

SKRAĆENI PROSPEKT
Uvrštenja u Kotaciju javnih dioničkih društava

MARASKA dioničko društvo
za proizvodnju i promet alkoholnih
i bezalkoholnih pića

Savjetnik pri uvrštenju u Kotaciju javnih dioničkih društava
Hypo Alpe-Adria-Bank dd Zagreb
Koturaška 47

<u>UVOD</u>	4
<u>1. SAŽETAK</u>	5
<u>1.1. Osnovni podaci o Izdavatelju</u>	5
<u>1.2. Opis prava i obveza koje sadrži vrijednosni papir, način njihova ostvarenja</u>	5
<u>2. PODACI O DIONICAMA</u>	6
<u>2.1. Vrsta i opis karakteristika dionica</u>	6
<u>2.2. Oznaka dionica, knjiga dionica</u>	6
<u>2.3. Tvrtka, sjedište i adresa Izdavatelja</u>	7
<u>2.4. Prava vlasnika dionica, obveze Izdavatelja</u>	7
<u>2.5. Oporezivanje</u>	7
<u>2.6. Naziv i adresa institucije preko kojih Izdavatelj podmiruje financijske obveze prema dioničarima</u>	8
<u>3. ČIMBENICI RIZIKA</u>	8
<u>3.1. Općenito</u>	8
<u>3.2. Politički rizik</u>	9
<u>3.3. Tržišni rizici</u>	10
<u>3.5. Rizik od promjene u strukturi vlasništva</u>	12
<u>4. PODACI O IZDAVATELJU DIONICA</u>	12
<u>4.1. Predmet poslovanja Izdavatelja sukladno izvodu iz sudskog registra</u>	12
<u>4.2. Iznos upisanog kapitala, uplaćenog kapitala te ukupnog kapitala</u>	13
<u>4.3. Kadrovska struktura Izdavatelja</u>	14
<u>4.4. Podaci o vladajućem društvu</u>	15
<u>4.5. Vlasnička struktura</u>	15

4.6.	<u>Popis prvih 10 najvećih dioničara</u>	15
4.7.	<u>Ukupan broj glasova na glavnoj skupštini, broj vlastitih dionica, ukupan broj dioničara sa pravom glasa, popis dioničara koji imaju 5% ili više od ukupnog broja glasova</u>	16
5.	<u>PODACI O PREDMETU POSLOVANJA IZDAVATELJA</u>	16
5.1.	<u>Sažeti opis predmeta poslovanja Izdavatelja</u>	16
5.2.	<u>Podaci o tekućim sudskim ili drugim sporovima</u>	22
6.	<u>PODACI O IMOVINI I ZADUŽENOSTI, FINACIJSKOM POLOŽAJU TE DOBITKU I GUBITKU IZDAVATELJA</u>	23
6.1.	<u>Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01. do 31.12. 2002.</u>	23
6.2.	<u>Bilanca na dan 31.12. 2002.</u>	24
6.3.	<u>Izvešće o novčanim tijekovima za razdoblje 01.01. do 31.12. 2002.</u>	28
6.4.	<u>Podaci o potraživanjima Izdavatelja</u>	29
6.6.	<u>Podaci o obvezama Izdavatelja</u>	29
7.	<u>IZVJEŠĆE O OBAVLJENOJ REVIZIJI TEMELJNIH FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA</u>	31
8.	<u>PODACI O ODGOVORNIM OSOBAMA IZDAVATELJA</u>	32
8.1.	<u>Članovi Uprave</u>	32
8.2.	<u>Članovi Nadzornog odbora</u>	33
8.3.	<u>Životopisi članova Uprave i Nadzornog Odbora</u>	33
9.	<u>INTERES ČLANOVA UPRAVE I NADZORNOG ODBORA</u>	36
10.	<u>OPĆE INFORMACIJE</u>	36
10.1.	<u>Odobrenja</u>	36
10.2.	<u>Bez značajnih promjena</u>	36

<u>10.3.</u>	<u>Opcije i materijalni ugovori</u>	36
<u>10.4.</u>	<u>Izjave članova Uprave i Nadzornog odbora</u>	37
<u>10.5.</u>	<u>Potpisnici Prospekta</u>	37
<u>10.6</u>	<u>Dokumenti na uvid</u>	38

UVOD

Članovi Nadzornog odbora i Uprave društva Maraske dd Zadar (dalje u tekstu: Izdavatelj) čija su imena navedena u ovom skraćenom Prospektu prihvaćaju odgovornost za sadržaj skraćenog Prospekta.

Prema uvjerenju, svim saznanjima i podacima kojima članovi Nadzornog odbora i Uprave Izdavatelja raspolažu, podaci iz ovog skraćenog Prospekta čine cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Izdavatelja. Isto tako, podaci iz skraćenog Prospekta daju cjelovit i istinit prikaz prava sadržanih u vrijednosnim papirima koji se uvrštavaju, a činjenice koje bi mogle utjecati na potpunost i istinitost ovog skraćenog Prospekta nisu izostavljene.

Sukladno Zakonu o tržištu vrijednosnih papira (NN 84/02) i Pravilniku o sadržaju zahtjeva i priložima za odobrenje prospekta i skraćenom prospektu (NN 118/03) ovaj skraćeni Prospekt odobren je od strane Komisije za vrijednosne papire Republike Hrvatske. Time je potvrđeno da skraćeni Prospekt sadrži sve podatke utvrđene zakonima i propisima Republike Hrvatske, te da može bit objavljen.

Revizor Izdavatelja je revizorska tvrtka INŽENJERSKI BIRO-REVIZIJA d.o.o. Zadar, a posljednja revizija financijskih izvještaja Izdavatelja obavljena je sa stanjem 31.12.2002. godine. Reviziju su obavili sukladno Međunarodno revizijskim standardima te je prema njihovom mišljenju financijski izvještaj sa svim značajnim aspektima realno i objektivno prikazuje financijski položaj Izdavatelja na dan 31.12.2002. godine, poslovni rezultat, promjene na glavnici i novčane tokove za razdoblje koje je tada završeno, pripremljeni su sukladno Međunarodnim računovodstvenim standardima.

Savjetnik pri uvrštenju Izdavatelja u Kotaciju javnih dioničkih društava je Hypo Alpe-Adria-Bank dd sa sjedištem u Zagrebu, Koturaška 47.

Ovaj skraćeni Prospekt ne predstavlja ponudu za prodaju ili poziv za kupnju od strane ili za račun Izdavatelja ili Hypo Alpe-Adria-Bank dd ili od strane ili za račun druge osobe koja je s njima povezana. Skraćeni Prospekt se ne smije smatrati preporukom za kupnju dionica Izdavatelja, a svaki potencijalni ulagatelj upućuje se na vlastitu ocjenu financijskog položaja i poslovanja Izdavatelja uključujući i eventualne rizike a opisane u poglavlju Čimbenici rizika.

Mjesto i način objave prospekta

Prospekt će biti objavljen u obliku brošure koja je dostupna bez naplate, sukladno odredbi čl. 24. Zakona o tržištu vrijednosnih papira (NN 84/02).

U dnevnom tisku biti će objavljena informacija o mjestu gdje se navedena brošura može osobno podignuti ili naručiti poštom.

Zainteresirane strane mogu bez naknade podignuti brošuru u poslovnim prostorijama Maraske dd Obala kneza Trpimira 7, Zadar ili je mogu naručiti na br tel. 023/208-808, te će im u tom slučaju biti dostavljena redovnom poštom.

1. SAŽETAK

Podaci u ovom Sažetku preuzeti su iz cjeline detaljnih podataka opisanih u drugim poglavljima ovog skraćenog Prospekta, s kojim podacima zajedno čine cjelinu, na što treba obratiti pozornost pri čitanju Sažetka. Izrazi koji se koriste u Sažetku, a u njemu nisu drugačije definirani, imaju značenje kao i drugdje u ovom skraćenom Prospektu.

1.1. Osnovni podaci o Izdavatelju

Tvrtka:	Maraska dd Zadar
Sjedište:	Obala kneza Trpimira 7
Datum osnivanja:	15.04.1993
Naziv suda kod kojeg se vodi registar u koji je upisan izdavalatelj	Trgovački sud u Splitu
MBS:	060007362
Telefon:	023/208-808
Fax:	023/208-801
Temeljni kapital:	95.637.900,00 kuna
Broj djelatnika	206
Pravni oblik vlasništva:	Dioničko društvo

1.2. Opis prava i obveza koje sadrži vrijednosni papir, način njihova ostvarenja

Maraska dd Zadar ima temeljni kapital u iznosu od 95.637.900,00 kuna i podijeljen je 318.793 redovnih dionica, svaka nominalne vrijednosti od 300,00 kn. Dionice su redovne i imateljima daju pravo glasa na Skupštini, pravo na isplatu dijela dobiti društva (dividenda), pravo na isplatu dijela ostatka likvidacijske odnosno stečajne mase, te druga prava utvrđena zakonima.

Dionice su izdane u nematerijaliziranom obliku. Knjiga dionica vodi se u depozitoriju Središnje depozitarne agencije (SDA) Temeljni kapital je u cijelosti uplaćen.

Isplata i iznos dividende na dionice Izdavatelja odobrava se odlukom Glavne skupštine. Skupština se saziva u pravilu jedanput godišnje prilikom usvajanja godišnjeg obračuna a mora se sazvati uvijek kada to zahtijevaju interesi Izdavatelja. Glavna skupština može valjano odlučivati ako su na njoj prisutni dioničari ili njihovi punomoćnici koji zajedno imaju dionice čija

nominalna vrijednosti prelazi 50% temeljnog kapitala Izdavatelja u vrijeme održavanja Glavne skupštine. Odluke na Glavnoj skupštini se donose većinom danih glasova (obična većina) osim kada se Zakonom propisuje posebna kvalificirana većina koja je potrebna za donošenje točno određenih odluka.

