

Godišnje
izvješće
Podravka d.d.
za 2023.
godinu



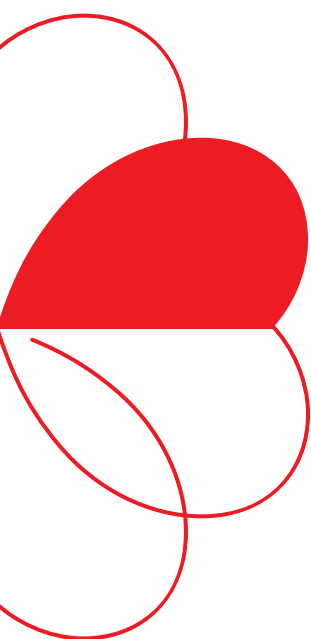
1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3	UVODNA RIJEČ PREDsjedNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	9
4	UPRAVA PODRAVKE D.D.	12
5	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	17
6	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	26
7	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	30
	Makroekonomsko okruženje	31
	Ključni događaji	33
8	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	43
	Rezultati poslovanja	44
	Vrijednosni papiri	51
9	OČEKIVANI RAZVOJ	54
10	BRENDOVI PODRAVKE D.D.	57
11	INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	65
	Istraživanje i razvoj	66
	Novi proizvodi	68
	Digitalne inovacije	77
	Nagrade i priznanja	79
12	NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE	88
13	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	132

OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠĆA



1

Struktura i vlasništvo



Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

Struktura Grupe Podravka

PODRAVKA D.D.	
Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija*****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

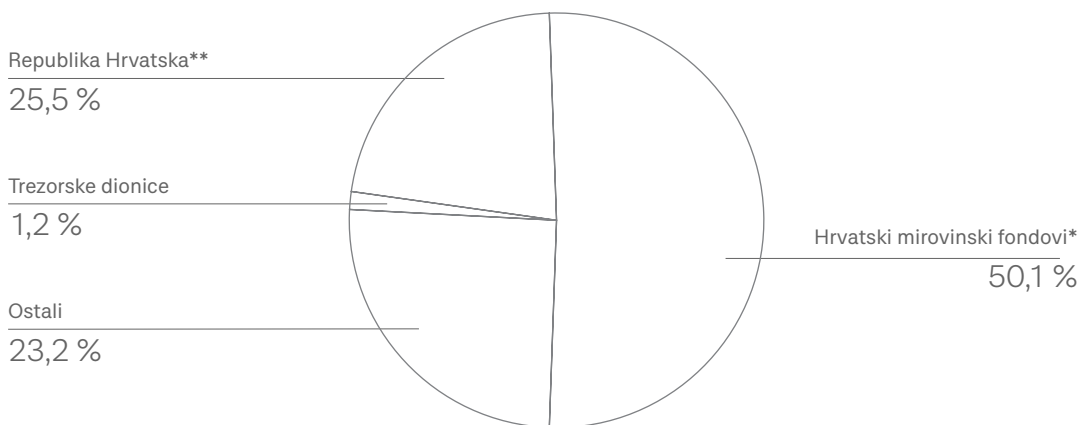
***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene

Napomena: Podravka d.d. u svome vlasništvu nema nijednu podružnicu.



VLASNIČKA STRUKTURA PODRAVKE D.D.

na 31. prosinca 2023. godine



* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO I ERSTE.

Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d.

na 31. prosinca 2023. godine

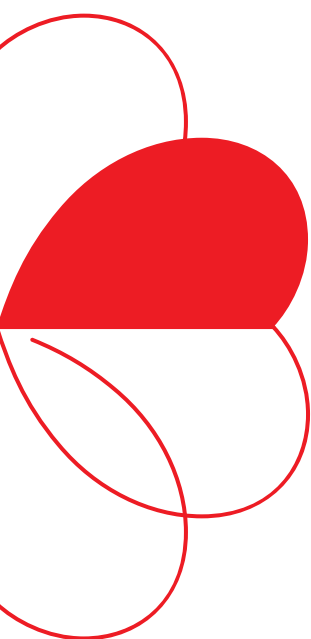
Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9. Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.





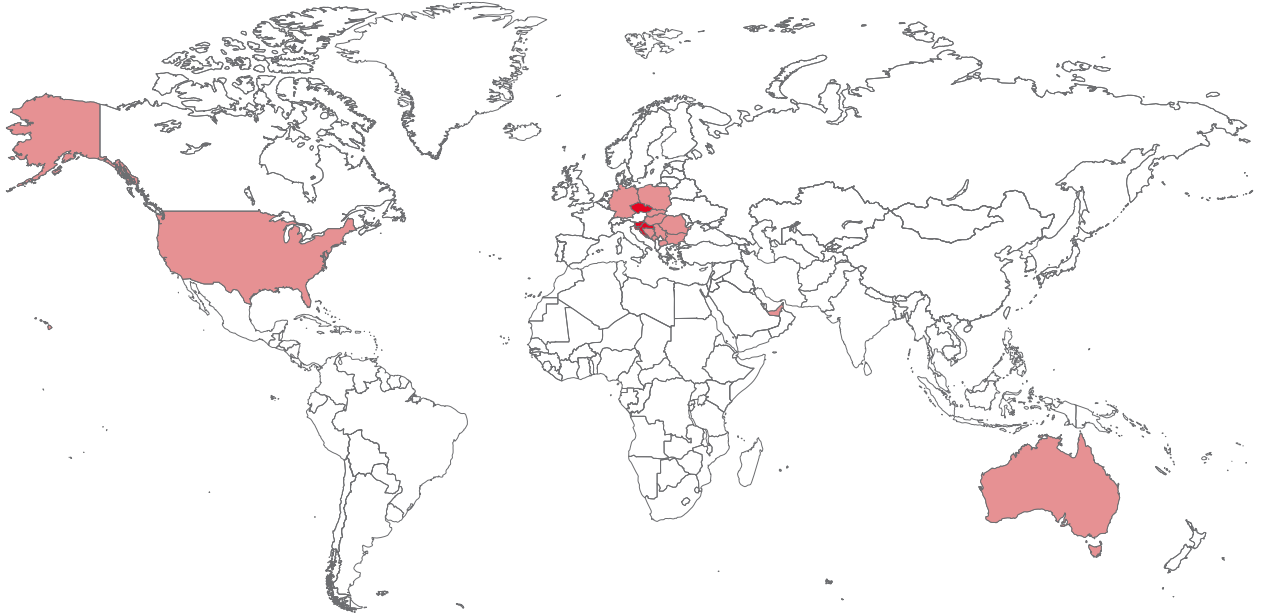
2

Korporativni
profil
Grupe
Podravka



- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u Adria regiji

-  Zemlje u kojima Podravka d.d. ima proizvodnju
-  Zemlje u kojima Podravka d.d. ima aktivna društva i predstavništva



77

godina iskustva u prehrani

52

godina iskustva u farmaciji

Vlastita distribucijska mreža u

17 zemalja diljem svijeta

Više od $\frac{2}{3}$ prihoda od prodaje ostvareno izvan RH

Portfolio s više od 1,800 različitih proizvoda

6.163 zaposlenih
Od toga više od 4.400 zaposlenih u RH

Prihodi u 2023. na razini 713,8 mil. EUR

17 tvornica
Od toga 11 u RH



1947.

Radionica braće Wolf prelazi u društveno vlasništvo pod imenom Podravka



1952.

Počinje proizvodnja kondimenata, sušenog i steriliziranog povrća



1957.

Uspostavljena proizvodnja poznatih Podravkinih juha



1958.

Započela proizvodnja mesnih proizvoda



1959.

Vegeta, univerzalni dodatak jelima



1970.

Započinje proizvodnja dječje hrane



1972.

Osnovana farmaceutska kompanija Belupo i počinje proizvodnja lijekova



1993.

Podravka je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo



2015.

Akvizicija Žita, slovenskog prehrambenog proizvođača



2017.

Napravljena nova farmaceutska tvornica, najveća greenfield investicija u povijesti Grupe Podravka



2021.

Usvojena Strategija poslovanja do 2025.



2022.

Obilježeno 75 godina poslovanja Podravke



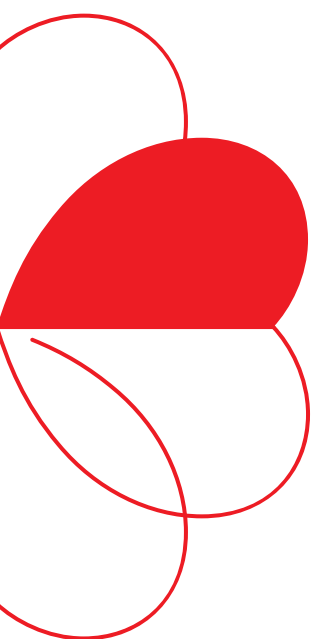
2024.

Predstavljen novi korporativni vizualni identitet; otvorena nova Tvornica tjestenina



3

Uvodna riječ
predsjednice
Uprave
Podravke d.d.



Poštovani,

s velikim zadovoljstvom predstavljam vam godišnje izvješće Grupe Podravka za 2023. godinu. Godinu u kojoj smo, unatoč i dalje izazovnom okruženju, ostvarili izniman rezultat. Tijekom protekle godine, Grupa Podravka nije samo ostvarila značajan rast prihoda i neto dobiti, već je ostvarila i značajne iskorake u modernizaciji i transformaciji poslovanja radi jačanja rasta poslovanja u godinama koje dolaze. Ukratko, naši podaci pokazuju da su, u odnosu na 2022., prihodi Grupe porasli sedam posto, normalizirana EBITDA za 10,4 posto, a normalizirana dobit (bez jednokratnih stavki) za 14,2 posto. Ovi rezultati nisu samo odraz našeg poslovnog uspjeha, već i rezultat predanog rada, inovacija i poslovne strategije koju smo provodili s ciljem jačanja naše konkurentnosti i osiguranja održivog rasta i razvoja.

Međutim, ono što u stranicama koje slijede, u golim brojkama, računima i bilancama još uvijek nije sasvim vidljivo jest naša predanost širenju poslovanja na inozemnim tržištima, kako u segmentu Prehrane, tako i u segmentu Farmaceutike, odnosno Belupu. U segmentu Prehrane napravljeni su veliki iskoraci u jačanju prodaje na inozemnim tržištima, što nam otvara put za profitabilan rast prodaje u budućnosti. Naime, tijekom prošle godine veliki napor uložili smo u pregovore s kupcima i restrukturiranje prodaje na inozemnim tržištima, osobito tržištima zapadne i srednje Europe, a sve s jednim ciljem – unaprijediti prodaju i postići pravedne i kvalitetne uvjete za naše brendove Vegetu, Lino, Lino Ladu, Dolcelu, Podravku i druge, na svim tržištima. U segmentu Farmaceutike, Belupo je unaprijedio efikasnost nastupa na tržištu Hrvatske, osnažio prodaju na tržištima srednje i jugoistočne Europe i kadrovski ojačao kapacitete za razvoj proizvoda i inovacije.



U okruženju obilježenom izazovima kao što su rast troškova sirovina i inflacija, uspjeli smo kroz efikasnost nabave i inzistiranje na konkurenciji među dobavljačima ograničiti utjecaj rasta troškova sirovina na troškove proizvodnje. Istovremeno, provođenje investicijskog ciklusa nastavljeno je planiranom dinamikom, uključujući ulaganja u tehnologiju i povećanje efikasnosti proizvodnje, ulaganja u digitalizaciju proizvodnje i poslovanja, ali i ulaganja u razvoj poljoprivrede. Kapitalna ulaganja u prošloj godini dosegla su 69 milijuna eura investicija, što podrazumijeva ulaganja u tehnologiju, nove tvornice i digitalizaciju. Počeli smo primjenjivati i alate zasnovane na umjetnoj inteligenciji. U prošloj godini usvojili smo i dvije ključne strategije koje su integrirane s poslovnom strategijom kroz koje osiguravamo okvir za razvoj našeg poslovanja na način sukladan zahtjevima okruženja i potrebama

naših potrošača. Usvojili smo Strategiju održivog poslovanja koja je usmjerena na čist okoliš, brigu o zaposlenicima i zajednici, odgovorno korporativno upravljanje te zdravu prehranu. Važan je dio te strategije i nova Nutritivna strategija kojom potvrđujemo privrženost načelima zdrave i uravnotežene prehrane te definiramo okvir za razvoj novih i inoviranih proizvoda na bazi visokovrijednih i kvalitetnih namirnica i sastojaka.

I u 2023. godini Grupa Podravka ostala je predana unapređenju materijalnog položaja radnika i stvaranju poticajnog radnog okruženja za naše zaposlenike. Tijekom prošle godine provedena je, u Podravki i Belupu, povijesna transformacija sustava plaća i nagrađivanja kojom je nakon 27 godina napušten sustav koeficijenata i uveden moderan i fleksibilan sustav plaća. Novi sustav plaća vezuje plaću uz složenost poslova koji se obavljaju na pojedinom radnom mjestu i otvara prostor za nagrađivanje i napredovanje temeljem rezultata i kvalitete rada. Uvođenje novog sustava plaća donijelo je i značajno povećanje

prosječne neto plaće naših zaposlenika, peto po redu u protekle tri godine, podcrtavajući našu predanost njihovom blagostanju i profesionalnom razvoju.

Gledajući prema budućnosti, uvjeren sam da će strateške odluke i ulaganja ostvarena u 2023. godini poslužiti kao čvrsta osnova za naš daljnji rast i uspjeh. S jasnim fokusom na proširenje prisutnosti na tržištu, unapređenje ponude proizvoda i usvajanje održivih praksi, dobro smo pozicionirani za iskorištavanje novih prilika i prevladavanje mogućih izazova.

Na kraju, izražavam iskrenu zahvalnost našim radnicima na njihovom radu i doprinosu rezultatima koje ostvarujemo. Upravo taj zajednički doprinos i rad ključne su sastavnice svih naših postignuća koja jamče daljnji rast Grupe Podravka.

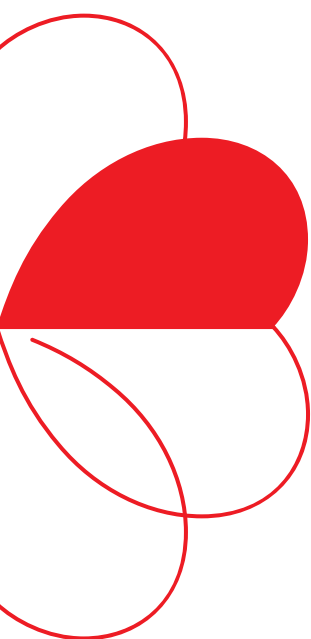
S poštovanjem,

dr. sc. Martina Dalić,
predsjednica Uprave Podravke



4

Uprava
Podravke d.d.



Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave, ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D.

U 2023. GODINI:

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ivan Ostojić / *član*
4. Ljiljana Šapina / *članica*
5. Milan Tadić / *član*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.



ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ
Predsjednica Uprave



Martina Dalić prvi je puta imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2021. godine. Ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktora društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čiji je i osnivač.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državni tajnik (2004. – 2008.) te pomoćnik ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednik Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavni ekonomist Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju 2015. do 2016. godine bila je stalni savjetnik za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovarač u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistent na Katedri za organizaciju i menadžment. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktora znanosti je stekla 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.

DAVOR DOKO

Član Uprave



Davor Doko prvi je puta imenovan članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine. Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio manager, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

IVAN OSTOJIĆ

Član Uprave



Ivan Ostojić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1997. godine u Ministarstvu financija Republike Hrvatske u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Nakon završenog pripravništva postaje savjetnikom u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Tijekom 2000.-2001. godine obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju. 2001. godine prelazi u Wüstenrot stambenu štedionicu d.d. Zagreb na mjesto Voditelja odjela Komitenti/Krediti te Prokurist.

2007. godine postaje Članom Uprave Wüstenrot stambene štedionice d.d. Zagreb odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplomirao je 1996. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu te stekao titulu magistar znanosti obranivši temu pod nazivom „Uvođenje eura i utjecaj na hrvatski bankarski sustav“.

Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d. Posjeduje licencu za zastupnika u osiguranju te je prošao edukaciju za coaching.

LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave



Ljiljana Šapina prvi je puta imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.

MILAN TADIĆ

Član Uprave



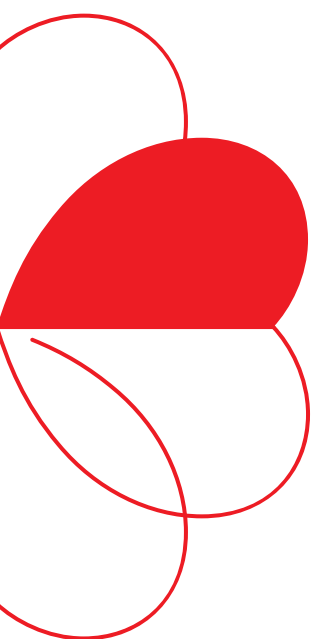
Milan Tadić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. 2001. godine dolazi u Podravku d.d. kao specijalisti i direktor imovinskopravnih poslova, a nakon toga obavlja poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. 2003. godine postaje savjetnik u Upravi Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a nakon toga Izvršni direktor za međunarodne ključne kupce. 2005. godine postaje Izvršni direktor za tržišta središnje Europe. 2009. godine odlazi u Tvornicu duhana Rovinj (Adris Grupa) gdje obavlja poslove Izvršnog direktora za nova tržišta, a nakon toga i poslove Izvršnog direktora za sva tržišta Tvornice duhana Rovinj. U Podravku d.d. vraća se 2014. godine na poziciju Izvršnog direktora za jugoistočnu Europu. 2015. godine postaje Stariji potpredsjednik za Adria Regiju a 2016. godine i član Uprave Žito Grupe te 2018. godine i prokurist Žito Grupe. Od 2021. godine glavni je direktor za Adria Regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

5

Nadzorni
odbor
Podravke d.d.



Nadzorni odbor Društva ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru, odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

U 2023. GODINI:

1. Damir Grbavac / *predsjednik*
2. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
3. Damir Čukman / *član (od 1. srpnja 2023.)*
4. Marina Dabić / *članica (do 30. lipnja 2023.)*
5. Damir Felak / *član*
6. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
7. Ante Jelčić / *član (od 17. svibnja 2023.)*
8. Tomislav Kitonić / *član (do 30. lipnja 2023.)*
9. Petar Miladin / *član*
10. Darko Prpić / *član (od 1. srpnja 2023.)*
11. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola.

Nadzorni odbor Podravke d.d. do srpnja 2023. godine bio je sastavljen od predsjednika i 8 članova, s udjelom žena od 25%. Polovicom 2023. godine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora, a posljedično i nešto niže zastupljenosti članica Odbora (na dan 31. prosinca 2023. taj postotak iznosio je 13%).

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. Budući je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ga ocjenjuje u potpunosti ispunjenim.

Nadzorni odbor podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2023. godine Podravka d.d. je ukupno zapošljavala 47% žena, u segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 63%, a na visokim upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 36%. Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.



Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: *Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.*

Revizijski odbor u 2023. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Ivana Matovina / *predsjednica odbora*
2. Tomislav Kitonić / *zamjenik predsjednice (do 30. lipnja 2023.)*
3. Darko Prpić / *član (od 21. srpnja 2023.) i zamjenik predsjednice (od 27. listopada 2023.)*
4. Damir Grbavac / *član*

Odbor za primitke radio je u sljedećem sastavu:

1. Luka Burilović / *predsjednik odbora*
2. Petar Miladin / *član*
4. Damir Grbavac / *član*

Odbor za imenovanja radio je u sljedećem sastavu:

1. Damir Grbavac / *predsjednik odbora*
2. Luka Burilović / *član*
3. Krunoslav Vitelj / *član.*

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DAMIR GRBAVAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine. Predsjednik je Nadzornog odbora od studenoga 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. do 2021. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravka d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguravatelja u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.



LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović prvi je puta izabran članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine, s početkom trajanja mandata od 21. veljače 2017. godine. Ponovno je izabran u lipnju 2022. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Dr. sc. Luka Burilović predsjednik je Hrvatske gospodarske komore. Dužnost obavlja od 2014. godine.

Po završetku poslijediplomskog specijalističkog studija ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, na istomu je fakultetu završio i poslijediplomski doktorski studij. Do izbora za predsjednika Hrvatske gospodarske komore bio je predsjednik Uprave Sladorane d.d. u Županji, prije toga zamjenik predsjednika Uprave.

Od travnja 2004. do veljače 2006. radio je kao pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva. Od 1996. do 2004. godine bio je zamjenik načelnika Općine Nijemci, a prije toga vlasnik i direktor tvrtke Agrotehna iz Lipovca.

Gospodin Burilović je član Nadzornog odbora HBOR-a i Podravke d.d. Između ostalih funkcija, predsjednik je Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (EUROCHAMBRES) i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Dragovoljac Domovinskog rata i pričuvni časnik HV-a.

Odlikovan je Spomenicom Domovinskog rata.

DAMIR ČUKMAN

Član Nadzornog odbora

Damir Čukman izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2006. u Erste vrijednosnim papirima d.o.o., gdje se na raznim pozicijama, uključujući i voditelja odjela za upravljanje imovinom, zadržao do 2010. Tada postaje Portfolio manager u Erste d.o.o društvu za upravljanje mirovinskim fondom. Godine 2016. bio je jedan od osnivača i prvi predsjednik CFA udruge Hrvatska, a od 2013., kada je i osnovao kompaniju N3 Capital Partners d.o.o., obnaša funkciju predsjednika Uprave. Od 2021. član je Nadzornog odbora Quattro logistike d.d.

Diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta 2006, a pohađao je i Universitu Commerciale Luigi Bocconi u Milanu te londonsku School of Economics and Political Science. Položio je ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika, kao i sve tri razine CFA ispita.

