



Rezultati
poslovanja
Grupe
Podravka
za razdoblje
siječanj -
lipanj 2023.
NEREVIDIRANO

Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji
u 1. - 6. 2023.
- 5 Značajni događaji u 1. - 6. 2023. i
nakon datuma bilance
- 16 Pregled prihoda od prodaje
u 1. - 6. 2023.
- 23 Profitabilnost poslovanja
u 1. - 6. 2023.
- 27 Ključne značajke računa dobiti
i gubitka u 1. - 6. 2023.
- 30 Ključne značajke bilance
na 30. lipnja 2023. godine
- 33 Ključne značajke izvještaja o
novčanom toku u 1.- 6. 2023.
- 36 Dionica u 1. - 6. 2023.
- 40 Dodatne tablice za 1. - 6. 2023.
- 43 Konsolidirani financijski izvještaji
u 1. - 6. 2023.
- 51 Izjava o odgovornosti
- 52 Kontakt

Ključni
financijski
pokazatelji
za razdoblje
1. – 6. 2023.



Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 6. 2023.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1.1.2023. godine Grupa je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

(u milijunima eura)	1. – 6. 2022.	1. – 6. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	320,7	346,3	25,6	8,0%
EBITDA ¹	48,5	48,3	(0,1)	(0,3%)
Neto dobit nakon MI	26,3	45,2	18,9	71,8%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	66,8	45,1	(21,7)	(32,4%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	27,0	28,7	1,6	5,9%
Normalizirana EBITDA ²	48,2	49,0	0,8	1,7%
Normalizirana neto dobit nakon MI	25,9	26,0	0,1	0,4%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2022.	30.6.2023.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,7	0,2	(0,5)	(68,3%)
Normalizirana dobit po dionici	5,9	5,9	0,0	0,3%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	84,1	115,0	30,9	36,7%
Tržišna kapitalizacija	590,6	806,9	216,4	36,6%
Povrat na prosječni kapital ³	8,1%	7,6%		-46 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,0%	5,5%		-44 bb

Ključne značajke u razdoblju 1. – 6. 2023.:

- Grupa Podravka je u 1. - 6. 2023. ostvarila rast prihoda od 25,6 mil. eura (+8,0 %), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 11,2 mil. eura (+4,4 %), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 14,4 mil. eura (+21,6 %) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1. - 6. 2023. iznosila 48,3 mil. eura, što je na razini usporednog razdoblja, dok je neto dobit nakon MI porasla za 18,9 mil. eura (+71,8 %). Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila je 49,0 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 0,8 mil. eura (+1,7 %) unatoč snažnom rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata, ponajviše u segmentu Prehrane gdje je navedeni trošak porastao za 9,3 milijuna eura (+8,3 %), te unatoč investiranju u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika od 3,3 mil. eura (+4,4 %) na razini čitave Grupe. Normalizirana neto dobit nakon MI je na razini usporednog razdoblja,
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka se smanjio za 13,4 mil. eura (-16,0 %) uslijed redovne otplate kratkoročnih kredita. Neto dug je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 19,9 mil. eura, što je niže za 42,2 mil. eura (-68,0 %), dok je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,2.

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.6.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.6.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Značajni
dogadaji
u razdoblju
1. – 6. 2023.
i nakon datuma
bilance



Značajni događaji u 1.-6. 2023. i nakon datuma bilance

- *Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu*
- *Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. – 2030. godine*
- *Investicijski ciklus provodi se prema planu. U prvom polugodištu 2023. realizirane su investicije u iznosu od gotovo 29 milijuna eura*
- *Plaće i primanja radnicima ponovno rastu od srpnja 2023. godine*
- *Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici što je 53 % više nego lani, te izabrani novi članovi Nadzornog odbora*
- *Podravki dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce*
- *Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova*
- *Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica*
- *Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“*
- *Podravkina sunčana elektrana dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva*
- *Podravka osvojila sedam odličja Superior Taste Award - najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane*
- *Proizvodi Žita dobili 35 zlatnih medalja za kvalitetu kruha i pekarskih proizvoda*
- *Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu*
- *Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji*
- *Održani redoviti skupovi radnika i inicijalno predstavljen novi sustav obračuna plaća*

Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu

Podravka je inicijalnu nutritivnu strategiju donijela 2014. te je od tada u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Osim prilagodba receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljiviji okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Ponuda je obogaćena nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i sl. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te je uz to lansirala linije BIO proizvoda kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Podravka svojom novom nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Podravka će svoju široku ponudu proizvoda nastaviti prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- U 75 % novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20 % u odnosu na trenutni prosječni sadržaj,
- U 75 % novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelanjčevine, vitamini i minerali,
- Najmanje 40 % novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.,
- Sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.⁶

Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupa Podravka za period 2023. – 2030. godine

Grupa Podravka kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene održivosti i društveno odgovornom poslovanju. Godišnje izvješće o poslovanju za 2022. kao integralni dio, uz poslovne rezultate, već obuhvaća i izvješće o nefinancijskim aspektima poslovanja. Usvojenom Strategijom održivog poslovanja Grupa Podravka nastavlja s integracijom održivosti u sve aspekte poslovanja.

Strategijom su definirani jasni ciljevi koje će Grupa Podravka ostvariti u periodu do 2030. godine - do 2030. sva električna energija u proizvodnji dolaziti će iz obnovljivih izvora; emisije CO₂ bit će smanjene za 40 % u odnosu na baznu 2022. godinu; ambalaža prehrambenih proizvoda bit će 100 % reciklabilna, povratna ili kompostabilna, itd. Deset glavnih strateških ciljeva je sadržano u četiri strateška stupa djelovanja – čist okoliš, zdrava prehrana, briga za zaposlenike i zajednicu te odgovorno korporativno upravljanje. U ostvarenje ciljeva Strategije održivog poslovanja Grupa Podravka će uložiti 100 milijuna eura.

⁶ Održiva prehrana je nutritivno adekvatna (promovira zdravlje i dobrobit pojedinca), ima mali utjecaj na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije, dostupna je i kulturološki prihvatljiva (FAO and WHO 2019. Sustainable healthy diets – Guiding principles. Rome).

Dosadašnja usmjerenost Grupe Podravka na održivo poslovanje očituje se i kroz ključne ESG pokazatelje, pa je tako u 2022. godini potrošnja energije smanjena za 6,2 % u odnosu na 2021., emisije CO₂ (opseg 1) su smanjene za 9,2 % u odnosu na 2021., energija proizvedena iz obnovljivih izvora je povećana za 16,5 % u odnosu na 2021., okolišno prihvatljiva ambalaža je činila 87,8 % udjela u ukupnoj ambalaži, vlastitom poljoprivrednom proizvodnjom povrća koje se koristi kao primarna sirovina je zadovoljeno 9,3 % potreba, itd. Podravka je među liderima u ravnopravnosti spolova – razlika u plaćama između spolova je smanjena i iznosi 1,9 % u 2022. dok je u 2021. iznosila 2,2 %, udio žena u radnoj snazi iznosi 52 %, a udio žena u Upravi iznosi 40 %. Tijekom 2022. godine u kapitalne investicije je uloženo gotovo 53 mil. eura, od čega se više od 20 mil. eura može povezati s taksonomski prihvatljivim aktivnostima. Donacije i sponzorstva društvenoj zajednici u 2022. godini su iznosile više od 3 mil. eura.

Realizirane investicije u iznosu od gotovo 29 mil. eura

Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Tijekom prvih šest mjeseci 2023. realizirane su investicije od gotovo 29 mil. eura, što je 6 % više nego u istom razdoblju lani. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja je u svibnju 2023. godine temeljem Zakona o poticanju ulaganja Podravki d.d. odobrilo status korisnika porezne potpore za investicije u proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja. Navedene investicije obuhvaćaju izgradnju logističko-distributivnog centra i pogona za preradu rajčice, nabavu novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta.

