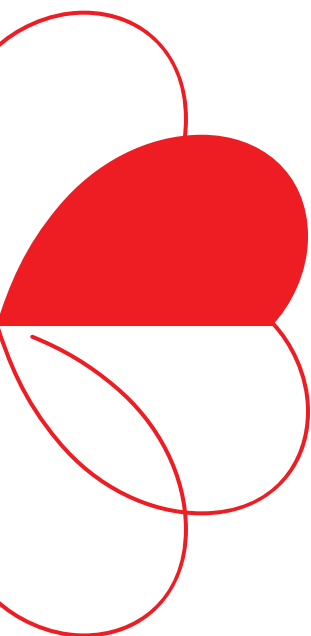


**Rezultati
poslovanja
Podravke d.d.
za razdoblje
1. – 6. 2025.**

NEREVIDIRANO



1. OPĆI PODACI	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3. GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 6. 2025.	15
4. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2025. I IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.	18
5. DIONICA U 1. - 6. 2025.	21
6. DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2025.	24
7. NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 6. 2025.	27
8. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	35
9. KONTAKT	36



1

Opći podaci



OPĆI PODACI

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

UPRAVA NA 30. LIPNJA 2025. GODINE

PREDSJEDNICA	Martina Dalić
ČLANICA	Ljiljana Šapina
ČLAN	Davor Doko
ČLAN	Milan Tadić
ČLAN	Ivan Ostojić

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).



2

Značajni događaji u 1. - 6. 2025. i nakon datuma balance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Podravka Agri preuzima upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Vrijednost transakcije je 333 milijuna eura za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno učvršćuje Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje, Vupik i PIK Vinkovci održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka u preuzetim tvrtkama planira pokrenuti investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastaviti će se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Poljoprivredu i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.

Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije – do jačanja domaće sirovinске baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinositi zajednici.



Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BREND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnju internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravija hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.

PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetska učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja. Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu.



U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovnje junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Baranjke i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unapređenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

PODRAVKINO ŽITO PRODAJE KONDITORSKO POSLOVANJE I JAČA FOKUS NA PEKARSTVO

Grupa Podravka nastavlja aktivno upravljati portfeljem radi povećanja fokusa na ključne djelatnosti. Tako su Podravka i njezina kompanija Žito d.o.o. Ljubljana donijeli odluku o prodaji poslovne cjeline Konditorstvo, koja uključuje brendove Šumi, Gorenjka, Herba, Mistica i Bali, s ciljem fokusiranja Žita d.o.o. Ljubljana na temeljnu djelatnost, odnosno pekarsko poslovanje. Sukladno toj odluci u Ljubljani je 23.7.2025. potpisan kupoprodajni ugovor između Žita d.o.o. Ljubljana i kompanije UPI Star d.o.o. Sarajevo koja će preuzeti cjelokupno konditorsko poslovanje – zaposlenike, brendove te tvornice Šumi u Krškopolu i Gorenjka u Lesceu - sa željom da ga nastavi razvijati i jačati. UPI Star d.o.o. Sarajevo do zaključenja transakcije osnovat će kompaniju UPI Star SEE Ljubljana koja će biti krajnji vlasnik. UPI Star d.o.o. Sarajevo u vlasništvu je obitelji Rusmira Hrvića, poduzetnika iz BiH i suvlasnika te glavnog izvršnog direktora jedne od vodećih poslovnih grupacija u BiH, AS Holdinga. Rusmir Hrvić poslovno je iskustvo stekao u izgradnji i širenju prehrambenih brendova, osobito u konditorskom i FMCG sektoru, što će biti od ključne važnosti u strateškom nadzoru daljnjeg razvoja brendova Šumi i Gorenjka, koje će i nadalje voditi tim slovenskih i međunarodnih menadžera s ciljem širenja poslovanja na regionalna i inozemna tržišta.

Kupoprodajna cijena iznosi 8,6 milijuna eura, uvećano za stanje zaliha i neto novca na dan zaključenja koje se očekuje krajem godine, po ispunjenju svih uvjeta. Preduvjet realizacije kupoprodajnog ugovora izdvajanje je konditorskog dijela poslovanja Žita u zasebno

društvo pod imenom Šumi Gorenjka d.o.o. kako bi kupac potom preuzeo sto posto udjela u tom novom društvu. Dodatno, Podravkine kompanije i dalje će ostati distributeri konditorskog portfelja na tržištima na kojima su već prisutne.

PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri, te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju su završili pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako su od 1. travnja ove godine, s prvom isplatom i svibnju, rasle plaće i dodaci na plaću te su poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primijenit će se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet te će se time ujednačiti materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Podravka Agri u povećanje plaća i ostalih materijalnih prava u svojim poljoprivrednim kompanijama uložiti će 5,7 milijuna eura na godišnjoj razini. Svim radnicima tako će porasti osnovna plaća za 133 eura bruto, što će imati i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porast će za oko 16%, dok će prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima biti i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje će ukupno godišnje iznositi 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrnicu, regres i božićnicu. Sve nagrade bit će isplaćene u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikatom PPDIV, HUS sindikatom radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskim sindikatom, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i najavljeno 31. siječnja prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, bit će unapređenje uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S / 4HANA

Tranzicija na novi SAP S / 4HANA ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S / 4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji će dodatno unaprijediti procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje će dodatno unaprijediti učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa – do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na ovogodišnjim Danima komunikacija ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se ističe priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX, natjecanju koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su

nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednom Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

CILJ PODRAVKA PREHRANE OVE GODINE PROIZVODNJA JE 40 TISUĆA TONA RAJČICE, SNAŽAN SU OSLONAC I SLAVONSKI KOOPERANTI

Nakon iznimno uspješne prošlogodišnje poljoprivredne sezone, Podravka Prehrana je u ovu ušla s još većim ambicijama – pogotovo kada je riječ o sadnji rajčice. Cilj je za ovu godinu doseći proizvodnju veću od 40 tisuća tona rajčice i time u potpunosti ispuniti kapacitete prerade u pogonu za preradu rajčice u sklopu Tvornice voća i povrća u Varaždinu – koji je pušten u rad u ljeto 2024. kao dio snažnog investicijskog ciklusa. Riječ je o povećanju od 25 posto u odnosu na 2024., kada je preradom više od 30 tisuća tona rajčice Podravka osigurala potpunu samodostatnost u proizvodnji pasirane rajčice, što znači da sve količine dolaze isključivo s hrvatskih polja.

Dosadašnji rezultati ostvareni su zahvaljujući odličnoj suradnji s kooperantima diljem Hrvatske. Svoj velik doprinos od prošle su godine utkali i poljoprivredni proizvođači iz Slavonije. Podravka Agri, točnije PIK Vinkovci, također sudjeluju u proizvodnji rajčice i paprike za Podravka Prehranu.

Ove godine se očekuje pod rajčicom imati nešto više od 450 hektara i time popuniti kapacitete pogona u Varaždinu. Od toga će kooperanti u Slavoniji, njih više od deset, na 173 hektara zemljišta posaditi ukupno oko 5,6 milijuna presadnica industrijske rajčice. U odnosu na prošlu godinu, riječ je o povećanju od sto hektara, a očekivani ovogodišnji prinosi iznose oko 12 tisuća tona. Osim toga, u Slavoniji se za Podravka Prehranu sadi i paprika. Na 16 hektara posađeno je 650 tisuća presadnica, a očekuje se prinos od oko 500 tona.

PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri sada su dodatno osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavlja strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonijet će širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvariti je dodatne sinergije u distribuciji, učvrstiti tržišne pozicije obiju kompanija te osnažiti prepoznatljivost hrvatskih brendova među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ kreće u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada sada snažno ulazi u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada će svoje djelovanje usmjeriti na dva programa – Snaga inovacije i Mladi lideri. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je pak učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Prvi natječaj u sklopu programa „Snaga inovacije“ vrijedan je 75.000 eura. Natječaj je namijenjen projektima žena poduzetnica koji unaprijeđuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju. Podržavaju se inicijative koje doprinose smanjenju otpada od hrane, prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena, digitalizaciji poljoprivrede, korištenju obnovljivih izvora energije, sprječavanju onečišćenja zraka, vode i tla, ekološkom uzgoju te pametnom upravljanju vodom u proizvodnji. Prijave na natječaj za program „Snaga inovacije“ počele su 14. travnja i trajale do 13. lipnja 2025.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. godine razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

PODRAVKI PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. godine. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

PODRAVKA PREHRANA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji će biti doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravka proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je 5 centi te su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela te će škole, koje su na kreativnom natječaju osvojile najviše glasova, dobiti donaciju u pojedinačnom iznosu od 27.730 eura.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video s kojim su se predstavljale. Građani su imali priliku birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su Srednja škola Petra Šegedina (Korčula), Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030. nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je jednako kao i lani. Dividenda će biti isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 17. srpnja 2025. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2,0% koliko je iznosio lani. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju je održan Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa tvornice Belupa d.d.