DAMIR FELAK

Član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana



Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine u Šumarskom gospodarstvu, koje naredne godine postaje sastavni dio Javnog poduzeća Hrvatske šume gdje radi do sredine 1997. godine. U periodu od 1993. do 1997. godine obnašao je dužnost Načelnika općine Sokolovac a od 1997. do 2001. godine funkciju dožupana Koprivničko-križevačke županije.

Od 2002. do 2015. godine radio je u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik a od 2008. do 2012. godine bio je član Uprave Hrvatskih šuma d.o.o. Od 2020. godine radi u Hrvatskim šumama d.o.o. na poslovima Višeg stručnog suradnika.

Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije te nositelj Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera.

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te stekao akademski naziv Sveučilišni specijalist strateškog poduzetništva.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat prvi je puta imenovana članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2015. godine od

strane Radničkog vijeća Društva, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2015. godine.

Ponovno je imenovana od strane Radničkog vijeća Društva u lipnju 2023. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. – 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

ANTE JELČIĆ

Član Nadzornog odbora

Ante Jelčić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 17. svibnja 2023. godine.



Profesionalnu karijeru započeo je 2011. kao investicijski analitičar u PBZ Croatia Osiguranju, gdje se zadržao sve do 2023., kasnije kao voditelj odjela Analize financijskih tržišta. Godine 2023. postao je članom Uprave tvrtke Gumiimpex – GRP d.o.o., zadužen za Trgovački sektor, Računovodstvo i financije, Kontroling, IT, Ljudske resurse i Opće poslove. Od 2017. do 2019. bio je i član Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Stanovi Jadran d.d., a od 2018. do 2019. zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i član revizijskog odbora tvrtke Jadran d.d. Crikvenica.

Na Prirodoslovnom matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2011. godine stekao je titulu magistra matematike, dobivši nagradu za najbolje studente. Na istom fakultetu od 2016. predaje na kolegiju Poslovne simulacije na Diplomskom sveučilišnom studiju Financijska i poslovna matematika. Vlasnik je certifikata Chartered Financial Analyst (CFA) i ovlašten je upravitelj mirovinskih fondova.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin prvi je puta izabran članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u kolovozu 2010. godine, s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2010. godine. Ponovno je izabran u lipnju 2022. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Petar Miladin rođen je 1973. u Dubrovniku. Gimnaziju i Pravni fakultet završio je u Zagrebu. Po završenom

studiju radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. Redovni je profesor Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za predmete trgovačko pravo, pravo društava i bankarsko pravo. Od listopada 2013. do 1. listopada 2015. bio je prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranivši 1999. magistarski rad pod naslovom „Bankarska tajna i bankarsko obavještanje“. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 5. svibnja 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Objavio je pedesetak znanstvenih radova iz područja Trgovačkog prava, Bankarskog prava i Prava tržišta kapitala. Predaje na doktorskom studiju Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu iz Trgovačkog prava i prava društava slijedeće predmete: Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo.

Od veljače 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

DARKO PRPIĆ

Član Nadzornog odbora

Darko Prpić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.



Zamjenik je predsjednice Revizijskog odbora.

Profesionalnu karijeru započeo je kao analitičar u Allianz ZB d.o.o. društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, a od 2006. bio je i financijski analitičar u obrtu „Prpić“ za računovodstvo, reviziju i porezno savjetovanje. Od 2007. obnaša funkciju direktora u kompaniji Darfin d.o.o. za vještačenje iz područja financija, računovodstva, vrijednosnih papira i savjetovanje. Od 2017. je revizor za UHY Rudan d.o.o, kao i član Nadzornog odbora u SQ Kapitalu d.o.o.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu na smjeru Financija 2003., a pet godina kasnije postao je i stalni sudski vještak za financije, računovodstvo i vrijednosne papire.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj prvi je puta izabran članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2018. godine, s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Ponovno je izabran u lipnju 2022. godine za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više rukovodećih radnih mjesta. 1991. godine postaje načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto Načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije.

U Podravku se vraća 1995. godine kao Savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo. 1996. godine postaje Direktor HGK – Županijska komora Koprivnica, a od 2021. godine je Predsjednik HGK - Županijske komore Koprivnica.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

TOMISLAV KITONIĆ

Član Nadzornog odbora do 30. lipnja 2023. godine.

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Zamjenik predsjednice Revizijskog odbora Podravke d.d. bio je do 30. lipnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započinje kao tehnolog u proizvodnji u Ledo d.d., a kasnije napreduje kao zamjenik voditelja laboratorija. 2000. godine postaje asistent voditelja proizvodnje, tri godine kasnije Voditelj međunarodnih proizvodnih operacija te 2004. godine Direktor proizvodnje. Predsjednikom Uprave Ledo d.d. postaje 2008. godine te je na toj funkciji bio sljedećih 6 godina.

Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njen 100% - tni vlasnik i Prokurist. 2012. godine postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom perioda 2015. – 2016. godina obavlja funkciju Imenovani direktor za Pestova Shpk kod Europske Banke za



obnovu i razvitak (EBRD).

Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu 1998. godine stekavši titulu diplomirani inženjer prehrambene tehnologije. Pohađao je poslijediplomski studij Poslovno upravljanje, MBA na Ekonomskom Fakultetu u Zagrebu na kojem je magistrirao 2006. godine i stekao titulu magistar znanosti, MBA. Profesionalno se usavršavao edukacijama na IEDC – Poslovna škola Bled u Sloveniji, Menadžment Centralne Europe u Belgiji te stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ

Članica Nadzornog odbora do 30. lipnja 2023. godine.

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1983. godine dolaskom u tvrtku Đuro Đaković, Marsonia Commerce na poslovnima uvoza, izvoza i kasnije kao Direktorica uvoza. Od 1995. do 2007. godine radi na Strojarskom fakultetu u Slavonskom Brodu te je od 2004. prodekanica za suradnju s gospodarstvom. Od 2007. godine do danas radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je redovna profesorica u trajnom zvanju te povezani profesor na Nottingham Business School, Nottingham Trent University (Velika Britanija) na kolegijima Međunarodno poslovanje, Otvorene inovacije u globalnim mrežama i Međunarodno poduzetništvo. Voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Marketing 1983. godine, a na istom fakultetu stekla titulu magistra znanosti u području Teorija i politika plasmana - Marketing s

temom Zajednička ulaganja 1989 godine i u travnju 2000. doktora ekonomskih znanosti obranom doktorskog rada pod nazivom Međunarodni transfer tehnologije i položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni.

Tijekom 2006.-2007. bila je direktorica za strateški razvoj konzorcija regionalne suradnje u znanosti, medicini i tehnologiji (RECOOP HST Cedars - Sinai Medical Center), Los Angeles, USA i Medicinskih fakulteta Srednje i istočne Europe.

Profesionalno se usavršavala u području transfera znanja i strateškog menadžmenta na Ceder Sinai Hospital, Los Angeles, Strathclyde University, Glasgow.

2013. godine bila je gostujući profesor na Columbus State University, SAD te pozvani predavač na više sveučilišta u Indiji, Finskoj, Danskoj, Malti, Italiji, Španjolskoj.

Prof. dr. sc. Marina Dabić voditeljica je i/ili grandholder više od deset europskih projekata poput: Tempus, Erasmus+, Leonardo de Vinchi, Horizon 2020-RISE.

Urednica je i autorica 7 knjiga prestižnih izdavača Springer, Palgrave McMillan. Objavila je 30 poglavlja u knjigama, autorica je više od stotine znanstvenih radova indeksiranih u znanstvenoj bazi Scopus i najcitiranija je hrvatska znanstvenica u polju ekonomije u poslovne ekonomije.

Od 2018. korednica je prestižnih časopisa Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, IEEE-Transaction in Engineering Management Technology in Society, Elsevier. Članica je desetak uredničkih odbora časopisa poput: Journal of Business



Research, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Journal of Knowledge Management, Emerald i drugi.

Od 2015. prof. Marina Dabić redoviti je evaluator za Europsku komisiju prestižnih projekata Obzor 2020 u području kružne ekonomije i drugih projekata u okviru projekata Obzor 2020. Članica je EPAS evaluacijskog odbora za European Foundation Management Development (EFMD). Bila je predsjednica AZVO reakreditacijskog tima za Ekonomski fakultet u Rijeci i Ekonomski fakultet u Osijeku, članica izvršnog evaluacijskog odbora BICRO-a, konzultantica za Svjetsku banku. Pripremala je pozadinski izvještaj za OECD i EC HEInnovate. Pod njenim mentorstvom obranjeno je 5 doktorskih disertacija.

IVANA MATOVINA

Predsjednica Revizijskog odbora

Odlukom Glavne skupštine Ivana Matovina imenovana je Predsjednicom Revizijskog odbora Podravke d.d. s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditelj računovodstva, a od 1997. do 2009. godine je radila u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partner i direktor društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o., a u 2011. godini osniva svoja društva Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, od 2012. godine član Odbora za

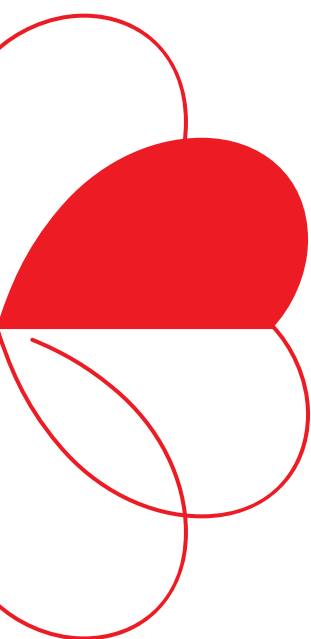
standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.



6

Izvještaj
o radu
Nadzornog
odbora
Podravke d.d.
i njegovih
odbora



Tijekom 2023. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi: Damir Grbavac – *predsjednik*; Luka Burilović – *zamjenik predsjednika*; Damir Čukman (*od 1. srpnja 2023.*), Marina Dabić (*do 30. lipnja 2023.*), Damir Felak, Ksenija Horvat, Ante Jelčić (*od 17. svibnja 2023.*), Tomislav Kitonić (*do 30. lipnja 2023.*), Petar Miladin, Darko Prpić (*od 1. srpnja 2023.*) i Krunoslav Vitelj – *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni odbor je u skladu s ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2023. godine te kroz 52 točke dnevnog reda, podijeljenih na 11 sjednica donosio odluke i zaključke. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Grbavac, gospodin Čukman, gospođa Horvat, gospodin Jelčić, gospodin Kitonić, gospodin Prpić i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora dok je gospodin Miladin izostao s četiri sjednice, gospođa Dabić s tri, gospodin Burilović s dvije, a gospodin Felak s jedne sjednice Nadzornog odbora.

Članovima Nadzornog odbora, osim naknade za rad u Nadzornom odboru, u 2023. godini nisu isplaćene druge naknade kao što su putni i drugi troškovi.

U nadzoru vođenja poslova Podravke d.d., Nadzorni odbor tijekom 2023. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima, tijekom poslovanja te općenito o

stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Nadzorni odbor je utvrdio da je Podravka d.d. poslovala u skladu sa zakonima, Statutom Podravke d.d., odlukama Glavne skupštine Podravke d.d. te drugim relevantnim propisima i općim aktima.

Nadzorni odbor je tijekom godine razmatrao status kapitalnih investicija te dao suglasnost na odabir izvođača građevinsko-obrtničkih radova i izvođača instalacija na izgradnji novog logističko-distributivnog centra u poslovnoj zoni Danica. Također, Nadzorni odbor dao je suglasnost na Strategiju upravljanja nekretninama Grupe Podravka – SPP Prehrana i Plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2024. do 2026. godine.

Tijekom 2023. godine Nadzorni odbor je prihvatio Izvješće Uprave Podravke d.d. o poslovanju društva Žito d.o.o. i tijeku procesa Zaokret, informaciju o Strategiji razvoja Grupe Belupo za razdoblje do 2027. godine te o organizaciji i načinu rada funkcije prodaje SPP Prehrana.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika, sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d., doprinijela je i adekvatna podrška i informacije koje je Nadzorni odbor tijekom godine dobivao od strane Uprave. S obzirom da je Nadzorni odbor uredno izvještavan od strane Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.



Revizijski odbor djelovao je u 2023. godini u sastavu: Ivana Matovina, predsjednica Revizijskog odbora, Tomislav Kitonić, zamjenik predsjednice Revizijskog odbora do 30. lipnja 2023., Darko Prpić, član Revizijskog odbora od 21. srpnja 2023. i zamjenik predsjednice Revizijskog odbora od 27. listopada 2023. te Damir Grbavac, član Revizijskog odbora.

Revizijski odbor u 2023. godini održao je deset sjednica. Svi članovi Revizijskog odbora bili su nazočni na svim sjednicama.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica, te mu podnio Izvještao o radu za 2022. godinu.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2022. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2023. godini.

Revizijski odbor, nadalje, uputio je Nadzornom odboru preporuku za imenovanje revizorskog društva Ernst&Young d.o.o. radi obavljanja zakonske revizije Podravke d.d. za 2023. godinu i preporuku za odabir društva Grant Thornton revizija d.o.o. kao drugog revizorskog društva za 2023. godinu.

Revizijski odbor, također, razmatrao je i raspravio Godišnji izvještao o radu Interne revizije za 2022. godinu, kvartalne izvještaje o radu Interne revizije u 2023. godini i izvještaje o obavljenom follow upu preporučenih aktivnosti iz revizijskih projekata u 2022. i 2023. godini.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2023. godini u sastavu: Damir Grbavac, predsjednik, te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja u 2023. godini je održao tri sjednice. Svi članovi Odbora za imenovanja bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za imenovanja redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještao o radu za 2022. godinu na sjednici održanoj u veljači 2023. godine.

Na sjednici održanoj u travnju 2023. godine Odbor za imenovanja dao je preporuku Nadzornom odboru kandidata Darka Prpića i Damira Čukmana za izbor za članove Nadzornog odbora Podravke d.d.

Na sjednici održanoj u srpnju 2023. godine Odbor za imenovanja dao je preporuku Nadzornom odboru za imenovanje gospodina Darka Prpića za člana Revizijskog odbora.

Odbor za primitke djelovao je u 2023. godini u sastavu: Luka Burilović, predsjednik, te Damir Grbavac i Petar Miladin kao članovi Odbora za primitke.

Odbor za primitke održao je dvije sjednice u 2023. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještao o radu za 2022. godinu.

Odbor za primitke analizirao je revidirane godišnje financijske izvještaje i rezultate poslovanja Grupe Podravka za 2022. godinu te aktivnosti na restrukturiranju poslovanja i unapređenju poslovnih procesa, a u cilju procjene doprinosa uspješnosti poslovanja kompanije kao podloge za prijedlog nagrađivanja predsjednice i članova Uprave.



Odbor za primitke razmatrao je i Izvješće o primicima članova Nadzornog odbora i Uprave u 2022. godini te uputio preporuku Nadzornom odboru Podravke d.d. za utvrđenje navedenog Izvješća o primicima.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor je utvrdio da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora, odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.

Prilikom podnošenja prijedloga Glavnoj skupštini Društva, vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora, članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, a pritom se uzima se u obzir primjena načela rodne ravnopravnosti.

Vezano uz sastav Uprave, Nadzorni odbor postavio je kao cilj zastupljenost žena od 30%. S obzirom da je isti cilj realiziran na razini od 40% članica Uprave, Nadzorni odbor ga ocjenjuje u potpunosti ispunjenim.

Nadzorni odbor podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te, osobito, na visokim upravljačkim pozicijama.

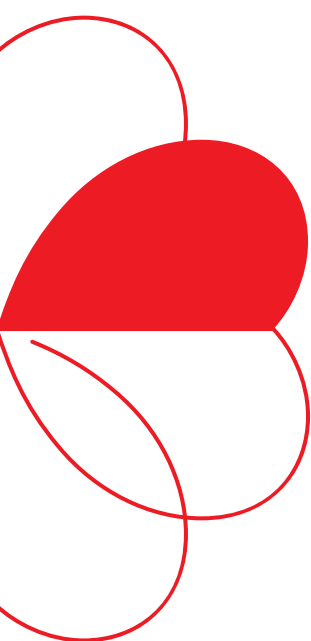
Na 31. prosinca 2023. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47% žena. U segmentu visokoobrazovanih radnika žene čine 63%, a na visokim upravljačkim funkcijama taj postotak iznosi 36%.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor ocjenjivanjem je utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora

7

Ključni pokazatelji poslovanja

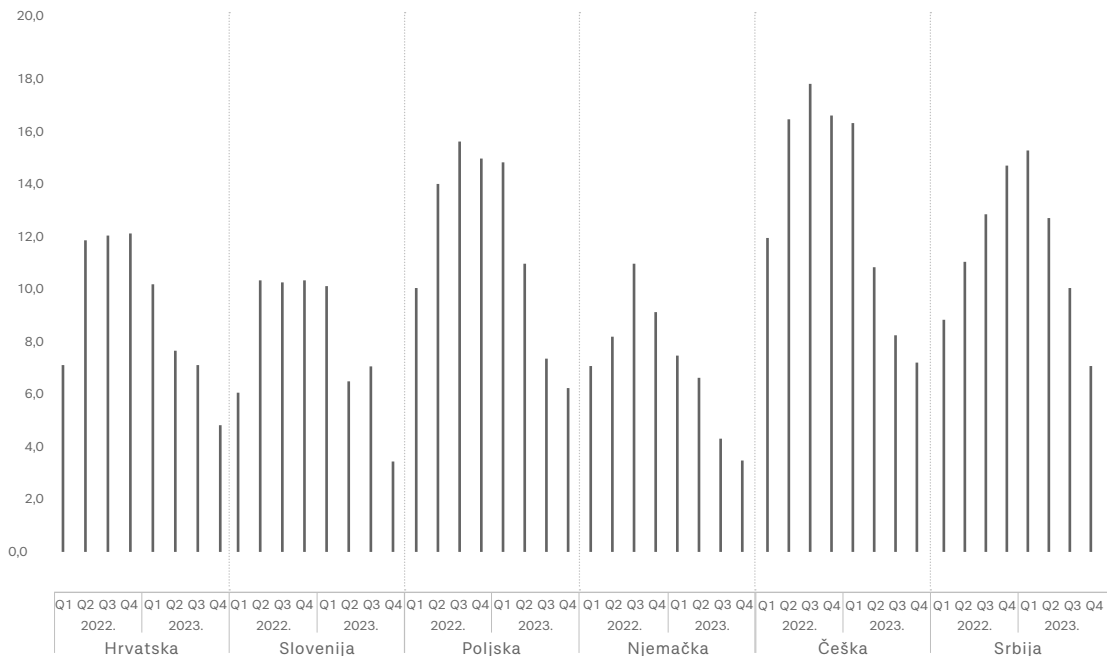


Makroekonomsko okruženje

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja ima proizvodnju u četiri države, distribucijske kompanije u 16 država, uključujući Australiju i SAD te svoje proizvode izvozi na više od 60 tržišta pri čemu gotovo 70% prihoda od prodaje ostvaruje izvan Hrvatske. Poslujemo na globalnom tržištu i odgovaramo na globalne izazove - zbog čega je nužno kontinuirano jačati našu konkurentnost.

Poslovni rezultati 2023. godine ostvareni su u okruženju i dalje obilježenom izazovima kao što su rast troškova sirovina i inflacija, a utjecaj rasta troškova sirovina na troškove proizvodnje smo uspjeli ograničiti kroz daljnje unapređenje u procesima. Grupa Podravka u proteklom je razdoblju učinila značajne iskorake, a plan je nastaviti u tom smjeru i u budućnosti. Kontinuirana ulaganja u modernizaciju poslovanja i unapređenje procesa, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti naš su prioritet.

Kretanje stope inflacije za izabrane zemlje u periodu 2022.-2023. (% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)

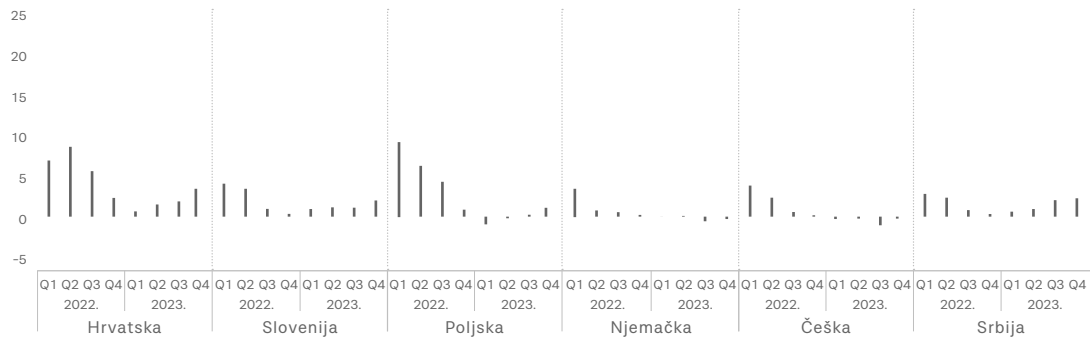


(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



makroekonomsko
okruženje

**Kretanje stope rasta realnog BDP-a za izabrane zemlje u periodu
2022.-2023. (% usporedba sa istim kvartalom prošle godine)**



Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat> osim za podatke koji u trenutku pripreme ovog izvještaja nisu bili dostupni
(Q4 2023 Hrvatska: <https://podaci.dzs.hr/2023/hr/58249,1> Q4 2023
Srbija: <https://www.stat.gov.rs/sr-Latn/oblasti/nacionalni-racuni/kvartalni-nacionalni-racuni>)



Ključni dogadjaji

Rezultati poslovanja Grupe Podravka pokazuju da je kompanija u protekloj godini uspješno poslovala. Takav rezultat ostvaren je prvenstveno zahvaljujući provedenim planiranim aktivnostima u svim segmentima poslovanja – od prodaje i nabave preko uspješne realizacije investicija, uvođenja niza novih proizvoda i širenja poljoprivredne proizvodnje pa sve do povećanja kompetencija i stručnosti ljudskih potencijala.