Prioritet investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unaprjeđenje uvjeta rada, a među značajnijim kapitalnim projektima koji su u tijeku su:

- Gradnja novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici,
- Proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici,
- Modernizacija i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje,
- Modernizacija mesne industrije Danica u Koprivnici,
- Koncentracija pekarstva u Sloveniji,
- Ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukciju sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom,
- Digitalizacija sustava upravljanja proizvodnjom,
- Obnova preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade.

Projekt izgradnje novog LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA U KOPRIVNICI provodi se po planu. Izgradnja novog LDC-a čini najveću investiciju u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, a ukupna vrijednost projekta jest 48 mil. eura. U ožujku 2023. započeli su radovi na izgradnji koji se odvijaju planiranom dinamikom, a završetak radova se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Početkom radova na izgradnji LDC-a nastavlja se realizacija projekta optimizacije logističkih procesa koji je pokrenut sredinom 2021. i rezultirao detaljnim analizama lanca opskrbe i definiranjem mjera za unaprjeđenje navedenih procesa. Projekt izgradnje novog LDC-a obuhvaća 26.000 m² bruto tlocrtne površine i čine ga potpuno automatizirano visokoregalno skladište, ekspedit, administrativna zgrada te prometnice sa svom potrebnom infrastrukturom, a predviđena je i instalacija solarnih panela na krovove. Ukupni kapacitet LDC-a bit će gotovo 62.000 paletnih mjesta u različitim temperaturnim režimima. Odabrana lokacija LDC-a nalazi se u neposrednoj blizini Podravkinih tvornica i omogućava povezanost s postojećim izvoznim skladištem. Novi LDC će zadovoljiti očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a ukoliko će biti potrebe, u budućnosti se može i proširiti. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Realizacija investicije u PROŠIRENJE TVORNICE JUHA I VEGETE u Koprivnici odvija se sukladno planiranoj dinamici. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u zadnjem kvartalu 2023. Navedenom investicijom osigurat će se stabilnost i sigurnost u raspoloživost industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, te proširenje kapaciteta proizvodnje juha.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Realizacija investicije provodi se po planu, gdje se početak komercijalne proizvodnje očekuje u trećem kvartalu 2024. godine. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, ali će za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice širiti suradnju s kooperantima. Otkup rajčice u Istri obavljat će se preko otkupne stanice čija će izgradnja započeti na jesen 2023. godine.

U sklopu modernizacije mesne industrije Danica, dovršena je investicija ZAMJENE STERILIZATORA U POGONU MESNIH KONZERVI. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta procesa sterilizacije mesnog asortimana, te doprinijeti većoj sigurnosti i efikasnosti. Također, tijekom prvog kvartala 2023. godine, pokrenuta je investicija u liniju mesnog nareška mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje početkom 2024. godine.

Tijekom prvog polugodišta 2023., nastavljene su investicije u KONCENTRACIJU I MODERNIZACIJU PEKARSTVA u Sloveniji – Grupa Podravka dovršila je prvu veliku investiciju u sklopu restrukturiranja poslovanja Žita ukupne vrijednosti oko 5 milijuna eura. Riječ je novoj automatiziranoj liniji za proizvodnju kruha kapaciteta do 2.400 komada po satu u Pekari Vič u Ljubljani. Nova se linija odlikuje i niskom potrošnjom energije, a očekuje se i smanjenje troška održavanja za 20 %. Također su pokrenute investicije u nabavu novih linija za proizvodnju peciva i kruha u vrijednosti od 9 mil. eura, čiji se dovršetak očekuje u drugom kvartalu 2024. godine. Koncentracija i modernizacija pekarstva će rezultirati optimizacijom proizvodnog procesa, većom kontrolom troškova proizvodnje i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju novih proizvoda.

Projekt PRESELJENJA PROIZVODNJE SMRZNUTE HRANE iz Ljubljane u Maribor odvija se sukladno planiranoj dinamici realizacije. Investicija će osigurati kontinuitet proizvodnje asortimana smrznute hrane, te veći stupanj proizvodne efikasnosti. Završetak projekta očekuje se u trećem kvartalu 2023. godine.

U sklopu ulaganja u ENERGETSKU ODRŽIVOST I EFIKASNOST Grupe Podravka, tijekom prvog kvartala 2023. pokrenuta je realizacija druge faze ulaganja u sunčane elektrane. Podravka je za provedenu prvu fazu projekta – za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj – u srpnju 2023. dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša. Tijekom drugog kvartala u provedbi druge faze projekta izvršeno je ispitivanje tržišta u pogledu potencijalnih dobavljača opreme i ishodene su potrebne dozvole. Obuhvat druge faze ulaganja je proširen u odnosu na inicijalno planirano te, uz ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. u Hrvatskoj koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom ulaganja, obuhvaća i proširenje Tvornice juha i Vegete te objekte na lokaciji Belupo. Završetak druge faze očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

Dodatno, u sklopu ulaganja u ENERGETSKU ODRŽIVOST I EFIKASNOST Grupe Podravka, tijekom prvog polugodišta 2023. godine izrađeno je projektno rješenje, odabran projektant te je ugovoren i naručen projekt za REKONSTRUKCIJU SUSTAVA PROIZVODNJE I OPSKRBE TOPLINSKOM ENERGIJOM na pojedinim proizvodnim lokacijama u Koprivnici. Investicija će osigurati sigurnost i pouzdanost opskrbe toplinskom energijom, te veću kontrolu troška toplinske energije. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2024. godine.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE sustava upravljanja proizvodnjom na Tvornici juha i Vegete, projekt je nastavljen i tijekom prvog polugodišta 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj način će biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa.

Nakon završetka radova na REKONSTRUKCIJI I MODERNIZACIJI UPRAVNE ZGRADE, započeta je obnova i OSTALIH UREDSKIH PROSTORA na lokaciji sjedišta kompanije. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Završetak projekta očekuje se krajem 2023. godine.

Tijekom prvog polugodišta 2023. godine, kontinuirano se investiralo u MODERNIZACIJU I ODRŽAVANJE STROJEVA sukladno godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavina investicije u MODERNIZACIJU TERETNOG VOZNOG PARKA završena je tijekom 2022. godine, a preostali dio flote je pristigao tijekom prvog kvartala 2023. godine. Tijekom drugog kvartala 2023. godine, proveden je tender za nabavu dodatnih teretnih vozila. Ova će investicija rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije.

Plaće i primanja radnicima ponovno rastu od srpnja 2023. godine

Podravka i sindikati završili su kolektivne pregovore i postigli dogovor oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora za Grupu Podravka. Dogovoreno je povećanje osnovne plaće na 260 eura i fiksnog dodatka na 100 eura, zbog čega će bruto plaća na tarifi porasti između 7 posto za najmanje koeficijente i 4,3 posto za najviše koeficijente. Dogovoreno je i da će pravo na dodatno zdravstveno osiguranje biti uključeno u kolektivni ugovor. Također, dogovorena je i isplata jednokratnog dodatka na plaću od 82,76 eura što je provedeno u lipnju.

Intenzivno se nastavlja i s radom na izradi novog sustava plaća koji bi se trebao finalizirati do kraja srpnja.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53 % više nego lani, te izabrani novi članovi Nadzornog odbora

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53 % više nego lani. Dividenda je isplaćena 14.7.2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15.6.2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1 %. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Dosadašnjim članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitoniću s 30. lipnja ove godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja ove godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja.

Podravka dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce

Podravka je u prvom kvartalu dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac Partner te Mamforce.

Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Kako bi zadovoljila uvjete za dobivanje certifikata, Podravka je prošla kroz detaljnu evaluaciju sustava upravljanja ljudskim resursima, kojom se ocjenjuju prakse poslodavca i iskustvo zaposlenika u sedam ključnih područja. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju i nagrađivanju zaposlenika. Osim izvrsnih rezultata u ovim područjima, ističu se inicijative za proaktivno upravljanje promjenama koje su bazirane na analizama postojećeg stanja i budućih trendova te benchmark analizama. Također, promoviranjem leadership kompetencija i educiranjem menadžmenta kompanije o upravljanju promjenama, Podravka je osvojila visoke ocjene u segmentu edukacije zaposlenika.

Certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima.

Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova

Podravka Grupa i Atlantic Grupa, dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurat će podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimizirati međusobne sinergije te koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije na tržištima Austrije i SAD-a osnažiti plasman proizvoda obiju kompanija i podići prepoznatljivost brendova.

Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ koja je imala za cilj pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka u akciji „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Svoje prijave na natječaj Podravke i Vegete za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica poslalo je više od 150 škola iz svih dijelova Hrvatske. Među pristiglim prijavama škola odabrano je njih deset među kojima su od 20. do 30. ožujka svojim glasovima na web stranici građani imali priliku odabrati tri škole kojima će biti donirana sredstva prikupljena prodajom Vegeta plavog pakiranja.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom i odlučila pomoći uređenju školskih kuhinja i preostalih sedam škola koje su ušle u finale natječaja. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica. Od toga, tri su škole s najvećim brojem glasova podijelile sredstva prikupljena prodajnom akcijom, ukupno 37.000 eura, dok je na preostale škole, njih sedam, u jednakim dijelovima podijeljen preostali iznos.

Podravka već godinama surađuje s mnogim školama na unapređenju školske prehrane, a ovom inicijativom je ostvarena pomoć u osiguravanju uvjeta da besplatni obroci u što većem broju škola budu kvalitetni i hranjivi. Podravka će svoju društveno odgovornu komponentu nastaviti razvijati i kroz kontinuiranu promociju aktivnog načina života, nutritivno uravnotežene i zdravije prehrane, a sve u skladu s novom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. godine.

Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“

Podravka d.d. je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30 % do 2028. godine.

Podravkina sunčana elektrana dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva

Podravka je dobila godišnju nagradu Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskog društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj.

Projektom sunčane elektrane u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici Podravka je već povećala udio u iskorištavanju energije iz obnovljivih izvora na 26 %. U tijeku je i priprema proširenja iste elektrane, a dodatne sunčane elektrane još će se izgraditi i na krovovima tvornice Koktel peciva i dijela skladišta u Koprivnici, kao i na skladištu u Dugopolju te tvornici Mirna u Rovinju. Dodatno proširenje planirano je i za već postojeću sunčanu elektranu na tvornici Kalnik u Varaždinu. Nakon završetka svih sunčanih elektrana Podravka će raspolagati instaliranim kapacitetom od više od 13.000 kW, odnosno vlastitom proizvodnjom električne energije od gotovo 14.000.000 kWh godišnje.

Podravka je nedavno predstavila Strategiju održivog poslovanja za razdoblje do 2030. godine, kojom su definirana i četiri glavna stupa djelovanja – a jedan od njih je i čist okoliš gdje je među postavljenim glavnim ciljevima korištenje 100 % električne energije i 50 % toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU.

Podravka osvojila sedam odličja Superior Taste Award - najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane

Podravka je i ove godine zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete Superior Taste Award - sa sedam osvojenih odličja za kvalitetu i okus svojih proizvoda. Podravka u ovom ocjenjivanju sudjeluje od 2008. godine, već 15 godina zaredom, a do danas su Podravkini proizvodi osvojili više od 150 Superior Taste Award odličja. Za odličja se natječu kompanije iz više od 120 zemalja svijeta, a nagradu dodjeljuje žiri sastavljen od vrsnih svjetskih chefova i sommeliera koji broji preko 200 članova iz više od 20 zemalja.

Proizvodi Žita dobili 35 zlatnih medalja za kvalitetu kruha i pekarskih proizvoda

Na ovogodišnjem 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, keksa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, od ukupno 37 prijavljenih proizvoda, čak 35 proizvoda Žita dobilo je zlatna priznanja. Žito je tako ponovno potvrdilo kvalitetu svojih proizvoda. Ocjenjivanje svake godine organizira Gospodarska komora Slovenije, pod pokroviteljstvom Komore poljoprivrednih i prehrambenih poduzeća. Komisija, koja se sastoji od stručnjaka iz područja pekarstva, ocjenjuje izgled proizvoda, svojstva kore i sredine te miris i okus.

Sastavni dio investicijskog ciklusa Grupe Podravke jest i projekt restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje u Grupi Žito čija provedba između ostalog podrazumijeva investicije u nove proizvodne linije te modernizaciju postojeće proizvodnje i rast učinkovitosti.

Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu

Vegeta BIO univerzalni dodatak jelima nudi prirodan okus i sastojke uzgojene s pravilima ekološkog uzgoja, a proizvod je pogodan i za vegetarijance i vegane. Na 120 grama proizvoda sadržano je 375 grama svježeg povrća. Uz više od deset vrsta povrća i začina te morsku sol idealna je za začinjavanje jela, bez potrebe za korištenjem dodatne soli. Vegeta BIO razvijena je u skladu s Podravkinom Nutritivnom strategijom.

Vegeta BIO je proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu. Ovo je nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali sami potrošači.

Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu gdje se između ostalog nalaze moderni laboratoriji za edukaciju stručnjaka iz područja prehrambene tehnologije, Podravka i Sveučilište potpisali su ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta – odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predstavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.

Održani redoviti skupovi radnika i inicijalno predstavljen novi sustav plaća

Redoviti skupovi radnika Podravke održani su početkom travnja u Podravkinim tvornicama Danica, juha i Vegete, Kalnik te u poslovnom sjedištu u Koprivnici. Tada je inicijalno predstavljen novi sustav obračuna plaća koji je trenutno u pripreмноj fazi. Postojeći sustav utemeljen je još 1997., a tijekom prošle godine odrađene su brojne analize koje potvrđuju njegovu zastarjelost i kompliciranost. Novi sustav temeljio bi se na tarifnim razredima u koje će sukladno složenosti radnog mjesta biti svrstani poslovi koje obavlja pojedini radnik te će unaprijediti kvalitetu i povećati pravednost i transparentnost načina utvrđivanja plaća i nagrađivanja.

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka

Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2023.



Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 6. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 6. 2022.	1. – 6. 2023.	Δ	%
Prehrana	254,0	265,2	11,2	4,4%
.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	236,2	246,9	10,6	4,5%
.....
<i>Ostala prodaja</i>	17,7	18,3	0,6	3,3%
.....
Farmaceutika	66,7	81,0	14,4	21,6%
.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	52,4	66,4	14,0	26,7%
.....
<i>Ostala prodaja</i>	14,3	14,7	0,4	2,8%
.....
Grupa Podravka	320,7	346,3	25,6	8,0%
.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	288,7	313,3	24,6	8,5%
.....
<i>Ostala prodaja</i>	32,0	33,0	1,0	3,1%
.....

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 10,6 mil. eura (+4,5 %) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 0,6 mil. eura (+3,3 %) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištima SAD-a i Češke,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 11,2 mil. eura (+4,4 %) više prihode.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

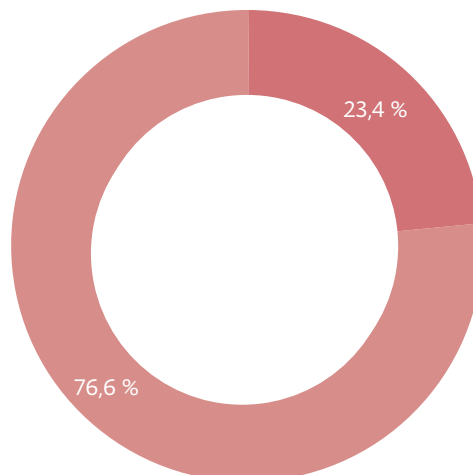
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 14,0 mil. eura (+26,7 %) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 0,4 mil. eura (+2,8 %) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 14,4 mil. eura (+21,6 %) više prihode od prodaje.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 24,6 mil. eura (+8,5 %),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 1,0 mil. eura (+3,1 %),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 25,6 mil. eura (+8,0 %).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-6. 2023.