2. PODACI O DIONICAMA

2.1. Vrsta i opis karakteristika dionica

Temeljni kapital Izdavatelja podijeljen je na 318.793 redovnih dionica, svaka nominalne vrijednosti 300,00 kuna. Dionice su redovne i njihovim imateljima daje ista prava i osiguravaju im isti položaj.

2.2. Oznaka dionica, knjiga dionica

Sve dionice Izdavatelja upisane su dana 31.05.2001. godine u Depozitorij Središnje depozitarne agencije, pod oznakom:

MRSK-R-A MARASKA D.D./REDOVNE MRSK-R-A	
ISIN:	HRMRSKRA0004
CFI:	ESVUFR
Podaci o vrijednosnom papiru	
Izdana količina:	318.793
Nominalna vrijednost:	300,00 HRK
Jedinična količina:	1
Usluge depozitorija	
Uključen u depozitorij:	DA
Datum uključenja:	31.05.2001
Usluge prijeboja i namire	
Uključen u prijeboj i namiru:	DA
Datum uključenja:	31.05.2001

2.3. Tvrtka, sjedište i adresa Izdavatelja

Tvrtka: Maraska dioničko društvo za proizvodnju i promet alkoholnih i bezalkoholnih pića
Skrraćena tvrtka: MARASKA dd
Sjedište: Zadar, Obala kneza Trpimira 7

2.4. Prava vlasnika dionica, obveze Izdavatelja

Redovne dionice imateljima daju slijedeća prava:

- pravo glasa na Skupštini
- pravo na isplatu dijela dobitka (dividenda)
- pravo na isplatu dijela ostatka likvidacijske odnosno stečajne mase
- druga prava utvrđena zakonom.

Ne postoje nikakva ograničenja u pogledu prenosivosti dionica ili bilo kakva druga prava ili tereti koji bi umanjivali dionička prava vlasnika dionica. Vlasnici redovnih dionica osim navedenih prava imaju i pravo na obavještenost o radu Izdavatelja i svim podacima koji su važni za odlučivanje u Izdavatelja. Dioničari u poslovima Izdavatelja svoja prava ostvaruju na Skupštini.

Skupština odluke donosi većinom danih glasova (obična većina) prisutnih na Skupštini ako zakonom ili Statutom nije za to određena kvalificirana većina.

2.5. Oporezivanje

Ovaj sažetak poreznog tretmana vlasništva dionica temelji se na pozitivnim propisima Republike Hrvatske u vrijeme sastavljanja ovog Prospekta. Sve eventualne naknadne izmjene propisa, tumačenja, sudske i upravne odluke mogu izmijeniti ovdje navedeno. Takve izmjene, tumačenja i odluke mogu imati i retroaktivni učinak i porezne posljedice za vlasnika dionica.

Svaki sadašnji i budući vlasnik dionica trebao bi se savjetovati sa svojim poreznim savjetnikom o poreznim posljedicama koje za njega mogu proizići iz vlasništva ili bilo kakvog raspolaganja dionicama, uključivo primjenjivost i učinak poreznih propisa Republike Hrvatske i drugih zemalja, ili poreznih međunarodnih ugovora, kao i eventualne izmjene relevantnih poreznih propisa nakon datuma ovog Prospekta.

Dividenda koju ostvare hrvatske pravne osobe se ne oporezuje (Zakon o porezu nadobit NN 127/00, Pravilnik o porezu na dobit NN 54/01).

Dividenda koju ostvare strane pravne osobe oporezuje se porezom na dobit i to kao porez po odbitku po stopi od 15% osim kad je s državom u kojoj inozemni primatelj dividende ima sjedište, u primjeni ugovor o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja.

Dividenda koju ostvare fizičke osobe (domaće od 01.01.2001. a strane od 01.01.2003.) oporezuju se po poreznoj stopi od 15% (Zakon o porezu na dohodak NN 127/00, Pravilnik o porezu na dohodak NN 54/01). Na iznos poreza u nekim općinama se obračunava i prirez po stopi određenoj odlukom lokalne uprave.

Sukladno hrvatskim propisima, kapitalna dobit se ne oporezuje. Kapitalna dobit koju ostvare hrvatske pravne osobe ulazi u osnovicu poreza na dobit kao i svi drugi redovni prihodi. Dobit se oporezuje po stopi od 20%

Kapitalna dobit koju ostvare fizičke osobe porezni obveznici RH ne ulazi u poreznu osnovicu poreza na dohodak i nije oporeziva.

2.6. Naziv i adresa institucije preko kojih Izdavatelj podmiruje financijske obveze prema dioničarima

Izdavatelj podmiruje financijske obveze prema dioničarima direktno ili preko SDA, Zagreb, Ksaver 200.

3. ČIMBENICI RIZIKA

3.1. Općenito

Ulaganje u vrijednosne papire općenito a u dionice osobito, je uvijek rizično ulaganje. Investitor riskira izostanak prinosa na dionice, te riskira pad vrijednosti dionica. Pod određenim uvjetima vrijednost dionica može postati i ništavna, tj. investitor može izgubiti sav kapital koji je uložio u dionice.

Vrijednost dionica jednim dijelom ovisi o kvaliteti Izdavatelja a drugim dijelom i općem stanju na tržištu dionica na kojem vladaju zakoni ponude i potražnje. To znači da vrijednost dionica može bitno oscilirati bez obzira na kvalitetu poslovanja Izdavatelja .

Dionicama Izdavatelja trgovalo se na Varaždinskoj burzi i to sporadično:

Pregled trgovanja dionicama Izdavatelja na Varaždinskoj burzi

Datum	Količina	Cijena	Promet u kunama
lipanj 2001.	148.938	100,00	14.893.800
listopad 2003.	3.188	50,00	159.400

Izvor: VSE

Dionicama Izdavatelja trgovalo se i na dražbi Varaždinske burze dana 24.02.2003. godine kada je protrgovano sa 3.025 dionica po cijeni od 75,00 prava za jednu dionicu.

Pregled trgovanja dionicama Izdavatelja na Varaždinskoj burzi u 2004. godini

Datum	Količina	Cijena	Promet u kunama
07.01.2004	168,15	268.632	45.159.892,80
08.01.2004	160,00	1.000	160.000,00
09.01.2004	160,00	2.905	464.800,00
14.01.2004	160,00	2.317	370.720,00
19.01.2004	160,02	68	10.881,36
28.01.2004	160,02	87	13.921,74
05.02.2004	160,01	91	14.560,91
06.02.2004	160,00	215	34.400,09
05.03.2004	160,01	915	146.401,25
UKUPNO		276.230	46.375.578,15

Izvor: VSE

3.2. Politički rizik

Izdavatelj ima sjedište i proizvodne pogone u Republici Hrvatskoj i proizvodnja se plasira na domaćem tržištu i inozemnom tržištu. Većina izvoza odnosi na susjednim zemlje odnosno na tržište bivše Jugoslavije. Zbog toga je politička stabilnost, dobri gospodarski i politički odnosi bitan čimbenik poslovanja Izdavatelja.

Trenutačni politički odnosi Republike Hrvatske sa susjednim zemljama te uključivanje u razne sporazume dovode do zaključka da jača međunarodna suradnja sa zemljama u užem i širem

okruženju. Tome u prilog govori i činjenica da je Republika Hrvatska postala članicom WTO-a i CEFTA-e. Konkurentski pritisak je izuzetno jak zbog sve većeg uvoza hrane na hrvatskom tržištu koja je u startu jeftinija od domaće proizvodnje.

3.3. Tržišni rizici

Svi pravni subjekti srednje Dalmacije, koji su prometovali vinom (uključujući i Vinalko), 1. siječnja 1963. integriraju se u poduzeće Dalmacijavino, koje za osnovnu djelatnost ima i "uflaširanje alkoholnih pića". Dalmacijavino osim vina proizvodi i alkoholna pića, a u početku su to tradicionalna pića Dalmacije - maraskino, pelinkovac, scherry brandy, lozovača i travarica. Kasnije, u nemogućnosti da se uvoze strana alkoholna pića u bocama, počinje proizvodnja na osnovi licencnih ugovora (najstariji ugovor je onaj za proizvodnju amara 18 Isolabella s tvrtkom Illva iz Saroni-Milano). Dalmacijavino tada uz vina počinje izvoziti i neka alkoholna pića, pridružujući se Maraski, koja već značajno izvozi likere nastavljajući zadarsku tradiciju. Proizvođačima rakija priključuje se i Vinoplod iz Šibenika, čija je osnovna djelatnost ostala proizvodnja vina. Najbolji plasman imaju dalmatinske rakije, lozovača i travarica koje su posebno bile tražene u Bosni, Sloveniji i Srbiji.

Zadarska Maraska uspjela je održati visoku kvalitetu svojih proizvoda od višnje maraske, posebno maraskina. Dokaz su međunarodne nagrade, od kojih su najznačajnije Grand-prix u Bruxellesu 1953. g. te priznanje Instituta International de Promotion et de Prestige iz Ženeve 1973. g. No, nevisno o tome maraskino nije više tako tražen i atraktivan proizvod kao nekad. Godine 1975. Dalmacijavino se integrira s OOUR-om Dalmacija - tvornicom likera (do tada u sastavu Marjan Badela iz Zagreba) pa su tako objedinjeni u Splitu svi kapaciteti u proizvodnji jakih alkoholnih pića. Zbog zaostale tehnologije došlo je do gašenja starih pogona tvornice likera. Zajednička tvrtka međutim podiže modernu tvornicu alkoholnih pića u Sjevernoj luci u Splitu.