U proteklom smo razdoblju bili fokusirani na ostvarenje zadanih poslovnih ciljeva, ali i stvaranje podloge koja će donijeti dobre rezultate u narednim godinama, odnosno dugoročno uspješno poslovanje i rast.

USPJEŠNO PROVEDENA PROMJENA MODELA RADA NA MEĐUNARODNIM TRŽIŠTIMA KAO OSNOVICA ZA SNAŽAN RAST U SEGMENTU PREHRANE U SLJEDEĆIM GODINAMA

Grupa Podravka gotovo 70% prihoda od prodaje ostvaruje izvan Hrvatske, a daljnja internacionalizacija, kako u segmentu Prehrane, tako i Farmaceutike, jedna je od ključnih odrednica Strategije poslovanja. Stoga smo se u protekloj godini velikim dijelom fokusirali na aktivnosti usmjerene na promjenu i unapređenje poslovanja na međunarodnim tržištima,

osobito tržištima zapadne i srednje Europe, s ciljem osnaživanja rasta i bolje profitabilnosti u narednim godinama. U segmentu Prehrane to se prvenstveno odnosi na restrukturiranje tržišta Poljske, Češke i Mađarske, kroz ukidanje dijela neprofitabilnog asortimana i ujednačavanja cjenovnih politika s onima u zapadnoj Europi. Na tržištu Njemačke Podravka je pak unaprijedila način plasiranja proizvoda, okrenuvši se vlastitoj distribuciji prema velikim trgovačkim lancima, dok je u tradicionalnim/etničkim trgovinama promijenjen distributer. Sve promjene u skladu su sa strategijom koja tržište Njemačke i srednje Europe određuje kao prioritet za širenje prodaje. Također, Grupa Podravka i Atlantic Grupa dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji, kako bi zajednički jačali izvoz hrvatskih brendova. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji tako sada osigurava podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, dok Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasira Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Na taj način maksimaliziraju se međusobne sinergije te, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije u Austriji i SAD-u, osnažuje plasman proizvoda obiju kompanija i podiže prepoznatljivost brendova. Ovim promjenama osigurali smo da se Podravkini proizvodi prodaju po cijenama koje donose primjerenu zaradu, odnosno da se na tržištima veće kupovne moći oni ne prodaju po



Ključni
događaji

cijenama nižim od onih na domaćem tržištu.

U segmentu Farmaceutike proveden je pak niz aktivnosti na širenju i unapređenju prodaje na tržištima srednje i jugoistočne Europe, radi jačanja raznolikosti u strukturi izvoza.

Zahvaljujući ovim naporima, prihodi od prodaje u segmentu Prehrane u 2023. iznosili su 553,6 milijuna eura što je za 6% ili 31,5 milijuna eura više u odnosu na 2022. godinu. Radi se o nenormaliziranim prihodima od prodaje, što znači da je u rastu prihoda sadržan i efekt gore navedenih restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnovice u nadolazećem razdoblju. Prihodi od prodaje u Farmaceutici porasli su 15,2 mil. eura (+10,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, što reflektira širenje na izvoznim tržištima, ali i promjenu načina plasmana Belupovih proizvoda na hrvatskom tržištu.

USVOJENA STRATEGIJA ODRŽIVOG POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA PERIOD 2023. DO 2030. GODINE

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., predstavljena je u svibnju prošle godine. Kao glavna područja djelovanja Strategija definira čist okoliš, zdravu prehranu, brigu o zaposlenicima i zajednici te odgovorno korporativno upravljanje.

Navedeni strateški stupovi sadrže deset glavnih ciljeva, uključujući dobivanje 100% električne i 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU, smanjivanje emisije ugljičnog dioksida

za 60% na razini Podravke d.d., odnosno 40% na razini Grupe, daljnje unapređenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama i slično.

Ključne investicije koje podržavaju i omogućavaju ispunjenje postavljenih ciljeva održivosti Grupe Podravka, među ostalim, obuhvaćaju proširenja sunčane elektrane, izgradnju kogeneracijskog postrojenja, koncentraciju pekarske proizvodnje u Sloveniji na jednoj lokaciji, modernizaciju voznog parka te izgradnju novog logističko distributivnog centra u Koprivnici. U ostvarenje ciljeva održivosti Grupa Podravka uložit će sto milijuna eura.

Osim toga, u području zdrave prehrane Podravka će povećati broj proizvoda s manjim sadržajem soli, dodanih šećera i zasićenih masti po serviranju, kao i proizvoda koji sadrže pozitivne sastojke i/ili potiču zdravu, uravnoteženu i održivu prehranu. U području čistog okoliša Podravka će se fokusirati na ciljeve poput smanjenja vlastite emisije CO₂, povećanja udjela obnovljivih izvora energije (OIE) u ukupnoj potrošnji energije, korištenja reciklabilne ambalaže, smanjenja mineralnih gnojiva i pesticida u poljoprivrednoj proizvodnji i mnogih drugih. Kada je riječ o brizi o zaposlenicima i zajednici, Podravka će nastaviti aktivno raditi na jednakomjernoj rodnoj zastupljenosti i smanjenju razlika u plaćama muškaraca i žena, unaprijeđenu materijalnih prava zaposlenika i uvjeta rada, kao i na razvoju vještina, novih znanja i kompetencija zaposlenika. Podrškom različitih kulturnih, sportskih i humanitarnih organizacija i udruga Grupa Podravka će nastaviti podržavati zajednicu u kojoj posluje te promicati svijest o važnosti uravnotežene i zdrave prehrane i važnosti smanjenja i zbrinjavanja otpada od hrane.



USVOJENA NOVA NUTRITIVNA STRATEGIJA USMJERENA NA URAVNOTEŽENU I ODRŽI- VU PREHRANU

Nutritivna strategija dio je Strategije održivosti te Poslovne strategije. Podravka svojom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Svoju široku ponudu proizvoda nastavljamo prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača. To uključuje proizvode s manjim udjelom soli i dodanih šećera, obogaćene vlaknima, bjelančevinama, vitaminima i mineralima kao i proizvode bazirane na voću, povrću, mahunarkama, cjelovitim žitaricama, biljnim izvorima proteina i slično.

Podravka je inicijalnu Nutritivnu strategiju donijela 2014. te je, od tada do donošenja nove, u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Sol se smanjivala najvećim dijelom u asortimanu juha, jušnih kocki, Fant i mesnih proizvoda. Šećer se najviše smanjivao u dječjoj hrani, žitaricama za doručak i voćnim namazima. Osim prilagodbe receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi i potrošačima omiljeni okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Asortiman je obogaćen nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i slično. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te uz to lansirala linije BIO proizvoda

kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- u 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj
- u 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali
- najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.
- sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

REALIZIRANE INVESTICIJE U IZNOSU OD 69 MILIJUNA EURA, GOTOVO 31% VIŠE NEGO U 2022.

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do sada je u sklopu investicijskog ciklusa uloženo gotovo 150 milijuna eura, od čega je 68,9 milijuna eura realizirano u 2023. Investicijski ciklus uključuje i dodatnih gotovo sto milijuna eura u 2024. godini. Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada. Važno je istaknuti da je Grupa Podravka, uz intenzivan investicijski ciklus u zadnje dvije godine, u kontinuiranom procesu razduživanja, što ukazuje na stabilnost poslovanja.



Ključni
događaji

Podravka je u 2023. dovršila izgradnju nove TVORNICE TJESTENINE. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². U nju su smještene dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda. Također, tijekom trećeg kvartala 2023., u Tvornici tjestenine pokrenuta je i investicija u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

IZGRADNJA LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u drugom dijelu ove godine. Logističko-distributivni

centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, Podravka je još tijekom prvog tromjesečja 2023. pokrenula realizaciju druge faze ULAGANJA U SUNČANE ELEKTRANE, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda u iznosu od više od 3,3 milijuna eura. Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša. Završetak druge faze projekta očekuje se u trećem kvartalu 2024., a ona će obuhvatiti ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom, kao i Tvornicu tjestenine te objekte na Belupu. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

U sklopu MODERNIZACIJE MESNE INDUSTRIJE DANICA, dovršena je investicija u pogonu mesnih konzervi u novi moderni sustav za sterilizaciju proizvoda vrijedan 2,4 milijuna eura. Uvođenjem novog sustava, kapacitet sterilizacije povećat će se za 25%



Ključni događaji

i ostvarit će se značajne uštede u toplinskoj energiji. U usporedbi s dosadašnjim sustavom sterilizacije, potrošnja vode smanjit će se za čak 70%. Investicija predstavlja iskorak u unaprjeđenju i modernizaciji proizvodnog procesa u tvornici mesnih proizvoda i prerađevina, s ciljem optimizacije troškova i poboljšanja učinkovitosti. Novi sustav sterilizacije znatno će olakšati posao radnicima u pogonu jer je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran. Također, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine, pokrenuta je i investicija u liniju mesnog nareška mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje početkom 2024. godine.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju pogona u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Na taj će se način osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje, a početak komercijalne proizvodnje u novom pogonu očekuje se u trećem kvartalu ove godine. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice će i širiti suradnju s kooperantima.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PROIZVODNJOM na Tvornici juha i

Vegete, projekt je nastavljen i tijekom 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj način će biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Također, s ciljem smanjenja nabavnih troškova, povećanja efikasnosti, transparentnosti i standardizacije nabavnih procesa na razini Grupe Podravka, tijekom 2023. godine investirano je u DIGITALIZACIJU NABAVNIH PROCESA te je novi sustav uspješno implementiran krajem 2023. godine. Krajem 2023. odabrano je i novo informatičko rješenje za implementaciju INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA ZA PLANIRANJE I IZVJEŠTAVANJE O PROFITABILNOSTI. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja, te će procesi biti uvelike automatizirani. Završetak projekta i korištenje sustava očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. U tijeku je i projekt tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

Krajem godine donesena je odluka o nastavku ULAGANJA U POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Također, krajem 2023. donesena je i odluka o



Ključni događaji

IZGRADNJI CENTRALNOG OBJEKTA ZA TRANSPORT I ODRŽAVANJE SA PRATEĆIM OBJEKTIMA koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike, te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Početak gradnje očekuje se u prvom kvartalu, a završetak u trećem kvartalu 2024. godine.

Nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade, ZAPOČELA JE OBNOVA I OSTALIH UREDSKIH PROSTORA NA LOKACIJI SJEDIŠTA KOMPANIJE. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije.

RADNICIMA PODRAVKE D.D. U 2023. POVEĆANE DVAPUT, PROSJEČNO VEĆE ZA GOTOVO 19%

Protekla je godina obilježena nastavkom povećanja materijalnih prava radnika. Tijekom 2023. godine plaće radnika povećane su dvaput (u srpnju i prosincu), što je ukupno pet povećanja u protekle dvije i pol godine. Dodatno, Podravka i sindikati u srpnju 2023. su postigli dogovor oko novog sustava plaća za sve radnike Podravke d.d. i Belupa koji je stupio na snagu 1. prosinca 2023. godine. Podravka je tako uvela pravedniji i moderniji sustav plaća koji je zamijenio dosadašnji tarifni sustav, koji je datirao još iz 1997. Na taj način ispravljene su brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta te su se otvorile jasnije mogućnosti napredovanja.

Prilikom implementacije novog sustava RAST PLAĆE IZNOSIO JE NAJMANJE 150 EURA BRUTO. ZA TREĆINU RADNIKA I VIŠE OD TOGA, A RADI SE O

RADNICIMA ČIJA RADNA MJESTA U STAROM SUSTAVU PLAĆA NISU BILA ADEKVATNO VREDNOVANA. Povrh mjesečne plaće radnici Podravke primaju i neoporezivi dodatak kojeg poslodavac po diskrecijskoj odluci isplaćuje svim radnicima u jednakim mjesečnim iznosima temeljem limita koji su za ove isplate utvrđeni Pravilnikom o porezu na dohodak. U 2023. ovaj je dodatak iznosio 82,95 eura neto mjesečno.

Kao rezultat ovih opsežnih promjena, PROSJEČNA NETO PRIMANJA RADNIKA kojima je plaća u starom sustavu bila temeljena na koeficijentima ZA PROSINAC 2023. IZNOSILA SU 1.164 EURA, što je povećanje od gotovo 19% U ODNOSU NA PROSINAC 2022. Prosječna neto primanja radnika kojima je plaća isplaćivana temeljem ugovora, za prosinac 2023. u prosjeku su pak iznosila 1.881 eura, što je 14 posto više nego za prosinac 2022.

U KONAČNICI, PROSJEČNA PRIMANJA SVIH RADNIKA (BEZ MENADŽMENTA) ZA PROSINAC 2023. IZNOSILA SU 1.217 EURA NETO, ŠTO JE 18,4% VIŠE NEGO ZA PROSINAC 2022. ²

Novim sustavom poslovi su razvrstani prema stupnju složenosti radnog mjesta u pripadajuće platne razrede. Bruto ugovorena plaća radnika ovisi o stupnju složenosti radnog mjesta na kojem radnik radi i nitko ne može imati bruto plaću nižu od minimuma platnog razreda u koji je svrstano njegovo radno mjesto. Također, uvedena je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću za posebne uvjete rada (poput smjenskog ili prekovremenog rada) te obračun dodatka za staž. Osim toga, novi sustav daje veće mogućnosti napredovanja i nagrađivanja radnika temeljem rezultata rada što do sada nije bilo moguće jer je dosadašnji sustav bio

2
Detaljnije o informacijama o primanjima za prosinac nalaze se u poglavlju Financijski izvještaj u bilješki 12. Troškovi radnika.



Ključni
događaji

temeljen isključivo na stručnoj spremi. Upravo novi sustav plaća omogućio je ispravljanje dugotrajnih nepravdi i nelogičnosti koje su dugi niz godina opterećivale Podravkine radnike.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 2,65 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 53% VIŠE NEGO 2022., TE SU IZABRANI NOVI ČLANOVI NADZORNOG ODBORA

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego godinu prije. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15. lipnja 2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitioniću s 30. lipnja 2023. godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja 2023. godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja 2023.

PODRAVKINA DIONICA DOSEGLA POVIJESNO NAJVIŠU VRIJEDNOST

Dionica Podravke krajem 2023. dosegla je do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7 posto viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Značaj dionice Podravke prepoznala je i investicijska javnost te je Podravka dobila posebno priznanje Zagrebačke burze. Nagradu Zagrebačke burze osvojili smo u čak dvije kategorije – za Dionicu s najvećim prometom te Dionicu godine prema izboru javnosti. Činjenica da je dionica Podravke izazvala najveći interes ulagatelja ukazuje na to da je investicijska javnost Podravku prepoznala kao kompaniju u koju vrijedi ulagati.

PODRAVKA RAZVIJA SUPERFOODCHEF-AI BY COOLINARIKA - PRVI AI ASISTENT U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI U REGIJI

Podravka je prva u prehrambenoj industriji u regiji lansirala inovativan digitalni proizvod vođen umjetnom inteligencijom (AI) i tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

Riječ je o SuperfoodChef-AI by Coolinarika, osobnom AI asistentu za nutritivno uravnoteženu prehranu razvijenom kako bi se integracijom GPT (generative pre-trained transformer) tehnologije stvorilo još bolje korisničko iskustvo na najvećoj regionalnoj kulinarskoj platformi - Coolinarici. Coolinarika je među najposjećenijim portalima u Hrvatskoj i središnje mjesto za razmjenu recepata u čitavoj regiji, koje



Ključni
događaji

dnevno posjeti gotovo 70.000 korisnika, a na tržištu se već odavno pokazala kao predvodnik u postavljanju inovativnih trendova. Osim na web stranici, SuperfoodChef-AI prisutan je i na Coolinarika mobilnoj aplikaciji. Prvi hrvatski AI asistent u kuhinji nastao je u partnerstvu Podravke i vodeće regionalne IT kompanije Infobip te međunarodne digitalne agencije C3 Croatia - 01 Content & Technology, a trenutno se nalazi u beta fazi razvoja, odnosno još je u razvoju i nadograđuje se.

GODINA OBILJEŽENA NAGRADAMA

Podravka je tijekom 2023. dobila mnoštvo nagrada, od onih na korporativnoj razini, poput nagrada Zagrebačke burze, do priznanja za najcool žitarice, čime se mogu pohvaliti Lino žitarice za djecu. Dobivene nagrade rezultat su napornog rada, stalnog unapređenja poslovanja, ulaganja u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo naših potrošača te dodatno potvrđuju želju za najboljim. Ukazuju na snažnu poziciju naših visokokvalitetnih proizvoda, ne samo u Hrvatskoj, već u regiji i svijetu te predstavljaju dodatnu motivaciju u svim budućim planovima i ostvarenjima.

Podravka je tako prošle godine primila dvije nagrade Zagrebačke burze – nagradu za dionicu godine i nagradu za dionicu s najvećim prometom. Isto tako, Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza Podravku su prepoznali i kao jednu od kompanija koja najbolje surađuje s investitorima, dodijelivši joj drugu nagradu, što je već treći puta u posljednje četiri godine. Zahvaljujući odličnim rezultatima kompanije, predsjednica Uprave Martina Dalić proglašena je gospodarstvenicom godine prema izboru stručnog žirija Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika. Podravka redovito i

pravovremeno komunicira o ishodima svog poslovanja, kao i svim drugim novostima u vezi kompanije. Rezultat toga prošle je godine i na prestižna PR nagrada GrandPRix koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Nagrađen je projekt obilježavanja 75 godina Podravke kroz koji su provedene brojne aktivnosti – od investicija, donacija, kulinarskih emisija i slično. Potvrdu odličnih rezultata dobio je i Belupo, osvojivši plaketu Zlatna kuna kao najuspješnija velika tvrtka u Koprivničko-križevačkoj županiji.

U nekoliko navrata tijekom 2023. prepoznat je i Podravkin značajan napor u kontekstu ESG-a. Kompaniji su tako pripala dva certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac partner i Mamforce, kao i godišnja nagrada Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskeg društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj. Također, Belupo je u prosincu 2023. primio zahvalnicu za sudjelovanje u dobrovoljnoj akciji Čep za lijek, kojom je prikupljeno više od petsto kilograma plastičnih čepova. Zaradom od prodanih čepova plaćat će se lijekovi za oboljele članove Udruge oboljelih od leukemije i limfoma.

Mnoštvo nagrada pripalo je i Podravkinim proizvodima. Njih osam nagrađeno je odličjima Superior Taste Award, dok je Vegeta ponovno proglašena najprodavanijim univerzalnim začinom u Europi. Lino Njupalice u kategoriji mesnih pašteta te Dolcela muffini u kategoriji mješavina i krema za kolače proglašeni su najboljima prema izboru Odabrale mame, Dolcela HI protein shakeovi dobili su jamstveni žig Živjeti zdravo, a Vegeta BIO proglašena je najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023.



Ključni događaji

Nagrade nisu zaobišle ni ostala tržišta. Na 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, keksa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, čak 35 Žitovih proizvoda, od ukupno 37 prijavljenih, dobilo je zlatna priznanja. Kampanja Vegeta in your pocket osvojila je brončanu nagradu (bronzne pie) na natječaju Digital Pie na tržištu Slovačke, gdje je, također, već deseti puta Podravki pripala i titula Superbranda. Podravka je s ALVAR kampanjom za Podravka ajvar na tržištu Slovenije osvojila i najvažniju nagradu za digitalne komunikacije u regiji – kipić SoMo Borca, a godina je zaključena s najtraženijom međunarodnom oznakom kvalitete dizajna. Podravka i agencija Bruketa&Žinić&Grey primili su Red Dot nagradu za dizajn Vegeta&Spirulina ambalaže, osvojivši titulu „Red Dot Best of the Best“ koju dobivaju najbolji među svim Red Dot dobitnicima.

PODRAVKA I GRAĐANI OSIGURALI 74.000 EURA ZA UREĐENJE ŠKOLSKIH KUHINJA I BLAGOVAONICA

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog,

udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica.

PODRAVKA POTPISNIK DOBROVOLJNOG SPORAZUMA O SPRJEČAVANJU I SMANJENJU NASTAJANJA OTPADA OD HRANE „ZAJEDNO PROTIV OTPADA OD HRANE“

Podravka je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost. Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

PODRAVKA I SVEUČILIŠTE SJEVER SKLOPILI UGOVOR O SURADNJI

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu, Podravka i Sveučilište potpisali su u lipnju prošle godine ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje



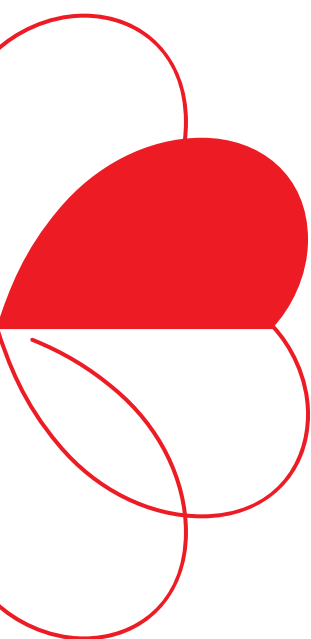
Ključni
događaji

nastavna baza Sveučilišta, odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.