- Segment Farmaceutika 23,4 %
- Segment Prehrana 76,6 %



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. - 6. 2023.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima eura)	1. -6. 2022.	1. - 6. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	50,7	51,1	0,4	0,8%
PP Juhe	21,2	24,2	2,9	13,8%
PP Žitarice, Snack i Napitci	19,7	21,9	2,2	11,3%
PP Kremni namazi i Slastice	21,0	21,7	0,6	3,0%
PP Pekarstvo	33,7	35,4	1,7	5,1%
PP Osnovna hrana	54,5	59,3	4,7	8,6%
PP Mesni proizvodi	20,8	19,9	(0,9)	(4,5%)
PP Riba	14,5	13,5	(1,0)	(7,2%)
Lijekovi na recept	44,0	55,9	11,9	27,0%
Bezreceptni program	8,4	10,5	2,1	25,1%
Ostala prodaja	32,0	33,0	1,0	3,1%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>17,7</i>	<i>18,3</i>	<i>0,6</i>	<i>3,3%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>14,3</i>	<i>14,7</i>	<i>0,4</i>	<i>2,8%</i>
Grupa Podravka	320,7	346,3	25,6	8,0%

* Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.

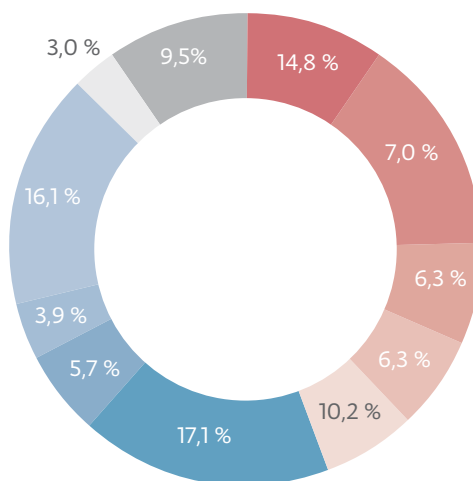
Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 0,4 mil. eura (+0,8 %) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije, što je kompenziralo niže prihode na tržištu Poljske. Niže ostvarenje na tržištu Poljske povezano je s procesom restrukturiranja i sažimanja portfelja, s ciljem povećanja profitabilnosti,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE ostvario je rast prihoda od 2,9 mil. eura (+13,8 %). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe. Dodatnom pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe doprinosi nova potkategorija Noodles, koja je lansirana u drugoj polovici 2022. godine,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 2,2 mil. eura (+11,3 %) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u gotovo svim kategorijama, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Srbije. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana uz uvođenje novih proizvoda te stavljanje većeg fokusa na profitabilnije kategorije, prvenstveno kategoriju Dječje hrane,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 0,6 mil. eura (+3,0 %) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa u gotovo svim kategorijama, pri čemu je značajan prodajno-marketinški fokus bio na liderskim proizvodima unutar poslovnog programa. Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od od 1,7 mil. eura (+5,1 %), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa te smanjenje broja artikala s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda potkategorija Kruh, Peciva te Torte i kolači,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 4,7 mil. eura (+8,6 %) više prihode uslijed rasta prihoda gotovo svih kategorija, ponajviše Prerađeno voće, Kondimenti te Brašno. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 0,9 mil. eura (-4,5 %) manje prihode, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 1,0 mil. eura (-7,2 %) niže prihode, što je uzrokovano padom prihoda gotovo svih potkategorija, primarno potkategorije Tune uslijed promjena navika potrošnje potrošača. Tijekom izvještajnog razdoblja lansirani su novi inovativni proizvodi unutar kategorije Riblje salate koji bilježe pozitivan trend rasta,

- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 11,9 mil. eura (+27,0 %) više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za živčani sustav te lijekova za srce i krvne žile,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 2,1 mil. eura (+25,1 %), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je pad prihoda od 1,0 mil. eura (-3,1 %). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 0,6 mil. eura (+3,3 %), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima SAD-a i Češke. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,4 mil. eura (+2,8 %), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1.-6. 2023.

- PP Kulinarstvo 14,8 %
- PP Juhe 7,0 %
- PP Žitarice, Snack i Napitci 6,3 %
- PP Kremni namazi i slastice 6,3 %
- PP Pekarstvo 10,2 %
- PP Osnovna hrana 17,1 %
- PP Mesni proizvodi 5,7 %
- PP Riba 3,9 %
- Lijekovi na recept 16,1 %
- Bezreceptni program 3,0 %
- Ostala prodaja 9,5 %



Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. - 6. 2023.

Prihodi od prodaje po regijama

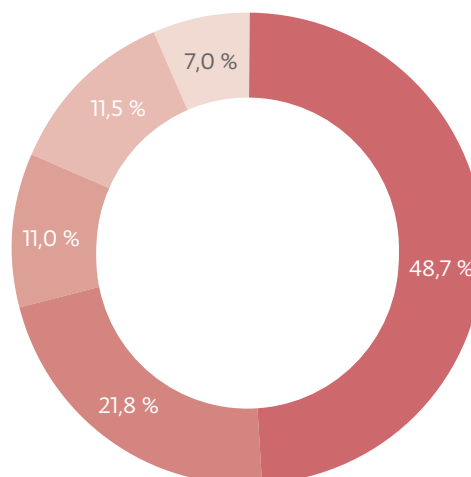
<i>(u milijunima eura)</i>	1. – 6. 2022.	1. – 6. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	158,1	168,7	10,6	6,7%
<i>Prehrana</i>	<i>128,4</i>	<i>138,2</i>	<i>9,8</i>	<i>7,6%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>29,7</i>	<i>30,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6%</i>
Jugoistočna Europa	69,9	75,5	5,6	8,0%
<i>Prehrana</i>	<i>48,1</i>	<i>52,2</i>	<i>4,1</i>	<i>8,6%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>21,8</i>	<i>23,3</i>	<i>1,5</i>	<i>6,7%</i>
ZE i prekoceanske zemlje	37,0	38,3	1,3	3,4%
<i>Prehrana</i>	<i>36,7</i>	<i>38,0</i>	<i>1,3</i>	<i>3,4%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>3,2%</i>
Centralna Europa	40,9	39,7	(1,3)	(3,1%)
<i>Prehrana</i>	<i>35,8</i>	<i>33,9</i>	<i>(1,9)</i>	<i>(5,3%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>5,1</i>	<i>5,7</i>	<i>0,6</i>	<i>11,8%</i>
Istočna Europa	14,7	24,2	9,4	64,1%
<i>Prehrana</i>	<i>5,0</i>	<i>2,9</i>	<i>(2,1)</i>	<i>(41,9%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>9,8</i>	<i>21,3</i>	<i>11,5</i>	<i>118,0%</i>
Grupa Podravka	320,7	346,3	25,6	8,0%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 10,6 mil. eura (+6,7 %). U segmentu Prehrane prihodi su viši 9,8 mil. eura (+7,6 %), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje od 7,5 mil. eura (+7,9 %) je ostvario Retail kanal dok su Specijalni kanali prodaje ostvarili rast prihoda od 2,3 mil. eura (+6,9 %). Potrebno je napomenuti da je na tržištu Slovenije provedeno restrukturiranje prodajne organizacije radi povećanja njezine efikasnosti i fokusiranosti. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 0,8 mil. eura (+2,6 %) uslijed viših prihoda lijekova na recept i bezreceptnog programa. Na tržištu Hrvatske je u segmentu Farmaceutike provedena promjena komercijalnog modela i nastupa s ciljem poboljšanja profitabilnosti,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 5,6 mil. eura (+8,0 %). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 4,1 mil. eura (+8,6 %), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Osnovna hrana i Juhe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 1,5 mil. eura (+6,7 %) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i bezreceptnog programa,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 1,3 mil. eura (+3,4 %) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 1,3 mil. eura (+3,4 %) više prihode uslijed rasta prihoda poslovnog programa Pekarstvo te razvoja distribucije na tržištu SAD-a, gdje se vide prvi rezultati suradnje s Atlantic Grupom. Istodobno, na tržištu Njemačke se provodi restrukturiranje poslovanja radi promjene distributera i ostvarenja veće vlastite prisutnosti, rezultati čega će se vidjeti u narednim razdobljima. Segment Farmaceutike ostvario je 9 tis. eura (+3,2 %) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda ostale prodaje,
- Prihodi CENTRALNE EUROPE u izvještajnom razdoblju niži su za 1,3 mil. eura (-3,1 %). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 1,9 mil. eura (-5,3 %), primarno kao rezultat pada prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Kulinarstvo. Niže ostvarenje Centralne Europe povezano je s procesom restrukturiranja i sažimanja portfelja na tržištu Poljske, s ciljem povećanja profitabilnosti. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,6 mil. eura (+11,8 %) primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je rast prihoda od 9,4 mil. eura (+64,1 %), primarno kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 11,5 mil. eura (+118,0 %) uslijed rasta prihoda kategorije Lijekova na recept. Segment Prehrane je ostvario 2,1 mil. eura (-41,9 %) niže prihode uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

