalna su supstitucija određenih brizganih komponenti interijera i eksterijera lakšim i prirodnijim materijalima. Tako se za neka Volkswagenova vozila u Rusiji obloge petih vrata izrađuju tehnologijom termooblikovanja, čime se direktno utječe na smanjenje težine vozila i posljedično na emisije stakleničkih plinova. Sličan je primjer i proizvodnja tepiha putničkog prostora za Duster koji kroz reciklirana vlakna te smanjenje ukupne mase proizvoda pridonosi istom cilju.

U cilju poboljšanja proizvoda u području tehnologije ekstruzije, pristupilo se drugačijem dizajnu, točnije preraspodjelom materijala unutar proizvoda omogućeno je smanjenje težine proizvoda i primjena ekoloških materijala. Razvojem procesne opreme smanjili su se njezini gabariti što posljedično smanjuje potrebe za energijom i prostorom.

Ugradnjom dodatne opreme na obje linije bojenja u Zagrebu, povećana je učinkovitost apliciranja novih boja i lakova te smanjena količina boja koje iziskuju zbrinjavanje.



Proizvodnja i prodaja



Automobilska je industrija snažno pogođena koronakrizom i mada će potpuni oporavak potrajati još neko vrijeme, optimistične naznake pojavile su se već krajem godine. Bilježe se nešto pozitivnija kretanja na tržištima od prvotnih predviđanja početkom pandemije, a posebice je to razvidno u Rusiji. Iako su proizvođači automobila, a posljedično i njihovi dobavljači, bili primorani privremeno zaustaviti proizvodnju na početku pandemije, ubrzano se radilo na restrukturiranju i uvođenju promjena kako bi se omogućio što brži i bezbolniji izlazak iz krize.

Unatoč otežanim okolnostima, u 2020. ugovoreno je 130,6 milijuna eura novih poslova. Time je dodatno popunjena knjiga narudžbi u koju je u posljednje četiri godine upisano preko šesto milijuna eura novih poslova.

Kupci su najznačajniji dionici AD Plastik Grupe i dugogodišnji partnerski odnosi pokazali su se vrlo značajnima upravo u 2020., jednoj od najtežih i najzahtjevnijih godina. Pratila se dinamika kupaca i razvoj epidemiološke situacije te u nijednom trenutku isporuke kupcima nisu bile ugrožene. To pokazuje snagu, kvalitetu i pouzdanost kompanije koja je spremna nositi se s najtežim izazovima.

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Proizvodnja i prodaja | **Glavni projekti u 2020. po tehnologijama**
| Pregled prihoda po tehnologijama i tržištima

Glavni projekti u 2020. po tehnologijama

Priprema projekata u automobilske industriji dugotrajan je proces, a glavne su aktivnosti definiranje proizvoda, izrada alata i naprava, njihov transfer na lokacije proizvodnje, definiranje procesa, izgleda i specifičnih pakiranja te priprema proizvodnih lokacija za serijsku proizvodnju.

Upravljanje rizicima jedna je od najvažnijih komponenti vođenja projekata, a timovi AD Plastik Grupe većinu rizika uspješno i pravovremeno identificiraju, analiziraju i vrednuju te pripremaju aktivnosti za smanjenje njihovog utjecaja. Unatoč kvalitetnom upravljanju rizicima, koronakriza pokazala je koliko dalekosežna može biti nepredvidivost. Zarazne bolesti među deset su najvećih rizika koje mogu utjecati na globalni prosperitet, a istovremeno nisu među rizicima s najvećom vjerojatnošću.

AD Plastik Grupa u izvještajnom je razdoblju uspješno i u zadanim rokovima zatvorila 33 projekta razvoja proizvoda i procesa. Riječ je o razvoju, transferu i puštanju u rad 113 alata, 32 naprave, 7 PokaYoka

te 83 kontrolnika. Projekti se zatvaraju tri mjeseca nakon početka serijske proizvodnje.

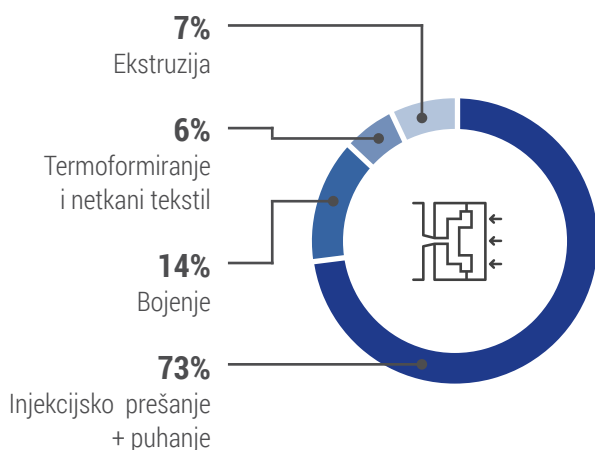
Istovremeno, odrađena je industrijalizacija za više projekata u Rusiji čija serijska proizvodnja započinje u prvom tromjesečju 2021. godine. Industrijalizacija podrazumijeva pripremu i uspostavu serijskog proizvodnog procesa na proizvodnim lokacijama.

Kupci su minimalno, ili gotovo nimalo, prolongirali svoje terminske planove za aktivne projekte u značajnom stadiju razvoja. Stabilnost kompanije ogledava se i kroz novootvorene projekte pa je od ukupno 79 aktivnih projekata, njih 15 započeto u promatranj godini. Za osam je projekata proizvodnja planirana u Hrvatskoj, od čega dva obuhvaćaju i Mladenovac, pet će se proizvoditi u Kalugi, dok je po jedan novootvoreni projekt u Tiszi i Togliattiu.

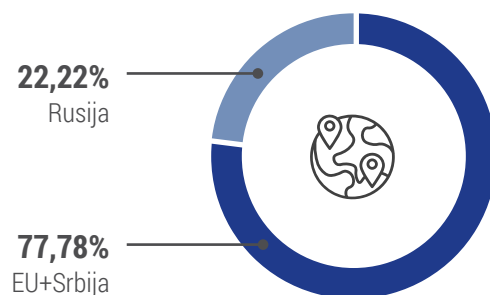
Tijekom 2020. otvorena su čak dva projekta rukohvata što još jednom potvrđuje ekspertizu kompanije u razvoju i proizvodnji ovih proizvoda.

Pregled prihoda po tehnologijama i tržištima

Prihodi po tehnologijama



Prihodi po tržištima



Protekla godina donijela je novi pogled na način života i rada, trebalo se naviknuti na fizičku distancu koja je promijenila poznate obrasce timskog rada. Pozitivna je promjena kolektivne svijesti o važnosti zdravlja koja će sigurno uslijediti.



Dragan Đurđević
tehnolog proizvodnje, Mladenovac

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Proizvodnja i prodaja | **Europska unija + Srbija**

Europska unija + Srbija

Broj novoregistriranih automobila u EU bilježi pad od 23,7 posto u 2020. što je na tragu predviđanja od 25 posto koje je ACEA objavila u lipnju. Novonastale okolnosti vezane za pandemiju značajno su utjecale na prodaju automobila pa je tako u EU registrirano 9,9 milijuna novih vozila, što je tri milijuna manje u odnosu na 2019. godinu. Negativna kretanja zabilježena su na svim tržištima pa Španjolska bilježi pad od 32,3 posto, Italija 27,9 posto, Francuska 25,5 posto i Njemačka 19,1 posto.

Volkswagen Grupa u ovom razdoblju bilježi pad od 21,6 posto, no i dalje ima najveći udio na tržištu od 25,6 posto. PSA Grupa bilježi pad od 29,3 posto, a njezin je udio na tržištu 15,2 posto. Renault Grupa u ovom je razdoblju zabilježila pad od 25,6 posto i ima 11,5 posto udjela na tržištu.

Popis kupaca 2020. - trenutno u proizvodnji



FCA Grupa

Tehnologije: puhanje, injekcijsko prešanje, bojenje

Prodajna tržišta: Srbija, Italija, Poljska, Meksiko, Brazil



Ford

Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje

Prodajna tržišta: Njemačka, Španjolska, Rumunjska, Turska, Rusija



HELLA

Tehnologije: injekcijsko prešanje, UV zavarivanje

Prodajna tržišta: Slovenija



PSA Grupa

Tehnologije: puhanje, injekcijsko prešanje, bojenje, ekstruzija

Prodajna tržišta: Francuska, Španjolska, Češka, Slovačka, Njemačka, Argentina, Brazil, Rusija



Renault Grupa

Tehnologije: injekcijsko prešanje, bojenje, termooblikovanje, hot stamping

Prodajna tržišta: Slovenija, Francuska, Španjolska, Južna Koreja



Suzuki

Tehnologije: injekcijsko prešanje, puhanje, kromiranje brizganih pozicija

Prodajna tržišta: Mađarska, Japan



Volkswagen Grupa

Tehnologije: injekcijsko prešanje, montaža, ekstruzija

Prodajna tržišta: Njemačka, Mađarska, Slovačka



BMW

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Njemačka, Mađarska



Bentley

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Velika Britanija

Euro APS, JV Rumunjska

Dacia

Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje

Prodajna tržišta: Rumunjska



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Proizvodnja i prodaja | Rusija

Rusija

Nakon početnih predviđanja pada tržišta od 23,9 posto prema AEB RUS, oporavak tržišta u drugom dijelu godine značajno je smanjio tu brojku pa pad prodaje novih automobila u 2020. iznosi 9,1 posto. Novoregistrirano je 1,6 milijuna vozila što je dvjesto tisuća manje nego godinu ranije. Tako je Rusija prema ostvarenim rezultatima među najboljim tržištima automobilske industrije u svijetu, a za 2021. predviđa se rast od 2,1 posto.

Alijansa Renault-Nissan-Mitsubishi, s najvećim udjelom od 37,1 posto na ruskom tržištu, bilježi pad od 8,1 posto u izvještajnom razdoblju. Volkswagen Grupa ima trinaest posto tržišta i bilježi rast od jedan posto, dok Kia bilježi rast od 11,2 posto s udjelom na tržištu od dvanaest posto. Hyundai Grupa, s udjelom od 9,9 posto na tržištu, bilježi rast od 9,8 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine.



Popis kupaca 2020. - trenutno u proizvodnji



Renault Russia

Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje, ekstruzija

Prodajna tržišta: Rusija i zemlje bivšeg SSSR-a, Kina, Vijetnam



Volkswagen Russia

Tehnologije: injekcijsko prešanje, plinsko injekcijsko prešanje, termooblikovanje

Prodajna tržišta: Rusija i Kazahstan



AvtoVAZ Russia

Tehnologije: injekcijsko prešanje, termooblikovanje, ekstruzija, puhanje

Prodajna tržišta: Rusija i zemlje bivšeg SSSR-a, Kina, Vijetnam



Ford Sollers

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Rusija



Mitsubishi Motors

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Rusija



Nissan Russia

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Rusija i zemlje bivšeg SSSR-a, Kina, Vijetnam



Peugeot

Tehnologije: injekcijsko prešanje

Prodajna tržišta: Rusija

Dobavljački lanac

Proces upravljanja dobavljačima prema smjernicama održivosti, nezostavan je dio poslovnih procesa u automobilskoj industriji. To podrazumijeva razrađene postupke kojima se potiče razvoj dobavljača u pogledu društveno odgovornog poslovanja. Dobavljači su upoznati sa svim postavljenim kriterijima odabira kroz temeljne dokumente AD Plastik Grupe objavljene na internetskim stranicama kompanije. Uz Politiku održivog upravljanja dobavljačima, Općih uvjeta nabave, Upitnika o postupanju po smjernicama društveno odgovornog poslovanja, u 2020. je izrađen i objavljen Priručnik kvalitete za dobavljače.

Prije samog odabira, pred dobavljače se postavljaju kriteriji i ciljevi za koje se radi redoviti nadzor tijekom suradnje u cilju praćenja razvoja i napretka. U svrhu brige o okolišu, potiče ih se na upotrebu recikliranih materijala te stvaranje mogućnosti za interno recikliranje i uporabu materijala u okviru zadanih zahtjeva kvalitete.

Zaštita okoliša, poštivanje ljudskih prava, zabrana dječjeg rada i svakog oblika prisilnog rada, pravo na udruživanje, borba protiv korupcije i svih oblika diskriminacije, teme su ocjenjivanja dobavljača u cilju razvoja društveno odgovornog poslovanja. Svi dobavljači, čiji proizvodi ili usluge utječu na kvalitetu proizvoda kompanije, podliježu strogim procesima nadzora prema visokim standardima automobilske industrije, a jednom godišnje provodi se nadzor prema kriterijima održivosti.

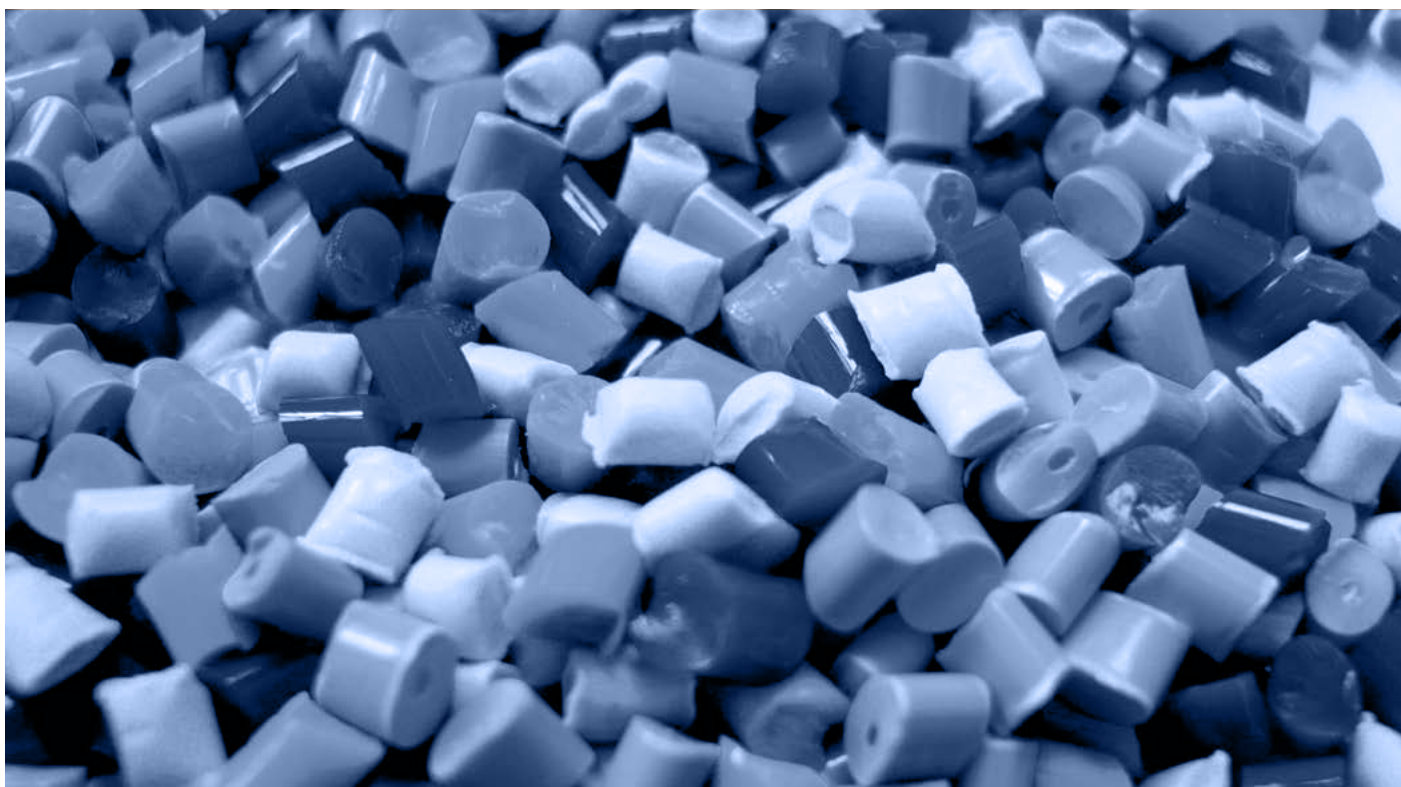
AD Plastik Grupa surađuje s dobavljačima osnovnog i pomoćnog materijala, ambalaže, alata i opreme te usluga.

Kako su materijali, usluge, sastavni dijelovi, alati i oprema vrlo raznoliki, baza dobavljača kompanije vrlo je široka.

Osnovni i pomoćni materijali nabavljaju se od priznatih dobavljača autoindustrije, uz suglasnost kupaca. Isto vrijedi za alate i opremu, za koje za koje postoji dugogodišnja tendencija razvoja lokalnih tvrtki koje bi kroz manje projekte stjecale znanja iz područja autoindustrije.

Dobavljački lanac suočen je s velikim izazovima tijekom 2020., ali zahvaljujući brzim reakcijama te dugogodišnjim i partnerskim odnosima s dobavljačima, proizvodnja AD Plastik Grupe nije bila ugrožena. Prilikom prvih naznaka pandemije dogovoren je poseban način, gotovo dnevno, izvještavanja o stanju zaliha, isporuka i potencijalnih rizika koji se pokazao vrlo učinkovitim. Kriza uzrokovana pandemijom ukazala je na nedostatke i neke će stvari trajno promijeniti te preusmjeriti prema smanjenju rizika i to ponajprije skraćivanjem dobavljačkog lanca.

Održavanje audita dobavljača u 2020. nije bilo moguće zbog epidemioloških mjera pa su napravljeni auditi samoprocjene i rezultati su očekivano zadovoljavajući, s obzirom na stroge uvjete odabira dobavljača. Ukupno je procijenjeno 379 dobavljača, čime su obuhvaćeni svi dobavljači materijala na svim lokacijama. Potvrđeno je pridržavanje propisanih politika o zabrani dječjeg rada i poštivanja ljudskih prava, ali i svih ostalih utjecaja na društvo.



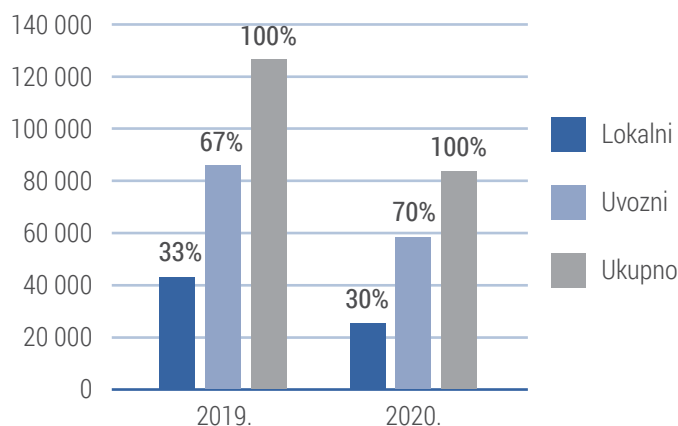
Udio lokalnih dobavljača u ukupnoj vrijednosti nabave



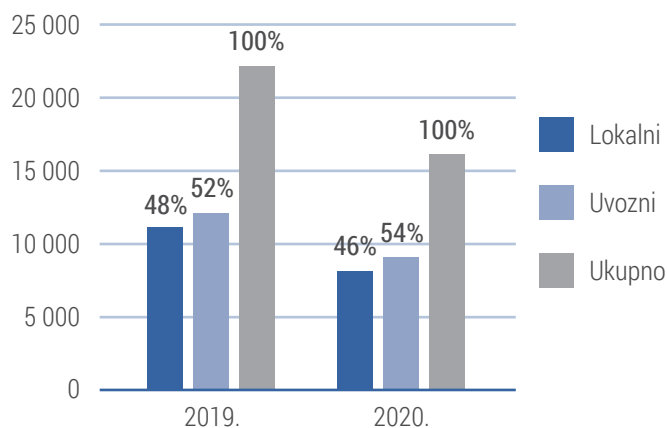
U promatranom razdoblju vrijednost nabave smanjena je u svim članicama Grupe zbog pandemije virusa COVID-19. Struktura dobavljača ostala je gotovo nepromijenjena kao i udio lokalnih dobavljača.

Vrijednost nabave je prikazana u tisućama eura.

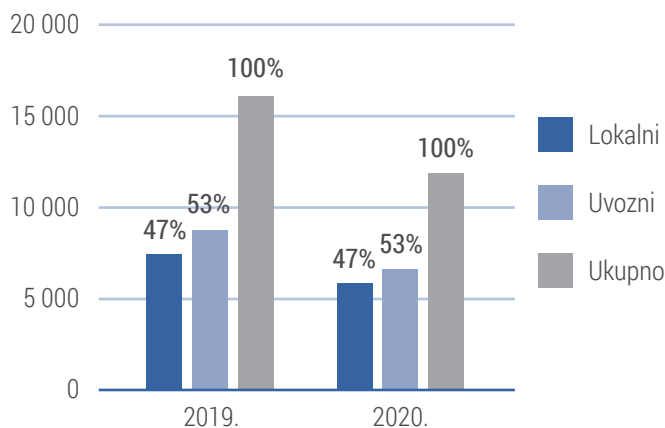
AD Plastik, Hrvatska



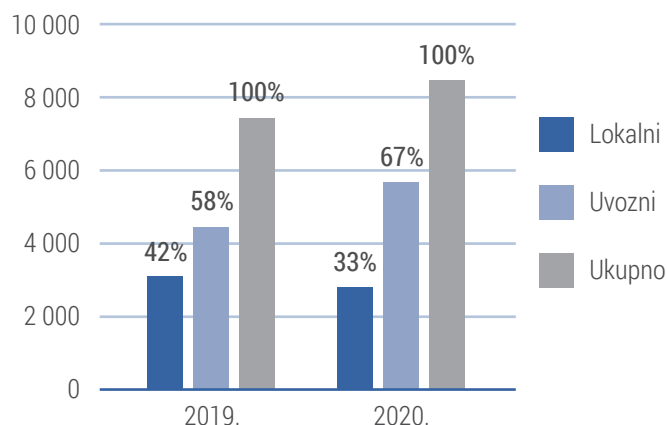
AD Plastik Togliatti, Rusija



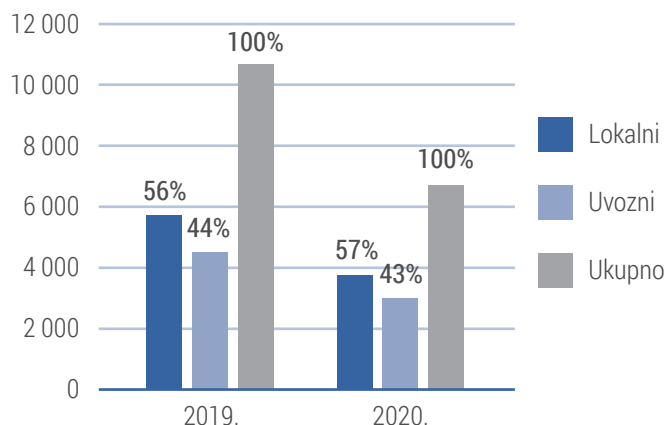
AD Plastik Kaluga, Rusija



ADP Mladenovac, Srbija



AD Plastik Tisza, Mađarska



Informacijske tehnologije i sigurnost

Brzo prilagođavanje novim okolnostima, drastično povećan dislocirani rad i broj sigurnosnih prijetnji samo su neke od aktivnosti koje su se, svojim značajnim utjecajem na poslovanje i digitalnu okolinu, direktno odrazile na aktivnosti informatike i informacijske sigurnosti u 2020. godini. Bio je to zahtjevan test i izazov za informacijske sustave, a pravovremena reakcija, dinamičnost i brza prilagodba bili su nužni za uspješno suočavanje s novim okolnostima. S ciljem zaštite zdravlja zaposlenika, poduzete su sve potrebne mjere i u svega nekoliko dana osigurani svi tehnički i sigurnosni preduvjeti kako bi se omogućio rad na daljinu.

Unatoč izazovima koje je uzrokovala pandemija, u izvještajnoj su godini realizirani planirani projekti unaprjeđenja dijelova informacijskog sustava AD Plastik Grupe. Povećan je opseg sigurnosnog nadzora računalno-komunikacijske infrastrukture do 90 posto, sustav za sprječavanje curenja podataka integriran je sa sigurnosno operativnim centrom, aktivno se skenira računalno-komunikacijska infrastruktura za novim ranjivostima te je implementiran sustav video nadzora i kontrole pristupa na lokacijama Solin i Zagreb. Izvještajna godina obilježena je i snažnim potresima koji nisu utjecali na računalno-komunikacijsku infrastrukturu, ali su dokazali opravdanost uspostave alternativne lokacije za obradu i pohranu podataka u Zagrebu, čime je povećana otpornost kompanije na izvanredne i nepredviđene situacije.

Implementacijom jedinstvenog rješenja za sigurnosno arhiviranje, osigurano je centralno mjesto za pohranjivanje i upravljanje sigurnosnim kopijama informacijskog sustava Grupe. Sva serverska infrastruktura s podacima može se brzo i sigurno obnoviti iz pohranjenih

arhiva i time je osiguran kontinuitet i nesmetano odvijanje poslovanja. Tako je minimizirana mogućnost gubitka podataka u slučaju poteškoća ili neželjenih događaja, kao i redundantan način rada kojim je osigurana pravovremena komunikacija s kupcima i neometana proizvodnja.

Implementacijom novog *SharePoint* portala, modernog i robusnog sustava, omogućena je platforma za brzu, sigurnu i transparentnu kolaboraciju što je dio digitalizacije internih procesa kompanije. Uvođenjem *MSTeams* komunikacijskog alata unaprjeđena je kvaliteta i brzina komunikacije te dodatno potpomognuta kvaliteta i sigurnost rada na daljinu.

Implementirani su novi moduli i verzije poslovnog sustava koji omogućavaju maksimalno korištenje dostupnih funkcionalnosti te osiguravaju brzu reakciju dobavljača na nove zahtjeve kupaca i zakonske odredbe.

U 2020. identificirane su 4.323 sumnjive aktivnosti, od koji je 354 prepoznato kao potencijalni napad na informacijski sustav, a 129 napada je potvrđeno. Svi prepoznati i potvrđeni napadi obrađeni su i spriječeni. Najčešći tipovi napada slijede opće trendove u tehnikama napadača, a najviše uključuju napade metodama socijalnog inženjeringa (*phishing*), maliciozne računalne datoteke (*malware*) i eskalacije privilegija.

Razvoj informacijskog sustava u ovisnim društvima odvija se kontinuirano, a u 2020. godini naglasak je bio na mrežnim i serverskim aspektima informacijskog sustava u AD Plastik Tisza.



Kvaliteta

U automobilske su industriji postavljeni vrlo visoki standardi kvalitete čije je poštivanje osnovni preduvjet suradnje. AD Plastik Grupa ispunjava sve standarde kvalitete proizvoda u skladu sa zahtjevima i očekivanjima kupaca. Neprekidno se radi na unaprjeđenjima i poboljšanjima kroz sveobuhvatni pristup koji uključuje i odgovornost zaposlenika na svim razinama. Visoka kvaliteta održava se praćenjem i uvođenjem novih tehnologija i materijala u proizvodne procese

te stalnim ulaganjem u istraživanje i razvoj. Kontinuirano se radi na promicanju važnosti kvalitete i edukaciji zaposlenika o promjenama, trendovima i novim standardima.

Unatoč otežanim uvjetima poslovanja u 2020., AD Plastik Grupa zadržala je visoku razinu kvalitete na zadovoljstvo svojih kupaca.

Certifikati

Certifikaciju po međunarodnim normama za AD Plastik Grupu provodi certifikacijska kuća Bureau Veritas Certification (BVC) na svim lokacijama, osim na lokaciji AD Plastik Tisza gdje je provodi Det Norske Veritas (DNV).

Pojmovnik:

- IATF 16949 - Sustav upravljanja kvalitetom za automobilsku industriju
- ISO 14001 - Sustav upravljanja zaštitom okoliša
- ISO 45001 - Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu
- ISO 50001 - Sustav upravljanja energijom
- ISO 27001 - Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću

Unatoč odgodama i otežanim uvjetima, u 2020. uspješno su provedeni recertifikacijski i nadzorni audit na svim lokacijama AD Plastik Grupe. Planirani recertifikacijski IATF audit u Kalugi, odgođen je zbog situacije za ožujak 2021. godine.



	IATF 16949 vrijedi do	ISO 14001 vrijedi do	ISO 45001 vrijedi do	ISO 50001 vrijedi do	ISO 27001 vrijedi do
Solin Hrvatska	26. studenog 2021.	1. srpnja 2022.	21. rujna 2023.	27. studenog 2022.	3. siječnja 2022.
Zagreb Hrvatska	26. studenog 2021.	1. srpnja 2022.	21. rujna 2023.	27. studenog 2022.	3. siječnja 2022.
Vintai Rusija	3. travnja 2021.	18. listopada 2023.			
Kaluga Rusija	15. veljače 2021.	4. srpnja 2022.	15. listopada 2023.		
Mladenovac Srbija	7. rujna 2021.	15. lipnja 2021.	1. travnja 2022.	14. veljače 2023.	3. siječnja 2022.
Tiszaújváros Mađarska	11. ožujka 2021.	31. kolovoza 2023.			

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Kvaliteta | Zdravlje i sigurnost kupaca
| Označavanje proizvoda i usluga

Zdravlje i sigurnost kupaca

Ispunjavanjem svih propisanih regulativa autoindustrije, brine se o zdravlju i sigurnosti kupaca. Već pri dizajnu proizvoda uzima se u obzir njihov cjelokupni životni ciklus, analiziraju se svi potencijalni rizici sigurnosti i zdravlja kupaca te se time uklanjaju svi potencijalni rizici proizvoda tijekom upotrebe.

Kontinuiranim unaprjeđenjem kvalitete i sigurnosti proizvoda i usluga, prate se zahtjevi i potrebe tržišta i kupaca. U skladu sa sve strožim regulativama, učinkovito se primjenjuju specifični zahtjevi kupaca te se prate zapisima o sljedivosti kroz cjeloživotni ciklus proizvoda.

Svi proizvodi prolaze procese validacije i odobrenja od strane proizvođača automobila, a osim testiranja u odobrenim laboratorijima, putem IMDS sustava navodi se i kemijski sastav pojedinog proizvoda i pripadajućih mu komponenti. Time se potvrđuje kako proizvodi ne sadrže supstance koje predstavljaju rizik za zdravlje kupaca.

U izvještajnom razdoblju nisu zabilježeni slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajem proizvoda na zdravlje i sigurnost kupaca.



Označavanje proizvoda i usluga

Kako bi osigurali garanciju potpune zaštite krajnjih korisnika vozila, proizvodi se označavaju u skladu sa zahtjevima autoindustrije. Tijekom životnog ciklusa proizvoda, označavanjem se osigurava potpuna sljedivost svih informacija, način proizvodnje, specifikacije materijala

i ugradbenih komponenti, točnog vremena proizvodnje i isporuke. Kako bi sljedivost bila što učinkovitija kontinuirano se unaprjeđuje sustav sljedivosti podataka u kojem se arhiviraju svi podaci od ulaza materijala u proces do same isporuke.

Kao ljubiteljica putovanja, žao mi je što nisam realizirala planirana putovanja prošle godine. Međutim, provela sam više vremena u krugu obitelji. U poslu smo brojne zahtjevne zadaće riješili i kao tim postali povezaniji.



Svetlana Balakina
direktorica proizvodnje, Kaluga

Financijski rezultati 2020.

U izvještajnom razdoblju
AD Plastik Grupu čine:

AD Plastik d.d., Hrvatska
AO AD Plastik Togliatti, Rusija
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija
ADP d.o.o., Srbija
AD Plastik d.o.o., Slovenija
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska

(dalje u tekstu: AD Plastik Grupa)

Utjecaj pandemije virusa COVID-19 na svjetsko gospodarstvo obilježio je 2020. godinu, a to se odrazilo i na poslovne rezultate AD Plastik Grupe. Poslovanje se do početka pandemije odvijalo u skladu sa zadanim poslovnim planovima pa je početkom godine nastavljen trend rasta poslovnih prihoda, zahvaljujući serijskoj proizvodnji novih modela vozila započetoj u 2019. godini. Međutim, već tijekom ožujka i travnja zbog epidemiološke su se situacije privremeno zatvarale tvornice gotovo svih proizvođača automobila, a posljedično su bili zatvoreni i proizvodni pogoni AD Plastik Grupe na neko vrijeme. Nakon toga proizvodnja se postepeno pokretala i kapaciteti su se povećavali usklađeno s aktivnostima i dinamikom kupaca.

Utjecaj koronakrize očituje se u rezultatima poslovanja za 2020. pa su tako poslovni prihodi AD Plastik Grupe za 20,9 posto niži u odnosu na 2019. godinu. Ipak, rezultati su bolji od prvih predviđanja početkom krize i time se naslućuje blagi oporavak tržišta. Negativan utjecaj na kretanje prihoda imala su i nepovoljna kretanja tečaja ruske rublje te visoki prihodi od alata u 2019. godini.

Uz pad prihoda, koji su negativno utjecali na EBITDA-u, bilježe se i pozitivni utjecaji serijske proizvodnje započete u 2019., prodaje neoperativne imovine u iznosu od 11,4 milijuna kuna te korištenja državnih potpora.

Osim niže EBITDA-e, na pad neto dobiti Grupe najvećim su dijelom utjecali niža dobit pridruženog rumunjskog društva, kao posljedica krize, te nepovoljna kretanja tečajeva ruske rublje i mađarske forinte.

Ostvareni rezultati bolji su od predviđanja komuniciranih u trećem tromjesečju kada je očekivani pad prihoda bio 25 posto. Tome su prvenstveno doprinijele povećane aktivnosti kupaca, posebice u zadnjem tromjesečju izvještajnog razdoblja, kao i isplata dividende rumunjskog društva.

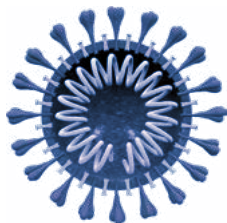
Automobilska je industrija snažno pogođena koronakrizom i trebat će vremena za povratak na razine prije same krize. Ipak, za očekivati je kako će povoljnija kretanja na tržištu, zabilježena krajem godine, pozitivno utjecati na poslovanje kompanije u 2021. godini. Uz zaštitu zdravlja i sigurnost zaposlenika, održivo je poslovanje prioritet i u narednom razdoblju. Uspješnosti poslovanja zasigurno će doprinijeti 43 razvojna projekta u tijeku, popunjene knjige narudžbi i najavljeni blagi oporavak tržišta.



Odgovor na pandemiju

Revidirane investicije i troškovi

U skladu s prethodnom godinom, za 2020. također je bio postavljen ambiciozni plan investicija. Pojavom pandemije, revidirane su i odgođene sve investicije koje nisu bile neophodne za poslovanje pa one u 2020. iznose 67,4 milijuna kuna. Operativni troškovi također su revidirani i svedeni samo na one nužne za redovno poslovanje Grupe.



Moratorij kreditnih obveza

U matičnom je društvu s poslovnim bankama dogovorena odgoda plaćanja glavnica dugoročnih kredita, za razdoblje od ožujka do rujna, u iznosu od 66,6 milijuna kuna te je krajnji rok otplate produljen za šest mjeseci. Društva u Srbiji i Mađarskoj koristila su državnu mjeru odgode plaćanja kreditnih obveza u iznosu od 6,7 milijuna kuna. Nakon isteka moratorija, dospjele obveze po kreditima redovno se podmiruju u svim društvima Grupe. Likvidnost kompanije dodatno je ojačana prodajom neoperativne materijalne imovine u Makarskoj.

Državne potpore

U matičnom su društvu korištene državne potpore za očuvanje radnih mjesta i skraćivanje radnog tjedna, ukupne vrijednosti 31,2 milijuna kuna. Potpore za očuvanje radnih mjesta koristila su i društva u Srbiji i Mađarskoj pa ukupni iznos korištenih potpora na razini Grupe iznosi 33,8 milijuna kuna. U završetku su tromjesečju troškovi osoblja uvećani za iznos od 12,3 milijuna kuna, odnosno za iznos potpora primljenih nakon 1. svibnja 2020. godine. To se odnosi na rezervaciju ukoliko Glavna skupština izglasa odluku o isplati dividende iz zadržane dobiti na svojoj sjednici. Korištenjem državnih potpora i poduzetim aktivnostima Uprave sačuvana su radna mjesta, što je uz sigurnost, financijsku stabilnost i likvidnost bio jedan od glavnih prioriteta u izvještajnom razdoblju.

Ključni pokazatelji poslovanja

(u tisućama kuna)

Pokazatelji	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2019.	2020.	Indeks	2019.	2020.	Indeks
Poslovni prihodi	1.541.088	1.218.581	79,07	1.107.594	871.660	78,70
Prihodi od prodaje	1.509.217	1.186.766	78,63	1.085.118	844.247	77,80
Poslovni rashodi	1.454.023	1.149.686	79,07	1.052.557	825.630	78,44
EBITDA *	197.465	165.885	84,01	121.749	118.393	97,24
Neto dobit	93.277	46.929	50,31	80.783	68.633	84,96
NFD *	440.470	335.830	76,24	376.589	294.900	78,31
NFD/EBITDA *	2,23	2,02	90,76	3,10	2,50	80,54
EBITDA marža *	12,81%	13,61%	80 bps	10,99%	13,58%	259 bps
Neto profitna marža *	6,05%	3,85%	-220 bps	7,29%	7,87%	58 bps
ROE *	11,24%	5,45%	-579 bps	10,62%	8,56%	-206 bps
Capex *	161.766	67.420	41,68	136.602	42.920	31,42

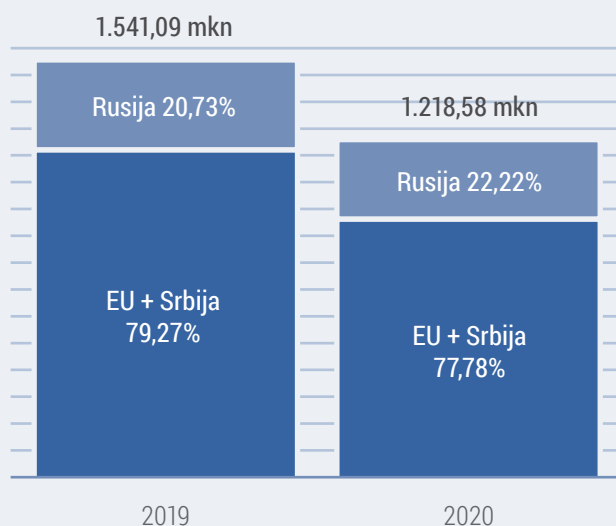
*AD Plastik Grupa u svojim izvještajima, pored mjera definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještaja (MSFI), koristi i alternativne pokazatelje uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures - APM). Pregled i definicija pokazatelja korištenih u ovom dokumentu navedeni su u poglavlju Alternativni pokazatelji uspješnosti.

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe po tržištima

AD Plastik Grupa na tržištima EU i Srbije ostvarila je prihode u iznosu od 947,8 milijuna kuna, odnosno 77,8 posto ukupnih prihoda grupacije. Zbog utjecaja pandemije i privremenog zatvaranja tvornica, prihodi su niži za 22,9 posto u odnosu na godinu ranije. U izvještajnom su razdoblju ugovoreni novi poslovi vrijednosti 45,3 milijuna eura na tržištu EU i Srbije.

Utjecaj pandemije na prihode AD Plastik Grupe razvidan je i na ruskom tržištu. Poslovni prihodi niži su za 13,25 posto u odnosu na godinu ranije i iznose 270,7 milijuna kuna. Osim koronakrize, na kretanje prihoda utjecalo je i slabljenje tečaja ruske rublje, a grupacija je na ovom tržištu u izvještajnom razdoblju ostvarila 22,2 posto ukupnih prihoda. Ruska društva svoje prihode u potpunosti ostvaruju na tržištu Rusije, a u izvještajnom su razdoblju ugovoreni novi poslovi u vrijednosti 85,3 milijuna eura.

- Prihodi AD Plastik Grupe na tržištu EU i Srbije manji su za 22,88 posto
- Prihodi AD Plastik Grupe u Rusiji manji su za 13,25 posto



Poslovni rashodi

(u tisućama kuna)

Poslovni rashodi	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2019.	2020.	Indeks	2019.	2020.	Indeks
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	467	(9.788)	-2.095,77	(1.252)	(3.821)	305,18
Materijalni troškovi	1.000.447	758.168	75,78	766.887	560.683	73,11
Troškovi osoblja	260.359	232.326	89,23	168.826	149.634	88,63
Amortizacija	110.400	96.991	87,85	66.712	72.363	108,47
Ostali troškovi	65.120	37.236	57,18	39.487	28.569	72,35
Rezerviranja	1.972	4.703	238,52	2.039	4.035	197,89
Ostali poslovni rashodi	15.260	30.041	196,87	9.858	14.167	143,71
POSLOVNI RASHODI	1.454.023	1.149.686	79,07	1.052.557	825.630	78,44

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Financijski rezultati 2020. | **Neto financijski rezultat**

Neto financijski rezultat

U izvještajnom su razdoblju tečajevi ruske rublje i mađarske forinte oslabili u odnosu na euro što je glavni razlog nepovoljnijeg financijskog rezultata na razini Grupe. U matičnom je društvu ostvaren po-

voljan neto financijski rezultat, na što je najvećim dijelom utjecala dodatna isplaćena dividenda od pridruženog rumunjskog društva u zadnjem tromjesečju 2020. godine.

(u tisućama kuna)

Neto financijski rezultat	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	2019.	2020.	Indeks	2019.	2020.	Indeks
FINANCIJSKI PRIHODI	752	362	48,15	44.930	44.067	98,08
Prihodi od kamata	434	362	83,38	4.242	3.542	83,49
Dividende	6	-	-	40.376	40.525	100,37
Ostali prihodi	312	-	-	312	-	-
FINANCIJSKI RASHODI	14.844	31.870	214,70	9.516	12.517	131,53
Negativne tečajne razlike	1.699	21.895	1.289,05	33	2.084	6.402,87
Rashodi od kamata	13.146	9.975	75,88	9.073	7.207	79,43
Vrijednosno usklađenje kredita (MSFI 9)	-	-	-	410	3.226	786,20
FINANCIJSKI REZULTAT	-14.092	-31.508	223,59	35.414	31.550	89,09



Financijska pozicija

Neto financijski dug značajno je smanjen i iznosi 335,8 milijuna kuna na razini Grupe, a u odnosu na kraj 2019. niži je za 104,6 milijuna kuna. U matičnom društvu iznosi 295 milijuna kuna i niži je za 81,7 milijuna kuna. Smanjenje neto financijskog duga rezultat je smanjenja kreditnih obveza i investicija, ali i pojačane novčane pozicije zbog prodaje neoperativne nekretnine u Makarskoj, isplate dodatne dividende iz pridruženog rumunjskog društva u zadnjem tromjesečju te naplate dijela alata. Pokazatelj NFD/EBITDA iznosi 2,02 za AD Plastik Grupu, odnosno 2,5 za matično društvo. Poboľšan je i koeficijent zaduženosti koji na dan 31. 12. 2020. iznosi 0,44 na razini Grupe, dok je godinu ranije iznosio 0,49. U matičnom društvu na kraju 2020. iznosi 0,39 za razliku od 0,46 koliko je iznosio krajem 2019. godine. U promatranom je razdoblju ostvaren povrat na kapital (ROE) od 5,45 posto na razini Grupe, odnosno 8,56 posto u matičnom društvu. AD

Plastik Grupa na dan 31. 12. 2020. raspolaže sa 62,7 milijuna kuna novca na računu, kao i slobodnim kratkoročnim kreditnim linijama.

U financijskim je izvještajima matičnog društva i AD Plastik Grupe za 2019. provedeno knjiženje odgođene porezne imovine koja proizlazi iz poticaja ostvarenih u 2012. za projekt Edison, a koji su korišteni kao porezni štiti. Priznata je tako odgođena porezna imovina u iznosu od 26,2 milijuna kuna i za taj je iznos uvećana zadržana dobit prethodnih razdoblja, a dobit za 2019. umanjena je za pripadajući porez na dobit u iznosu od 9,4 milijuna kuna. U skladu s time, obračunat je i porez za 2020. godinu. Usklade nisu rezultirale promjenama u ukupnom izvještaju o novčanim tijekovima od operativnih, investicijskih i financijskih aktivnosti.

(u tisućama kuna)

Skracena bilanca	AD Plastik Grupa			AD Plastik d.d.		
	31.12.2019.	31.12.2020.	Indeks	31.12.2019.	31.12.2020.	Indeks
IMOVINA	1.688.040	1.541.345	91,31	1.430.215	1.357.618	94,92
Dugotrajna imovina	1.091.768	980.222	89,78	981.594	935.859	95,34
Kratkotrajna imovina	525.907	537.463	102,20	380.361	401.065	105,44
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	70.366	23.661	33,63	68.260	20.695	30,32
OBVEZE	825.355	680.720	82,48	654.641	529.934	80,95
Rezerviranja	19.633	19.571	99,68	16.622	16.665	100,26
Dugoročne obveze	245.991	183.611	74,64	184.184	143.172	77,73
Kratkoročne obveze	552.910	459.572	83,12	449.667	354.206	78,77
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	6.822	17.966	263,35	4.168	15.892	381,28
KAPITAL	862.685	860.625	99,76	775.574	827.684	106,72

Investicije 2020.

Ukupna vrijednost investicija na razini AD Plastik Grupe u 2020. iznosila je 67,4 milijuna kuna što je 94,3 milijuna kuna manje u odnosu na 2019. godinu. S obzirom na neizvjesnosti vezane za pandemiju i njezine efekte na poslovanje, ranije usvojen plan investicija revidiran je i odgođena je realizacija svih investicija koje nisu neophodne.

Od ukupnog iznosa investicija, 52,4 milijuna kuna uloženo je u materijalnu imovinu, a 15 milijuna kuna uloženo je u nematerijalnu imovinu. Ulaganja u materijalnu imovinu najvećim se dijelom odnose na nabavku strojeva i opreme neophodnih za isporuku ugovorenih proizvoda.

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Poslovanje | Financijski rezultati 2020. | AD Plastik Grupa s konsolidacijom

AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženom društvu

Kako bi se prezentirala što jasnija slika poslovanja, izrađen je usporedivi, skraćeni, konsolidirani račun dobiti i gubitka AD Plastik Grupe za 2019. i 2020. godinu, s računom dobiti i gubitka pridruženog društva

Euro Auto Plastic Systems s.r.l. Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

(u tisućama kuna)

Pozicije	2019.	2020.	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	1.928.676	1.484.384	76,96
POSLOVNI RASHODI	1.790.308	1.391.224	77,71
Materijalni troškovi	1.228.265	904.572	73,65
Troškovi osoblja	311.608	277.207	88,96
Amortizacija	119.848	107.625	89,80
Ostali troškovi	130.587	101.819	77,97
FINANCIJSKI PRIHODI	27.742	10.995	39,63
FINANCIJSKI RASHODI	44.015	44.038	100,05
UKUPNI PRIHODI	1.956.418	1.495.379	76,43
UKUPNI RASHODI	1.834.322	1.435.262	78,24
Dobit prije oporezivanja	122.095	60.117	49,24
Porez na dobit	28.818	13.189	45,77
DOBIT RAZDOBLJA	93.277	46.929	50,31
EBITDA	258.216	200.785	77,76

1.484,4 mil. kn

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s konsolidiranim pripadajućim dijelom vlasništva pridruženog društva iznose 1.484,4 milijuna kuna i niži su za 23 posto u odnosu na 2019. godinu. EBITDA iznosi 200,8 milijuna kuna što je pad od 22,2 posto u odnosu na godinu ranije.

Skraćeni RDG i Bilanca pridruženog društva EAPS

RDG

(u tisućama kuna)

Pozicije	2019.	2020.	Indeks
Poslovni prihodi	802.508	541.869	67,52
Poslovni rashodi	-699.902	-493.337	70,49
Neto financijski rezultat	-4.360	-3.069	70,39
Dobit prije oporezivanja	98.246	45.463	46,27
Porez na dobit	-16.792	-5.498	32,74
Dobit razdoblja	81.454	39.964	49,06

Bilanca

(u tisućama kuna)

Pozicije	31. 12. 2019.	31. 12. 2020.	Indeks
Dugotrajna imovina	99.009	98.236	99,22
Kratkotrajna imovina	288.623	244.768	84,81
UKUPNA AKTIVA	387.632	343.004	88,49
Kapital + rezerve	171.646	133.167	77,58
Dugoročne obveze i rezerviranja	15.131	19.709	130,26
Kratkoročne obveze	200.855	190.128	94,66
UKUPNA PASIVA	387.632	343.004	88,49

Poslovni prihodi rumunjskog pridruženog društva EAPS iznose 541,9 milijuna kuna i niži su za 32,5 posto u odnosu na 2019. godinu. Neto dobit je niža za 50,9 posto i iznosi 40 milijuna kuna. Unatoč zahtjevnim uvjetima poslovanja uzrokovanim pandemijom, zadržana je stabilna financijska pozicija.

Društvo nema financijskih obveza prema AD Plastiku d.d. niti obveze prema vanjskim subjektima, a na dan 31. 12. 2020. godine raspolaže s novcem na računu u iznosu od 88,6 milijuna kuna. Investicije u ovom razdoblju iznose 17,7 milijuna kuna.

Ovo društvo najvećim dijelom ostvaruje prihode na rumunjskom tržištu, a pored toga isporučuje svoje proizvode na tržišta Alžira, Maroka, Irana, Brazila, Kolumbije, Južne Afrike, Rusije i drugih. Njegovi rezultati uključeni su u rezultate AD Plastik Grupe metodom udjela, a u izvještajnom je razdoblju izglasano i isplaćeno sto posto dobiti društva 2019. godine.