8

Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



Rezultati *poslovanja*

UVODNA NAPOMENA

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1. siječnja 2023. godine, Grupa je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna, sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA U 2023. GODINI

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	78,3	82,4	4,2	5,3%
PP Juhe	34,7	38,4	3,7	10,7%
PP Žitarice, snack i napitci	31,4	35,7	4,3	13,8%
PP Kremni namazi i slastice	28,9	33,0	4,1	14,2%
PP Pekarstvo	2,7	2,6	(0,1)	(4,6%)
PP Osnovna hrana	64,1	72,7	8,5	13,3%
PP Mesni proizvodi	38,7	39,2	0,4	1,1%
PP Riba	15,8	17,1	1,4	8,7%
Ostala prodaja	23,8	24,6	0,8	3,5%
Ukupno	318,4	345,7	27,3	8,6%

*Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo, koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.



PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2023. GODINI

Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	182,8	201,4	18,6	10,2%
Jugoistočna Europa	61,2	70,3	9,1	14,9%
ZE i prekoceanske zemlje	42,3	44,7	2,4	5,7%
Centralna Europa	26,8	24,6	(2,3)	(8,4%)
Istočna Europa	5,3	4,8	(0,6)	(10,6%)
Ukupno	318,4	345,7	27,3	8,6%

*Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo, koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.

U razdoblju 1. - 12. 2023. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 345,7 mil. eura što je 27,3 mil. eura (+8,6%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom je u rastu prihoda sadržan i efekt restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnovice u nadolazećem razdoblju.

Rast prihoda zabilježili su svi poslovni programi osim PP Pekarstvo koje je zabilježilo blagi pad od 0,1 mil. eura. Bitno je istaknuti da je PP Pekarstvo tijekom 2023. godine provelo proces optimizacije asortimana

portfelja te smanjenje broja artikala s ciljem povećanja profitabilnosti.

Većina tržišta su ostvarila rast prihoda. Na tržištu Centralne Europe prihodi su bili niži za 2,3 mil. eura (-8,4%). Niže ostvarenje Centralne Europe primarno je povezano s ciljano provedenim procesom restrukturiranja te sažimanja i optimizacije portfelja na tržištima Poljske i Češke, a što je rezultiralo povećanjem profitabilnosti i održivom osnovicom za rast u budućem periodu. Niže ostvarenje Istočne Europe proizlazi iz prestanka poslovanja na tržištu Rusije.



Rezultati
poslovanjaPROFITABILNOST PODRAVKE D.D.
U 2023. GODINI

Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 2023.“

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja 2. svibnja 2023. godine odobrilo je Podravki d.d. status korisnika potpore za ulaganje iz Zakona o poticanju ulaganja. Status je odobren na temelju ulaganja za proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti

poslovanja kroz izgradnju i opremanje na lokacijama grada Koprivnice i grada Varaždina. Projektnim ulaganjem planirana je izgradnja novog logističko-distributivnog centra i novog pogona za preradu rajčice, nabava novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta. Uzimajući u obzir vjerojatnost aktiviranja imovine prijavljene u prijavi za stjecanje statusa korisnika potpore u trogodišnjem investicijskom razdoblju, planove poslovanja u mogućem razdoblju korištenja potpora, te planove poreznih korekcija planirane računovodstvene dobiti, Podravka d.d. je utvrdila iznos poticaja koje je moguće iskoristiti u ukupnom iznosu od 19.718 tisuća eura. U istom je iznosu evidentirana odgođena porezna imovina.

Profitabilnost Podravke d.d.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	318,4	345,7	27,3	8,6%
Bruto dobit	90,2	91,4	1,3	1,4%
EBITDA*	34,1	36,6	2,5	7,3%
EBIT	18,7	20,5	1,8	9,4%
Neto dobit	26,3	47,4	21,1	80,3%
Bruto marža	28,3%	26,4%	-187 bb	
EBITDA marža	10,7%	10,6%	-13 bb	
EBIT marža	5,9%	5,9%	+5 bb	
Neto marža	8,3%	13,7%	+545 bb	

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Rezultati poslovanja

Profitabilnost Podravke d.d. – normalizirano

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023	Δ	%
Prihodi od prodaje	318,4	345,7	27,3	8,6%
Bruto dobit	90,2	91,4	1,3	1,4%
EBITDA*	35,4	36,1	0,7	2,0%
EBIT	21,2	20,5	(0,7)	(3,5%)
Neto dobit	28,4	27,7	(0,7)	(2,3%)
Bruto marža	28,3%	26,4%		-187 bb
EBITDA marža	11,1%	10,4%		-68 bb
EBIT marža	6,7%	5,9%		-74 bb
Neto marža	8,9%	8,0%		-90 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

U 2023. Podravka d.d. je ostvarila rast bruto dobiti od 1,3 mil. eura (+1,4%). Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša je za 2,5 mil. eura (+7,3%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 0,7 mil. eura (+2,0%) u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je unatoč rastu troškova sirovina, ambalaže i energenata za 10,6 mil. eura (+7,2 %) te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova za 6,1 mil. eura (+9,3%). Navedeni utjecaji ublaženi su kroz optimizaciju proizvodnog asortimana,

upravljanje procesom proizvodnje te promjenama u nabavnim procesima. Uz stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača, sastavni dio provedenog unaprjeđenja nabavnih procesa je i redovito korištenje elektroničkih aukcija pa je tako u 2023. godini broj provedenih elektroničkih aukcija veći za 56% u odnosu na 2022., a vrijednost nabavnih predmeta koji su provedeni kroz elektroničke aukcije je veća za 92% naspram 2022.

Neto dobit viša je za 21,1 mil. eura (+80,3%) na što su pozitivno utjecali porezni poticaji sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura, dok je normalizirana neto dobit manja za 0,7 mil. eura (-2,3%).



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2023.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2023. iznosila je 527 mil. eura, što je 9,6% više u odnosu na 31. prosinca 2022. godine.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2022. viši za 37,6 mil. eura, odnosno +27,3% uslijed realiziranih kapitalnih investicija, provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa temeljem usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Podravke d.d. niže su 14,4 mil. eura (-17,5%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 8,3 mil. eura (+12,5%), što je rezultat većih potraživanja od kupaca uslijed redovnog razvoja poslovanja kao i danih kredita i pozajmica povezanim društvima u izvještajnom razdoblju.

NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja viši su za 12,9 mil. eura (+335,2%) u odnosu na 31. prosinca 2022.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 31. prosinca 2023. za 1 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed otplate kratkoročnih kredita.

S obzirom na snažan novčani tok iz operativnog poslovanja, kontinuirano smanjenje zaduženosti se provodi uz istovremena snažna ulaganja u investicijskom ciklusu.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 20 mil. eura, odnosno +41,9% u odnosu na 31. prosinca 2022.

Ovdje je bitno istaknuti kako je navedeno kretanje prvenstveno rezultat viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija, kao i rasta cijena sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju.

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 2023.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti u 2023. iznosio je pozitivnih 69,8 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Odnosno, viši je od EBITDA-e koja je iznosila 36,6 mil. eura. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 40,9 mil. eura, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine te danih



Rezultati
poslovanja

kredita i pozajmica povezanim društvima. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 16,0 mil. eura, ponajviše radi isplaćene dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2023. godine iznosila 16,7 mil. eura.

DODATNE TABLICE ZA 2023. GODINU

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	1.-12. 2022.	1.-12. 2023.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Ulaganja u podružnice	1,18	0,36
Materijalna imovina	-	0,08
Nematerijalna imovina	0,12	0,16
Ukupno	1,31	0,59

Izračun izvještajne EBITDA	1.-12. 2022.	1.-12. 2023.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajni EBIT	18,70	20,46
+amortizacija	14,14	15,58
+vrijednosna usklađenja	1,31	0,59
Izvještajna EBITDA	34,14	36,63

Izračun izvještajne EBITDA	1.-12. 2022.	1.-12. 2023.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	21,23	20,48
+amortizacija	14,14	15,58
+vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	35,36	36,06



Rezultati
poslovanja

JEDNOKRATNE STAVKE U 2023. I 2022.

U 2023. godini Podravka d.d. ostvarila je 0,05 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u povezano društvo u Rusiji u iznosu od 0,36 mil. eura, vrijednosno usklađenje materijalne imovine koja se odnosi na opremu u iznosu od 0,08 mil. eura te vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine za 0,16 mil. eura. Pozitivni efekti tijekom 2023. godine odnose se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,54 mil. eura te na otpis obveza u iznosu od 0,08 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljenu poreznu olakšicu sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 4 tisuće eura (umanjuje ga).

U 2022. godini Podravka d.d. ostvarila je 0,05 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u povezano društvo u Rusiji u iznosu od 1,18 mil. eura, jednokratni utjecaj razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu) u iznosu od 1,39 mil. eura i vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine u povezanom društvu za 0,12 mil. eura. Pozitivni efekti tijekom 2022. godine odnose se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,05 mil. eura te ukidanja umanjenja potraživanja u iznosu 0,18 mil. eura vezano za povezano društvo u Rusiji. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznose 0,456 mil. eura (umanjuju ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA
DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajna EBITDA	18,70	20,46
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,05	0,05
+aktuarski izračun	1,39	-
+prodaja neoperativne imovine	(0,05)	(0,54)
+oprihodovanje rezervacije - Rusija	(0,18)	-
+otpis obveza	-	(0,08)
+ulaganja u podružnice	1,18	0,36
+vrijednosno usklađenje materijalne imovine	-	0,08
+vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine	0,12	0,16
Normalizirana EBITDA	21,23	20,48
Izveštajna neto dobit	26,29	47,40
+normalizacije iznad EBIT razine	2,53	0,02
+porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	(19,72)
+procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	(0,456)	(0,004)
Normalizirana neto dobit	28,37	27,70



Vrijednosni *papiri*

DIONICA U 2023.

Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2023. godine

Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9. Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

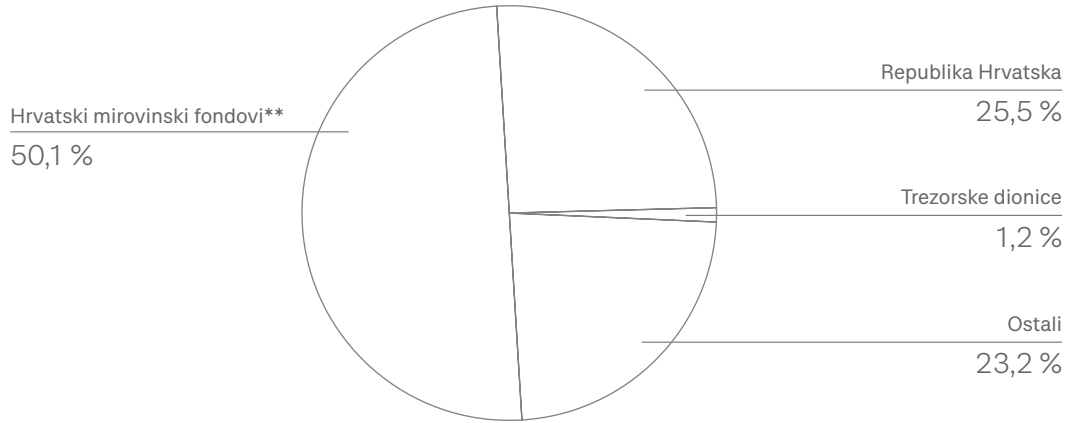
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i

dobrovoljni) svi zajedno drže 50,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,2% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX 10, CROBEXtr, CROBEX 10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime). Iza točke dodati ovu rečenicu: Tijekom 2023. godine Društvo je kupilo 47.659 vlastitih dionica (2022.: 44.290 vlastitih dionica).



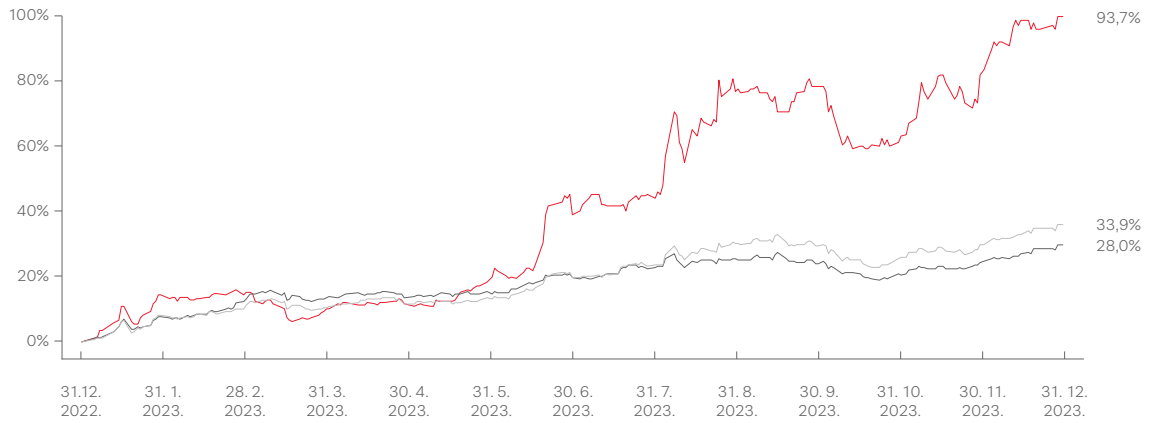
Vrijednosni papiri

Vlasnička struktura na 31. prosinca 2023.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 2023. (%) — PODR — CROBEX — CROBEX10



Vrijednosni papiri

(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	31. prosinca 2023.	%
PODR	84,1	163,0	93,7%
CROBEX	1.979,9	2.533,9	28,0%
CROBEX10	1.156,2	1.548,6	33,9%

Dionica Podravke krajem 2023. godine dosegla je do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7% viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 28,0% dok je CROBEX10 ostvario rast od 33,9%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 2023. godini.

(u eurima; u jedinicama) ³	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	81,4	129,9	59,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	14	(0,2%)
Prosječna dnevna količina	1.214	1.366	12,6%
Prosječan dnevni promet	95.633,4	176.797,9	84,9%

³ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*.

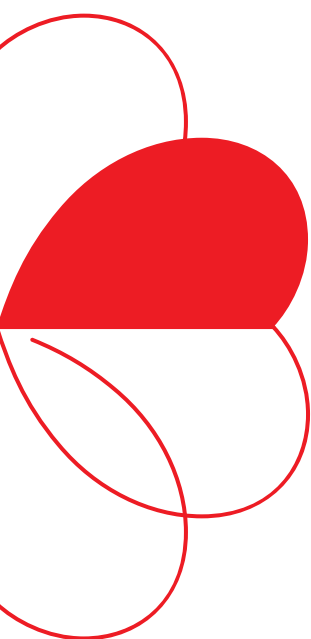
Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke 2023. zabilježila je porast od 59,5% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 0,2%, prosječna dnevna količina rasla je 12,6% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 84,9%.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



9

Očekivani razvoj



U lipnju 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025. godine (dalje u tekstu: Strategija). Sastavni je dio strateškog dokumenta i integrirani plan implementacije s jasno definiranim aktivnostima i pripadajućim rokovima za provedbu.

Aktivnosti i projekti predviđeni Strategijom, unatoč svim globalnim izazovima, uspješno se provode prema planu te Podravka nastavlja s njihovom provedbom i u narednom periodu. Odnosno, sve aktivnosti koje se provode i o kojima su detaljne informacije dostupne, između ostalog, i u ovom Godišnjem izvješću – utemeljene su upravo u Strategiji.

Tijekom 2023. usvojene su dvije strategije koje su integrirane s poslovnom Strategijom – Strategija održivog poslovanja koja je usmjerena na čist okoliš, brigu o zaposlenicima i zajednici, odgovorno korporativno upravljanje te zdravu prehranu te nova Nutritivna strategija kojom potvrđujemo privrženost načelima zdrave i uravnotežene prehrane te definiramo okvir za razvoj novih i inoviranih proizvoda na bazi visokovrijednih i kvalitetnih namirnica i sastojaka.

Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa:

- usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije,
- povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te
- akvizicije.

Strategija definira područja za iskorake u poslovanju koji će dodatno osnažiti sposobnost Grupe Podravka da kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača i još se brže prilagođava promjenama u navikama potrošnje,

zadržavajući visoku kvalitetu i najviše zdravstvene standarde svojih proizvoda. Cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života.

Provođenje usvojene Strategije podrazumijeva snažan investicijski ciklus. Do sada je u sklopu investicijskog ciklusa uloženo gotovo 150 milijuna eura, od čega je gotovo 69 milijuna eura realizirano u 2023. Investicijski ciklus uključuje i dodatnih gotovo sto milijuna eura u 2024. godini. Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada. Važno je istaknuti da je Grupa Podravka, uz intenzivan investicijski ciklus u zadnje dvije godine, u kontinuiranom procesu razduživanja, što ukazuje na stabilnost poslovanja.

U okruženju obilježenom izazovima kao što su rast troškova sirovina i inflacija, uspjeli smo kroz efikasnost nabave i inzistiranje na konkurenciji među dobavljačima ograničiti utjecaj rasta troškova sirovina na troškove proizvodnje.

Protekla je godina obilježena i nastavkom povećanja materijalnih prava radnika. Tijekom 2023. godine plaće radnika povećane su dvaput (u srpnju i prosincu), što je ukupno pet povećanja u protekle dvije i pol godine. Dodatno, u Podravki d.d. i Belupu s 1. prosincem 2023. godine stupio je na snagu novi, pravedniji i moderniji sustav plaća – koji je zamijenio dotadašnji tarifni sustav, koji je datirao još iz 1997. Na taj način ispravljene su brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta te su se otvorile jasnije mogućnosti napredovanja. Novi sustav plaća vezuje plaću uz



složenost poslova koji se obavljaju na pojedinom radnom mjestu i otvara prostor za nagrađivanje i napredovanje temeljem rezultata i kvalitete rada. Uvođenje novog sustava plaća donijelo je i značajno povećanje prosječne neto plaće naših zaposlenika.

Prehrambeni segment Grupe Podravka u idućem će razdoblju nastavljati poseban naglasak stavljati na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača. Budući ubrzani rast i razvoj segmenta Prehrane bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom te usmjerenosti na bogatija i potentnija tržišta u Zapadnoj i Srednjoj Europi, zbog čega se očekuje znatnije povećanje udjela tih tržišta u ukupnim prihodima od prodaje. Kada je riječ o hrvatskom i slovenskom tržištu te tržištima Jugoistočne Europe, i u sljedećem će razdoblju biti dominantna, uz fokus na daljnji rast, i očuvanje visokih tržišnih pozicija, kao i daljnji rast kanala korporativnih i institucionalnih kupaca. Podravka će i u sljedećem razdoblju nastaviti povećavati samodostatnost kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i jačanje kooperacije, što će smanjiti ovisnost o uvozu i omogućiti stabilno upravljanje rizicima u primarnom dijelu lanca opskrbe.

Drugi segment Grupe Podravka, Farmaceutika, u sljedećem će razdoblju nastavljati stavljati fokus na snažniji rast na međunarodnim tržištima, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu. Strategija predviđa ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutskog

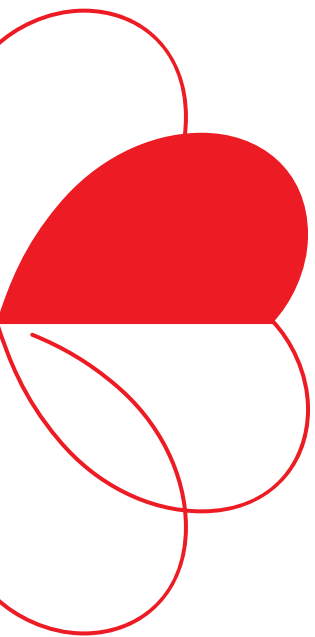
dijela kompanije optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvršćih smjernica za praćenje učinkovitosti.

Operacionalizacija Strategije provodi se kroz usvajanje planova poslovanja za trogodišnji period čiji je sastavni dio i trogodišnji plan kapitalnih investicija. Tako je u prosincu 2023. godine usvojen trogodišnji Plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2024. do 2026. godine koji, prateći smjernice i ciljeve postavljene Strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti oba segmenta Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.



10

Brendovi
Grupe
Podravka



PREHRANA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od šezdeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni i mnogi drugi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova kulinarska rješenja i prati najnovije trendove, bez obzira radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Milijunima potrošača Vegeta je inspiracija i pomoć u svakodnevnom kuhanju, servirajući kulinarske ideje kroz mnogobrojne recepte. Vegeta je danas i najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi pa tako svakodnevno začinjava raznovrsna jela i osvaja srca i nepca svojih potrošača.



FANT mješavine za pripremu jela svojom će širokom ponudom obogatiti svačije kulinarsko umijeće i svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim i ukusnim. Fant daje odgovor na svakodnevno pitanje „što danas kuhati“, omogućuje jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sada, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji.



MAESTRO je brend s bogatom tradicijom na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža sigurnost, toplinu doma, omogućuje istraživanje različitih okusa uz stalnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina



i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od trideset godina, dok tradicija proizvodnje začina traje dulje od šezdeset godina. Uz široki asortiman Maestro začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može lako postati maestro u vlastitoj kuhinji.

Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su TALIANETTA tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.

Domaći okus ključna je vrijednost PODRAVKA JUHA. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a, ipak, ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 65 godina nalaze svoje omiljene okuse.

Za one koji traže rješenja bez kuhanja, na raspolaganju su proizvodi iz FINI MINI asortimana - instant juhe i noodlesi, jela spremna u samo nekoliko minuta. Proizvodi unutar ove kategorije pažljivo su pripremljeni kako bi zadovoljili potrebe modernih potrošača koji cijene praktičnost i izvrstan okus prepoznatljive kvalitete.