Prihodi od prodaje po regijama u 1.-6. 2023.

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 48,7 %
- Jugoistočna Europa 21,8 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 11,0 %
- Centralna Europa 11,5 %
- Istočna Europa 7,0 %





Profitabilnost
poslovanja
u 1. – 6. 2023.

Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 6. 2023.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 6. 2023.“

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dana 2.5.2023. godine odobrilo je Podravki d.d. status korisnika potpore za ulaganje iz Zakona o poticanju ulaganja. Status je odobren temeljem ulaganja za proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja kroz izgradnju i opremanje na lokacijama grada Koprivnice i grada Varaždina. Projektnim ulaganjem planirana je izgradnja novog logističko-distributivnog centra i novog pogona za preradu rajčice, nabava novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta. Uzimajući u obzir vjerojatnost aktiviranja imovine prijavljene u prijavi za stjecanje statusa korisnika potpore u trogodišnjem investicijskom razdoblju, planove poslovanja u mogućem razdoblju korištenja potpora, te planove poreznih korekcija planirane računovodstvene dobiti, Podravka d.d. je utvrdila iznos poticaja koje je moguće iskoristiti u ukupnom iznosu od 19.718 tisuća EUR. U istom je iznosu evidentirana odgođena porezna imovina.

Profitabilnost segmenta Prehrane u razdoblju 1. – 6. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 6. 2022.	1. – 6. 2023.	Δ	%	1. – 6. 2022.	1. – 6. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	254,0	265,2	11,2	4,4%	254,0	265,2	11,2	4,4%
Bruto dobit	85,2	82,1	(3,1)	(3,6%)	85,2	82,1	(3,1)	(3,6%)
EBITDA*	33,8	27,1	(6,7)	(19,8%)	33,1	27,8	(5,4)	(16,2%)
EBIT	23,2	15,6	(7,6)	(32,6%)	22,6	16,3	(6,2)	(27,7%)
Neto dobit nakon MI	18,7	32,2	13,5	71,9%	18,1	13,0	(5,0)	(27,9%)
Bruto marža	33,5%	31,0%	-259 bb		33,5%	31,0%	-259 bb	
EBITDA marža	13,3%	10,2%	-308 bb		13,0%	10,5%	-257 bb	
EBIT marža	9,1%	5,9%	-324 bb		8,9%	6,1%	-273 bb	
Neto marža nakon MI	7,4%	12,1%	+476 bb		7,1%	4,9%	-220 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 6. 2023. u odnosu na 1. – 6. 2022.):

- U 1. – 6. 2023. segment Prehrane ostvario je pad bruto dobiti od 3,1 mil. eura (-3,6 %), dok je OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža za 7,6 mil. eura (-32,6 %),
- Značajan negativan utjecaj na OPERATIVNU DOBIT (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 9,3 mil. eura (+8,3 %), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 3,2 mil. eura (+5,6 %) te iii) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 0,9 mil. eura (+8,5 %). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje te promjenama u nabavnim procesima,

- Izvyještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 13,5 mil. eura (+71,9 %) zbog utjecaja poreznih olakšica temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,7 mil. eura, dok je na normaliziranoj razini niža za 5,0 mil. eura (-27,9 %).

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 6. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1.-6. 2022.	1.-6. 2023.	Δ	%	1.-6. 2022.	1.-6. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	66,7	81,0	14,4	21,6%	66,7	81,0	14,4	21,6%
Bruto dobit	31,7	40,1	8,4	26,4%	31,7	40,1	8,4	26,4%
EBITDA*	14,7	21,2	6,5	44,4%	15,1	21,2	6,2	41,0%
EBIT	10,3	16,8	6,5	63,1%	10,7	16,8	6,1	57,7%
Neto dobit nakon MI	7,6	13,0	5,4	71,5%	7,9	13,0	5,1	65,2%
Bruto marža	47,6%	49,5%		+188 bb	47,6%	49,5%		+188 bb
EBITDA marža	22,1%	26,2%		+414 bb	22,6%	26,2%		+362 bb
EBIT marža	15,5%	20,7%		+528 bb	16,0%	20,7%		+475 bb
Neto marža nakon MI	11,4%	16,1%		+467 bb	11,8%	16,1%		+424 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 8,4 mil. eura (+26,4 %) višu bruto dobit, uz rast bruto marže s 47,6 % na 49,5 %,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 6,5 mil. eura (+63,1 %). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je od rasta prihoda od prodaje te rasta bruto marže, dok određeni negativan utjecaj dolazi od kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-0,4 mil. eura u 1. - 6. 2023.; 1,0 mil. eura u 1. - 6. 2022.),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 5,4 mil. eura (+71,5 %). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa imao je i viši porezni trošak uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1. - 6. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 6. 2022.	1.-6. 2023.	Δ	%	1. - 6. 2022.	1.-6. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	320,7	346,3	25,6	8,0%	320,7	346,3	25,6	8,0%
Bruto dobit	116,9	122,2	5,3	4,5%	116,9	122,2	5,3	4,5%
EBITDA*	48,5	48,3	(0,1)	(0,3%)	48,2	49,0	0,8	1,7%
EBIT	33,5	32,4	(1,1)	(3,2%)	33,2	33,1	(0,1)	(0,3%)
Neto dobit	26,3	45,2	18,9	71,8%	25,9	26,0	0,1	0,4%
Bruto marža	36,5%	35,3%		-117 bb	36,5%	35,3%		-117 bb
EBITDA marža	15,1%	14,0%		-116 bb	15,0%	14,2%		-87 bb
EBIT marža	10,5%	9,4%		-108 bb	10,4%	9,6%		-79 bb
Neto marža	8,2%	13,1%		+485 bb	8,1%	7,5%		-57 bb

* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. - 6. 2023. u odnosu na 1. - 6. 2022.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 5,3 mil. eura (+4,5 %) višu bruto dobit, gdje je pozitivan doprinos došao od segmenta Farmaceutike,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža je za 1,1 mil. eura (-3,2 %) pod utjecajem smanjenja operativne dobiti Prehrane, dok je normalizirana operativna dobit (EBIT) na razini usporednog razdoblja,
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 18,9 mil. eura (+71,8 %) uslijed rasta neto dobiti Prehrane i Farmaceutike. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša je za 0,1 mil. eura (+0,4 %).