Alternativni pokazatelji uspješnosti

AD Plastik Grupa, pored mjera financijske uspješnosti definiranih Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), u svojim izvještajima koristi i određene alternativne pokazatelje uspješnosti jer ih smatra korisnima za analizu uspješnosti poslo-

vanja investitorima. Alternativni pokazatelji uspješnosti prikazuju usporedna razdoblja kako bi se rezultati kompanije mogli usporediti u različitim razdobljima.

EBITDA i EBITDA marža

EBITDA (dobit prije kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije) je dobit iz poslovanja (poslovni prihodi umanjeni za poslovne rashode) uvećana za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Kompanija također prikazuje EBITDA maržu koja predstavlja postotak EBITDA-e u odnosu na poslovne prihode.

Neto profitna marža

Računa se omjerom ostvarene neto dobiti i poslovnih prihoda. Kompanija koristi ovu mjeru kako bi pratila svoju profitabilnost u odnosu na poslovne prihode.

Neto dug i neto dug u odnosu na EBITDA

Neto dug predstavlja zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza prema bankama te kratkoročne i dugoročne kredite prema nebankovnim društvima, umanjene za novac i novčane ekvivalente. AD Plastik Grupa koristi omjer neto duga u odnosu na EBITDA-u kao pokazatelj financijske stabilnosti i sposobnosti kompanije za otplaćivanjem svojih financijskih obveza. Kod izračuna pokazatelja na tromjesečnoj razini, u obzir se uzima EBITDA ostvarena u zadnja četiri kvartala.

(u tisućama kuna)

AD Plastik Grupa	31.12.2020.	31.12.2019.
Nebankovni krediti	49.181	42.738
Dugoročne obveze banke	169.611	233.353
Kratkoročne obveze banke	179.705	191.450
Gotovina	-62.667	-27.072
Neto financijski dug	335.830	440.470

(u tisućama kuna)

AD Plastik d.d.	31.12.2020.	31.12.2019.
Nebankovni krediti	37.684	37.213
Dugoročne obveze banke	139.426	176.744
Kratkoročne obveze banke	153.458	170.930
Gotovina	-35.669	-8.298
Neto financijski dug	294.900	376.589



ROE

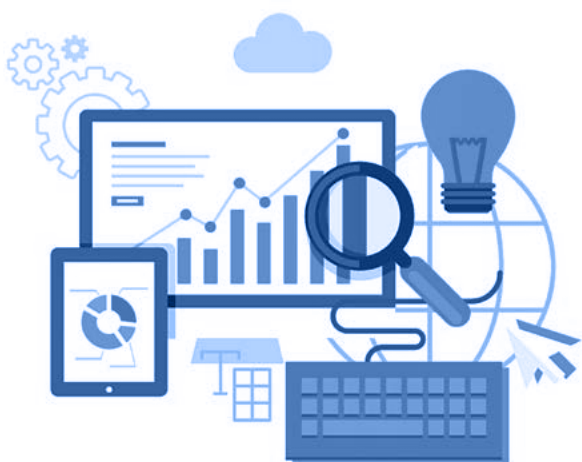
Ova se mjera koristi kako bi se pratio ostvareni povrat na kapital. Izračunava se na godišnjoj i tromjesečnoj razini. Kod izračuna pokazatelja na godišnjoj razini, u omjeru su neto dobit tekućeg razdoblja i prosječna vrijednost kapitala (prosječna vrijednost kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na početku izvještajnog razdoblja). Na tromjesečnoj razini računa se omjerom neto dobiti zadnja četiri kvartala i prosječne vrijednosti kapitala (prosječna vrijednost kapitala na kraju izvještajnog razdoblja i vrijednosti kapitala na kraju istog razdoblja prethodne godine).

Capex

Kapitalna su ulaganja pozicija indirektnog novčanog tijeka, a odnose se na plaćanja za materijalnu i nematerijalnu imovinu. Ova se mjera koristi kao pokazatelj korištenja sredstava za ostvarenje budućih ekonomskih tijekova i osiguravanje raspodjele sredstava u skladu sa strategijom Grupe.

Koeficijent zaduženosti

Koeficijent zaduženosti omjer je ukupnih obveza u odnosu na ukupnu imovinu. Ova mjera koristi se kako bi se pratio financijski rizik kompanije iz vida rasta obveza u odnosu na imovinu.



Tržišna kapitalizacija

Tržišna kapitalizacija ukupna je tržišna vrijednost kompanije, a računa se kao umnožak ukupnog broja dionica i zadnje cijene dionice na dan izvještajnog razdoblja.

	2020.	2019.
Zadnja cijena u razdoblju (kn)	160	191
Broj dionica (u tisućama)	4.200	4.200
Tržišna kapitalizacija (u tisućama kuna)	671.933	802.121

EPS i P/E

Ove se mjere koristi kako bi investitori mogli analizirati vrijednost dionice. Zarada po dionici (EPS) računa se dijeljenjem neto dobiti s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Kod tromjesečnog izračuna koristi se neto dobit ostvarena u zadnja četiri kvartala.

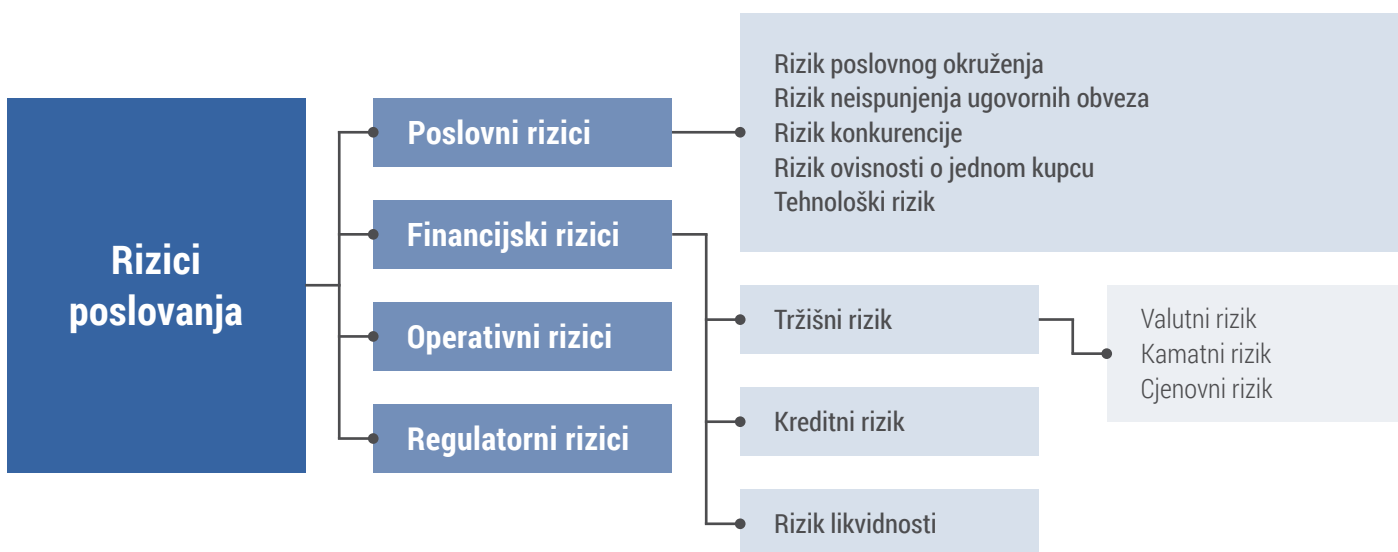
	2020.	2019.
Neto dobit razdoblja (u tisućama kuna)	46.929	93.277
Prosječni ponderirani broj dionica (u tisućama)	4.131	4.131
EPS (kn)	11,4	22,6

P/E je omjer cijene i zarade po dionici (EPS). Cijena predstavlja cijenu dionice na zadnji dan izvještajnog razdoblja, a kod tromjesečnog izračuna neto dobit predstavlja ostvarenu dobit u zadnja četiri kvartala.

Rizici poslovanja

U AD Plastik Grupi prepoznati su određeni rizici koji mogu utjecati na poslovanje te se njima posvećuje posebna pozornost prilikom izrade strategije i planova. Pravovremene procjene rizika i njihovih utjecaja na poslovanje od ključnog su značaja za održivost poslovanja. Uprava kompanije za cilj ima stalna unaprjeđenja upravljanja rizicima

kao temelj uspješnog upravljanja kompanijom u cijelosti, a na zadovoljstvo svih dionika. Svaka vrsta rizika može pozitivno ili negativno utjecati na poslovanje, a upravo je upravljanje rizicima jedan od ključnih instrumenata prepoznavanja prilika i pravovremenog reagiranja na promjene.



Poslovni rizici

Poslovni su rizici determinirani poslovnim okruženjem u kojem kompanija posluje, cikličnošću industrijske grane te redovnim poslovnim politikama i odlukama.

Prisutni su u svakodnevnom poslovanju kompanije i direktno utječu na stabilnost i održavanje konkurentne prednosti.

Rizik poslovnog okruženja

AD Plastik Grupa posluje na globalnom tržištu čime je izložena različitim rizicima poslovnog okruženja. Makroekonomska, politička i socijalna stabilnost država u kojima posluje važni su za poslovanje i imaju direktne posljedice na rezultate. Na prodaju proizvoda utječu različiti čimbenici poput kretanja na automobilskom tržištu, razine raspoloživog dohotka, osobne potrošnje i slično. Veće promjene u makroekonomiji zemalja u kojima posluje, poput rasta cijena energenata, kamatnih stopa, poreznih opterećenja i slično, negativno bi se odrazile na uspješnost poslovanja i konkurentnost. Globalna politička stabilnost direktno utječe na kretanja svjetskog gospodarstva, posljedično i na potražnju, odnosno prodaju automobila, a time i na poslovne rezultate. Navedenim rizicima može se upravljati ograničeno, ali se rizik disperzira poslovanjem u različitim zemljama. Ulaganje

u otvaranje novih tržišta, kontinuirano praćenje makroekonomskih i dugoročnih tržišnih pokazatelja, aktivnosti su koje kompanija kontinuirano provodi.

Posljedice pandemije snažno su utjecale na svjetsko gospodarstvo u izvještajnom razdoblju, a jedna od direktnih posljedica za automobilsku industriju bila je značajno smanjena mobilnost stanovništva. Uz globalni pad ekonomske aktivnosti, uzrokovan je i pad potražnje za novim automobilima. Koronakriza direktno se odrazila na rezultate poslovanja kompanije, a posljedice su ublažene pravovremenim reakcijama poput racionalizacije troškova, smanjenja i odgode planiranih investicija, korištenjem dostupnih državnih potpora te moratorijem kreditnih obveza.

Rizik neispunjenja ugovornih obveza

AD Plastik Grupa, prema ugovorenim obvezama, treba isporučiti kupcu proizvod prema definiranim standardima kvalitete i u skladu s dogovorenim rokovima. Prethodno treba osigurati pravovremenu nabavku potrebnih sirovina te neometani tijek proizvodnog procesa. Izložena je tako rizicima neispunjenja obveza dobavljača i zastoju proizvodnje zbog nepredviđenih okolnosti koje mogu ugroziti ispunjavanja obveza prema kupcu. To može prouzročiti prekid suradnje s kupcem i negativno utjecati na rezultate poslovanja.

Ovaj je rizik u izvještajnom razdoblju bio posebno izražen. Na razini grupacije svakodnevno se pratio razvoj situacije s pandemijom i stanje u opskrbnom lancu te su se poduzimale potrebne mjere kako ne bi bili ugroženi proizvodni procesi kupaca. Niti u jednom trenutku oni nisu bili ugroženi i sve su isporuke stizale na vrijeme.

Ovim rizikom se upravlja redovitim provođenjem ocjenjivanja dobavljača, praćenjem parametara kvalitete i stabilnosti isporuka te osiguravanjem zaliha, dok kupci kontinuirano provode audite svih procesa na proizvodnim lokacijama Grupe. U protekloj je godini uspješno provedeno 49 audita kupaca na svim lokacijama Grupe.

Rizik konkurencije

Na tržištu se odvija oštra konkurentna borba između dobavljača u automobilske industriji. Brojni faktori utječu na konkurentnost, a u prvom redu cijena i kvaliteta proizvoda. Na cjenovnu konkurentnost značajno utječe udaljenost proizvodnih lokacija kupaca i dobavljača, posebno kod proizvoda većeg obujma i s većim troškovima transporta. Praćenje tehnoloških promjena preduvjet je zadržavanja konkurentnosti na tržištu. Partnerski odnosi s kupcima i dugogodišnja suradnja, temeljeni na kvaliteti i pouzdanosti, iznimno su važni. Auto-industrija prilično je zatvoren sustav u kojem kupci svoje zahtjeve za ponudom šalju određenim dobavljačima i to na temelju ocjena prethodnih projekata.

Ulazak na panel dobavljača u automobilske industriji vrlo je težak i dugotrajan proces, a samim time je i ulazak konkurencije ograničen i postupan. Gotovo sve tvornice Grupe smještene su u blizini proizvodnih lokacija glavnih kupaca, a tijekom godina kompanija se pozicionirala kao dobavljač visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti. Uz fleksibilnost i dugogodišnje partnerske odnose s kupcima, osigurana je ravnopravna pozicija s ostalim dobavljačima.

Rizik ovisnosti o jednom kupcu

AD Plastik Grupa najveći dio prihoda ostvaruje od Renault Grupe, što predstavlja rizik za poslovanje u slučaju značajnijih poremećaja u poslovanju tog kupca. Ovaj se rizik kontinuirano smanjuje rastom udjela prihoda ostalih kupaca i uvođenjem novih. Tako je u proteklih nekoliko godina udio Renault Grupe u ukupnim prihodima smanjen sa 69 na 51 posto, uz rast udjela FCA Grupe, PSA Grupe i Forda. Portfelj kupaca dodatno je proširen novim kupcima poput Suzukija, Rehaua, TOGG-a i drugih, a strategija kompanije je daljnje smanjenje relativne izloženosti Renault Grupi. Trend spajanja velikih proizvođača automobila smanjuje mogućnost diversifikacije, ali istovremeno otvara nova tržišta i mogućnost proširenja suradnje unutar pojedinih konzorcija.

Tehnološki rizik

Tehnologija ima iznimno veliki značaj u kvaliteti, dodanoj vrijednosti i cijeni samog proizvoda. Automobilska industrija nezaobilazno je usmjerena na ulaganje i razvoj novih proizvoda i tehnologija kako bi sačuvala i unaprijedila konkurentnost. Zaostajanje u tehnološkom razvoju smanjuje konkurentnost i slabi stečenu poziciju na tržištu, umanjuje izgleda za buduće poslove i posljedično negativno utječe na poslovne rezultate kompanije. Stoga se kontinuirano prate trendovi i ulaže se u nove tehnologije, vodeći pritom brigu o njihovom utjecaju na okoliš.

Informatički sustavi unutar automobilske industrije intenzivno se koriste za razmjenu informacija s kupcima i dobavljačima bez vremenske odgode. Poremećaji u sustavu komunikacije mogu prouzročiti zastoje u proizvodnji i isporukama, zato se stalno ulaže u novu opremu i poduzimaju se posebne mjere kako bi se minimizirala mogućnost poremećaja u radu bilo kojeg dijela informatičke infrastrukture.

Najteže mi je bilo optimalno raspodijeliti radno i privatno vrijeme. Naš tim radišnih, talentiranih i dobro organiziranih ljudi, zahvaljujući velikom trudu i timskom duhu, uspješno je prevladao sve izazove.



Ádám Török
voditelj planiranja proizvodnje, Tiszaújváros

Financijski rizici

Financijski se rizici odnose na sve rizike koji mogu narušiti financijsku stabilnost kompanije. Tu spadaju značajnije promjene tečajeva, rast kamatnih stopa, zastoj u naplati potraživanja i slično. Upravljanje ovim rizicima centralizirano je i provodi se u službi financija unutar matičnog društva. Prate se financijski rizici poslovanja i njima se upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika. Temeljem toga poduzimaju se aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja

rizicima. Služba financija također upravlja aktivnostima na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te konsolidira novčane tijekomve članica Grupe.

Financijski rizici kojima smo izloženi uključuju:

- Tržišni rizik
- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti

Tržišni rizik

Tržišni rizik predstavlja rizik fluktuacije fer vrijednosti ili budućih novčanih tijekova po financijskom instrumentu zbog promjena tržišnih cijena. Promjene cijena često se odnose na kretanje kamata ili deviznih tečajeva, ali uključuju i promjene cijena osnovnih proizvoda koji su neophodni za poslovanje. Tržišni rizik obuhvaća tri vrste rizika: valutni rizik, kamatni rizik i ostali cjenovni rizik.

Valutni rizik

Valutni se rizik pojavljuje prilikom izloženosti neočekivanim promjenama u tečaju između dviju valuta, a dijeli se na transakcijski i bilančni rizik. Transakcijski rizik predstavlja rizik negativnog utjecaja tečaja na novčane tijekomve iz komercijalnih aktivnosti. Njime se djelomično upravlja koristeći forward transakcije kod valuta koje imaju sezonske oscilacije tečaja. U Rusiji se značajnije promjene tečaja rublje redovito usklađuju s kupcima kroz izmjenu prodajnih cijena, odnosno koristeći prirodni hedging. Promjena vrijednosti neto monetarnih sredstava u stranim valutama, kao posljedica promjene valutnih tečajeva, predstavlja bilančni rizik. On se nastoji umanjiti uravnoteženjem otvorenih deviznih pozicija po pojedinoj valuti u okviru pozicija bilance. Jedna od osnovnih mjera uravnoteženja devizne podbilance zaduživanje je u valuti u kojoj se ostvaruju prihodi po pojedinom društvu.

AD Plastik Grupa posluje u više različitih država pa je izložena i rizicima promjene tečajeva njihovih valuta. Najvećim je dijelom izložena promjenama tečaja eura i ruske rublje. Zbog velike volatilnosti tijekom 2020. godine, značajan utjecaj na financijski rezultat imala je i mađarska forinta, dok su promjene tečaja srpskog dinara i rumunjskog leija imale manji utjecaj. Slabljenje kune u odnosu na euro pozitivno je utjecalo na visinu prihoda Grupe u izvještajnom razdoblju jer se većina prihoda ostvaruje u eurima. S druge pak strane, izrazita volatilnost najbitnijih valuta negativno je utjecala na neto financijski rezultat.

Kamatni rizik

Ovo je rizik promjene vrijednosti financijskog instrumenta uslijed promjena kamatnih stopa na tržištu. AD Plastik Grupa izložena je kamatnom riziku iz vida kreditnih zaduženja te imovine na koju ostvaruje prihod od kamata iz odobrenih pozajmica matičnog društva povezanim društvima. Kamatni je rizik kod kreditnih zaduženja minimalan jer su ugovoreni kreditni aranžmani gotovo u potpunosti s fiksnom kamatnom stopom. Unatoč tome, redovito se prati stanje na tržištu te se po potrebi korigiraju kamatne stope na postojeća zaduženja ili se refinanciraju novim zaduženjima kako bi fer vrijednost kamatne stope bila u skladu s najpovoljnijim kamatnim stopama ostvarivim na tržištu. Visina kamatne stope na imovinu vezana je za odluke Ministarstva financija o visini kamata između povezanih društava

Cjenovni rizik

Postoje četiri vrste cjenovnog rizika kojem kompanija može biti izložena i to rizik cijene, količine, troška i politički rizik. Rizik cijene proizlazi iz nepovoljnih kretanja cijena robe na tržištu, dok je rizik količine vezan za njezinu dostupnost na tržištu i potražnju koja utječe na cijenu. Ukoliko se troškovi povećavaju uslijed nepovoljnih kretanja cijena sirovina, odnosno ulaznih podataka s tržišta, pojavljuje se rizik troška. Politički rizik proizlazi iz promjena u regulativi i zakonima koji izravno utječu na cijenu robe kao i njenu dostupnost.

Poslovanje Grupe izloženo je cjenovnom riziku povezanom s promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova kao i snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. Ovaj rizik umanjuje otvorena kalkulacija cijena proizvoda, prisutna u automobilskoj industriji, prema kojoj se promjene cijena sirovina, materijala i ostalih troškova usklađuju s kupcima na mjesečnoj, tromjesečnoj ili polugodišnjoj razini.

Kreditni rizik

Rizik od financijskog gubitka koji proizlazi iz nepoštivanja financijskih obveza na vrijeme jedne strane iz ugovornog odnosa, čime se ugrožava tržišna pozicija druge strane, naziva se kreditni rizik.

Imovina kompanije koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od potraživanja od kupaca i zajmova. Kontinuirano se prati i analizira poslovanje kupaca i ocjenjuje njihovo financijsko stanje. Poslovna je politika suradnja s financijski stabilnim kompanijama, stoga suradnja s renomiranim kupcima rizik naplate čini minimalnim i potraživanja se realiziraju u dogovorenim rokovima. Većina kupaca s kojima kompanija surađuje važan su gospodarski čimbenik u svojim zemljama poslovanja što se u proteklom izvještajnom razdoblju pokazalo jako važnim. Tijekom krize uzrokovane pandemijom, gotovo svi kupci koristili su potpore svojih zemalja za održavanje poslovanja i likvidnosti. Unatoč izazovima, u izvještajnom razdoblju nije bilo značajnijih kašnjenja u redovnoj naplati niti otpisa potraživanja. Pet najvećih kupaca AD Plastik Grupe su Revoz, AvtoVAZ, Ford Rumunjska, Faurecia Interior Industrie i SMRC Automotive Modules. Kreditni rizik vezan za dane zajmove pod kontrolom je kompanije s obzirom da se radi o zajmovima odobrenim ovisnim društvima u kojima je matično društvo jedini vlasnik.

Rizik likvidnosti

Rizik likvidnosti predstavlja opasnost nemogućnosti pretvaranja imovine u likvidna sredstva u kratkom vremenu, odnosno nemogućnost izvršavanja svojih obveza prema vjerovnicima.

Svako društvo unutar grupacije planira svoje buduće novčane potrebe na temelju operativnih planova poslovanja, financijskih obveza i potreba za investicijama na mjesečnoj, tromjesečnoj i godišnjoj razini. Sublimirajući zaprimljene podatke, služba financija izrađuje plan novčanog tijeka Grupe, donose se odluke o plasiranju viška sredstava u depozite ili pokriće nedostatka sredstava iz kratkoročnih izvora financiranja te se pravovremeno osiguravaju kreditne linije za kapitalne investicije i projektno financiranje. Svakodnevno se prati ostvarenje planiranih novčanih tijekova, razina obveza i raspoloživih sredstava svih društava Grupe. Kratkoročna je likvidnost osigurana kroz ugovorene kreditne linije u iznosu od deset milijuna eura koje na kraju izvještajne godine nisu bile u korištenju.

U 2020. je napravljen moratorij na otplatu dugoročnih kredita kao dodatno sredstvo osiguranja likvidnosti u iznosu od 73,3 milijuna kuna između ožujka i rujna, a otplata je najvećim dijelom započela krajem rujna.

Matično je društvo za potrebe ovisnih društava izdalo korporativne garancije u sljedećim iznosima:

- bankama 67.490 tisuća kuna
- kupcima 22.691 tisuća kuna
- dobavljačima 12.903 tisuće kuna





Operativni rizici

Rizici od gubitaka koji nastaju zbog neadekvatnih procedura i neuspjelih internih procesa, ljudskog faktora, sistemskih ili eksternih događaja nazivaju se operativnim rizicima.

Djelotvornim upravljanjem postiže se veća sigurnost (djelatnika i imovine), podiže svjesnost o važnosti postojećih i/ili izradi novih procedura, kontroli ključnih indikatora koje je potrebno uvesti i sustavno pratiti, a time se značajno poboljšava kvaliteta, učinkovitost i transparentnost poslovanja.

Operativnim se rizicima upravlja kroz sustav kvalitete procesa kojim se razvijaju preventivni sustavi ranog prepoznavanja operativnih rizika te sprječavanja grešaka i slabosti u procesima, procedurama, mogućim ljudskim pogreškama i/ili greškama sustava kao i nepredvidivim vanjskim događajima. Svjesni rizika pouzdanosti informatičkih poslovnih rješenja te kibernetičke sigurnosti poslovanja, kontinuirano se radi na unaprjeđenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevno poslovanje.

U 2020. izrađen je ADP COVID-19 Protokol s propisanim mjerama ponašanja unutar kompanije, a primarno u cilju zaštite zdravlja i sigurnosti zaposlenika. Na taj su se način smanjili potencijalni operativni rizici koje je mogao prouzročiti veći proboj virusa u proizvodne pogone.

Regulatorni rizici

Ovi rizici proizlaze iz promjena fiskalnih i drugih regulatornih propisa koji direktno mogu, pozitivno ili negativno, utjecati na rezultate kompanije i konkurentnost.

U promatranoj godini nije bilo izmjena koje bi značajnije utjecale na poslovanje kompanije. U Hrvatskoj je stupio na snagu četvrti krug porezne reforme, a pozitivan utjecaj na primanja zaposlenika podizanje je neoporezovog dijela plaće s 3.800 kuna na 4.000 kuna. Kao odgovor na krizu, donesen je Pravilnik o izmjenama i dopunama općeg poreznog zakona kojim je omogućeno da se PDV pri uvozu smatra plaćenim, ako je uvoznik upisan u registar poreznih obveznika, što je smanjilo dinamički pritisak na novčani tijek društva. Matično društvo od 2012. godine koristi porezni štiti temeljem ulaganja u novu liniju bojenja i očekuje se kako neće plaćati porez na dobit zaključno s izvještajima za 2021. godinu. U 2020. godini proknjižena je odgođena porezna imovina preostalog raspoloživog iznosa poreznog štita u financijskim izvještajima matičnog društva, a time i AD Plastik Grupe. Ovime je uvećana zadržana dobit prethodnih razdoblja, dok je dobit razdoblja za 2019. godinu i 2020. godinu umanjena za pripadajući porez.

U izvještajnom je razdoblju u Srbiji povećan neoporezivi dio plaće sa 16.300 rsd na 18.300 rsd, što je pozitivno utjecalo na primanja zaposlenika. Povećana je i minimalna plaća za 11 posto, čime su porasla primanja dijela zaposlenika, a doprinosi za mirovinsko osiguranje smanjeni su za 0,5 posto. U Mađarskoj su smanjeni doprinosi na plaću sa 17,5 na 15,5 posto, a minimalna plaća je povećana za 8 do 8,05 posto. U Rusiji nije bilo promjena fiskalnih i drugih regulatornih propisa koji bi utjecali na poslovanje na ovom tržištu.

Plan poslovanja 2021.

Unatoč brojnim izazovima s kojima je pandemija suočila svjetsko gospodarstvo i negativnim kretanjima na tržištima, AD Plastik Grupa pokazala je svoju snagu te očuvala financijsku stabilnost i profitabilnost.

Za 2021. godinu postavljeni su ciljevi koji ukazuju na blagi porast prihoda, uz pretpostavku povoljnog razvoja situacije na globalnom tržištu i ostvarenja planova kupaca.

Ciljevi AD Plastik Grupe za 2021. godinu:

- rast poslovnih prihoda od 3 posto u odnosu na 2020.
- EBITDA marža viša od 12,5 posto
- Neto profitna marža viša od 4,5 posto

Investicije će tijekom 2021. i dalje biti na nižim razinama nego prije same krize pa je tako planiran iznos od 90 milijuna kuna. Najveći se dio odnosi na ulaganja u opremu, naprave i alate za ugovorene projekte u matičnom i ruskom društvu te ulaganja u tehničku, informatičku i logističku infrastrukturu.

Na tržištima na kojima kompanija posluje očekuje se rast broja novoregistriranih vozila, no unatoč tome i dalje su prisutne neizvjesnosti vezane za trajanje i tijek pandemije, ali i posljedice koje mogu utjecati na objavljena predviđanja i dinamiku oporavka gospodarstva.

Usmjerenost AD Plastik Grupe u 2021. i dalje će biti na očuvanju financijske stabilnosti i profitabilnosti, a nastavit će se razvojne aktivnosti za 43 ugovorena projekta na europskom i ruskom tržištu. U protekle četiri godine ugovoreno je 638 milijuna eura novih poslova, što je dobar temelj za nastavak rasta po završetku krize.

AD Plastik Grupa aktivno nastavlja svoje pozicioniranje na tržištu kao pouzdan, kvalitetan i fleksibilan razvojni dobavljač automobilskih komponenti. Diversifikacija portfelja kupaca i unaprjeđenje tržišne pozicije, dugoročni su i trajni ciljevi kompanije.



3%

RAST PRIHODA



> 12,5%

EBITDA MARŽA



> 4,5%

NETO PROFITNA MARŽA



Potpuno neočekivana godina donijela je nešto na što se nitko nije mogao unaprijed pripremiti. Bila sam iznimno sretna kada smo počeli s proizvodnjom nakon privremenog zaustavljanja. U početku je bilo neobično prilagoditi se novom načinu rada, ali znali smo kako je to jedino ispravno.



Lidija Jankavić
radnica proizvodnje, Zagreb



Izvještaj o održivosti

Upravljanje rizicima održivosti	068
Identifikacija materijalnih tema i granica	068
Etika i integritet	070
Dionici	072
Zaposlenici	075
Ekonomija	092
Okoliš	095
Zajednica	111
Komparativna tablica pokazatelja GRI-a i Global Compacta	115
Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a	119

Ovo je četvrti po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe i odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine.

Sadrži podatke svih poslovnih subjekata AD Plastik Grupe, a izrađen je u skladu s GRI (Global Reporting Initiative) standardima te je odabrana sržna opcija izvještavanja.

Verificiran je od strane stručne i nezavisne ustanove Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj i objavljuje se na internetskim stranicama kompanije, Zagrebačke burze te UN Global Compacta. Svi zainteresirani dionici mogu ga dobiti na upit u elektronskom ili tiskanom obliku.

Kompanija izvještava u jednogodišnjim ciklusima, a poslovna i kalendarska godina se podudaraju. U travnju 2020. godine objavljen je Integrirani godišnji izvještaj za 2019. godinu.

Redovito se izvještava o održivom poslovanju od 2012. godine i ovo je osmi izvještaj o održivosti AD Plastik Grupe.

Mišljenje svih dionika o značaju tema društveno odgovornog poslovanja o kojima se izvještava iznimno je važno, stoga se na internetskim stranicama kompanije nalazi anketa čijim popunjavanjem pomazete unaprjeđenju sljedećeg izvještaja.

Kontakt osoba:

Megi Drezga Janković

voditeljica Odbora za društveno odgovorno poslovanje
Matoševa 8, 21 210 Solin
dop@adplastik.hr

Upravljanje rizicima održivosti

AD Plastik Grupa zadovoljava vrlo visoke standarde održivosti u ekonomskim, društvenim i okolišnim temama koji su utkani u sve elemente i procese poslovanja i upravljanja.

Svojim odgovornim poslovanjem kompanija doprinosi borbi protiv klimatskih promjena i negativnim utjecajima na pokazatelje održivosti. Temeljno je to načelo kompanije prilikom donošenja ključnih odluka, kojem prethodi analiza potencijalnih rizika održivosti i plan njihovog sprječavanja.

U skladu sa svojom strategijom, kompanija radi na povećanju energetske učinkovitosti, smanjenju emisija stakleničkih plinova i povećanju udjela obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji.

Izrađen je dugoročan plan aktivnosti koji će doprinijeti unaprjeđenju navedenih pokazatelja.

Klimatske promjene i negativan utjecaj na okoliš strukturne su promjene koje sve više utječu i na gospodarske aktivnosti. Stoga je AD Plastik Grupa upravljanje rizicima održivosti prihvatila kao svoj obavezan zadatak te se o njima raspravlja na redovitim sastancima Uprave i predstavnika Odbora za društveno odgovorno poslovanje kompanije. Upravljanja pojedinim dijelovima održivog poslovanja prikazana su u redovitim godišnjim integriranim izvještajima kompanije.

Identifikacija materijalnih tema i granica

Materijalne su teme identificirane u skladu sa specifičnostima djelatnosti, strategijom i politikama kompanije, a temeljem analize utjecaja na dionike njihove se granice modificiraju.

Rezultati ankete, provedene među različitim dionicima kompanije 2020. godine, ukazali su potrebu promjene granica materijalnosti za teme zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obuka i obrazovanje te nediskriminacija.

Proteklu godinu najviše pamtim po prestanku rada tvornica i povratku na posao u novim okolnostima, u kojima je bilo neobično i izazovno raditi. Ali svima nam je bilo jasno koliko su nastavak radnih aktivnosti i pridržavanje mjera bili važni za očuvanje zdravlja sviju nas.



Ivana Svalina
radnica proizvodnje, Solin

Ekonomski standardi

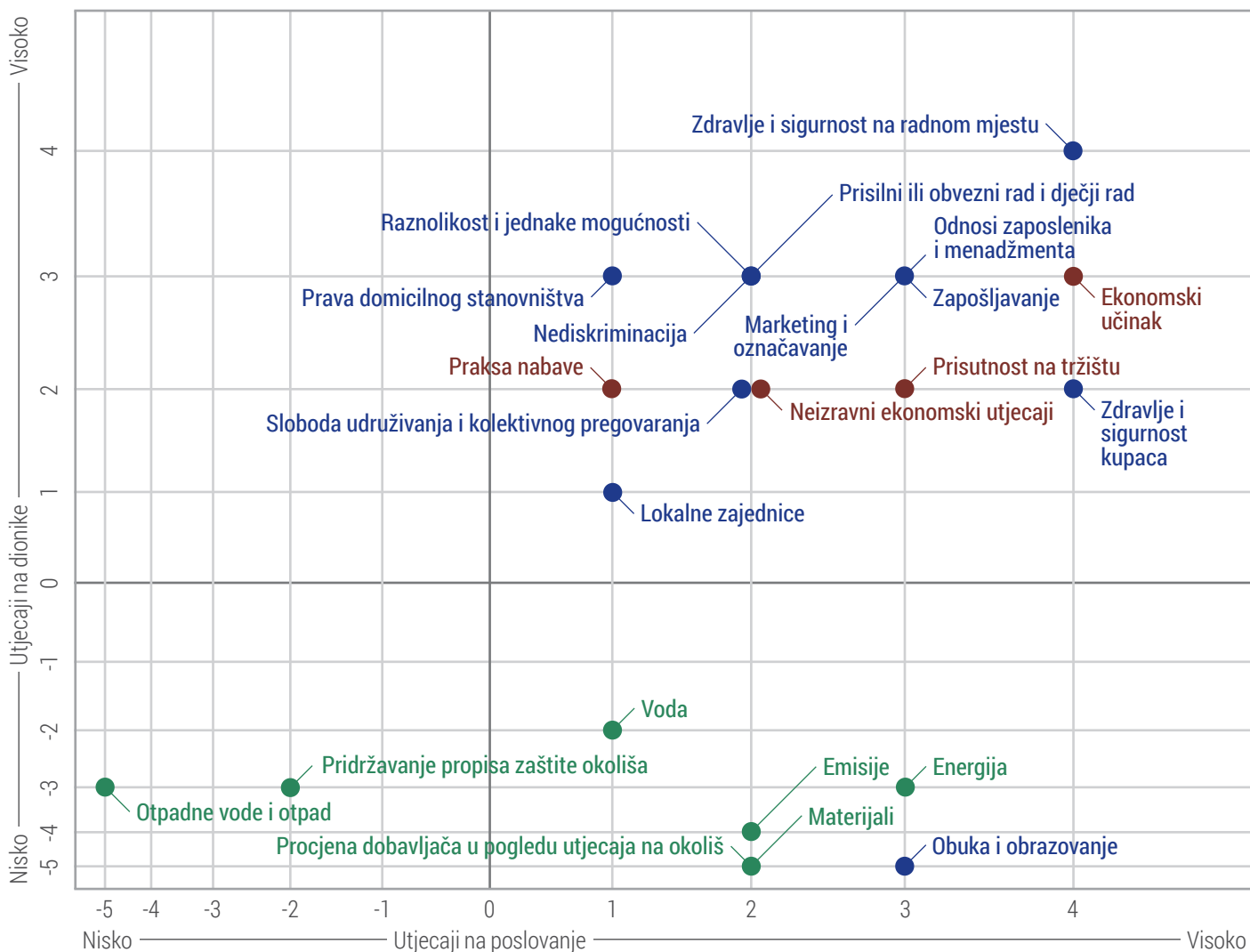
- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji
- Praksa nabave

Okolišni standardi

- Materijali
- Energija
- Voda
- Emisije
- Otpadne vode i otpad
- Pridržavanje propisa zaštite okoliša
- Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

Društveni standardi

- Zapošljavanje
- Odnosi zaposlenika i menadžmenta
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Raznolikost i jednake mogućnosti
- Nediskriminacija
- Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja
- Lokalne zajednice
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Marketing i označavanje
- Prisilni ili obvezni rad i dječji rad
- Prava domicilnog stanovništva



Etika i integritet

AD Plastik Grupa posluje u skladu s visokim standardima etičnosti i integriteta postavljenim unutar kompanije, a intenzivno podiže ljestvicu u svim segmentima društveno odgovornog poslovanja. Pošteno poslovanje, zaštita ljudskih prava i sigurni uvjeti rada, samo su dio korporativne kulture kompanije. Prema propisanim standardima etičkog ponašanja, svaki zaposlenik uživa jednako pravo na poštovanje i dostojanstvo bez obzira na rasu, vjeroispovijest, spol, dob, nacionalno podrijetlo, politička uvjerenja, seksualnu orijentaciju, bračno stanje, invalidnost ili bilo koje drugo osobno svojstvo. Ne tolerira se niti jedan oblik uznemiravanja, zlostavljanja ili diskriminacije na radnom mjestu.

AD Plastik Grupa kontinuirano promiče raznolikost, nediskriminaciju i uključivost na radnom mjestu i među prvim je kompanijama u Hrvatskoj koje su potpisale Povelju o raznolikosti, a predsjednik Uprave Marinko Došen ambasador je raznolikosti.

Kompanija ima izrađen Kodeks poslovnog ponašanja i politike među kojima je antikorupcijska i antimonopolna politika, politike zaštite ljudskih prava, korporativne sigurnosti, raznolikosti i jednakih mogućnosti te zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Svi ugovori s kupcima i dobavljačima sadrže klauzule o zabrani dječjeg i prisilnog rada, obvezu poštivanja svih antikorupcijskih propisa i ljudskih prava.

Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe propisuje standarde na kojima se temelji etičko ponašanje kompanije, osigurava međusobno poštovanje, iskrenost, transparentnost i poštenje u svakodnevnom radu sa suradnicima i poslovnim partnerima. Primjenjuje se na sve poslovne aktivnosti kompanije, u svim zemljama u kojima posluje, te je obvezujući za sve zaposlenike. Njime su propisana i pravila prijavljivanja ponašanja koja nisu u skladu s vrijednostima kompanije. Dostupan je na pet različitih jezika, a u digitalnom je formatu objavljen na internetskim stranicama kompanije te je tako dostupan i svim zainteresiranim javnostima.

U sklopu korporativne politike jednakih mogućnosti, svim zaposlenicima osigurane su obuke za pravilno obavljanje posla, kontinuirani osobni i profesionalni razvoj te edukacije. Proces napretka unutar kompanije transparentan je i temelji se isključivo na iskustvu, kompetencijama i sposobnosti.

U skladu s konvencijama ILO (Međunarodne organizacije rada) br. 29 i 105 o prisilnom radu, koristi se sloboda izbora u zapošljavanju te se istovremeno provodi zabrana prisilnog i obveznog rada. Strogo je zabranjeno zapošljavanje djece unutar kompanije, a primjena načela na svim lokacijama nadzire se posebno propisanim mehanizmima koji smanjuju rizike od zapošljavanja maloljetnih osoba.



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Etika i integritet

U antikorupcijskoj politici obuhvaćene su djelatnosti procijenjene kao izloženiye riziku od korupcije te stroga pravila ponašanja. Usvojen je stav nulte tolerancije prema bilo kakvim oblicima mita i korupcije.

Politika održivog upravljanja dobavljačima također propisuje i promovira načela kompanije, a jedini prihvatljiv način suradnje je integritet i društveno odgovorno poslovanje druge strane te usklađenost s propisima i konvencijama iz tog područja.

Kvalitetno upravljanje i implementacija politika unutar kompanije ogledaju se i u činjenici kako u izvještajnom razdoblju nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje iz navedenog razloga te nisu pokrenuti sporovi zbog korupcije. Nije zaprimljena niti jedna prijava diskriminacije na razini Grupe, a pokrenuta su tri nova spora u vezi s radnim odnosima. Nije pokrenut, niti dovršen, nijedan postupak vezano uz ponašanje u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja.

Kompanija ne sudjeluje u aktivnostima lobiiranja ili davanja financijskih ili nenovčanih političkih priloga političkim strankama ili ciljevima.

U cilju veće transparentnosti i doprinosa sprječavanju korupcije, kompanija ima komisiju koja u skladu s Pravilnikom o donacijama i sponzorstvima daje preporuke Upravi, prati realizaciju projekata i o tome izvještava.

Zaposlenici na rukovodećim pozicijama promotori su etičkog poslovanja unutar kompanije i u skladu s Kodeksom o poslovnom ponašanju i politikama AD Plastik Grupe, dužni su kreirati motivirajuće i sigurno radno okruženje.



Ivana Matenda
inženjerka razvojne kvalitete

Zatekli smo se u nepoznatoj situaciji i oblaku straha koji su učvrstili osjećaj povezanosti s najbližima. Balansiranje između pružanja zaštite i vrijednosti socijalizacije treba biti dugotrajno. Ništa, a pogotovo ljude, ne smijemo uzimati „zdravo za gotovo“. Malo više suosjećanja i pažnje svima će nam dobro doći.

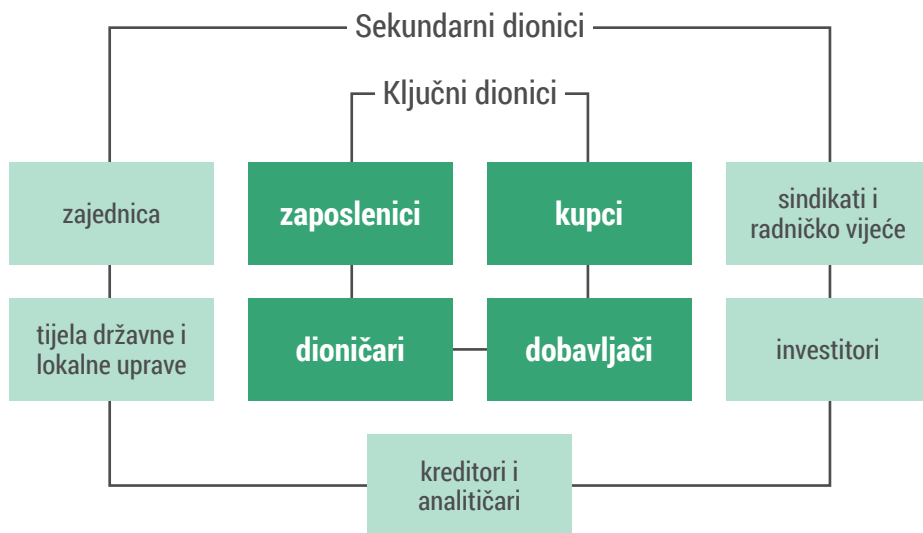
Dionici

Kontinuiranom i transparentnom komunikacijom sa svim svojim dionicima, AD Plastik Grupa doprinosi dugoročnom razvoju i unaprjeđenju društveno odgovornog poslovanja. Dvosmjerna komunikacija doprinosi boljem razumijevanju potreba svojih dionika i osnovna je premisa uspješnosti u području održivog razvoja kompanije.

Zbog okolnosti izazvanih pandemijom, u 2020. komunikacija sa svim skupinama dionika bila je znatno učestalija. Osim uobičajeno vrlo intenzivne komunikacije sa zaposlenicima i kupcima, zbog specifičnosti situacije intenzivirala se komunikacija s dioničarima, dobavljačima, investitorima, kreditorima i analitičarima, kao financijskom javnošću, sindikatima pa čak i državnim i lokalnom upravom.

Nastavljena je dobra praksa ispitivanja mišljenja dionika o utjecaju pojedinih materijalnih tema o kojima kompanija izvještava, a sve u cilju daljnjih poboljšanja. Anketni upitnik dostupan je svim zainteresiranim dionicima,

tijekom cijele godine, na internetskim stranicama. Za konzultacije s dionicima, poticanje na uključivanje i analizu rezultata zadužen je Odbor za društveno odgovorno poslovanje.



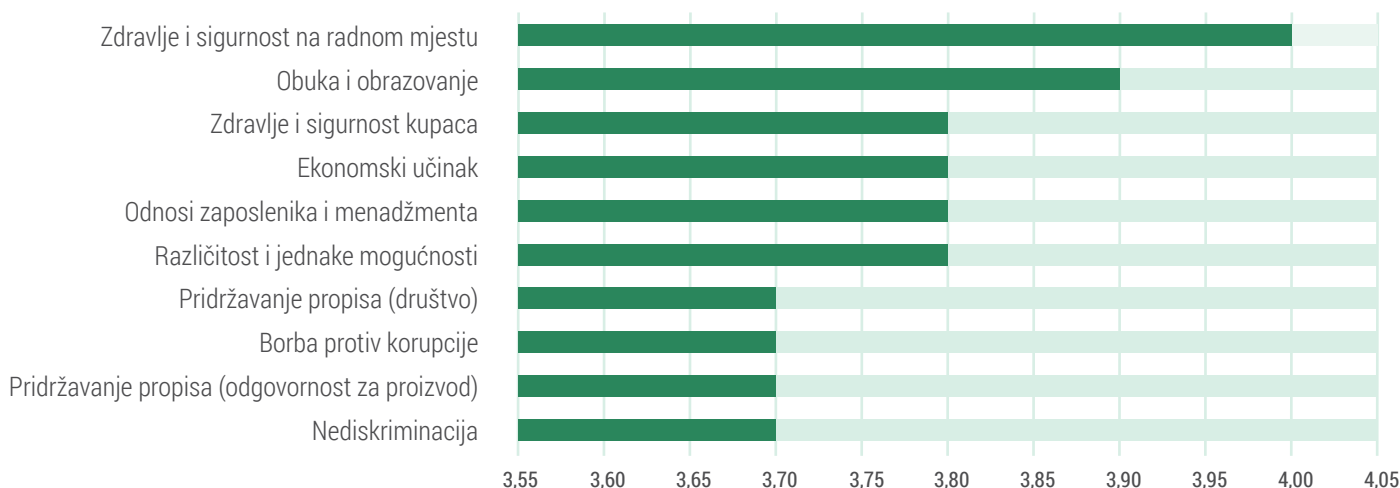
Rezultati ankete

Anketa obuhvaća društvene, ekonomske i okolišne teme, a u izvještajnom razdoblju popunili su je predstavnici svih skupina dionika. Većinom ih zanimaju svi aspekti poslovanja, ali se rezultati po skupinama dionika razlikuju, ovisno o njihovim primarnim interesima u kompaniji.

Kao i u proteklim razdobljima, najveće je zanimanje dionika za društvene teme. Značajno se povećalo zanimanje za temu zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu, što je s obzirom na okolnosti očekivano. Povećano je i zanimanje za izvještavanjem o obukama

i obrazovanju, dok je smanjeno za borbu protiv korupcije. Odnos zaposlenika i menadžmenta, različitost i jednake mogućnosti, ekonomski učinci i nediskriminacija, ušle su među deset najvažnijih tema, za razliku od prethodnog izvještajnog razdoblja.

10 najvažnijih tema



Vrste savjetovanja i učestalost

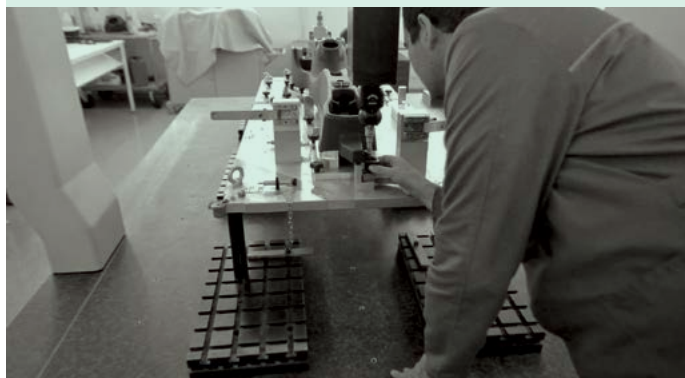
Kupci

- Posjeti/sastanci (redovito)
- Auditi (prema potrebi)
- Pisana komunikacija (redovito)
- Ocjenjivanje zadovoljstva (redovito putem specijaliziranih portala)
- Službene stranice (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)



Zaposlenici

- Istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva (godišnje)
- Obavijesti putem e-pošte (redovito)
- Obavijesti na oglasnim pločama (redovito)
- ADP Novosti - interno glasilo (dvomjesečno)
- ADP Sandučić (redovito)
- Intranet (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)
- Neformalna druženja (redovito)
- Individualna savjetovanja (po potrebi)
- Digitalni komunikacijski alati (redovito)



Dioničari

- Godišnji financijski izvještaji (godišnje)
- Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju (godišnje)
- Financijski izvještaji (kvartalno)
- Glavna skupština (godišnje i po potrebi)
- Službene stranice (redovito)
- Obavijesti (po potrebi)
- Komunikacija putem e-pošte (po potrebi)

Dobavljači i partneri

- Ocjenjivanje dobavljača (mjesečno)
- Ankete i upitnici (godišnje)
- Posjeti (prema potrebi)
- Auditi (prema planu i potrebi)
- Komunikacija putem e elektronske pošte (po potrebi)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)

Investitori, kreditori i analitičari

- Godišnji financijski izvještaj (godišnje)
- Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju (godišnje)
- Financijski izvještaji (kvartalno)
- Dan investitora (polugodišnje)
- Investicijske konferencije (više puta godišnje)
- Službene stranice (redovito)
- Obavijesti (po potrebi)



Sindikati i radničko vijeće

- Sastanci/pregovaranje (po potrebi)
- Interno glasilo (dvomjesečno)
- Intranet (redovito)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)
- Izvještaj Radničkom vijeću o poslovanju (kvartalno, sukladno zakonu o radu)



Tijela državne i lokalne uprave

- Sudjelovanje na javnim skupovima i konferencijama (prema potrebi)
- Sudjelovanje na sastancima i konzultacijama u institucijama (prema potrebi)
- Članstva u asocijacijama i udrugama (redovito)
- Posjete (po potrebi)
- Izvještaj o održivosti (redovito, godišnje)



Zajednica

- Sudjelovanje na konferencijama (prema potrebi)
- Članstva (redovito)
- Dani otvorenih vrata (prema planu)
- Posjete (po dogovoru)
- Izvještaj o održivosti (godišnje)

Zaposlenici

Zaposlenici su najvažniji i najdragocjeniji resurs kompanije i svaki pojedinac svojim znanjem, vještinama i angažiranošću doprinosi radu i unaprjeđenju kompanije te boljim međuljudskim odnosima.