ČOKOLINO se oduvijek povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Danas Čokolino brend predstavlja ukusan i praktičan, savršeno uravnoteženi žitarični obrok za sve generacije. Osim bezglutenske varijante, ekstenzije u asortimanu

Talianetta

Podravka

Fini-Mini

Čokolino



kombiniraju neodoljiv Čokolino okus s funkcionalnim benefitima, relevantnim odraslim potrošačima. Od 2023. godine u asortiman Čokolina uvrštena je još jedna zvijezda – Čokolino Dark. U novu strategiju Čokolina, koja potiče sve uzraste na fizičku aktivnost i bavljenje sportom, odlično se uklopio najbolji hrvatski nogometni vratar i novi Čokolino ambasador - Dominik Livaković.

LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretni i zdravi rast. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, žitarice Lino Pillows nude uživanje u hrskavo kremastom okusu, a, oslušujući želje i potrebe potrošača, Lino žitarice nude i wholegrain i bezglutensko rješenje. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu Dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Zahvaljujući praktičnim pakiranjima, prirodni i fini Lino dječji proizvod idealni su i za konzumaciju izvan kuće.

LINO LADA je poznati brend kremnih namaza, ponajprije zahvaljujući vrhunskoj kvaliteti proizvoda, najvećem izboru okusa te velikoj ponudi pakiranja prilagođenih raznim segmentima potrošača i konzumaciji u svakoj situaciji. Zbog svoje inovativnosti i kontinuiranog ulaganja u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Lino Lada je ponosno predstavila i novog ambasadora, jednog od najpoznatijih nogometaša današnjice, Luku Modrića. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa i u kategoriji sladoleda, dok se na policama impulsnih proizvoda također može naći u žitnim jastučićima.



KVIKI brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalagajima uveseljava mnoge potrošače. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica, čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. Kviki je idealna grickalica za svako sportsko druženje, filmske večeri, zabave i sve najvažnije trenutke u životu koje dijelimo s drugima. Smijali se ili plakali, vodili ili gubili, Kviki potiče na provođenje više vremena s voljenim osobama.



1001 CVET i Podravka čajevi brinu da pronađete svoju savršenu šalicu užitka među velikim izborom jedinstvenih mješavina izrađena od najfinijih i najkvalitetnijih sirovina. Čajevi 1001 Cvet/ Podravka dobra su navika koja dolazi iz prirode, a sastoje se od pažljivo uzgojenih i ubranih, a još pažljivije kombiniranih mljevenih ljekovitih biljaka i voća u omjeru koji im daju nezaboravnu aromu. Novim papirnatim aroma pakiranjem, koje je ekološki održivo i 100% reciklabilno, dodatno se brine o očuvanju prirode.



Uvijek suvremena, kreativna i praktična, DOLCELA svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira radi li se o jednostavnoj i brznoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica. U 2023. godini Dolcela ide u korak s aktualnim prehrambenim trendovima pa odsad u slatkom mogu uživati i svi koji paze na unos šećera ili traže međuobrok ili slasticu bogatu proteinima.



Podravka je dominantni tržišni lider u kategoriji GOTOVA JELA I UMACI. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema glavne su odlike



široke palete gotovih jela. U 2023. godini lansirana je nova linija proizvoda namijenjenih HoReCa kupcima – Gastro pouch gotova jela. Ovi proizvodi, zbog nove vrste pakiranja, predstavljaju inovaciju u ovom segmentu proizvoda, a kvalitativno su zadržane sve glavne karakteristike koje odlikuju asortiman Podravka gotovih jela – izvrstan okus, visoka kvaliteta, brza, jednostavna priprema čuvanje i distribucija u ambijentalnom režimu. U vremenu gdje je cijeli HoReCa kanal suočen s nedostatkom stručne radne snage u kuhinji, gotova jela u pouchu predstavljaju idealno rješenje.



PODRAVKA PAŠTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pašteta, popularno zvana Retrica, uz svoju prepoznatljivost dizajna, posebna je i zato što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, uvedena je nova generacija Podravka pilećih pašteta, načinjenih od vrhunskih sastojaka. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje ni pojačivače okusa, a, povrh toga, savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa paštete, raznih okusa i pakiranja.

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom u potrošačima izazivaju one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili priprema na grillu. Također, zbog praktičnog pakiranja omiljeni su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.



Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA. Visok udio mesa suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu te poznatu aromu i okus.



O'PLANT je najmlađi brend u portfelju Podravke. O'Plant pred sobom ima vrlo zahtjevni zadatak da okupi različite plant based proizvode u kompaktnom, prepoznatljivom konceptu te tako stvori predispozicije za daljnji razvoj plant based platforme i Podravke u novim segmentima tržišta. O'Plant je ponikao iz kategorije biljnih napitaka, no upravo u 2023. godini doživljava svoju punu širinu kroz tržišno lansiranje brojnih noviteta, poput O'Plant nuggetsa, popečaka, povrtnih namaza te biljnog burgera i ćevapčića. O'Plant proizvodi pritom nisu samo izvrsna biljna alternativa mesnim jelima, već funkcioniraju i kao hranjiv i prirodan, povrtni prilog koji savršeno nadopunjava klasična mesna jela.



Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima EVA I MIRELA pripremljen je od najkvalitetnije ribe, na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Izvanredna temperatura i salinitet Jadranskog mora jadranskoj srdeli jamče vrhunski okus i uravnoteženu nutritivnu vrijednost. U asortimanu Eva brenda nalaze se još i proizvodi od tune, skuše, baltičke ribe, riblje paštete i salate. Eva i Mirela proizvodi prepuni su vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način, što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.



PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju brzih i praktičnih jela te uživanje u mediteranskim okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine.

PODRAVKA VOĆE već se 75 godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture vodećih proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije ukusno zadovoljstvo. Trendovi govore da je budućnost prehrane u proizvodima na bazi povrća i grahorica.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični i spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine PODRAVKA KONDIMENTE, ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji te imaju posebnu gastronomsku vrijednost, a pojedini proizvodi u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu.



11

Inovacije, nagrade i priznanja



Istraživanje i razvoj

AKTIVNOSTI VEZANE ZA NUTRITIVNU STRATEGIJU

U skladu s opredjeljenjima Nutritivne strategije Podravke, prvi put objavljene 2014. godine, do kraja 2022. uloženi su značajni napor u smanjenju soli, šećera, zasićenih masti i trans masti u različitim kategorijama Podravkinih proizvoda, a sve kako bi potrošačima ponudili proizvode unaprijeđene nutritivne kvalitete. Tako je iz slanih kategorija Podravkinih proizvoda poput juha, kocki, mješavina za jela, mesnih pašteta, gotovih jela, polutrajnih i trajnih kobasičarskih proizvoda te kruha u prosjeku uklonjeno 17% soli, dok je iz slatkih kategorija Podravkinih proizvoda poput žitarica za doručak i dječje hrane uklonjeno u prosjeku 30% šećera.

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, u 2023. godini usvojene su revidirane postavke Nutritivne strategije za razdoblje do 2027. godine s opredjeljenjima koja potvrđuju usmjerenost na poticanje zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda, vodeći računa o vrsti i kompoziciji novih i inoviranih proizvoda.

U narednom razdoblju fokus Podravkine Nutritivne strategije jest na:

- aktivnom upravljanju nutritivnom kvalitetom proizvoda unutar svih kategorija

- razvoju i inoviranju proizvoda u skladu s potrebama potrošača
- motiviranju potrošača da unaprijeđe svoju prehranu i usvoje principe održive prehrane
- postavljanju trendova u razvoju nutritivno kvalitetnih i održivih proizvoda.

Mjere za ostvarenje zadanih ciljeva do 2027. godine jesu razvijati i inovirati proizvode s ograničenim sadržajem soli, dodanih šećera i zasićenih masti te razvijati proizvode sa sastojcima koji se vežu uz zdravu i održivu prehranu. Ključna su opredjeljenja u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječan sadržaj soli i dodanih šećera za 20% te ugraditi u proizvode najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu, kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali. Nadalje, najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom, poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina te sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

Osnovni je alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda nutritivni profil čija znanstveno valorizirana metodologija izrade predstavlja razvoj interno preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda. Kako bi potaknuli razvoj i inoviranje proizvoda i ostvarili ciljeve za novo razdoblje, tijekom 2023. godine revidirani su



nutritivni profili svih Podravkinih kategorija. Pomoću postojećih neovisnih sustava nutritivnog profiliranja (npr. Nutri-score, Health Star Rating) provodi se periodička analiza proizvoda i tako dodatno prati napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete Podravkinog portfelja.

U 2023. godini učinjen je značajan napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete postojećih proizvoda te je u dijelu proizvoda smanjen sadržaj soli za prosječno 17%, dok je sadržaj šećera smanjen za prosječno 10%. Razvijani su novi proizvodi s manjim udjelom ili bez dodane soli, s manjim udjelom ili bez dodanog šećera te s manjim udjelom masti.

U dijelu novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak i sastojak koji se veže uz održivu prehranu, poput bjelančevina, vlakana, to jest, sirovina od cjelovitog zrna žitarica, različitog povrća, mahunarki, vitamina, minerala i mikroalgi.

U 2023. godini 46% proizvoda iz ukupnog Podravkinog portfelja udovoljilo je internim kriterijima nutritivnih profila po pitanju sadržaja soli, dodanih šećera i zasićenih masti, dok je 27% proizvoda razvijeno na

bazi sastojaka povezanih s održivom prehranom, s njihovim prosječnim udjelom od 65,5%.

Opredjeljenje Nutritivne strategije da cjelokupni proizvodni portfelj Podravke podržava održivu prehranu znači da svaki proizvod kroz različite oblike njegove komunikacije pomaže učiniti održivu prehranu dostupnom te može biti koristan dio rješenja za postizanje svima dostupnih, zdravih, održivih prehrambenih obrazaca.

U 2023. godini nastavljena je suradnja s lokalnom zajednicom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija. Projekt pod nazivom „Pametna obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 županijskih osnovnih škola. U projekt je u 2023. godini uključeno preko 3.400 djece za čije su školske obroke Podravkine nutricionisti kreirali 201 normativ, pripremljen u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici Podravkine su nutricionisti pripremili 50 sati edukativnih radionica za djecu i roditelje.

Novi proizvodi

PREHRANA

U kategoriji UNIVERZALNIH DODATAKA JELIMA I BUJONA, lansirano je nekoliko proizvodnih inovacija s ciljem jačanja tržišnih pozicija, imidža brenda i privlačenja mlađih potrošača u kategoriju. VEGETA & SPIRULINA, univerzalni dodatak jelima jedinstven je proizvod na tržištu jer sadrži *superfood* sastojak, algu spirulinu. Četiri proizvoda VEGETA NATUR PASTOZNIH DODATAKA jelima – PASTA LUK, PASTA ČEŠNJAK, PASTA BOSILJAK I POVRTNA PASTA, predstavljaju istinsku inovaciju na tržištu koja gradi novu potentnu kategoriju dodataka jelima, adresira nove prilike potrošnje i jača imidž brenda kroz atribute praktičnosti, modernosti i prirodnosti. Lansiranje tri PODRAVKA TEKUĆA TEMELJCA – GOVEDI TEMELJAC, KOKOŠJI TEMELJAC I POVRTNI TEMELJAC, donose svježinu u tradicionalnu kategoriju bujona i prilikom kuhanja daju rješenje mlađim potrošačima koji traže praktičnost, izvrstan okus i brzinu.

U kategoriji MONOZAČINA I SPECIJALNIH DODATAKA JELIMA od proizvodnih inovacija u 2023. godini našle su se ekstenzije asortimana specijalnih dodataka jelima poput VEGETA NATUR GRILL POVRČE 30g i VEGETA NATUR GRILL PIKANTNA PILETINA 30g te nova veća pakiranja postojećih popularnih monozačina; poput origana i češnjaka. Uz ova proširenja asortimana u postojećim linijama specijalnih dodataka jelima i monozačina, na tržište Slovenije lansiran je novi proizvod MAESTRO DIMLJENA PAPRIKA 40g.



Novi proizvodi

Na tržištu Poljske tijekom 2023. Vegeta brend nastavio je kroz Natur priču širenje na nove kulinarske kategorije kroz jedinstveni dualni koncept VEGETA NATUR MJEŠAVINA ZA JELA. Postojeća paleta proizvoda mješavina za jela proširena je s pet novih proizvoda koji su pripremljeni u skladu s globalnim prehrambenim trendovima te prema potrebama i okusima poljskih potrošača.



PODRAVKA JUHE hranjivo su i praktično rješenje za svaku priliku i svačiji ukus. Za sve one kojima je praktičnost na prvome mjestu, Podravka juhe u 2023. godini na police trgovina stavile su TEKUĆE KREM JUHE u četiri ukusna okusa: rajčica, gljiva, bundeva i povrtni ukus. Osim bogatog okusa, ove juhe odlikuje i praktično pakiranje koje čuva sve kvalitete hranjive juhe, a istovremeno omogućuje brzu i jednostavnu pripremu. Juhe je dovoljno podgrijati i spremne su za uživanje u bogatom povrtnom okusu vrhunskih sastojaka.



POVRTNA JUHA S TJESTENINOM nadopuna je linije najpoznatijih Podravka juha – „Pijevca“ i „Kravice“. Pakirana u ikonski dizajn u žutoplavoj boji, donosi odličan povrtni ukus za koji je zaslužan prepoznatljiv briket u vrećici, mnoštvo tjestenine i čak šest vrsta sušenog povrća.



TUNA SALATE kategorija je ribljih proizvoda koja posljednjih godina bilježi značajan vrijednosni rast na tržištu Hrvatske, ali i na tržištima regije. Na temelju ovih pozitivnih pokazatelja morž Šime, uz već poznate okuse Eva tuna salata (Mexicana, Dalmatina, Mediterana, Crvena kvinoja i Kus-kus), pripremio je inovacije u svojem asortimanu. Za potrošače koji traže dodanu vrijednost u proizvodima uveo je dva nova okusa te osvežio dizajn cijele linije salata. EVA TUNA SALATE



Novi
proizvodi

PROTEIN I BALANCE nove su funkcionalne salate koje u svom sastavu imaju sočne komade tune u zavodljivoj kombinaciji s mahunarkama, povrćem i žitaricama. Ove nove salate ukusan su i zdrav obrok, a spremne su za konzumaciju i užitek u bilo koje doba dana i gdje god se nalazili.



Lino Lada je 2023. godinu odlučila pozlatiti novim LINO LADA GOLD CREAMY namazom. Novi proizvod odgovor je na zahtjev potrošača koji su oduševljeni okusom Lino Lada Gold namaza s dodatkom sjeckanih lješnjaka, ali im upravo ti sjeckani lješnjaci smetaju. Novi Lino Lada čokoladni lješnjak namaz prepoznatljivog je Gold okusa i mirisa, izvrsne teksture i mazivosti. Idealan je za mazanje na palačinke, za pripremu kolača i torti, dodatak sladoledima, žitaricama, pudinzima i drugim desertima. Ljubitelji premium čokoladnih lješnjak namaza sada napokon imaju zlatni izbor: Lino Lada Gold Creamy ili Lino Lada Gold sa sjeckanim lješnjacima.



Priprema dizanog tijesta više nije samo za one najhlabrije. DOLCELA ima novu MJEŠAVINU ZA KIFLICE s kojom se pripremaju najmekše i najkusnije kiflice. Sadržaju iz vrećice potrebno je dodati samo ulje i toplu vodu i u manje od pola sata spremno je 24 ukusnih krušnih kiflica.



Linija DOLCELA PREMIUM PUDINGA od sad je bogatija za još jednu kremastu slasticu, DOLCELA PREMIUM PUDING ČOKO-BANANA. Odličan duo koji možete pripremiti kao samostalni desert, ali i kao kremu za ukusne i jednostavne torte i kolače.



Novi
proizvodi

U kategoriji PODRAVKA KONZERVIRANA GOTOVA JELA, 2023. godina bila je u znaku PODRAVKA GOVEĐEG GULAŠA i obilježavanja velikog jubileja 65 GODINA POSTOJANJA ove Podravkine ikone i jednog od najprodavanijih proizvoda iz portfelja Podravke. Ovaj je proizvod ikona, prepoznatljiv po svom crvenom vintage dizajnu na kojem se ističe simpatična kravica u žutom krugu, kroz generacije je potrošača sinonim za provjerenu kvalitetu, izvrsnost okusa i toplinu doma. Povodom obilježavanja 65. rođendana, proizvodu je osvježeni i pomlađeni vizualni pakiranja, pri čemu su zadržane prepoznatljivost i sve vizualne i kvalitativne konstante brenda.



GOTOVA JELA U POUCHU najnoviji su Podravkin iskorak u inovativna pakiranja već poznatih okusa i proizvoda. Namijenjena HoReCa kanalu, ova linija proizvoda spaja već poznate Podravka okuse i novo, inovativno pakiranje – upravo onakvo kakvo traže kupci u HoReCa kanalu. Najprodavaniji proizvodi poput MESNIH OKRUGLICA U UMAKU OD RAJČICE, GRAHA S HAMBURGEROM ili ZAPEČENOG GRAHA kao vege varijante, UMAKA BOLOGNESE, PILEĆEG PAPRIKAŠA ili pak svezemenskog GOVEĐEG GULAŠA odmah su našli put do nepca širokog kruga potrošača u HoReCa kanalu opravdavajući lansiranje ove linije proizvoda.



Redizajn LINIJE MESNIH NAREZAKA U LIMENKAMA novost je u kategoriji Podravka mesnih proizvoda. Ova vrlo tradicionalna kategorija uljepšana je novim dizajnom kako bi postala privlačnija i mladim potrošačima. Osnovne boje ostale su iste pa ih potrošači i dalje mogu prepoznati, no ipak u novom ruhu.



Novi
proizvodi

U KATEGORIJI PAŠTETA u 2023. godini predstavljena je PODRAVKA KOKOŠJA GOLD PAŠTETA. Nastala je kao rezultat dugogodišnje tradicije i iskustva naših vrsnih majstora. Napravljena je od pomno odabranog kokošnjeg mesa, što je čini odličnim izvorom proteina. Ne sadrži palmino ulje, pojačivače okusa, kao ni umjetne arome i konzervanse pa je savršen i siguran odabir za brz i ukusan obrok ili međuobrok.



Za najmlađe su lansirana nova pakiranja LINO NJUPALICA U LIMENKAMA OD 95g. Obogaćene su mliječnim namazom, prilagođene dječjoj prehrani, a odlikuje ih nježan i kremast okus te blag i poželjan miris. Načinjene su od prirodnih, posebno odabranih sastojaka, ne sadrže pojačivače okusa, arome, palmino ulje ni konzervanse.



SUHOMESNATI ASORTIMAN proširen je novim proizvodom FIT&FINA DOMAĆA ŠUNKA (NARESCI). Radi se o visokokvalitetnoj šunki od najfinijeg i najkvalitetnijeg komada svinjskog mesa. Polutrajni je blago dimljeni proizvod s niskim udjelom soli, niskim sadržajem masnoća, prirodno bogat proteinima. Ovaj nutritivno izrazito vrijedan proizvod oduševiti će svakog pojedinca okrenutog zdravom načinu života, a ujedno je izvrstan izbor za sve koji se bave sportom, kao i one koji brinu da obitelj jede zdravo, ukusno i izuzetno kvalitetno.



Na tržište Sjedinjenih Američkih Država lansirano je jedanaest NOVIH I INOVIRANIH proizvoda iz suhomesnatog asortimana: Suho meso, Sudžuk 454g, Goveđi pršut, Čajna 454g, Kulen 454g, Zimska 454g, Srijemska 454g, Parizer 454g, Tirolska 454g, Špek i Kranjska kobasica 454g te dva iz asortimana zamrznutog oblikovanog mesa: Čevapi goveđi 726g i Čevapi od svinjetine i govedine 726g. Tržište Sjedinjenih Američkih Država prepoznalo je potencijal prodaje



Novi
proizvodi

ovog asortimana pod prepoznatljivim Podravka brendom u cilju kontinuiranog jačanja pozitivnog imidža brenda koji osigurava izvanrednu kvalitetu proizvoda i ispunjava očekivanja, želje i potrebe potrošača.

Tik pred sezonu roštiljanja, na tržište je lansiran i novi asortiman od 4 PODRAVKA BBQ UMAKA. Potrošači BBQ umaka vrlo su zahtjevna kulinarska publika, stoga su ti proizvodi razvijani s posebnom pažnjom. Bilo da se radi o BBQ umaku classic, jalapeno, spicy hot ili s medom, svaki od njih pronašao je svoje obožavatelje među grill majstorima.



Podravka svoje *plant based* proizvode Green beast burger, Veggie Nuggetse te Popečke od soje i Povrtne odreske prebacuje pod krovnu marku O'PLANT koja uključuje alternative proizvodima životinjskog porijekla te oni postaju O'Plant burger. Ujedno je ovaj segment O'Plant asortimana proširen novim proizvodom, O'Plant čevapčićima. O'PLANT BURGER i O'PLANT ČEVAPČIĆI na bazi su proteina graška i potpuna su mesna alternativa. O'Plant burger i čevapčići bogati su proteinima, vlaknima i esencijalnim aminokiselinama te su bogatog i sočnog okusa.



Posljednjih godina, ČOKOLINO BREND sve snažnije gradi svoju poziciju kod potrošača koji primarno konzumiraju žitarice za doručak. Čokolino je omiljeni obrok među svim generacijama potrošača, a osluškujući njihove želje i specifične prehrambene potrebe, razvijen je novi proizvod – ČOKOLINO DARK. Napravljen je od 100% cjelovitog zobnog brašna bogatog vlaknima, zaslađen isključivo datuljama i čokoladom te bogat kakaom. Ovaj hranjivi žitarni obrok pružit će dug osjećaj sitosti, a uz to je savršen izvor proteina, magnezija, vitamina B i C skupine. Može se pripremiti s običnim ili biljnim mlijekom u svega par minuta.