Pod utjecajem svjetske potražnje za konjacima, dolazi početkom sedamdesetih do velikog rasta prodaje vinjaka na tadašnjem jedinstvenom jugoslavenskom tržištu. Dok Hrvatska ima značajno učešće u toj prodaji, proizvođači iz Dalmacije (Dalmacijavino, Maraska, PK Neretva i Imota) imaju tek neznatno. Zbog izmjene načina oporezivanja, cijena vinjacima se znatno povećala i dolazi do naglog pada interesa za ovom vrstom pića. No, usporedno raste interes za drugim pićem, za brendijem koji je u konačnoj cijeni jeftiniji. Procjenjuje se da se tada u Jugoslaviji prodavalo godišnje čak oko 60 milijuna boca brendija.

Naime, proizvod koji se prodavao u Hrvatskoj kao domaći brendi (brandy) nije odgovarao načinu proizvodnje brendija u drugim zemljama (Italija, Engleska, Španjolska, itd.), a posebno nije odgovarao tehnologiji koja se koristi kod dobivanja konjaka. Domaći brendi je posebno alkoholno piće koje se proizvodi (prema našim zakonskim propisima) na bazi melasnog alkohola (70%) uz dodatak samo 30 % vinskog destilata, dok se brendi u drugim državama proizvodio isključivo 100 % od vinskog destilata.

Brendi u Hrvatskoj se posluživao potrošačima koji ga naručuju kao konjak, premda se radi o potpuno različitim proizvodima. Možda korijene ovog tržišnog meteža valja tražiti u činjenici što se u većini zemalja piće pod nazivom brandy (brendi) proizvodi gotovo istim tehnološkim

postupkom kao konjak u Francuskoj. U ukupnoj ponudi brendija hrvatski proizvođači, a time i oni iz područja Dalmacije, imali su značajno učešće.

U bivšoj Jugoslaviji 1988. proizvedeno je 147.850.000 litara jakih alkoholnih pića, od toga čak 89.069.319 l se proizvodilo u Hrvatskoj (oko 61 %), a 25.951.719 l u dalmatinskim tvornicama i vinarijama (Dalmacijavino, Maraska, Vinoplod, Imota i dr.) Od ukupnih količina najviše je otpadalo na brendije (52%), zatim na rakije lozovače i travarice 14 %, likere 13 % i šljivovice 9%, a na vinjake 5 %, na sve ostale alkoholne žestice samo 7 %. Bilo je to "zlatno doba" u proizvodnji alkoholnih pića u Hrvatskoj.

Premda država nastoji smanjiti potrošnju pića pod izgovorom borbe protiv alkoholizma, prodaja raste. Jedna od (neuspješnih) mjera suzbijanja bila je i zabrana reklamiranja alkoholnih pića preko javnih medija. Industrija alkoholnih pića u Hrvatskoj, a i u Dalmaciji, i danas zapošljava relativno veliki broj ljudi.

Domovinskim ratom prekida se njen razvoj jer hrvatski, a time i dalmatinski proizvođači gube veliki dio tržišta. Ratno stanje pogoduje falsifikatorima koji pune pića sumnjive kvalitete pod gotovo identičnim etiketama poznatih pića koja su se proizvodila u Dalmaciji te drugdje u bivšoj državi. To dovodi do drastičnog pada prodaje. Tako je proizvodnja alkoholnih žestica u Hrvatskoj 1994. bila 28.932.000 litara ili samo 32 % u odnosu na rekordne godine. Od toga dalmatinski proizvođači sudjeluju sa 7.293.000 l.

U novoj samostalnoj državi stvaraju se novi odnosi u proizvodnji alkoholnih pića. Nastavljen je ranije započet pad potrošnje alkoholnih pića. Ratne su prilike oslabile kupovnu moć žitelja koja se usmjerila u prvom redu na nabavku osnovnih namirnica. Istodobno buja prodaja neregistriranih roba, kojom se izbjegavaju porezna opterećenja i nudi jeftina i nisko kvalitetna roba. Na taj se način smanjuje ionako problematično legalno tržište.

Baš zbog "crne trgovine" nema pravih podataka o stvarnoj prodaji i potrošnji alkoholnih pića u to doba. U velikom metežu na domaćem tržištu raste izvoz koji je 1995. iznosio 2/3 domaće prodaje. S druge strane slobodni uvoz osigurava originalne svjetske proizvode. Mnoga pića sumnjivog podrijetla i kvalitete suzbijena su s legalnog tržišta, mogućnost plasmana sada imaju samo ona jaka alkoholna pića koja zadovoljavaju dosta stroge kriterije, i to kako administrativne, tako i kakvosne. Ovo stvara mogućnost za proizvodnju pića na bazi resursa i tradicije koju Dalmacija ima. Vraća se proizvodnja u mala obiteljska gospodarstva koja nastoje objединiti cjelokupni proces proizvodnje od grožđa do destilacije i stavljanja rakije u boce.

Na ovaj način ponuda kvalitetnih rakija se znatno obogatila. Osnivaju se, kao nekada, privatni pogoni za proizvodnju raznih jakih žestica (Herba Dalmatika, Dalmata i dr.), koje žele zauzeti značajno mjesto na zasićenom tržištu. Međutim, ovi novi subjekti zajedno s tradicionalnim tvornicama daju novi poticaj, što gaji nadu u novi razvoj ove gospodarske grane i mogući povratak zlatnog razdoblja u proizvodnji ovih pića.

Malo je onih koji nisu čuli za zadarski Maraschino - liker u čijem je okusu i mirisu zgusnuta tajna čudnovate i neosporno ljekovite dalmatinske višnje - maraske, koja je svoju azijsku postojbinu zamijenila upravo dalmatinskim kršem punim sunca i bure. Zadarski Maraschino - liker bio je nezaobilazno piće na bečkom, talijanskom, belgijskom, berlinskom i drugim europskim dvorovima, a i danas pronosi ime Zadra i Hrvatske diljem svijeta. Godine 1821. utemeljena je tvornica za proizvodnju Maraschino-likera pod obiteljskim imenom "Luxardo", čiji je nasljednik današnja tvornica za proizvodnju alkoholnih i bezalkoholnih pića "Maraska" d.d., koja održava i nadalje kontinuitet ove starodrevne tradicije grada Zadra u proizvodnji glasovitog Maraschino likera, ali i drugih gorkih i slatkih likera, te žestokih pića, voćnih sokova i sirupa koji izravno proistječu, ili se pak miješaju s destilatom nezamjenjive dalmatinske višnje - maraske, najkvalitetnije upravo sa zadarskog područja.

3.5. Rizik od promjene u strukturi vlasništva

Većinski vlasnik Izdavatelja je društvo Dalmatien Beteiligungs GmbH, Alpen-Adria Platz 1, iz Klagenfurta a koje u svom vlasništvu ima 268.632 dionica što čini 84,27% udjela u temeljnom kapitalu Izdavatelja.

Taj isti paket dionica Hypo Alpe-Adria-Bank AG stekla je u svrhu osiguranja svojih potraživanja u kreditnom aranžmanu s tadašnjim većinskim vlasnikom Izdavatelja - Walterom Wolfom koji je vlasništvo nad 268.532 dionica Izdavatelja dao kao kreditno jamstvo za financijsko praćenje u privatizaciji Izdavatelja od kolovoza 2001. godine.

Hypo Alpe-Adria Bank u listopadu 2003 objavila da preuzima paket dionica tadašnjeg većinskog vlasnika Waltera Wofla zbog nepodmirivanja kreditnih obveza. Dana 07.01.2004. na Varaždinskoj burzi je Hypo Alpe-Adria-Bank dd prodala 268.632 dionice sadašnjem većinskom vlasniku.

4. PODACI O IZDAVATELJU DIONICA

4.1. Predmet poslovanja Izdavatelja sukladno izvodu iz sudskog registra

NKD	Naziv djelatnosti
01.13	Uzgoj voća, oraha i sl. za začine i napitke
15.3	Prerada i konzerviranje voća i povrća
15.9	Proizvodnja pića
51.1	Posredovanje u trgovini
51.2	Trg. na veliko polj. sirovinama, živom stokom
51.3	Trg. na veliko hranom, pićima, duhan. proizv.
51.41	Trgovina na veliko tekstilom

51.42	Trgovina na veliko odjećom i obućom
51.43	Trg. na veliko el. aparatima za kućanstvo
51.44	Trg. na veliko staklom, tapetama, sapunima
51.45	Trgovina na veliko parfemima i kozmetikom
51.47	Trg. na veliko ostalim proizv. za kućanstvo
51.51	Trg. na veliko gorivima i mazivima
51.52	Trgovina na veliko metalima i rudama metala
51.53	Trg. na veliko drvom, građevnim materijalom
51.54	Trgovina na veliko željeznom robom i sl.
51.56	Trgovina na veliko ostalim poluproizvodima
51.57	Trgovina na veliko ostacima i otpadom
51.6	Trg. na veliko strojevima, opremom i priborom
51.7	Ostala trgovina na veliko
52.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prod.
52.2	Trg. na malo živežnim nam. u spec. prod.
52.33	Trg. na malo kozmetičkim i toaletnim proizv.
52.41	Trgovina na malo tekstilom
52.42	Trgovina na malo odjevnim predmetima
52.43	Trgovina na malo obućom i kožnim proizvodima
52.44	Trg. na malo namještajem, dr. proizv. za kuć.
52.45	Trgovina na malo el. aparatima za kućanstvo
52.46	Trg. na malo željeznom robom, bojama, staklom
52.47	Trgovina na malo knjigama i papirnatom robom
52.48.1	Trg. na malo uredskom opremom i računalima
52.48.2	Trgovina na malo satovima
52.48.3	Trgovina na malo sportskom opremom
52.48.4	Trgovina na malo igrama i igračkama
52.48.5	Trgovina na malo cvijećem
52.48.6	Trgovina na malo gorivima
52.5	Trg. na malo rabljenom robom u prodavaonicama
52.6	Trgovina na malo izvan prodavaonica
52.7	Popravak predmeta za osobnu uporabu i kuć.
55	Ugostiteljstvo
60.24	Prijevoz robe (tereta) cestom
63	Prateće i pomoćne djelatnosti u prometu
74.82	Djelatnosti pakiranja

4.2. Iznos upisanog kapitala, uplaćenog kapitala te ukupnog kapitala

Temeljni kapital je utvrđen i u cijelosti uplaćen u iznosu od 95.637.900,00 kuna te podijeljen na 318.793 redovnih dionica na ime, svaka nominalne vrijednosti od 300,00 kn. Dionice svojim imateljima daju ista prava i osiguravaju im isti položaj u dioničkom društvu sukladno pravilima Statuta Izdavatelja.