Uključivanjem zaposlenika u razvoj kompanije, dvosmjernom i transparentnom komunikacijom te redovitim i učinkovitim informiranjem, AD Plastik Grupa gradi poticajno radno okruženje. Jedan je od važnijih ciljeva prepoznati potrebe i preferencije svakog zaposlenika kako bi se što učinkovitije usmjerio njihov osobni i profesionalni razvoj te omogućilo ostvarenje njihovih potencijala u cijelosti. Unaprjeđenje zadovoljstva i motiviranost, poticanje zajedništva i poštivanje različitosti, trajni su zadaci razvojne strategije upravljanja ljudskim potencijalima.

Pojava pandemije i potresi koji su zahvatili Hrvatsku, u punom su smislu pokazali značaj komunikacije i zajedništva unutar grupacije. Primarno je bilo brzo reagirati, očuvati zdravlje zaposlenika, radno okruženje učiniti što sigurnijim i zadržati postojeća radna mjesta.

U skladu s time, osnovan je Krizni stožer koji je svakodnevno pratio razvoj situacije globalno, ali i interno, sukladno tome donosio odluke te bez odgode prosljeđivao sve potrebne informacije i upute zaposlenicima. Izrađen je ADP COVID-19 Protokol s kojim su upoznati svi zaposlenici, žurno su provedene interne kampanje na svim lokacijama, otvoreni dodatni kanali komunikacije te osigurana sva potrebna zaštitna sredstva za zaposlenike. Trudnicama i rizičnim skupinama zaposlenika odmah je omogućen rad od kuće, putovanja zaposlenika ograničena su i strogo kontrolirana te je uveden rad u timovima, pri čemu vodila briga o obiteljskim okolnostima pojedinaca. Zahvaljujući digitalnim alatima,



poslovanje i razmjena informacija odvijali su se nesmetano. U jednom su trenutku tvornice bile primorane zaustaviti proizvodnju, a radnici koji su poslani kućama zadržali su sva prava i redovito bili informirani o svim promjenama.

Unatoč brojnim izazovima i neizvjesnostima, krajnji je cilj uspješno ostvaren. Očuvana su radna mjesta na svim lokacijama AD Plastik Grupe i nije bilo značajnijeg proboja virusa na lokacijama. Iako je većina neformalnih

druženja tijekom 2020. odgođena zbog epidemiološke situacije, zajedništvo unutar kompanije i predanost zaposlenika istaknuli su se više no ikada.

U izvještajnom je razdoblju provedeno godišnje istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva te su održane različite edukacije zaposlenika na digitalnim platformama. AD Plastik Grupa kontinuirano podiže standarde izvrsnosti i razinu kompetencija u kompaniji te će tako nastaviti i u budućnosti.

Sindikati i radničko vijeće

Sindikati i radničko vijeće redovito obavještavaju zaposlenike o svim važnim temama i promjenama u kompaniji te planovima i novim poslovima. Uključeni su u donošenje odluka važnih za položaj radnika te zastupaju njihove interese. U izvanrednim okolnostima 2020., transparentna i učestala komunikacija te dobra suradnja bili su još važniji. Unatoč vrlo izazovnom razdoblju i neizvjesnostima tržišta, prava zaposlenika AD Plastik Grupe, utvrđena kolektivnim ugovorima, nisu se mijenjala.

U Hrvatskoj je na snazi bio Kolektivni ugovor potpisan 2018., s dvogodišnjim vremenom trajanja, a krajem godine započeli su pregovori za nadolazeće razdoblje. Kolektivni ugovor potpisan 2019. u AD Plastik Togliattiju na snazi je do kraja 2022. godine. U AD Plastik Tisza novi je Kolektivni ugovor potpisan u siječnju 2020., na razdoblje od godinu dana, pa su krajem godine započeli novi pregovori. Kolektivni ugovori primjenjuju se na 83 posto zaposlenika AD Plastik Grupe, a ostalim zaposlenicima prava i obaveze uređeni su različitim pravilnicima, sukladno zakonskim odredbama. Kvalitetnim socijalnim

dijalogom radi se na ostvarenju zajedničkih ciljeva, poboljšanju radnih uvjeta i zadovoljstva zaposlenika.

Predstavnik Radničkog vijeća član je Nadzornog odbora pa su tako radnici uključeni u nadzor rada kompanije.

Svaka država propisala je najkraće razdoblje u kojem se zaposlenici obavještavaju o važnim promjenama u poslovanju, i to od osam dana do najduže tri mjeseca, a u AD Plastik Grupi zaposlenici se informiraju prije navedenih rokova.

Broj zaposlenika prema regiji i vrsti ugovora o radu

Stanje 31.12.2020.		Zaposleni s ugovorom			Sveukupno zaposleni	Udio 2020.
Država	Lokacija	Neodređeno vrijeme	Određeno vrijeme	Privremeno i povremeno zapošljavanje*		
Hrvatska	Solin i Zagreb	1111	435	3	1546	53,55%
Srbija	Mladenovac	184	39	0	223	7,73%
Slovenija	Novo Mesto	5	0	0	5	0,17%
Rusija	Kaluga i Togliatti	761	0	0	761	26,36%
Mađarska	Tiszaujvaros	352	0	12	352	12,19%
UKUPNO		2413	474	15	2887	100%

* Agencije za privremeno zapošljavanje, student servisi, vaučeri i ugovori o djelu

83,15%

16,33%

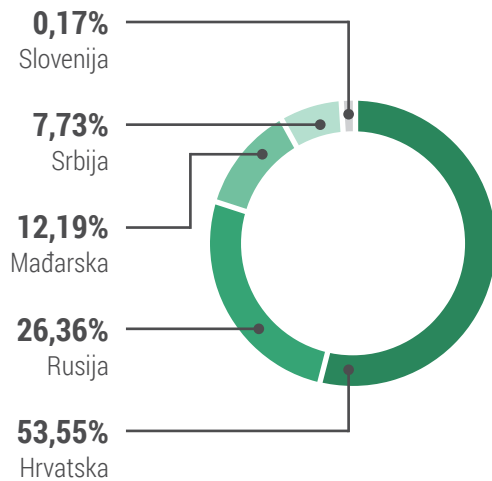
0,52%

U 2020. povećao se udio ugovora na neodređeno vrijeme i u skladu s time smanjio broj ugovora na određeno vrijeme, a svega 12 zaposlenika ima ugovor na nepuno radno vrijeme. Značajno se smanjio udio privremeno zaposlenih zbog situacije uzrokovane pandemijom i smanjenog obujma proizvodnje u jednom dijelu godine.



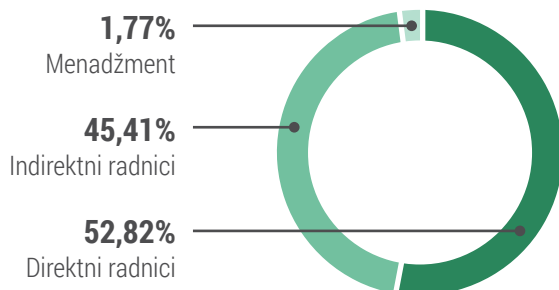
Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Zaposlenici | Udio zaposlenika prema državama poslovanja
| Zaposlenici prema tipu rada koji izvršavaju

Udio zaposlenika prema državama poslovanja



Najviše zaposlenika AD Plastik Grupe radi u Hrvatskoj a taj se udio u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje smanjio za gotovo tri posto. Posljedično se povećao udio zaposlenika na drugim lokacijama.

Udio zaposlenika prema tipu rada koji izvršavaju



Prema tipu rada, zaposlenici se dijele na menadžment (uprava i viši menadžment - izvršni direktori i direktori), indirektno radnike (režijski radnici i proizvodna režija) i direktne radnike (radnici u proizvodnji). Udio direktnih i indirektnih radnika nije se mijenjao u 2020. godini.



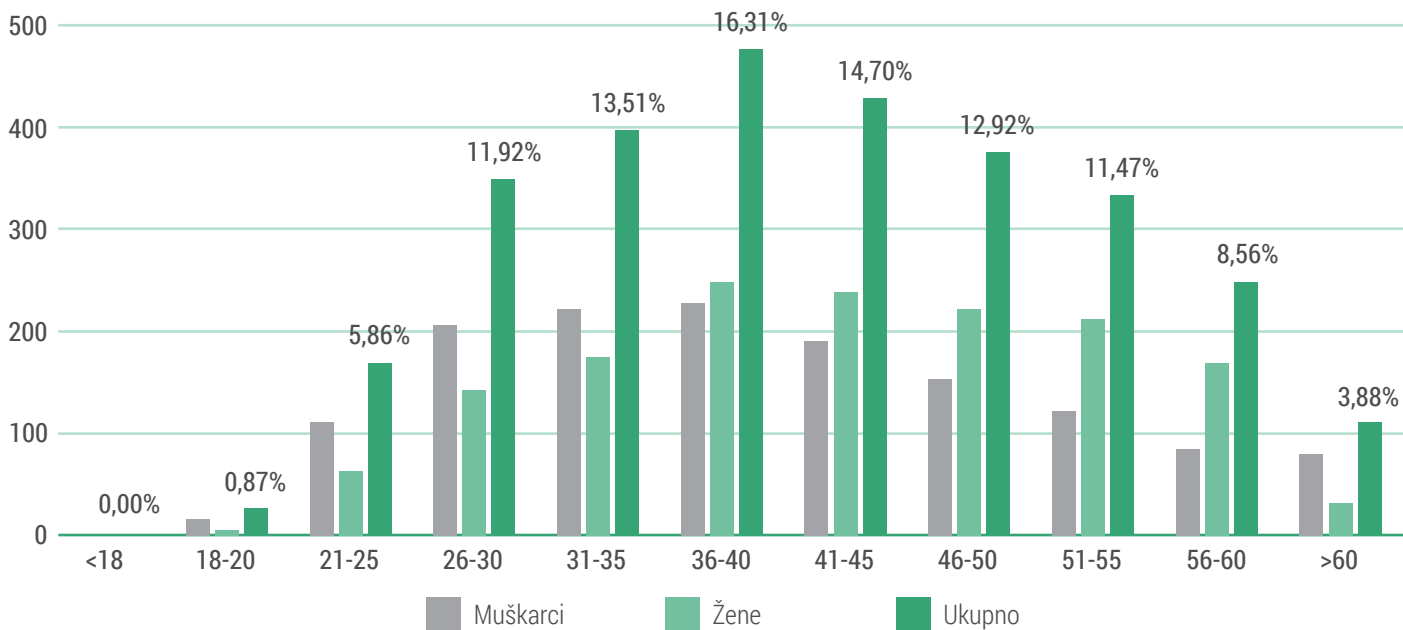
Svetlana Rudaja
rukovoditeljica ljudskih resursa, Kaluga

Prošli smo jedinstveno iskustvo i učinkovit test otpornosti na stres koji je očvrstio sve one koji su ga uspješno položili. Bila je to potvrda poznate Nietzscheove izreke - Što te ne ubije, ojača te.



Udio zaposlenika prema dobi i spolu

Dobna i spolna struktura zaposlenika

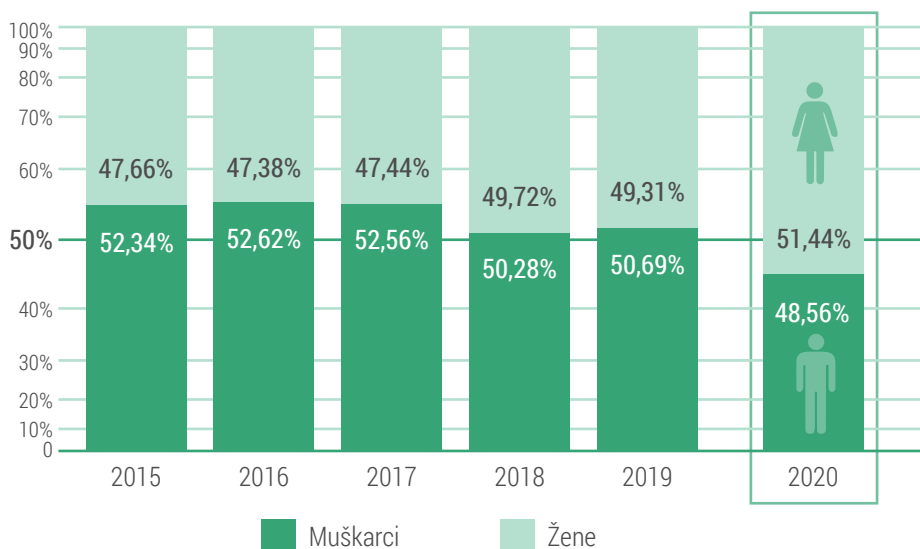


Prosječna starost žena je 42 godine, a muškaraca 40 godina, dok je ukupna prosječna starost svih zaposlenih 41 godina.

Najveći udio od 57,44 posto čine zaposlenici u dobi od 31 do 50 godina.

U odnosu na prethodno razdoblje, smanjio se broj zaposlenika u skupinama od 21 do 25 i 26 do 30 godina.

Spolna struktura zaposlenika po godinama



Prateći spolnu strukturu zaposlenika proteklih godina, razvidna je ravnoteža i podjednaka zastupljenost spolova. Po prvi puta je udio žena u grupaciji veći u odnosu na muškarce, što se može tumačiti većom fluktuacijom muškaraca u 2020., te nešto povećanim udjelom žena u novim zapošljavanjima.

Zapošljavanje

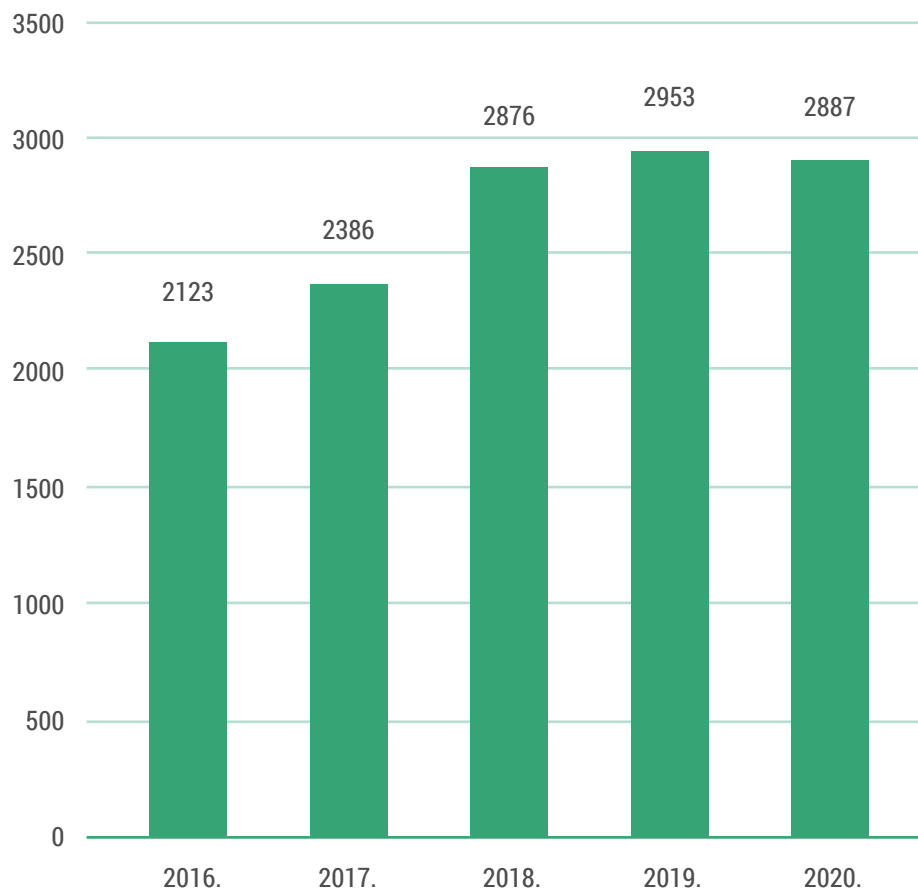
Zapošljavanjem se upravlja temeljem godišnjih i srednjoročnih planova koji su sastavni dio poslovnih planova kompanije. Dio planiranog zapošljavanja ažurira se u skladu s operativnim planovima, što daje fleksibilnost i potrebnu brzinu reagiranja na promjene u poslovanju i tržištu rada. U prvom tromjesečju 2020. nastavljeno je intenzivno zapošljavanje u skladu s planovima kompanije, ali pojavom pandemije aktivnosti su zaustavljene. Povećanjem operativnih planova u trećem tromjesečju, intenzivno su nastavljeni procesi zapošljavanja, a tržište rada se u međuvremenu značajno promijenilo. Iako se ponuda kandidata na tržištu rada znatno povećala, zapošljavanje je pretežno bilo usmjereno na vlastite baze podataka, odnosno kandidate koji su imali ranija iskustva u kompaniji.

U izvještajnom je razdoblju napravljena digitalizacija procesa selekcije te pokrenuta suradnja s udrugom Igra, koja mladima koji izlaze iz alternativne skrbi nudi prilike za rad i time olakšava početak samostalnog života. U 2020. godini jedna je osoba zaposlena u proizvodnji, a cilj je unaprjeđivati i razvijati suradnju na različitim poljima.

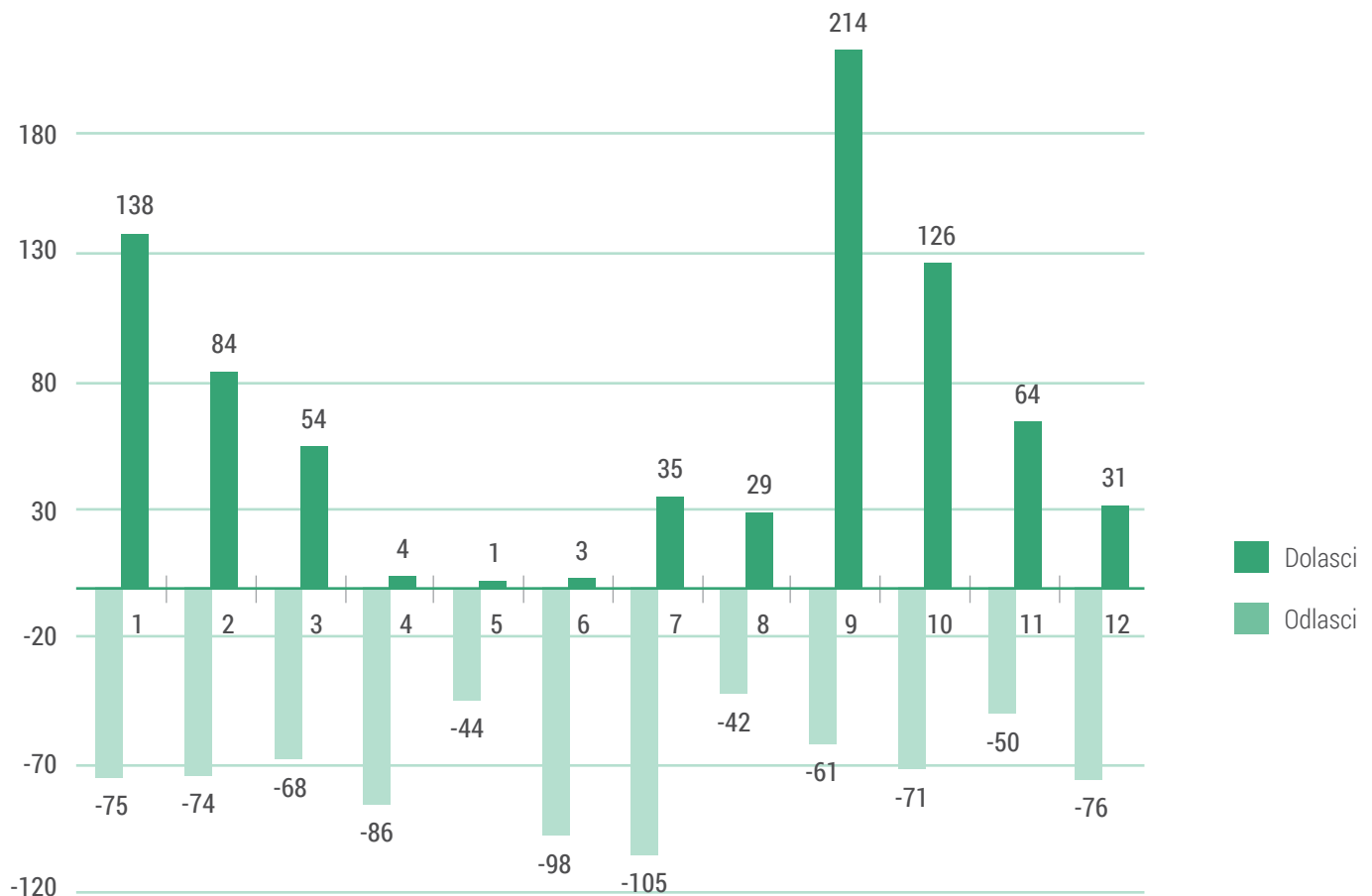
AD Plastik Grupa zapošljava kandidate čije se vrijednosti podudaraju s vrijednostima kompanije, a istovremeno svojim posebnostima doprinose raznolikosti novih ideja i pristupa. Kao potpisnici Povelje o raznolikosti, jednaka prava i ravnopravnost utkani su u sve pore poslovanja, a posebice u obiteljski osviještenu politiku kompanije i zapošljavanje. Prostora za napredak uvijek ima, a upravo smjer kojim se ide stalna su unaprjeđenja na dobrobit zaposlenika i kompanije u cijelosti.

Pravilan balans između poslovnih i obiteljskih obaveza ključan je u postizanju zdravog i ispunjenog života. Stoga su aktivnosti ljudskih resursa usmjerene na stvaranje poslovnog okruženja u kojem svi zaposlenici imaju jednake prilike, prava i mogućnosti, pri čemu su kriteriji za napredovanje unutar kompanije isključivo izvrsnost, predanost poslu, razvijena radna etika i želja za učenjem. Uz pomno planirano zapošljavanje, kroz svakodnevno poslovanje i razvijanje strateških planova, provode se različite inicijative u cilju promocije obiteljski osviještenih politika kompanije.

Trend broja zaposlenih



Došli i otišli zaposlenici po mjesecima



Ukupna stopa fluktuacije zaposlenika po mjesecima

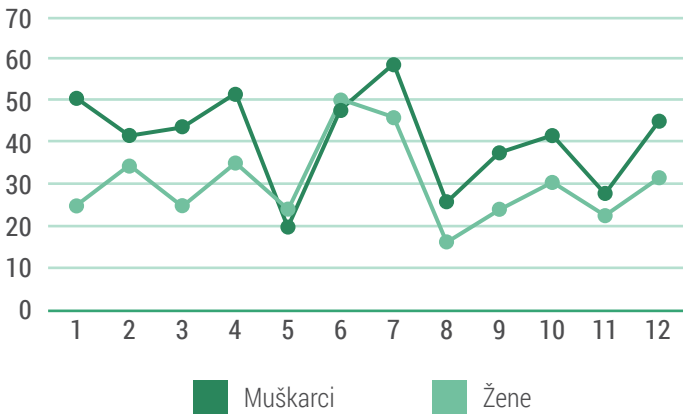


Stopa mjesečne fluktuacije tijekom 2020. bila je značajno volatilnija u usporedbi s prethodnim godinama. Na razini Grupe najvišu je razinu dosegla u srpnju, dok je prosječna mjesečna fluktuacija bila niža nego godinu ranije, kao i ukupan broj odlazaka.

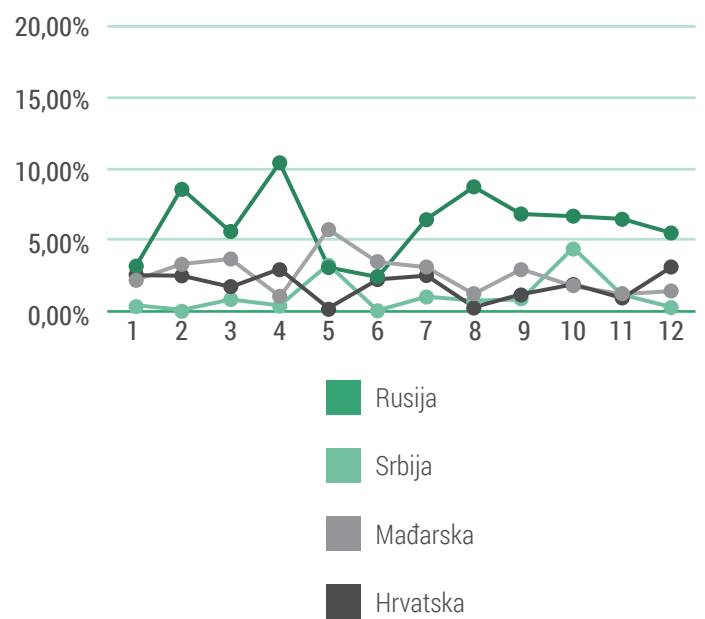
Žene uobičajeno imaju manje stope fluktuacije od muškaraca što se nastavilo i u 2020., osim u kratkom razdoblju tijekom svibnja i lipnja. Gledajući regije, najveće su fluktuacije bile u Rusiji čime se nastavlja dosadašnji trend. Veća stopa fluktuacije bila je kod zaposlenika s ugovorima na neodređeno vrijeme, izuzev u lipnju i srpnju.

prosječna mjesečna fluktuacija **2,46%**

Odlasci zaposlenika s obzirom na spol



Odlasci zaposlenika s obzirom na regiju



Najveći udio novog zapošljavanja bio je u Hrvatskoj i to 42,69 posto, zatim u Rusiji 31,93 posto i Mađarskoj 17,37 posto. U usporedbi s 2019., smanjio se udio zapošljavanja u Hrvatskoj i povećao na ostalim lokacijama. Omjer novozaposlenih prema spolu ukazuje na povećanje udjela žena pa je tako u 2020. zaposleno 51,6 posto žena i 48,4 posto muškaraca.

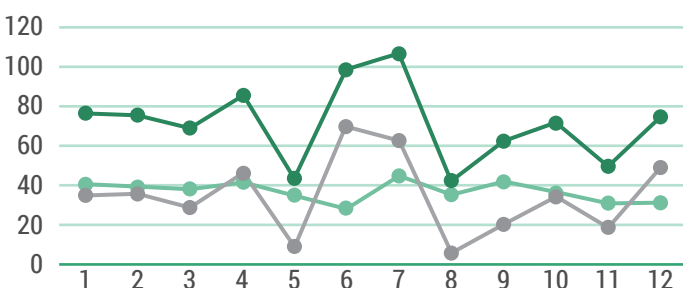
51,6%

ŽENE

48,4%

MUŠKARCI

Odlasci zaposlenika s obzirom na vrstu ugovora



- Ukupni odlasci
- Ugovor na neodređeno vrijeme
- Ugovor na određeno vrijeme

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Zaposlenici | Zapošljavanje

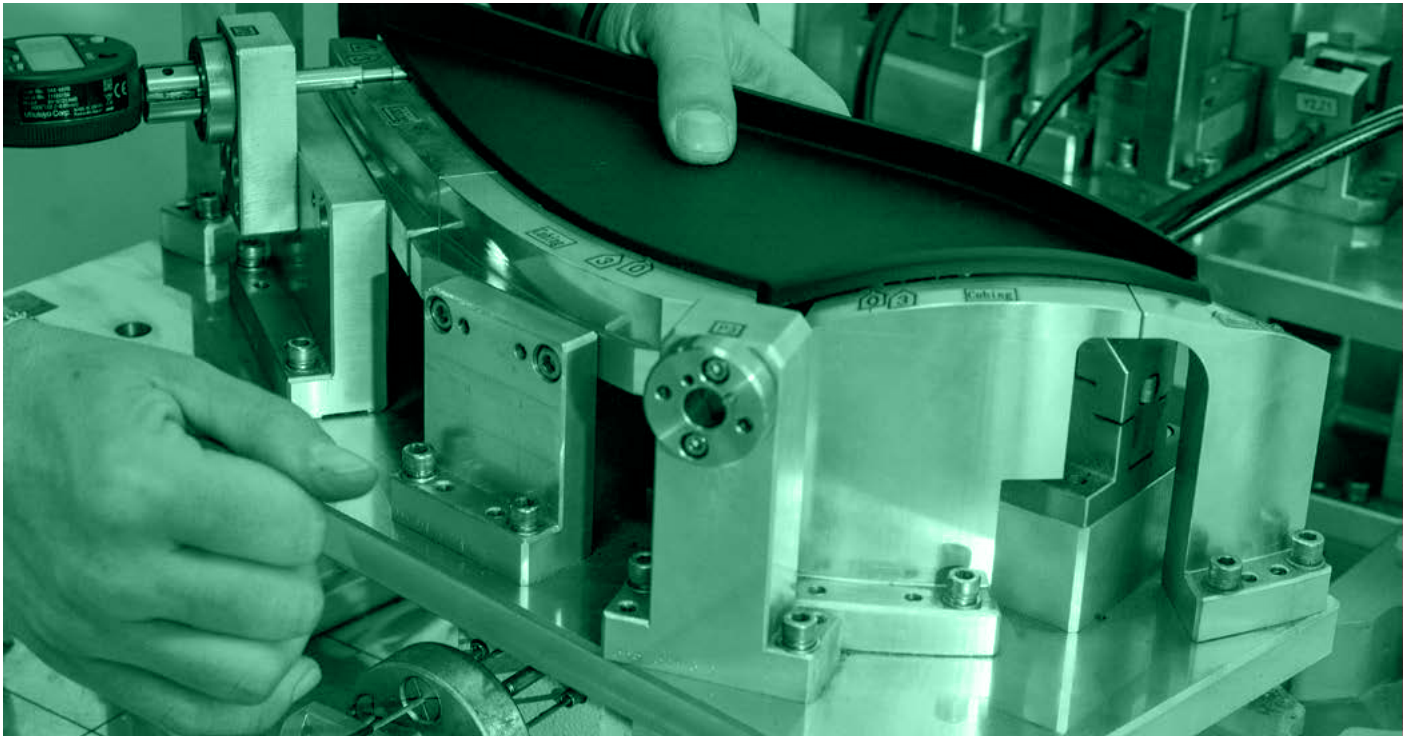
Rodiljni i roditeljski dopust		Ukupan broj zaposlenih	Pravo na roditeljni i roditeljski dopust	Povratak na posao nakon roditelnog dopusta	Zaposleni godinu dana po povratku na posao nakon roditelnog dopusta
Solin, Zagreb Hrvatska	muškarci	831	2	1	1
	žene	715	38	11	16
Mladenovac Srbija	muškarci	130	0	0	0
	žene	93	4	1	5
Kaluga Rusija	muškarci	102	0	0	0
	žene	162	14	6	6
Togliatti Rusija	muškarci	186	0	0	0
	žene	311	35	10	9
Novo Mesto Slovenija	muškarci	3	0	0	0
	žene	2	0	0	0
Tiszaújváros Mađarska	muškarci	150	6	0	0
	žene	202	27	1	0
AD Plastik Grupa	muškarci	1402	8	1	1
	žene	1485	118	29	36
	ukupno	2887	126	30	37

Svi zaposlenici AD Plastik Grupe imaju pravo na roditeljni i roditeljski dopust sukladno propisima države poslovanja, a povećan broj muškaraca koji su iskoristili ovo pravo u izvještajnom razdoblju pozitivan je pokazatelj.

S obzirom da se podaci skupljaju na razini Grupe, a trajanje roditelnog i roditeljskog dopusta je u zemljama poslovanja različit (od jedne do tri godine), povratak i zadržavanje proteže se na duže vremensko razdoblje.



Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu



Zdravlje i sigurnost zaposlenika uobičajeno su vrlo značajna materijalna tema kompanije, a uslijed pandemije ovo je područje postalo apsolutni prioritet. Tako ga ocjenjuju i sami dionici, što s obzirom na situaciju, nimalo ne iznenađuje.

U skladu s okolnostima, tijekom 2020. potpuna usredotočenost bila je na očuvanju sigurnosti i zdravlja zaposlenika te su poduzete sve potrebne aktivnosti kako bi se spriječilo širenje virusa unutar lokacija.

Već pri prvim naznakama pandemije osnovan je krizni stožer i izrađen ADP Protokol COVID 19, s pripadajućim uputama za ponašanje zaposlenika i posjetitelja. Zaposlenicima su osigurana sva potrebna zaštitna sredstva, redovito se provodilo mjerenje temperature, točno su propisana održavanja potrebne distance na radnim mjestima, vodila se evidencija o potencijalnim ugrozama te su se provodili redoviti interni auditi. U Zagrebu je inspekcija zaštite na radu provela i ciljani inspeksijski nadzor te je utvrđeno provođenje svih epidemioloških mjera bez nepravilnosti.

Izvještajno je razdoblje u najvećem dijelu obilježila pandemija, a Zagreb je zadesio i jaki potres. Nasreću, tvornica AD Plastik Grupe nije stradala i niti u jednom trenutku nitko od zaposlenika nije bio ugrožen. U cilju zaštite zaposlenika i njihove sigurnosti, odmah nakon ove prirodne nepogode pregledani su detaljno svi objekti i oprema te poduzete sve potrebne aktivnosti.

Unatoč vrlo zahtjevnim okolnostima, tijekom 2020. nesmetano su nastavljene i sve ostale uobičajene aktivnosti kompanije u cilju što kvalitetnijeg upravljanja ovim područjem rada. U svim su dijelovima organizacije provedene procjene rizika i procjena opasnosti radnih mjesta te su minimizirane identificirane potencijalne opasnosti. Krajnji je cilj kontinuirano smanjenje broja ozljeda ublažavanjem rizika i provedbom preventivnih aktivnosti. Upravo provedba preventivnih aktivnosti i stalna briga o zdravlju zaposlenika na svim lokacijama grupacije, u skladu sa zakonskim propisima i standardom ISO 45001, doprinose ostvarenju krajnjeg cilja i smanjenju rizika od ozljeda.

Redovitim internim auditima, služba zaštite na radu provodi nadzor na svim lokacijama grupacije o provođenju svih propisanih mjera zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. U cilju unaprjeđenja, analize i stanje zaštite na radu razmatraju se na Odborima zaštite na radu imenovanim od strane Uprave. Redovito se raspravlja o pitanjima vezanim za zdravlje zaposlenika i sigurnost na radu s predstavnicima sindikata i radničkog vijeća, koja su ujedno obuhvaćena Kolektivnim ugovorima. Zdravstveno stanje zaposlenika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, i onih koji rade u noćnom režimu, redovito se prati i nadzire. Pri zapošljavanju, novi zaposlenici obučavaju se o zdravlju i zaštiti na radu, a povremene se obuke organiziraju za sve zaposlenike. Nakon provedenih obuka prati se njihov rad i usvojeno znanje.

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Zaposlenici | Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

Lokacija	2018.				2019.				2020.			
	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi	Ozljede	Profesionalne bolesti	Izgubljeni dani	Smrtni slučajevi
Solin	17	0	422	0	20	0	493	0	7	0	205	0
Zagreb	15	0	207	0	19	0	305	0	16	0	124	0
Vintai	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kaluga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mladenovac	6	0	266	0	4	0	125	0	1	0	13	0
Tiszaújváros	22	0	227	0	26	0	578	0	16	0	77	0
UKUPNO	60	0	1122	0	69	0	1501	0	40	0	419	0

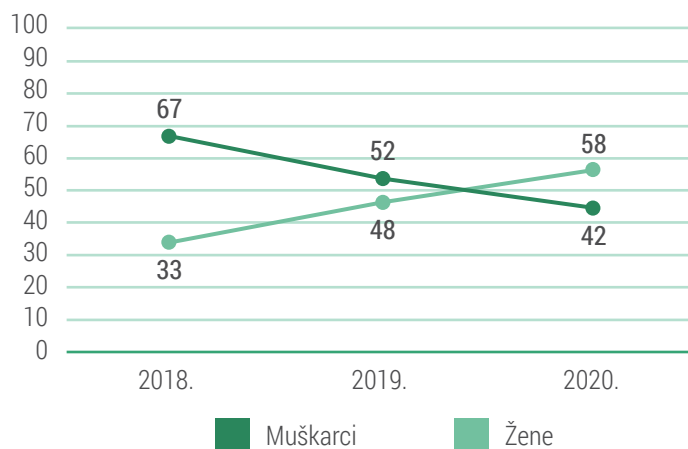
Od ukupnog broja ozljeda u 2020. godini, 35 je lakših, tri su se desile prilikom dolaska ili odlaska na posao, a dvije ozljede su bile teže. Ozljede nemaju trajne posljedice po zdravlje zaposlenika, a uzroci su sudari radnika s predmetom, padovi radnika u istoj ravnini te posjekotine s alatom za rad. U usporedbi s prethodnim razdobljem, broj ozljeda i izgubljenih radnih dana znatno se smanjio. Važno je istaknuti

kako na lokacijama Vintai i Kaluga u posljednjem trogodišnjem razdoblju nisu zabilježene ozljede na radu, što je cilj kojem se teži na razini grupacije.

Nema zabilježenih ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu dobavljača AD Plastik Grupe koji borave i rade na lokacijama Grupe.

Stopa ozljeda po spolu (%)

Parametar	2018.	2019.	2020.
IR (stopa ozljeda)	2,09	2,38	1,38
ODR (stopa profesionalnih bolesti)	0,00	0,00	0,00
LDR (stopa izgubljenih radnih dana)	0,18	0,20	0,06
IR (stopa izgubljenih radnih sati na 200.000 odrađenih sati)	2,30	2,40	1,50
AR (stopa izostanka zbog smrtnog slučaja)	0,00	0,00	0,00



U kompaniji se redovito provode različiti programi podrške zdravlju i osiguranju dobrobiti svih zaposlenika, a tijekom 2020. zbog okolnosti je veliki dio njih odgođen.

U Kalugi je 2020. realizirano sanatorijsko-odmarališno liječenje dvoje zaposlenika temeljem ugovorene suradnje s Fondom socijalnog osiguranja.

Obuka i obrazovanje

Obrazovanje i usavršavanje zaposlenika važna je odrednica strategije razvoja ljudskih resursa AD Plastik Grupe. U cilju stjecanja novih znanja, kontinuiranog napretka u kvaliteti rada i praćenja zahtjeva kupaca, definirane su procedure kojima se strukturirano vodi računa o znanjima i vještinama zaposlenika.

Procesom uvođenja u posao, novi se zaposlenici upoznaju s poslovnim okruženjem, svojim radnim mjestom i obvezama, ali prije svega s vrijednostima kompanije i njezinim politikama.

U kompaniji postoji više podjela obrazovnih programa i to prije svega na eksterne i interne, mentorstvo i preuzimanje složenijih poslova. Prioriteti su edukacije iz područja stručnih znanja specifičnih za automobilsku industriju, a posebna se pažnja pridaje i regulatornim edukacijama, osposobljavanju internih auditora i osposobljavanju prema specifičnim zahtjevima kupaca.

Redovito se provode i edukacije o razvoju upravljačkih i komunikacijskih vještina za rukovodeće kadrove.

U prvom tromjesečju 2020. godine usmjerenost je bila na specifične zahtjeve kupaca i to PSA Grupe i Forda, zatim edukacije vezane za metode i alate te stručna i informatička znanja. Pojavom pandemije, edukacije su postavljene na digitalnim platformama, u nešto smanjenom obujmu, a u drugom se dijelu godine intenzitet edukacija povećao. Prosječan broj sati obuke po zaposleniku iznosio je 22 sata i značajno je manji nego godinu ranije zbog navedenih okolnosti. Sveukupno je realizirano 96 edukacija tijekom izvještajnog razdoblja.



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Zaposlenici | **Obuka i obrazovanje**

Mentorstvo

Sustav mentorstva osigurava zadržavanje i dijeljenje znanja u kompaniji, a tijekom 2020. praćena su četiri mentorska programa. Mladi zaposlenici na ovaj način dobivaju strukturirani pristup znanjima i vještinama, a priznanje je to i stručnim kadrovima, odnosno mentorima.



Godišnji razgovori sa zaposlenicima

Povratna informacija zaposlenika o kvaliteti rada, dijeljenju informacija između menadžera, zaposlenih i ljudskih resursa doprinosi planiranju aktivnosti i upravljanju razvojem zaposlenika. Tijekom 2020. organizirane su radionice za podizanje svijesti o važnosti ovog alata i načinu njegova korištenja. Godišnji razgovori sa zaposlenicima provode se na svim lokacijama Grupe.

Ukupan broj zaposlenika koji su tijekom 2020. dobili ocjenu radne uspješnosti i individualnog razvoja:

Inženjeri i visoko obrazovano osoblje
(15,6 posto muškaraca i 15,6 posto žena)

Ostali operateri i osoblje
(15,5 posto muškaraca i 32,1 posto žena)

Radnici proizvodnje
(19,4 posto muškaraca i 14,8 posto žena)

Starter program

Tijekom 2020. nastavljena je implementacija pripravničkog programa za magistre inženjere tehničko-tehnološkog usmjerenja bez radnog iskustva. Stjecanjem novih i specifičnih znanja, stvara se nova generacija stručnjaka u automobilske industriji. Nakon završenog programa, od ukupno deset polaznika, pet je mladih inženjera nastavilo svoju karijeru u AD Plastik Grupi.

Health menadžment

Organizirane su radionice o zdravlju s konkretnim savjetima za prevenciju bolesti i očuvanje zdravlja te poboljšanje imuniteta i pravilnu ishranu.

Zaštita ljudskih prava

U 2020. jedanaest je zaposlenika prisustvovalo edukacijama o ljudskim pravima. U cilju podizanja svijesti o važnosti raznolikosti i nediskriminacije te njihovoj primjeni, navedene su teme djelomično uključene i u ostale programe edukacija.

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Zaposlenici | **Obuka i obrazovanje**

Nagrađivanje

AD5 - nagrađivanje izvrsnosti

Krajem 2020. nagrađeno je 90 zaposlenika koji su se svojim radom, angažmanom i rezultatima istaknuli u vrlo zahtjevnoj godini.



Praćenje radne uspješnosti

Postavljeni su kontinuirani procesi upravljanja pomoću ciljeva, a njihovo se ostvarenje nagrađuje stimulacijom. Iako su postavljeni ciljevi u 2020. revidirani zbog utjecaja pandemije, zaposlenici koji su ih ostvarili nagrađeni su propisanom stimulacijom.

Ideje za poboljšanje

Ovim se projektom potiče i prepoznaje inicijativa i kreativnost zaposlenika u svrhu kontinuiranih poboljšanja proizvoda, procesa i organizacije u cjelini i to na svim lokacijama Grupe. Zbog pandemije je u 2020. implementirano i nagrađeno deset ideja zaposlenika, što je znatno manje u odnosu na godinu ranije.

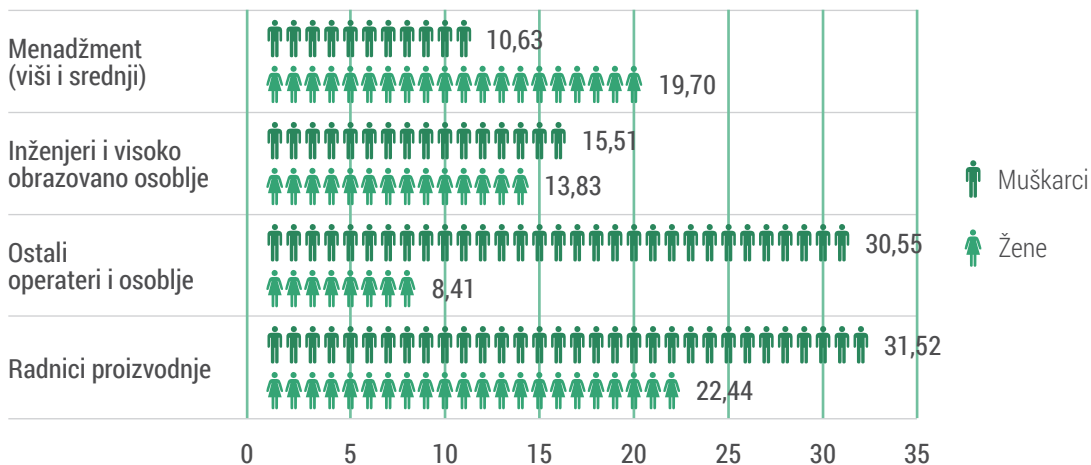
Jednokratne nagrade

Dodjeljuju se povremeno za izvanredan doprinos radnoj uspješnosti. Odlukom Uprave, ove su godine svi zaposlenici u Hrvatskoj dobili nagradu za izniman doprinos kompaniji u izvanrednim okolnostima izazvanim pandemijom i potresima.