Novi
proizvodi

Tržišne okolnosti i izazovi u cjenovnom pozicioniranju te još jasnije približavanje definiranoj ciljnoj skupini od 18 do 35 godina, rezultirali su REPOZICIONIRANJEM ČOKOLINO EKSTENZIJA, što obuhvaća naglašavanje funkcionalnih benefita, vizualni izričaj linije proizvoda, zamjenu potpisnog brenda Lino u Podravka te inoviranje proizvoda Protein Power koji je od ožujka 2023. u pakiranju od 350g, (Čokolino Plus i Fit ostali su u 400g). Prepoznajući snage koje Čokolino ima pred svojim konkurentima, dodatno su vizualno naglašeni funkcionalni benefiti svake Čokolino ekstenzije.



KATEGORIJA ŽITARICA ZA DORUČAK zahtijeva konstantnu dinamiku, nutritivnu inovativnost, nove okuse i oblike. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, žitarice LINO PILLOWS, nudi se u još većem obliku – za još više hrskanja. Svi ljubitelji ovih žitnih jastučića punjenih najfinijom Lino Ladom, uz promo pakiranje više se nikada neće morati brinuti da će ostati bez svojih omiljenih žitarica za doručak.



Prateći globalne trendove IZ SEGMENTA DJEČJE HRANE, u 2023. godini asortiman je bogatiji za novi funkcionalni proizvod LINO RIŽOLINO JABUKA S KOMORAČEM namijenjenom bebama od 4+ mjeseca života. Roditelji u djetetovoj ranoj dobi traže proizvode koji su usmjereni na probavu i imunitet dojenčadi. Upravo nova ekstenzija poznatog okusa Lino Rižolino s dodatkom funkcionalnog sastojka komorača blagotvorno djeluje na smanjenje grčeva u probavnom sustavu, a ima i funkciju jačanja imuniteta.



Kategorija DJEČJEG SNACKA bilježi rast na tržištima u regiji te se time otvara prilika za inovacije i snažnije širenje „on the go“ proizvoda. Asortiman Lino Frutolino BIO gotovih kašica u praktičnom pouch pakiranju



Novi
proizvodi

proširen je s dva nova okusa, LINO FRUTOLINO BIO JABUKA, MANGO I BRESKVA I LINO FRUTOLINO BIO KRUŠKA, JABUKA I KOMORAČ. Lino Frutolino BIO jabuka, mango i breskva predstavlja savršenu kombinaciju bogatih voćnih okusa, dok Lino Frutolino BIO kruška, jabuka i komorač svojim sastavom blagotvorno utječe na probavni sustav djeteta i umiruje grčeve. Asortiman Lino Frutolino BIO poucheva sada u šest raznovrsnih okusa idealan je za roditelje koji žele bebama od šestog mjeseca života ponuditi ukusan obrok prepun 100% BIO voća, bez dodanog šećera.



Lansiranje LINO MLIJEČNIH DESERATA odgovor je na dinamičnost kategorije gotovih kašica koja zahtijeva kontinuirano širenje asortiman. Lino mliječne kašice posjeduju ono što nitko na tržištu mliječnih kašica nema – okus – ukusan i originalan, u prepoznatljivoj krupičastoj strukturi Lino žitnih kašica, u „ready to eat“, „on the go“ pakiranju. Prošle godine asortiman Lino mliječnih kašica proširen je proizvodom koji spa-ja blage voćne okuse marelice i kruške, a kremastoj teksturi i hranjivosti doprinosi 87% mlijeka bogatog kalcijem. Istovremeno osigurava fin okus te potrebne hranjive tvari i energiju mališanima od navršenih osam mjeseci života.



Ove godine obitelji PODRAVKA čajeve pridružili su se novi funkcionalni čajevi - BRONHO, DETOX, IMUNO I DIGEST. Bronho, profinjena biljna mješavina koja sadrži trputac i majčinu dušicu, neizostavni je suputnik kod ublažavanja problema s prehladama, kašlja te suhog i nadraženog grla. Imuno je voćno-biljni čaj s osvježavajućim okusom breskve i dodatkom vitamina C, cinka te echinacee. Odlična kombinacija, koja će vam u šalici toplog napitka dizati imunitet u zimi. Detox, biljna mješavina s koprivom i kimom potpomaže prirodne procese izlučivanja, a time i čišćenje



Novi
proizvodi

organizma. Digest je odlična mješavina čaja koja blagotvorno djeluje na probavu za opušteni osjećaj poslije obroka.

1001 CVET u svoj je asortiman prošle godine uvrstio Ursi čaj. Jedinstvena mješavina URSI ČAJA djeluje protuupalno, liječi blaže infekcije donjeg urinarnog trakta te dokazano djeluje protiv raznih vrsta bakterija.

U skladu s ciljem povećanja pozitivnog utjecaja na okoliš, 1001 CVET/ PODRAVKA čajevi sada dolaze u papirnatom pakiranju koje je moguće u potpunosti reciklirati. Na čajevima će se od sada nalaziti i eco friendly markica te FSC (Forest Stewardship Council) oznake kako bi dodatno osvijestili potrošače o važnosti brige o okolišu. Prelazak na 100% RECIKLABILNU AMBALAŽU 1001 Cvet i Podravka čajeva jedan je od brojnih projekata na kojima Podravka radi kako bi smanjila udio i masu ambalažnih materijala te povećala udio održivih materijala u koje pakira svoje proizvode.



Digitalne inovacije

VEGETA KAMPANJA „DONIRAMO I ŠKOLSKE KUHNJE RENOVIRAMO“, čiji je cilj bio pomoći osnovnim školama u opremanju školskih kuhinja i/ili blagovaonica, NA DIGITAL TURBINE PLATFORMI proglašena je globalnom kampanjom mjeseca ožujka.

Realizirana je uz podršku Omnicom Media Grupe i Httpool by Aleph na vodećoj nezavisnoj platformi za mobilno oglašavanje, a uzimajući u obzir vrhunske rezultate koje je postigla (287.000 PREGLEDA VIDEA I 92% STOPU ZAVRŠETKA VIDEA), Vegeta je pomno osmišljenom strategijom došla do ciljane publike i realizirala zacrtani cilj – prikupiti sredstva za obnovu školskih kuhinja kako bi školarcima omogućila zdrave i kvalitetne obroke. Podravka i građani osigurali su 74.000 EURA za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica, a u samo četiri tjedna kampanje svoje prijave na natječaj poslalo je više od 150 ŠKOLA IZ SVIH DIJELOVA HRVATSKE.

Vegeta je od rujna 2023. prisutna i na TikTok kanalu, gdje je u samo četiri mjeseca od otvaranja profila ostvarila impresivne brojke. Ukupan broj pregleda videa iznosi 2.017.429, broj lajkova 84.435, broj pratitelja 5.014, a hashtag #vegetapodravka ostvario je doseg od 2.700.000. Ukupan broj spremanja video sadržaja je 12.283, što pokazuje da korisnici ponovno gledaju objavljeni sadržaj te pokušavaju i rekreirati neke od recepata.

LANSIRANA JE I REDIZAJNIRANA I VEGETA WEB STRANICA sa svježim, modernim izgledom, prilagođenim mlađoj ciljnoj populaciji. Korisnici sada mogu stvarati osobne profile, prijavljivati se korisničkim imenom i pohranjivati omiljene recepte za brzi pristup. O uspješnosti najviše govori vrijeme zadržavanja koje se s četrdeset sekundi povećalo na dvije i pol minute.

Novo iskustvo na stranici uključuje i INTERAKTIVNOG VEGETA KUHARA, virtualnog asistenta koji igra ključnu ulogu u obogaćivanju pozitivnog iskustva korisnika.

LINO LADA je svoj TIK TOK KANAL otvorila početkom 2023. godine, s ciljem približavanja Lino Lada brenda mlađim potrošačima, to jest mladim odraslim pripadnicima generacije Z. Misija kanala jest na razini regije ponuditi zabavan sadržaj poput izazova, kratkih i jednostavnih recepata i zabavnih videa. U samo devet mjeseci, sa šezdeset objavljenih videa, Lino Lada TikTok profil privukao je više od 67.000 pratitelja i više od 255.000 lajkova i time STEKAO STATUS JEDNOG OD NAJBRŽE RASTUĆIH TIKTOK PROFILA U HRVATSKOJ. Kreiran je i Lino Lada hashtag #DostaJeJednogOkusa koji je imao više od 5,62 milijuna pregleda.

Digitalne inovacije

Lansiranje inovativnog proizvoda AJVAR SQUEEZE na tržištu Hrvatske popraćeno je digitalnom kampanjom koja je za cilj imala informirati o proizvodu, ali i privući mlađe potrošače. Medijski mix prilagođen je tim ciljevima, a posebno vrijedi istaknuti odlične rezultate SNAPCHAT AR LEĆE. Prosječno vrijeme pregleda leće bilo je 39,73 sekunde, a ostvareno je i 115.000 dijeljenja (prosječno 25.000) te je leća spremljena 14.000 puta.

NA TRŽIŠTU SLOVENIJE U KAMPANJI ZA AJVAR SQUEEZE KORIŠTEN JE JOŠ JEDAN INOVATIVAN „PROIZVOD“ - AI. Na odredišnu stranicu implementiran je ChatGPT koji je u sklopu nagradnog natječaja generirao automatske odgovore na upise korisnika kako bi Ajvar Squeeze na zabavan način prezentirao kao najbolju inovaciju u povijesti. Kampanja je dosegla preko 250.000 korisnika, ostvarila 5.200 prijava na natječaj i, u usporedbi sa sličnim kampanjama, imala 40% bolji CTR (click through rate).

Korporativna kampanja HRANA KOJA BRINE O VAMA odradila je cjeloviti pristup kroz 360° medijski mix koji je uključivao i INOVATIVNO OGLAŠAVANJE NA DIGITALNIM OOH EKRAMIMA na kojima je, kroz korištenje big data i potpuno nove tehnologije u vanjskom oglašavanju (ADOOH*), recepte prilagođene upravo njihovoj dobnoj skupini i određenom dobu dana vidjelo čak 241.903 ljudi. Kampanja je imala i dodatnu DOOH aktivaciju putem koje se u kampanju uključilo više od 15.993 građana Zagreba (toliko ih je napravilo prikazani joga položaj, a više od tisuću ostavilo svoju e-adresu i preuzelo svoj Coolinarika sedmodnevni nutritivno izbalansirani jelovnik prilagođen upravo svojoj dobnoj skupini). U vrijeme kampanje Coolinarika.com zabilježila je rast od 6,69% korisnika u Hrvatskoj i 3,63% više sesija.

U listopadu 2023. pokrenut je projekt SUPERFOOD CHEFBOT BY COOLINARIKA. RIJEČ JE O PRVOM OSOBNOM AI ASISTENTU ZA NUTRITIVNO URAVNOTEŽENU PREHRANU u regiji koji korisnicima na jednostavan i zanimljiv način pokazuje važnost raznovrsne i nutritivno bogate prehrane te im pomaže kulinarskim i nutricionističkim savjetima i preporukama recepata, s naglaskom na tzv. superfood namirnice.

Superfood Chefbot razvijen je integracijom najnovije ChatGPT tehnologije kako bi, kao najveća regionalna kulinarska platforma, dodatno osvijestili i educirali o važnosti zdrave prehrane te samim time dodatno nadogradili korisničko iskustvo. Podravka je tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

U prvih mjesec dana od lansiranja sa Chefbotom je razmijenjeno više od sto tisuća poruka. To je rekordni rezultat s obzirom na benchmark u drugim industrijama gdje je broj razmijenjenih poruka na mjesečnoj razini i do devet puta manji. Rezultati korištenja u prva tri mjeseca su 101.429 korisnika i čak 343.792 razmijenjene poruke. Prosječno vrijeme koje korisnici provedu u interakciji s Chefbotom je tri minute. S obzirom da je SuperfoodChef-AI by Coolinarika inovativni proizvod i prvi u industriji u regiji, na ovaj način Coolinarika opet postavlja *benchmark* u prehrambenoj industriji.



Nagrade *i priznanja*

PODRAVKA OSVOJILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE

Podravka je u prosincu 2023. osvojila dvije nagrade Zagrebačke burze – nagradu za dionicu godine i nagradu za dionicu s najvećim prometom. Dokaz je to odličnih poslovnih rezultata, što prepoznaje i investicijska javnost. U 2023. Podravkina je dionica dosegla rekordnu vrijednost, kao i kompanija u cjelini. Sve to dovelo je do pojačanog interesa ulagatelja i pokazalo kako kompanija i u još uvijek izazovnim okolnostima posluje u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe i prema planu.

OSVOJENA NAGRADA POSLOVNOG DNEVNIKA ZA NAJBOLJE ODNOSI S INVESTITORIMA

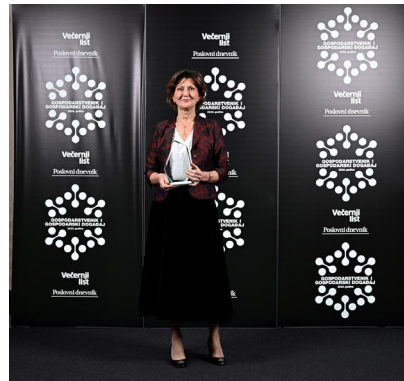
Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Rovinju dodijeljene su 14. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala druga nagrada za najbolje odnose s investitorima. Ovo je treći puta u posljednje četiri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanje te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.



Nagrade
i priznanja

PREDSJEDNICA UPRAVE PODRAVKE
PROGLAŠENA GOSPODARSTVENICOM
GODINE

Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke u prosincu prošle godine proglašena je gospodarstvenicom godine prema izboru stručnog žirija. Nagrade dodjeljuju Večernji list i Poslovni dnevnik, a prošle je godine održana osma po redu svečanost. Predsjednica Uprave Podravke bila je jedna od petero nominiranih u kategoriji gospodarstvenika godine, a stručni žiri odlučivao je čije je poslovanje presudno i na pozitivan način utjecalo na gospodarska kretanja u zemlji.



KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA 75 GODINA
PODRAVKE OSVOJILA PRESTIŽNU PR
NAGRADU GRANDPRIX

Podravka je osvojila i brončanu Grand Prix nagradu koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Nagrađen je projekt obilježavanja 75 godina Podravke kroz koji su provedene brojne aktivnosti – od investicija, donacija, kulinarskih emisija i slično. U provođenju ovog intenzivnog projekta Podravki su pomogle agencije Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri te OMD Hrvatska, a cijela kampanja zasnivala se na brizi o zajednici u kojoj kompanija posluje.



PODRAVKA DODIJELJENI CERTIFIKATI
POSLODAVAC PARTNER I MAMFORCE

Podravka je u prvom kvartalu 2023. dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima - Poslodavac Partner te Mamforce. Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim



Nagrade
i priznanja

resursima. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u području privlačenja i zapošljavanja talenata te razvijanju i nagrađivanju zaposlenika. S druge strane, certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima.

PODRAVKINA SUNČANA ELEKTRANA
DOBILA PRESTIŽNU NAGRADU HRVATSKOG
ENERGETSKOG DRUŠTVA

Podravka je u srpnju 2023. dobila godišnju nagradu Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskog društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj.

Projektom sunčane elektrane u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici Podravka je već povećala udio u iskorištavanju energije iz obnovljivih izvora na 26%. U tijeku je i priprema proširenja iste elektrane, a dodatne sunčane elektrane još će se izgraditi i na krovovima tvornice Koktel peciva i dijela skladišta u Koprivnici, kao i na skladištu u Dugopolju te tvornici Mirna u Rovinju. Dodatno proširenje planirano je i za već postojeću sunčanu elektranu na tvornici Kalnik u Varaždinu.

PODRAVKA DOBILA NAGRADU HRPSOR-A
ZA NAJVEĆI NAPREDAK U ODRŽIVOM
POSLOVANJU

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj dodijelio je Podravki nagradu za najveći napredak u održivom poslovanju. Zahvaljujući brojnim aktivnostima i pozitivnim poslovnim praksama, HRPSOR je Podravku



Nagrade
i priznanja

prepoznao kao kompaniju koja je ostvarila najveći napredak u uspješnom provođenju održivih praksi.

Unapređenja u poslovanju i pozitivnim praksama održivosti ponajviše su proizašla iz realizacije Strategije održivog poslovanja do 2030., koja obuhvaća brigu i osiguravanje čistog okoliša, zdrave prehrane, brigu o zaposlenicima i zajednici te odgovorno korporativno upravljanje.

VEGETA OSVOJILA PRESTIŽNU NAGRADU U BERLINU

Podravka i agencija Bruketa&Žinić&Grey primili su Red Dot nagradu za dizajn Vegeta&Spirulina ambalaže. Red Dot, nagrada koja se dodjeljuje već 67 godina, slovi za najtraženiju međunarodnu oznaku kvalitete dizajna, a Vegeta&Spirulina ambalaža osvojila je titulu „Red Dot Best of the Best“ koju dobivaju najbolji među svim Red Dot dobitnicima. Točnije, oni koji su se istaknuli vrlo visokom kvalitetom dizajna. Vegeta&Spirulina proizvod je kojeg je Podravka lansirala u povodu 75. obljetnice. Riječ je o limitiranom izdanju popularnog začina s algom koja se zbog svojih svojstava naziva i supernamirnicom. Dizajn je inspiriran činjenicom da je proizvod na tržište lansiran pred Božić te je bio namijenjen kao poklon za one koji od hrane očekuju više. Korišteni su reciklabilni materijali, bez ljepila. Limenke se mogu ponovno iskoristiti za druge namjene, kao i papirnati omot koji se zbog otisnutog sadržaja može dodati kućnoj zbirci recepata. Nagrađeno limitirano izdanje bilo je inspiracija za redovno pakiranje lansirano ovog ljeta, koje slijedi principe održivosti i reciklabilnosti.



Nagrade
i priznanja

PODRAVKA OSVOJILA OSAM ODLIČJA
SUPERIOR TASTE AWARD - NAJPRESTIŽNIJE
SVJETSKJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE

Podravka je i u 2023. godini zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete Superior Taste Award. Ukupno osam Podravkinih proizvoda osvojilo je odličja. Najvišim ocjenama nagrađen je Borovnica voćni namaz 100% iz voća kojemu su, drugu godinu zaredom, dodijeljene tri STA zvjezdice. Po dvije STA zvjezdice dobili su Vegeta&Spirulina, Vegeta Natur Grill Classic i Podravka pileća pikant pašteta, a po jednu Vegeta Natur mješavina za piletinu u umaku od vrhnja sa začinskim biljem, Podravka goveđi gulaš i O'Plant veggie burger. Nagrada Superior Taste Award godišnja je nagrada za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode u Bruxellesu naslijepo testira skupina profesionalnih kuhara i sommeliera koji ocjenjuju proizvode prema kriterijima: prvi dojam, vid, miris, okus, tekstura (hrana) ili konačni osjećaj (pića).



VEGETA JE BROJ 1 U EUROPI

Da je Vegeta najprodavaniji univerzalni začim u Europi, potvrdila nam je još jednom uvažena istraživačka agencija Nielsen na temelju redovnih izvještaja panela maloprodaje. Prikupljeni podaci o prodaji za 31 europsku zemlju pokazuju da je Vegeta broj 1 u Europi po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima. Pod brendom Vegeta praćene su kategorije univerzalnog dodatka jelima Vegeta Original i Vegeta Natur, dehidrirani specijalni dodaci jelima Vegeta Natur te monozaćini.



Nagrade
i priznanja

ŽENE ODABRALE VEGETU KAO NAJBOLJI DODATAK
JELIMA

Woman's Choice Awards je prestižni izbor koji već tradicionalno organizira popularni hrvatski portal miss7, a najveća je vrijednost ove nagrade što dolazi iz ruku krajnjih korisnica, bez posrednika, od samih žena koje svakodnevno odlučuju koji će proizvod kupiti ili čiju će uslugu koristiti. Već četvrtu godinu zaredom Vegeta je odnijela titulu kao legendarni dodatak jelima.



LINO NJUPALICE I DOLCELA MUFFINI NAJBOLJI
PREMA IZBORU MAMA

Mame su odabrale - Lino Njupalice mesne paštete najbolje su u kategoriji mesnih pašteta, a Dolcela muffini pobjednici su u kategoriji Mješavina i krema za kolače u 2023. godini prema izboru Odabrale mame. Radi se o istraživanju zadovoljstva potrošača proizvodima i uslugama u kojem sudjeluju isključivo mame. Upravo su majke one koje brinu o tome što će se kuhati i čime će se prati, a u online istraživanju one ocjenjuju proizvode ili usluge dostupne na hrvatskom tržištu, a koje redovno koriste ili su ih nedavno koristile.



DOLCELA HI PROTEIN SHAKEOVI VLASNICI
ŽIGA ŽIVJETI ZDRAVO

Dolcela Hi protein shakeovima dodijeljen je jamstveni žig Živjeti zdravo. Jamstveni žig dio je Nacionalnog programa Živjeti zdravo i temelji se na pozitivnom označavanju proizvoda koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije. Označavanjem hrane jamstvenim žigom Živjeti zdravo želi se dodatno informirati potrošače i pružiti im mogućnost olakšanog izbora hrane čiji je sastav preporučljiv za pravilnu prehranu.