3

**Glavna obilježja
rezultata
poslovanja
Podravke d.d.
u 1. – 6. 2025.**



GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 6. 2025.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE 1. - 6. 2025.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
PP Kulinarstvo	48,9	48,5	(0,4)	(0,7%)
PP Juhe	22,1	23,8	1,7	7,5%
PP Žitarice, snack i napitci	19,1	20,4	1,3	6,8%
PP Kremni namazi i slastice	17,8	20,2	2,4	13,7%
PP Pekarstvo	1,3	1,4	0,2	12,1%
PP Voće i povrće	29,3	29,1	(0,2)	(0,8%)
PP Osnovna hrana	8,5	8,4	(0,2)	(1,8%)
PP Mesni proizvodi	19,8	21,7	1,9	9,5%
PP Riba	9,7	7,9	(1,7)	(18,0%)
Ostala prodaja	10,1	11,0	0,9	9,2%
Ukupno	186,6	192,5	5,9	3,2%

Prihodi od prodaje po regijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	101,4	107,1	5,7	5,6%
Jugoistočna Europa	38,7	38,6	(0,1)	(0,4%)
ZE i prekooceanske zemlje	30,8	30,9	0,1	0,4%
Centralna Europa	13,0	13,5	0,6	4,3%
Istočna Europa	2,7	2,4	(0,3)	(11,4%)
Ukupno	186,6	192,5	5,9	3,2%

U razdoblju 1. - 6. 2025. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 192,5 mil. eura što je 5,9 mil. eura (+3,2%) više u odnosu na usporedno razdoblje.



Rast prihoda zabilježili su poslovni programi Juhe, Žitarice, snack i napitci, Kremni namazi i slastice, Pekarstvo, Mesni proizvodi te Ostala prodaja, dok su poslovni programi Riba, Osnovna hrana, Voće i povrće te Kulinarstvo zabilježili niže prihode od prodaje. Pozitivan trend bilježe tržišta Hrvatske i Slovenije, Centralne Europe te ZE i prekooceanskih zemalja dok su ostala tržišta zabilježila nešto nižu prodaju.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 1. - 6. 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 6. 2025.“

(u milijunima eura)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	186,6	192,5	5,9	3,2%	186,6	192,5	5,9	3,2%
Bruto dobit	60,8	61,5	0,7	1,2%	60,8	61,5	0,7	1,2%
EBITDA*	30,3	30,0	(0,4)	(1,2%)	30,5	30,2	(0,3)	(1,0%)
EBIT	22,6	21,1	(1,4)	(6,3%)	22,7	21,4	(1,4)	(6,0%)
Neto dobit	32,1	28,8	(3,2)	(10,0%)	32,2	29,0	(3,1)	(9,8%)
Bruto marža	32,6%	31,9%	-62 bb		32,6%	32,0%	-61 bb	
EBITDA marža	16,3%	15,6%	-69 bb		16,3%	15,7%	-66 bb	
EBIT marža	12,1%	11,0%	-111 bb		12,2%	11,1%	-108 bb	
Neto marža	17,2%	15,0%	-219 bb		17,3%	15,1%	-216 bb	