**Izveštaj o promjenama glavnice za razdoblje
01.01-31-12-2002.**

u kunama

NAZIV STAVKE	Stanje na kraju prethodnog razdoblja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja
Upisani kapital	95.637.900	95.637.900
Rezerve	214.643	-
Zadržana dobit ili preneseni gubitak	190.644	-6.618.493
Dobit ili gubitak tekuće godine	-14.800.212	3.688.529
Ukupno uloženi i zarađeni kapital	81.242.975	85.330.878
Revalorizacijske rezerve	7.776.432	7.776.432
a) revalorizacija nekretnina, postrojenje i opreme		-7.776.432
b) revalorizacija ulaganja		
c) ostala revalorizacija		
Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemni subjekt	-	-
Ukupno izravno povećanje kapitala	-	-
Promjena računovodstvenih politika	-	-
Ukupno izravno povećanje zadržane dobiti	-	-
Sveukupne promjene	-	3.668.529

4.3. Kadrovska struktura Izdavatelja

Stupanj kvalifikacije	Broj djelatnika	Struktura u %
VŠS	16	7,70
VŠS	9	4,37
SSS	89	43,20
VKV	7	3,40
KV	31	15,05
PKV	3	1,46
NKV	51	24,76
UKUPNO:	206	100,00

Napomena: Stanje na dan 29.12.2003.

4.4. Podaci o vladajućem društvu

Većinski vlasnik Izdavatelja je društvo Dalmatien Beteiligungs GmbH, Alpen-Adria-Platz 1 iz KKlagenfurta, Republika Austrija a zastupano po članovima Uprave Mag. Lisa Prager iz Austrijem Klagenfurt, Kiefernweg 222 i mag. Gerhard Suss iz Austrije, Klagenfurt-Viktring, Langobardenweg 6.

4.5. Vlasnička struktura

Struktura vlasništva Izdavatelja na dan 29.02.2004.

Naziv	Broj dionica	Udio u ukupnom vlasništvu
Hypo Alpe-Adria Bank dd –Dalmatien Beteiligungs GmbH	268.632	84,27%
HFP	724	0,23%
Validus dd	700	0,22%
Mali dioničari	48.737	15,28%
UKUPNO	318.793	100,00%

4.6. Popis prvih 10 najvećih dioničara

Popis 10 najvećih dioničara sa stanjem na dan 29.02.2004

Naziv	Broj dionica	Udio u ukupnom vlasništvu
Hypo Alpe-Adria Bank dd –Dalmatien Beteiligungs GmbH	268.632	84,27%
Kezele Šime	2.005	0,63%
Šmit Goran	1.088	0,34%
HFP	724	0,23%
Validus dd	700	0,22%
Žabarović Ksenija	700	0,22%
Radovančić Ante	523	0,16%
Žganec Jarmila	500	0,16%
Stavljević Rukavina Ana	465	0,15%
Vukoša Romano	440	0,14%
UKUPNO (1-10)	275.770	86,50%

4.7. Ukupan broj glasova na glavnoj skupštini, broj vlastitih dionica,ukupan broj dioničara sa pravom glasa, popis dioničara koji imaju 5% ili više od ukupnog broja glasova

Na dan objave skrećenog Prospekta ukupno je izdano 318.793 redovnih dionica od kojih svaka daje pravo na jedan glas, odnosno na Glavnoj skupštini Izdavatelja ima 318.793 glasova.

Na dan izdavanja ovog Prospekta Izdavatelj ne posjeduje niti jednu vlastitu dionicu.

U knjizi dioničara na dan 29.02.2004.ukupno je upisano 501 dioničara koji posjeduju dionice Izdavatelja i temeljem toga imaju pravo glasa na Glavnoj skupštini. Dioničara koji imaju 5% ili više glasova od ukupnog broja glasova ima samo jedan i to: Dalmatien Beteiligungs GmbH iz Klagenfurta koji raspolaže sa 268.632 dionice od kojih svaka nosi jedan glas što čini 84,27% od ukupnog broja glasova. Svi ostali dioničari imaju manje od 1% glasova pojedinačno.

5. PODACI O PREDMETU POSLOVANJA IZDAVATELJA

5.1. Sažeti opis predmeta poslovanja Izdavatelja

LIKERI

Maraschino je originalan zadarski liker priznat diljem svijeta. Prepoznatljiv je po karakterističnom slatkom okusu i aromatičnom mirisu. Priprema se po tradicionalnoj recepturi koju su stvorili ljekarnici dominikanskog samostana početkom 16. stoljeća. Ovaj pripravak iz destilata dalmatinske višnje maraske prava je svečanost brojnim zahtjevnim ljubiteljima sve do naših dana.

Cherry Brandy je jedan od najomiljenijih likera u svijetu. Specijalitet Maraske Zadar. Spravlja se iz prirodnog soka dalmatinske višnje maraske. Odlikuje ga fini slatki okus, umjerena gustoća i prirodna zagasito crvena boja zrele višnje maraske. Stvara ugodu intimnog i vedrog raspoloženja.

Kruškovac je slatki stolni liker. Spravlja se po staroj recepturi od destilata i prirodne arome plemenitih vrsta krušaka. Sklad mirisa i okusa zaokružen je ugodnom žarko žutom bojom. Jedan je od najtraženijih Maraska likera na inozemnom tržištu.

Cherrica je pikantno desertno vino. Dobiva se fermentacijom dalmatinske višnje maraske. Zbog svojih specifičnih i prirodnih svojstava pomaže jačanju oslabljenog organizma, a posjeduje izrazito profinjen okus i osebujnu aromu.

Pelinkovac je od davnih vremena poznat kao “narodni ljekoviti liker”. Maraska Pelinkovac prepoznaje se po zamjetnom gorkom okusu pelina, iz kojega se i proizvodi, uz dodatak raznih ljekovitih biljaka koje ga obogaćuju specifičnom aromom i ugodnim mirisom.

Vlahovac je aperitiv izrazito gorkog okusa. Spravlja se od dvadesetak vrsta ljekovitih trava i raznog korijenja egzotičnih aromatičnih biljaka, pa je cijenjen kao osobit starodrevni eliksir.

Orahovac je voćni liker. Priprema se posebnom tehnologijom iz ekstrakta zelenih plodova oraha. Delikatesno piće blago gorkastog okusa.

Half još jedan originalan proizvod Maraske Zadar, koji se dobiva iz prirodnog destilata Maraschina i esencije ljekovitih trava. U njemu je savršen sklad gorkog i slatkog okusa, pa se s užitkom pije prije i poslije jela.

Triple Sec je specifičan žestoki slatki liker, dobiva se iz destilata posebne vrste sitne naranče koje se bere prije njezine potpune zrelosti.

Maraskin Triple Sec ima izuzetno ugodan okus i profinjen miris, zbog čega je nezamjenjiv u spravljanju raznih koktela.

Maraska Bitter je aperativni liker proizveden od macerata raznog aromatičnog bilja. Ima izrazitu crvenu boju i aromatičan miris zbog čega je prikladan za razne mješavine i cocktaile.

ŽESTOKA PIĆA

Šljivovica je prvoklasna domaća rakija iz zdravih plodova šljive. Prirodan okus i bogatu aromu zahvaljuje posebnom postupku fermentacije i destilacije te dugotrajnom odležavanju u bačvama od specijalno obrađenog drveta.

Lozovača se u Maraski proizvodi od osobitih vrsta dalmatinskog vinskog grožđa. Obiluje jakim aromatičnim mirisom i okusom.

Kirsch je jedno od najboljih Maraskinih žestokih pića. Dobiva se destilacijom dalmatinske višnje maraske. Odlikuje ga karakterističan okus i antiseptička svojstva, pa je posebno cijenjen na inozemnom tržištu.

Domaći brandy

Žestoko alkoholno piće osobite kakvoće i po svojoj aromi i po gradaciji. Njegov glavni sastojak je iz visoko kvalitetnog vinskog destilata, a dugotrajnim odležavanjem u bačvama od posebnog drveta dobiva na okusu i aromi.

Domaći rum

Žestoko alkoholno piće aromatičnog mirisa, obojeno prirodnom bojom. Maraska Rum idealan je u domaćinstvu i ugostiteljstvu za pripremanje kolača, voćnih salata, čaja i drugih napitaka.