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2023.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 6. 2023.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1.-6. 2022.	1.-6. 2023.	Δ	%	1.-6. 2022.	1.-6. 2023.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	203,7	224,0	20,3	10,0%	203,7	224,0	20,3	10,0%
Opći i administrativni troškovi	21,8	24,3	2,5	11,5%	21,3	23,6	2,3	10,7%
Troškovi prodaje i distribucije	42,7	43,6	0,8	2,0%	42,7	43,6	0,8	2,0%
Troškovi marketinga	22,6	22,7	0,1	0,3%	22,6	22,7	0,1	0,3%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(3,7)	(0,7)	2,9	(79,7%)	(2,9)	(0,8)	2,2	(73,6%)
Ukupno operativni troškovi	287,2	313,8	26,6	9,3%	287,5	313,1	25,7	8,9%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 10,0 % u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 2,5 mil. eura (+11,5 %), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 0,8 mil. eura (+2,0 %) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 0,3 % u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom, troškovi marketing ulaganja viši su za 0,5 mil. eura (+4,9 %) s obzirom da su bila potrebna viša ulaganja za ostvarivanje strateških ciljeva, dok su troškovi marketing odjela niži za 0,4 mil. eura (-3,7 %) ponajviše uslijed manjeg troška osoblja.

Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -0,7 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -3,7 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecale tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima koje su u 1. - 6. 2023. godine iznosile -0,4 mil. eura, dok su u prethodnom razdoblju iznosile +1,8 mil. eura.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili 0,3 mil. eura (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili 0,4 mil. eura (negativan utjecaj).

Porez na dobit

Izveštajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 6. 2023. iznosio -13,7 mil. eura uslijed poreznih poticaja temeljem Zakona o poticanju ulaganja dok je u usporednom razdoblju iznosio +6,2 mil eura. Utjecaji poreznih poticaja temeljem Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. - 6. 2023.“

Ključne
značajke
bilance
na 30. lipnja
2023.



Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2023.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. više za 15,3 mil. eura, odnosno +5,1 % uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Grupe Podravka niže su 2,0 mil. eura (-1,2 %) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

U odnosu na 30. lipnja 2022. zalihe Grupe Podravka više su 19,8 mil. eura (+13,7 %). Navedeno je s jedne strane rezultat strateškog količinskog povećanja zaliha segmenta Prehrane s ciljem osiguravanja dostatne količine sirovina po povoljnijim nabavnim cijenama radi ublažavanja tržišnih turbulencija na finalne cijene proizvoda. S druge strane, na rast zaliha je također utjecaj imao i rast cijena sirovina i materijala.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 6,0 mil. eura (+5,1 %), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 30. lipnja 2022. niža 4,8 mil. eura (-3,7 %) uslijed pada potraživanja na segmentu Farmaceutike.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 28,8 mil. eura (+131,4 %) u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2023.“

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2023. za 12,3 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed redovnih otplata kredita.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 24,5 mil. eura, odnosno +25,7 % u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno kretanje najvećim dijelom je rezultat obveze za isplatu izglasane dividende za 2022. godinu te redovnog razvoja poslovanja.

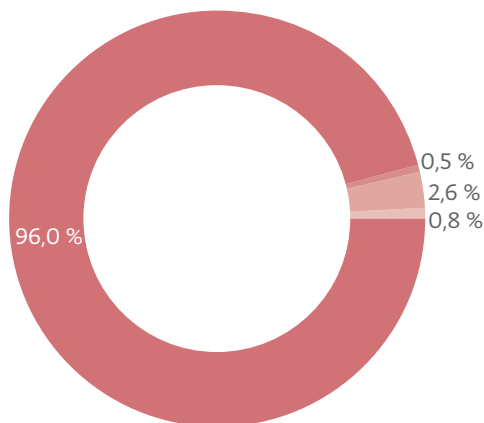
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 1,6 mil. eura (-1,3 %) u odnosu na 30. lipnja 2022.

Zaduženost

Na dan 30. lipnja 2023. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 70,6 mil. eura, od čega se 2,1 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 57,1 mil. eura se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 11,4 mil. eura odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2023. godine iznosi 1,0 %, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,7 %.

Valutna struktura duga na 30. lipnja 2023.

- EUR 96,0 %
- CZK 0,5 %
- BAM 2,6 %
- Ostalo 0,8 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 96,0 %. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 2,6 % duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5 % duga, dok se ostatak od 0,8 % odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2022.	1. – 6. 2023.	Δ	%
Financijski dug ⁷	84,0	70,6	(13,4)	(16,0%)
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	50,7	28,8	131,4%
Neto dug ⁸	62,1	19,9	(42,2)	(68,0%)
Trošak kamata	0,72	0,66	(0,07)	(9,1%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,7	0,2	(0,5)	(68,3%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	73,3	80,4	7,2	9,8%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	71,8%	72,2%		+42 bb

* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2023. u odnosu na 31. prosinca 2022. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 28,8 mil. eura te smanjenja financijskog duga za 13,4 mil. eura. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata i rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁷Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2023. godine.“

⁸Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2023. godine.“

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2023.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 6. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 6. 2022.	1. – 6. 2023.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	66,8	45,1	(32,4%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(24,2)	2,1	108,8%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(17,8)	(18,5)	(3,7%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	24,7	28,8	16,5%

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 45,1 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je pozitivnih 2,1 mil. eura, prvenstveno zbog primitaka od ulaganja u dužničke instrumente u iznosu od 30,3 mil. eura. Novčani kapitalni izdaci iznosili su 28,7 mil. eura te su za +1,6 mil. eura (+5,9 %) viši u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. - 6. 2023. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja (ulaganje u automatsku liniju za izradu kruha i šokirku te povećanje postojećeg ekspedita),
- Ulaganje u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te nabavku poljoprivredne mehanizacije i opreme za navodnjavanje u svrhu povećanja kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i osiguranja kontinuiteta vlastite proizvodnje,
- Ulaganje u zamjenu sterilizatora u pogonu mesnih konzervi Tvornice Danica koje će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, te povećanjem profitabilnosti asortimana mesnih konzervi,
- Ulaganje u preseljenje asortimana zamrznute hrane u Sloveniji s ciljem osiguranja kontinuiteta proizvodnje te većeg stupnja proizvodne efikasnosti,
- Redovito ulaganje u održavanje postojeće informatičko-komunikacijske infrastrukture s ciljem osiguranja kontinuiteta poslovanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 106,2 mil. eura, dok se u 2024. očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 79,6 mil. eura te u 2025. na razini od oko 45,5 mil. eura.

Neto novčani tok od financijskih aktivnosti

U 1. - 6. 2023. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 18,5 mil. eura te je smanjen u odnosu na isto razdoblje prethodne godine prvenstveno uslijed redovnih otplata kredita.

Dionica u 1. – 6. 2023.