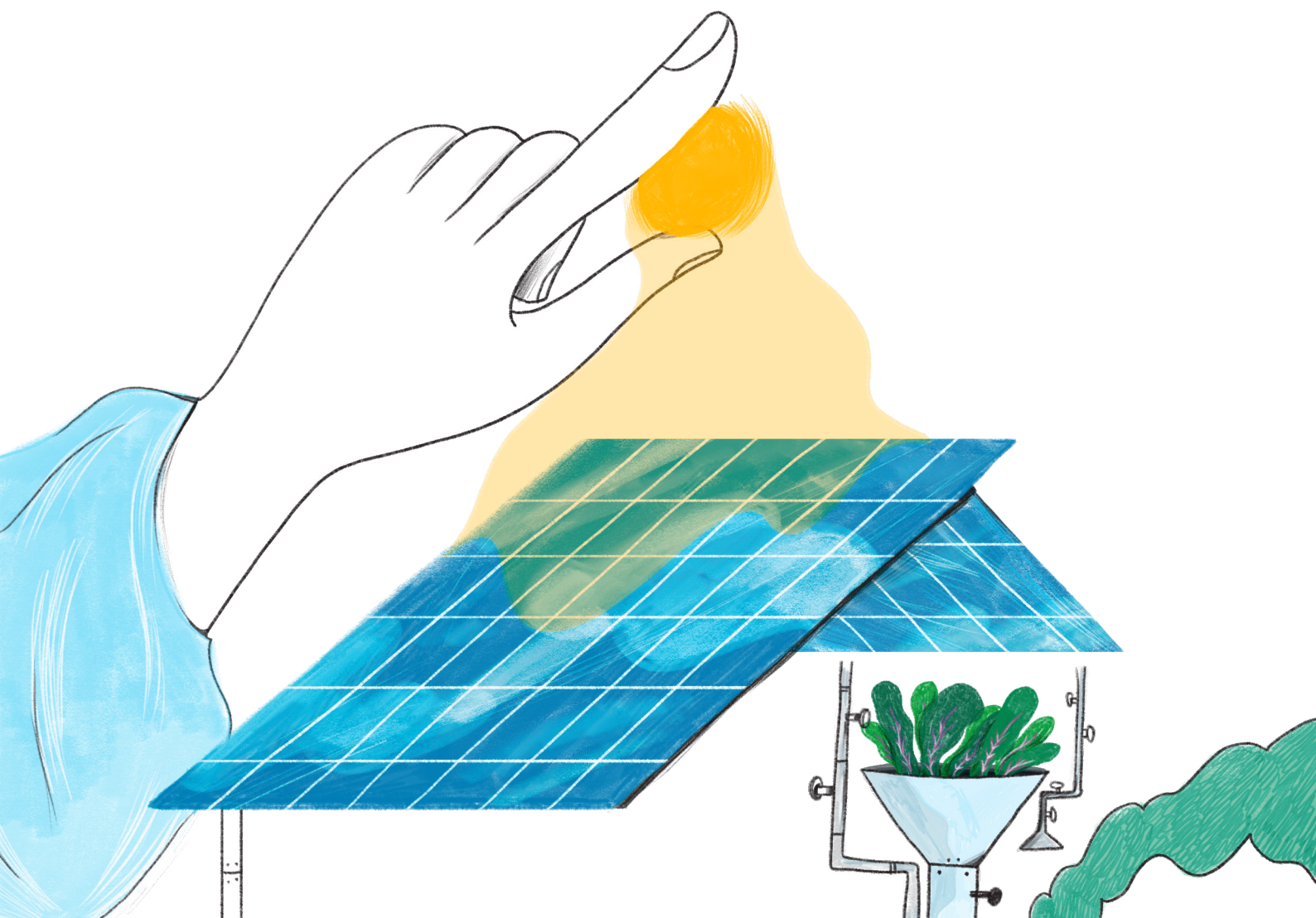
* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

U razdoblju 1. - 6. 2025. Podravka d.d. ostvarila je višu bruto dobit za 0,7 mil. eura (+1,2%) uz nešto nižu bruto maržu na razini od 31,9%. Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) niža je za 0,3 mil. eura (-1,0%) u odnosu na usporedno razdoblje.

Niža normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) rezultat je rasta investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, a što je rezultiralo višim troškovima zaposlenika za 5,2 mil. eura (+13,1%).

Normalizirana neto dobit niža je za 3,1 mil. eura (-9,8%) u odnosu na usporedno razdoblje, na što je primarno utjecao viši financijski trošak s obzirom da je Podravka d.d. nositelj kredita za financiranje akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