VOĆNI SOKOVI

Maraška

Autentična višnja, snažna i ljekovita, dragocijenost je hrvatske obale Jadrana. Iskorištavanje i oplemenjivanje ove jedinstvene vrste višnje datira s početka 16. stoljeća. Maraška se njeguje u predjelima oko drevnog grada Zadra. Odatle nam u suvremenoj ambalaži nadaleko čuveni okus mutnog voćnog soka višnje maraske - *prunus cerasus marasca*.

Jabuka "C"

Hrvatska, kao rijetko koja zemlja u svijetu, podneblje je za uzgoj zdravih i sočnih jabuka. Zналаčki spravljen bistri voćni sok iz jabučnog koncentrata punoću svog izvrsnog okusa obogaćuje vitaminom C.

Juice naranča

Zlatna voćka iz rajskog vrta. U Hrvatskoj uspjeva samo u izrazito toplim južnjačkim predjelima. Najproizvođeniji sok na svijetu. Mutni voćni sok iz koncentrata naranče posebno ističe dvije odlike: 100% i bez dodanog šećera. Odličan klasični juice.

Nektar naranča

Nektari su, kaže legenda, pića bogova. Ovaj je mutni voćni sok iz koncentrata naranče potpuno prilagođen ukusu većine ljubitelja sokova.

Višnja cocktail

Kontinentalna višnja ili višnja sjeverozapadne Hrvatske tradicionalna je voćka, izdašno i svestrano upotrebljavana. Duboko ukorijenjena u naviku našeg domaćinstva, osvojiti će i zahtjevnije ukuse kao bistri voćni sok od koncentrata sjeverne višnje i jabuke.

Borovnica cocktail

Sjedinjuje popularne i omiljene okuse tzv. "tamnih sokova" - ribizla i borovnice. Miješani bistri voćni sok od koncentrata borovnice, jabuke i crnog grožđa pomno je uravnotežena okusa i jedan od najtraženijih sokova.

Marelica cocktail

Nježna i profinjena, marelica osvaja svojom mirisnošću i karakterističnom puninom slatkoće. Miješani kašasti voćni sok od kaše marelice i koncentriranog voćnog soka jabuke i naranče, spaja ugodnu pitkost sa gustoćom mirisa i arome koja marelicu čini omiljenom i jedinstvenom.

Jagoda cocktail

Pravi voćni sok bez konzervansa, skladnog okusa i gustoće, u idealnom omjeru voćnog soka jabuke, crnog grožđa i kaše jagode.

VOĆNI SIRUPI

MARASKA d.d. ZADAR ima najdužu tradiciju u proizvodnji voćnih sirupa. Svi okusi su bez konzervansa, a proizvode se od najkvalitetnijih voćnih sastojaka; stoga su već desetljećima MARASKA voćni sirupi sinonim najveće kvalitete ove vrste voćnih napitaka. Za razliku od sirupa koji se rade iz biljnih ekstrakata, maraska sirupi rade se od voća zato i jesu voćni sirupi.

Amarena

Najkvalitetniji i najpoznatiji voćni sirup na našem tržištu. Izvorni hrvatski proizvod od dalmatinske višnje maraske, bogate kalcijem, željezom, mineralima i vitaminima. Budući da zadovoljava visoke standarde kvalitete i da se radi o izvornom hrvatskom proizvodu, Hrvatska Gospodarska Komora je u veljači 2000. dodjelila Amareni najviše priznanje i znak **Izvorno hrvatsko.**

Naranča

Jedan od najtraženijih voćnih sirupa. U MARASKI se već desetljećima proizvodi od baze najkvalitetnije "jaffa naranče" priznate na svjetskom tržištu.

Limun

Sirup prepoznatljivog okusa i kvalitete, proizveden od baze svjetski priznate marke "jaffa limuna".

Mandarina

Ovaj MARASKIN sirup karakterizira sklad mirisa i okusa prave mandarine, te ugodna žarka boja. Dobiva se od koncentrata mandarine.

Jabuka

Oni koji vole okus jabuke, prepoznaju ovaj MARASKA sirup kao izuzetno kvalitetan, a dobiva se iz koncentriranog voćnog soka jabuke.

Malina koktel

Sirup idealne kombinacije voćnog soka maline i jabuke u omjeru koji daje najbolji okus i miris.

GAZIRANA PIĆA

Maraska proizvodi tri gazirana osvježavajuća napitka od biljnih ekstrakata: *Tonic water, Bitter orange i Bitter lemon.*

LEDENI ČAJEVI

Osvježavajuće negazirano bezalkoholno piće od biljnih ekstrakata, u tri prirodna voćna okusa: *Breskva, Jagoda i Limun.* Lagan, bez konzervansa i idealno gasi žeđ.

MARASKA KOSHER PROIZVODI

Potvrđeni Kosher proizvodi od:

STAR-K KOSHER CERTIFICATION
ORTODOX JEWISH COUNCIL VAAD HAKASHRUS
PIKESVILLE, MARYLAND USA

Riječ "kosher" znači na židovskom "nepatvoren". U kontekstu izraza "kosher hrana" znači da je hrana pravilno spremljena, sukladno Pravilniku o prehrani - Torah, židovski zakon.

Kao kosher, hrana mora sadržavati dozvoljene sastojke,

- mora biti spremljena u skladu sa svim zahtjevima obrade i rukovanja za kosher proizvode,
- ne smije sadržavati non kosher sastojke ili aditive,
- mora biti proizvedena na strojevima koji udovoljavaju zahtjevima Pravilnika o prehrani.

Maraska kosher proizvodi slijede upute Vijeća za kosher proizvode i to u pogledu proizvodnje, rukovanja, sastojaka, aditiva i opreme za proizvodnju kosher proizvoda. Kosher Šljivovica i kosher Cherry wine su potvrđeni "Kosher for Passover" proizvodi i kao takvi prikladni za svaki židovski praznik.

Analiza prodaje

-u kunama

VRSTA PROIZVODA	Ostvareno - 2003.		kol.1 %	Ostvarenje - 2002.		kol.4 %
	Listopad	Kumulat.		Listopad	Kumulat.	
	1	2	3	4	5	6
JAP	51.583	533.655	11,83	49.261	531.206	11,42
Vino flaširano	13.246	52.926	3,04	5.639	40.839	1,31
Vino - rinfuzo	-	17.933	-	-	25.934	-
Sirup – voćni	176.560	1.698.069	40,49	117.826	1.815.343	27,31
Sirup – Light	5.690	86.122	1,30	6.727	80.028	1,56
Sok u TP-u 1/1	91.111	1.084.454	20,89	101.402	1.548.779	23,51
Sok u TP-u 0,25 l.	20.051	435.043	4,60	69.410	376.314	16,09
Hlapić - TP 0,25 l.	45.843	355.964	10,51	35.088	168.449	-
Ledeni čaj u TP-u	9.472	190.410	2,17	6.792	146.262	1,57
Gazirana pića 0,25 l.	1.244	46.400	0,29	1.721	54.186	0,40
Sok u bočici 0,20 l.	9.249	225.661	2,12	18.680	348.064	4,33
L.Čaj u bočici 0,20 l.	651	42.893	0,15	1.161	49.526	0,27
Trgovačka roba	11.378	213.629	2,61	17.655	265.168	4,09
DOMAĆA PRODAJA	436.078	4.983.159	100,00	431.362	5.450.098	100,00
IZVOZ	113.455	1.279.668	20,65	154.730	1.743.433	26,40
UKUPNO	549.533	6.262.827	100,00	586.092	7.193.531	100,00

Izvoz u 2002 i 2003. godini

Vrsta proizvoda	Ostvareno - 2003.				Ostvareno - 2002.				Ind.03 / 02	
									Ind.03 / 02	
	Listopad		Kumulat. 2003.		Listopad		Kumulativ 2002.		(1 / 5)	Kumul. (3 / 7)
	000 l.	000 kn	000 l.	000 kn	000 l.	000 kn	000 l.	000 kn		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alkoholna pića	66,5	940,7	919,4	11.057,2	82,6	824,1	863,6	10.176,6	80	106
Voćni sirupi	22,6	226,0	169,1	1.497,0	28,7	270,2	285,0	2.433,2	79	59
Sirupi Light	1,4	10,6	10,1	71,8	2,9	18,3	25,6	156,3	50	39
Sokovi u TP-u 1/1	20,2	94,9	133,5	643,3	30,2	138,3	438,9	1.789,4	67	30
Sokovi u TP-u 0,25 l.					2,7	16,8	18,9	117,6	-...	-...
Hlapić – TP 0,25 l.	0,6	4,3	3,1	22,1	1,5	10,6	8,0	56,1	-...	38
L.čaj u TP - u			1,4	6,1	1,2	5,6	19,7	67,9	-...	7
Gazir.pića 0,25					0,3	2,0	1,3	8,4	-...	-...
Sok u bočici 0,20 l.	2,2	21,4	30,5	249,1	4,0	38,5	58,9	561,1	-...	52
L.čaj u bočici 0,20			13,1	110,2	0,7	5,4	21,9	161,9	-...	60
UKUPNO IZVOZ	113,5	1.297,9	1.280,2	13.656,8	154,7	1.329,7	1.741,9	15.528,6	73	73

Promet po zemljama u 2002. i 2003. godini

B i H	31,0	260,3	688,2	5.885,9	115,4	898,9	1113,3	7.912,8	27	62
Slovenija	16,9	150,8	67,6	581,9	7,8	111,7	103,2	904,4	217	65
Srbija	9,0	102,6	36,0	199,9	-		23,5	286,5	+	153
C.Gora	17,9	172,1	111,1	865,2	8,0	51,9	178,4	1.653,7	225	62
Njemačka	14,3	137,1	188,4	1.691,4	15,6	139,7	182,9	1.803,7	92	103
USA	6,8	167,9	83,3	1.462,6	-		41,2	894,9	+	202
Kanada	6,7	190,1	41,2	741,1	-		35,4	836,7	+	116
Australija	10,8	116,9	46,6	544,0	8,0	127,6	50,4	889,0	+	92
Ostalo			18,0	387,2	-		13,7	346,7	-	131
Ukupno	113,5	1.297,9	1.280,2	12.359,0	154,7	1.329,7	1.742,0	15.528,5	73	73

5.2. Podaci o tekućim sudskim ili drugim sporovima

Prema izvješću Izdavatelja u tijeku je devet većih sudskih sporova. Vrijednost sporova u kojima se Izdavatelj pojavljuje kao tuženik iznosi oko 3.600.000 kuna a onih u kojima je Izdavatelj tužitelj iznosi oko 2.900.000 kuna. Ishodi navedenih sporova mogli bi utjecati na stavke bilance i računa dobiti i gubitka Izdavatelja u budućem razdoblju.