Popis najvećih dioničara na 30. lipnja 2023. godine

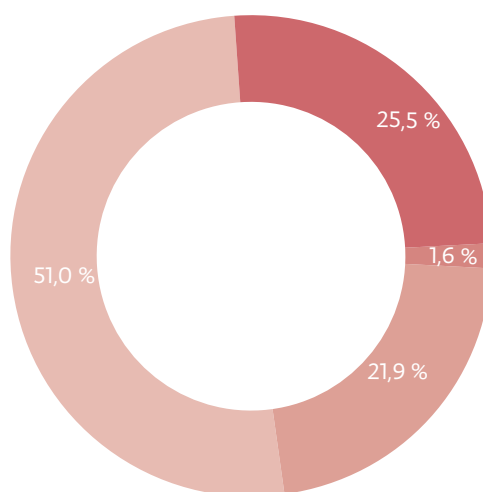
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	234.697	3,3%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni custody račun	119.999	1,7%
	Ostali dioničari	1.716.936	24,1%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. lipnja 2023. Republika Hrvatska drži 25,5 % dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,0 % dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,6 % vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

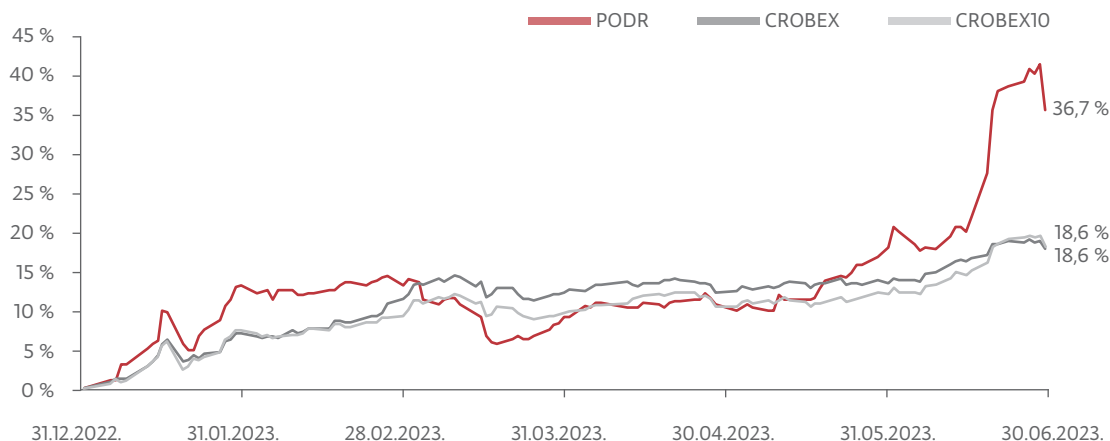
Vlasnička struktura na 30. lipnja 2023.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,6 %
- Ostali 21,9 %
- Hrvatski mirovinski fondovi** 51,0 %



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. - 6. 2023.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	30. lipnja 2023.	%
PODR	84,1	115,0	36,7%
CROBEX	1.979,9	2.347,6	18,6%
CROBEX10	1.156,2	1.371,6	18,6%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 36,7 % u odnosu na kraj 2022. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu su CROBEX i CROBEX10 ostvarili rast od 18,6 %.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. - 6. 2023.

(u eurima; u jedinicama) ¹⁰	1. - 6. 2022.	1. - 6. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	82,9	97,4	17,4%
Prosječan dnevni broj transakcija	19	11	(42,6%)
Prosječna dnevna količina	1.154	738	(36,0%)
Prosječan dnevni promet	93.385,0	71.323,1	(23,6%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 6. 2023. zabilježila porast od 17,4 % u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 6. 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 42,6 %, prosječna dnevna količina pala je 36,0 % uz prosječan dnevni promet koji je niži za 23,6 %.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valuacija

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*

	2022.	1. – 6. 2023.	%
Zadnja cijena	84,1	115,0	36,7%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.018.424	7.016.894	(0,0%)
Tržišna kapitalizacija ¹²	590,6	806,9	36,6%
EV ¹³	662,1	836,9	26,4%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	5,9	5,9	0,3%
EV / prihodi od prodaje	1,0	1,2	21,7%
EV / normalizirana EBITDA	7,9	9,9	25,2%
EV / normalizirani EBIT	12,5	15,8	26,6%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,3	19,5	36,3%


* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjati za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

The image features a stylized illustration. In the upper right corner, a man's face is shown in profile, wearing dark sunglasses and having a slight smile. In the lower right, a hand is shown holding a small blue watering can, with a single drop of water falling onto a green plant. The plant has several leaves and a thin stem. The background is plain white.

Dodatne tablice za 1. - 6. 2023.

Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine u izvještajnom i usporednom razdoblju nije bilo.

Izračun izvještajne EBITDA	1.-6. 2022.			1.-6. 2023.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	33,51	23,21	10,30	32,45	15,64	16,80
+amortizacija	14,96	10,56	4,40	15,88	11,45	4,43
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Izveštajna EBITDA	48,47	33,77	14,71	48,33	27,10	21,23

Izračun normalizirane EBITDA	1.-6. 2022.			1.-6. 2023.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	33,22	22,56	10,66	33,12	16,31	16,81
+amortizacija	14,96	10,56	4,40	15,88	11,45	4,43
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	48,18	33,12	15,06	49,00	27,76	21,24

Jednokratne stavke u 1. - 6. 2023. i 1. - 6. 2022.

U razdoblju 1. - 6. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,6 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje, restrukturiranje Grupe Žito i restrukturiranje u Poljskoj) te 0,02 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine uz 0,04 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje Grupe Žito.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,11 mil. eura (umanjuje ga).

Grupa Podravka je u razdoblju 1. - 6. 2023. ostvarila porezne poticaje temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura koje tretira kao jednokratnu stavku. Utjecaji poreznih poticaja temeljem Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. - 6. 2023.“.

U segmentu Farmaceutike je ostvareno 1 tis. eura troškova otpremnina vezanih uz restrukturiranje u Rusiji.

U razdoblju 1. - 6. 2022. segment Prehrane ostvario je 0,08 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje i restrukturiranje na tržištu Rusije) koji se tretiraju kao jednokratne stavke. Također je ostvareno 0,73 mil. eura prihoda od prodaje imovine u Kostzrynu u Poljskoj te zemljišta Mirne u Hrvatskoj.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

U segmentu Farmaceutike je ostvareno 0,35 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz restrukturiranje u Rusiji te utjecaj na porez iznosi 0,06 mil. eura (umanjuje ga).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	1.-6. 2022.			1.-6. 2023.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna EBITDA	48,47	33,77	14,71	48,33	27,10	21,23
+troškovi otpremnina	0,43	0,08	0,35	0,64	0,64	0,00
+prihod od prodaje neoperativne imovine	(0,73)	(0,73)	-	(0,02)	(0,02)	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	0,04	0,04	-
Normalizirana EBITDA	48,18	33,12	15,06	49,00	27,76	21,24
Izvještajni EBIT	33,51	23,21	10,30	32,45	15,64	16,80
+normalizacije iznad EBITDA razine	(0,30)	(0,65)	0,35	0,67	0,67	0,00
Normalizirani EBIT	33,22	22,56	10,66	33,12	16,31	16,81
Izvještajna Neto dobit nakon MI	26,31	18,72	7,59	45,19	32,18	13,01
+normalizacije iznad EBIT razine	(0,30)	(0,65)	0,35	0,67	0,67	0,00
+porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	-	-	(19,72)	(19,72)	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,08)	(0,02)	(0,06)	(0,11)	(0,11)	(0,00)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	25,93	18,06	7,88	26,04	13,03	13,01

Konsolidirani
financijski
izvještaji
u 1. - 6. 2023.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. - 6. 2023.