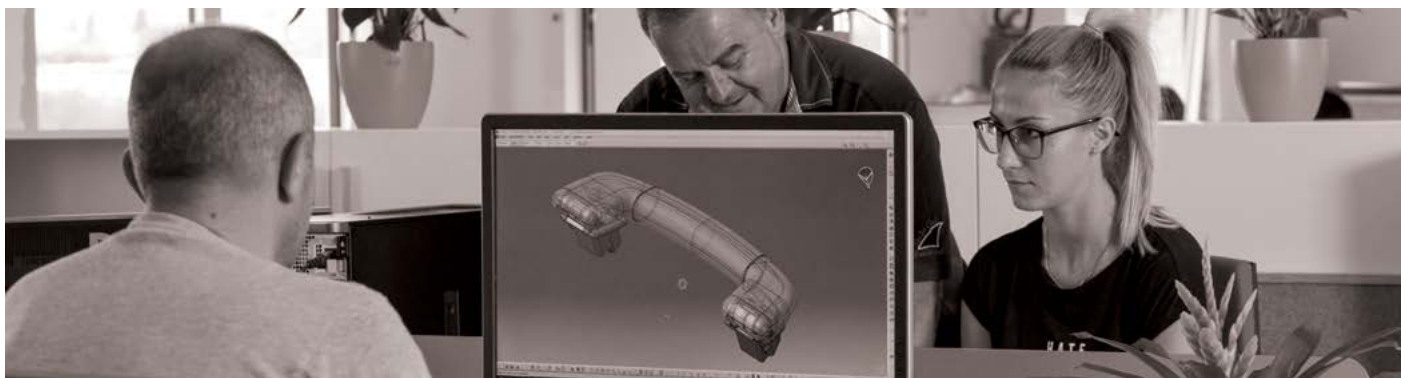
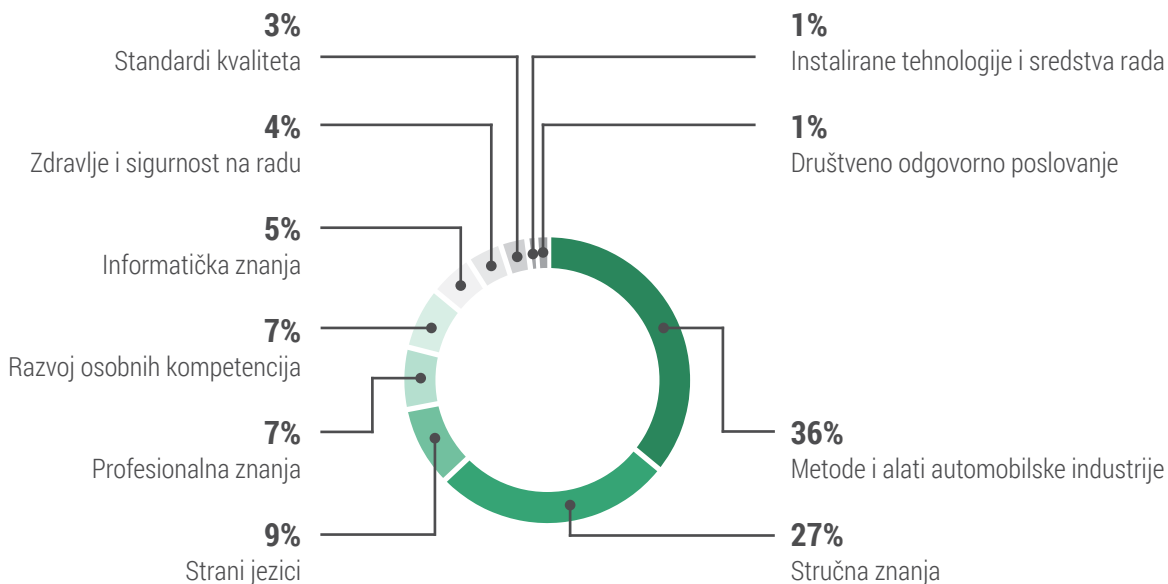


Razvoj zaposlenika u brojkama

Prosječni sati obuke prema spolu i kategoriji zaposlenika

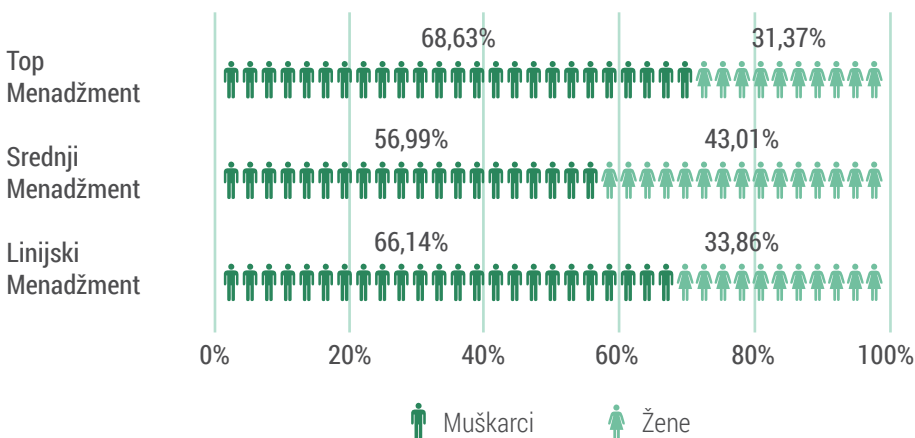


Udio programa

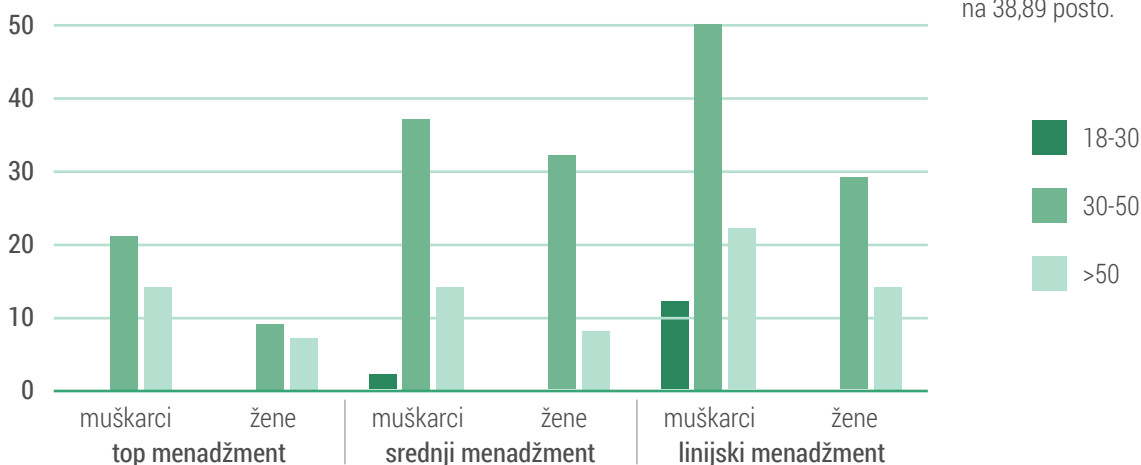


Različitost i jednake mogućnosti

Spolna struktura upravljačko-rukovodećih pozicija



Dobna struktura upravljačko-rukovodećih pozicija



Različitost i jednake mogućnosti, kao načela koja osiguravaju poštovanje osobnog integriteta, uključena su u procese upravljanja, zapošljavanja i napredovanja. Aktivnosti su usmjerene na izgradnju otvorenih i uključujućih odnosa te radnog okruženja u kojem se svaki zaposlenik osjeća ravnopravnim članom kompanije.

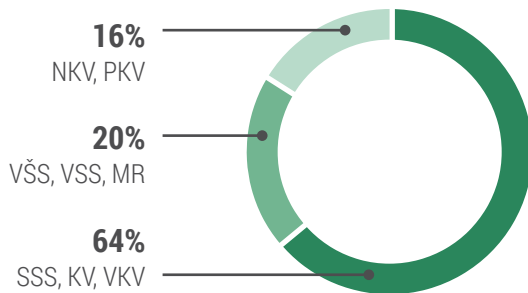
Tijekom 2020., u sklopu radionica razvoja voditeljskih kompetencija, radilo se na podizanju svijesti rukovodećih kadrova kao promotora etičkog poslovanja unutar kompanije.

U usporedbi s prethodnim izvještajnim razdobljem, nešto je povećan postotak žena u strukturi menadžmenta pa u odnosu na 36,91 posto žena u 2019., taj je udio porastao na 38,89 posto.



Struktura upravljačko-rukovodećih pozicija nije se mijenjala u odnosu na godinu ranije pa i dalje prevladavaju zaposlenici starije dobi od 30 do 50 godina s udjelom od 65,68 posto. Značajno se povećao udio žena ove dobne skupine u srednjem menadžmentu, u odnosu na prethodno razdoblje. Udio zaposlenika starijih od 50 godina na razini Grupe iznosi 29,15 posto.

Obrazovna struktura zaposlenika



Zbog fluktuacije direktnih radnika, došlo je do manje promjene u obrazovnoj strukturi zaposlenika pa se neznatno smanjio udio zaposlenika sa srednjoškolskim obrazovanjem.

Struktura Uprave

Muškarci (50+)		3 (75%)
Žene (50+)		1 (25%)

Struktura Revizijskog odbora

Muškarci (50+)		3 (75%)
Žene (30-50)		1 (25%)



Mirko Veselinov
koordinatorski logistike, Mladenovac

U svakom zlu uvijek možemo pronaći i ponešto dobro, uz manje ili više truda. Unatoč nepredvidivim okolnostima, prilagodili smo se i odgovorili svim izazovima, primarno vođeni mišlju kako će se sve to jednog dana „lani“ zvati.

ADP aktivnosti

Jedinstvena organizacijska kultura gradi se promicanjem i ostvarivanjem vrijednosti kompanije te stvaranjem osjećaja pripadnosti.

Pandemija virusa COVID-19 onemogućila je druženja, ali makar i s puno ograničenja, svaki je trenutak iskorišten za promicanje zajedništva.



ADP Volonteri

Izvanredne okolnosti uzrokovane pojavom pandemije i potresima u Hrvatskoj, unijele su promjene u dobro poznatu životnu i poslovnu svakodnevicu te potaknule zajedništvo i solidarnost zaposlenika cijele grupacije. Tako je u izvještajnom razdoblju organiziran niz manjih volonterskih i humanitarnih aktivnosti kojima se pomagalo kolegama i najpotrebitijima unutar lokalnih zajednica. Posebno treba istaknuti naše heroje s ulice, dobrovoljne vatrogasce koji su nakon potresa u Hrvatskoj prvi priskočili u pomoć.

Kryški – nevaljaški

Zaposlenici AD Plastika Togliatti sudjelovali su u dobrotvornoj akciji prikupljanja plastičnih čepova boca za recikliranje u svrhu prikupljanja sredstava za liječenje djece.

Prikupljanje papira

AD Plastik Togliatti priključio se akciji prikupljanja otpadnog papira te su zaposlenici kompanije prikupili sveukupno 2.417,5 kilograma otpadnog papira.

Nogometna liga

Ekipa iz solinske tvornice priključila se poslovnoj nogometnoj ligi koja je zbog epidemioloških mjera brzo zaustavljena. S nestrpljenjem se iščekuje nastavak...

Stolni tenis

„Ping-pong“ entuzijasti iz Mađarske odmjeravali su svoje snage tijekom ljetnih mjeseci u neposrednoj blizini tvornice. Dvorana za stolni tenis postala je redovito okupljalište i razbibriga za veliki dio adepovaca.

25 godina AD Plastika Togliatti

Skromno i u vrlo neobičnim okolnostima, zaposlenici tvornice proslavili su veliku obljetnicu svog postojanja. Prigodne dekoracije i ručak na primjerenom distanci te organizirani foto natječaj, taj su dan učinili drugačijim, ali prava se zabava tek očekuje.

Ekonomija

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

Godina za koju izvještavamo bila je sve, samo ne obična godina, mada je u konačnici za poslovanje AD Plastik Grupe bila dobra. Iako lošiji od prvotno planiranih, rezultati su u danim okolnostima zadovoljavajući. Tako je izravno stvorena ekonomska vrijednost Grupe u 2020. godini, u odnosu na godinu ranije, pala za 20,9 posto i iznosi 1.218,6 milijuna kuna. Ovakav pad direktna je posljedica pada prodaje automobila uzrokovanog pandemijom. Značajno je pala i distribuirana ekonomska vrijednost koja iznosi 1.103,1 milijuna kuna što je za 23 posto niže nego u 2019. godini.

Sve kategorije troškova koje čine distribuiranu ekonomsku vrijednost, osim ulaganja u zajednicu koje značajno raste, pale su značajnije od izravno stvorene ekonomske vrijednosti, što je dovelo do rasta zadržane ekonomske vrijednosti za 6 posto pa ona iznosi 115,5 milijuna kuna. Cilj kompanije i dalje je kroz rast prihoda, uz adekvatno upravljanje troškovima poslovanja, što više novostvorene vrijednosti distribuirati dioničarima, zaposlenicima i zajednici. S obzirom na okolnosti i neizvjesnosti u 2020., distribuiralo se manje novostvorene vrijednosti kako bi se dodatno osnažila financijska stabilnost Grupe.

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

(u tisućama kuna)

	2017.	2018.	2019.	2020.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost	1.090.140	1.321.254	1.541.088	1.218.580
Prihodi od prodaje	1.069.061	1.298.446	1.509.216	1.186.765
Ostali prihodi	21.079	22.808	31.872	31.815
Distribuirana ekonomska vrijednost	995.077	1.211.022	1.432.132	1.103.095
Troškovi poslovanja	722.522	906.981	1.048.899	809.552
Plaće i beneficije zaposlenika	210.790	253.485	296.408	253.513
Plaćanje davateljima kapitala	51.473	51.566	64.396	26.224
Plaćanja državi	9.719	-1.419	21.946	12.295
Ulaganja u zajednicu	572	408	483	1.511
Zadržana ekonomska vrijednost	95.063	110.232	108.956	115.485





U skladu s propisima u pojedinim državama i politici kompanije, svi zaposlenici grupacije prijavljeni su i uključeni u mirovinske fondove. Mirovinski doprinosi uplaćuju se u ime i na teret zaposlenika. Mirovinski fondovi unutar kompanije nisu organizirani, a zaposlenici koji rade na određeno ili nepuno radno vrijeme imaju jednake povlastice i prava kao i stalno zaposleni.

Stopa mirovinskog doprinosa u Hrvatskoj iznosi 20 posto od osnove za doprinose, u Rusiji je 22 posto do iznosa od 1.292.000,00 rubalja, a po njegovom ostvarenju uplaćuje se 10 posto. U Mađarskoj je stopa davanja 10 posto, dok se u Srbiji iz bruto plaće uplaćuje 14 posto na teret zaposlenika i 11,5 posto na teret poslodavca.

U svim državama poslovanja početne plaće zaposlenika AD Plastik Grupe više su od propisanih minimalnih plaća u pojedinoj zemlji ili regiji.

	Propisana minimalna bruto plaća	Početna bruto plaća
Hrvatska	4.062,51 HRK	4.221,41 HRK
Kaluga	12.130 RUB	22.077 RUB
Vintai	12.130 RUB	14.770,00 RUB
Srbija	40.528,51 RSD	40.528,51 RSD
Mađarska	161.000,00 HUF	170.000,00 HUF

U AD Plastik Grupi osnovna plaća zaposlenika utvrđuje se prema radnom mjestu i jednaka je za sve zaposlenike, bez obzira na spol ili neku drugu značajku. Ona se temelji na zakonskim propisima i internim dokumentima svakog pojedinog društva kojima su definirane plaće, dodaci, naknade i stimulacije. Dodatna nagrađivanja zaposlenika regulirana su internim pravilnicima poput pravilnika o nagrađivanju izvrsnosti i prijedloga za poboljšanja.

Suočavanje s izazovima pandemije znatno je osnažilo odnose među kolegama. Iako su se i ranije njegovali dobri odnosi, prošla ih je godina podigla na još višu razinu.



Ferenc Szilágyi
voditelj prodaje, Tiszaújváros

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Ekonomija | **Financijska pomoć**| **Porezi**| **Značajni neizravni ekonomski utjecaji**

Financijska pomoć

Financijska pomoć primljena na razini Grupe u 2020. godini iznosi 29,3 milijuna kuna i u najvećoj je mjeri primljena u matičnom društvu. Ukupan iznos primljen u Hrvatskoj iznosi 26,5 milijuna kuna, od čega se 19 milijuna kuna odnosi na potpore i porezne olakšice iz mjera očuvanja radnih mjesta i oslobođenja poreznih obveza uslijed pandemije virusa COVID-19. Ostatak od 7,5 milijuna kuna odnosi se na porezne olakšice primljene na ime investicijskih i kapitalnih ulaganja u ranijim godinama te bespovratna sredstva za projekte koji se financiraju iz europskih strukturnih i investicijskih fondova, točnije za projekt "Pilot linija bojenja za industrijska istraživanja, razvoj i inovacije".

U Srbiji je primljeno 1,6 milijuna kuna potpora za očuvanje radnih mjesta u sklopu COVID-19 mjera, dok je po istoj osnovi u Mađarskoj primljeno 1,2 milijuna kuna.

Glavnina financijske pomoći u promatranoj godini bila je jednokratna i vezana za ublažavanje posljedica pandemije, a u narednom se razdoblju očekuju programi vlada koji će poticati kapitalne investicije. Aktivno će se pratiti navedeni programi na razini Grupe te u skladu s time planirati, odnosno prilagoditi investicijski planovi, koliko to bude moguće.

Financijska pomoć primljena od Vlade

(u tisućama kuna)

	2017.	2018.	2019.	2020.
Porezne olakšice	3.834	6.110	9.827	12.790
Potpore	5.147	4.345	2.700	16.500
Ukupno	8.980	10.455	12.527	29.289

Porezi

Ne postoji formalno usvojena strategija poreza u AD Plastik Grupi, no stav i porezna načela svih poslovnih subjekata unutar grupacije jednaka su - poštivati zakonodavni okvir i dobre porezne prakse zemalja u kojima se posluje te ispravno obračunati i pravovremeno podmiriti sve porezne obveze. Ne koriste se porezne oaze ili transfer dobiti unutar Grupe s ciljem plaćanja manjih poreznih obveza, već se korištenjem dostupnih poreznih olakšica, koje su u pravilu vezane za kapitalne investicije i povećanje broja radnih mjesta, vrši porezno planiranje u cilju njihove optimizacije. Matično je društvo od 2018. potpisnik Sporazuma o stjecanju posebnog statusa poreznih obveznika, čime se transparentnost u upravljanju porezima podiže na najvišu razinu i smanjuju se porezni rizici. Održavanjem partnerskog odnosa s Poreznom upravom, omogućen im je cjelovit uvid u sve bitne činjenice i okolnosti iz kojih proizlaze porezne obveze ili porezni rizici. Detaljnije informacije o računovodstvenim politikama, vezanim za poreze i bilješke, dostupni su kroz godišnje financijske izvještaje koji su sastavni dio ovog integriranog izvještaja.

Značajni neizravni ekonomski utjecaji

Iako je utjecaj AD Plastik Grupe na okolinu u kojoj posluje značajan, intenziteti i vrste neizravnih ekonomskih utjecaja pojedinih članica specifični su, ovisno o okruženju i aktivnostima kojima se bave. Pozitivan utjecaj na povećanje broja radnih mjesta u dobavljačkom lancu vidljiv je na svim lokacijama Grupe. Stalni rast prihoda u proteklim godinama na razini Grupe proizlazi iz novih poslova, a rast obujma proizvodnje direktno utječe na širenje dobavljačkog lanca i samim time na povećanje broja radnih mjesta u lancu. Nažalost, u 2020. godini ovaj je učinak izostao zbog krize koju je uzrokovala pandemija, pada prodaje automobila i samim time pada prihoda grupacije.

Poboljšanje društvenih uvjeta također je jedan od neizravnih ekonomskih utjecaja kompanije u okruženjima u kojima posluje, a to se najbolje očituje u otvaranju specifičnih radnih mjesta vezanih za automobilsku industriju. U Hrvatskoj je posebice vidljiv značajan utjecaj na poboljšanje vještina i znanja u okvirima stručne zajednice jer se u sjedištu kompanije nalazi i služba istraživanja i razvoja Grupe koja koristi najsloženije i najnaprednije tehnologije. Stalna suradnja i partnerstva s obrazovnim institucijama izvrstan su kanal regrutacije najboljih kadrova.

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Ekonomija | **Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice**
Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | **Okoliš**

Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice u značajnim mjestima poslovanja

U viši menadžment AD Plastik Grupe ubrajaju se članovi Uprave, pomoćnici Uprave, savjetnici, izvršni direktori i direktori te njihovi zamjenici i pomoćnici. Lokalno zapošljavanje definirano je kao zapošljavanje osoba koje žive unutar županije, odnosno oblasti ili regije u kojima posluju pojedine članice Grupe. Sukladno tome, značajno mjesto poslovanja definira se kao sjedište poslovanja svake članice. Najveći udio zaposlenika AD Plastik Grupe, kao i višeg menadžmenta, čini lokalno stanovništvo. Istovremeno, potiče se mobilnost te razvoj

vlastitih stručnjaka i menadžera, a kroz interna zapošljavanja omogućava se razvoj međunarodne karijere unutar Grupe. Na taj se način čuva kompanijsko znanje i omogućava primjena najboljih praksi.

U 2020. godini ukupno je 51 zaposlenik u višem menadžmentu, od čega 47 iz lokalne zajednice, što čini udio od 92 posto lokalnog stanovništva u najvišoj strukturi upravljanja.

Okoliš

Briga za okoliš sastavni je dio misije i jedna od temeljnih vrijednosti, ali i odgovornosti kompanije. Stalnim praćenjem utjecaja kompanije na okoliš, unaprjeđenjima koja se uvode u procese i planiranjem aktivnosti, izbjegavaju se potencijalni rizici i prijetnje po okoliš. U suradnji sa svojim kupcima i dobavljačima, kontinuirano se radi na iznalaženju ekološki prihvatljivijih rješenja, tehnologija i materijala, a sve u cilju smanjenja emisija samih vozila i očuvanja prirode.

Dio integrirane strategije kompanije zeleniji su proizvodni procesi, racionalno trošenje prirodnih resursa i energije te kvalitetno zbrinjavanje otpadnih voda i otpada. O tome se vodi briga prilikom izrade planova, strategija, nabave novih strojeva, materijala i ostalih aktivnosti kompanije. Primjenjuje se princip predostrožnosti na razini Grupe, prema kojem se izbjegava svaki mogući rizik od primjene nove

tehnologije dok ne postoje potpuna saznanja, odnosno razumijevanje njenog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi.

U izvještajnom je razdoblju nastavljena kontinuirana suradnja s kupcima na istraživanjima materijala, a sve u cilju povećanja udjela bioplastike koja se prvenstveno proizvodi od obnovljivih biljnih materijala. Također su nastavljena istraživanja mogućnosti zamjene postojećih boja, lakova i otapala na bazi hlapivih organskih spojeva, s onima na bazi vode koja imaju znatno manji negativni utjecaje na okoliš. Održiva potrošnja energije, točnije korištenje manje količine energije uz održavanje postojećeg ili povećanja njezinog učinka, direktno utječe na poboljšanje energetske učinkovitosti kompanije pa se stoga stalno rade analize i istražuju mogućnosti unaprjeđenja. Svjesno i savjesno upravljanje energijom trajna je obveza i odgovornost AD Plastik Grupe.



Materijali

Korišteni materijali po težini ili količini

Materijal	Lokacija	2018.	2019.	2020.
PP/PE/PES (t)	Solin, Zagreb	12.560	13.411	8.762
	Vintai	2.467	3.675	2.173
	Kaluga	1.965	2.498	1.627
	Mladenovac	594	1.225	478
	Tiszaújváros	1.757	1.749	2.088
	UKUPNO		19.343	22.558
Boje, lakovi, otapala (t)	Solin, Zagreb	435	647	689
	Vintai	11,63	21	11,017
	Kaluga	0,18	2,8	3
	Mladenovac	286	176	0,755
	Tiszaújváros	0	0	0
	UKUPNO		732,81	846,8

Upravljanje materijalima definirano je u svim poslovnim procesima Grupe i integrirano sa specifičnim zahtjevima kupaca, kako bi gotovi proizvodi bili u skladu s tehničkim specifikacijama, uz primjenu najboljih raspoloživih tehnologija sa što manjim utjecajem na okoliš.

Termoplastični organski polimeri glavne su sirovine tehnoloških procesa kompanije, koji se različitim tehnologijama oblikuju u konačni proizvod. Osim polimera, najzastupljenije su boje, lakovi i otapala na bazi hlapivih organskih spojeva koje se koriste u tehnologiji bojenja proizvoda.

Reciklirani ulazni materijali (t)

Material	Lokacija	2018.	2019.	2020.
PP/PE/PES, boje, lakovi, opatala (t)	Solin, Zagreb	1,737	1,919	754
	Vintai	198	356	10
	Kaluga	131	104	102
	Mladenovac	0	0	0
	Tiszaújváros	0	192	241
	UKUPNO		2,066	2,571

Otpadna otapala nastala u tehnologiji bojenja na proizvodnoj lokaciji u Zagrebu, sukladno Zakonu o održivom gospodarenju, zbrinjavaju se kod ovlaštenog dobavljača koji ih pročišćene i regenerirane vraća u proces bojenja. U 2020. upotrijebljeno je 164 tone regeneriranog otapala. S istim je dobavljačem kompanija nastavila suradnju na primjeni modela kemijskog *leasinga* tijekom 2020. godine.

Smanjenje upotrebe recikliranih ulaznih materijala u 2020., posljedica su smanjene proizvodnje konačnih proizvoda od tih materijala.

Postotak upotrijebljenih materijala koji su reciklirani ulazni materijali (%)

Materijal	Lokacija	2018.	2019.	2020.
PP/PE/PES, boje, lakovi, otapala (t)	Solin, Zagreb	13,37	13,65	7,97
	Vintai	8,03	9,69	0,45
	Kaluga	6,66	4,16	6,27
	Mladenovac	0,00	0,00	0,00
	Tiszaújváros	0,00	10,98	11,54
	UKUPNO		10,14	10,98

Konačni proizvodi pakiraju se i transportiraju kupcima u povratnim metalnim i plastičnim ambalažnim pakiranjima, a dio je pakiran u kartonskoj ambalaži koja se oblaže folijom prije postavljanja na drvene palete.

Korišteni materijali za potrebe pakiranja finalnog proizvoda (t)

Lokacija	karton	plastična folija	drvene palete
Solin, Zagreb	114,00	15,00	127,00
Kaluga	102,60	95,00	0,00
Mladenovac	54,00	24,00	76,00
UKUPNO	270,60	134,00	203,00

U izvještajnom razdoblju za potrebe uredskog poslovanja nije korišten reciklirani papir, ali je korišten za izradu tiskanih promotivnih materijala.

Papir korišten za potrebe uredskog poslovanja (t)

Lokacija	uredski papir
Solin, Zagreb	14,33
Kaluga	6,50
Mladenovac	1,03
Tiszaújváros	6,00
UKUPNO	27,86



Energija

Sukladno internim procedurama i uputama, kontinuirano se vode odgovarajuće evidencije praćenja potrošnje energije te se provode energetske preglede na svim lokacijama.

Glavni su ciljevi identifikacije procesa, potrošača i energenata, određivanje trenutnog energetskeg učinka postrojenja, opreme, sustava i procesa značajnog korištenja energije, identifikacije područja značajnog korištenja energije i mogućnosti poboljšanja energetske performansi. To je temelj za izradu godišnjih programa smanjenja potrošnje energije, odnosno njezinog učinkovitijeg iskorištavanja.

Električna je energija glavni energent u radu proizvodnih postrojenja i prostora te je neophodna za rad strojeva, uređaja za grijanje i hlađenje te rasvjetu.

Potrošnja energije (GJ)

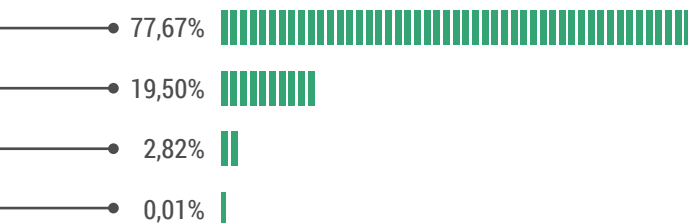
	2018.	2019.	2020.
Električna energija (GJ)	157.067	163.094	147.757
Prirodni plin (GJ)	38.116	39.631	37.102
Ukapljeni naftni plin (GJ)	2.742	2.969	5.367
Loživo ulje (GJ)	225	410	24
UKUPNO	198.150	206.104	190.250

Potrošnja električne energije u 2020. neznatno je smanjena u odnosu na godinu ranije, a nabavljena električna energija nije dobivena iz obnovljivih izvora energije.

Prirodni plin drugi je po važnosti energent u poslovanju, a koristi se najviše u tehnologiji bojenja i to za flamiranje, odnosno aktivaciju plastične površine plamenom zbog boljeg prianjanja boje u procesu bojenja, te za spaljivanja hlapivih organskih spojeva na regenerativnim spaljivačima.

Od ostalih energenata koristi se ukapljeni naftni plin za rad viličara, lož ulje za rad kotlovnice te benzin i dizel goriva za službena vozila.

Tijekom 2020. nastavljene su aktivnosti zamjene starih rasvjetnih tijela novim LED žaruljama i ugradnje brzih rolo vrata u skladišnim prostorima zbog smanjenja gubitka energije. Nabavljeni su energetske učinkovitiji strojevi i oprema, instalirana je oprema za automatizaciju sustava praćenja potrošnje električne energije u različitim režimima rada te zamijenjene dotrajale instalacije i svjetlarnice na krovovima građevina.



Ukupna potrošnja energije unutar organizacije (GJ)

Lokacija	2018.	2019.	2020.
Solin	43.011	40.755	40.130
Zagreb	76.707	90.054	82.686
Vintai	26.012	23.759	22.727
Kaluga	16.071	17.302	18.404
Mladenovac	17.341	14.486	9.988
Tiszaújváros	19.008	19.784	16.315
UKUPNO	198.150	206.140	190.250

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Okoliš | Energija

Potrošnja energije izvan organizacije prikazuje potrošnju goriva (dizel i benzin) za potrebe službenih putovanja vozila u vlasništvu AD Plastik Grupe.

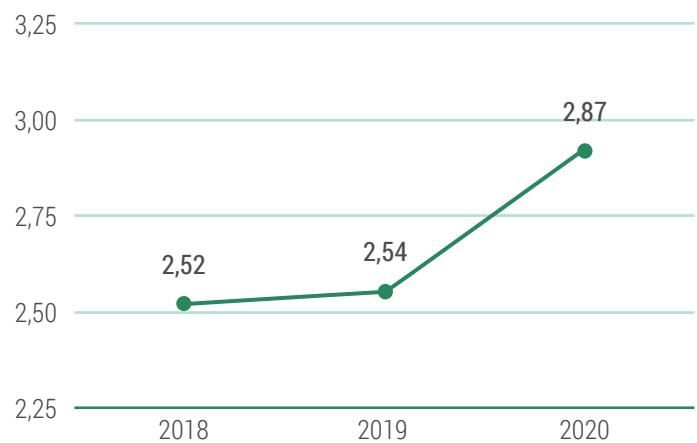
Energetski intenzitet mjerimo omjerom ukupne potrošnje energije unutar organizacije (kWh), u odnosu na ukupnu težinu isporučenog proizvoda (kg). Razlog povećanja energetske intenziteta u 2020., u odnosu na prethodno razdoblje, smanjena je proizvodnja tijekom ožujka, travnja i svibnja uzrokovana pandemijom, dok se potrošnja energije nije smanjila u istom omjeru zbog osiguranja nesmetanog rada postrojenja.

Energetski intenzitet (kWh/kg proizvoda)

Lokacija	2018.	2019.	2020.
Solin, Zagreb	2,56	2,71	3,25
Vintai	2,30	1,81	1,86
Kaluga	2,15	1,92	2,00
Mladenovac	3,27	3,19	3,78
Tiszaújváros	0,00	3,19	3,73
UKUPNO	2,53	2,54	2,87

Ukupna potrošnja energije izvan organizacije (GJ)

Lokacija	2018.	2019.	2020.
Solin	3.262	3.361	2.105
Zagreb	392	493	401
Vintai	4.246	4.093	3.343
Kaluga	205	55	44
Mladenovac	65	148	88
Tiszaújváros	0	1.070	641
UKUPNO	8.170	9.220	6.622



Vode i otpadne vode

Zaštiti vode, kao jednom od najznačajnijih prirodnih resursa, AD Plastik Grupa posvećuje značajnu pozornost kako bi svoj odnos prema okolišu u kojem posluje podredila njegovom održivom razvoju.

Sve proizvodne lokacije Grupe opskrbljuju se vodom putem lokalnih priključaka sustava javne vodoopskrbe, koja se koristi u tehnološke i sanitarne svrhe. Ne preusmjerava se samostalno izvore vode iz površinskih izvora voda te opskrba vodom nije iz reciklirane vode, vode prikupljene u velike spremnike,

izvora vode dobivene desalinizacijom morske vode, niti vode dobivene prikupljanjem kišnice. Potrošnja vode svakodnevno se prati neposrednim mjerenjem lokalnim vodomjerima na lokacijama, a svakodnevno se prati učinkovitost i ispravnost vodoopskrbnog sustava. S obzirom na potrošnju, kompanija nema negativan utjecaj na okoliš i ne ugrožava kapacitete lokalnih vodocrpilišta.

Za opskrbu vodom zagrebačke lokacije, koristi se i vlastiti zdenac za koji je 2015. godine ishodovana koncesija na rok od deset godina.



Potrošnja vode po izvoru (m³)

Lokacija	Javni vodovod (m ³)			Vlastiti zdenac (m ³)		
	2018.	2019.	2020.	2018.	2019.	2020.
Solin	45.779	41.506	31.339	0	0	0
Zagreb	12.405	12.416	13.329	7.405	7.790	9.136
Vintai	8.148	6.767	6.126	0	0	0
Kaluga	2.686	2.275	2842	0	0	0
Mladenovac	3.074	3.921	2429	0	0	0
Tiszaújváros	1.628	831	926	0	0	0
UKUPNO	73.720	67.716	56.991	7.405	7.790	9.136



Potrošnja vode u tehnološkim procesima proizvodnje (m³)

Lokacija	2020.
Solin, Zagreb	28.534
Vintai	2.029
Kaluga	1.034
Mladenovac	350
Tiszaújváros	370
UKUPNO	32.317

Potrošnja vode po kg proizvoda (l/kg proizvoda)

Lokacija	2020.
Solin, Zagreb	2,72
Vintai	0,60
Kaluga	0,40
Mladenovac	0,48
Tiszaújváros	0,30
UKUPNO	1,76

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Okoliš | **Vode i otpadne vode**

AD Plastik Grupa u sustav javne odvodnje ispušta sanitarne otpadne vode bez prethodne obrade te oborinske vode s krovnih i manipulativnih površina, nakon pročišćavanja na separatorima ulja i masti. U skladu s vodopravnom dozvolom, redovito se provode uzorkovanja i ispitivanja u ovlaštenim laboratorijima, a usklađenost kvalitete

otpadnih voda sa zakonom propisanim parametrima potvrđuju redovite analize koje se provode na svim lokacijama. Potvrdile su to i analize provedene u 2020. godini, a izvještaji o kvaliteti dostavljeni su nadležnim državnim tijelima za zaštitu okoliša.

Rezultati analize otpadnih voda (t)

	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Mladenovac	Tiszaújváros	UKUPNO
Kemijska potrošnja kisika (KPK) otpadne vode (t)	3,08	0,38	0,00	0,00	0,05	0,00	3,52
Biokemijska potrošnja kisika (KPK) otpadne vode (t)	1,42	0,19	0,00	0,00	0,01	0,00	1,62

Tehnološke otpadne vode ne ispuštaju se u sustav javne odvodnje jer je to zatvoreni, recirkulirajući i kontrolirani sustav koji se po potrebi dopunjava čistom vodom izgubljenom zbog ishlapljivanja.

Onečišćene tvari koje tehnološke vode prikupljaju, odvoje se do centrifugalnog separatora, odvajaju i prikupljaju u odgovarajuće spremnike te zbrinjavaju kao otpad. Na lokacijama Grupe ne recikliraju se otpadne vode.

Količina ispuštene vode i odredište (m³)

	2018.	2019.	2020.	Odredište ispuštene otpadne vode
Solin	38.779	41.506	18.804	Jadransko more / Sredozemno more
Zagreb	8.305	8.471	6.466	Rijeka Sava / Rijeka Dunav / Crno more
Vintai	8.148	6.767	4.097	Rijeka Volga / Kaspijsko more
Kaluga	2.686	2.275	1.808	Rijeka Oka / Rijeka Volga / Kaspijsko more
Mladenovac	3.074	3.921	2.079	Rijeka Veliki Lug / Rijeka Dunav / Crno more
Tiszaújváros	1.772	831	556	Rijeka Tisa / Rijeka Dunav / Crno more
UKUPNO	62.764	63.771	33.810	



Proizvodne lokacije AD Plastik Grupe nemaju negativan utjecaj na zaštićena područja jer se ne nalaze u vlasništvu, najmu ili pod upravom zaštićenih područja ili njihovoj neposrednoj blizini, niti na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti.

U 2020. nije bilo izlivanja opasnih tvari koje mogu imati negativne utjecaje na okoliš s mogućim štetnim posljedicama po tlo, vodu, zrak, biološku raznolikost i ljudsko zdravlje.

Emisije

Zbog potencijalnih okolišnih i ekonomskih utjecaja, upravljanje emisijama plinova u atmosferu važan je segment društveno odgovornog poslovanja grupacije. Upravljanje i nadzor emisija redovita su aktivnost službe za zaštitu okoliša. Redovito se nadziru emisije u atmosferu iz nepokretnih izvora, o čemu se podnose izvještaji sukladno zakonskim propisima iz domene zaštite zraka. Izračun emisija u zrak određuje se izravnim mjerenjima ili posredno izračunima na temelju potrošnje goriva, odnosno količine emitirane tvari.

Emisije u atmosferu uključuju emisije CO₂, CH₄, N₂O, NO₂, SO₂ i CO koje nastaju izgaranjem energenata potrebnih za rad postrojenja i

tehnoloških procesa te proizvodnjom električne energije neophodne za rad postrojenja.

Izravne emisije nastaju izgaranjem lož ulja, prirodnog plina i ukapljenog naftnog plina, a neizravne emisije proizvodnjom električne energije kupljene od distributera.

Redovito se nadziru emisije u atmosferu iz nepokretnih izvora, o čemu se podnose izvještaji sukladno zakonskim propisima iz domene zaštite zraka. Izračun emisija u zrak određuju se izravnim mjerenjima ili posredno izračunima na temelju potrošnje goriva, odnosno količine emitirane tvari.

Ukupne izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova prema težini (t CO₂*)

Lokacija	2018.		2019.		2020.	
	Izravne emisije	Neizravne emisije	Izravne emisije	Neizravne emisije	Izravne emisije	Neizravne emisije
Solin	24	2.623	35	3.096	6	3.077
Zagreb	1.405	3.187	1.652	4.686	1647	4.111
Vintai	73	1.899	62	1.740	60	1.664
Kaluga	248	894	301	918	262	1.053
Mladenovac	368	837	224	808	196	497
Tiszaújváros	0	1.179	167	1.288	223	954
UKUPNO	2.118	10.619	2.241	12.536	2.394	11.356
	12.737		14.777		13.750	

* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Intenzitet emisija stakleničkih plinova (kg CO₂ / kg proizvoda)

Lokacija	2018.	2019.	2020.
Solin, Zagreb	0,56	0,71	0,84
Vintai	0,54	0,49	0,51
Kaluga	0,52	0,49	0,52
Mladenovac	0,57	0,66	0,94
Tiszaújváros	0,00	0,84	0,97
UKUPNO	0,55	0,56	0,75

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Okoliš | Emisije

Ukupne izravne emisije stakleničkih plinova CH₄ i N₂O prema težini (t CO₂*)

Lokacija	Izravne emisije CH ₄ (t)	Izravne emisije CH ₄ izražene u CO _{2eq} (t)	Izravne emisije N ₂ O (t)	Izravne emisije N ₂ O izražene u CO _{2eq} (t)	Izravne emisije CH ₄ i izravne emisije N ₂ O izražene u CO _{2eq} (t)
Solin	0,000129	0,0036115	0,0000191	0,0050671	0,0086786
Zagreb	0,028863	0,8081526	0,0028863	0,7648587	1,5730113
Vintai	0,001070	0,0299676	0,0001070	0,0283622	0,0583298
Kaluga	0,004666	0,1306409	0,0004666	0,1236423	0,2542832
Mladenovac	0,003499	0,0976679	0,0003499	0,0927186	0,1903865
Tiszaújváros	0,002592	0,0725669	0,0002592	0,0686793	0,1412462
UKUPNO	0,040819	1,142697	0,0040881	1,0833282	2,2259356

* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standarduUkupne neizravne emisije stakleničkih plinova službeno putovanja (t CO_{2eq}*)

Solin, Zagreb	66.021,53
Vintai	23,98
Kaluga	2,29
Mladenovac	5,34
Tiszaújváros	44,31
UKUPNO	66.097,45

* t CO₂ - Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Unatoč svim okolnostima, protekla godina donijela mi je pozitivno poslovno iskustvo. Unaprijeđen sam na višu poziciju, što je zahtijevalo brzu prilagodbu i usvajanje novih vještina i znanja, na kojoj sam se uspješno snašao.



Tomislav Bogdan
voditelj interne logistike, Solin

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Okoliš | Emisije

Od ukupne količine izravnih emisija u 2020. godini, udio izravnih emisija CH_4 i N_2O izražen u $\text{CO}_{2\text{eq}}$ iznosi 0,09 posto.

Prikaz količine neizravnih stakleničkih plinova zbog službenih putovanja, odnosi se na putovanja zaposlenika avionom i službenim vozilom. Na putovanja avionom odnosi se 99,66 posto prikazanih emisija.

Kao i kod energetskog intenziteta, do povećanja intenziteta emisija u 2020. došlo je zbog smanjene proizvodnje tijekom ožujka, travnja i svibnja uslijed pandemije, dok se potrošnja energije nije smanjila u istom omjeru zbog osiguranja nesmetanog rada postrojenja.

Rashladne tvari, koje po svom kemijskom sastavu oštećuju ozonski omotač, sastavni su dio klimatizacijske i protupožarne opreme. Opremu redovito servisiraju ovlašteni serviseri i zapisi o provedbi vode se na servisnim karticama.

Količina radne tvari sadržane u opremi (kg) po lokacijama

	2019.							2020.						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
Solin	128	3	4	102	4	125	40	128	3	4	92	4	125	40
Zagreb	120	1.120	0	151	0	0	0	0	1.220	0	151	0	0	0
Vintai	40	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0
Kaluga	0	90	0	0	0	0	0	0	113	0	0	0	0	0
Mladenovac	12	81	0	3	0	0	164	12	81	0	3	0	0	164
Tiszaújváros	0	0	0	11	0	0	0	0	16	0	84	0	0	0
UKUPNO	300	1.294	4	268	4	125	204	140	1.473	4	330	4	125	204

U izvještajnom je razdoblju nabavljena nova rashladna oprema u Zagrebu, Vintaju, Kalugi i Tiszaújvárosu s ukupnom količinom R407C rashladne tvari od 179 kg. U Mađarskoj je nabavljena i oprema s rashladnom tvari R410A u količini od 73 kg.

U Zagrebu je nastao manji nekontrolirani gubitak i nadopuna rashladne tvari R407C uslijed propusnosti izmjenjivača topline, vjerojatno kao posljedica potresa.

Kompanija redovito vrši mjerenja emisija NO_2 , SO_2 i CO koje nastaju uslijed dobivanja toplinske energije u kotlovnica. Na ispuštima linija bojenja u Zagrebu mjere se i emisije hlapivih organskih spojeva VOC. Izmjerene vrijednosti emisija iz stacionarnih izvora u 2020. bile su u skladu sa zakonskim odredbama. U svrhu smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, koje uzrokuju hlapivi organski spojevi na regenerativnim spaljivačima ispusta linija bojenja u Zagrebu, spaljeno je 295,56 tona hlapivih organskih spojeva.

 NO_x , SO_x i druge značajne emisije u zrak prema vrsti i težini (t)

	2018.				2019.				2020.				
	NO_2	SO_2	CO	VOC	NO_2	SO_2	CO	VOC	NO_2	SO_2	CO	VOC	PM(10)
Solin	0,011	0,033	0,000	0,000	0,019	0,061	0,260	0,000	0,001	0,004	0,000	0,000	0,000
Zagreb	0,874	0,000	0,576	9,651	0,932	0,000	0,097	11,240	1,008	0,000	0,626	12,161	0,010
Vintai	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000	4,126	0,026	0,000	0,000	0,096
Kaluga	0,001	0,000	0,266	0,000	0,004	0,000	0,191	0,000	0,004	0,000	0,198	0,000	0,000
Mladenovac	0,915	0,000	0,600	0,000	0,292	0,000	0,143	0,000	0,304	0,000	0,147	0,000	0,000
Tiszaújváros	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
UKUPNO	6,324	0,057	1,869	9,651	5,770	0,085	1,118	11,240	5,443	0,030	0,971	12,161	0,106

Podaci o količini emisija dobiveni su izračunom prema nacionalnom standardu

Otpad

Otpad predstavlja potencijalno veliki gubitak resursa, materijala i energije. Sprječavanje nastanka otpada na ekološki prihvatljiv način, vrlo je važna odrednica poslovanja. Pravilno zbrinjavanje otpada zadatak je kompanije, ali i svih zaposlenika, kako bi se sačuvao okoliš za buduće generacije.

Termoplastični organski polimeri glavne su sirovine tehnoloških procesa injekcijskog prešanja, ekstruzije i termooblikovanja, a u tehnologiji bojenja koriste se sredstva na bazi organskih otapala. Termoplastični organski polimeri ne spadaju u opasne materijale, a sredstva na bazi organskih otapala sadrže do 70 posto tvari koje spadaju u opasne materijale. Nakon svake proizvodne faze vrši se vizualna i mjeriteljska kontrola gotovih proizvoda. Nekvalitetni proizvodi regeneriraju se mljevenjem i vraćaju u proizvodni proces.

Ukupna težina otpada prema vrsti preusmjerena na zbrinjavanje (t)

	2018.		2019.		2020.	
	neopasni	opasni	neopasni	opasni	neopasni	opasni
Solin	207,92	21,45	286,69	24,32	270,47	18,83
Zagreb	543,00	416,20	683,75	567,69	557,90	541,69
Vintai	542,03	5,16	501,37	35,00	501,66	37,26
Kaluga	307,20	4,50	248,40	13,65	326,00	9,00
Mladenovac	239,14	11,59	234,00	11,34	134,45	6,72
Tiszaújváros	88,62	0,70	254,00	2,00	188,14	4,63
UKUPNO	1.927,91	459,60	2.208,21	654,00	1.978,62	618,13

Neopasni otpad preusmjeren na zbrinjavanje (t)

Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Mladenovac	Tiszaújváros	UKUPNO
Recikliranje	217,14	364,57	0,00	0,00	0,00	53,10	634,81
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	0,96	193,33	0,00	130,00	60,08	135,04	519,41
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fizikalno kemijska obrada otpada	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spaljivanje otpada na kopnu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	52,37	0,00	501,66	196,00	74,37	0,00	824,40
UKUPNO	270,47	557,90	501,66	326,00	134,45	188,14	1.978,62

Reciklirani neopasni otpad (t)

Naziv otpada	količina
Papirnata i kartonska ambalaža	490,758
Plastična ambalaža	78,022
Drvena ambalaža (drvene palete)	48,35
Metalni otpad	17,68
UKUPNO	634,81

Prema klasifikaciji otpada, iz proizvodnih procesa generira se neopasni i opasni otpad koji se prikuplja u odgovarajuće spremnike te se na daljnje zbrinjavanje daje ovlaštenim sakupljačima otpada. Zapisi o nastalom otpadu, predanom na daljnje zbrinjavanje, vode se prema zakonom propisanoj dokumentaciji.

Neopasni otpad: ambalažni otpad (karton, plastična folija), ambalaža od drveta, otpadna plastika, otpadni metal i otpad od prerađenih tekstilnih vlakana.

Opasni otpad: otpadne boje i lakovi, otpadna otapala, muljevi od boja i lakova, ambalaža onečišćena opasnim tvarima, elektronički i elektro otpad, otpadna hidraulička ulja, vodeni muljevi, muljevi iz separatora, otpadni tiskarski toneri, fluorescentne cijevi, apsorbenzi, filtarski materijali, masne krpe i rukavice.

Skладиšteni neopasni otpad prije zbrinjavanja (t)

Naziv otpada	količina
Papirnata i kartonska ambalaža	11,92
Plastična ambalaža	37,69
Drvena ambalaža (drvene palete)	7,73
Metalni otpad	17,56
Otpadna plastika	444,51
UKUPNO	519,41

Neopasni otpad na odlagalištu (t)

Naziv otpada	količina
Otpadna plastika	151,02
Otpad od mješovitog materijala	659,18
Građevinski otpad	14,2
UKUPNO	824,40

Opasni otpad preusmjeren na zbrinjavanje (t)

Metode zbrinjavanja	Solin	Zagreb	Vintai	Kaluga	Mladenovac	Tiszaújváros	UKUPNO
Recikliranje	3,32	227,26	0,00	0,00	0,00	4,07	234,65
Skладиštenje otpada prije primjene bilo kojeg postupka zbrinjavanja	0,00	288,58	0,00	0,00	6,72	0,00	295,30
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	14,10	25,85	0,00	0,00	0,00	0,00	39,95
Fizikalno kemijska obrada otpada	0,00	0,00	37,26	9,00	0,00	0,24	46,50
Spaljivanje otpada na kopnu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	1,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	1,74
UKUPNO	18,83	541,69	37,26	9,00	6,72	4,63	618,13

Tijekom 2020. godine, 33,48 posto ukupne količine otpada predano je ovlaštenim zbrinjavačima na recikliranje, od čega 634,81 tona neopasnog i 234,65 tona opasnog otpada.