6. PODACI O IMOVINI I ZADUŽENOSTI, FINACIJSKOM POLOŽAJU TE DOBITKU I GUBITKU IZDAVATELJA

6.1. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 01.01. do 31.12. 2002.

u kunama

Redni broj	P O Z I C I J A	I Z N O S	
		Prethodne godine	Tekuće godine
1	2	3	4
1.	A. Poslovni prihodi	78.141.108,23	79.456.723,55
2.	B. Poslovni rashodi (s uključenom promjenom zaliha)	77.866.906,55	76.986.449,11
3.	C. Financijski prihodi	3.496.673,75	141.863,93
4.	D. Financijski rashodi	8.505.199,12	5.435.800,01
5.	E. Izvanredni prihodi	2.448.169,20	658.898,14
6.	F. Izvanredni rashodi	12.514.057,06	1.523.765,84
7.	UKUPNI PRIHODI (red. br. 1 + 3 + 5)	84.085.951,18	80.257.485,62
8.	UKUPNI RASHODI (red. br. 2 + 4 + 6)	98.886.162,93	83.946.014,96
9.	I. a.) Dobit prije oporezivanja		
10.	I. b.) Gubitak prije oporezivanja (red. br. 8 - 7)	14.800.211,75	3.688.529,34
11.	II. Porez na dobit		
12.	III. Ostali porezi koji nisu iskazani u prethodnim pozicijama		
13.	IV. DOBIT NAKON OPOREZIVANJA (red. br. 9 - 11 - 12)		
14.	IV. GUBITAK NAKON OPOREZIVANJA (red. br. 10 + 11 + 12) ili (11 + 12 - 9)	14.800.211,75	3.688.529,34
15.	V. a.) Dobit na neto monetarnom položaju (višak revalorizacijske rezerve iznad potrebne zaštite kapitala)		
16.	V. b.) Gubitak na neto monetarnom položaju (nedostatak revalorizacijske potrebne zaštite kapitala)		
17.	G. DOBIT FINACIJSKE GODINE (red. br. 13 + 15) ili (13 - 16) ili (15 - 14)		
18.	H. GUBITAK FINACIJSKE GODINE (red. br. 14 + 16) ili (16 - 13) ili (14 - 15)	14.800.211,75	3.688.529,34

6.2. Bilanca na dan 31.12. 2002.

u kunama

Redni broj	P O Z I C I J A	I Z N O S	
		Prethodne godine	Tekuće godine
1.	A AKTIVA POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL		
2.	B. DUGOTRAJNA IMOVINA (stalna sredstva)	119.174.336,80	122.330.825,09
3.	I. Nematerijalna imovina	41.208,48	31.166,56
4.	1. Patenti, licencije, koncesije, zaštitni znaci i ostala slična prava	41.208,48	31.166,56
5.	II. Materijalna imovina	118.831.928,32	121.904.208,53
6.	1. Zemljište i šume	78.248.761,26	78.248.761,26
7.	2. Građevinski objekti	22.382.381,57	21.584.958,13
8.	3. Postrojenja i oprema (strojevi)	14.545.692,34	15.182.750,90
9.	4. Alati, pogonski i uredski inventar, namještaj i transportni uređaji (sredstva)	3.650.993,15	6.722.085,09
10.	5. Materijalna sredstva u pripremi		161.553,15
11.	6. Ostala materijalna imovina	4.100,00	4.100,00
12.	III. Financijska imovina	301.200,00	395.450,00
13.	1. Udjeli (dionice) u povezanim poduzećima	301.200,00	395.450,00
14.	IV. Potraživanja		
15.	C. KRATKOTRAJNA IMOVINA (obrtna sredstva)	31.683.321,76	36.272.416,74
16.	I. Zalihe	17.182.623,32	17.286.907,58
17.	1. Sirovine i materijali	7.838.066,75	7.312.426,15
18.	2. Proizvodnja u tijeku (nedovršena proizvodnja i poluproizvodi)	3.015.166,18	1.910.894,52
19.	3. Trgovačka roba	34.700,56	323.248,96
20.	4. Gotovi proizvodi	6.101.961,86	7.726.689,86
21.	5. Predujmovi	192.727,97	13.648,09
22.	II. Potraživanja	14.048.088,36	18.823.995,86
23.	1. Potraživanja od povezanih poduzeća		
24.	2. Potraživanja od kupaca	13.854.177,38	18.565.004,35

25.	3. Potraživanja od više plaćene svote po osnovi dobit	0,00	0,00
26.	4. Potraživanja od zaposlenih	1.156,45	
27.	5. Potraživanja od države i drugih institucija	192.754,53	258.991,51
28.	6. Ostala potraživanja		
29.	III. Financijska imovina	35.310,23	135.925,95
30.	1. Vrijednosni papiri	5.730,00	2.975,00
31.	2. Dani krediti, depoziti i kaucije	29.580,23	132.950,95
32.	3. Ostala kratkoročna ulaganja	0,00	
33.	IV. Novac na računu i u blagajni	417.299,85	25.587,35
34.	D. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I NEDOSPJELA NAPLATA PRIHODA	162.684,92	647.851,50
35.	E. GUBITAK IZNAD VISINE KAPITALA		
36.	F. UKUPNA AKTIVA	151.020.343,48	159.251.093,33
37.	G. IZVANBILANČNI ZAPISI		

Redni broj	P O Z I C I J A	I Z N O S	
		Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
38.	PASIVA A. KAPITAL I REZERVE	89.019.407,12	85.330.877,78
39.	I. Upisani kapital	95.637.900,00	95.637.900,00
40.	III. Revalorizacijska rezerva	7.776.431,53	
41.	IV. Rezerve	214.643,23	
42.	V. a) Zadržana dobit	190.644,11	
43.	V. b) Preneseni gubitak	14.800.211,75	6.618.492,88
44.	VI. a) Dobit tekuće godine		
45.	VI. b) Gubitak tekuće godine		3.688.529,34
46.	B. DUGOROČNA REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE		
47.	C. DUGOROČNE OBVEZE	30.191.679,88	24.913.549,55
48.	1. Obveze prema kreditnim institucijama	28.539.512,00	24.843.034,28
49.	2. Obveze prema dobavljačima (vjerovnici s osnove poslovanja)	1.652.167,88	70.515,27
50.	D. KRATKOROČNE OBVEZE	31.809.256,48	49.006.666,00
51.	1. Obveze po osnovi zajmova	3.325.979,53	2.548.451,47
52.	2. Obveze prema kreditnim institucijama	9.733.221,85	17.070.152,10

53.	3. Obveze za predujmove, depozite i jamstva		1.860.573,00
54.	4. Obveze prema dobavljačima	13.135.866,98	17.861.060,87
55.	5. Obveze prema zaposlenima	1.645.904,43	1.066.596,78
56.	6. Obveze za poreze, doprinose i druge pristojbe	3.819.079,06	8.388.084,87
57.	7. Obveze po osnovi djela u rezultatu	148.804,63	205.606,84
58.	8. Ostale kratkoročne obveze	400,00	6.140,37
59.	E. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA		
60.	F. UKUPNA PASIVA	151.020.343,48	159.251.093,33
61.	G. IZVANBILANČNI ZAPISI		

6.3. Izvješće o novčanim tijekovima za razdoblje 01.01. do 31.12. 2002.

Pozicija	2001.	2002.
	01.01.-31.12.	
POSLOVNE AKTIVNOSTI		
Dobit/gubitak tekuće godine	-14.800.212	-3.688.529
Amortizacija	1.778.922	2.548.000
Dugoročna potraživanja	-	-
Zalihe	489.735	-104.284
Potraživanja od kupaca	4.001.366	-4.710.827
Ostala kratkoročna potraživanja	792.020	-65.081
Kratkoročna financijska imovina	414.349	2.755
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	81.342	-485.167
Otpis skladišta	-645.820	-
Ostale kratkoročne obveze	833.037	-487.757
Obveze prema doabavljačima	-1.881.195	4.725.193
Obveze za poreze i doprinose	-2.864.782	4.539.998
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	-	-
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI	-11.801.238	2.274.301
INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI		
Investicije u materijalnu imovinu	-5.420.873	-5.618.894
Otpis nematerijalne imovine	8.656	8.656
Kupnja dionica	100.000	-94.250
Dani dugoročni krediti	-	-
Dani kratkoročni krediti	-	-
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI	-5.312.217	-5.807.859
FINANCIJSKE AKTIVNOSTI		
Primljeni dugoročni krediti	23.473.905	-5.278.130
Primljeni kratkoročni krediti	-6.853.099	8.419.975
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI	16.620.806	3.141.845
NETO POVEĆANJE/SMANJENJE NOVČANIH SREDSTAVA I NOVČANIH EKVIVALENATA	-492.649	-391.713
NOVČANA SREDSTVA I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	909.949	417.300
NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA	417.300	25.587

6.4. Podaci o potraživanjima Izdavatelja

Slijedeći podaci preuzeti su iz Izvješća nezavisnog revizora o obavljenoj reviziji financijskih izvješća za 2002. godinu. Kompletно Izvješće prilaže se kao sastavni dio ovog Skraćenog prospekta.