Nagrade
i priznanja

VEGETA BIO PROGLAŠENA NAJBOLJIM
PROIZVODOM U KATEGORIJI I NOSITELJEM
ŽIGA „ODABRANI PROIZVOD GODINE“ ZA
2023. GODINU

Vegeta BIO univerzalni dodatak jelima nudi prirodan okus i sastojke uzgojene s pravilima ekološkog uzgoja, a proizvod je pogodan i za vegetarijance i vegane. Na 120 grama proizvoda sadržano je 375 grama svježeg povrća. Uz više od deset vrsta povrća i začina te morsku sol, Vegeta BIO idealna je za začinjavanje jela, bez potrebe za korištenjem dodatne soli. Vegeta BIO razvijena je u skladu s Podravkinom Nutritivnom strategijom, a proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu. Ovo je nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali sami potrošači.

PROIZVODI ŽITA DOBILI 35 ZLATNIH
MEDALJA ZA KVALITETU KRUHA I PEKARSKIH
PROIZVODA

Na 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, kekisa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, čak 35 žitovih proizvoda, od ukupno 37 prijavljenih, dobilo je zlatna priznanja. Ocjenjivanje svake godine organizira Gospodarska komora Slovenije, pod pokroviteljstvom Komore poljoprivrednih i prehrambenih poduzeća. Komisija, koja se sastoji od stručnjaka iz područja pekarstva, ocjenjuje izgled proizvoda, svojstva kore i sredine te miris i okus.

LINO ŽITARICE ZA DJECU TREĆI SU PUTA
NAJCOOL BRENDA

Lino žitarice za djecu proglašene su najcool žitaricama prema izboru mladih te tako zasluženo, po treći puta, osvojile Coolest Brand nagradu u organizaciji JoomBoosa. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje temeljem Ipsosova istraživanja među mladima dobne skupine od 12 do 24 godine. U prilog tome govore



Nagrade
i priznanja

i prodajni rezultati te višegodišnja liderska pozicija Lino žitarica u segmentu žitarica za djecu u Hrvatskoj, potvrdila je još jednom, u 2023. godini, agencija Ipsos.

PODRAVKA U SLOVAČKOJ PONOVRNO
OBRANILA TITULU SUPERBRANDA

Brendovi koji potrošačima nude značajne emocionalne i/ili fizičke prednosti nad svojim konkurentima, koje potrošači (svjesno ili podsvjesno) žele, prepoznaju i za koje su spremni platiti više, nose titulu Superbrand. Svake godine istraživački tim Superbrandsa provodi opsežno istraživanje najboljih robnih marki koje posluju na određenom tržištu. Nagradu dodjeljuju profesionalci iz područja poslovanja, komunikacija, marketinga te istraživanja medija. U 2023. godini titula Superbranda u Slovačkoj već deseti je put u rukama Podravka International s.r.o.

Superbrands²⁰²²

BRONČANA NAGRADA ZA VEGETU U
SLOVAČKOJ

Kampanja Vegeta in your pocket osvojila je brončanu nagradu (bronze pie) na natječaju Digital Pie na tržištu Slovačke. U kampanji usmjerenoj prema mladima, uspješno je maknuta etiketa tradicionalnog branda. Dizajniran je prvi spremnik za Podravka univerzalni dodatak koji potrošači mogu ponijeti sa sobom, a uz odličan izbor influencera i vizualnu komunikaciju kampanja je prezentirana mlađoj generaciji. Zahvaljujući tome, Vegeta je na nekonvencionalan način dosegla novu publiku te organski došla do više od 4,4 milijuna pregleda i stotine tisuća interakcija.



Nagrade
i priznanja

DVIJE ZLATNE NAGRADE ZA VEGETU U
POLJSKOJ

Na tržištu Poljske, Podravka je za proizvod Vegeta 200g osvojila nagradu Złoty Paragon 2023 (Zlatni račun 2023), a u sklopu natječaja Złote Innowacje 2023 (Zlatne inovacije 2023) nagradu je osvojio proizvod Vegeta Natur Piramida za bijeli boršč.

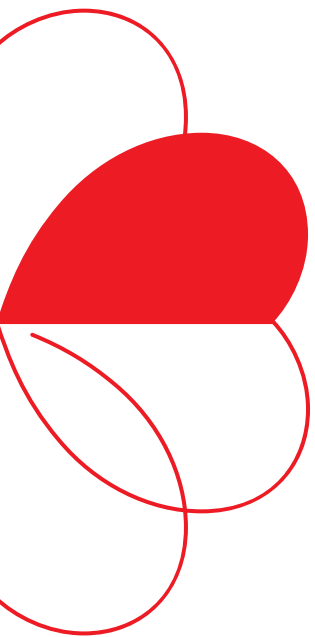
PODRAVKA OSVOJILA NAJVAŽNIJU NAGRADU
ZA DIGITALNE KOMUNIKACIJE U REGIJI

Podravka je osvojila najvažniju nagradu za digitalne komunikacije u regiji – kipić SoMo Borca. Nagradu je osvojila AI.VAR kampanja za Podravka ajvar na tržištu Slovenije u kategoriji digitalne aktivacije. Spoj tradicionalnog Podravkinog proizvoda ajvara i umjetne inteligencije na zabavan način nastao je u suradnji s Agencijom 101. U srž aktivacije integriran je ChatGPT i stvoren je AI.VAR – šaljivi AI pandan Ajvar Squeezeu.



12

Nefinancijsko izvješće



Strateški pristup održivom poslovanju

Uprava Podravke d.d. je u ožujku 2023. usvojila Strategiju održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine kako bi dodatno osnažila primjenu načela održivosti u poslovnom modelu kompanije. Strategija održivog poslovanja temelji se na četiri stupa – Čist okoliš, Zdrava prehrana, Briga o zaposlenicima i zajednici te Dobro upravljanje, a njeni glavni ciljevi su sljedeći:

- 100% električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 60% manje CO₂ emisija na razini društva Podravka d.d.
- 40% manje CO₂ emisija na razini Grupe Podravka
- 100% ambalaže reciklabilno, povratno ili kompostabilno za sve prehrambene proizvode
- 5% manje otpada od hrane po toni proizvedenih proizvoda
- 20% manje soli i šećera u 75% novih i inoviranih proizvoda
- Unaprjeđenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama
- Kontinuirano poboljšanje materijalnih prava radnika
- Pristupanje UN globalnom sporazumu (*UN Global Compact*)

Navedenih deset strateških ciljeva detaljnije je razrađeno kroz 45 specifična cilja s utvrđenim rokovima provedbe, a 2022. godina uzima se kao bazna. U ostvarenje strateških ciljeva Podravka Grupa ulaže oko sto milijuna EUR do 2025. godine.

Uspješnost u ostvarenju strateških ciljeva u 2023. godini pojašnjena je u ESG izvještaju, u okviru teme na koju se pojedinačni KPI odnosi.

Praćenje izvještavanja o korporativnoj održivosti sukladno primjenjivim propisima, a time i izvještavanja o provedbi ciljeva iz Strategije održivog poslovanja, bit će u nadležnosti Revizijskog odbora.

Za koordinaciju poslova vezanih uz provedbu Strategije održivog poslovanja i nefinancijsko izvještavanje na razini Podravka Grupe nadležan je sektor Poslovna održivost i zelena transformacija.



Rizici

UPRAVLJANJE RIZICIMA I ČIMBENICI RIZIKA

Podravka d.d. u svom je poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika, rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji rizik utjecaja klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Podravka d.d. osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Nadalje, Podravka d.d. izložena je i raznim internim čimbenicima rizika na koje kompanija može utjecati svojim redovnim poslovnim politikama, procedurama i odlukama.

Krajem 2023. godine provedena je sveobuhvatna analiza ESG rizika, prilika i ključnih dionika na razini Podravke d.d. Rizici i prilike promatrani kroz prizmu utjecaja na okoliš, društvo i kroz elemente korporativnog upravljanja na kratki (do 1 god.), srednji (1-3 god.) i dugi (3+ god.) rok.

Među značajnijim rizicima ističu se utjecaj ekstremnih vremenskih prilika na imovinu i poslovanje Podravke d.d., koji su detaljnije obrazloženi u nastavku ovog izvješća, zatim dostupnost i kvaliteta sirovina, poremećaji u dobavljačkom lancu, promjene u preferencijama potrošača, zaštita i sigurnost podataka te velik broj novih propisa iz područja održivosti s kratkim rokovima

primjene. Među visokim rizicima nalaze se oni povezani s negativnim utjecajem inflacije i sa radnom snagom.

Najznačajniji rizici Podravke d.d. povezani s radnom snagom pravovremeno su privlačenje i zadržavanje kvalificirane radne snage te nepovoljna dobna (starosna) struktura radnika, kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama. Mjere ublažavanja rizika obuhvaćaju zapošljavanje radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranje suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanje imidžem poslodavca, razvoj programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programi za pripravnike i novozaposlene te poboljšanje u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

Podravka d.d. provodi Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (*Enterprise Risk Management, ERM*). Sastavni dio ERM-a je aktivno izvještavanje Uprave o kritičnim događajima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije za vrijeme dok su još u ranoj fazi manifestacije. Time se omogućava donošenje pravovremenih i odgovarajućih odluka o određenim poslovnim aktivnostima u svrhu upravljanja korporativnim rizicima.

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanje o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Podravka d.d. izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Podravke d.d. te upravljanje identificiranim



Rizici

rizicima. U ERM izvještavanju sudjeluju sve organizacijske jedinice i ovisna društva Podravke d.d., dok je svaka organizacijska cjelina, odnosno ovisno društvo, odgovorno za aktivno upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihovih poslovnih aktivnosti. Cjeloviti ERM izvještaj podnosi se Upravi i Nadzornom odboru.

FINANCIJSKI RIZICI

U okviru svog poslovanja Podravka d.d. izložena je raznim financijskim rizicima, posebice valutnom, kamatnom, cjenovnom i kreditnom riziku, kojima aktivno upravlja kroz usvojene politike i smjernice.

Sistematično praćenje i upravljanje tržišnim rizicima provodi se u skladu s načelima usvojene Politike upravljanja rizicima Podravka Grupe sa svrhom uspostave okvira djelovanja i definiranja postupka učinkovite zaštite od valutnih, kamatnih i robnih rizika kojima je Podravka d.d. izložena. Glavni ciljevi ovakvog praćenja i upravljanja tržišnim rizicima su zaštita i smanjenje volatilnosti novčanog toka i neto rezultata Podravke d.d.

Politikom upravljanja rizicima Podravka Grupe definirani su dozvoljeni derivativni financijski instrumenti koji se mogu koristiti za zaštitu od tržišnih rizika, kao i dozvoljeni način njihovog korištenja, a odnose se na *forwards* i *swaps* te, gdje je opravdano, opcije i *futures*. Podravka d.d. može koristiti *hedging* instrumente u svrhu ublažavanja specifičnih tržišnih rizika povezanih s visoko vjerojatnim transakcijama te transakcijama koje proizlaze iz priznate imovine ili obveza – očekivanih priljeva od kupaca, odljeva dobavljačima, novčanog toka vezanog za zaduženje te izloženosti fluktuacijama cijena sirovina i materijala – kao i tržišnih rizika vezanih za već priznate bilančne pozicije.

VALUTNI RIZIK

Prelaskom na euro u 2023. godini, veći je dio valutnog rizika Podravke d.d. eliminiran. Međutim, Podravka d.d. određene transakcije obavlja u drugim stranim valutama te je po tom pitanju izložena riziku promjene valutnih tečajeva. Najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2023. godine javljala se u odnosu na AUD, USD, PLN i HUF.

Tijekom 2023. godine nastavilo se primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te definiranjem mogućnosti i opsega ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Podravku d.d. postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Sastavni dijelovi pristupa uključuju identificiranje i mjerenje izloženosti, proces ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata u svrhu ostvarivanja utvrđene razine zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, postavljani su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom. Priljevi od povezanih društava nastoje se usmjeriti prema Podravki d.d., gdje god je to moguće, u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano društvo posluje. Na taj je način valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja njime aktivno upravlja.

Podravka Grupa tijekom 2023. godine sklapala je *FX forward* transakcije s ciljem upravljanja valutnim rizikom USD, PLN i HUF.



Rizici

KAMATNI RIZIK

Kamatni rizik Podravke d.d. proizlazi iz nepovoljnog kretanja varijabilnih kamatnih stopa ili zaključivanja kreditnih aranžmana po novim višim kamatnim stopama koje su odraz nepovoljnih tržišnih kretanja i uvjeta.

Podravka d.d. ima kreditne aranžmane ugovorene s bankama po fiksnoj i varijabilnoj kamatnoj stopi. Ugovorene varijabilne kamatne stope vežu se pretežito uz EURIBOR. Dominantno korištenje ovih kreditnih aranžmana po fiksnoj je kamatnoj stopi, zbog čega Podravka d.d. ima nisku izloženost riziku promjene kamatnih stopa s aspekta zaduženosti. Dodatno, Podravka d.d. nije izložena kamatnom riziku koji bi utjecao na fluktuacije vrijednosti financijske imovine.

Podravka d.d. kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravodobno i adekvatno reagirati, s obzirom na potrebe za financiranjem te kako bi se mogla maksimalno zaštititi od kamatnog rizika, a u skladu s Politikom upravljanja rizicima. Isto uključuje analiziranje i utvrđivanje očekivane zaduženosti te očekivanih tržišnih uvjeta, a sukladno tome utvrđivanje ciljane strukture portfelja kreditnih linija, utvrđivanje optimalne ročnosti i optimiziranje uvjeta financiranja.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Podravka d.d. posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, s ciljem smanjenja potencijalnog rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Podravke d.d. temeljem nastalih potraživanja, kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana, kontinuirano se prate.

Podravka d.d. poslovno surađuje s društvima Fortenova grupe, redovito prateći stanje potraživanja i izloženosti.

Postojeći i novi eksterni kupci razmatraju se kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupa se sukladno usvojenoj Politici upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplate potraživanja u Grupi Podravka, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja, a koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2023. godine Podravka d.d. nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Podravka d.d. upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene, te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.



Rizici

Podravka d.d. kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti. Sukladno tome, prate se ugovoreni rokovi plaćanja s ciljem podmirenja obveza unutar ugovorenog roka. Na taj način Podravka d.d. upravlja vlastitim rizikom likvidnosti, čime nastoji, između ostalog, ne narušavati likvidnost svojih poslovnih partnera, upravljati manifestacijom pravnog rizika u području odnosa s dobavljačima te rizikom narušavanja odnosa s interesnim skupinama ili poremećaja u lancu opskrbe.

CJENOVNI RIZIK

Trošak sirovina i materijala podložan je promjenama cijena na tržištu te može imati važnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina posebice je izražena jer se to tržište ubraja među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, energetska kriza, poremećaji u lancima opskrbe te politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (aktualni rat u Ukrajini i bliskom istoku) bitno utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Podravka d.d. djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, uz usporedno razvijanje odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja. Pravodobno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena radi jačanja tržišnih pozicija, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje procesa i

specifikacija materijala, uvođenje zamjenskih sirovina, uvođenje alternativnih dobavljača te kontinuirano praćenje kretanja sirovina i materijala, neke su od aktivnosti koje Podravka d.d. uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

Dodatno, u sklopu Politike upravljanja rizicima i u okvirima usvojene Metodologije računovodstva zaštite, a u kontekstu tržišnog rizika promjene cijena roba, Podravka d.d. može, ovisno o potrebi, koristiti prema utvrđenim načelima i definirane dozvoljene derivativne financijske instrumente radi zaštite od tržišnog rizika promjene cijena relevantnih roba. S tim u vezi definirana su načela analiziranja izloženosti, praćenja učinkovitosti te izvještavanja o robnim rizicima koji bi bili predmet zaštite putem derivativnih financijskih instrumenata.

RIZICI POVEZANI S KLIMATSKIM PROMJENAMA PO PRINCIPU DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI



Djelatnosti Podravke d.d. nisu navedene u Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji klimatski održivih djelatnosti, što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova.

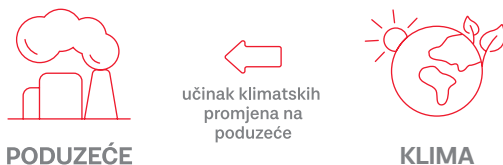
Snažan ciklus kapitalnih investicija Podravke d.d. usmjeren je u povećanje energetske efikasnosti

Rizici

nekretnina i postrojenja te posljedično manju potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu.

Investicijama u vozni park i posljedičnom eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO₂ po prijeđenom kilometru, a korištenjem aplikacije za rutiranje optimizira se distribucija robe, što izravno doprinosi okolišnom cilju ublažavanja negativnih trendova klimatskih promjena.

U 2023. godini Podravka d.d. smanjila je potrošnju energije iz drvene sječke te istovremeno proizvela 3.564,9 MWh električne energije iz vlastitih sunčanih elektrana, što je 228,6% više nego u 2022. godini, čime je smanjena potrošnja električne energije iz mreže te su smanjene emisije CO₂ iz opsega 2 za 7,5%. Podravka d.d. u 2023. godini emitirala je 22,9 tona CO₂, što je 39,4% više u odnosu na 2022. godinu, primarno kao rezultat promjene u regulatornom tretmanu emisija CO₂ iz drvene sječke.



Učinak klimatskih promjena na poslovanje Podravke d.d. zabilježen je u poljoprivrednoj proizvodnji te kroz dostupnost i cijene pojedinih sirovina. Negativni financijski učinak ekstremnih vremenskih neprilika koje se povezuju s klimatskim promjenama u 2023. godini iznosio je 91,8 tis. EUR, dok je u 2022. godini financijski učinak iznosio oko 331,8 tis. EUR.

Klimatski rizici najizraženiji su u sektoru poljoprivrede, s obzirom da su klimatske varijacije dosegle razinu koja utječe na svjetsku opskrbu hranom (količina, kvaliteta i

proizvodna lokacija) te je izražena potreba za prilagodbama u tom sektoru.

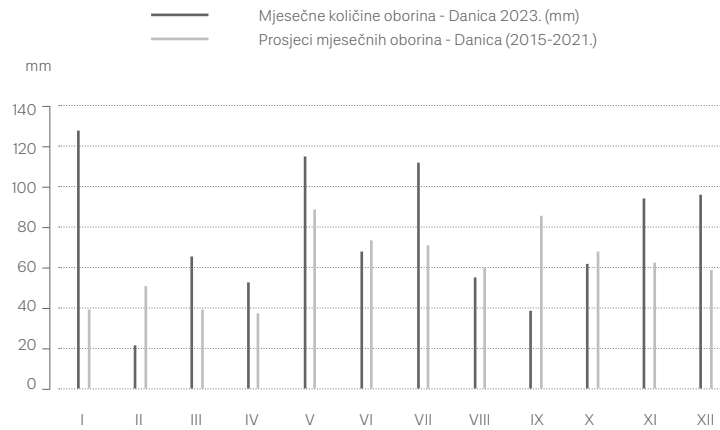
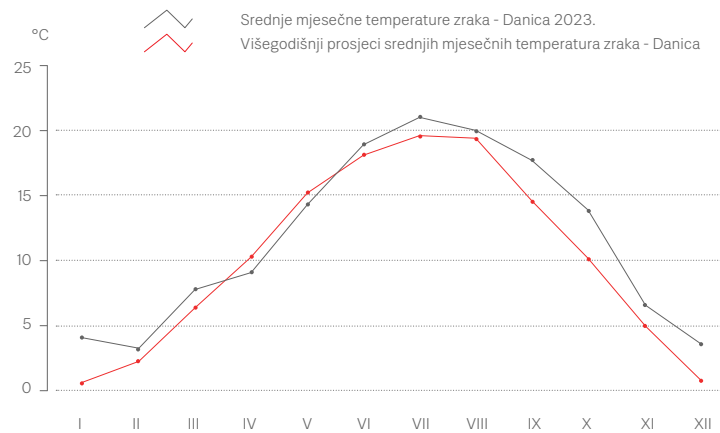
Izostanak oborina u vegetacijskom razdoblju, nedovoljno i/ili loše raspoređene oborine, povećanje temperature zraka, povećanje broja i trajanje toplinskih valova, povećanje broja elementarnih nepogoda (olujni vjetrovi, velike količine oborina u kratkom vremenskom razdoblju, poplave poljoprivrednih površina, pojava tuče, proljetnog mraza, dugotrajne suše, temperaturni ekstremi) čine velike štete poljoprivrednoj proizvodnji.

U poljoprivrednoj proizvodnji Podravke d.d. prevladava povrće koje je najosjetljivije na klimatske ekstreme, ponajviše na dnevna temperaturna kolebanja jer povrće, kao i ostale poljoprivredne kulture, imaju osnovne zahtjeve temperaturnih vrijednosti za svaku pojedinu fenofazu, ali i cjelokupni životni ciklus. Osobito je to prisutno tijekom osjetljivijih fenofaza kao što je cvatnja. Mnoge fiziološke, biokemijske i metaboličke aktivnosti biljaka ovise o temperaturi, stoga toplinski stres uzrokuje pad pupova, slabiji razvoj cvjetova, opadanje proizvodnje peluda te smanjenje dostupnosti ugljikohidrata. Primjerice, temperature iznad 30°C drastično utječu na polinaciju rajčice, jednu od važnijih sirovina Podravke d.d.

Posljednjih godina povećan je broj ekstremno visokih temperatura, a ugroženost našeg područja od toplinskog stresa u poljoprivredi porasla je s 0% na 44%. U 2023. godini zabilježene su iznadprosječno visoke temperature u svim mjesecima osim travnja i svibnja, značajan deficit oborina u rujnu i listopadu te iznadprosječno kišni siječanj, ožujak, svibanj, srpanj, studeni i prosinac. U vegetacijskom razdoblju bilo je oborina više od prosjeka, a sušna razdoblja zabilježena su u kolovozu i rujnu.