(u tisućama eura)	1. – 6. 2022.	% prihoda od prodaje	1. – 6. 2023.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	320.689	100,0%	346.259	100,0%	8,0%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(203.741)	(63,5%)	(224.048)	(64,7%)	10,0%
Bruto dobit	116.948	36,5%	122.210	35,3%	4,5%
Opći i administrativni troškovi	(21.776)	(6,8%)	(24.276)	(7,0%)	11,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(42.724)	(13,3%)	(43.563)	(12,6%)	2,0%
Troškovi marketinga	(22.589)	(7,0%)	(22.668)	(6,5%)	0,3%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	3.654	1,1%	742	0,2%	(79,7%)
Operativna dobit	33.513	10,5%	32.446	9,4%	(3,2%)
Financijski prihodi	40	0,0%	567	0,2%	n/p
Ostali financijski troškovi	(0)	(0,0%)	(509)	(0,1%)	n/p
Rashodi od kamata po kreditima	(374)	(0,1%)	(309)	(0,1%)	(17,5%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(86)	(0,0%)	(46)	(0,0%)	(45,8%)
Neto financijski troškovi	(420)	(0,1%)	(297)	(0,1%)	(29,3%)
Dobit prije poreza	33.093	10,3%	32.149	9,3%	(2,9%)
Tekući porez na dobit	(5.172)	(1,6%)	3.120	0,9%	(160,3%)
Odgodeni porez	(981)	(0,3%)	10.545	3,0%	n/p
Porez na dobit	(6.153)	(1,9%)	13.665	3,9%	(322,1%)
Neto dobit za godinu	26.940	8,4%	45.814	13,2%	70,1%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	26.312	8,2%	45.194	13,1%	71,8%
Vlasnicima nevladajućih udjela	628	0,2%	620	0,2%	1,2%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2023. godine

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	30.6.2023.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.876	0,5%	3.876	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	32.082	4,4%	32.447	4,2%	1,1%
Nekretnine, postrojenja i oprema	300.791	40,9%	316.082	41,2%	5,1%
Imovina s pravom korištenja	11.140	1,5%	10.599	1,4%	(4,9%)
Ulaganje u nekretnine	14.016	1,9%	13.917	1,8%	(0,7%)
Dugotrajna financijska imovina	5.728	0,8%	5.725	0,7%	(0,1%)
Odgodena porezna imovina	16.962	2,3%	27.419	3,6%	61,6%
Ukupna dugotrajna imovina	384.595	52,2%	410.065	53,5%	6,6%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	167.062	22,7%	165.065	21,5%	(1,2%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	118.036	16,0%	124.027	16,2%	5,1%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	5	0,0%	(58,3%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	39.767	5,4%	9.824	1,3%	(75,3%)
Potraživanje za porez na dobit	533	0,1%	3.054	0,4%	473,0%
Novac i novčani ekvivalenti	21.913	3,0%	50.698	6,6%	131,4%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	4.304	0,6%	4.212	0,5%	(2,1%)
Ukupna kratkotrajna imovina	351.627	47,8%	356.885	46,5%	1,5%
Ukupna imovina	736.222	100,0%	766.950	100,0%	4,2%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2023. godine

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	30.6.2023.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	207.897	28,2%	213.600	27,9%	2,7%
Kapitalna dobit	24.780	3,4%	18.849	2,5%	(23,9%)
Vlastite dionice	(5.634)	(0,8%)	(7.796)	(1,0%)	38,4%
Pričuve	163.898	22,3%	172.368	22,5%	5,2%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	128.241	17,4%	146.806	19,1%	14,5%
Udjeli vlasnika matice	519.182	70,5%	543.827	70,9%	4,7%
Nevladajući udjeli	9.424	1,3%	10.044	1,3%	6,6%
Ukupna glavnica	528.606	71,8%	553.871	72,2%	4,8%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	3.797	0,5%	2.128	0,3%	(44,0%)
Obveze po najmovima	6.253	0,8%	5.993	0,8%	(4,2%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.596	1,0%	7.482	1,0%	(1,5%)
Ostala dugoročna rezerviranja	4.686	0,6%	4.754	0,6%	1,5%
Ostale dugoročne obveze	2.799	0,4%	2.735	0,4%	(2,3%)
Odgodena porezna obveza	4.166	0,6%	4.137	0,5%	(0,7%)
Ukupne dugoročne obveze	29.297	4,0%	27.229	3,6%	(7,1%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	94.976	12,9%	119.428	15,6%	25,7%
Obveze za porez na dobit	3.608	0,5%	270	0,0%	(92,5%)
Kredit i zajmovi	67.738	9,2%	57.108	7,4%	(15,7%)
Obveze po najmovima	6.249	0,8%	5.360	0,7%	(14,2%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	5.564	0,8%	3.493	0,5%	(37,2%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	184	0,0%	182	0,0%	(1,1%)
Ukupne kratkoročne obveze	178.319	24,2%	185.850	24,2%	4,2%
Ukupne obveze	207.616	28,2%	213.079	27,8%	2,6%
Ukupna glavnica i obveze	736.222	100,0%	766.950	100,0%	4,2%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. - 6. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 6. 2022.	1.-6. 2023.	% promjena
Dobit prije poreza	33.093	32.149	(2,9%)
Amortizacija	14.961	15.885	6,2%
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(33)	(2)	93,9%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(6)	16	366,7%
Troškovi isplata s temelja dionica	844	252	(70,1%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(286)	(164)	42,7%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(733)	(33)	95,5%
Vrijednosno usklađenje kupaca	414	(195)	(147,1%)
Povećanje rezerviranja	(2.570)	(2.119)	17,5%
Prihod od kamata	(31)	(564)	(1.719,4%)
Prihod od dividendi i slično	(4)	(3)	25,0%
Trošak kamata	374	802	114,4%
Tečajne razlike	66	345	422,7%
Ukupna usklađivanja	12.996	14.220	9,4%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(21.291)	1.998	109,4%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	6.912	(5.613)	(181,2%)
(Smanjenje)/Povećanje obveza	38.202	5.906	(84,5%)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	69.912	48.660	(30,4%)
Plaćeni porez	(2.741)	(2.740)	0,0%
Plaćene kamate	(405)	(814)	(101,0%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	66.766	45.106	(32,4%)

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. - 6. 2023.

(u tisućama eura)	1. - 6. 2022.	1. - 6. 2023.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(27.043)	(28.650)	(5,9%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	30.289	100,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	326	208	(36,2%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	2.405	65	(97,3%)
Dani krediti	(2)	0	100,0%
Otplata danih kredita	33	2	(93,9%)
Naplaćene kamate	31	218	603,2%
Naplaćene dividende	4	3	(25,0%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(24.246)	2.135	108,8%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(2)	(5)	(150,0%)
Nabava vlastitih dionica	(1.793)	(3.020)	(68,4%)
Prodaja vlastitih dionica	607	581	(4,3%)
Primljeni krediti i zajmovi	18.221	65.745	260,8%
Otplata kredita i zajmova	(32.286)	(78.333)	(142,6%)
Otplata obveza po osnovi najma	(2.551)	(3.424)	(34,2%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(17.804)	(18.456)	(3,7%)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	24.716	28.785	16,5%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.420	21.913	395,8%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	29.136	50.698	74,0%

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za razdoblje 1. – 6. 2023.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	207.897	25.415	(5.228)	144.706	109.123	481.913	8.400	490.313
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.058	49.058	1.024	50.082
Tečajne razlike	-	-	-	572	-	572	18	590
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	805	-	805	-	805
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	-	1.377	18	1.395
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	49.058	50.435	1.042	51.477
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	17.824	(17.824)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	(9)	-	(9)	(18)	(27)
Realizacija opcija	-	(1.947)	3.136	-	(34)	1.155	-	1.155
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.312	-	-	-	1.312	-	1.312
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)	-	(3.542)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(12.082)	(12.082)	-	(12.082)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(635)	(406)	17.815	(29.940)	(13.166)	(18)	(13.184)
Stanje 31. prosinca 2022.	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	45.193	45.193	620	45.813
Tečajne razlike	-	-	-	315	-	315	-	315
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	315	-	315	-	315
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	315	45.193	45.508	620	46.128
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Realizacija opcija	-	(480)	858	-	106	484	-	484
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	252	-	-	-	252	-	252
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.020)	-	-	(3.020)	-	(3.020)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Usklađenje temeljnog kapitala i dionica - EUR konverzija	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(5.931)	(2.162)	8.155	(26.628)	(20.863)	-	(20.863)
Stanje 30. lipnja 2023. godine	213.600	18.849	(7.796)	172.368	146.806	543.827	10.044	553.871

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. - 6. 2023. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2022. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 17. srpnja 2023.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2023. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:
Davor Doko

Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*