OPIS	2001	2002
Potraživanja	14.048.088,36	18.823.995,86
1. Potraživanja od povezanih poduzeća		
2. Potraživanja od kupaca	13.854.177,38	18.565.004,35
3. Potraživanja od više plaćene svote po osnovi dobit		
4. Potraživanja od zaposlenih	1.156,45	
5. Potraživanja od države i drugih institucija	192.754,53	258.991,51
6. Ostala potraživanja		

Potraživanja u iznosu od 18.823.996 kuna odnose se na potraživanja od kupaca u iznosu od 8.565.004 kune te na potraživanja od države i drugih institucija u iznosu od 258.992 kune. U 2002. godini na temelju Odluke Uprave otkupljene su kamate u iznosu od 618.187 kuna koje su obračunate kupcima u 2001. godini jer je po mišljenju Uprave njihovu naplatu nerealno očekivati.

6.6. Podaci o obvezama Izdavatelja

Slijedeći podaci preuzeti su iz Izvješća nezavisnog revizora o obavljenoj reviziji financijskih izvješća za 2002. godinu. Kompletно Izvješće prilaže se kao sastavni dio ovog Skraćenog prospekta.

OPIS	2001	2002
DUGOROČNE OBVEZE	30.191.679,88	24.913.549,55
1. Obveze prema kreditnim institucijama	28.539.512,00	24.843.034,28
2. Obveze prema dobavljačima (vjerovnici s osnove poslovanja)	1.652.167,88	70.515,27

OPIS	2001	2002
KRA TKOROČNE OBVEZE	31.809.256,48	49.006.666,00
1. Obveze po osnovi zajmova	3.325.979,53	2.548.451,47
2. Obveze prema kreditnim institucijama	9.733.221,85	17.070.152,10
3. Obveze za predujmove, depozite i jamstva		1.860.573,00
4. Obveze prema dobavljačima	13.135.866,98	17.861.060,57
5. Obveze prema zaposlenima	1.645.904,43	1.066.596,78
6. Obveze za poreze, doprinose i druge pristojbe	3.819.079,06	8.388.084,87
7. Obveze po osnovi djela u rezultatu	148.804,63	205.606,84
8. Ostale kratkoročne obveze	400,00	6.140,37

Dugoročne obveze u iznosu od 24.913.549 kuna sastoje se od obveza po kreditima koji se odnose na Hypo Alpe-Adria Bank u iznosu od 23.202.436 kuna, Hypo leasing u iznosu od 1.588.629 kuna, kredita od Efibnaca Roma u iznosu od 51.969 kuna. U dugoročnimobvezama vodi se i obveza po osnivačkom ulogu u KK Zadar na osnovu Ugovora o osnivanju u iznosu od 70.515 kuna.

Na nekretninama Izdavatelja je radi osiguranja povrata dugoročnih i kratkoročnih kredita Hypo Alpe-Adria Banci upisan prijenos prava vlasništva i to:

Nekretnine na lokaciji Pogona I: upravna zgrada 3496/5, vrionica 3496/6, zgrada za koncentrat 3496/7, Maraska čestica 3496/8-3495/12, skladište špirita 3496/13, skladište 3496/14 i 3496/4, skladište i pomoćna radiona 3508/15-3508/20, vlahov 3508/3,8,9,10 građevinsko zemljište Maraska 19382m2.

Nekretnine u Pogonu II: građevinsko zemljište Vinarija 15736 m2, građevinsko zemljište BAP 10927m2, Vinarija –infrastruktura 7782/1-7782-12, Vinarija 7782/10, Vinarija 7782/4, Vinarija –

kotlovnica 7782/7, Vinarija –zgrada piva 7782/8, Vinarija –postolje betonsko 7782/11, Vinarija – pomoćne radionice 7782/9, Vinarija –bivši ulaz 7782/12.

Nekretnine u PDC Zagreb: skladište Sesvete 1050m2, građevinsko zemljište 1321m2.

Kratkoročne obveze u iznosu od 49.006.666 kuna odnose se na obveze prema dobavljačima, prema kreditnim institucijama te obveze za poreze i doprinose te druge pristojbe.

Na nekretninama Izdavatelja je radi povrata kredita Erste&Steiermaerkische banci upisan prijenosprava vlasništva i to:

Nekretnine na lokaciji Pogona I Vlahov: Vlahov 3506/1,3 467m2, Vlahov 3508/1,5,12,13,14 1362m2.

7. IZVJEŠĆE O OBAVLJENOJ REVIZIJI TEMELJNIH FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Revizor Izdavatelja je revizorska tvrtka Inženjerski biro-Revizija d.o.o. Zadar, a posljednja revizija financijskih izvještaja Izdavatelja obavljena je sa stanjem 31.12.2002. godine. Reviziju su obavili sukladno Međunarodno revizijskim standardima te su izrazili slijedeće mišljenje:

1. Obavili smo reviziju Bilance tvrtke “Maraska” za proizvodnju i promet alkoholnih i bezalkoholnih pića, dioničko društvo Zadar, Obala kneza Trpimira 7, sa stanjem na dan 31.12.2002. godine, računa dobiti i gubitka za 2002. godinu, izvještaja o novčanom tijeku, izvještaja o promjeni glavnice i bilješli uz financijska izvješća.

Navedena izvješća prikazana su na stranicama 4 do zaključno 7. Bilješke na stranicama 8 do 23 sastavni su dio ovog izvještaja.

Uprava Društva snosi odgovornost za pripremu i istinitost financijskih izvještaja te osigurava da isti budu usklađeni sa važećim zakonima dok je naša odgovornost formirati neovisno mišljenje, temeljeno na reviziji tih izvještaja

2. Revizija je obavljena sukladno Međunarodnim revizijskim standardima i obuhvatila je odgovarajuće provjere računovodstvenih evidencija testiranjem odabranih uzoraka, ostale postupke revizije koje smo smatrali potrebitim u danim okolnostima kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti uvjerali da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih pogrešaka. Revizija je obavljena s prekidima u razdoblju od 03. listopada 2002. do 16. svibnja 2003. godine.

3. Temeljna financijska izvješća koja su predmet ovog Izvješća zasnovana su na godišnjem obračunu. Računovodstveni principi koji su primjenjeni za sastavljanje temeljnih financijskih izvješća regulirani su Zakonom o računovodstvu i Međunarodnim računovodstvenim

standardima koje je objavio Međunarodni komitet za računovodstvene standarde a objavljeni su u Narodnim novinama RH.

4. Prema našem mišljenju financijska izvješća tvrtke "Maraska" za proizvodnju i promet alkoholnih i bezalkoholnih pića, dioničko društvo Zadar, realno i objektivno prikazuju financijsko stanje na dan 31.12.2002. godine, rezultate poslovanja i u skladu su sa Zakonom o računovodstvu.

5. Bez kvalifikacije našeg mišljenja, skrećemo pozornost na bilješku broj 22 uz financijske izvještaje Maraske dd Zadar, jer bi moglo doći do poremećaja i neizvjesnosti u poslovanju koje stvaraju dvojbu u pogledu sposobnosti Društva da će biti sposobno nastaviti vremenski neograničeno poslovanje.

U Zadru, 16. svibanj 2003. godine

U prilogu ovog skraćenog Prospekta nalazi se kompletno Izvješće o provedenoj reviziji financijskih izvješća za 2002. godinu.

8. PODACI O ODGOVORNIM OSOBAMA IZDAVATELJA

8.1. Članovi Uprave

IME I PREZIME	DUŽNOST	ADRESA
Walter Wolf	Predsjednik Uprave	Švicarska, Compione, Compione 0 Putovnica broj: 05218198 Država: Hrvatska
Freimut Dobretsbbberger	Član Uprave	Austrija Putovnica broja: H 0627982 7

8.2. Članovi Nadzornog odbora

IME I PREZIME	DUŽNOST	ADRESA
Nataša Rakovac –Rustija	Predsjednik NO	Rijeka, Ivana Zavidica 27
Walter Wolf	Zamjenik predsjednika NO u vremenu od 07.02.2002 do 07.02.2003 obnaša funkciju zamjenika člana Uprave	Švicarska, Compione, Compione 0 Putovnica broj: 05218198 Država: Hrvatska
Alexandra J. Wolf	član NO	Velika Britanija i Sj. Irska, London W11 4ND, 6 Holland Park Terrace, Portland Road Broj: BC077996 Država: Kanada

8.3. Životopisi članova Uprave i Nadzornog Odbora

PREDSJEDNIK UPRAVE DRUŠTVA: WALTER WOLF

Rođen 05. listopada 1939. godine u Mariboru u Sloveniji. Završio srednje obrazovanje u Njemačkoj, a nakon toga obuku za pilota.. Bavio se sportom i bio olimpijski natjecatelj u skijanju, zatim se bavio kao vlasnik tvrtke i natjecatelj autotrkama na svjetskim natjecanjima FORMULE 1.