Reciklirani opasni otpad (t)

Naziv otpada	količina
Hidraulička ulja	7,39
Otpadno otapalo	219,574
Mulj od otapala	7,686
UKUPNO	234,65

Opasni otpad obrađen fizikalno kemijskom metodom (t)

Naziv otpada	količina
Hidraulička ulja	46,23
Zauljene krpe	0,2
Fluorescentne cijevi	0,07
UKUPNO	46,50

Težina opasnog i neopasnog otpada preusmjerena na zbrinjavanje (t)

Metode zbrinjavanja	2018.	2019.	2020.	udio
Recikliranje	892,63	1.372,07	869,46	33,48%
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg postupka zbrinjavanja	355,03	781,50	814,70	31,37%
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	21,14	42,38	39,95	1,54%
Fizikalno kemijska obrada otpada	19,06	10,00	46,50	1,79%
Spaljivanje otpada na kopnu	28,20	1,02	0,00	0
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	1.071,45	655,24	826,14	31,81%
UKUPNO	2.387,51	2.862,21	2.596,75	

Opasni otpad korišten kao gorivo ili drugi način dobivanja energije (t)

Naziv otpada	količina
Hidraulička ulja	39,95
UKUPNO	39,95

Opasni otpad skladišten prije zbrinjavanja (t)

Naziv otpada	količina
Opasna otpadna ambalaža	79,85
Zauljene krpe	33,75
Mulj od boja i lakova	181,04
Ambalaža pod tlakom	0,66
UKUPNO	295,30

Opasni otpad na odlagalištu (t)

Naziv otpada	količina
Ambalaža pod tlakom	0,13
Elektronička oprema	0,86
Otpadni toneri	0,75
UKUPNO	1,74

Izdaci i ulaganja u zaštitu okoliša

Ukupni izdaci i ulaganja u zaštitu okoliša (€)

Lokacija	2018.		2019.		2020.	
	Izdaci	Ulaganja	Izdaci	Ulaganja	Izdaci	Ulaganja
Solin	45.415	31.147	66.903	287.984	70.320	125.225
Zagreb	149.493	58.644	206.571	187.339	230.368	668.960
Vintai	45.063	4.108	1.919	1.166	5.630	2.653
Kaluga	1.512	0	1.031	0	407	0
Mladenovac	40.498	700	34.395	600	12.750	0
Tiszaújváros	26.953	0	37.649	0	0	0
UKUPNO	308.934	94.599	348.468	477.089	319.475	796.838

Izdaci u zaštitu okoliša 2020. godine

- Odvoz i zbrinjavanje opasnog i neopasnog otpada
- Mjerenja emisija u zrak iz nepokretnih izvora
- Analiza otpadnih voda i opasnog otpada
- Mjerenja vanjske buke
- Ispitivanja nepropusnosti sustava otpadnih voda
- Naknade za zaštitu voda
- Naknade za uređenje voda
- Naknade Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost

Ulaganja u zaštitu okoliša 2020. godine

- Nastavak zamjene starih rasvjetnih tijela novom LED rasvjetom
- Nastavak ugradnje brzih rolo vrata u proizvodnim i skladišnim prostorima
- Ugradnja vatrodjave
- Uređenje hidrantske mreže
- Rekonstrukcija cjevovoda tehnoloških voda
- Nabavka rashladne centrale
- Rekonstrukcija sustava žurnog isključenja napona
- Rekonstrukcija trafostanice
- Zamjena dotrajalih svjetlarnika na krovovima građevina
- Nabavka spremnika za odlaganje otpada

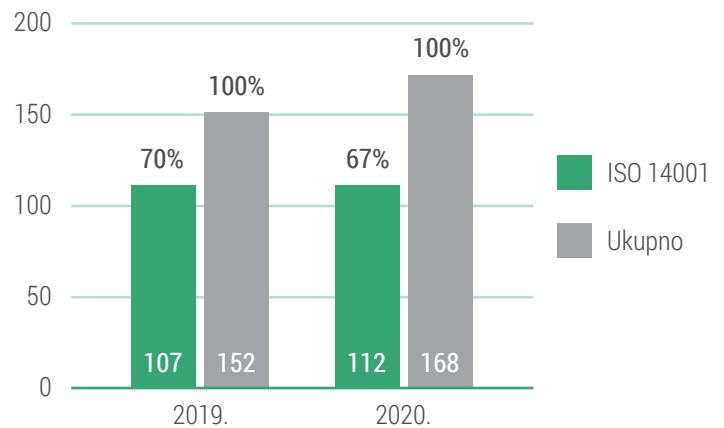


Procjene dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš

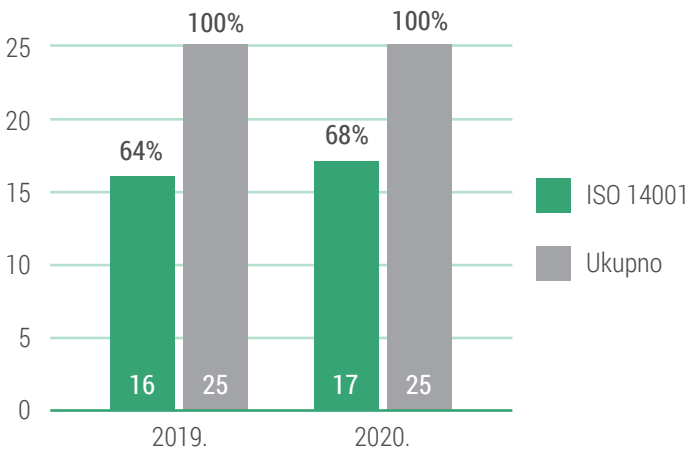
Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš obavezno se provodi prilikom odabira novog dobavljača, a za postojeće dobavljače provodi se redovito jednom godišnje i ocjene se bilježe na internom portalu kompanije. Jedan od kriterija odabira novih dobavljača posjedovanje je certifikata zaštite okoliša ISO 14001, a postojeći dobavljači koji nemaju certifikat procjenjuju se pomoću upitnika za samoocjenjivanje.

U 2020. nisu prekinuti poslovni odnosi radi negativnog utjecaja na okoliš s niti jednim dobavljačem, niti je utvrđeno kako neki od dobavljača imaju stvarne ili potencijalne negativne utjecaje na okoliš.

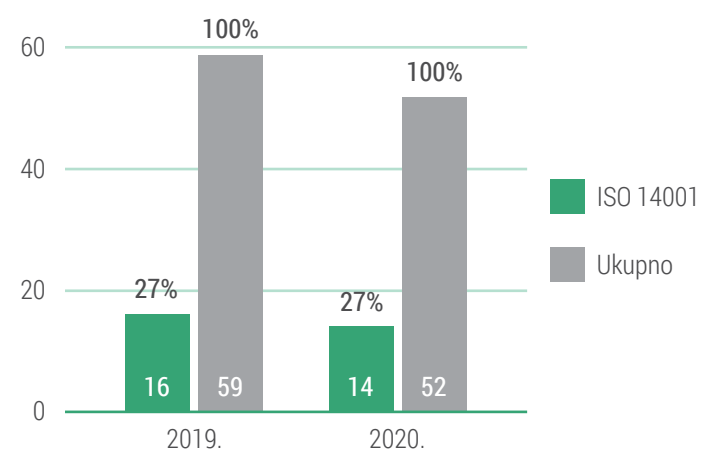
AD Plastik, Hrvatska



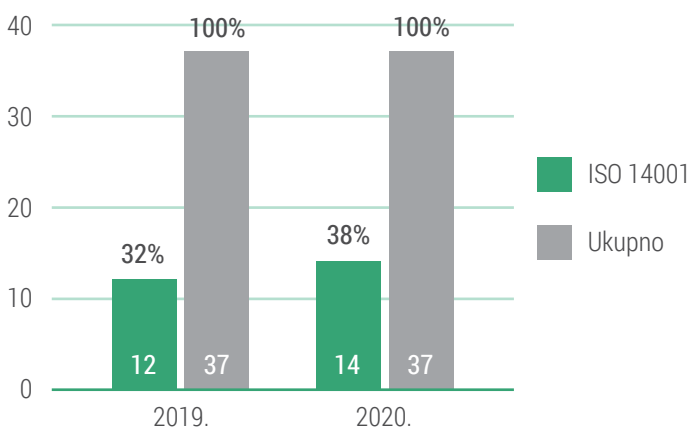
ADP, Mladenovac, Srbija



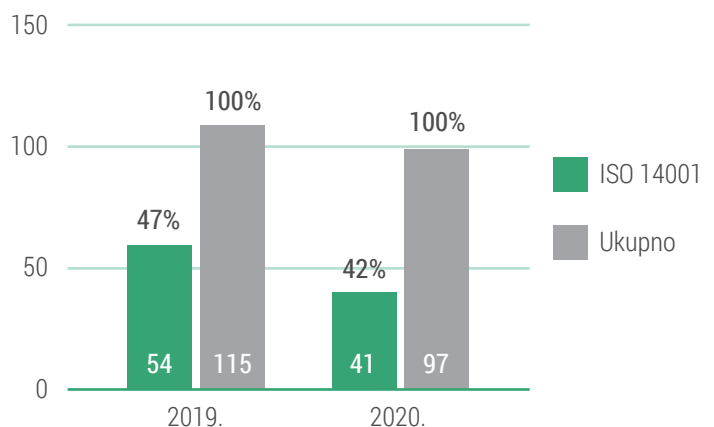
AD Plastik Togliatti, Rusija



AD Plastik Kaluga, Rusija



AD Plastik Tisza, Mađarska



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Okoliš | Pridržavanje propisa iz područja zaštite okoliša

Pridržavanje propisa iz područja zaštite okoliša

Zaštita okoliša odgovornost je i obveza kompanije, ali i svih njezinih zaposlenika te je utkana u sve aktivnosti i procese. Redovito se prate regulatorne izmjene i dopune te novi propisi vezani za zaštitu okoliša i vodi se briga o njihovoj ažurnoj implementaciji. Isto tako, redovito se provode procjene usklađenosti sa zakonskim i ostalim obvezujućim zahtjevima na svim lokacijama, posebice prilikom uvođenja novih procesa, materijala ili tehnologija. Uprava se redovito izvještava

o učinku poslovnih aktivnosti na okoliš i prilikom donošenja važnih odluka vodi se posebna briga o njegovoj zaštiti.

Osim eksternih audita sustava prema zahtjevu standarda ISO 14001, na lokacijama se provode inspeksijski nadzori od strane inspeksijskih tijela. U 2020. godini nisu provedeni inspeksijski nadzori na niti jednoj lokaciji.



Zajednica

Poslovanje u harmoniji s okruženjem misija je AD Plastik Grupe, što uključuje i lokalne zajednice u kojima sve članice grupacije imaju značajan ekonomski utjecaj. Zapošljavanjem lokalnog stanovništva omogućava im se dostojanstven rad i dodatno obrazovanje, a kompanija promiče održiv razvoj poslovanja i zajednice u cijelosti. Predstavnici kompanije javno zagovaraju i sudjeluju na događanjima koji imaju pozitivan utjecaj na zajednicu i gospodarstvo. Uspostavljena je trajna suradnja sa sveučilišnom zajednicom te strukovnim udrugama i udrugama građana.

Novo okolište uzrokovane pandemijom znatno su izmijenile poznate obrasce i promijenile prioritete. Trebalo je brzo reagirati i prilagoditi se te biti aktivnim dijelom zajednice u novonastalim okolnostima. Uz održivost poslovanja, jedan od primarnih ciljeva kompanije bio je za državanje radnih mjesta i to je uspješno realizirano.

U izvještajnom su razdoblju predstavnici AD Plastik Grupe sudjelovali u nizu gospodarskih događanja zagovarajući interese industrije i izvoznika te potičući daljnji razvoj gospodarstva.

- **Dan velikih planova** - panel „Razvoj poslovanja i upravljanje rizicima“ - sudionik Marinko Došen
- **15. Konvencija hrvatskih izvoznika** - panel „Utjecaj koronakriže na hrvatsko gospodarstvo i izvoz“ - sudionik Marinko Došen
- **7. Konferencija o izvozu** - panel „Povratak na strana tržišta – kako dalje?“ - sudionik Marinko Došen
- **HANZA HUB panel „Poslovna klima i strane investicije“** - sudionik Marinko Došen
- **A1 Leadership Talks** - sudionik Marinko Došen
- **Meeting G2.6** online konferencija - panel „Jači od virusa“ - sudionik Marinko Došen
- **Globalni lanci vrijednosti** - panel „Utjecaj pandemije virusa COVID-19 na globalne lance vrijednosti“ - sudionica Zoja Crnečki
- **Nacionalna izložba inovacija** - predstavljanje rezultata EU projekta „Pilot linija bojenja“
- **Porezna konferencija** - panel „Utjecaj poreza na investicije i zapošljavanje“ - sudionik Krešimir Jurun

AD Plastik Grupa surađuje s institucijama na lokalnoj i državnoj razini, u skladu s politikama i mogućnostima kompanije. Tijekom izvještajnog razdoblja Uprava kompanije promptno je reagirala na sve inicijative vezane za suzbijanje pandemije na svim lokacijama Grupe. Isto tako je pravovremeno, u maniri odgovornog poslodavca, reagirala na sve upite i inicijative vezane za promjenu zakonodavnih regulativa, novih projekata, održivog rasta gospodarstva i poboljšanja poslovne klime uopće. Čelnici kompanije dali su svoj doprinos sudjelujući u nekoliko radnih skupina za izradu strateških dokumenata pomoći gospodarstvenicima.

Unatoč specifičnim i vrlo ograničavajućim okolnostima, u 2020. nastavljena je suradnja s obrazovnim institucijama kroz posjete i stručne prakse u AD Plastik Grupi.

Na razini Grupe realizirane su 23 stručne prakse, od čega 17 studentskih i šest učeničkih praksi, te su završena tri diplomatska i jedan seminarski rad uz podršku mentora iz kompanije. Zbog epidemioloških mjera, posjeti tvornicama bili su zabranjeni pa je u izvještajnom razdoblju realiziran samo posjet studenata Konstrukcijsko-energetskog i proizvodnog strojarstva FESB-a Split.

U novim i pomalo otežanim okolnostima, kompanija je tradicionalno sudjelovala na Danu nastavnih baza i karijera 2020. te se predstavila na virtualnom Regionalnom sajmu poslova u Hrvatskoj.

Na ruskom je tržištu sudjelovala na tri sajma poslova u Togliattiju, a predstavila se i na sajmu poslova u Tiszaújvárosu.

U suradnji s UNICEF-om, AD Plastik Grupa sudjelovala je u projektu mapiranja odgovornih poslovnih praksi prema djeci, u skladu s Načelima o pravima djece i poslovanju, čiji su rezultati predstavljeni na završnoj konferenciji povodom Svjetskog dana djece. Ujedno je sudjelovala u projektu Savjetodavnog odbora za dječja prava i društveno odgovorno poslovanje za razmjenu znanja i dobrih praksi, usmjerenog boljem poštovanju, zaštiti i ostvarivanju dječjih prava u poslovnoj zajednici.



Obveze prema vanjskim inicijativama



Sudjelovanjem u radu različitih udruženja, za koje procjenjuje da imaju respektabilan ugled u društvu, AD Plastik Grupa osnažuje utjecaj gospodarstvenika u promicanju strateških interesa gospodarstva, poduzetništva i izvoza te potiče potrebne promjene. Svojim doprinosom u radu različitih tijela, udruga i institucija, direktno doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje.

- Predsjednik Uprave Marinko Došen član je Skupštine Hrvatske gospodarske komore, a član Uprave Mladen Peroš zamjenik je predsjednice Gospodarskog vijeća Županijske komore Split
- Nacionalno Udruženje industrije plastike i gume, Zajednica proizvođača dijelova i pribora za automobilsku industriju Hrvatske gospodarske komore i regionalna Strukovna grupacija proizvođača plastike i gume Županijske komore Split
- Marinko Došen predsjednik je Poslovnog vijeća za gospodarsku suradnju s Ruskom Federacijom
- Članstvo u udruzi Hrvatski izvoznici, čiji je potpredsjednik Marinko Došen
- Članstvo u Klubu izvoznika
- Osnivači AD Klastera koji okuplja vodeće hrvatske proizvođače automobilskih dijelova, Marinko Došen predsjednik je Skupštine, a savjetnica za odnose s državnim institucijama i fondovima Zoja Crnečki, direktorica je AD Klastera
- Zoja Crnečki predsjednica je i Upravnog odbora Hrvatskog klastera konkurentnosti automobilskega sektora
- Marinko Došen ambasador je raznolikosti, a ujedno je potpredsjednik skupštine HR PSOR-a
- Sudjelovanje u radu Zajednice za društveno odgovorno poslovanje, Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu i Zajednice za razvoj ljudskih potencijala Hrvatske gospodarske komore
- Članstvo u Gospodarskom vijeću Fakulteta strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu te Tematskom inovacijskom vijeću za promet i mobilnost
- AD Plastik Grupa potpisnica je Kodeksa poslovne etike Hrvatske gospodarske komore i inicijative Ujedinjenih naroda Global Compact, čime se obvezala promicati i podržavati deset načela UNGC-a i sedamnaest globalnih ciljeva održivog razvoja.

Sponzorstva i donacije

Sponzorstva i donacije dodjeljuju se sukladno proceduri koja je sastavni dio Pravilnika o donacijama i sponzorstvima, objavljenog na internetskim stranicama kompanije.

Načela društveno odgovornog poslovanja temelj su upravljanja dodjelama sponzorstava i donacija. Kompanija prepoznaje potrebe zajednice u kojoj posluje te želi biti njezin poželjan partner.

Donacije

Humanitarne akcije i zdravstvo

- **Klinički bolnički centar Split - Klinika za dječje bolesti**
Nabavka uređaja za urodinamiku
- **Izrada i donacija vizira (COVID-19)**
Zdravstvene organizacije, bolnice, civilna zaštita, obrazovne institucije, dječji vrtići, Crveni križ, kazališta, HGSS i druge udruge i organizacije
- **Hrvatski Crveni križ**
Pomoć područjima zahvaćenim potresom
- **Županijska udruga osoba s cerebralnom i dječjom paralizom**
organizacija ljetnog kampa u Velom Lošinj
- **Dobrovoljno vatrogasno društvo Selca**
nabavka zaštitnih odijela i kabanica
- **Udruga za djecu Projekt sreća**
pomoć djeci s problemima u učenju, zdravstvenim i socijalnim problemima

Obrazovanje, kultura i sport

- **Donacija računala osnovnoj školi Josipa Pupačića Omiš**
- **Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu**
donacije licenci za digitalnu platformu u svrhu online pristupanja znanstveno stručnoj konferenciji CIET 2020.
- **Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu**
tiskanje monografije: Ivo Alfrević - Povijest klasične mehanike s osvrtom na srodne znanosti
- **Omladinski vaterpolski klub POŠK**
- **Nogometni klub Sloga**
- **Nogometni klub Solin**

Sponzorstva

- Konferencija „Izazovi promjene 2020.“
- Konferencija Hrvatske gospodarske komore „Podržimo održivo“
- Udruga lađara Sv. Ilija Metković
- Monografija košarkaškog kluba „Kraljevica“
- **Vaterpolski klub Jadran**
Funkcioniranje cjelokupnog sportskog pogona



Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Zajednica | Ostvareni zadaci za 2020.
| Zadaci za 2021.

Ostvareni zadaci za 2020.

- Nadogradnja sustava video nadzora
- Ishođenje okolišne dozvole za lokacije u Zagrebu
- Ishodovane vodopravne dozvole na lokacijama Zagreb i Mladenaovac
- Anketiranje dobavljača na svim lokacijama prema novom upitniku o samoocjenjivanju
- Interna kampanja – mjere zaštite od koronavirusa
- Početak rada sustava implementacije novih mjera na području identifikacije kretanja zaposlenika i posjetitelja – djelomično realizirano, završetak planiran početkom 2021.

Nije realizirano zbog pandemije

- Suradnja s osnovnim školama - upoznavanje učenika osmih razreda sa STEM zanimanjima u AD Plastik Grupi
- E-kutak za radnike proizvodnje (Zagreb i Solin)

Zadaci za 2021.

- Instalacija Energy Saving softvera za poboljšanje rada strojeva
- Instalacija visokonaponskih odvodnika prenapona u svrhu visokonaponske zaštite
- Razvoj metode regeneracije otpadnih bojanih plastičnih proizvoda
- Implementacija Programa podrške mentalnom zdravlju zaposlenika
- Pokretanje projekta korporativnog volontiranja
- Interna kampanja Aj volontirAj!
- Projekt „Održive financije i financijska pismenost“ za zaposlenike



Kazalo sadržaja GRI-a

GRI Standard, Objava	Stranica
GRI 102: Opće objave 2016.	
Organizacijski profil	
102-1 Naziv organizacije	16, 22
102-2 Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	17 - 21
102-3 Lokacija sjedišta organizacije	16
102-4 Lokacija poslovnih aktivnosti	16
102-5 Vlasništvo i pravni oblik	22
102-6 Tržišta na kojima organizacija djeluje	17
102-7 Veličina organizacije	4
102-8 Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	76 - 78
102-9 Dobavljački lanac	46
102-10 Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu	46, 47
102-11 Pristup predostrožnosti	95
102-12 Vanjske inicijative	112
102-13 Članstvo u udruženjima	112
Strategija	
102-14 Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	6 - 7
102-15 Ključni utjecaji, rizici i prilike	68, 9
Etika i integritet	
102-16 Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	14, 70, 71
Upravljanje	
102-18 Upravljačka struktura	23 - 27
102-19 Delegiranje odgovornosti	31
102-20 Izvršna razina odgovornosti za ekonomske, okolišne i društvene teme	31
102-21 Konzultacije s dionicima o ekonomskim, okolišnim i društvenim temama	31

GRI Standard, Objava	Stranica
GRI 102: Opće objave 2016.	
Upravljanje	
102-22 Sastav najvišeg tijela upravljanja i njegovih odbora	24 - 29
102-23 Predsjedavanje najvišim tijelom upravljanja	27
102-24 Postupak imenovanja i odabira najvišeg tijela upravljanja	24, 27
102-25 Sukob interesa	30
102-26 Uloga najvišeg tijela upravljanja u izradi svrhe, vrijednosti i strategije	27
102-27 Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	27
102-28 Vrednovanje učinka najvišeg tijela upravljanja	27
102-29 Identifikacija i upravljanje ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima	27
102-30 Učinkovitost procesa upravljanja rizicima	27
102-31 Revizija ekonomskih, okolišnih i društvenih tema	27
102-32 Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti	27
102-33 Komunikacija o ključnim pitanjima	31
102-35 Politika određivanja naknada	25, 30
102-38 Omjer ukupne godišnje naknade	25, 30
Uključivanje dionika	
102-40 Popis uključenih skupina dionika	72 - 74
102-41 Kolektivni ugovori	76
102-42 Prepoznavanje i odabir uključenih dionika	72
102-43 Pristup uključivanju dionika	72 - 74
102-44 Ključne teme i otvorena pitanja	72 - 74

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Kazalo sadržaja GRI-a

GRI Standard, Objava	Stranica	GRI Standard, Objava	Stranica
GRI 102: Opće objave 2016.		GRI 202: Prisutnost na tržištu 2016.	
Praksa izvještavanja		202-1	Omjeri standardne početne plaće po spolu i lokalne minimalne plaće 93
102-45	Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje 42, 56	202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice 95
102-46	Definiranje sadržaja izvještaja i granica tema 69	GRI 203: Neizravni ekonomski utjecaji 2016.	
102-47	Popis materijalnih tema 69	203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji 94
102-48	Izmjene u informacijama 68	GRI 204: Praksa nabave 2016.	
102-49	Promjene u izvještavanju 68	204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače 47
102-50	Izvještajno razdoblje 68	GRI 205: Antikorupcija 2016.	
102-51	Datum posljednjeg izvještaja 68	205-1	Poslovne djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije 70, 71
102-52	Izvještajni ciklus 68	205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima 70, 71
102-53	Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj 68	205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere 70, 71
102-54	Tvrdnje za izvještavanje sukladno GRI Standardima 68	GRI 206: Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja 2016.	
102-55	Kazalo sadržaja GRI-a 115 - 118	206-1	Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse 70, 71
102-56	Vanjska verifikacija 119	GRI 207: Porezi 2019.	
GRI 103: Pristup upravljanju 2016.		207-1	Pristup porezima 94
103-1	Objašnjenje materijalne teme i njene granice 68	207-2	Upravljanje porezima, kontrola i upravljanje rizicima 94
103-2	Pristup upravljanju i njegove sastavnice 23, 27, 70	207-3	Uključivanje dionika i upravljanje pitanjima koja se odnose na poreze 94
GRI 201: Ekonomski učinak 2016.		207-4	Izvještavanje po državama 94
201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost 92	GRI 301: Materijali 2016.	
201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezani uz klimatske promjene 68	301-1	Upotrijebljeni materijali prema težini ili obujmu 96
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi 93	301-2	Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale 97
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade 94		

Integrirani godišnji izvještaj 2020 | Izvještaj o održivosti | Kazalo sadržaja GRI-a

GRI Standard, Objava	Stranica	GRI Standard, Objava	Stranica		
GRI 302: Energija 2016.		GRI 306: Otpad 2020.			
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	98	306-1	Stvaranje otpada i značajni utjecaji vezani uz otpad	105
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	99	306-2	Upravljanje značajnim utjecajima vezanim uz otpad	106
302-3	Energetski intenzitet	99	306-3	Nastali otpad	105
GRI 303: Voda i otpadne vode 2018.		GRI 307: Pridržavanje propisa zaštite okoliša 2016.			
303-1	Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom	100	307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	110
303-2	Upravljanje utjecajima nastalim ispuštanjem vode	101	GRI 308: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš 2016.		
303-3	Crpljenje vode	100	308-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	109
303-4	Ispuštanje vode	101	308-2	Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	109
303-5	Potrošnja vode	100	GRI 401: Zapošljavanje 2016.		
GRI 304: Biološka raznolikost 2016.		GRI 402: Odnosi zaposlenika i menadžmenta 2016.			
304-1	Lokacije poslovanja u vlasništvu, zakupu, pod upravom ili u neposrednoj blizini zaštićenih područja te područja visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja	101	401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	79 - 81
GRI 305: Emisije 2016.		GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.			
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova	102	403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	83
305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova	103	403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	83
305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova	102	403-3	Zdravstvene usluge na radnom mjestu	83
305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova	104			
305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozon	104			
305-7	Dušikovi oksidi (NOX), sulfatni oksidi (SOX) i ostale značajne emisije u zrak	104			

GRI Standard, Objava	Stranica	GRI Standard, Objava	Stranica
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018.		GRI 408: Dječji rad 2016.	
403-4	Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	83	
403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu	83	
403-6	Promocija zdravlja radnika	84	
403-7	Sprečavanje i ublažavanje utjecaja zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu direktno povezanih s poslovnim odnosima	83	
403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	83	
403-9	Ozljede na radu	84	
403-10	Bolesti povezane s radnim mjestom	84	
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016.		GRI 412: Procjena ljudskih prava 2016.	
404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	85, 88	
404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja radnika	85 - 87	
404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	86	
GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016.		GRI 413: Lokalne zajednice 2016.	
405-1	Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	89, 90	
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	93	
GRI 406: Nediskriminacija 2016.		GRI 414: Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo 2016.	
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	70, 71	
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja 2016.		GRI 415: Javne politike 2016.	
407-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih bi ostvarivanje prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja moglo biti ugroženo	46	
		GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016	
		416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga
		416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost
		GRI 417: Marketing i označavanje 2016.	
		417-1	Vrsta podataka o proizvodu i usluzi i označavanje

Mišljenje komisije UV-a HR PSOR-a o Integriranom izvještaju AD Plastik Grupe za 2020.

Integrirani izvještaj AD Plastik Grupe za 2020. u svom nefinancijskom dijelu u potpunosti zadovoljava kriterije GRI Standarda za sržnu opciju te je pokazao visok stupanj transparentnosti, oslikavši izazovnu i neuobičajenu poslovnu godinu, obilježenu krizom pandemije COVID-19.

Ovaj četvrti integrirani izvještaj odlikuje se dobrim poznavanjem sastavnica održivosti, dosljednošću podataka te jasnim opisima postignutih rezultata i aktivnosti. Potvrđujemo kako su poštivani svi zahtjevi i smjernice načela izvještavanja za određivanje sadržaja i kvalitete izvještaja te provjere. Pritom se nije izgubilo na privlačnosti i jednostavnosti kako bi svi dionici mogli dobiti uvid u poslovanje poduzeća, kao i napredak ostvaren u području društvene odgovornosti i održivosti.

Ova je godina ostavila trag u svim segmentima poslovnog i privatnog života, pa gledajući unatrag možemo analizirati kolika je veća ili manja šteta nanijeta društvu. U AD Plastik Grupi, kao i u više od 90 posto svjetskog gospodarstva, godina je za financijsko poslovanje bila iznimno izazovna te je zabilježen pad više financijskih pokazatelja, o čemu je Grupa transparentno izvijestila u Integriranom izvještaju. Primjerice, poslovni prihodi manji su za 20,2 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Na neko vrijeme bile su zatvorene tvornice, zaustavljeni procesi proizvodnje, ulaganja u istraživanje i razvoj, novo zapošljavanje i planirane dobrotvorne i volonterske akcije. No, godina je ipak završena s manjim gubitkom od očekivanog, a pred kraj godine ponovno su počela nova zapošljavanja i rastao optimizam u poslovanje narednog razdoblja.

Prema izvještaju, niti u jednome trenutku isporuke kupcima nisu došle u pitanje, osigurana je financijska stabilnost, sačuvana su radna mjesta uz aktivnu brigu o zdravlju i sigurnosti zaposlenika. Zbog potrebe zaštite zdravlja zaposlenika, uz istovremeno očuvanje kontinuiteta proizvodnje, pravodobna informiranost i interna komunikacija skočile su u sam vrh prioriteta te je velika pažnja u izvještaju posvećena radu kriznog stožera poduzeća koji je svakodnevno izvještavao o razvoju situacije i nadzirao provedbu epidemioloških i drugih dodatnih mjera zaštite.

AD Plastik Grupa primjer je poslovne organizacije s dugogodišnjom primjenom društvene odgovornosti i usmjerenjem na održivi razvoj te vjerujemo kako je upravo ovakvo strateško opredjeljenje donijelo koristi u kriznim situacijama te omogućilo brzu prilagodbu i oporavak.

Integrirani izvještaj za 2020. iznova je ispunio očekivanja, kako iscrpnošću sadržaja tako i iz godine u godinu sve jasnijim i preglednijim prikazom pokazatelja i drugih pratećih informacija. Izvještaj oslikava kvalitetu i odgovornost koja je u skladu s reputacijom kompanije koja je vodeći proizvođač komponenti za automobilsku industriju u ovom dijelu Europe.

Zahvaljujući svojoj izveznoj orijentiranosti, AD Plastik Grupa, u hrvatskim okvirima, postiže zapažene rezultate, o čemu svjedoče brojne nagrade u više područja. Samo u prošloj godini: za najboljeg velikog izvoznika, najboljeg dobavljača, najbolji izvještaj o održivosti, kao i nagradu Indeks DOP-a u kategoriji Društveno odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava.

Budući da prostora za poboljšanje uvijek ima, predlažemo da se u narednim godinama, sukladno GRI Standardu, prikaže odvojeno prikupljeni otpad prema vrsti materijala i načinu zbrinjavanja. Također, predlažemo, iako se radi o vrlo izazovnom procesu, postepeno uvođenje više podataka o energiji koja je potrošena izvan organizacije, sukladno pokazatelju GRI-a. Postoji prostor za poboljšanje i u objašnjenjima granica materijalnih tema.

Sam izvještaj također bi trebao pokušati objasniti relativno visok udio ugovora o radu na određeno vrijeme kao i visoku fluktuaciju zaposlenika koja je možda posljedica potreba proizvodnje, ali svakako zasluži objašnjenje.

Usprkos činjenici kako postoji prostor za stalno poboljšanje, izvještaj pokazuje visoki stupanj razumijevanja u primjeni načela održivog razvoja i društvene odgovornosti, što je i razlog kontinuiranog poboljšanja u izvještavanju. Kvalitetna komunikacija temelji se na prepoznavanju očekivanja i interesa dionika, stoga ćemo s iznimnom pažnjom pratiti i sljedeće izvještaje AD Plastik Grupe.

**stručna skupina HR PSOR-a
za nefinancijsko izvještavanje**





Godišnji financijski izvještaj

Konsolidirani financijski izvještaj AD Plastik Grupe	122
Godišnji odvojeni izvještaj društva AD Plastik d.d.	182

AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Konsolidirani financijski izvještaj
za godinu koja je završila 31. prosinca 2020.

Odgovornost Uprave za konsolidirani financijski izvještaj	123
Izješće neovisnog revizora	124
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	129
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	131
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	133
Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	135
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	137

Nadzorni odbor još nije razmatrao i utvrđivao financijske izvještaje, već će o tome odlučivati na sjednici koja je planirana u svibnju 2021. godine.

Odgovornost Uprave za konsolidirani financijski izvještaj

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska Unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u konsolidiranim financijskim izvještajima
- pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprikladno pretpostaviti kako će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg konsolidiranog izvješća. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

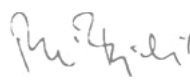
Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Višnja Bijelić
članica Uprave



Ivan Čupić
član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin
Republika Hrvatska

23. travnja 2021. godine



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2020. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2020. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Isticanje pitanja – usporedne informacije

Skrećemo pozornost na bilješku 4 uz financijske izvještaje koja ukazuje na to da su usporedni podaci prikazani na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. prepravljani. Naše mišljenje nije izmijenjeno u vezi s ovim pitanjem.

Ostala pitanja koja se odnose na usporedne informacije

Financijski izvještaji AD Plastik d.d. na dan i za godine završene 31. prosinca 2019. i 31. prosinca 2018. (iz kojih je izveden izvještaj o financijskom stanju na dan 1. siječnja 2019.), isključujući prilagodbe opisane u bilješki 4. uz financijske izvještaje, revidirao je drugi revizor koji je izrazio nemodificirano mišljenje o tim financijskim izvještajima 14. travnja 2020., odnosno 18. travnja 2019.

Kao dio naše revizije financijskih izvještaja na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2020., revidirali smo prilagodbe opisane u bilješki 4 koje su primijenjene kako bi se prepravljale usporedne informacije prikazane na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. te izvještaj financijskog stanja na dan 1. siječnja 2019. Nismo bili angažirani za reviziju, pregled ili primjenu bilo kakvih postupaka na financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. ili 31. prosinca 2018. (ovdje nisu predstavljeni) ili na izvještaj o financijskom položaju kao na dan 1. siječnja 2019., osim u odnosu na prilagodbe opisane u bilješki 4 uz financijske izvještaje. U skladu s tim, ne izražavamo mišljenje niti bilo koji drugi oblik uvjerenja o tim financijskim izvještajima koji se uzimaju u cjelini. Međutim, prema našem mišljenju, prilagodbe opisane u bilješki 4 prikladne su i pravilno primijenjene.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihod u 2020. godini: 1.186.765 tisuća kuna (2019.: 1.509.216 tisuća kuna). Na dan 31. prosinca 2020. godine: potraživanja od kupaca: 267.661 tisuću kuna; obračunati prihodi: 21.761 tisuću kuna (31. prosinca 2019.: potraživanja od kupaca: 270.207 tisuća kuna; obračunati prihodi: 67.785 tisuća kuna).

Pogledajte Bilješku 2.4 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i Bilješku 5 Informacije o segmentima unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. U godini koja je završila 31. prosinca 2020. godine, glavni izvori prihoda Grupe su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvila sama Grupa. Postoji rizik da se prihodi prikazuju u iznosima većim od stvarno generiranih od strane Grupe.</p> <p>Prihod obuhvaća fer vrijednost primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode u okviru redovnog poslovanja Grupe. Prihod se priznaje kada se kontrola obećane robe prenese na kupca.</p> <p>Primjena načela priznavanja prihoda relevantnih standarda financijskog izvještavanja može biti podložna pogreškama što je povezano sa sljedećim faktorima:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Kriteriji za utvrđivanje postojanja ugovora s kupcem zahtijevaju od Grupe da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, poput općih uvjeta poslovanja, nominacijskog pisma, sporazuma s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze kako bi se utvrdilo što jest i kada se postiže komercijalna suština aranžmana. — Osim toga, takvi dokumenti mogu sadržavati više obveza izvršenja u okviru jednog ugovora, poput razvoja alata i proizvodnje auto dijelova, pri čemu Grupa ocjenjuje jesu li sve te obveze izvršavanja različita roba i usluge te jesu li zadovoljeni kriteriji za priznavanje prihoda. 	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključuju, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Grupe te ispitivanje povezanog dizajna i implementacije ključnih internih kontrola, posebno kontrola povezanih s odobravanjem ugovora, cijenama, isporukom proizvoda i računovodstvenim postupkom; — Koristili smo vlastite IT stručnjake za procjenu općih IT kontrola („GITC“) kako bismo se mogli osloniti na određene IT aplikativne kontrole; — Na uzorku ugovora s kupcima aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem ugovornih odredbi i razgovorima s voditeljima ključnih kupaca te relevantnim zaposlenicima u financijama bismo provjerili: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ispunjavanje kriterija postojanja ugovora, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade; ○ Identifikacija ugovora koji moraju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu jesu li bilo kakve promjene cijena navedene u ugovorima samostalne cijene i jesu li roba i usluge po pojedinačnom aranžmanu različite roba i usluge;



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ključna revizijska pitanja (*nastavak*)

PRIZNAVANJE PRIHODA (*nastavak*)

Ključno revizijsko pitanje (<i>nastavak</i>)	Kako smo pristupili tom pitanju (<i>nastavak</i>)
<ul style="list-style-type: none"> — Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Grupe u skladu s njezinom krivuljom učenja. — Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Grupe i kupca u kojima Grupa razvija ili prima alat koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova sukladno narudžbi kupca. Uobičajeno, ovi su alati specifični za svakog kupca i ne može ih koristiti bilo koji drugi kupac. Takvi se alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva. U takvim je slučajevima potrebna procjena je li aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. Grupa je utvrdila da niti posjeduje niti iznajmljuje alate i tako priznaje prihod od prodajnih alata kada su zadovoljeni kriteriji za priznavanje prihoda. — Grupa priznaje prihod u trenutku kada se kontrola prenese na kupca. <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno pitanje revizije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificiranje ukupne ugovorne naknade, u skladu s ugovorima s kupcima i naknadnim promjenama krovnog ugovora, ukoliko iste postoje; ○ Identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda pregledom prodajnih računa, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata. — Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između zaprimljenih potvrda i iznosa u knjigama Grupe pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, računi, prijevozna dokumentacija i suglasnosti kupaca o izvršenju; — Provjera objava Grupe u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešću posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupi, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.
- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 24. kolovoza 2020. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2020. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi jednu godinu te se odnosi na godinu koja je završila 31. prosinca 2020. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 23. travnja 2021. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlašteni revizori
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

23. travnja 2021.

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb
6

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlašteni revizor

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)

	Bilješka	2020.	2019.* (prepravljeno)
Prihodi od prodaje	5	1.186.765	1.509.216
Ostali prihodi	6	31.815	31.872
Ukupni prihodi		1.218.580	1.541.088
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	25	9.778	(467)
Troškovi sirovina i materijala	7	(603.364)	(725.643)
Troškovi prodane robe	8	(61.537)	(170.892)
Troškovi usluga	11	(92.828)	(103.911)
Troškovi osoblja	9	(253.513)	(296.408)
Amortizacija	10	(96.991)	(110.400)
Ostali troškovi poslovanja	12	(48.457)	(46.446)
Rezerviranja za rizike i troškove	13	(1.823)	(17)
(Umanjenje)/otpuštanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca		(951)	160
Ukupni troškovi poslovanja		(1.149.686)	(1.454.024)
Dobit iz poslovanja		68.894	87.064
Financijski prihodi	14	362	752
Financijski rashodi	15	(31.870)	(14.844)
(Gubitak) iz financijskih aktivnosti		(31.508)	(14.092)
Prihodi od udjela u dobitku od ulaganja u pridružena društva	23	19.982	40.727
Dobit prije oporezivanja		57.368	113.699
Porez na dobit	16	(10.440)	(20.422)
Dobit tekuće godine		46.929	93.277

(u tisućama kuna)

	Bilješka	2020.	2019.* (prepravljeno)
Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, stavke za reklasifikaciju u RDG	17	(17.694)	9.118
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine, neto	17	(16.841)	10.138
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit, neto od poreza		(34.535)	19.256
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		12.393	112.533
Dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		46.929	93.277
Nekontrolirajući udjeli		-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit pripisiva:			
Vlasnicima Društva		12.393	112.533
Nekontrolirajući udjeli		-	-
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	18	11,36	22,58

*Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješci 4.

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)	1.1.2019. (prepravljeno)
Dugotrajna imovina				
Nematerijalna imovina	19	85.368	105.032	110.790
Goodwill	40	24.618	26.543	25.432
Nekretnine, postrojenja i oprema	20	749.457	786.906	708.583
Imovina s pravom korištenja	21	7.726	15.898	-
Ulaganja u nekretnine	22	24.857	41.022	41.077
Ulaganja u pridružena društva	23	71.964	92.507	92.150
Ostala financijska imovina	24	62	62	62
Dugotrajna potraživanja		-	1	31
Odgođena porezna imovina	16	16.170	23.797	36.375
Ukupna dugotrajna imovina		980.222	1.091.768	1.014.500
Kratkotrajna imovina				
Zalihe	25	181.975	207.059	230.892
Potraživanja od kupaca	26	267.661	270.207	219.322
Ostala potraživanja	27	24.261	21.217	26.690
Kratkotrajna financijska imovina	28	898	353	110
Novac i novčani ekvivalenti	29	62.667	27.071	36.338
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	30	23.661	70.365	51.825
Ukupna kratkotrajna imovina		561.123	596.272	565.177
UKUPNA IMOVINA		1.541.345	1.688.040	1.579.677

Posebna i vrlo neobična godina u kojoj su rad od kuće i konferencijski pozivi postali svakodnevnica, a kontakti „licem u lice“ gotovo nezamislivi. Brzo smo se prilagodili i nastavili s radom u novim okolnostima jer posao mora ići dalje bez obzira na sve.



Gordana Erceg-Sindik
voditeljica programa, Zagreb

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)	1.1.2019. (prepravljeno)
Kapital i pričuve				
Temeljni kapital	31	419.958	419.958	419.958
Kapitalne i ostale pričuve		213.459	223.676	149.879
Zadržana dobit i dobit tekuće godine		227.208	219.051	227.213
Ukupno vlasnička glavnica		860.625	862.685	797.049
Dugoročna rezerviranja	32	4.569	3.830	3.708
Dugoročni krediti i ostale dugoročne obveze	33	179.874	237.906	277.670
Obveze za najam	34	3.738	8.085	-
Ukupno dugoročne obveze		188.181	249.821	281.378
Obveze za predujmove	35	32.129	38.144	72.522
Obveze prema dobavljačima	36	165.111	236.955	223.953
Kratkoročni krediti	37	219.978	232.141	147.820
Ostale kratkoročne obveze	38	38.112	37.655	32.973
Obveze za najam	34	4.242	8.015	-
Kratkoročna rezerviranja	32	15.001	15.803	15.585
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	39	17.966	6.821	8.397
Ukupne kratkoročne obveze		492.539	575.534	501.250
Ukupno obveze		680.720	825.355	782.628
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.541.345	1.688.040	1.579.677

*Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješci 4.

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2020.

(u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajućí udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019. godine (prepravljeno)	419.958	192.394	60.968	(6.018)	20.889	(11.794)	219.051	(32.763)	862.684	-	862.684
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	46.929	-	46.929	-	46.929
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(16.841)	-	-	-	(17.694)	(34.535)	-	(34.535)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	(16.841)	-	-	46.929	(17.694)	12.393	-	12.393
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(16.522)	-	(16.522)	-	(16.522)
Kreiranje zakonskih rezervi	-	-	551	-	-	-	(551)	-	-	-	-
Rezerviranja za neotpisane troškove razvoja	-	-	21.699	-	-	-	(21.699)	-	-	-	-
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	-	22.250	-	-	-	(38.772)	-	(16.522)	-	(16.522)
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	2.069	-	-	-	-	2.069	-	2.069
Stanje 31. prosinca 2020. godine	419.958	192.394	83.218	(20.790)	20.889	(11.794)	227.208	(50.457)	860.624	-	860.624

*Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješci 4.

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja

(u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske, statutarne i opće pričuve	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2018. godine	419.958	192.309	9.971	(20.520)	22.123	(12.123)	214.314	(41.881)	784.151	-	784.151
Ispravak računovodstvenih pogreški	-	-	-	-	-	-	12.899	-	12.899	-	12.899
Stanje 31. prosinca 2018. godine (prepravljeno)	419.958	192.309	9.971	(20.520)	22.123	(12.123)	227.213	(41.881)	797.050	-	797.050
Dobit tekuće godine (prepravljeno)	-	-	-	-	-	-	93.276	-	93.276	-	93.276
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine (prepravljeno)	-	-	-	10.138	-	-	-	9.118	19.256	-	19.256
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	10.138	-	-	93.276	9.118	112.532	-	112.532
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(51.676)	-	(51.676)	-	(51.676)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	(905)	-	-	(905)	-	(905)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	85	1.234	-	(1.234)	1.234	-	-	1.318	-	1.318
Otpuštanje zakonskih rezervi	-	-	(917)	-	-	-	917	-	-	-	-
Rezerviranja za neotpisane troškove razvoja	-	-	50.680	-	-	-	(50.680)	-	-	-	-
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	85	50.997	-	(1.234)	329	(101.439)	-	(51.263)	-	(51.263)
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	4.364	-	-	-	-	4.364	-	4.364
Stanje 31. prosinca 2019. godine (prepravljeno)	419.958	192.394	60.968	(6.018)	20.889	(11.794)	219.051	(32.763)	862.684	-	862.684

*Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješci 4.

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja

Konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima za godinu završenu 31. prosinca 2020.

(u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2020.	2019.* (prepravljeno)
Dobit tekuće godine		46.929	93.277
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	16	10.440	20.422
Amortizacija	10	96.991	110.400
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	12	2.917	190
Otpis nematerijalne imovine	12	2.969	1.116
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		18.038	14.554
Udio u dobiti u pridruženim društvima		(19.982)	(40.733)
Prihod po <i>forward</i> ugovoru	14	-	(312)
Dobitci od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	6	(480)	(7.445)
Dobitci od prodaje ulaganja u nekretnine	6	(11.396)	-
Prihodi od kamata	14	(362)	(434)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)	32	(62)	341
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca	26	951	(160)
Umanjenje vrijednosti i otpis zaliha	25	13.099	3.238
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		160.052	194.454
Smanjenje zaliha	25	11.985	20.595
(Povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		(3.415)	(46.009)
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja	27	(3.045)	5.473
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima	36	(77.108)	17.637
(Smanjenje) obveza za primljene predujmove	35	(6.015)	(34.378)
(Smanjenje)/povećanje ostalih kratkoročnih obveza	38	(457)	6.536
Povećanje/(smanjenje) odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	11.144	(1.575)
Smanjenje/(povećanje) obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	30	46.704	(18.540)
Plaćene kamate	34, 37	(9.413)	(13.299)
Plaćeni porez na dobit		(1.502)	(8.380)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		128.930	122.514

(u tisućama kuna)

Tijek novca iz investicijskih aktivnosti	Bilješka	2020.	2019.* (prepravljeno)
Primici od kamata		715	429
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	20	(52.443)	(130.819)
Nabava ulaganja u nekretnine	22	(22)	-
Nabava nematerijalne imovine	19	(14.955)	(30.947)
Dana jamstva	28	(898)	(260)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		3.108	11.273
Primici od prodaje ulaganja u nekretnine		24.053	-
Primici od glavnica danih dugoročnih i kratkoročnih zajmova		-	327
Primici od dividendi	23	40.517	40.346
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		75	(109.652)
Tijek novca iz aktivnosti financiranja			
Kupnja vlastitih dionica		-	(905)
Isplata dividendi		(16.522)	(51.676)
Primljeni krediti	33,37	90.151	174.934
Otplata kredita	37	(158.619)	(135.048)
Otplata obveza za najmove	34	(8.436)	(9.724)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(93.426)	(22.419)
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		17	290
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	29	35.596	(9.267)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	29	27.071	36.338
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	29	62.667	27.071

*Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješci 4.

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Nisam doživjela negativan utjecaj pandemije, ugodno mi je bilo provoditi više vremena s obitelji. Bilo je više poslovnih ograničenja, ali zahvaljujući iskustvu nismo narušili vrijeme isporuke gotovih proizvoda kupcima.



Svetlana Loginova
rukovoditeljica logistike proizvodnje, Togliatti

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2020.

1. NOVI STANDARDI TE IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2020. godine, a koji nisu usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Zakonu o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenim od Europske Unije.

2.2. Osnove sastavljanja

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2020. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama kuna, ako nije drugačije naznačeno te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.



2.3. Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani financijski izvještaji obuhvaćaju financijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, a kontrola je postignuta ukoliko Društvo:

- ima prevlast u subjektu
- izloženo je varijabilnosti prinosa ili ima prava po osnovi svog sudjelovanja u subjektu
- temeljem svoje prevlasti sposobno je utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje postojanje svoje kontrole kad činjenice i okolnosti ukazuju na to kako je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem knjiži se po trošku utvrđenom na datum preuzimanja tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Sastav AD Plastik Grupe u izvještajnom razdoblju, objavljen je u izvještaju posloводства.

2.4. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Grupa očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno kako bi se smatralo da ugovor s kupcem postoji, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati pravo na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada.

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Grupa ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s kupčevim dobavljačima kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Grupe sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj pretproizvodnih aktivnosti
- *royalty* naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Grupe se očekuje ispunjavanje narudžbi kupca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Grupa ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnos s kupcem za određeni proizvod uobičajeno se sklapa na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci Grupe plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilske industriji, u prosjeku od 90 do 120 dana. Ugovori Grupe s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodio transfer kontrole na kupca.

Grupa je odredila kako su obveze za izvršenje po osnovi tehničkih i inženjerskih usluga, alata i isporuka proizvoda, zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kada kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim Grupa smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna s praksom određivanja cijena u automobilskoj industriji gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Grupa daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje da je proizvod u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Grupa procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Grupa priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata, Grupa priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Grupa ostvaruje prihode od licenci na način da ima sklopljene ugovore s pridruženim društvima kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine obračunate po količini proizvoda koje su navedena pridružena društva proizvela, a za koje proizvode je Grupa izvršila razvojne aktivnosti.

Prihod od licenci priznaje se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koje kupac proizvede.

Grupa ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora s povezanim društvima kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci se priznaju kroz vrijeme temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihod od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaje u trenutku kad je usluga izvršena.

2.5. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.



2.6. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti, upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

Funkcionalna valuta Grupe hrvatska je kuna. Funkcionalne valute društava uključenih u Grupu su kako slijedi:

- AD Plastik d.d., Hrvatska - hrvatska kuna
- AD Plastik Tisza Kft., Mađarska - mađarska forinta
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija - ruska rublja
- AO AD Plastik Togliatti, Rusija - ruska rublja
- ADP d.o.o., Srbija - srpski dinar
- AD Plastik d.o.o., Slovenija - euro

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak. Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima. Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

Međutim, tečajne razlike iz transakcije sljedećih stavki priznate su u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti: tečajne razlike koje su priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti su deklasificirane u dobit i gubitak.

2.7. Transakcije i stanja u stranim valutama

Imovina i obveze inozemnih poslovanja, uključujući i *goodwill* te usklade fer vrijednosti koje nastaju prilikom stjecanja, preračunate su u kune po tečaju na dan izvještavanja. Prihodi i troškovi inozemnih poslovanja preračunati su u kune po tečajevima na dan transakcije.