**Ključne značajke
bilance na dan
30. lipnja 2025.
godine i izvještaja o
novčanom toku u
1. - 6. 2025.**



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA DAN 30. LIPNJA 2025. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 30. lipnja 2025. iznosila je 917,2 mil. eura, što je 56,5% više u odnosu na 31. prosinca 2024. godine, a što je u najvećoj mjeri rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2024. niži za 2,8 mil. eura, odnosno -1,3%.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Podravke d.d. više su za 5,6 mil. eura (+7,1%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2024. niža za 1,5 mil. eura (-1,7%). Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 9,0 mil. eura (-65,8%) u odnosu na 31. prosinca 2024.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 30. lipnja 2025. za 305,3 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2024. kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. niže su za 1,4 mil. eura (-2,2%) u odnosu na 31. prosinca 2024. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 6. 2025. iznosio pozitivnih 18,1 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 288,9 mil. eura, ponajviše kao rezultat povećanih ulaganja u ovisna društva koja iznose 282,9 mil. eura što proizlazi iz akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 261,8 mil. eura, ponajviše radi primljenih kredita i zajmova vezano uz prethodno spomenutu akviziciju. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 30. lipnja 2025. godine iznosila 4,7 mil. eura.

5

Dionica u 1. - 6. 2025.



DIONICA U 1. - 6. 2025.

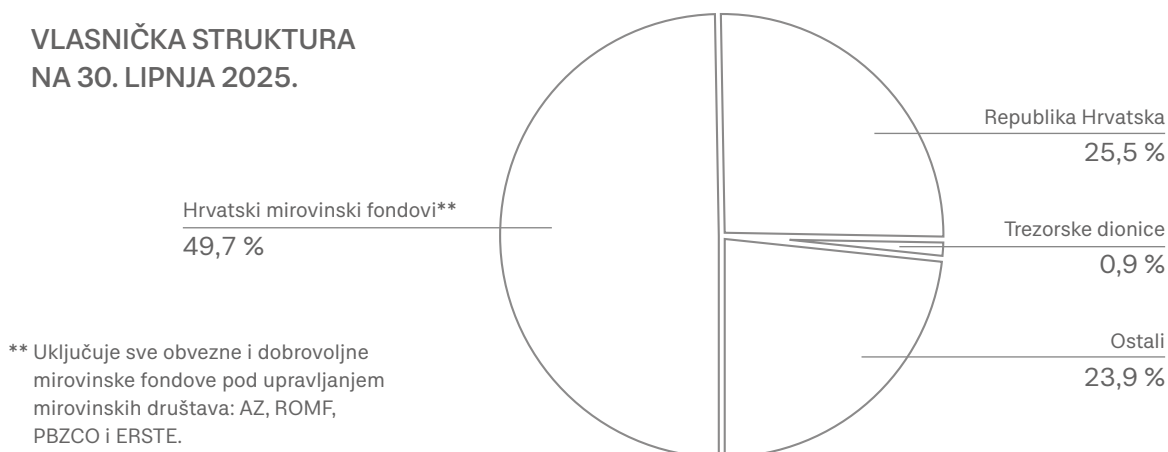
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. LIPNJA 2025. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	625.539	8,8%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.269	7,2%
7.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
8.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
9.	HPB D.D. / Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Radnik d.d.	71.320	1,0%
	Ostali dioničari	1.500.289	21,1%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

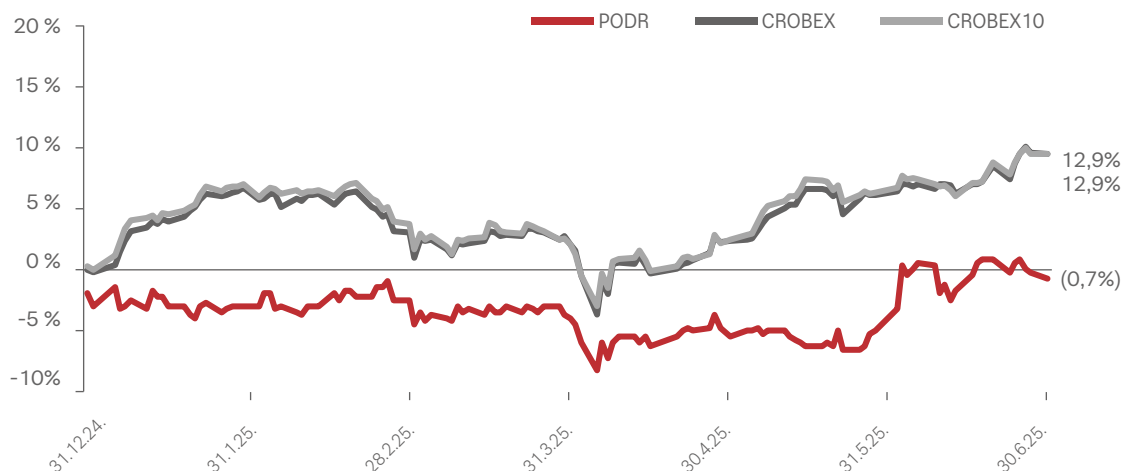
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. lipnja 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,7% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,9% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 30. LIPNJA 2025.



KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 6. 2025.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2024.	30. lipnja 2025.	%
PODR-R-A	148,5	147,5	(0,7%)
CROBEX	3.191,2	3.602,9	12,9%
CROBEX10	2.002,7	2.260,2	12,9%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 0,7% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 od 12,9%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 6. 2025.

<i>(u eurima; u jedinicama)¹</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	161,2	142,0	(11,9%)
Prosječan dnevni broj transakcija	11	12	9,5%
Prosječna dnevna količina	615	604	(1,8%)
Prosječan dnevni promet	99.051	76.814	(22,5%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 6. 2025. zabilježila pad od 11,9% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 6. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 9,5%, prosječna dnevna količina niža je 1,8% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 22,5%.

¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija / količina / prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

6

Dodatne tablice za 1. - 6. 2025.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2025.

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izveštajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izveštajne EBITDA	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	22,56	21,12
+amortizacija	7,79	8,85
+vrijednosna usklađenja	-	-
Izveštajna EBITDA	30,34	29,97

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	22,72	21,36
+amortizacija	7,79	8,85
+vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	30,51	30,20

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 6. 2025. I 1. - 6. 2024.

U razdoblju 1. - 6. 2025. knjiženi su troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe u iznosu 0,52 mil. eura. Prihod od prefakturiranja navedenog troška prema povezanom društvu Podravki Agri d.o.o. iznosio je 0,41 mil. eura. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Također je ostvaren trošak otpremnina u iznosu 0,08 mil. eura te dodatni trošak nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava u iznosu 0,04 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

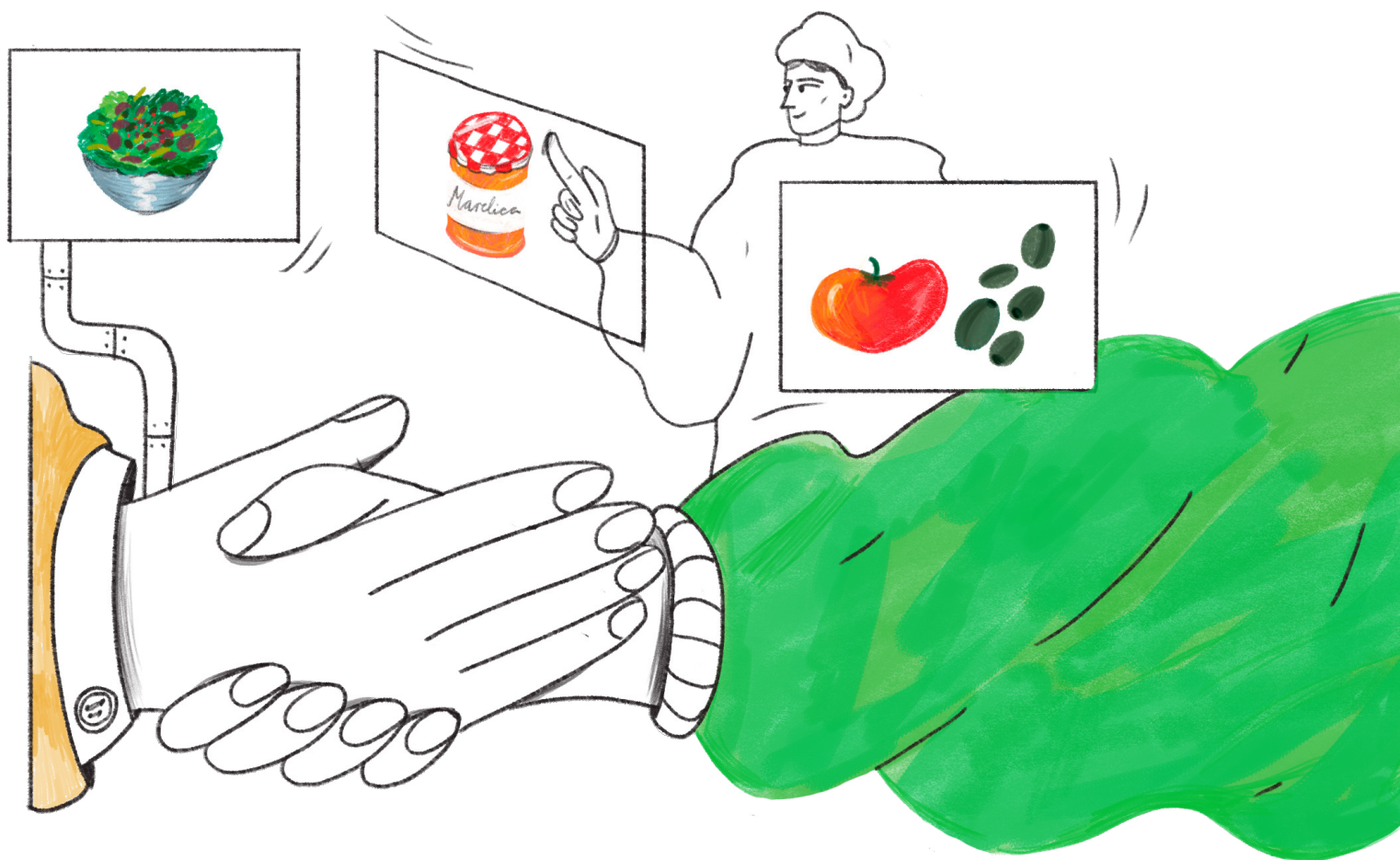
U razdoblju 1. - 6. 2024. Podravka d.d. ostvarila je 0,16 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju i uslijed reorganizacije. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznose 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Podravka d.d.</i>	<i>Podravka d.d.</i>
Izvještajna EBIT	22,56	21,12
+ trošak otpremnina	0,16	0,08
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe		0,52
+ prihodi od prefakturiranja troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe		(0,41)
+ Nagrade vezane uz novi SAP sustav		0,04
Normalizirana EBIT	22,72	21,36
Izvještajna neto dobit	32,05	28,85
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,16	0,23
+ procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	(0,03)	(0,04)
Normalizirana neto dobit	32,19	29,04



Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 6. 2025.



NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 6. 2025.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. – 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 6. 2024.	% prihoda od prodaje	1. - 6. 2025.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	186.598	100,0%	192.479	100,0%	3,2%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(125.822)	(67,4%)	(130.988)	(68,1%)	4,1%
Bruto dobit	60.776	32,6%	61.491	31,9%	1,2%
Opći i administrativni troškovi	(13.283)	(7,1%)	(13.456)	(7,0%)	1,3%
Troškovi prodaje i distribucije	(15.972)	(8,6%)	(17.006)	(8,8%)	6,5%
Troškovi marketinga	(9.548)	(5,1%)	(9.760)	(5,1%)	2,2%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	584	0,3%	(145)	(0,1%)	124,8%
Operativna dobit	22.557	12,1%	21.125	11,0%	(6,3%)
Financijski prihodi	14.459	7,7%	16.878	8,8%	16,7%
Ostali financijski troškovi	(107)	(0,1%)	(302)	(0,2%)	183,2%
Rashodi od kamata po kreditima	(533)	(0,3%)	(5.836)	(3,0%)	993,9%
Neto tečajne razlike po kreditima	(15)	(0,0%)	35	0,0%	324,9%
Neto financijski troškovi	13.803	7,4%	10.774	5,6%	(21,9%)
Dobit prije poreza	36.360	19,5%	31.899	16,6%	(12,3%)
Tekući porez na dobit	(166)	(0,1%)	(		

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2024.	% udjela	30.6.2025.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	15.421	2,6%	18.637	2,0%	20,9%
Nekretnine, postrojenja i oprema	210.361	35,9%	207.601	22,6%	(1,3%)
Imovina s pravom korištenja	4.482	0,8%	5.494	0,6%	22,6%
Ulaganje u nekretnine	13.698	2,3%	13.599	1,5%	(0,7%)
Ulaganja u ovisna društva	129.901	22,2%	462.816	50,5%	256,3%
Dugotrajna financijska imovina	146	0,0%	4.953	0,5%	n/p
Odgodena porezna imovina	23.442	4,0%	20.289	2,2%	(13,5%)
Ukupna dugotrajna imovina	397.451	67,8%	733.389	80,0%	84,5%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	79.438	13,6%	85.072	9,3%	7,1%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	91.805	15,7%	90.288	9,8%	(1,7%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2	0,0%	78	0,0%	n/p
Potraživanja za porez na dobit	0	0,0%	7	0,0%	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	13.752	2,3%	4.709	0,5%	(65,8%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	3.633	0,6%	3		

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2025.