Poduzetništvom se bavi od srednje škole i bio je vlasnik ili suvlasnik tvrtki u naftnoj industriji, avioindustriji i slično. Radio je kroz život vrlo različite poslove. Danas je u Republici Hrvatskoj i njegovo ime korišteno kao trade mark-brand u TDR. U odnosu na ovu tvrtku, preuzimanjem tvrtke stekao je većinski udio u ovoj tvrtki od 31. srpnja 2001. godine.

Hypo Alpe-Adria-Bank dd preuzela je paket od 84 posto dionica koje je Walter Wolf dao kao kreditno jamstvo za financijsko praćenje u privatizaciji Izdavatelja. Taj isti paket Hypo Alpe-Adria-Bank dd prodala je na Varaždinskoj burzi dana 07.01.2004.

Na dan izdavanja ovog skraćenog Prospekta Walter Wolf u vlasništvu nema niti jednu dionicu Izdavatelja.

Kao predsjednik Uprave Izdavatelja nema ugovorenu plaću niti neku drugu naknadu za rad. Od Izdavatelja koristi karticu za gorivo i biznis karticu.

Kao član Nadzornog odbora od 1. kolovoza 2001. godine do 10. lipnja 2003. godine, naknada za rad koja pripada predsjedniku i članovima Nadzornog odbora, temeljem Odluke Glavne skupštine Društva iz 1995. godine nikada nije isplaćena iako se redovito knjiži kao potraživanje člana Nadzornog odbora. Naknada je predviđeno da se isplaćuje mjesečno, a za članove NO je određena u visini 1,5 (jedneipol) prosječne plaće koja se ostvari kod Izdavatelja u mjesecu koji prethodi mjesecu za koji se naknada isplaćuje. S tog osnova od 01. kolovoza 2001. godine do zaključno 30. lipnja 2003. godine Walter Wolf potražuje bruto iznos od 91.491,41 kuna.

ČLAN UPRAVE DRUŠTVA: FREIMUT DOBRETSBERGER

Rođen 20. srpnja 1937. godine u Beču u Austriji. Završio Ekonomski fakultet i Pravni fakultet u Beču.

Cijeli radni vijek do dolaska za člana uprave u našu tvrtku imenovani je proveo na poslovima u bankarstvu, s tim da je zadnje 24 godine bio generalni direktor Poštanske banke u Beču u Austriji.

Kao član Uprave Izdavatelja nema ugovorenu plaću niti neku drugu naknadu za rad. Od Izdavatelja koristi osobno vozilo Renault Laguna i karticu za gorivo.

PREDSJEDNIK NO: NATAŠA RAKOVAC RUSTIJA

Rođena 07. veljače 1965. godine u Rijeci. Završila srednje obrazovanje u Rijeci. Diplomirala na Tehničkom fakultetu u Rijeci 1988. godine i stekla zvanje diplomirani inženjer strojarstva. Do sada je radila poslove vezane za svoje zanimanje i poslove uz organizaciju i nadzor vođenja poslova i to slijedom:

- od 1988-1989. godine u tvrtki TRANE GmbH u Hamburgu, Njemačka
- od 1990-1992. godine u tvrtki TEHNOPEOJEKT u Rijeci
- od 1992-1994. godine kao predavač stručnih predmeta u Elektro školi u Rijeci
- od 1994. godine pa i danac radi u tvrtci PK PALFINGER d.o.o. Rijeka u kojoj je suvlasnik od 50% a obavlja poslove prvog radnika prodaje u tvrtci.

Za predsjednicu Nadzornog odbora Izdavatelja izabrana je na Glavnoj skupštini održanoj 31.07.2001. godine na mandat od 4 godine. Ovu funkciju obnaša i danas.

Kao predsjednica Nadzornog odbora na teret Izdavatelja ne ostvaruje nikakve troškove neovisno gdje se sjednica održava, od imenovanja 31. srpnja 2001. godine pa do dana davanja ove izjave.

Kao predsjednica Nadzornog odbora od 1. kolovoza 2001. godine do danas naknadu za rad koja pripada predsjednici Nadzornog odbora, temeljem Odluke Glavne skupštine Društva iz 1995.

godine nikada joj nije isplaćena iako se redovito knjiži kao potraživanje predsjednice Nadzornog odbora od Društva.

Naknada je predviđeno da se isplaćuje mjesečno, a za predsjednicu Nadzornog odbora je određena u visini 2 (dvije) prosječne plaće koja se ostvari kod Izdavatelja u mjesecu koji prethodi mjesecu za koji se naknada isplaćuje-obračunava. Prosječna plaća za obračun se iskazuje u bruto iznosu. S tog osnova od 1. kolovoza 2001. godine do 01. siječnja 2004. godine gđa. Nataša Rakovac Rustija potražuje 249.733,54 kune. Zadnja naknada za siječanj 2004. godine u bruto iznosu iznosi 8.937,60 kuna.

ČLAN NO: ALEXANDRA J.WOLF

Rođena 05.lipnja 1968. godine u Kanadi. Završila srednje obrazovanje u Montralju, Kanada. Diplomirala i magistrirala ekonomiju u Kanadi te stekla zvanje mag.oec. Radila razne poslove u kraćim razdobljima u financijskim institucijama. Doktorirala –AMB Doktorat iz poslovne administracije –business administration.

Nakon što je doktorirala zapošljava se u American Express Europe Limited u Londonu gdje je još i danas.

Kao član Nadzornog odbora od 01. kolovoza 2001. godine ne ostvaruje nikakve troškove na teret Izdavatelja neovisno o tome gdje se sjednica održava. Do danas joj naknada za rad koja joj pripada kao članu Nadzornog odbora nikada nije isplaćena iako se redovito knjiži kao potraživanje. Naknada je predviđeno da se isplaćuje mjesečno u visini od 1,5 (jedneipol) prosječne plaće koja se ostvari kod Izdavatelja u mjesecu za koji se naknada isplaćuje. Prosječna plaća se iskazuje u bruto iznosu. S tog osnova od 01. kolovoza 2001. godine do zaključno 31.01. 2004. godine gđa Alexandra Wolf potražuje od Izdavatelja bruto iznos od 187.300,16 kuna.

Naknada za članstvo u Nadzornom odboru za siječanj 2004. godine iznosi 6.703,20 kuna u bruto iznosu.

9. INTERES ČLANOVA UPRAVE I NADZORNOG ODBORA

Članovi Uprave i NO nemaju u vlasništvu niti jednu dionicu Izdavatelja.

10. OPĆE INFORMACIJE

10.1. Odobrenja

Izdavanje ovog skraćenog Prospekta odobrila je Komisija za vrijednosne papire Republike Hrvatske. Skraćeni Prospekt odobrili su i potpisali njegovu kopiju svi članovi Nadzornog odbora i Uprave Izdavatelja. U tom smislu sve suglasnosti i odobrenja i/ili ovlaštenja, u skladu s pozitivnim propisima Republike Hrvatske su izdana odnosno pribavljena za ovaj skraćeni Prospekt.

10.2. Bez značajnih promjena

Prema saznanjima Uprave i Nadzornog odbora Izdavatelja, nakon 29.02.2004.. godine nije bilo značajnijih promjena u financijskom i poslovnom položaju Izdavatelja.

10.3. Opcije i materijalni ugovori

Na datum objave ovog skraćenog Prospekta, većinski vlasnik Izdavatelja je Društvo Dalmatien Beteiligungs GmbH, Alpen-Adria Platz 1, iz Klagenfurta a koji u svom vlasništvu ima 268.632 dionica što čini 84,27% udjela u temeljnom kapitalu Izdavatelja a što predstavlja isto toliko glasova od ukupnog broja glasova koje daju dionice s pravom glasa na glavnoj skupštini Izdavatelja.

Društvo Dalmatien Beteiligungs GmbH, temeljem obveze iz članka 4. stavak 6. Zakona o preuzimanju dioničkih društva (NN 84/02) izjavljuje da će u zakonom propisanom roku objaviti ponudu za preuzimanje.

10.4. Izjave članova Uprave i Nadzornog odbora

Potpisom ovog skraćenog Prospekta članovi Uprave i Nadzornog odbora Izdavatelja daju slijedeću Izjavu:

«Prema našem uvjerenju i u skladu sa svim našim saznanjima i podacima kojima raspolažemo, izjavljujemo da svi podaci iz ovog Prospekta čine cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Izdavatelja, prava sadržana u vrijednosnim papirima na koje se odnose te da činjenice koje bi mogle utjecati na potpunost i istinitost ovog Prospekta nisu izostavljene.»

10.5. Potpisnici Prospekta

IME I PREZIME	DUŽNOST	POTPIS
Walter Wolf	Predsjednik Uprave	
Freimut Dobretsberger	Član Uprave	
Nataša Rakovac –Rustija	Predsjednik NO	
Alexandra J.Wolf	Član NO	

10.6 Dokumenti na uvid

Kopije slijedećih dokumenata mogu se dobiti na uvid kod Izdavatelja tijekom uobičajenog radnog vremena od ponedjeljka do petka u razdoblju od 14 dana po odobrenju ovog skraćenog Prospekta:

1. Skraćeni Prospekt
2. Statut
3. Izvod iz sudskog registra
4. Revidirana financijska izvješća za godinu koja završava s 31.12.2002.
5. Financijska izvješća za treći kvartal 2003. godine
6. Izvješće nezavisnog revizora o provedenoj reviziji financijskih izvješća za 2002. godinu