Kada se inozemno poslovanje, u cijelosti ili djelomično, proda ili na bilo koji drugi način otuđi, dovodeći pritom do gubitka kontrole, kumulativni pripadajući iznos rezerve iz preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak kao dio dobiti ili gubitka od prodaje ili bilo kojeg drugog oblika otuđenja. Ukoliko Grupa prodaje, ili na bilo koji drugi način otuđuje samo dio svog udjela u ovisnom društvu i pri tome zadržava kontrolu, tada se relevantni dio kumulativnog iznosa pripisuje nekontrolirajućem interesu. Kada Grupa prodaje, ili na drugi način otuđuje samo dio udjela u pridruženom društvu ili zajedničkom poduhvatu, i pri tome zadržava značajni utjecaj ili zajedničku kontrolu, pripadajući dio kumulativnog iznosa rezerve od preračuna stranih valuta reklasificira se u dobit i gubitak.

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano, niti je vjerojatno kako će nastati u predviđivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje, Grupa početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala „Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima“.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje, ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

2.8. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u dobiti i gubitku, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi niti se porezni gubici mogu prenositi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

2.9. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Grupe. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u dobiti i gubitku u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Materijalna i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2020. (%)	Stope amortizacije 2019. (%)
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 – 10,00	7,00 – 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	20,00	20,00
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

Nematerijalna imovina po osnovi ugovora s kupcima javila se prilikom alokacije kupoprodajne cijene akvizicijom društva AD Plastik Tisza Kft. u Mađarskoj, a navedena se nematerijalna imovina amortizira po stopama u rasponu od 16,67 do 25,00 posto.

2.10. Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. *Goodwill* nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Umanjenje vrijednosti *goodwill*a provjerava se godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjenje vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici se od umanjenja vrijednosti *goodwill*a ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost *goodwill*a koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je *goodwill* nastao.

2.11. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine kako bi utvrdila postoje li naznake gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac, za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.12. Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj moć je sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi, udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak, od dana ostvarenja značajnog utjecaja do dana njegovog gubitka.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

2.13. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Unatoč svemu, bila je to produktivna godina koja je donijela puno iskustva i novih znanja, posebice u samostalnom pokretanju novih projekata. Suradnja na daljinu s kolegama iz razvoja uvelike je pomogla, ali ipak su to za nas bile nove okolnosti. Uspjeli smo i odradili smo izvrstan posao.



Olesja Kovaleva
rukovoditeljica odjela kvalitete, Kaluga

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje koji se temelje na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.14. Ostala potraživanja i dani predujmovi

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret dobiti i gubitka za tekuću godinu.

2.15. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.16. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza, utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

2.17. Otpremnine i jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća, Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja zaposlenika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Grupi.

2.18. Financijski instrumenti

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom, u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- politike i ciljeve usvojene vezano uz portfelj te način na koji te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospjeća financijske imovine s dospjećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Grupe
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tijekova
- učestalost, količinu i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.

Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tijekove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tijekove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Grupa ne prenosi, niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Grupa je uglavnom klasificirala svoju financijsku imovinu kao zajmove i potraživanja.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijek promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss -ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake ECL-u kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine.

Rezerviranja za ECL-ove, vezano uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja, sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra kako financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez pokretanja radnji od strane Grupe, poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća, na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, ECL je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (*ECL – Expected credit loss*). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (*PD – Probability of Default*) x Procjena gubitka (*LGD – Loss given default*) x Izloženost gubitku (*EAD – Exposure at default*)

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Pandemija nam je pokazala kako smo samo jedan "mali vijak u velikom stroju" i ne možemo upravljati prirodom. Uložili smo puno truda i prilagodili se novim okolnostima, ali najbolja je ipak suradnja kad smo svi na radnom mjestu.



Vesna Ilić
referentica financija i računovodstva, Mladenovac

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnicu

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnovna potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.19. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi moguća. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.20. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju, koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.21. Objava segmentalne analize

Grupa u konsolidiranim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama. Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Grupe koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Grupe iskazani su za navedena dva poslovna segmenta. Podjela na segmente izvršena je na temelju prisutnosti Grupe na različitim tržištima. Transakcije između segmenata odnose se na prodaju materijala, prihode od tehničkih usluga i prihode od licenčnih naknada.



2.22. Najmovi

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Grupa koristi definicije najмова iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Grupa također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Grupa odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 30.000 kn.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju.

Grupa koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 21, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

2.23. Državne potpore

Grupa priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene.

Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti, Grupa prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka na način da se potpore odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.24. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Grupe u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativne svrhe.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, opisanim u Bilješci 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Grupe zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Grupa ima uspostavljen sustav kontrola, u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li dokazi prikupljeni od trećih strana kako navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima, temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice OTC derivativi), utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine interno je određena od strane Grupe primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed urednog poslovanja. Ovaj model procjene uzima u obzir sadašnju vrijednost budućih novčanih tijekova, koji će se generirati iz nekretnine, uzimajući u obzir očekivane stope rasta najma i iznajmljenosti te troškove koje ne snose najmoprimci. Pored ostalih faktora, procjena diskontne stope uzima u obzir kvalitetu građevine i njezinu lokaciju, bonitet potencijalnih najmoprimaca i trenutno ostvarive uvjete najma na tržištu.

Osnovne pretpostavke, korištene u procjeni fer vrijednosti ulaganja u nekretnine, temelje se na varijablama koje nisu vidljive, od kojih su najznačajnije stopa prinosa u rasponu od 8 do 9 posto i najamnina od 4 do 5 eura/m², a koje su izvedene iz objava renomiranih društava iz industrije procjena nekretnina i na trenutačno važećim ugovorenim najmovima Grupe.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine kategorizirana je kao razina 3 u hijerarhiji fer vrijednosti.

Prihodi od izrade alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati po pitanju tretmana aktivnosti razvoja i vlasništva alata na kupca, pri čemu Grupa određuje jesu li ugovori s kupcima vezano uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Grupa je procijenila kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te to dvoje nisu međusobno povezani s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova.

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Grupa može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Grupa je zaključila kako ti aranžmani ne sadrže najam, iz razloga što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica, određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnji auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

4. ISPRAVAK I REKLASIFIKACIJA PRETHODNOG RAZDOBLJA

Tijekom 2019. godine Grupa je provela prepravku financijskih izvještaja Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine, kako je prikazano u nastavku. U skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom MRS 8 - Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške, ova prepravka iskazana je kao prepravljanje usporednih informacija iskazanih u ovim financijskim izvještajima.

Izveštaj o financijskom položaju

(u tisućama kuna)

Na dan 1. siječnja 2019.	Prethodno objavljeno	Ispravak pogreški	Reklasifikacija	Prepravljeno
Odgođena porezna imovina	7.284	29.091	-	36.375
Ulaganja u nekretnine	57.269	(16.192)	-	41.077
Ostala imovina	1.502.225	-	-	1.502.225
Ukupna imovina	1.566.778	12.899	-	1.579.677
Zadržana dobit	214.314	12.899	-	227.213
Ostali kapital i rezerve	569.836	-	-	569.836
Ukupno kapital i rezerve	784.150	12.899	-	797.049

(u tisućama kuna)

Na dan 31. prosinca 2019.	Prethodno objavljeno	Ispravak pogreški	Reklasifikacija	Prepravljeno
Odgođena porezna imovina	4.068	19.729	-	23.797
Ulaganja u nekretnine	57.214	(16.192)	-	41.022
Ostala imovina	1.623.221	-	-	1.623.221
Ukupna imovina	1.684.503	3.537	-	1.688.040
Zadržana dobit	215.514	3.537	-	219.051
Ostali kapital i rezerve	643.634	-	-	643.634
Ukupno kapital i rezerve	859.148	3.537	-	862.685

Izvjestaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama kuna)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.	Prethodno objavljeno	Ispravak pogreški	Reklasifikacija	Prepravljeno
Ostali prihodi	32.431	-	(559)	31.872
Troškovi sirovina i materijala	(730.769)	-	5.126	(725.643)
Troškovi usluga	(91.404)	-	(12.507)	(103.911)
Troškovi osoblja	(300.690)	-	4.282	(296.408)
Ostali troškovi poslovanja	(47.989)	-	1.543	(46.446)
Rezerviranja za troškove i rizike	(1.972)	-	1.955	(17)
Financijski prihodi	27.742	-	(26.990)	752
Financijski rashodi	(41.834)	-	26.990	(14.844)
(Umanjenje)/povećanje vrijednosti potraživanja od kupaca	-	-	160	160
Porez na dobit	(11.059)	(9.363)	-	(20.422)
Ostalo	1.268.184	-	-	1.268.184
Dobit za godinu	102.640	(9.363)	-	93.277
Ostala sveobuhvatna dobit	19.256	-	-	19.256
Ukupno sveobuhvatna dobit	121.896	(9.363)	-	112.533

Grupa je ostvarila pravo na porezni poticaj na dan 31. prosinca 2012., na temelju realiziranih ulaganja u postrojenja i opremu te ispunjenja zadanih uvjeta u skladu sa Zakonom o ulaganjima. Grupa je ostvarila porezne olakšice koje će se koristiti u svrhu smanjenja obveza za porez na dobit u budućim razdobljima, a koje nisu bile iskazane kao odgođena porezna imovina na taj datum. Promjena financijskih podataka evidentirana je u izvještajima o financijskom položaju i promjenama u kapitalu na dan 1. siječnja 2019. i izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti za 2019. godinu.

Grupa je testirala ulaganje u nekretnine na umanjeње vrijednosti, sukladno MRS-u 36 - Umanjenje vrijednosti imovine, uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost imovine s njenim nadoknadivim iznosom, pri čemu je utvrdila kako je nadoknadiv iznos bio niži od knjigovodstvene vrijednosti na dan 1. siječnja 2019. godine te sukladno tome priznala gubitak od umanjeња. Nadoknadivi iznos imovine utvrđen je na temelju procjene fer vrijednosti imovine. Kao rezultat ovog testa, Grupa je evidentirala umanjeње vrijednosti koje je trebalo priznati u početnom stanju pripadajućeg razdoblja.

Grupa je prepravila usporedne podatke prepravljanim pojedinih stavki financijskih izvještaja za prethodna razdoblja. Usklade nisu rezultirale promjenama u ukupnom izvještaju o novčanim tijekovima od operativnih, investicijskih i financijskih aktivnosti.

U nastavku su pojašnjenja ostalih prepravki koje su imale utjecaj na reklasifikaciju unutar izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti. Reklasifikacije koje slijede napravljene su kako bi troškovi preciznije reflektirali prirodu troška u čijoj se kategoriji nalaze.

Ostali prihodi usporednog razdoblja smanjeni su za 559 tisuća kuna. Navedena korekcija proizašla je iz reklasifikacije naplate prethodno ispravljenog potraživanja s „Ostalih prihoda“ na posebnu liniju unutar izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti „(Umanjenje)/povećanje vrijednosti potraživanja od kupaca“.

Troškovi sirovina i materijala usporednog razdoblja smanjeni su za 5.126 tisuća kuna. Navedena korekcija proizašla je iz reklasifikacije usluge čišćenja opreme (1.904 tisuće kuna) i troškova izrade alata i naprava u vlastitoj režiji (3.222 tisuće kuna) s kategorije „Ostali troškovi sirovina i materijala“ na „Troškove usluga / Ostale troškove poslovanja“.

Troškovi usluga usporednog razdoblja povećani su za 12.507 tisuća kuna. Navedena korekcija proizašla je iz reklasifikacije usluga čišćenja opreme s „Troškova sirovina i materijala“ (1.904 tisuće kuna). Također, reklasificirane su tri pozicije s „Ostalih troškova poslovanja“; trošak intelektualnih usluga (9.689 tisuće kn), laboratorijska ispitivanja (615 tisuća kuna) i Zaštita protiv požara (299 tisuća kuna) na „Troškove usluga“.

Troškovi osoblja usporednog razdoblja smanjeni su za 4.282 tisuće kuna. Trošak službenih putovanja (6.861 tisuća kuna) iz kategorije „Troškovi osoblja“ reklasificiran je na „Ostale troškove poslovanja“. Nadalje, trošak pomoći zaposlenima i naknada zbog nezapošljavanja invalida (624 tisuće kuna) reklasificiran je s „Ostalih troškova poslovanja“ na „Troškove osoblja“. Grupa je također unutar „Troškova osoblja“ prikazala troškove rezerviranja koji se odnose na zaposlenike (1.955 tisuća kuna), a rezerviranja su u prethodnoj godini bila iskazana pod „Rezerviranjima za troškove i rizike“.

Ostali troškovi poslovanja usporednog razdoblja smanjeni su za 1.543 tisuća kuna. Trošak službenih putovanja (6.861 tisuća kuna) iz kategorije „Ostali troškovi osoblja“ reklasificiran je na „Ostale troškove poslovanja“. Nadalje, trošak pomoći zaposlenima i naknada zbog nezapošljavanja invalida (624 tisuće kuna) reklasificiran je s „Ostalih troškova poslovanja“ na „Ostale troškove osoblja“. Također, ispravak vrijednosti potraživanja od 399 tisuća kuna reklasificiran je s „Ostalih troškova poslovanja“ na posebnu liniju unutar izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti „(Umanjenje)/povećanje vrijednosti potraživanja od kupaca“.

Rezerviranja za troškove i rizike usporednog razdoblja smanjili su se za 1.955 tisuća kuna. Grupa je unutar „Troškova osoblja“ prikazala troškove rezerviranja koji se odnose na zaposlenike (1.955 tisuća kuna), a u prethodnoj su godini rezerviranja bila iskazana pod „Rezerviranjima za troškove i rizike“.

Financijski prihodi/rashodi prethodnog razdoblja smanjeni/povećani su za 26.990 tisuća kuna. Navedena razlika posljedica je prikazivanja tečajnih razlika na neto osnovi.

Unutar izvještaja o novčanim tijekovima prethodnog razdoblja, Grupa je reklasificirala 2.701 tisuća kuna državnih potpora s novčanog tijeka, iz investicijskih aktivnosti na novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima, budući da potpore proizlaze iz poslovnih aktivnosti Grupe.

5. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnjem 2009. godine.

MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj, odnosno donositelj poslovnih odluka, kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Godina završena 31. prosinca 2020. godine	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	947.831	270.749	1.218.580
Prihodi između segmenata	36.272	327	36.599
Poslovni prihodi	984.103	271.076	1.255.179
EBITDA*	127.324	38.561	165.885
Neto dobit	42.211	4.718	46.929

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenta	Ukupno
Ukupna imovina	1.495.998	235.314	(189.967)	1.541.345
Kapital i rezerve	887.576	39.683	(66.633)	860.626
Obveze	608.422	195.631	(123.334)	680.719
Ukupno glavnica i obveze	1.495.998	235.314	(189.967)	1.541.345

Od ukupnih poslovnih prihoda Grupe u 2020. godini, 16,05 posto ostvareno je od Revoza (u 2019. ostvareno je 18,6 posto) te 10,0 posto od AvtoVAZ-a (u 2019. ostvareno je 8,9 posto).

Godina završena 31. prosinca 2019. godine	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Ukupno
Prihodi od vanjskih kupaca	1.229.000	312.088	1.541.088
Prihodi između segmenata	42.256	1.031	43.287
Poslovni prihodi	1.271.256	313.119	1.584.375
EBITDA	132.214	65.251	197.465
Neto dobit	72.723	20.554	93.277

	Tržište EU i Srbije	Rusko tržište	Efeki unutar segmenta	Ukupno
Ukupna imovina	1.617.538	274.588	(204.086)	1.688.040
Kapital i rezerve	864.413	65.087	(66.815)	862.685
Obveze	753.125	209.501	(137.271)	825.355
Ukupno glavnica i obveze	1.617.538	274.588	(204.086)	1.688.040

“EBITDA predstavlja dobit prije poreza, financijskih prihoda i rashoda te deprecijacije i amortizacije.

Segmentacija prihoda od prodaje po državama:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Slovenija	414.723	518.462
Rusija	271.330	312.283
Rumunjska	112.492	80.618
Francuska	108.424	244.786
Mađarska	71.745	101.494
Njemačka	47.826	90.599
Španjolska	39.043	21.961
Italija	34.605	37.337
Ujedinjeno Kraljevstvo	31.973	43.002
Slovačka	20.788	12.491
Srbija	15.236	21.899
Hrvatska	9.878	12.675
Ostale zemlje	8.703	11.609
	1.186.766	1.509.216

Segmentacija prihoda po vrstama prikazana je u nastavku:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Prodaja autodijelova	1.097.980	1.295.767
Alati	72.750	188.199
Tehničke usluge	7.819	7.895
Trgovačka roba	6.821	13.990
Naknade od licenci	1.396	3.366
	1.186.766	1.509.217

6. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	11.396	-
Prihodi od najмова i usluga najmoprimcima	3.718	4.014
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	3.633	390
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	2.718	3.385
Prihodi od osiguranja sigurnosne zalihe	2.350	372
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	1.389	3.790
Prihod od prefakturiranih troškova	1.030	893
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	480	7.445
Ostali poslovni prihodi	5.101	11.583
	31.815	31.872

7. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Trošak materijala	556.391	665.023
Trošak električne energije	27.048	32.193
Ostali troškovi sirovina i materijala	19.925	28.427
	603.364	725.643

8. TROŠKOVI PRODANE ROBE

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Nabavna vrijednost prodanih alata	56.571	155.865
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	4.966	15.027
	61.537	170.892

9. TROŠKOVI OSOBLJA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Neto plaće i nadnice	147.002	162.912
Troškovi poreza i doprinosa	85.323	97.447
Ostali troškovi osoblja	18.308	34.094
Rezerviranja za bonuse, neto (Bilješka 32)	2.010	-
Rezerviranja za otpremnine, neto (Bilješka 32)	652	-
Rezerviranja za jubilarne nagrade, neto (Bilješka 32)	218	143
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto (Bilješka 32)	-	1.812
	253.513	296.408

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Grupa je prikazala prihod od ukidanja rezerviranja za godišnji odmor u iznosu od 4.121 tisuća kuna kao umanjene troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Navedeno otpuštanje rezervacija posljedica je *lockdowna*, tijekom kojeg su zaposlenici u većoj mjeri iskoristili godišnje odmore.

Ukidanje rezerviranja za osoblje (4.121 tisuća kuna), u prethodnom je razdoblju prikazano kao smanjenje ostalih troškova osoblja. Ukupan iznos troškova osoblja umanjeno je za iznos potpora za očuvanje radnih mjesta u 2020. godini u iznosu od 20.507 tisuća kuna.

10. AMORTIZACIJA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 20)	58.612	66.103
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 19)	29.144	34.184
Amortizacija imovine s pravom korištenja (Bilješka 21)	8.500	9.163
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 22)	735	950
	96.991	110.400

11. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Troškovi prijevoza	42.966	54.169
Troškovi održavanja	11.976	12.718
Troškovi intelektualnih usluga	7.713	9.325
Troškovi najamnina	5.231	4.644
Troškovi licenci	4.794	3.649
Softverske licence	4.751	4.405
Troškovi komunalne naknade	2.748	1.920
Zaštitarske i vatrogasne usluge	2.651	2.502
Troškovi infokomunikacija	1.540	1.500
Troškovi vode	1.103	1.354
Troškovi marketinga	1.017	1.152
Troškovi špedicije	756	383
Ostali troškovi usluga	5.582	6.190
	92.828	103.911

Ukupan iznos obračunatih naknada za reviziju konsolidiranih i odvojenih financijskih izvještaja AD Plastika d.d. i ovisnih društava za 2020. godinu je 972.986 kuna.



12. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	13.140	3.327
Troškovi reklamacija kupaca	5.482	6.095
Porezi	4.304	3.857
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	2.969	1.040
Troškovi premija osiguranja	2.955	2.557
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	2.902	1.824
Troškovi otpisa materijalne imovine	2.888	266
Troškovi gratis robe	2.503	479
Službena putovanja	1.782	6.861
Darovi, donacije i sponzorstva	1.511	483
Usluge zaštite na radu	1.166	932
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	920	1.468
Troškovi reprezentacije	875	2.795
Troškovi stručnog obrazovanja	706	1.695
Naknade štete	546	157
Ostali troškovi	3.807	12.610
	48.456	46.446

13. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Rezerviranja za reklamacije u garantnom roku (Bilješka 32)	998	-
Rezerviranja za sudske sporove (Bilješka 32)	825	17
	1.823	17



Igor Sergeev
rukovoditelj odjela nabave i logistike, Togliatti

Više vremena kod kuće omogućilo mi je otkriti nove hobije, a u poslu je ova godina donijela neprocjenjivo iskustvo. Naučili smo bolje upravljati, štititi sebe i druge, poštujući jednostavna pravila.

14. FINANCIJSKI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Prihodi od kamata	362	434
Prihodi po forward ugovorima	.	312
Ostali financijski prihodi	.	6
	362	752

15. FINANCIJSKI RASHODI

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Negativne tečajne razlike, neto	21.895	1.699
Rashodi od kamata	9.702	12.720
Troškovi kamata po obvezama za najam	273	425
	31.870	14.844



16. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit sastoji se od:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Tekući porez	(11)	(9.416)
Odgođeni porez	(10.429)	(11.006)
	(10.440)	(20.422)

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

(u tisućama kuna)

2020.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveob. dobiti neto	U korist izvještaja o ostaloj sveob. dobiti neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>				
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	711	45	-	756
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva AD Plastik Tisza Kft.	(842)	167	-	(675)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	5.317	(1.673)	2.802	6.446
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.118)	41	-	(1.077)
Porezna olakšica za kapitalna ulaganja	16.814	(9.009)	-	7.805
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	-	2.914
Stanje 31. prosinca	23.797	(10.429)	2.802	16.170



(u tisućama kuna)

2019. (prepravljeno)	Početno stanje	U korist izvještaja o sveob. dobiti neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	1.003	(292)	711
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	3.345	(3.345)	-
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nemat. imovine	(2.114)	2.114	-
Odgođeni porezi iz alokacije kupoprodajne cijene na fer vrijednost društva AD Plastik Tisza Kft.	(1.011)	169	(842)
Odgođena porezna imovina iz prenesenih poreznih gubitaka	4.701	616	5.317
Razlika amortizacijskih stopa po poreznim propisima i računovodstvenim politikama Grupe	(1.098)	(20)	(1.118)
Porezna olakšica za kapitalna ulaganja	26.176	(9.362)	16.814
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
Stanje 31. prosinca	33.917	(10.120)	23.797

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	57.368	113.699
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18%	10.326	20.466
Učinak primjene različitih poreznih stopa u ostalim zemljama	480	265
Porezni učinci:		
Udio u dobiti od sudjelujućih interesa	(3.597)	64
Učinak porezno nepriznatih troškova	5.558	3.316
Prihodi oslobođeni poreza	(1.169)	(4.600)
Neoporezivi poticaji za očuvanje radnih mjesta	(5.624)	-
Otpis odgođene porezne imovine	4.460	911
Promjene u procjeni troška poreza na dobit iz prethodnih godina	6	-
Trošak poreza	10.440	20.422
Efektivna stopa oporezivanja	18,20%	17,96%

17. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA I PRIČUVE IZ RAZGRANIČENJA TEČAJNIH RAZLIKA - TRANSAKCIJE S OVISNIM DRUŠTVIMA

(u tisućama kuna)

	Pričuve iz razgraničenja tečajnih razlika - transakcije s ovisnim društvima		Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	
	2020.	2019.	2020.	2019.
Stanje na početku godine	(6.018)	(20.520)	(32.763)	(41.881)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	-	-	(17.694)	9.118
Razgraničenje tečajnih razlika tekuće godine	(21.051)	12.672	-	-
Porez na dobit	4.210	(2.534)	-	-
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	(16.841)	10.138	(17.694)	9.118
Realizacija tečajnih razlika	2.069	4.364	-	-
Stanje na kraju godine	(20.790)	(6.018)	(50.457)	(32.763)

18. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se tako da se neto dobit Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica izdanih tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i ima kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj zaradi, budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2020.	2019. (prepravljeno)
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	46.929	93.277
Prosječni ponderirani broj dionica	4.130.526	4.131.123
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	11,36	22,58

	2020.	2019.
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Efekt vlastitih dionica	(69.058)	(71.002)
Efekt otpuštanja vlastitih dionica	-	2.541
Prosječni ponderirani broj dionica na 31. prosinca	4.130.526	4.131.123



19. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Licence i Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Ugovori s kupcima	Nematerijalna imovina u pripremi	Predujmovi za nematerijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2018. godine	12.525	239.795	2.170	10.226	33.741	20	298.477
Nabava	-	-	-	-	30.967	-	30.967
Prijenos u upotrebu	1.833	28.589	5.332	-	(35.744)	(10)	-
Prodaja	-	(2.108)	-	-	-	-	(2.108)
Otpis	-	(1.768)	-	-	(76)	-	(1.844)
Učinak tečajnih razlika	(73)	1.372	17	-	58	3	1.377
Stanje 31. prosinca 2019. godine	14.286	265.882	7.519	10.226	28.944	13	326.870
Nabava	-	-	-	-	14.900	55	14.955
Prijenos u upotrebu	1.603	18.183	3	-	(19.778)	(11)	-
Prodaja	-	(1.700)	-	-	-	-	(1.700)
Otpis	-	(18.547)	-	-	(461)	-	(19.009)
Učinak tečajnih razlika	(320)	(4.420)	3	-	(251)	(7)	(4.994)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	15.569	259.397	7.526	10.226	23.354	50	316.122
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2018. godine	9.091	177.605	245	748	-	-	187.689
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	2.261	29.629	500	1.794	-	-	34.184
Prodaja	-	(303)	-	-	-	-	(303)
Otpis	-	(728)	-	-	-	-	(728)
Učinak tečajnih razlika	(71)	1.062	4	-	-	-	995
Stanje 31. prosinca 2019. godine	11.282	207.265	749	2.542	-	-	221.838
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	1.705	24.521	1.123	1.795	-	-	29.144
Prodaja	-	(38)	-	-	-	-	(38)
Otpis	-	(16.040)	-	-	-	-	(16.040)
Učinak tečajnih razlika	(116)	(4.037)	4	-	-	-	(4.149)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	12.871	211.670	1.875	4.338	-	-	230.754
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2019. godine	3.004	58.617	6.770	7.684	28.944	13	105.033
Na dan 31. prosinca 2020. godine	2.698	47.727	5.650	5.888	23.354	50	85.368

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda, od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupu.

Nematerijalna imovina u pripremi, najvećim se dijelom odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini 2020., kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 3.906.835 kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća od 1.428.344 kuna te trošak doprinosa na plaće od 793.997 kuna, dok je iznos ostalih kapitaliziranih troškova 7.392.921 kuna.

20. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ostala materijalna imovina	Imovina u pripremi	Predujmovi za materijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2018.	135.501	346.983	822.913	2.444	38.926	8.797	1.355.564
Nabava	-	-	-	-	129.884	935	130.819
Prijenos s imovine u pripremi	925	27.949	127.453	154	(148.218)	(8.264)	-
Prodaja	-	-	(7.471)	(6)	-	-	(7.477)
Otpis i isknjiženje	-	(190)	(2.828)	(6)	-	-	(3.024)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (bilješka 22)	(12)	(503)	-	-	-	-	(515)
Učinak tečajnih razlika	421	9.636	33.724	73	49	923	44.826
Stanje 31. prosinca 2019.	136.835	383.874	973.791	2.659	20.641	2.391	1.520.193
Nabava	-	-	-	-	51.586	857	52.443
Prijenos s imovine u pripremi	194	9.184	54.955	175	(62.544)	(1.963)	-
Prodaja	-	-	(4.521)	(10)	-	-	(4.531)
Otpis i isknjiženje	-	(4.039)	(10.200)	(275)	-	-	(14.514)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (bilješka 22)	262	2.821	-	-	-	-	3.083
Učinak tečajnih razlika	(956)	(21.334)	(72.713)	(276)	(288)	(361)	(95.929)
Stanje 31. prosinca 2020.	136.335	370.506	941.312	2.273	9.395	923	1.460.746
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2018.	-	87.678	557.353	1.949	-	-	646.980
Amortizacija (Bilješka 10)	-	12.108	53.806	189	-	-	66.103
Prodaja	-	-	(5.447)	(6)	-	-	(5.454)
Otpis i isknjiženje	-	(1)	(2.828)	(6)	-	-	(2.834)
Učinak tečajnih razlika	-	2.480	25.982	29	-	-	28.493
Stanje 31. prosinca 2019.	-	102.266	628.866	2.155	-	-	733.287
Amortizacija (Bilješka 10)	-	5.683	52.760	169	-	-	58.612
Prodaja	-	-	(3.554)	(10)	-	-	(3.564)
Otpis i isknjiženje	-	(1.659)	(9.755)	(183)	-	-	(11.597)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (bilješka 22)	-	907	-	-	-	-	907
Učinak tečajnih razlika	-	(5.839)	(60.271)	(248)	-	-	(66.357)
Stanje 31. prosinca 2020.	-	101.358	608.047	1.883	-	-	711.288
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2019.	136.835	281.608	344.925	504	20.641	2.391	786.906
Na dan 31. prosinca 2020.	136.335	269.148	333.265	390	9.395	923	749.457

Od imovine prikazane u Bilješki 20 Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješki 22 Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 141.792 tisuće kuna na dan 31. 12. 2020. (na dan 31. 12. 2019. vrijednost je 130.284 tisuće kuna), zgrade u vrijednosti 214.983 tisuće kuna (na dan 31. 12. 2019. vrijednost je 205.496 tisuća kuna) te postrojenja i oprema vrijednosti 70.334 tisuće kuna (na dan 31. 12. 2019. vrijednost je 51.664 tisuće kuna). Navedene stavke uključuju zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.245 tisuća kuna te zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti od 11.571 tisuća kuna, koje su klasificirane kao ulaganja u nekretnine.

21. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja 2019. godine	164	15.268	8.654	24.086
Povećanja	23	605	320	948
Učinak tečajnih razlika	26	47	(35)	38
Stanje 31. prosinca 2019. godine	213	15.920	8.939	25.072
Povećanja	31	1.208	1.030	2.269
Modifikacije ugovora, neto	-	(564)	(1.696)	(2.260)
Učinak tečajnih razlika	(51)	(103)	(152)	(306)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	193	16.461	8.121	24.775
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja 2019. godine	-	-	-	-
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	18	5.567	3.578	9.163
Učinak tečajnih razlika	1	17	(7)	11
Stanje 31. prosinca 2019. godine	19	5.584	3.571	9.174
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	13	5.827	2.660	8.500
Učinak tečajnih razlika	(5)	(85)	(80)	(170)
Modifikacije ugovora	-	(454)	-	(454)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	27	10.872	6.151	17.050
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2019. godine	194	10.336	5.368	15.898
Na dan 31. prosinca 2020. godine	166	5.589	1.970	7.725

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Amortizacija prava korištenja	8.499	9.163
Rashod od kamata	273	425
Trošak kratkoročnog najma	2.428	2.664
Trošak najma imovine male vrijednosti	1.768	1.324
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	1.035	656
	14.003	14.232

Prema MSFI-ju 16, Grupa je sklopljene ugovore o najmu za zemljište, zgrade te postrojenja i opremu klasificirala kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Grupa koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu strojeva, automobila i viličara.

22. ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2018. godine (prepravljeno)	16.785	37.149	53.934
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 20)	12	503	515
Učinak tečajnih razlika	-	358	358
Na dan 31. prosinca 2019. godine (prepravljeno)	16.797	38.010	54.807
Povećanje vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	22	22
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 20)	(262)	(2.821)	(3.083)
Prodaja	(5.290)	(14.303)	(19.593)
Učinak tečajnih razlika	-	(581)	(581)
Na dan 31. prosinca 2020. godine	11.245	20.327	31.572
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2018. godine (prepravljeno)	-	12.856	12.856
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	950	950
Učinak tečajnih razlika	-	(23)	(23)
Na dan 31. prosinca 2019. godine (prepravljeno)	-	13.783	13.783
Amortizacija za godinu (Bilješka 10)	-	734	734
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 20)	-	(907)	(907)
Prodaja	-	(6.936)	(6.936)
Učinak tečajnih razlika	-	40	40
Na dan 31. prosinca 2020. godine	-	6.714	6.714
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2019. godine	16.797	24.227	41.024
Na dan 31. prosinca 2020. godine	11.245	13.613	24.858

Prihodi od najma zgrade u 2020. godini iznosili su 2.039 tisuća kuna (2.341 tisuća kuna u 2019. godini), a amortizacija 777 tisuća kuna (950 tisuća kuna u 2019. godini).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2020. približno odgovara fer vrijednosti iste, dok je na dan 31. 12. 2019. fer vrijednost bila viša od knjigovodstvene vrijednosti za 11.396 tisuća kuna.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine interno je određena od strane Grupe primjenom prihodovne metode koja se temelji na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed urednog poslovanja. Ovaj model procjene uzima u obzir sadašnju vrijednost budućih novčanih tijekova koji će se generirati iz nekretnine, uzimajući u obzir očekivane stope rasta najma i iznajmljenosti te troškove koje ne snose najmoprimci. Pored ostalih faktora, procjena diskontne stope uzima u obzir kvalitetu građevine i njezinu lokaciju, bonitet potencijalnih najmoprimaca i trenutno ostvarive uvjete najma na tržištu.

Osnovne pretpostavke, korištene u procjeni fer vrijednosti ulaganja u nekretnine, temelje se na varijablama koje nisu vidljive, od kojih su najznačajnije stope prinosa u rasponu od 8 do 9 posto i najamnina od 4 do 5 eura/m², a koje su izvedene iz objava renomiranih društava iz industrije procjena nekretnina i na trenutačno važećim ugovorenim najmovima Grupe.

23. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja	
			2020. godine	2019. godine	2020. godine	2019. godine
Euro Auto Plastic Systems	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	71.964	92.507
					71.964	92.507

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2019. godinu	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
		31.12.2018.	31.12.2019.		
Euro Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	92.150	40.727	(40.370)	92.507
Ukupno		92.150	40.727	(40.370)	92.507

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2020. godinu	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
		31.12.2019.	31.12.2020.		
Euro Auto Plastic Systems	Mioveni, Rumunjska	92.507	19.982	(40.525)	71.964
Ukupno		92.507	19.982	(40.525)	71.964

Društvo Euro Auto Plastic Systems s.r.l. smatra se pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s. Informacije o financijskom stanju i financijskoj uspješnosti pridruženog društva, objavljene su u poglavlju Poslovanje: Financijski rezultati 2020. unutar Integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.

24. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Ostala financijska imovina	62	62
	62	62

25. ZALIHE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Sirovina i materijal na zalih	85.772	99.540
Alati	33.235	33.913
Zalihe gotovih proizvoda	31.149	27.660
Predumjovi za nabavu zaliha	14.021	24.949
Proizvodnja u tijeku	13.915	16.477
Zalihe trgovačke robe	3.882	4.520
	181.975	207.059

Vrijednosti iskazane u usporednom razdoblju razlikuju se u odnosu na vrijednosti objavljene u Integriranom godišnjem izvještaju 2019. godine. Razlike se nalaze na linijama alata i zaliha trgovačke robe, a odnose se na reklasifikaciju u iznosu od 2.095 tisuća kuna.

U 2020. godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 900.510 tisuća kuna (u 2019. godini iznosio je 1.168.473 tisuće kuna).

U 2020. godini otpisane su oštećene i zastarjele zalihe u ukupnoj vrijednosti od 13.099 tisuća kuna (u 2019. godini otpis je iznosio 3.238 tisuća kuna).

26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	261.736	263.359
Potraživanja od kupaca u zemlji	5.994	6.010
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	4.380	4.368
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(4.449)	(3.530)
	267.661	270.207

Prosječno razdoblje vezivanja potraživanja iznosilo je 73 dana (2019. godine iznosilo je 62 dana).



Promjene ispravka vrijednosti potraživanja mogu se pokazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na početku godine	3.530	3.732
Kretanje na temelju izračuna MSFI-ja 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	1.046	399
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(95)	(559)
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	(199)	(70)
Tečajne razlike	167	28
Ukupno ispravak vrijednosti	4.449	3.530

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
0 - 90 dana	19.958	48.518
91 - 180 dana	2.700	8.403
181 - 365 dana	2.034	8.791
Preko 365 dana	892	1.589
Nedospjela potraživanja	242.077	202.906
	267.661	270.207

Na dan 31. 12. 2020. knjigovodstvena vrijednost potraživanja od društava iz iste grupacije iznosila je 100.235 tisuća kuna (2019. iznosila je 55.755 tisuća kuna).

27. OSTALA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Potraživanja od države i državnih institucija	21.029	18.323
Potraživanja po danim predujmovima	3.045	2.685
Potraživanja od zaposlenika	135	180
Ostala potraživanja	53	29
	24.262	21.217

28. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Potraživanja za dana jamstva	898	-
Potraživanja za kamate	-	353
	898	353

29. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Stanje na žiro računima	48.923	27.020
Depoziti	13.714	-
Novac u blagajni	30	51
	62.667	27.071

Iznos od 13.714 tisuća kuna (31. 12. 2019. iznosilo je 0 kuna), koji je uključen u depozite po viđenju, nosi kamatu u rasponu od 2,2 do 3,0 posto.

30. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Ostali obračunati prihodi po alatima	11.424	58.280
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	1.900	2.580
Ostali obračunati prihodi	10.337	9.505
	23.661	70.365

Obračunati prihodi prikazani unutar ove bilješke potraživanja su od kupaca, budući da kao takvi daju za pravo na naplatu od kupaca, ali na datum bilance nisu bili fakturirani.

31. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna (isti podaci i 2019. godine).

Kapitalne pričuve razlike su nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Statutarne i opće pričuve sastoje se od zakonskih i statutarnih rezervi te rezervi za neotpisane troškove razvoja.

Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Grupe, u skladu s lokalnim propisima. Prijenos kapitaliziranih troškova razvoja na nematerijalnu imovinu, radi se na temelju neto knjigovodstvene vrijednosti.

Stavka vlastite dionice odnosi se na 69.058 trezorskih dionica na dan 31. 12. 2020. godine. Rezerve za vlastite dionice formiraju se po odluci Uprave o kupovini vlastitih dionica u budućnosti.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenos na pričuve). Na osnovu razgraničenih tečajnih razlika, u kapitalu Grupe formirane su tečajne rezerve.

Glavna skupština je dana 24. 8. 2020. donijela Odluku o uporabi dobiti za 2019. godinu, prema kojoj se dobit dijelom koristi za isplatu dividende u iznosu od četiri kune po dionici, a koja je isplaćena na ime predujma dividende, u skladu s odlukom Uprave od 27. 2. 2020. godine. Prije izdavanja financijskih izvještaja za 2020. godinu, a nakon zaključenja financijske godine, donesena je Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti 2019. godine u iznosu od osam kuna po dionici. (tijekom 2019. donesena je Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti 2018. godine u iznosu od 12,5 kuna po dionici).

32. REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2019.
Neiskorišteni godišnji odmori	4.101	8.354	-	-
Nagrade zaposlenicima	8.000	6.317	-	-
Otpremnine	223	123	2.742	2.226
Jubilarne nagrade	336	392	1.827	1.604
Sudski sporovi	1.343	617	-	-
Rizici u garantnom roku	998	-	-	-
	15.001	15.803	4.569	3.830

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2019.	1.840	4.339	568	6.242	6.304	-	19.293
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja, neto	156	(1.990)	49	2.112	13	-	340
Stanje 31. prosinca 2019.	1.996	2.349	617	8.354	6.317	-	19.633
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja, neto	167	616	726	(4.253)	1.683	998	(63)
Stanje 31. prosinca 2020.	2.163	2.965	1.343	4.101	8.000	998	19.570

Dio rezerviranja uključen u ostale troškove osoblja prikazan je u Bilješci 9.

Jubilarne nagrade i otpremnine

Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima prema kolektivnom ugovoru, a otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu, računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Za zaposlenike Grupe plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje. Zakonski doprinosi čine osnovu za mirovine koje mirovinski fondovi isplaćuju zaposlenicima Grupe nakon njihovog odlaska u mirovinu.

Sva društva unutar Grupe pri izračunu rezervacija koriste diskontnu stopu, stopu fluktuacije i podatke o mortalitetu u skladu sa zemljom sjedišta društva.

33. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze za dugoročne kredite	259.164	349.306
Primljeni depoziti	185	600
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	6.419	1.905
Ostalo	397	-
	266.165	351.811
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(86.291)	(113.905)
	179.874	237.906

Od ukupno 179.874 tisuće kuna dugoročnih kredita i depozita na 31. 12. 2020. godine, 10.859 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 169.015 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Na 31. 12. 2019. godine od ukupno 237.906 tisuća kuna dugoročnih kredita i depozita, 22.434 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, 11.807 tisuća kuna na rubaljske kredite, dok se 203.665 tisuća kuna odnosi na eurske kredite.

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite, hipoteke su na nekretninama i opremi (Bilješka 20) te instrumenti platnog prometa. Najveći dio dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno. Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2020. godini iznosila je 2,11 posto (u 2019. godini iznosila je 2,57 posto).

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	237.906	277.670
Novi krediti	36.887	56.733
Umanjenje primljenih depozita	(415)	-
Tečajne razlike, neto	(3.181)	2.976
Prijenos na kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(91.720)	(99.473)
Stanje na dan 31. prosinca	179.477	237.906

34. OBVEZE ZA NAJAM

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	16.100	24.089
Povećanja	2.269	948
Modifikacije ugovora, neto	(1.807)	-
Rashod od kamata	273	425
Plaćena glavnica	(8.436)	(8.963)
Plaćene kamate	(273)	(425)
Učinak tečajnih razlika	(146)	26
Stanje na dan 31. prosinca	7.980	16.100
Dugoročne obveze	3.738	8.085
Kratkoročne obveze	4.242	8.015

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Od kupaca u inozemstvu	32.129	38.144
	32.129	38.144

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu odnose se na plaćanje alata.

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	128.601	191.034
Obveze prema dobavljačima u zemlji	36.510	45.921
	165.111	236.955

Prosječno je razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima 2020. godine 79 dana (u 2019. godini 82 dana).

37. KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkoročni krediti - glavnice	131.240	117.742
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 33)	86.291	113.905
Kratkoročne obveze prema dobavljačima za robne kredite	1.590	-
Kratkoročni krediti - kamate	858	494
	219.978	232.141

Od ukupno 219.978 tisuća kuna kratkoročnih kredita na dan 31. 12. 2020. godine, 21.252 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, 9.382 tisuće kuna na rubaljske kredite, dok se 189.344 tisuće kuna odnosilo na kredite odobrene u eurima. Na dan 31. 12. 2019. godine, od ukupno 232.141 tisuću kuna kratkoročnih kredita, 63.654 tisuće kuna odnosilo se na kunske kredite, 12.880 tisuća kuna na rubaljske kredite, 1.048 tisuća kuna na kredite u forintima, dok se 154.559 tisuća kuna odnosilo na eurske kredite.

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite instrumenti su platnog prometa (mjenice, zadužnice i korporativna garancija društva AD Plastik d.d.).

Prosječna je ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2020. godini iznosila 1,31 posto (u 2019. godini iznosila je 1,57 posto).

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	232.141	147.820
Novi krediti	53.264	118.201
Prijenos s dugoročnih kredita (Bilješka 33)	91.720	99.473
Troškovi kamata	9.702	12.721
Tečajne razlike	911	1.848
Plaćene kamate	(9.140)	(12.874)
Otplate glavnica kredita	(158.619)	(135.048)
Stanje na dan 31. prosinca	219.979	232.141

38. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze prema državi i državnim institucijama	22.559	21.635
Obveze prema zaposlenima	14.397	14.778
Ostale kratkoročne obveze	1.157	1.242
	38.113	37.655

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Ostale kratkoročne obveze- odgođeno plaćanje troškova	17.438	6.485
Obračunati troškovi alata	527	337
	17.965	6.822

40. GOODWILL

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
<i>Goodwill</i> nastao akvizicijom društva AD Plastik Tisza Kft	18.014	18.014
<i>Goodwill</i> nastao akvizicijom društva KZA	6.604	8.529
	24.618	26.543

Priznati *goodwill* odnosi se na:

- razliku fer vrijednosti neto imovine društva KZA i plaćene vrijednosti udjela u društvu KZA od strane društva ZAO AD Plastik Kaluga
- razliku fer vrijednosti neto imovine društva AD Plastik Tisza Kft. i plaćene vrijednosti udjela u društvu AD Plastik Tisza Kft. od strane društva AD Plastik d.d. Solin.

Kretanje *goodwill*a u godini može se prikazati kako slijedi:

	(u tisućama kuna)	
	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	26.543	25.432
Efekt tečajnih razlika	(1.925)	1.111
Stanje na dan 31. prosinca	24.618	26.543

U 2020. godini Grupa je provela test umanjenja vrijednosti *goodwill*a koji je alociran jedinicama koje generiraju novac. Nadoknativa vrijednost jedinica koje generiraju novac, u 2020. godini određena je temeljem primjene metode fer vrijednosti, umanjene za troškove koncepta odlaganja, a koja zahtjeva korištenje pretpostavki. Ova metoda koristi projekcije budućih novčanih tijekova koje se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta koje su određene za svaku jedinicu koja generira novac zasebno.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama, predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir interne i vanjske povijesne podatke.

Ključne su pretpostavke kako slijedi:

Ključne pretpostavke	AD Plastik Tisza Kft. (%)	ZAO AD Plastik Kaluga (%)
Diskontna stopa	8,84	9,47
Terminalna stopa rasta	2,46	1,21

Diskontna je stopa mjera nakon poreza, ocijenjena temeljem povijesnog ponderiranog prosječnog troška kapitala, s ciljanom polugom duga od 39,71 i tržišnom kamatnom stopom od 1,43 do 3,79 posto.

Projekcije novčanih tijekova uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine i terminalnu stopu rasta nakon toga. Terminalna stopa rasta određena je temeljem procjene dugoročne stope rasta BDP-a, u skladu s tržišnim pretpostavkama.

Planirana EBITDA procijenjena je temeljem povijesnog iskustva i usklađena za nove poslove ugovorene s kupcima, one u najavi ili koji su predmetom pregovora s kupcima.

Provedenim testovima na umanjenje vrijednosti, Grupa je dokazala kako nije potrebno umanjiti vrijednost *goodwill*a.

41. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s povezanim društvima bile su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Potraživanja i obveze za robu i usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2019.
Euro APS, Rumunjska	4.381	4.368	1.657	8
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	166	164
	4.381	4.368	1.823	172

(u tisućama kuna)

Kupoprodajne transakcije	Prihodi		Rashodi	
	2020.	2019.	2020.	2019.
Poslovni prihodi i rashodi				
Euro APS, Rumunjska	9.648	13.659	-	8
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	659	649
	9.648	13.659	659	657

(u tisućama kuna)

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2019.
Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya	-	-	37.684	37.213
	-	-	37.684	37.213

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je iste grupacije kao i društvo AO Holding Autokomponenti. Društvo AO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik.

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora AD Plastika i ovisnih društava, predsjedniku i članovima Uprave, pomoćnicima Uprave te generalnim direktorima ovisnih društava, u 2020. godini iznose 14.826 tisuća kuna (u 2019. iznosile su 15.548 tisuća kuna).



42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

42.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 37)	219.978	232.141
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 33)	179.291	237.306
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 29)	(62.667)	(27.071)
Neto dug	336.602	442.376
Vlasnička glavnica	860.625	862.685
Omjer duga i vlasničke glavnice	39,11%	51,28%

Obveze po robnim kreditima na dan 31. 12. 2020. iznose 8.009 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2019. godine iznosile su 1.905 tisuća kuna) (Bilješke 33 i 37). Navedeni su iznosi uključeni u neto dug Grupe.

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit tekuće godine.

Vlasnička glavnica usporednog razdoblja uvećana je za 3.537 tisuća kuna, u odnosu na vrijednost iskazanu u Integriranom godišnjem izvještaju 2019. godine. Navedena razlika proizlazi iz priznavanja odgođene porezne imovine te umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine. Ispravak vlasničke glavnice za 2019. godinu rezultirao je smanjenjem omjera duga i vlasničke glavnice za 0,21 p.p., s 51,49 na 51,28 posto.

42.2. Kategorije financijskih instrumenata

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)
Financijska imovina	353.237	365.687
Potraživanja od kupaca (Bilješka 26)	267.661	270.207
Dani krediti i ostala financijska imovina (Bilješke 24, 28)	62	414
Dugotrajna potraživanja od kupaca	-	1
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 29)	62.667	27.071
Obračunati prihodi i ostala financijska imovina	22.847	67.994
Financijske obveze	595.217	745.943
Primljeni krediti i depoziti (Bilješke 33, 37)	399.455	470.047
Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	187.782	259.796
Obveze za najmove (Bilješka 34)	7.980	16.100

Obračunati prihodi i ostala financijska imovina uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju, obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Vrijednosti iskazane u usporednom razdoblju razlikuju se u odnosu na vrijednosti objavljene u Integriranom godišnjem izvještaju 2019. godine. Razlike se nalaze na linijama:

- dani krediti i ostala financijska imovina, iz razloga što je u navedenu kategoriju uključen *forward* ugovor (312 tisuća kuna)
- obračunati prihodi i ostala financijska imovina, iz razloga što su iz ostalih potraživanja isključena potraživanja za dane predujmove za alate (24.989 tisuća kuna), usluge (2.685 tisuća kuna), *forward* ugovor (312 tisuća kuna), dok su uključeni obračunati prihodi koji zadovoljavaju definiciju financijske imovine po MRS-u 32 Financijski instrumenti: prezentiranje (67.786 tisuća kuna)
- obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova iz razloga što su isključene obveze za predujmove (38.144 tisuća kuna), a uključeni su obračunati troškovi alata te ostali obračunati troškovi (6.822 tisuća kuna).

Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za najmove, ostale dugoročne i kratkoročne obveze te obračunate troškove umanjene za obveze prema državi, u koje je uključen i povrat COVID-19 potpora.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 26 Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici poslovanja unutar ovog integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio ovi financijski izvještaji.

42.3. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti te je time izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2020.	2019.	2020.	2019.	2020.	2019.
EUR	431.897	442.737	649.595	767.402	(217.698)	(324.665)
CZK	1.017	865	-	-	1.017	865
RON	824	-	-	-	824	-
RUB	-	1.590	-	-	-	1.590
GBP	6	24	5	5	1	19
USD	29	111	32	194	(3)	(84)
CHF	-	1	-	-	-	1
	433.773	445.328	649.632	767.601	(215.859)	(322.274)

Unutar 431.897 tisuća kuna eurske imovine i 649.595 tisuća kuna eurskih obveza (u 2019. bilo je 442.737 tisuća kuna), uključena je devizna izloženost u eurima na unutargrupna potraživanja od kupaca i po danim kreditima u iznosu od 182.220 tisuća kuna (u 2019. bila su 193.950 tisuća kuna). Pored toga, ostatak od 101.684 tisuće kuna imovine i 127.805 tisuća kuna obveza na dan 31. 12. 2020. (na dan 31. 12. 2019. bilo je 114.309 tisuća kuna imovine i 172.291 tisuća kuna obveza) odnosi se na izloženost u domicilnim valutama.

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

U prikazu upravljanja valutnim rizikom uključena je devizna izloženost monetarnih stavki svih društava u Grupi koja generira tečajne razlike u odvojenim financijskim izvještajima društava Grupe.

Na dan 31. 12. 2020. godine, ukoliko bi EUR oslabio ili ojačao za jedan posto u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom kako sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2020. godinu bila bi 975 tisuća kuna viša ili niža (2019. bila bi 1.964 tisuća kuna viša ili niža) zbog pozitivnih, odnosno negativnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

Na dan 31. 12. 2020. godine, ukoliko bi RUB oslabio/ojačao za 10 posto u odnosu na EUR, a pod pretpostavkom kako sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Grupe za 2020. godinu bila bi 3.260 tisuća kuna (2019. bila bi 3.920 tisuća kuna) (niža)/viša, zbog (negativnih)/pozitivnih tečajnih razlika nastalih preračunom potraživanja, novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.

42.4. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te usklađenjem financijske imovine i obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovoreni dospeljeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini te obvezama po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

(u tisućama kuna)

2020. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	1 do 3 mj.	3 mj. do 1 g.	1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	186.261	136.601	16.599	-	62	339.523	339.523
Kamatonosna	2,60%	2.084	11.719	-	-	-	13.803	13.714
		188.345	148.320	16.599	-	62	353.326	353.237
Obveze								
Beskamatne	-	105.240	76.537	6.863	185	-	188.825	188.825
Kamatonosne	1,65%	39.931	24.796	159.841	181.789	2.262	408.619	398.410
Obveze za najmove		364	730	3.275	4.225	-	8.594	7.982
		145.535	102.063	169.979	186.199	2.262	606.038	595.217
2019. godina (prepravljeno)								
Imovina								
Beskamatna	-	158.798	151.968	54.858	1	62	365.687	365.687
Kamatonosna	-	-	-	-	-	-	-	-
		158.798	151.968	54.858	1	62	365.687	365.687
Obveze								
Beskamatne	-	117.893	119.144	23.253	600	-	260.819	260.890
Kamatonosne	2,35%	4.222	25.001	225.048	222.919	11.333	488.523	468.953
Obveze za najmove		624	1.391	6.258	8.812	-	17.156	16.100
		122.739	145.536	254.559	232.331	11.333	766.498	745.943

Od ukupno 398.410 tisuća kuna kamatonosnih obveza Grupe na dan 31. 12. 2020. godine, 31.924 tisuće kuna odnosi se na kunske obveze, 9.142 tisuće kuna na obveze u rubljima, a 357.344 tisuća kuna odnosi se na eurske obveze.

Na dan 31. 12. 2019. godine Grupa je, od ukupno 468.953 tisuća kuna kamatonosnih obveza, imala 85.463 tisuće kuna kunskih obveza, 24.687 tisuća kuna rubaljskih obveza, 1.048 tisuća kuna obveza u forintima, dok je 357.755 tisuća kuna bilo eurskih obveza.

42.5. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2020. i 31. prosinca 2019. godine iskazani iznosi novca, potraživanja, dugoročnih i kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

43. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2020. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2020. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

44. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2020. i 31. prosinca 2019. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje. Grupa nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2020. i 31. prosinca 2019. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

45. USVAJANJE KONSOLIDIRANIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirane financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d., 23. travnja 2021. godine.

Za AD Plastik d.d., Solin:

Marinko Došen
predsjednik Uprave

Mladen Peroš
član Uprave

Višnja Bijelić
članica Uprave

Ivan Čupić
član Uprave



AD Plastik d.d., Solin

Godišnji odvojeni izvještaj
za godinu koja je završila 31. prosinca 2020.

Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj	183
Izješće neovisnog revizora	184
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	190
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	191
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	193
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima	194
Bilješke uz odvojene financijske izvještaje	196

Odgovornost Uprave za odvojeni godišnji izvještaj

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da odvojeni financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja AD Plastika d.d. iz Solina ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje kako Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za:

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajuće računovodstvene politike
- razumne i oprezne prosudbe i procjene
- primjenu važećih računovodstvenih standarda, a svako materijalno značajno odstupanje treba obznaniti i objasniti u odvojenim financijskim izvještajima
- pripremu odvojenih financijskih izvještaja po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti kako će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati nekonsolidirani financijski položaj Društva, kao usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Navedeno uključuje i odgovornost za izvještaj poslovanja kao sastavni dio Godišnjeg odvojenog izvještaja. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva i poduzimanje razumnih mjera kako bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

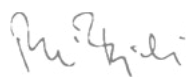
Marinko Došen
predsjednik Uprave



Mladen Peroš
član Uprave



Višnja Bijelić
članica Uprave



Ivan Čupić
član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin
Republika Hrvatska

23. travnja 2021. godine



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2020. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2020. godine, njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Isticanje pitanja – usporedne informacije

Skrećemo pozornost na bilješku 4 uz financijske izvještaje koja ukazuje na to da su usporedni podaci prikazani na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. prepravljani. Naše mišljenje nije izmijenjeno u vezi s ovim pitanjem.

Ostala pitanja koja se odnose na usporedne informacije

Financijski izvještaji AD Plastik d.d. na dan i za godine završene 31. prosinca 2019. i 31. prosinca 2018. (iz kojih je izveden izvještaj o financijskom stanju na dan 1. siječnja 2019.), isključujući prepravke opisane u bilješci 4. uz financijske izvještaje, revidirao je drugi revizor koji je izrazio nemodificirano mišljenje o tim financijskim izvještajima 14. travnja 2020., odnosno 18. travnja 2019.

Kao dio naše revizije financijskih izvještaja na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2020., revidirali smo prepravke opisane u bilješci 4 koje su primijenjene kako bi se prepravljale usporedne informacije prikazane na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. te izvještaj financijskog stanja na dan 1. siječnja 2019. Nismo bili angažirani za reviziju, pregled ili primjenu bilo kakvih postupaka na financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. ili 31. prosinca 2018. (ovdje nisu predstavljeni) ili na izvještaj o financijskom položaju kao na dan 1. siječnja 2019., osim u odnosu na prepravke opisane u bilješci 4 uz financijske izvještaje. U skladu s tim, ne izražavamo mišljenje niti bilo koji drugi oblik uvjerenja o tim financijskim izvještajima koji se uzimaju u cjelini. Međutim, prema našem mišljenju, prilagodbe opisane u bilješci 4 prikladne su i pravilno primijenjene.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi od prodaje u 2020. godini: 844.247 tisuća kuna (2019.: 1.085.118 tisuća kuna). Na dan 31. prosinca 2020. godine: potraživanja od kupaca: 225.673 tisuće kuna; obračunati prihodi 20.020 tisuća kuna (31. prosinca 2019.: potraživanja od kupaca: 236.687 tisuća kuna; obračunati prihodi: 67.337 tisuća kuna;).

Vidjeti bilješku 2.3 Priznavanje prihoda unutar Značajnih računovodstvenih politika i bilješku 5 Prihodi od prodaje unutar financijskih izvještaja.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. U godini koja je završila 31. prosinca 2020. godine, glavni izvori prihoda Društva su uključivali prodaju auto dijelova i prilagođene alate koje je razvilo samo Društvo. Postoji rizik da se prihodi prikazuju u iznosima većim od stvarno generiranih od strane Društva.</p> <p>Prihod obuhvaća fer vrijednost primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode u okviru redovnog poslovanja Društva. Prihod se priznaje kada se kontrola obećane robe prenese na kupca.</p> <p>Primjena načela priznavanja prihoda relevantnih standarda financijskog izvještavanja može biti podložna pogreškama što je povezano sa sljedećim faktorima:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Kriteriji za utvrđivanje postojanja ugovora s kupcem zahtijevaju od Društva da procijeni stvaraju li jedan ili kombinacija dokumenata, poput općih uvjeta poslovanja, nominacijskog pisma, sporazuma s kupcem i narudžbenica, izvršna prava i obveze kako bi se utvrdilo što jest i kada se postiže komercijalna suština aranžmana. — Osim toga, takvi dokumenti mogu sadržavati više obveza izvršenja u okviru jednog ugovora, poput razvoja alata i proizvodnje auto dijelova, pri čemu Društvo ocjenjuje jesu li sve te obveze izvršavanja različita roba i usluge te jesu li zadovoljeni kriteriji za priznavanje prihoda. 	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključuju, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Stjecanje razumijevanja i procjene postupka priznavanja prihoda Društva te ispitivanje povezanog dizajna i implementacije ključnih internih kontrola, posebno kontrola povezanih s odobravanjem ugovora, cijenama, isporukom proizvoda i računovodstvenim postupkom; — Koristili smo vlastite IT stručnjake za procjenu općih IT kontrola („GITC“) kako bismo se mogli osloniti na određene IT aplikativne kontrole; — Na uzorku ugovora s kupcima aktivnim tijekom godine koja je predmet revizije, ispitivanjem ugovornih odredbi i razgovorima s voditeljima ključnih kupaca te relevantnim zaposlenicima u financijama bismo provjerili: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ispunjavanje kriterija postojanja ugovora, uključujući, između ostalog, one koji se odnose na predanost stranaka svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade; ○ Identifikacija ugovora koji moraju biti tretirani na kombiniranoj osnovi i obveza izvršenja po ugovorima. Procedure su uključivale, između ostalog, procjenu jesu li bilo kakve promjene cijena navedene u ugovorima samostalne cijene i jesu li roba i usluge po pojedinačnom aranžmanu različite roba i usluge;



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ključna revizijska pitanja (*nastavak*)

PRIZNAVANJE PRIHODA (*nastavak*)

Ključno revizijsko pitanje (<i>nastavak</i>)	Kako smo pristupili tom pitanju (<i>nastavak</i>)
<p>— Mnogi ugovori s kupcima omogućuju kupcima smanjenje cijena kao rezultat očekivanog smanjenja troškova Društva u skladu s njegovom krivuljom učenja.</p> <p>— Aranžmani vezani uz alate obično su ugovori ili okvirni sporazumi između Društva i kupca u kojima Društvo razvija ili prima alat koji se koristi za proizvodnju prilagođenih auto dijelova sukladno narudžbi kupca. Uobičajeno, ovi su alati specifični za svakog kupca i ne može ih koristiti bilo koji drugi kupac. Takvi se alati mogu razlikovati s obzirom na prijenos razvojnih aktivnosti i vlasništva. U takvim je slučajevima potrebna procjena je li aranžman prodaja, zakup ili razvoj vlastite opreme, sadrži li aranžman zakup i je li to odvojena obveza izvršenja od prodaje auto dijelova. Društvo je utvrdilo da niti posjeduje niti iznajmljuje alate i tako priznaje prihod od prodajnih alata kada su zadovoljeni kriteriji za priznavanje prihoda.</p> <p>— Društvo priznaje prihod u trenutku kada se kontrola prenese na kupca.</p> <p>S obzirom na gore navedene faktore, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom od pogrešnih iskaza u financijskim izvještajima. Stoga je ovo područje zahtijevalo našu veću pažnju u reviziji i utvrđeno je kao ključno pitanje revizije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificiranje ukupne ugovorne naknade, u skladu s ugovorima s kupcima i naknadnim promjenama krovnog ugovora, ukoliko iste postoje; ○ Identificiranje trenutka prijenosa kontrole, pratećeg obrasca priznavanja prihoda i iznosa prihoda pregledom prodajnih računa, otpremne i prijevozne dokumentacije, suglasnosti kupaca o izvršenju i ostalih relevantnih dokumenata. <p>— Pribavljanje potvrda stanja na datum izvještavanja na bazi uzorka kupaca te identificiranje značajnih razlika između zaprimljenih potvrda i iznosa u knjigama Društva pregledavajući pritom prateću dokumentaciju kao što su ugovori, računi, prijevozna dokumentacija i suglasnosti kupaca o izvršenju;</p> <p>Provjera objava Društva u financijskim izvještajima koje se odnose na priznavanje prihoda te ispravnu uključenost i opis relevantnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija koje propisuju okviri financijskog izvještavanja.</p>



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripravljeno u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešću posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripravljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ono posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (*nastavak*)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AD Plastik d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na 24. kolovoza 2020. godine da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja AD Plastik d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2020. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi jednu godinu te se odnosi na godinu koja je završila 31. prosinca 2020. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 23. travnja 2021.;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštene revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

23. travnja 2021.

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb
5

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlaštene revizor

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)

	Bilješka	2020.	2019.* (prepravljeno)
Prihodi od prodaje	5	844.247	1.085.118
Ostali prihodi	6	27.413	22.476
Ukupni prihodi		871.660	1.107.594
Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		3.821	1.252
Troškovi sirovina i materijala	7	(404.068)	(486.179)
Troškovi prodane robe	8	(90.236)	(206.527)
Troškovi usluga	9	(66.232)	(74.180)
Troškovi osoblja	10	(168.130)	(190.133)
Amortizacija	11	(72.363)	(66.712)
Ostali troškovi poslovanja	12	(26.751)	(30.126)
Rezerviranja za rizike i troškove	13	(1.665)	-
(Umanjenje)/otpuštanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca	26	(5)	47
Ukupni troškovi poslovanja		(825.629)	(1.052.558)
Dobit iz poslovanja		46.031	55.036
Financijski prihodi	14	44.067	44.930
Financijski rashodi	15	(12.517)	(9.516)
Dobit iz financijskih aktivnosti		31.550	35.414
Dobit prije oporezivanja		77.581	90.450
Porez na dobit	16	(8.948)	(9.667)
Dobit tekuće godine		68.633	80.783
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		68.633	80.783
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	17	16,62	19,55

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

*Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješci 4.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)

Imovina	Bilješka	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)	1.1.2019. (prepravljeno)
Dugotrajna imovina				
Nematerijalna imovina	18	70.479	84.090	84.219
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	558.494	569.852	495.472
Imovina s pravom korištenja	20	6.577	13.716	-
Ulaganja u nekretnine	21	22.815	38.214	38.484
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	22	149.367	149.367	149.366
Ostala financijska imovina	23	98.047	88.089	81.856
Dugotrajna potraživanja	24	18.574	17.813	44.680
Odgođena porezna imovina	16	11.506	20.454	30.120
Ukupna dugotrajna imovina		935.859	981.595	924.197
Kratkotrajna imovina				
Zalihe	25	100.389	96.990	140.476
Potraživanja od kupaca	26	225.673	236.687	187.432
Ostala potraživanja	27	14.912	15.723	19.970
Kratkotrajna financijska imovina	28	24.421	22.662	6.410
Novac i novčani ekvivalenti	29	35.669	8.298	16.136
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	30	20.695	68.260	49.917
Ukupna kratkotrajna imovina		421.759	448.620	420.341
UKUPNA IMOVINA		1.357.618	1.430.215	1.344.538

(u tisućama kuna)

Vlasnička glavnica i obveze	Bilješka	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)	1.1.2019. (prepravljeno)
Temeljni kapital	31	419.958	419.958	419.958
Kapitalne pričuve		191.988	191.988	191.903
Ostale pričuve		91.643	69.945	18.936
Zadržana dobit		124.095	93.683	115.255
Ukupno vlasnička glavnica		827.684	775.574	746.052
Dugoročna rezerviranja	32	3.985	3.642	3.438
Dugoročni krediti i depoziti	33	139.611	177.344	206.328
Obveze za najam	34	3.164	6.840	-
Ostale dugoročne obveze		397	-	-
Ukupno dugoročne obveze		147.157	187.826	209.766
Obveze za predujmove	35	6.798	20.717	59.309
Obveze prema dobavljačima	36	132.420	195.074	168.163
Kratkoročni krediti	37	191.142	208.986	126.031
Ostale kratkoročne obveze	38	19.680	17.877	16.472
Obveze za najam	34	3.612	7.013	-
Kratkoročna rezerviranja	32	12.680	12.980	13.022
Odgođeno plaćanje troškova	39	16.445	4.168	5.723
Ukupne kratkoročne obveze		382.777	466.815	388.720
Ukupno obveze		529.934	654.641	598.486
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.357.618	1.430.215	1.344.538

Ispravci i reklasifikacije prethodnog razdoblja prikazani su u Bilješki 4.

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2020.

(u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019. godine	419.958	191.989	60.849	20.890	(11.795)	93.683	775.574
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	68.633	68.633
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	68.633	68.633
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(16.523)	(16.523)
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	(16.523)	(16.523)
Rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	21.699	-	-	(21.699)	-
Stanje 31. prosinca 2020. godine	419.958	191.989	82.548	20.890	(11.795)	124.094	827.684

(u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i opće pričuve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2018. godine (Objavljeno)	419.958	191.904	8.935	22.124	(12.124)	102.356	733.153
Ispravak računovodstvenih pogreški	-	-	-	-	-	12.900	12.900
Stanje 1. siječnja 2019. godine (Prepravljeno)	419.958	191.904	8.935	22.124	(12.124)	115.256	746.053
Dobit tekuće godine (Prepravljeno)	-	-	-	-	-	80.783	80.783
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine (Prepravljeno)	-	-	-	-	-	80.783	80.783
Isplata dividende	-	-	-	-	-	(51.676)	(51.676)
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	-	(905)	-	(905)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	85	1.234	(1.234)	1.234	-	1.319
Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	85	1.234	(1.234)	329	(51.676)	(51.262)
Rezervacija za neotpisane troškove razvoja	-	-	50.680	-	-	(50.680)	-
Stanje 31. prosinca 2019. godine	419.958	191.989	60.849	20.890	(11.795)	93.683	775.574

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede, čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima na dan 31. prosinca 2020. godine

(u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2020.	2019. (prepravljeno)
Dobit tekuće godine		68.633	80.783
Usklađena na osnovi:			
Trošak poreza na dobit	16	8.948	9.667
Amortizacija	11	72.363	66.712
Otpis nekretnina, postrojenja i opreme	19	52	-
Otpis nematerijalne imovine	18	2.931	1.040
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		9.792	9.116
Prihod od dividendi	14	(40.525)	(40.376)
Prihod po forward ugovoru		-	(312)
Dobitci od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	6	(1.313)	(4.037)
Dobitci od prodaje ulaganja u nekretnine	6	(11.396)	-
Prihodi od kamata	14	(3.542)	(4.242)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja (neto)	32	43	162
Umanjenje vrijednosti potraživanja za dane kredite	15	3.226	410
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca		5	(47)
Otpis nekurentnih zaliha	25	3.223	3.056
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		112.440	121.932
(Povećanje)/smanjenje zaliha	25	(6.622)	40.429
Povećanje kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		(7.316)	(74.537)
Smanjenje ostalih potraživanja	27	812	6.948
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima	36	(62.453)	27.223
Smanjenje obveza za primljene predujmove	35	(13.919)	(38.592)
Povećanje ostalih kratkoročnih obveza	38	2.199	2.726
(Smanjenje)/povećanje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	12.386	(1.555)
Smanjenje/(povećanje) obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	30	47.565	(18.343)
Plaćene kamate	37, 34	(7.350)	(9.437)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		77.742	56.794

(u tisućama kuna)

Tijek novca iz investicijskih aktivnosti	Bilješka	2020.	2019. (prepravljeno)
Ulaganje u ovisno društvo	22	-	(1)
Primici od kamata		6.930	825
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	19	(28.486)	(107.688)
Nabava ulaganja u nekretnine	21	(22)	-
Nabava nematerijalne imovine	18	(14.412)	(28.914)
Dana jamstva		(898)	(260)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		4.162	6.449
Primici od prodaje ulaganja u nekretnine		24.053	-
Primici od glavnica danih dugoročnih i kratkoročnih zajmova		-	31.148
Primici od dividendi		40.517	40.346
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		31.844	(58.095)
Tijek novca iz aktivnosti financiranja			
Kupnja vlastitih dionica		-	(905)
Isplata dividendi		(16.522)	(51.676)
Primljeni krediti	33, 37	52.505	148.555
Otplata kredita	37	(110.773)	(94.609)
Otplata glavnice najma MSFI 16	34	(7.497)	(7.893)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(82.287)	(6.528)
Nerealizirane tečajne razlike na novcu i novčanim ekvivalentima		72	(9)
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	29	27.371	(7.838)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	29	8.298	16.136
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	29	35.669	8.298

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

Bilješke uz neconsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2020.

1. NOVI STANDARDI TE IZMJENE POSTOJEĆIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU NA SNAZI

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2020. godine, a koji nisu usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se kako ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini izložen je u nastavku.

2.1. Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Zakonu o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenim od Europske unije.

2.2. Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja zahtijeva od Uprave davanje procjena i izvođenje pretpostavki koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza, objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja te na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2020. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, a koji uključuju financijske izvještaje Društva kao Matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja, umanjnim za ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tijekova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik Grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 22.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn). Svi iznosi prikazani u financijskim izvještajima iskazani su u tisućama kuna, ako nije drugačije naznačeno te su moguće razlike u zbrojevima za 1 zbog zaokruživanja.

2.3. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po osnovi naknade koju Društvo očekuje u skladu s odredbama iz ugovora s kupcima.

Kako bi se ugovor s kupcem smatrao pravno provedivim, odnosno kako bi se smatralo da ugovor s kupcem postoji, moraju biti kumulativno ispunjeni sljedeći kriteriji:

- ugovor mora biti sklopljen i stranke se moraju obvezati na izvršenje ugovornih obveza
- moraju se moći identificirati pravo na isporuku dobara i usluga te uvjeti plaćanja
- ugovor mora imati komercijalni sadržaj
- vjerojatan priljev naknada.

U skladu s navedenim, ugovorom se smatra kombinacija sljedeće dokumentacije: opći uvjeti kupca, nominacijsko pismo, ugovor prodaje i narudžbenica.

Društvo ima ugovore sklopljene direktno s kupcima (OEM) kao dobavljač prvog reda (*Tier 1*), s kupčevim dobavljačima kao dobavljač drugog reda (*Tier 2*) te s povezanim i pridruženim društvima. Ugovori Društva sklopljeni su za sljedeće isporuke dobara i usluga:

- isporuke proizvoda
- isporuke alata
- razvoj pretproizvodnih aktivnosti
- royalty naknade
- isporuke tehničkih i inženjerskih usluga.

Ugovori s kupcima ne obvezuju kupce na definiranu količinu proizvoda, ali od Društva se očekuje ispunjavanje narudžbi kupca za vrijeme trajanja proizvodnog ciklusa svakog pojedinog vozila. Ugovori načelno nemaju sadržanu obvezu za izvršenje dok Društvo ne dobije narudžbenicu od kupca za određeni proizvod po zadanoj cijeni. Ugovorni odnos s kupcem za određeni proizvod uobičajeno se sklapa na razdoblje od pet do sedam godina i kupci imaju pravo raskinuti navedeni ugovor, ali su takvi raskidi u praksi minimalni.

Kupci plaćaju proizvode u skladu s dogovorenim uvjetima plaćanja kakvi su uobičajeni u automobilske industriji, u prosjeku od 90 do 120 dana. Ugovori Društva s kupcima ne sadrže značajnu financijsku komponentu.

Ugovori s kupcima za alate i proizvode mogu biti obuhvaćeni s jednim ili više zasebnih ugovora, zaključenih u isto ili različito vrijeme. U bilo kojem od slučajeva, obveza nastaje u trenutku izdavanja narudžbenice za svaki pojedini alat ili proizvod. Prihodi od proizvoda i alata priznaju se u određenom trenutku (*at point in time*) i to kada se dogodio transfer kontrole na kupca.

Društvo je odredilo kako su obveze za izvršenje po osnovi alata i isporuka proizvoda, zasebne i odvojene obveze, stoga predstavljaju odvojene obveze za izvršenje prilikom transfera vlasništva, a prema odredbama MSFI-ja 15.

Cijene definirane ugovorima za svaku pojedinu obvezu smatraju se zasebnim cijenama i kao takve se koriste za priznavanje prihoda.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kada kontrola nad proizvodom prijeđe na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu, s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa, priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada kontrola prijeđe na kupca. Svaka pojedina isporuka proizvoda smatra se ispunjenjem obveze na činidbu u određenom trenutku. Određeni ugovori s kupcima sadržavaju promjenjivu naknadu u obliku godišnjeg umanjenja cijene po osnovi produktivnosti, međutim Društvo smatra kako navedeno umanjenje cijene ne predstavlja postojanje materijalnog prava kupca jer su navedena umanjenja cijena konzistentna s praksom određivanja cijena u automobilske industriji gdje se uzima u obzir učinak krivulje učenja.

Određeni ugovori s kupcima sadržavaju odredbe o garancijama za uklanjanje nedostataka u jamstvenom roku za duže vremensko razdoblje i odnose se na sukladnost proizvoda ugovorenim specifikacijama. Navedena jamstva koja Društvo daje priznata su u skladu s MRS-om 37 jer se u većini slučajeva odnose na osiguranje proizvoda u skladu s dogovorenim specifikacijama u trenutku transfera kontrole na kupca.

Prihodi od izrade alata

Prihodi od alata vežu se na ugovore koji su posebno sklopljeni za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji, konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo procjenjuje kako je prijenos kontrole nad alatima, kontrolnicima i napravama zadovoljen u trenutku SOP-a (*Start Of Production*), odnosno početka serijske proizvodnje proizvoda na njima. U tom trenutku Društvo priznaje prihode od prodaje alata. Troškove modifikacije, dorade i slične troškove alata, Društvo priznaje kao povećanje vrijednosti zalihe kroz proces obračuna zaliha.

Prihodi od licenci i tehničkih usluga

Društvo ostvaruje prihode od licenci na način da ima sklopljene ugovore s povezanim društvima, kojima prodaje pravo na korištenje intelektualne imovine obračunate po količini proizvoda koje su navedena povezana društva proizvela, a za koje je proizvode Društvo izvršilo razvojne aktivnosti.

Prihod od licenci priznaje se kroz vrijeme, u skladu s količinama proizvoda koje kupac proizvede.

Društvo ostvaruje prihode od tehničkih usluga temeljem ugovora koje ima s povezanim društvima, kojima pruža usluge tehničkog savjetovanja za potrebe razvoja i industrijalizacije.

Prihodi od licenci priznaju se kroz vrijeme temeljem ostvarenog prihoda kupaca, dok se prihod od pružanja tehničke podrške i savjetodavnih usluga priznaje u trenutku izvršenja usluge.

2.4. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, pripisuju se trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava, do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo, oduzimaju se od troškova posudbe čija je kapitalizacija prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

2.5. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju prema tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2020. godine iznosio 7,536898 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2019. godine iznosio 7,44258 kuna za 1 EUR).

2.6. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzev stavki direktno priznatih u kapitalu i rezervama, pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2019. i 2020. iznosi 18 posto.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja te iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje kako će se primjenjivati na oporezivu dobit, u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18 posto.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno kako će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju, Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava savršeno svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanja viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

2.7. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina početno se iskazuju po trošku nabave te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Nematerijalna imovina predstavlja kapitalizirane troškove razvoja svih projekata Društva. Trošak nabave obuhvaća nabavu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina), odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i svi drugi troškovi koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjena te investicijsko održavanje manjeg obima priznaju se kao rashod u trenutku nastanka. U situacijama u kojima je jasno kako su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuju tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva, primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2020. (%)	Stope amortizacije 2019. (%)
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Ostalo	10,00	10,00
Nematerijalna imovina - Projekti	20,00	20,00
Software	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

2.8. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine kako bi utvrdilo postoje li naznake gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva kako bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ukoliko nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac, a kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva također se raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac, za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

2.9. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno je društvo subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim su nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani po metodi troška.

Pridruženo je društvo subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udio vlasništva od 20 do 50 posto, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

2.10. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda, odnosno cijena proizvodnje, temelje se na izravnom materijalu čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje koji su na stvarnoj razini proizvodnje približno normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje temeljenim na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

2.11. Ostala potraživanja i dani predujmovi

Ostala potraživanja i potraživanja za dane predujmove odnose se na potraživanja koja nisu financijski instrumenti i iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi kako Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju, smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

2.12. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva sastoje se od stanja na računima u bankama i novca u blagajni te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

2.13. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) nastalu kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno kako će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju i usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja sadašnja je vrijednost troškova čiji se nastanak očekuje kako bi se podmirila obveza, utvrđena korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kada se koristi diskontiranje, svake se godine njegov utjecaj knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje, najbolja je procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri procjenom novčanih tijekova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze sadašnja je vrijednost tih novčanih tijekova.

2.14. Otpremnine i jubilarne nagrade te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća, Društvo u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza vezano za mirovine zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Dugoročna primanja zaposlenika

Dugoročna primanja zaposlenika odnose se na jubilarne nagrade i otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika. Otpremnine po redovnom umirovljenju zaposlenika, koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na sadašnju vrijednost. Jubilarne nagrade isplaćuju se intervalno kroz vrijeme koje je zaposlenik proveo u Društvu.

Troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

2.15. Financijski instrumenti

Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina, osim potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca, bez značajne komponente financiranja, početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.



Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako nije klasificirana kao mjerena po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka i ispunjava sljedeće uvjete:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tijekova
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela u kojem se određena financijska imovina drži na razini portfelja, budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem i informacije kojima posloводство raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- politike i ciljeve usvojene vezano uz portfelj te način na koji te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na: ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata, održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope, usklađivanje dospijuća financijske imovine s dospijućem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva, ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine
- način ocjenjivanja uspješnosti portfelja i izvještavanja o tome posloводства Društva
- rizike koji utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja
- način određivanja naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tijekova
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razloge prodaje i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti. Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tijekovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene, relevantne za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, glavnica se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. Kamata se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim razdobljem u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno procjeni predstavljaju li ugovorni novčani tijekovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tijekova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Društva jednostavna je te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente i dane zajmove.



Zlatko Bogadi
direktor PJ Zagreb

Prioriteti su nam svima bili zdravlje i sigurnost nas samih i svih oko nas. Fizička je odvojenost, posebice od najmilijih, svima najteže pala. No, svemu jednom mora doći kraj pa tako i ovim nedaćama.

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Financijska se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.

Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tijekove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tijekove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Društvo ne prenosi, niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Društvo je uglavnom klasificiralo svoju financijsku imovinu kao zajmove i potraživanja.

Financijske obveze

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobici ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tijekom promijenjene obveze značajno je drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade, uključujući i svu prenesenu nenovčanu imovinu ili prihvaćene obveze, priznaju se u računu dobiti i gubitka.



Umanjenje vrijednosti financijske imovine

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke (Expected credit loss - ECL) na financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku.

Rezerviranja za ECL-ove vezana uz potraživanja od kupaca, uvijek se mjere u iznosu ukupnog ECL-a kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i procjene ECL-a, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije te analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra kako je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra kako financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno kako će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez pokretanja radnji od strane Društva poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje)
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeca na temelju povijesnog iskustva prosječnog sudionika na tržištu.

Ukupni ECL koji se očekuje kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, ECL je koji proizlazi iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni ECL dio je ECL-a koji proizlazi iz slučajeva neplaćanja, koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvršavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene ECL-a, maksimalno je ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Imovina koja se mjeri po amortiziranom trošku, u skladu s MSFI-jem 9, mora imati iskazani pripadajući očekivani kreditni gubitak (*ECL – Expected credit loss*). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

Vjerojatnost gubitka (*PD – Probability of Default*) x Procjena gubitka (*LGD – Loss given default*) x Izloženost gubitku (*EAD – Exposure at default*)

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.

Korištene vjerojatnosti gubitka prikazane su u tablici.

Godine	Kumulativna vjerojatnost gubitka	Marginalna vjerojatnost gubitka
1	2,37%	2,37%
2	4,79%	2,42%
3	7,11%	2,31%
4	9,26%	2,15%
5	11,30%	2,04%
6	13,17%	1,87%
7	14,92%	1,74%
8	16,62%	1,70%
9	18,16%	1,54%
10	19,26%	1,10%

Procjena gubitka (LGD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (*Annual Default Study*). Za izračun LGD-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (*Loan Recovery*). U 2020. godini korišten je iznos LGD-a je 68,18 posto.

Izloženost gubitku (EAD): Društvo je izloženost gubitku izračunalo u skladu s godišnjim otplativim planovima za kredite.

Metoda efektivne kamatne stope

Metodom efektivne kamatne stope izračunava se amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, a prihod ili trošak od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivnom kamatnom stopom kojom procijenjeni se budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja, ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti financijske imovine procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi kako će jedan ili više događaja, nakon početnog knjiženja financijske imovine, dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i očekivanih kreditnih gubitaka.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tijekomove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese te ako svi rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnica

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti razvrstavaju se kao financijske obveze ili u vlasničku glavnica, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

2.16. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi moguća. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

2.17. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju, koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja (događaji koji imaju za učinak usklađenja), odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje, ako su od materijalnog značaja.

2.18. Objava segmentalne analize

Društvo u odvojenim financijskim izvještajima iskazuje prihode od prodaje grupirane prema državama (Bilješka 5).

Prilikom ocjenjivanja poslovnih rezultata i donošenja odluka o alokaciji resursa, u skladu s MSFI-jem 8, Uprava Društva koristi se podjelom na dva poslovna segmenta: EU i Srbiju te Rusiju. U konsolidiranim financijskim izvještajima poslovni rezultati, imovina i obveze Društva iskazane su za navedena dva poslovna segmenta.

2.19. Najmovi

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo ocjenjuje radi li se o ugovoru o najmu ili ugovor sadrži najam. Riječ je o ugovoru o najmu ili ugovoru koji sadrži najam ako se njime prenosi pravo kontrole nad uporabom utvrđene imovine u određenom vremenskom razdoblju, u zamjenu za naknadu. Za procjenu sadržava li ugovor prijenos prava kontrole nad utvrđenom imovinom, Društvo koristi definicije najmova iz MSFI-ja 16.

Najmovi su početno priznati po sadašnjoj vrijednosti plaćanja za najam i prikazani kao imovina s pravom korištenja ili zajedno s nekretninama, postrojenjima i opremom. Društvo također priznaje financijsku obvezu koja predstavlja buduća plaćanja za najmove. Društvo odvojeno prikazuje troškove kamata po obvezi za najam i trošak amortizacije Imovine s pravom korištenja.

Najmoprimci su također obvezni ponovno mjeriti obveze za najam uslijed određenih događaja (npr. promjene u uvjetima najma, budućim plaćanjima po najmu, diskontnoj stopi). Standard prepoznaje dvije iznimke za najmoprimce: najmovi male vrijednosti (npr. osobna računala) i kratkoročni najmovi (najmovi s rokom trajanja manjim od 12 mjeseci). Najmom male vrijednosti smatra se iznajmljena imovina vrijednosti manje od 30.000 kn.

Imovina s pravom korištenja i obveze po najmu iskazuju se odvojeno u izvještaju o financijskom položaju. Društvo koristi izuzeće MSFI 16 standarda za najmove male vrijednosti (npr. printer) i kratkoročne najmove (npr. najam određenih stanova). Detaljna kretanja imovine s pravom korištenja prikazana su u Bilješci 20, a kretanja obveza za najam u Bilješci 34.

2.20. Državne potpore

Društvo priznaje državne potpore u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem ih priznaje kao rashode, odnosno troškove za čije su pokriće potpore namijenjene. Potraživanja po osnovi državne potpore za nadoknadu rashoda koji su već nastali, priznaju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem je potraživanje nastalo.

Potpore povezane s dobiti, Društvo prikazuje u sklopu dobiti ili gubitka na način da se one odbijaju u izvještavanju o povezanim rashodima.

2.21. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine obuhvaćaju ulaganja Društva u nekretnine, s namjerom ostvarivanja zarade od najamnine i/ili porasta tržišne vrijednosti, ali ne i ona ulaganja namijenjena prodaji u sklopu redovnog poslovanja ili u administrativne svrhe.

Ulaganja u nekretnine početno su iskazana po trošku nabave, uključujući transakcijske troškove. Nakon početnog priznavanja, ulaganja u nekretnine vode se po trošku nabave umanjeno za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Ulaganja u nekretnine amortiziraju se linearnom metodom po stopi od 1,5 posto.

Ulaganja u nekretnine prestaju se priznavati prilikom otuđenja ili kod konačnog povlačenja ulaganja u nekretnine iz upotrebe ili kada se ne očekuju bilo kakve buduće ekonomske koristi od otuđenja. Dobici i gubici od povlačenja ili otuđenja ulaganja u nekretnine priznaju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju povlačenja ili otuđenja.

3. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVORI NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, opisanim u Bilješki 2, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene, i s njima povezane pretpostavke, temelje se na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni se rezultati mogu razlikovati od procjena. Procjene i pretpostavke, na temelju kojih su izvedene, kontinuirano se preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena priznaju se u razdoblju revidiranja procjene, ako izmjena utječe samo na to razdoblje, ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima, ako izmjena utječe na tekuće i buduća razdoblja. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima:

Određivanje fer vrijednosti

Određene računovodstvene politike i objavljivanja Društva zahtijevaju mjerenje fer vrijednosti za nefinancijsku imovinu.

Nadalje, Društvo ima uspostavljen sustav kontrola, u okviru mjerenja fer vrijednosti, koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti te konzultiranje s vanjskim stručnjacima.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana, u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju osiguravaju li dokazi prikupljeni od trećih strana kako navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-jeva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) ili neizravno (npr. izvedene iz cijena)
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelje se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (primjerice, OTC derivativi), utvrđuju se korištenjem tehnika procjene. One zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a što je manje moguće oslanjaju se na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje, vidljive, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelje na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Ulaganja u ovisna društva

U 2020. godini Društvo je provelo test umanjenja vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva, pri čemu je svako ovisno društvo određeno kao jedinica koja generira novac. U 2020. godini nadoknativa vrijednost svake jedinice koja generira novac određena je temeljem primjene metode fer vrijednosti umanjene za troškove koncepta odlaganja, a koja zahtjeva korištenje pretpostavki. Ova metoda koristi projekcije budućih novčanih tijekova koje se temelje na trogodišnjim planovima, nakon čega se novčani tijekovi ekstrapoliraju procijenjenim stopama rasta koje su određene za svako ovisno društvo zasebno.

Vrijednosti koje su alocirane ključnim pretpostavkama, predstavljaju procjenu menadžmenta o budućim trendovima u industriji te uzimaju u obzir interne i vanjske povijesne podatke.

Ključne pretpostavke su kako slijedi:

Ključne pretpostavke	ADP d.o.o.	AD Plastik Tisza Kft.	ZAO AD Plastik Kaluga	AO AD Plastik Togliatti
Diskontna stopa	10,74 %	8,84 %	9,47 %	9,12 %
Terminalna stopa rasta	3,38 %	2,46 %	1,21 %	1,21 %

Diskontna stopa mjera je nakon poreza koja je ocijenjena temeljem povijesnog ponderiranog prosječnog troška kapitala, s ciljanom polugom duga od 39,71, a s tržišnom kamatnom stopom od 1,43 posto do 3,79 posto.

Projekcije novčanih tijekova uključivale su specifične procjene za razdoblje od tri godine i terminalnu stopu rasta nakon tog razdoblja. Terminalna stopa rasta određena je temeljem procjene dugoročne stope rasta BDP-a, u skladu s tržišnim pretpostavkama.

Planirana EBITDA procijenjena je temeljem povijesnog iskustva, usklađena za:

- nove poslove s kupcima koji su ugovoreni ili su u najavi od strane kupaca ili su predmetom pregovora s kupcima. U rast je uzeta i pretpostavljena stopa inflacije
- porast prihoda temeljem planirane relokacije proizvodnih aktivnosti, time i prodaje, s Društva na ovisna društva.

Provedenim testovima na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva dokazano je kako procijenjena nadoknadiva vrijednost ulaganja u ovisna društva prelazi njihovu knjigovodstvenu vrijednost.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine interno je određena od strane Društva primjenom prihodovne metode temeljene na neto održivom godišnjem prihodu, a koji nekretnina ostvaruje te može nastaviti ostvarivati uslijed urednog poslovanja. Ovaj model procjene uzima u obzir sadašnju vrijednost budućih novčanih tijekova, koji će se generirati iz nekretnine, uzimajući u obzir očekivane stope rasta najma i iznajmljenosti te troškove koje ne snose najmoprimci. Pored ostalih faktora, procjena diskontne stope uzima u obzir kvalitetu građevine i njezinu lokaciju, bonitet potencijalnih najmoprimaca i trenutno ostvarive uvjete najma na tržištu.

Osnovne pretpostavke, korištene u procjeni fer vrijednosti ulaganja u nekretnine, temelje se na varijablama koje nisu vidljive, od kojih su najznačajnije stopa prinosa u rasponu od 8 do 9 posto i najamnina od 4 do 5 eura/m², a koje su izvedene iz objava renomiranih društava iz industrije procjena nekretnina i na trenutačno važećim ugovorenim najmovima Društva.

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine kategorizirana je kao razina 3 u hijerarhiji fer vrijednosti.

Prihodi od izrade alata

Alati se izrađuju prema posebnoj narudžbi kupca i ne mogu se koristiti za druge svrhe. Kako je praksa u autoindustriji, ovi se ugovori mogu razlikovati po pitanju tretmana aktivnosti razvoja i vlasništva alata na kupca, pri čemu Društvo određuje jesu li ugovori s kupcima vezano uz alate prodaja, najam ili razvoj vlastite opreme te postoji li odvojena obveza izvršenja u odnosu na prodaju auto dijelova.

Društvo je procijenilo kako je prodaja auto dijelova zasebna obveza izvršenja od prodaje alata, budući da kupac ima kontrolu nad upotrebom alata te nastaje bezuvjetno pravo na naplatu prilikom prijenosa kontrole nad alatima na kupca. Dodatno, razvoj alata nije integriran s proizvodnjom auto dijelova kako bi se proizveo kombinirani output te to dvoje nisu međusobno povezano s obzirom da se alat može prodati bez da utječe na prodaju auto dijelova.

Nepredvidiva godina koja se, pored niza otegotnih okolnosti, nametnula i kao svojevrsna provjera koja je iznjedrila kvalitetu i pružila mogućnost iskazati potencijale i fleksibilnost. Sveobuhvatnim odgovorom na postojeće izazove stvorili smo poligon za djelovanje u različitim budućim kriznim situacijama.



Jurica Vuković
direktor informatike, Solin

Također, iako tijekom proizvodnje auto dijelova Društvo može nastaviti koristiti alate koji su prodani kupcima, Društvo je zaključilo kako ti aranžmani ne sadrže najam, iz razloga što kupci kontroliraju korištenje alata. Naime, kupci prilikom plasiranja svojih narudžbenica, određuju hoće li se ti alati koristiti u proizvodnju auto dijelova, u kojim količinama te na kojoj lokaciji.

4. ISPRAVAK I REKLASIFIKACIJA PRETHODNOG RAZDOBLJA

Tijekom 2019. godine Društvo je provelo prepravku financijskih izvještaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine, kako je prikazano u nastavku. U skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom MRS 8 - Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške, ova je prepravka iskazana kao prepravljanje usporednih informacija iskazanih u ovim financijskim izvještajima.

Izveštaj o financijskom položaju

(u tisućama kuna)

Na dan 1. siječnja 2019.	Prethodno objavljeno	Ispravak pogreški	Reklasifikacija	Prepravljeno
Odgođena porezna imovina	1.029	29.091	-	30.120
Ulaganja u nekretnine	54.676	(16.192)	-	38.484
Ostala imovina	1.275.934	-	-	1.275.934
Ukupna imovina	1.331.639	12.899	-	1.344.538
Zadržana dobit	102.356	12.899	-	115.255
Ostali kapital i rezerve	630.797	-	-	630.797
Ukupno kapital i rezerve	733.153	12.899	-	746.052

(u tisućama kuna)

Na dan 31. prosinca 2019.	Prethodno objavljeno	Ispravak pogreški	Reklasifikacija	Prepravljeno
Odgođena porezna imovina	725	19.729	-	20.454
Ulaganja u nekretnine	54.406	(16.192)	-	38.214
Ostala imovina	1.371.547	-	-	1.371.547
Ukupna imovina	1.426.678	3.537	-	1.430.215
Zadržana dobit	90.146	3.537	-	93.683
Ostali kapital i rezerve	681.891	-	-	681.891
Ukupno kapital i rezerve	772.037	3.537	-	775.574



Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti

(u tisućama kuna)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.	Prethodno objavljeno	Ispravak pogreški	Reklasifikacija	Prepravljeno
Troškovi sirovina i materijala	(491.305)	-	5.126	(486.179)
Troškovi usluga	(66.079)	-	(8.101)	(74.180)
Troškovi osoblja	(193.346)	-	3.213	(190.133)
Ostali troškovi poslovanja	(28.212)	-	(1.914)	(30.126)
Rezerviranja za troškove i rizike	(2.039)	-	2.039	-
Financijski prihodi	49.606	-	(4.676)	44.930
Financijski rashodi	(13.782)	-	4.266	(9.516)
(Umanjenje)/povećanje vrijednosti potraživanja od kupaca	-	-	47	47
Porez na dobit	(304)	(9.363)	-	(9.667)
Ostalo	835.607	-	-	835.607
Dobit za godinu	90.146	(9.363)	-	80.783
Ukupno sveobuhvatna dobit	90.146	(9.363)	-	80.783

Društvo je ostvarilo pravo na porezni poticaj na dan 31. prosinca 2012., temeljem realiziranih ulaganja u postrojenja i opremu te ispunjenja zadanih uvjeta u skladu sa Zakonom o ulaganjima. Društvo je ostvarilo porezne olakšice koje će se koristiti u svrhu smanjenja obveza za porez na dobit u budućim razdobljima, a koje koje nisu bile iskazane kao odgođena porezna imovina na taj datum. Promjena financijskih podataka evidentirana je u izvještajima o financijskom položaju i promjenama u kapitalu na dan 1. siječnja 2019. i izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti za 2019. godinu.

Društvo je testiralo ulaganje u nekretnine na umanjeње vrijednosti, sukladno MRS-u 36 - Umanjenje vrijednosti imovine, uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost imovine s njenim nadoknadivim iznosom, pri čemu je utvrdilo kako je nadoknadiv iznos bio niži od knjigovodstvene vrijednosti na dan 1. siječnja 2019. godine te je sukladno tome priznalo gubitak od umanjeња.

Nadoknadivi iznos imovine utvrđen je na temelju procjene fer vrijednosti imovine. Kao rezultat ovog testa, Društvo je evidentiralo umanjeње vrijednosti koje je trebalo priznati u početnom stanju pripadajućeg razdoblja.

Društvo je prepravilo usporedne podatke prepravljajem pojedinih stavki financijskih izvještaja za prethodna razdoblja. Usklade nisu rezultirale promjenama u ukupnom izvještaju o novčanim tijekovima od operativnih, investicijskih i financijskih aktivnosti.

U nastavku su pojašnjenja ostalih prepravki koje su imale utjecaj na reklasifikaciju unutar izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti. Reklasifikacije koje slijede napravljene su kako bi troškovi preciznije reflektirali prirodu troška u čijoj se kategoriji nalaze.

Troškovi sirovina i materijala usporednog razdoblja smanjeni su za 5.126 tisuća kuna. Navedena korekcija proizašla je iz reklasifikacije usluge čišćenja opreme (1.904 tisuće kuna) i troškova izrade alata i naprava u vlastitoj režiji (3.222 tisuće kuna) s kategorije "Ostali troškovi sirovina i materijala" na „Troškove usluga / Ostale troškove poslovanja“.

Troškovi usluga usporednog razdoblja povećani su za 8.101 tisuću kuna. Navedena korekcija proizašla je iz reklasifikacije usluga čišćenja opreme s „Troškova sirovina i materijala“ (1.904 tisuće kuna). Također, reklasificirane su dvije pozicije s „Ostalih troškova poslovanja“ i to troškovi intelektualnih usluga (5.624 tisuće kuna) i laboratorijska ispitivanja (573 tisuće kuna) na „Troškove usluga“.