(u tisućama eura)	31.12.2024.	% udjela	30.6.2025.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	36,4%	213.600	23,3%	0,0%
Kapitalna dobit	16.982	2,9%	15.342	1,7%	(9,7%)
Vlastite dionice	(8.533)	(1,5%)	(6.347)	(0,7%)	(25,6%)
Pričuve	134.205	22,9%	134.205	14,6%	0,0%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	59.176	10,1%	88.157	9,6%	49,0%
Ukupna glavnica	415.430	70,9%	444.957	48,5%	7,1%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	0	0,0%	272.234	29,7%	n/p
Obveze po najmovima	3.680	0,6%	4.680	0,5%	27,2%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.116	0,7%	4.116	0,4%	0,0%
Ostala dugoročna rezerviranja	1.745	0,3%	830	0,1%	(52,4%)
Ukupne dugoročne obveze	9.541	1,6%	281.860	30,7%	2854,2%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	64.279	11,0%	62.857	6,9%	(2,2%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	0			

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	%
Dobit prije poreza	36.360	31.899	(12,3%)
Amortizacija	7.786	8.849	13,7%
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje vrijednosti danih kredita i kamata	(139)	(2)	98,6%
Ukidanje umanjenja imovine namijenjene za prodaju	(4)	0	100,0%
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	95	(93)	(197,9%)
Prihod od dividendi i slično	(13.896)	(16.244)	(16,9%)
Troškovi isplata s temelja dionica	227	0	(100,0%)
Gubici / (dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	(60)	2	103,3%
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(84)	(9)	89,3%
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(1.977)	(3.385)	(71,2%)
Prihod od kamata	(562)	(541)	3,7%
Trošak kamata	545	6.138	n/p
Tečajne razlike	(2)	(5)	(150,0%)
Ukupna usklađivanja	(8.071)	(5.290)	34,5%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(5.612)	(5.634)	(0,4%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(9.846)	4.703	147,8%
Povećanje / (Smanjenje) obveza	(191)	(3.243)	n/p
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	12.640	22.435	77,5%
(Plaćeni) / Vraćeni porez	(156)	(145)	7,1%
Plaćene kamate i naknade	(533)	(4.239)	(695,3%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	11.951	18.051	51,0%

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	%
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	0	(282.915)	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(28.341)	(8.710)	69,3%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	149	24	(83,9%)
Dani depoziti	0	(5)	(100,0%)
Dani krediti	(92)	(7.737)	n/p
Otplata danih kredita	1.143	2.602	127,6%
Naplaćene kamate	391	266	(32,0%)
Naplaćene dividende	11.797	7.561	(35,9%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(14.953)	(288.914)	n/p
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	0	325.343	100,0%
Otplata kredita i zajmova	(272)	(63.800)	n/p
Nabava vlastitih dionica	(1.757)	(860)	51,1%
Prodaja vlastitih dionica	0	1.780	100,0%
Otplata obveza po osnovi najma	(940)	(640)	31,9%
Isplata dividende	(8)	(3)	62,5%
Neto novac od financijskih aktivnosti	(2.977)	261.820	n/p
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(5.979)	(9.043)	(51,2%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	16.698	13.752	(17,6%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	10.719	4.709	(56,1%)

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit / gubitak</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2024. godine	213.600	17.179	(6.929)	109.621	53.365	386.836
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	52.767	52.767
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(53)	-	(53)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(32)	-	(32)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(32)	52.767	52.735
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	24.616	(24.616)	-
Isplate s temelja dionica	-	(964)	1.581	-	139	756
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	767	-	-	-	767
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.185)	-	-	(3.185)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(197)	(1.604)	24.616	(46.956)	(24.141)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	213.600	16.982	(8.533)	134.205	59.176	415.430
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 6. 2025. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2024. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Podravke d.d.

U segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke d.d.

Koprivnica, 21. srpnja 2025.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani nekonsolidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 6. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenim od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

v.d. Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:
Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*