Troškovi osoblja usporednog razdoblja smanjeni su za 3.213 tisuće kuna. Trošak službenih putovanja (5.869 tisuća kuna) iz kategorije „Troškovi osoblja“ reklasificiran je na „Ostale troškove poslovanja“. Nadalje, trošak pomoći zaposlenima i naknada zbog nezapošljavanja invalida (617 tisuća kuna) reklasificiran je s „Ostalih troškova poslovanja“ na „Troškove osoblja“. Društvo je također unutar „Troškova osoblja“ prikazalo troškove rezerviranja koji se odnose na zaposlenike (2.039 tisuća kuna), a u prethodnoj su godini rezerviranja bila iskazana pod „Rezerviranjima za troškove i rizike“.

Ostali troškovi poslovanja usporednog razdoblja povećani su za 1.914 tisuća kuna. Trošak službenih putovanja (5.869 tisuća kuna) iz kategorije „Ostali troškovi osoblja“ reklasificiran je na „Ostale troškove poslovanja“. Nadalje, trošak pomoći zaposlenima i naknada zbog nezapošljavanja invalida (617 tisuća kuna) reklasificiran je s „Ostalih troškova poslovanja“ na „Ostale troškove osoblja“. Vrijednosno usklađenje kredita po MSFI-u 9 (410 tisuća kuna) reklasificirano je s kategorije „Ostali troškovi poslovanja“ na „Financijske rashode“. Također, ispravak vrijednosti potraživanja od 47 tisuća kuna reklasificiran je s „Ostalih troškova poslovanja“ na posebnu liniju unutar izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti „(Umanjenje)/povećanje vrijednosti potraživanja od kupaca“.

Rezerviranja za troškove i rizike usporednog razdoblja smanjili su se za 2.039 tisuća kuna. Društvo je unutar „Troškova osoblja“ prikazalo troškove rezerviranja koji se odnose na zaposlenike (2.039 tisuća kuna), a u prethodnoj su godini rezerviranja bila iskazana pod „Rezerviranjima za troškove i rizike“.

Financijski prihodi/rashodi prethodnog razdoblja smanjeni/povećani su za 4.676 tisuća kuna. Navedena razlika posljedica je prikazivanja tečajnih razlika na neto osnovi.

Unutar izvještaja o novčanim tijekovima prethodnog razdoblja, Društvo je reklasificiralo 2.701 tisuću kuna državnih potpora s novčanog tijeka, iz investicijskih aktivnosti na novčanih tijek ostvaren poslovnim aktivnostima.

5. PRIHODI OD PRODAJE

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Prihod od prodaje u inozemstvu	834.369	1.072.443
Prihod od prodaje u zemlji	9.878	12.675
	844.247	1.085.118

Segmentacija prihoda po državama:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Slovenija	405.116	505.095
Rumunjska	112.246	80.072
Francuska	108.424	244.087
Njemačka	42.975	83.984
Španjolska	39.032	21.950
Rusija	36.410	42.029
Italija	34.605	37.337
Srbija	25.108	32.828
Ostale zemlje	40.331	37.736
	844.247	1.085.118

Segmentacija prihoda po vrstama prikazana je u nastavku:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Prodaja autodijelova	724.216	824.504
Trgovačka roba	70.238	96.436
Alati	25.050	134.779
Naknade od licenci	15.145	19.536
Tehničke usluge	9.598	9.863
	844.247	1.085.118

Prihodi od trgovačke robe sastoje se od prihoda od prodaje materijala te prodaje autodijelova koji nisu vlastita proizvodnja.

6. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Dobici od prodaje ulaganja u nekretnine	11.396	-
Prihodi od najмова i usluga najmoprimcima	3.765	3.786
Prihodi od kapitaliziranih troškova izrade u vlastitoj režiji	2.551	3.315
Prihodi od osiguranja sigurnosne zalihe	2.350	372
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	1.389	3.790
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	1.313	4.037
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	1.217	378
Ostali poslovni prihodi	3.432	6.798
	27.413	22.476

7. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Trošak materijala	371.111	445.007
Trošak električne energije	18.841	18.901
Ostali troškovi sirovina i materijala	14.116	22.271
	404.068	486.179

8. TROŠKOVI PRODANE ROBE

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Nabavna vrijednost trgovačke robe	67.655	90.155
Nabavna vrijednost prodanih alata	21.083	113.336
Trošak reexporta	1.148	2.618
Ostali troškovi prodane robe	350	418
	90.236	206.527

9. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Troškovi prijevoza	30.750	39.387
Troškovi održavanja	6.398	5.628
Troškovi intelektualnih usluga	4.776	5.624
Softverske licence	4.305	3.696
Troškovi licenci	3.928	3.649
Troškovi najamnina	3.364	3.713
Zaštitorske i vatrogasne usluge	1.997	1.746
Troškovi komunalne naknade	1.824	1.710
Troškovi tehničkih usluga	1.399	1.626
Troškovi telefona, mobitela i interneta	1.166	1.153
Troškovi marketinga	1.002	1.052
Troškovi vode	935	1.189
Ostali troškovi usluga	4.388	4.007
	66.232	74.180

Ukupan iznos obračunatih naknada za reviziju konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja za 2020. godinu je 663.247 kuna.

10. TROŠKOVI OSOBLJA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Neto plaće i nadnice	95.426	105.630
Troškovi poreza i doprinosa	54.208	63.196
Ostali troškovi osoblja	16.127	19.268
Rezerviranja za bonuse, neto (Bilješka 32)	2.010	-
Rezerviranja za otpremnine, neto (Bilješka 32)	359	-
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto (Bilješka 32)	-	1.821
Rezerviranja za jubilarne nagrade, neto (Bilješka 32)	-	218
	168.130	190.133

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, bonuse, otpremnine, naknade troškova prijevoza na posao, prehrane, student servisa i ostale naknade u poslovne svrhe. Društvo je prikazalo smanjenje rezerviranja za godišnji odmor u iznosu od 3.982 tisuće kuna kao umanjene troška kroz poziciju "Ostali troškovi osoblja". Navedeno otpuštanje rezervacija posljedica je *lockdowna* tijekom kojeg su zaposlenici u većoj mjeri iskoristili godišnje odmore. Također, unutar "Ostalih troškova osoblja" prikazano je i smanjenje rezervacija za jubilarne nagrade od 18 tisuća kuna.

Ukidanje rezerviranja za otpremnine (1.908 tisuća kuna), u prethodnom je razdoblju prikazano kao smanjenje ostalih troškova osoblja. Ukupan iznos troškova osoblja umanjeno je za iznos potpora za očuvanje radnih mjesta u 2020. godini u iznosu od 18.993 tisuća kuna.

11. AMORTIZACIJA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	40.781	32.187
Amortizacija nematerijalne imovine (Bilješka 18)	23.430	26.198
Amortizacija imovine s pravom korištenja (MSFI 16; Bilješka 20)	7.565	7.542
Amortizacija ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	587	785
	72.363	66.712



12. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Troškovi reklamacija kupaca	5.249	4.497
Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha	3.264	3.145
Otpis kapitaliziranih troškova razvoja	2.931	1.040
Troškovi članarina, doprinosa za šume i komunalnih naknada	2.556	1.824
Trošak izrade u vlastitoj režiji i gratis robe	2.369	3.414
Službena putovanja	1.646	5.869
Trošak poreza na dobit po odbitku	1.440	242
Troškovi premija osiguranja	1.231	1.442
Usluge zaštite na radu	650	122
Darovi, donacije i sponzorstva	575	482
Naknade štete	539	139
Troškovi stručnog obrazovanja	441	1.267
Troškovi reprezentacije	364	792
Naknade nadzornom odboru	363	265
Ostali troškovi	3.133	5.586
	26.751	30.126

Društvo na dan 31. 12. 2020. godine nema danih predujmova i odobrenih kredita članovima administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela.

13. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Rezerviranja za reklamacije u garantnom roku (Bilješka 32)	998	-
Rezerviranja za troškove po započetim sudskim sporovima (Bilješka 32)	667	-
	1.665	-

14. FINANCIJSKI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Dividende po vlasničkim udjelima pridruženog društva	40.525	40.376
Prihodi od kamata	3.542	4.242
Prihodi po forward ugovorima	-	312
	44.067	44.930

15. FINANCIJSKI RASHODI

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Rashodi od kamata	6.991	8.732
Vrijednosno usklađenje kredita (MSFI 9)	3.226	410
Negativne tečajne razlike, neto	2.084	33
Troškovi kamata po obvezama za najam (MSFI 16)	216	341
	12.517	9.516

16. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit se sastoji od:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Odgođeni porez	(8.948)	(9.667)
	(8.948)	(9.667)

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019. (prepravljeno)
Stanje 1. siječnja	20.453	30.120
Povećanje odgođene porezne imovine	786	725
Korištenje odgođene porezne imovine	(4.946)	(9.363)
Otpuštanje odgođene porezne imovine	(4.788)	(1.029)
Stanje 31. prosinca	11.505	20.453

(u tisućama kuna)

2020.	Početno stanje	(Na teret) / u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	725	61	786
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
<i>Porezni poticaji:</i>			
Rezerviranja za MINGO poticaje	16.814	(9.009)	7.805
Stanje 31. prosinca	20.453	(8.948)	11.505

(u tisućama kuna)

2019.	Početno stanje	(Na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, neto	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	1.029	(304)	725
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine	2.914	-	2.914
<i>Porezni poticaji:</i>			
Rezerviranja za porezne olakšice temeljem Zakona o poticanju ulaganja	26.177	(9.363)	16.814
Stanje 31. prosinca	30.120	(9.667)	20.453

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	77.580	90.450
Porez na dobit uz stopu od 18%	13.964	16.281
Porezno nepriznati troškovi	4.454	1.132
Neoporezivi prihodi	(7.909)	(7.746)
Neoporezivi poticaji za očuvanje radnih mjesta	(5.624)	-
Otpis odgođene porezne imovine	4.063	-
Trošak poreza	8.948	9.667
Efektivna stopa oporezivanja	11,53%	10,69%

Neto iznos privremenih razlika, za koje nije priznata odgođena porezna imovina u Izvještaju o financijskom položaju, je 7.241 tisuća kuna, a iste se odnose na umanjene vrijednosti zaliha, umanjene vrijednosti potraživanja sukladno MSFI-ju 9, obračunate bonuse zaposlenicima te umanjene vrijednosti ulaganja u povezano društvo AD Plastik Kaluga. Privremene razlike po osnovu umanjene vrijednosti zaliha i obračunatih bonusa zaposlenicima u 2021. godini, po ispunjenju zakonskih uvjeta umanjivat će osnovicu poreza na dobit.

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2020. ista je kao i u 2019. te iznosi 18 posto.

Društvo je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt pod nazivom „Proširenja proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013) te Uredbe o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenoga, Društvo je izvršilo ulaganje u nekretnine, postrojenja i opremu čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2020. godinu.

17. ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici izračunava se tako da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica izdanih tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i ima kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici jednaka je razrijeđenoj zaradi, budući da trenutno nema opsijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2020.	2019. (prepravljeno)
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	68.633	80.783
Prosječni ponderirani broj dionica	4.130.526	4.131.123
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	16,62	19,55

	2020.	2019. (prepravljeno)
Izdane redovne dionice na dan 1. siječnja	4.199.584	4.199.584
Utjecaj vlastitih dionica	(69.058)	(71.002)
Utjecaj otpuštanja vlastitih dionica	-	2.541
Prosječni ponderirani broj dionica na dan 31. prosinca	4.130.526	4.131.123



18. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2018. godine	9.947	206.635	279	29.035	245.896
Nabava	-	-	-	28.914	28.914
Prijenos s imovine u pripremi	736	26.962	5.332	(33.030)	-
Prodaja	-	(2.107)	-	-	(2.107)
Otpis	-	(1.768)	-	-	(1.768)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	10.683	229.722	5.611	24.919	270.935
Nabava	-	-	-	14.412	14.412
Prijenos s imovine u pripremi	1.497	14.321	-	(15.818)	-
Prodaja	-	(1.700)	-	-	(1.700)
Isknjiženje/Otpis	-	(18.547)	-	(424)	(18.971)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	12.180	223.796	5.611	23.089	264.676
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2018. godine	6.864	154.807	7	-	161.678
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	2.028	23.492	678	-	26.198
Prodaja	-	(303)	-	-	(303)
Otpis	-	(728)	-	-	(728)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	8.892	177.268	685	-	186.845
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	1.400	20.908	1.122	-	23.430
Prodaja	-	(38)	-	-	(38)
Otpis	-	(16.040)	-	-	(16.040)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	10.292	182.098	1.807	-	194.197
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.791	52.454	4.926	24.919	84.090
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.888	41.698	3.804	23.089	70.479

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome, nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

Nematerijalna imovina u pripremi, najvećim se dijelom odnosi na kapitalizirane troškove razvoja novih proizvoda. U nematerijalnoj imovini 2020., kapitaliziran je trošak neto plaća i nadnica od 3.906.835 kuna, trošak poreza i doprinosa iz plaća od 1.428.344 kuna te trošak doprinosa na plaće od 793.997 kuna.

19. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2018. godine	129.931	230.886	450.034	35.109	845.960
Nabava	-	-	-	107.688	107.688
Prijenos s imovine u pripremi	365	20.455	104.277	(125.097)	-
Prodaja	-	-	(3.257)	-	(3.257)
Isknjiženje	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (Bilješka 21)	(12)	(503)	-	-	(515)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	130.284	250.838	548.874	17.700	947.696
Nabava	-	-	-	28.486	28.486
Prijenos s imovine u pripremi	194	4.157	37.000	(41.351)	-
Prodaja	-	-	(4.394)	-	(4.394)
Isknjiženje/otpis	-	-	(6.837)	-	(6.837)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	262	2.821	-	-	3.083
Stanje 31. prosinca 2020. godine	130.740	257.816	574.643	4.835	968.034
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2018. godine	-	69.922	280.566	-	350.488
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	-	3.510	28.677	-	32.187
Prodaja	-	-	(2.651)	-	(2.651)
Isknjiženje	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	-	73.432	304.412	-	377.844
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	-	3.798	36.983	-	40.781
Prodaja	-	-	(3.205)	-	(3.205)
Isknjiženje/otpis	-	-	(6.786)	-	(6.786)
Prijenos s ulaganja u nekretnine (Bilješka 21)	-	907	-	-	907
Stanje 31. prosinca 2020. godine	-	78.137	331.404	-	409.541
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2019. godine	130.284	177.406	244.462	17.700	569.852
Na dan 31. prosinca 2020. godine	130.740	179.679	243.239	4.835	558.493

Od imovine prikazane u Bilješci 19 Nekretnine, postrojenja i oprema te u Bilješci 21 Ulaganje u nekretnine, u zalogu za primljene kredite kao sredstvo osiguranja plaćanja dana su zemljišta knjigovodstvene vrijednosti 141.791 tisuću kuna na dan 31. 12. 2020. (na dan 31. 12. 2019. vrijednost je 130.284 tisuća kuna), zgrade u vrijednosti 188.061 tisuća kuna (na dan 31. 12. 2019. vrijednost je 160.928 tisuća kuna) te postrojenja i oprema vrijednosti 70.334 tisuće kuna (na dan 31. 12. 2019. vrijednost je 51.664 tisuće kuna). Navedene stavke uključuju i ulaganje u nekretnine, zemljišta neto knjigovodstvene vrijednosti 11.245 tisuća kuna te zgrade neto knjigovodstvene vrijednosti 11.571 tisuću kuna.

20. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

(u tisućama kuna)

	Zgrade	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Stanje 1. siječnja 2019. godine	15.004	5.474	20.478
Povećanja	460	320	780
Stanje 31. prosinca 2019. godine	15.464	5.794	21.258
Povećanja	1.208	1.030	2.238
Modifikacije ugovora, neto	(565)	(1.701)	(2.266)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	16.107	5.123	21.230
Ispravak vrijednosti			
Stanje 1. siječnja 2019. godine	-	-	-
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	5.226	2.316	7.542
Stanje 31. prosinca 2019. godine	5.226	2.316	7.542
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	5.797	1.768	7.565
Modifikacije ugovora	(454)	-	(454)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	10.569	4.084	14.653
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2019. godine	10.238	3.478	13.716
Na dan 31. prosinca 2020. godine	5.538	1.039	6.577

Iznosi priznati u dobiti ili gubitku

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Amortizacija prava korištenja	7.565	7.542
Rashod od kamata	216	341
Trošak kratkoročnog najma	1.426	1.940
Trošak najma imovine male vrijednosti	1.011	1.228
Varijabilni troškovi koji nisu uključeni u izračun obveze za najam	927	545
	11.145	11.596

Prema MSFI-ju 16 Društvo je sklopljene ugovore o najmu za zgrade te postrojenja i opremu klasificiralo kao „Imovinu s pravom korištenja“. Unutar kategorije „Zgrade“ pozicionirani su najmovi poslovnih zgrada i skladišta koje Društvo koristi u poslovanju. Kategorija „Postrojenje i oprema“ obuhvaća sklopljene ugovore o najmu automobila i viličara.

21. ULAGANJE U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zemljišta	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2018. godine (prepravljeno)	16.785	33.157	49.942
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (Bilješka 19)	12	503	515
Na dan 31. prosinca 2019. godine (prepravljeno)	16.797	33.660	50.457
Povećanje vrijednosti ulaganja u nekretnine	-	22	22
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 19)	(262)	(2.821)	(3.083)
Prodaja	(5.290)	(14.303)	(19.593)
Na dan 31. prosinca 2020. godine	11.245	16.558	27.803
Akumulirani ispravak vrijednosti			
Na dan 31. prosinca 2018. godine (prepravljeno)	-	11.458	11.458
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	-	785	785
Na dan 31. prosinca 2019. godine (prepravljeno)	-	12.243	12.243
Amortizacija za godinu (Bilješka 11)	-	587	587
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu (Bilješka 19)	-	(907)	(907)
Prodaja	-	(6.936)	(6.936)
Na dan 31. prosinca 2020. godine	-	4.987	4.987
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2019. godine	16.797	21.417	38.214
Na dan 31. prosinca 2020. godine	11.245	11.571	22.816

Prihodi od najma zgrade u 2020. godini iznosili su 2.034 tisuće kuna (2.316 tisuća kuna u 2019. godini), a amortizacija 587 tisuća kuna (785 tisuća kuna u 2019. godini).

Knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. 12. 2020. približno odgovara fer vrijednosti iste, dok je na dan 31. 12. 2019. fer vrijednost bila viša od knjigovodstvene vrijednosti za 11.396 tisuća kuna.

22. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Slijede osnovne informacije o ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

(u tisućama kuna)

Naziv ovisnog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja	
			31.12.2020. godine	31.12.2019. godine	31.12.2020. godine	31.12.2019. godine
AD Plastik Tisza Kft.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Tiszaújváros, Mađarska	100,00%	100,00%	70.959	70.959
ZAO AD Plastik Kaluga	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	36.504	36.504
ADP d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.013	15.013
AO AD Plastik Togliatti	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Samara, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	5.078	5.078
AD Plastik d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
					127.612	127.612

U idućoj tablici prikazane su dodatne informacije o ovisnim društvima koja su u djelomičnom vlasništvu Društva, ali u kojima Društvo ima materijalno značajne nekontrolirajuće udjele:

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja	
			31.12.2020. godine	31.12.2019. godine	31.12.2020. godine	31.12.2019. godine
Euro Auto Plastic Systems	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	21.755	21.755
					21.755	21.755
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva					149.367	149.367

AD Plastik d.d. Solin ima 50 posto udjela u društvu Euro Auto Plastic Systems bez većinskih upravljačkih prava pa se navedeno društvo tretira kao pridruženo društvo. Detaljne informacije o financijskom stanju pridruženog društva objavljene su u poglavlju Poslovanje; Financijski rezultati 2020. ovog Integriranog godišnjeg izvještaja.



U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

(u tisućama kuna)

AD PLASTIK d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkotrajna imovina	3.584	3.608
Dugotrajna imovina	-	1
Ukupna imovina	3.584	3.609
Kratkoročne obveze	(148)	(147)
Dugoročne obveze i rezerviranja	-	-
Ukupne obveze	(148)	(147)
Neto imovina	3.436	3.461

(u tisućama kuna)

AO AD Plastik Togliatti, Samara, Ruska Federacija	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkotrajna imovina	79.523	77.393
Dugotrajna imovina	48.816	58.229
Ukupna imovina	128.339	135.622
Kratkoročne obveze	(81.034)	(56.573)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(7.399)	(29.744)
Ukupne obveze	(88.433)	(86.318)
Neto imovina	39.906	49.304

(u tisućama kuna)

ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkotrajna imovina	49.504	66.784
Dugotrajna imovina	57.985	73.409
Ukupna imovina	107.489	140.192
Kratkoročne obveze	(25.561)	(40.763)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(82.151)	(83.647)
Ukupne obveze	(107.712)	(124.409)
Neto imovina	(223)	15.783

(u tisućama kuna)

ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkotrajna imovina	28.057	23.142
Dugotrajna imovina	55.856	56.171
Ukupna imovina	83.913	79.313
Kratkoročne obveze	(49.446)	(35.945)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(22.346)	(30.718)
Ukupne obveze	(71.792)	(66.663)
Neto imovina	12.121	12.650

(u tisućama kuna)

AD Plastik Tisza Kft., Tiszaújváros, Mađarska	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkotrajna imovina	40.404	64.060
Dugotrajna imovina	52.216	59.448
Ukupna imovina	92.620	123.508
Kratkoročne obveze	(30.989)	(59.554)
Dugoročne obveze i rezerviranja	(34.579)	(28.298)
Ukupne obveze	(65.568)	(87.852)
Neto imovina	27.052	35.657

23. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	115.295	101.725
Ostala financijska imovina	62	62
Umanjenje vrijednosti danih kredita	(4.496)	(1.046)
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (Bilješka 28)	(12.813)	(12.652)
	98.048	88.089

Ovisnim društvima odobreni su dugoročni investicijski krediti s rokom dospijeca od jedne do sedam godina uz kamatnu stopu od 3,00 posto. Tijekom 2019. odobreni su krediti uz kamatnu stopu od 3,42 posto.

24. DUGOROČNA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	18.574	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	-	14.820
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	-	2.993
	18.574	17.813

25. ZALIHE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Sirovine i materijal na zalih	49.071	56.596
Zalihe gotovih proizvoda	18.460	13.629
Alati	18.216	3.335
Proizvodnja u tijeku	6.474	7.905
Predujmovi za alate	5.017	11.897
Zalihe trgovačke robe	3.151	3.628
	100.389	96.990

U 2020. godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 658.917 tisuća kuna (u 2019. godini iznosio je 868.925 tisuća kuna).

U 2020. godini otpisano je nekurentnih zaliha u ukupnoj vrijednosti od 3.223 tisuća kuna (u 2019. godini otpis je iznosio 3.056 tisuća kuna). Vrijednost otpisa uključen je u Bilješku 12 - Ostali troškovi poslovanja, pozicija „Rashod nekurentnih zaliha i manjak zaliha“.

26. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu (nepovezani)	190.926	176.394
Potraživanja od povezanih kupaca u inozemstvu	25.764	51.640
Potraživanja od kupaca u zemlji	5.994	6.008
Potraživanja od pridruženih kupaca u inozemstvu	4.379	4.030
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(1.390)	(1.385)
	225.673	236.687

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 98 dana (2019. godine iznosilo je 74 dana).

Promjene ispravka vrijednosti za potraživanja kupaca mogu se pokazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na početku godine	1.385	1.215
Naplata prethodno usklađenih potraživanja	(95)	-
Kretanja na temelju izračuna MSFI 9 očekivanih dobitaka/gubitaka na kraju godine	100	170
Ukupno ispravak vrijednosti	1.390	1.385

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
0 - 90 dana	20.429	36.998
91 - 180 dana	7.475	13.313
181 - 365 dana	2.441	9.681
Preko 365 dana	1.146	12.358
Nedospjela potraživanja	194.182	164.337
	225.673	236.687

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana odnosi se na potraživanja od ovisnih društava.

Na dan 31. 12. 2020. knjigovodstvena je vrijednost potraživanja od društava iz iste grupacije iznosila 68.931 tisuću kuna (2019. iznosila je 22.543 tisuće kuna).

27. OSTALA POTRAŽIVANJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Potraživanja od države i državnih institucija	12.570	13.970
Dani predujmovi u inozemstvu	1.516	827
Dani predujmovi u zemlji	813	897
Ostala potraživanja	10	2
Potraživanja od radnika	3	27
	14.912	15.723

Potraživanja od države i državnih institucija sastoje se od sljedećih stavki:

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Potraživanja za PDV	9.382	12.281
HZZ - potpora za očuvanje radnih mjesta	2.295	-
Potraživanja od HZZ-a - bolovanja	514	506
Državne potpore - EU projekt	276	1.168
Ostala potraživanja od države	103	15
	12.570	13.970

28. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (Bilješka 23)	12.813	12.652
Potraživanja za kamate	10.711	9.698
Potraživanja za dana jamstva	897	-
Forward ugovor	-	312
	24.421	22.662

Potraživanja za kamate se najvećim dijelom odnose na kredite dane ovisnim društvima.

29. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Stanje na deviznim računima	33.689	8.229
Stanje na žiro računima	1.966	41
Novac u blagajni	14	28
	35.669	8.298

30. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obračunati prihodi po alatima	11.424	58.280
Ostali obračunati prihodi	8.596	9.057
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	674	923
	20.694	68.260

Obračunati prihodi prikazani unutar ove bilješke potraživanja su od kupaca, budući da kao takvi daju za pravo na naplatu od kupaca, ali na datum bilance nisu bili fakturirani.

31. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100 kuna (isti podaci i 2019. godine).

Kapitalne pričuve razlike su nastale između nominalne i prodajne vrijednosti dionica.

Zakonske i opće pričuve sastoje se od zakonskih rezervi do pet posto iznosa temeljnog kapitala (definirano ZTD-om) te od neotpisanih troškova razvoja. Temeljem Zakona o računovodstvu, članak 19, stavak 14, Društvo je izvršilo rezerviranja za neotpisane troškove razvoja iskazanih u aktivi. Rezerviranja su provedena transferom iz zadržane dobiti na poziciju Zakonske i opće pričuve u kapitalu Društva. Iznos rezervacija definira se najmanje u iznosu kapitaliziranih troškova razvoja u aktivi na kraju prethodne godine.

Stavka vlastite dionice odnosi se na trezorske dionice Društva. Društvo na dan 31. 12. 2020. u vlasništvu ima 69.058 vlastitih dionica.

Stavka zadržane dobiti sastoji se od zadržane dobiti i neto dobiti te svih transfera sa zadržane dobiti (isplate dividende, prijenos na pričuve).

Glavna skupština je dana 24. 8. 2020. donijela Odluku o uporabi dobiti za 2019. godinu, prema kojoj se dobit dijelom koristi za isplatu dividende u iznosu od četiri kune po dionici, a koja je isplaćena na ime predujma dividende, u skladu s odlukom Uprave od 27. 2. 2020. godine. Prije izdavanja financijskih izvještaja za 2020. godinu, a nakon zaključenja financijske godine, donesena je Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti 2019. godine u iznosu od osam kuna po dionici (tijekom 2019. donesena je Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti 2018. godine u iznosu od 12,5 kuna po dionici).

32. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2019.
Neiskorišteni godišnji odmori	2.025	6.007	-	-
Nagrade zaposlenicima	8.000	5.990	-	-
Otpremnine	199	91	2.289	2.038
Jubilarne nagrade	183	293	1.696	1.604
Sudski sporovi	1.275	599	-	-
Rizici u garantnom roku	998	-	-	-
	12.680	12.980	3.985	3.642

Kretanje rezerviranja bilo je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2020. godine	1.897	2.129	599	6.007	5.990	-	16.622
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	(18)	359	676	(3.982)	2.010	998	43
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.879	2.488	1.275	2.025	8.000	998	16.665

(u tisućama kuna)

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Nagrade zaposlenicima	Rizici u garantnom roku	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2019. godine	1.679	4.037	568	4.186	5.990	-	16.460
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja neto	218	(1.908)	31	1.821	-	-	162
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.897	2.129	599	6.007	5.990	-	16.622

Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina uoči redovnog umirovljenja i ostalih naknada svojim zaposlenicima prema kolektivnom ugovoru, a otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine uoči redovnog umirovljenja, računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Zaposlenicima Društva plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje. Oni čine osnovu za mirovine koje Hrvatski mirovinski fond isplaćuje hrvatskim zaposlenicima nakon njihova odlaska u mirovinu.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija u 2020. godini diskontna je stopa od 1,86 posto te stopa fluktuacije od 10,12 posto. U 2019. godini za izračun potrebnih rezervacija koristila se diskontna stopa od 2,49 posto te stopa fluktuacije od 9,96 posto. Stopa fluktuacije određuje se na temelju prosječne fluktuacije zaposlenika u posljednjih pet godina. Podaci o mortalitetu koriste se iz „Tablice mortaliteta Republike Hrvatske od 2010. do 2012.“, objavljene od strane Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske.



33. DUGOROČNI KREDITI I DEPOZITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze za dugoročne kredite	213.214	278.821
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	-	843
Obveza za primljene depozite	185	600
	213.399	280.264
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(73.788)	(102.920)
Ukupno dugoročni krediti	139.611	177.344

Dugoročni krediti korišteni su za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite hipoteke su na nekretninama i opremi (Bilješka 19) te instrumenti platnog prometa. Najveći dio glavnica dugoročnih kredita otplaćuje se kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2020. godini iznosila je 1,68 posto (u 2019. godini iznosila je 1,93 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Od ukupno 139.611 tisuća kuna dugoročnih kredita i depozita na dan 31. 12. 2020. godine, 10.859 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 128.752 tisuće kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Na dan 31. 12. 2019. godine, od ukupno 177.344 tisuće kuna dugoročnih kredita i depozita, 22.434 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 154.910 tisuća kuna odnosi na eurske kredite.

Kretanja na dugoročnom dijelu dugoročnih kredita tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	177.344	206.328
Novi krediti	-	42.233
Smanjenje za realizaciju primljenih depozita	(415)	-
Tečajne razlike	1.885	479
Prijenos na kratkoročni dio dugoročnih kredita (Bilješka 37)	(39.203)	(71.696)
Ukupno dugoročni krediti	139.611	177.344

34. OBVEZE ZA NAJAM – MSFI 16

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	13.853	20.478
Povećanja	2.239	780
Modifikacije ugovora, neto	(1.819)	-
Rashod od kamata	216	341
Plaćena glavnica	(7.497)	(7.405)
Plaćene kamate	(216)	(341)
	6.776	13.853
Dugoročne obveze	3.164	6.840
Kratkoročne obveze	3.612	7.013

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Od kupaca u inozemstvu	6.798	20.717
	6.798	20.717

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	95.910	149.153
Obveze prema dobavljačima u zemlji	36.510	45.921
	132.420	195.074

Prosječno je razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima 2020. godine 86 dana (isto kao 2019. godine).

„Pandemija koja je obilježila proteklu godinu, usmjerila je naše aktivnosti i energiju na dva ključna cilja - zdravlje zaposlenika i isporuke narudžbi kupcima. Uspjeli smo zahvaljujući energiji i zalaganju cijelog kolektiva i to je naša snaga.“



Josip Vulić
direktor R.J. Solin

37. KRATKOROČNI KREDITI

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Kratkoročni krediti - glavnice	116.822	105.587
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 33)	73.788	102.920
Kratkoročni krediti - kamate	532	479
	191.142	208.986

Od ukupno 191.142 tisuće kuna kratkoročnih kredita na dan 31. 12. 2020. godine, 21.252 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 169.890 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

Na dan 31. 12. 2019 godine, od ukupno 208.986 tisuća kuna kratkoročnih kredita, 63.654 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 145.332 tisuća kuna odnosi na eurske kredite

Kratkoročni krediti korišteni su za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite, instrumenti su platnog prometa.

Prosječna je ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2020. godini iznosila 1,27 posto (u 2019. godini iznosila je 1,53 posto). Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

(u tisućama kuna)

	2020.	2019.
Stanje na dan 1. siječnja	208.986	126.031
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (Bilješka 33)	39.203	71.696
Novi krediti	52.504	106.322
Troškovi kamata	6.991	8.732
Tečajne razlike	1.365	(90)
Plaćene kamate	(7.134)	(9.096)
Otplate glavnica kredita	(110.773)	(94.609)
Stanje na dan 31. prosinca	191.142	208.986

38. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obveze prema zaposlenima	10.445	10.897
Obveze prema državi i državnim institucijama	9.143	6.888
Ostale kratkoročne obveze	91	92
	19.679	17.877

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
Obračunati troškovi povrata poticaja za očuvanje radnih mjesta	12.242	-
Ostale kratkoročne obveze	3.677	3.831
Obračunati troškovi alata	527	337
	16.446	4.168

40. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s povezanim društvima bile su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Potraživanja i obveze za robu i usluge	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2019.
ADP d.o.o., Srbija	22.393	20.918	7.809	6.185
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	9.947	36.758	23	542
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	11.985	11.774	52	-
Euro APS, Rumunjska	4.379	4.030	-	8
AD Plastik d.o.o., Slovenija	2	-	3.201	3.423
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska	11	3	154	878
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	-	-
	48.717	73.483	11.239	11.036

(u tisućama kuna)

Potraživanja i obveze za zajmove i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2020.	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2019.
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	82.645	72.451	-	-
ADP d.o.o., Srbija	24.264	23.827	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	14.600	14.059	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	37.850	37.377
	121.509	110.337	37.850	37.377

Tijekom 2020. godine Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjene potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka (umanjenja po danim kreditima) u iznosu od 4.496 tisuća kuna (po Društvima: ADP d.o.o., Mladenovac - 808 tisuća kuna; AO AD Plastik Togliatti - 201 tisuća kuna; ZAO AD Plastik Kaluga 3.487 tisuća kuna).

Tijekom 2019. godine Društvo je u svojim financijskim izvještajima priznalo umanjene potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka u iznosu od 1.270 tisuća kuna (po Društvima: ADP d.o.o., Mladenovac - 219 tisuća kuna, u potpunosti vezano za umanjena po danim kreditima; AO AD Plastik Togliatti - 162 tisuća kuna, od toga se 38 tisuća kuna odnosi na umanjene potraživanja, a 124 tisuće kuna na umanjene po danim kreditima; ZAO AD Plastik Kaluga - 889 tisuća kuna, od toga se 186 tisuća kuna odnosi na umanjene potraživanja, a 703 tisuće kuna na umanjene po danim kreditima). Potraživanja po danim kreditima prikazana su u neto iznosu od umanjena vrijednosti potraživanja po osnovi očekivanih kreditnih gubitaka.

(u tisućama kuna)

Kupoprodajne transakcije	Prihodi		Rashodi	
	2020.	2019.	2020.	2019.
Poslovni prihodi i rashodi				
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	14.451	20.949	104	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	17.373	19.018	224	1.031
ADP d.o.o., Srbija	14.781	15.584	46.379	59.535
Euro APS, Rumunjska	9.401	10.731	-	8
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska	68	1.203	2.951	5.974
AD Plastik d.o.o., Slovenija	2	1	1.397	2.079
	56.076	67.486	51.055	68.627

(u tisućama kuna)

Financijske transakcije	Prihodi		Rashodi	
	2020.	2019.	2020.	2019.
Financijski prihodi i rashodi				
Euro APS, Rumunjska	40.525	40.370	-	-
ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija	2.433	2.224	-	-
AO AD Plastik Togliatti, Rusija	438	1.191	-	-
ADP d.o.o., Srbija	722	822	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	-	-
AD Plastik Tisza Kft., Mađarska	-	-	-	-
Sankt-Peterburgskaya investicionaya kompaniya	-	-	659	649
	44.118	44.607	659	649

Korporativne garancije prikazane su unutar Poslovanja Integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio i ovi financijski izvještaji.

Društvo Sankt-Peterburgskaya investicionnaya kompaniya član je grupe čiji je član i društvo AO Holding Autokomponenti. Društvo AO Holding Autokomponenti vlasnik je 30 posto dionica društva AD Plastik d.d..

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, predsjedniku i članovima Uprave te pomoćnicima Uprave u 2020. godini iznose 7.741 tisuću kuna (u 2019. iznosile su 6.490 tisuća kuna).

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

41.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Društva, koji se određuje omjerom neto duga i glavnice, može se prikazati kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)
Obveze po kratkoročnim kreditima (Bilješka 37)	191.142	208.986
Obveze po dugoročnim kreditima (Bilješka 33)	139.426	176.744
Novac i novčani ekvivalenti (Bilješka 29)	(35.669)	(8.298)
Neto dug	294.899	377.432
Vlasnička glavnica	827.684	775.574
Omjer duga i vlasničke glavnice	35,63%	48,66%

Obveze po robnim kreditima na dan 31. 12. 2020. iznose nula kuna (na dan 31. prosinca 2019. godine iznosile su 843 tisuće kuna) (Bilješka 33). Navedeni iznosi uključeni su u neto dug Društva.

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, rezerve za vlastite dionice, vlastite dionice, zadržana dobit i dobit tekuće godine.

Vlasnička glavnica usporednog razdoblja uvećana je za 3.537 tisuća kuna u odnosu na vrijednost iskazanu u Integriranom godišnjem izvještaju 2019. godine. Navedena razlika proizlazi zbog priznavanja odgođene porezne imovine te umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine. Ispravak vlasničke glavnice za 2019. godinu rezultirao je smanjenjem omjera duga i vlasničke glavnice za 0,22 p.p., s 48,89 posto na 48,66 posto.

41.2. Kategorije financijskih instrumenata

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019. (prepravljeno)
Financijska imovina	422.418	440.906
Potraživanja od kupaca (Bilješka 26)	225.673	236.687
Dani krediti i ostala financijska imovina (Bilješke 23, 28)	121.571	110.751
Dugotrajna potraživanja od kupaca (Bilješka 24)	18.574	17.813
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (Bilješka 29)	35.669	8.298
Obračunati prihodi i ostala financijska imovina	20.931	67.357
Financijske obveze	485.086	609.112
Primljeni krediti i depoziti (Bilješke 33, 37)	330.754	386.330
Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	147.557	208.929
Obveze za najmove	6.775	13.853

Obračunati prihodi i ostala financijska imovina uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju, obračunate prihode te ostala potraživanja umanjena za potraživanja od države i dane predujmove.

Vrijednosti iskazane u usporednom razdoblju razlikuju se u odnosu na vrijednosti objavljene u Integriranom godišnjem izvještaju 2019. godine. Razlike se nalaze na linijama:

- dani krediti i ostala financijska imovina, iz razloga što su u navedenu kategoriju uključena potraživanja za kamate (9.698 tisuća kuna) i forward ugovor (312 tisuća kuna)
- obračunati prihodi i ostala financijska imovina, iz razloga što su iz ostalih potraživanja isključena potraživanja za dane predujmove za alate (11.897 tisuća kuna) i usluge (1.736 tisuća kuna), potraživanja za kamate (9.698 tisuća kuna) i *forward* ugovor (312 tisuća kuna), dok su uključeni obračunati prihodi koji zadovoljavaju definiciju financijske imovine po MRS-u 32 Financijski instrumenti: prezentiranje (67.337 tisuća kuna)
- obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova, iz razloga što su isključene obveze za predujmove (20.717 tisuća kuna), a uključeni su obračunati troškovi alata te ostali obračunati troškovi (3.111 tisuća kuna).

Obveze prema dobavljačima, ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za najmove, ostale dugoročne i kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi te obračunate troškove.

Informacije o koncentraciji kreditnog rizika prikazane su u Bilješci 26 Potraživanja od kupaca.

Detaljnije informacije o upravljanju kreditnim rizikom prikazane su u poglavlju Rizici poslovanja unutar ovog Integriranog godišnjeg izvještaja, čiji su sastavni dio ovi financijski izvještaji.

Društvo ograničava izloženost kreditnom riziku plasirajući kredite samo ovisnim društvima čime ostvaruje kontrolu nad iznosima novčanih tijekova.

Društvo kontinuirano prati promjene kreditnog rizika nadzirući likvidnost i financijsko poslovanje ovisnih društava preko ključnih pokazatelja poslovanja, poput omjera duga i kapitala, radnog kapitala i EBITDA-e.

Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za automobilsku industriju.

Procjena gubitka temelji se na podacima objavljenima od strane Moody's rejting agencije za automobilsku industriju. Za ruska ovisna društva procjena je prilagođena prema preporuci Europske agencije za nadzor banaka. Za izračun LGD-a korišten je očekivani godišnji povrat u slučaju neplaćanja (Loan Recovery). U 2020. godini korišteni iznos LGD-a je 68,18 posto.

Izloženost kreditnom riziku za dane kredite ovisnim društvima po amortiziranom trošku na dan 31. 12. 2020. iznosila je:

(u tisućama kuna)

	31.12.2020.	31.12.2019.
ZAO AD Plastik Kaluga	81.374	68.230
ADP d.o.o., Mladenovac	21.108	20.844
AO AD Plastik Togliatti	12.813	12.652
	115.295	101.726

Ispravak vrijednosti u iznosu od 4.496 tisuća kuna (u 2019. bio je 1.046 tisuća kuna) priznat je u izvještajnom razdoblju na ime produženja otplate od strane ovisnih društava čime se izloženost kreditnom riziku znatno povećala. Instrumenti osiguranja danih kredita ovisnim društvima su mjenice.

Povećanje ispravka vrijednosti tijekom 2020. godine posljedica je krize izazvane virusom COVID-19 koja je značajno utjecala na automobilsku industriju, a samim time i na likvidnost ovisnih društava.

41.3. Upravljanje valutnim rizikom

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti te time izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj su tablici prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. prosinca	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2020.	2019.	2020.	2019.	2020.	2019.
EUR	400.074	377.576	396.655	475.027	3.419	(97.451)
CZK	1.017	865	-	-	1.017	865
RON	824	-	-	-	824	-
RUB	-	1.590	-	-	-	1.590
GBP	2	19	5	5	(3)	14
USD	27	106	32	11	(5)	95
	401.944	380.156	396.692	475.043	5.252	(94.887)

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Na dan 31. 12. 2020. godine, ukoliko bi EUR ojačao ili oslabio za jedan posto u odnosu na HRK, a pod pretpostavkom da sve ostale varijable ostanu nepromijenjene, neto dobit Društva za 2020. godinu bila bi 34 tisuće kuna viša ili niža (u 2019. bila bi 975 tisuća kuna (niža ili viša) zbog pozitivnih, odnosno negativnih tečajnih razlika, nastalih preračunom potraživanja novčanih sredstava, obveza i primljenih kredita denominiranih u EUR.



41.4. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te usklađenjem financijske imovine i obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

(u tisućama kuna)

2020. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	1 do 3 mj.	3 mj. do 1 g.	1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno	Knjigovodstvena vrijednost
Imovina								
Beskamatna	-	144.916	104.673	32.684	18.574	62	300.909	300.909
Kamatonosna	3,00%	373	719	25.887	22.893	85.464	135.336	121.509
		145.289	105.392	58.571	41.467	85.526	436.245	422.418
Obveze								
Beskamatne	-	78.946	61.410	7.336	582	-	148.274	148.274
Kamatonosne	1,52%	31.693	22.389	140.664	140.843	2.262	337.851	330.036
Obveze za najmove	2,00%	309	617	2.778	3.215	-	6.919	6.775
		110.948	84.416	150.778	144.640	2.262	493.044	485.085
2019. godina (prepravljeno)								
Imovina								
Beskamatna	-	108.017	112.112	92.213	17.813	62	330.217	330.217
Kamatonosna	3,42%	87	688	12.506	75.190	37.197	125.668	110.689
		108.104	112.800	104.719	93.003	37.259	455.885	440.906
Obveze								
Beskamatne	-	95.261	102.694	11.453	600	-	210.008	210.008
Kamatonosne	1,83%	1.581	21.480	192.207	174.022	10.210	399.500	385.251
Obveze za najmove	2,00%	601	1.202	5.407	6.966	-	14.176	13.853
		97.443	125.376	209.067	181.588	10.210	623.684	609.112

Od ukupno 330.036 tisuća kuna kamatonosnih obveza Društva na dan 31. 12. 2020. godine, 31.924 tisuće kuna odnosi se na kunske obveze, dok se 298.112 tisuća kuna odnosi na eurske obveze. Na dan 31. 12. 2019. godine Društvo je od ukupno 385.251 tisuću kuna kamatonosnih obveza, imalo 85.463 tisuće kuna kunskih obveza, dok su eurske obveze iznosile 299.788 tisuća kuna. Obveze za najmove u 2020. i 2019. godini u cijelosti su kunske.

41.5. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju knjiženi su po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji. Fer vrijednost je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji između tržišnih sudionika na datum mjerenja, neovisno o tome bi li ona bila neposredno vidljiva ili procijenjena primjenom neke druge tehnike vrednovanja. Na dan 31. prosinca 2020. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata otprilike odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

42. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Nakon 31. prosinca 2020. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2020. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

43. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2020. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Društvo nema značajnijih ugovorenih obveza za kapitalne investicije koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje. Na dan 31. prosinca 2020. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u odvojenim financijskim izvještajima.

44. ODOBRENJE ODVOJENIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Odvojene financijske izvještaje usvojila je i njihovo izdavanje odobrila Uprava AD Plastik d.d., 23. travnja 2021. godine.

Za AD Plastik d.d., Solin:

Marinko Došen
predsjednik Uprave



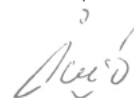
Mladen Peroš
član Uprave

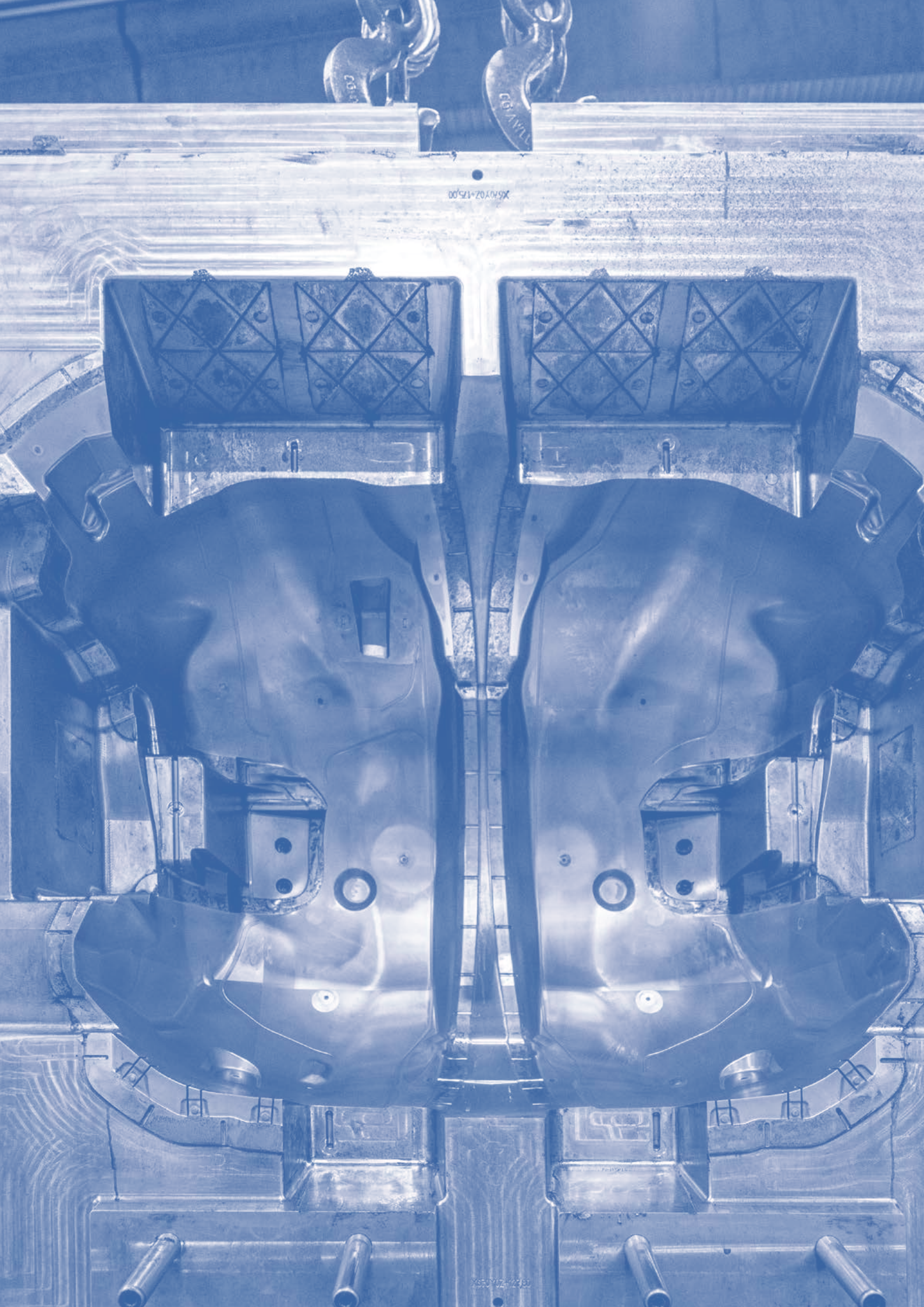


Višnja Bijelić
članica Uprave



Ivan Čupić
član Uprave





X65072-175.00

X65072-175.00

Your needs. Our drive.