U 2023. godini nije zabilježen značajniji negativan

Rizici



utjecaj suše, međutim, negativan utjecaj stvarala su obilna i dugotrajna kišna razdoblja tijekom zime, proljeća i ljeta. U vegetacijskom razdoblju oborine se nisu rasporedile ravnomjerno, već su stigle u jakim olujnim epizodama. Kiše su u kontinuitetu bile dvadeset dana pa je mladim, tek posađenim, biljkama koje su se u svibnju i lipnju nekoliko dana našle pod vodom bilo teže pomagati jer se mehanizacijom nije moglo u polja.

Nevrijeme praćeno tučom zahvatilo je dio usjeva u lipnju 2023. Negativan utjecaj na prinose rajčice imale su velike količine oborina tijekom svih ljetnih mjeseci jer su onemogućile ulazak mehanizacije u polja i povećale učestalost bolesti plamenjače u usjevima. Ukupna šteta na rajčici i sjemenskoj paprici iznosila je 91,8 tisuća EUR.

Rizici

S obzirom da je temperatura najvažniji okolišni čimbenik, koji utječe i na dinamiku populacija štetnih kukaca, posljednja dva desetljeća svjedočimo širenju njihova geografskog areala, potaknutog globalnim zagrijavanjem. Također, zbog toplih zimskih mjeseci povećava se udio prezimjelih jedinki, a zbog iznadprosječno toplih ljetnih mjeseci povećava se broj generacija štetnika na povrću i drugim ratarskim kulturama.

U 2023. godini kukuruzni moljac napravio je štetu na sjemenskoj paprici jer nije tretirana na vrijeme zbog nemogućnosti ulazaka mehanizacije u naplavljeno polje. Instalirane su još dvije automatske meteorološke stanice na lokacijama Podravkinih poljoprivrednih površina. Njihovo korištenje omogućava uvid u meteo podatke i u klimatsku situaciju na željenim poljoprivrednim površinama. Stalnim monitoringom mikroklima u usjevima povrća, ali i drugih ratarskih kultura, mogu

se vrlo precizno izračunati pojave određenih bolesti i štetnika na praćenim usjevima.

U 2023. godini nije zabilježen negativan utjecaj klimatskih promjena na imovini uslijed udara olujnih nevremena.

U nabavi sirovina i primarnih poljoprivrednih sirovina također je zabilježen utjecaj klimatskih promjena, u vidu dostupnosti, kvalitete i cijene određenih sirovina. U dvije najznačajnije nabavne kategorije primarnih poljoprivrednih sirovina - žitaricama i svježem povrću - zabilježeni su problemi vezani uz kvalitetu (pšenica) i dostupnost (svježe povrće). I kod ostalih sirovina klimatske su promjene utjecale na dostupnost i cijenu, ponajviše sirovina na bazi rajčice i maslina zbog ekstremnih suša i požara u Portugalu i Španjolskoj.



ESG izvještaj

ESG je kratica triju osnovnih grupa ciljeva postavljenih u sklopu inicijative održivog razvoja gospodarstva:

- Okolišni (eng. Environmental – “E”),
- Društveni (eng. Social – “S”),
- Korporativno upravljanje (eng. Governmental – “G”).

Podravka d.d. sastavlja ovaj ESG izvještaj kao zasebno poglavlje Godišnjeg izvješća u sklopu Nefinancijskog izvještaja. ESG načela integrirana su u poslovanje Podravke d.d. te se uvažavaju prilikom donošenja poslovnih odluka, a što je detaljnije pojašnjeno u poglavljima koja opisuju primjenu svakog od ESG pokazatelja.

ESG pokazatelji za Podravku d.d. pripremljeni su korištenjem odabranih GRI Standarda⁴ ili dijelova njihovog sadržaja za izvještavanje o održivosti.

Obuhvat Nefinancijskog izvještaja Podravke d.d. jednak je obuhvatu Financijskog izvještaja Podravke d.d., što znači da u izračun ESG kriterija ulazi Podravka d.d. i pripadajuća ovisna društva. Nijedno ovisno društvo nije izuzeto iz obuhvata ovog izvještaja.

4

GRI (Global Reporting Initiative) je međunarodna, neovisna neprofitna organizacija za standarde koja promiče ekonomsku, ekološku i društvenu održivost. To čini pomažući tvrtkama, vladama i drugim organizacijama razumjeti i komunicirati svoje utjecaje na pitanja kao što su klimatske promjene, ljudska prava i korupcija. Osnovan 1997. u partnerstvu s Programom Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP), GRI je razvio Smjernice za izvještavanje o održivosti, a tvrtkama pruža široki okvir za izvještavanje o održivosti koji je globalno prihvaćen.



Utjecaj poslovanja na okoliš (*kriterij “E”*)

Napomena: Odstupanja podataka u odnosu na Godišnji izvještaj Podravke d.d. za 2022. godinu rezultat je prilagodbe metodologije prikupljanja i obuhvata podataka na razini cijelog poslovnog sustava, sukladno novim standardima za izvještavanje o održivosti. Energija iz ukupno utrošenog plina u Hrvatskoj u 2022. godini, kao i pretvorba utrošenog plina u m³, korigirana je i preračunata sukladno izmjenama Općih uvjeta opskrbe plinom koje su stupile na snagu u listopadu 2022. godine, radi usporedivosti podataka u odnosu na baznu 2022. godinu.

Okolišni kriteriji – Environmental	Jedinica	2022.	2023.
Ukupna emisija GHG (opseg 1)*	000 t	16,5	22,9
Ukupna emisija GHG (opseg 2)*	000 t	3,7	3,4
Ukupna emisija CO ₂ (opseg 1)	000 t	16,5	22,9
Ukupna emisija CO ₂ (opseg 2)	000 t	3,7	3,4
Ukupna emisija CO ₂ iz održive drvene sječke**	000 t	9,4	2,7
Iznos kazni vezanih uz utjecaj na okoliš	mil. EUR	0,0	0,0
Ukupna potrošnja energije	000 MWh	128,7	127,6
Iskorištena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	26,2	10,4
Potrošnja električne energije	000 MWh	28,7	29,5
Utrošeni ugljen	000 t	0,0	0,0
Utrošeni prirodni plin	000 m ³	4.939,8	5.057,7
Utrošena sirova nafta / dizel	000 m ³	1,6	1,7
Proizvedena električna energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	1,1	3,6
Proizvedena energija iz obnovljivih izvora	000 MWh	26,2	10,5
Ukupno proizvedena energija	000 MWh	26,2	10,5
Ukupno stvoreni otpad	000 t	5,6	5,8
Stvoreni opasni otpad	000 t	0,0	0,0
Reciklirani otpad	000 t	1,2	1,6
Ukupna potrošnja vode	000 m ³	541,6	573,8
% reciklirane vode u proizvodnji	Postotak	18,3%	48,9%
Ukupno reciklirana voda u proizvodnji	000 m ³	99,2	280,6
Emisije u vode	000 m ³	0,0	0,0
Aktivnosti s negativnim utjecajem na bioraznolikost	Da/ne	Ne	Ne
Politika zaštite okoliša***	Da/ne	Da	Da

* Ukupne emisije stakleničkih plinova i ukupne emisije CO₂ su identične obzirom su dostupni relevantni emisijski faktori samo za CO₂. U izračun emisija iz opsega 2 ulazi utrošena električna energija iz mreže

**Certificirana drvena sječka jest CO₂ neutralno gorivo te ne ulazi u izračun ukupne emisije CO₂ (opseg 1) pa se prikazuje zasebno.

***<https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/okolis/>



EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA

Podravka d.d. u 2023. godini emitirala je 22,9 t CO₂, što je 39,4% više u odnosu na usporedno razdoblje. Spomenuto kretanje rezultat je tretmana emisija CO₂ iz drvne sječke u 2023. godini u odnosu na 2022., kako je detaljnije pojašnjeno u poglavlju *Energenti*. U Godišnjem izvješću Podravke d.d. za 2022. godinu u izračun emisija stakleničkih plinova uzeti su u obzir samo energenti i gorivo, dok je obuhvat emisija u Godišnjem izvješću Podravke d.d. za 2023. godinu proširen i obuhvaća emisije iz rashladnih plinova (freoni). Emisije stakleničkih plinova iz rashladnih uređaja izračunate su temeljem količina rashladnih plinova koje su dodane u rashladne uređaje unutar izvještajnog razdoblja, a što je vidljivo iz servisnih kartica serviseru uređaja. Emisije stakleničkih plinova za 2022. godinu također su korigirane te obuhvaćaju emisije iz freona.

Za izračun emisija CO₂ u opsegu 1 primijenjena je metodologija GHG protokola i obuhvat EU ETS sustava. Porast emisija CO₂ u opsegu 1 u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu rezultat je manifestacije tranzicijskog rizika temeljenog na regulatornim promjenama, a povezano sa korištenjem drvne sječke kao energenta.

Dostupnost ažuriranih emisijskih faktora za izvještajno razdoblje je limitirana, s obzirom na različite rokove izvještavanja pojedinih gospodarskih subjekata u pojedinim državama. U ovogodišnjem izvještaju za izračun emisija stakleničkih plinova primijenjeni su relevantni emisijski faktori objavljeni za 2023. godinu (NIR, izvještaji pojedinih proizvođača/dobavljača električne energije). Za izračun emisija iz rashladnih

uređaja (freona) korištena je GWP baza iz GHG protokola, dok su za izračun emisija stakleničkih plinova iz goriva (vozni park) korišteni emisijski faktori iz NIR-a.

ENERGENTI

Podravka d.d., kao veliki potrošač energije, nastoji smanjiti svoju potrošnju i troškove te pridonijeti održivosti poslovanja. Tijekom 2023. godine povećana je sigurnost opskrbe energijom, smanjeni su gubici, povećana energetska učinkovitost, povećana proizvodnja vlastite električne i toplinske energije iz obnovljivih izvora te smanjena ovisnost o fosilnim gorivima. Provedene su edukacije te su korisnicima dane upute o učinkovitoj upotrebi energije u neposrednoj potrošnji.

U izvještajnom razdoblju, Podravka d.d. smanjila je potrošnju energije iz drvne sječke za 17,2%.

Udio električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji iznosio je 12% u odnosu na 3% u 2022. godini, što se u potpunosti odnosi na električnu energiju proizvedenu iz vlastitih sunčanih elektrana. Sunčane elektrane su u 2023. godini proizvele 3.564,9 MWh što je 228,6% više nego u 2022. godini kada je proizvedeno 1.084,9 MWh. Podravka d.d. u 2023. godini utrošila je 3.530,7 MWh, što je porast u potrošnji vlastite električne energije iz obnovljivih izvora za 325,9% u odnosu na usporedno razdoblje. Udio toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji smanjio se s 32% u 2022. na 9% u 2023. godini, zbog regulatornih promjena u tretmanu emisija iz drvne sječke.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Kada govorimo o energetsom miksu Podravke d.d., povećan je udio drvene sječke u odnosu na plin u centralnoj kotlovnici za proizvodnju pare u Koprivnici. U kotlovnici je ostvareno smanjenje potrošnje energenata po jedinici proizvedene finalne energije, a kod odabira i kupovine nove tehnološke i energetske opreme veća pozornost usmjerena je na energetska učinkovitost i odabir viših energetskih razreda.

Drvena sječka (šumska biomasa) koristi se kao gorivo u energetsom postrojenju za proizvodnju topline, odnosno kotlovnici za proizvodnju tehničke pare na industrijskoj zoni Danica, a ista opskrbljuje tvornice potrebnom toplinskom energijom za tehnološke potrebe. Kotlovnica na biomasu kapaciteta je 3,3 MW i u radu od 2017. godine te je njome zamijenjena upotreba plina za približno 2.000.000 m³/godinu.

Podravka d.d., kao veliki potrošač energije, sa svoja dva energetska postrojenja od 2013. uključena je u međunarodni sustav trgovanja emisijskim jedinicama CO₂ (EU ETS). Sudjelovanje u EU ETS-u omogućeno je operaterima postrojenja iz industrijskog i energetskog sektora koji imaju stacionarno postrojenje instalirane snage ≥20 MW-toplinske energije i koje kao gorivo koriste fosilna goriva (plin, ugljen, lož ulje-neobnovljivi izvori energije). Podravka d.d. ispunjava sve obveze u okviru Europskog sustava trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS). Postrojenja na adresi Ante Starčevića 32 i Industrijska zona Danica u Koprivnici posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova te su usklađeni s pravilima 4. razdoblja trgovanja emisijama stakleničkih plinova, koja su važeća od 2021. do 2030. godine. Dio ETS sustava jest i kotlovnica na biomasu (drvenu sječku).

U dosadašnjoj kategorizaciji goriva, odnosno do 31.

prosinca 2022. godine, sva drvena sječka bila je u kategoriji biomase i smatrala se obnovljivim izvorom energije. Emisije CO₂ iz tog energenta stoga se nisu prikazivale u izračunu emisija iz opsega 1, već su u ESG izvještaju iskazivane zasebno.

Tijelo nadležno za ETS u Hrvatskoj donijelo je odluku da je od 1. siječnja 2023. potrebno uspostaviti procedure za praćenje biomase, odnosno za svaku šaržu biomase dokazati usklađenost s kriterijima održivosti. Ukoliko biomasa koja se upotrebljava za izgaranje nije u skladu s regulativom, sadržaj ugljika u toj biomasu smatra se fosilnim ugljikom. Dobavljač biomase, bilo da je dobavlja, skladišti, čipira i/ili dalje trguje, treba posjedovati certifikat kojim potvrđuje da je biomasa usklađena s pravilima certifikacijske sheme.

Kako je regulativa stupila na snagu krajem 2022. godine, a u Hrvatskoj nije uspostavljen Nacionalni sustav dokazivanja održivosti biomase, opskrbljivači nisu imali dostatno vrijeme za certificiranje. Iz navedenog razloga na području RH početkom 2023. godine nije se mogla nabaviti biomasa koja udovoljava zadanim kriterijima na način da ima dokaz o održivosti. Opskrbljivači certificirani po nekoj od odobrenih shema Europske unije (SURE) koji su u mogućnosti dobavljati održivu drvenu biomasu, pojavili su se na tržištu tek u srpnju 2023. Podravka d.d. stoga je od srpnja 2023. započela nabavu i upotrebu drvene sječke iz sustava održivog uzgoja, sukladno SURE shemi.

Za količine drvene sječke s dokazom održivosti (2.070 tona, odnosno 6.897 MWh), emisije CO₂ ne ulaze u emisije opsega 1 i smatraju se klimatski neutralnima te su u analitici emisija (ESG izvještaj, tabela s „E“ pokazateljima) prikazane zasebno.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Preostala količina drvene sječke koja je nabavljena do srpnja 2023. godine tretira se kao fosilno gorivo (5.048 tona, odnosno 14.069 MWh) te je emisija CO₂ od 5.525,96 tona iz neodržive sječke uračunata u emisije iz opsega 1.

Glavne kapitalne investicije Podravke d.d. u 2023. godini, usmjerene na ostvarenje ciljeva energetske učinkovitosti i samodostatnosti, odnose se na izgradnju sunčanih elektrana.

Tijekom 2023. godine odrađene su pripreme za postavljanje sunčanih elektrana u Koprivnici, Varaždinu i Dugopolju. Investicija u sunčane elektrane povećat će kapacitet vlastite proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora za 8.772,1 kW na ukupno 12.836 kW te se očekuje godišnja proizvodnja od 13.668.095 kWh električne energije. Za gotovo sve projekte ostvareno je pravo na sufinanciranje troškova iz Modernizacijskog fonda.

Uz navedeno, ugradnjom novog i energetske učinkovitijeg kompresora za proizvodnju komprimiranog zraka u Podravki d.d. zajamčena je sigurnost opskrbe svih tehnoloških potrošača zraka na energetske učinkovit način. Također, u trafostanici je ugrađena visokoučinkovita oprema, koja osim energetske uštede omogućuje sigurnost i pouzdanost opskrbe električnom energijom svih potrošača tvornice Koktel peciva.

TRANSPORT

Cestovni promet ima veliki utjecaj na klimu te je potrebno kontinuirano ulagati u nove tehnologije kako bi se smanjio njegov negativan utjecaj. Od korištenih goriva u voznom parku Podravke d.d., najveću

zastupljenost ima dizelsko gorivo, čija je potrošnja u 2023. godini povećana za 7,3% u odnosu na 2022. godinu.

U 2023. godini nastavljene su investicije u vozni park te nabava i eksploatacija novih teretnih vozila EURO VI norme uz optimiziranje ruta, pri čemu je Podravka d.d. u 2023. godini nabavila šest novih teretnih vozila kojima je povećana nosivost voznog parka. Slijedom toga izostaje efekt smanjenja potrošnje goriva i posljedično nižih emisija iz voznog parka.

Izgradnja novog logističko-distribucijskog centra (LDC) tijekom 2023. godine odvijala se u skladu s planom. Izgradnjom LDC-a prestaje potreba za dijelom postojećih skladišnih prostora. Zatvorit će se osam glavnih skladišnih lokacija gotove robe. U novi LDC ukupnog kapaciteta 56.000 paleta preselit će se oko 45.000 paleta. Sve navedeno rezultirat će smanjenjem broja prijeđenih kilometara u međuskladištenju, što će smanjiti emisije CO₂ kao rezultat niže potrošnje goriva (procjena je niža potrošnja od 5.777 litara godišnje).

Optimizacija logističkog poslovanja i povećanje energetske učinkovitosti očituje se i kroz nabavku električnih viličara za novi LDC, koji sadrže Li-ION baterije bez sumporne kiseline. Navedeno smanjuje potrošnju električne energije za punjenje baterija, te su one ekološki prihvatljivije, a efekti se očekuju krajem 2024.

Važno je spomenuti i implementaciju Skytrack softvera za optimalno upravljanje transportnim vozilima. Projekt je započeo sredinom 2023. godine, a puna implementacija u završnoj je fazi te se stvarni efekti očekuju u 2024 godini. Predviđeno smanjenje broja



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

5

FLAG je skraćenica od Forest, Land and Agriculture i predstavlja metodologiju izračuna emisija iz šuma, tla i poljoprivrede.

prijeđenih kilometara je 1-2%. Potrošnja plina je u 2023. godini za viličare smanjena za 4,9% u odnosu na 2022.

POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

Izračun emisija iz poljoprivredne proizvodnje izrađen je prema GHG protokolu u skladu s metodologijom izračuna FLAG⁵ emisija te se prikazuje zasebno od ostalih emisija, tj. emisije iz poljoprivrede nisu uključene u ukupne GHG emisije Grupe Podravka navedene u ESG tabeli s okolišnim kriterijima („E“).

kategoriya	opseg	ukupno t/CO ₂
Upravljanje tlom	Opseg 1	672,67
	Opseg 2	-
	Opseg 3	293,22
Uklanjanje ugljika	Opseg 1	471,67

Poljoprivredna proizvodnja Podravke d.d. emitirala je 672,7 tona CO₂ kroz primijenjene agrotehničke operacije u opsegu 1 te 293,2 tona CO₂ u opsegu 3, a odnosi se na emisije CO₂ u proizvodnji gnojiva i zaštitnih sredstava koja su korištena u 2023. godini.

Istovremeno, ostvaren je efekt uklanjanja ugljika od 471,2 tona CO₂ u 2023. godini koji je postignut metodama smanjene obrade tla.

U 2023. godini poljoprivredna proizvodnja ostvarila je intenzitet ugljika od 0,14 tona CO₂ po toni proizvedene primarne sirovine.

ONEČIŠĆENJE

Podravka d.d. za svoje proizvodne i skladišne procese, pripremu tople vode te za grijanje svih organizacijskih

cjelina koristi male i srednje uređaje za loženje (stacionarne izvore). Glavni izvor emisija u proizvodnim procesima jest izgaranje fosilnih goriva. Gorivo iz obnovljivog izvora, biomase, koristilo se i u 2023., a što je jedna je od značajnih mjera u smanjenju korištenja fosilnih goriva i emisija. Biomasa se u Podravki d.d. koristi već pet godina i na taj način osiguravaju potrebe za parom u više tvornica.

Najznačajnije onečišćujuće tvari u zrak iz svih postrojenja su NOx i CO i iste se mjere putem ovlaštenih tvrtki. Rezultati mjerenja za sva postrojenja ispod u graničnih vrijednosti emisija propisanih zakonom i podzakonskim propisima. U svrhu zaštite zraka, redovno se obavljaju servisi uređaja za loženje putem ovlaštenih servisera, kao i preventivno održavanje opreme.

Za hlađenje u industrijskim procesima, hlađenje zraka u uredskim i skladišnim prostorima te u ugostiteljskim i maloprodajnim objektima, Podravka d.d. koristi rashladne uređaje s radnim tvarima (freonima). Kako bi se smanjio negativan utjecaj fluoriranih stakleničkih plinova na okoliš i ozonski omotač, rashladni uređaji redovno se servisiraju i ispituju na propuštanje putem ovlaštenih servisera. Emisije stakleničkih plinova temeljem nadopune rashladnih uređaja uračunate su u emisije CO₂ iz opsega 1. Svi uređaji prijavljeni su u PNOS aplikaciji (Prijava nepokretnih uređaja i opreme) sukladno zakonskoj obavezi. U tvornici Danica, u rashladnim sustavima za tehnološke procese se koristi amonijak s prelazom na glikol. Cjelokupni sustav pripreme i distribucije pod stalnim je nadzorom, uz redovno održavanje i provođenje zakonskih ispitivanja.

Podravka d.d. primjenjuje princip skladištenja sirovina u komorama s modificiranom atmosferom uz



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

korištenje dušika u svrhu uništavanja štetnika svim fazama razvoja, bez utjecaja na kvalitetu, boju i okus sirovine. Spomenuta metoda predstavlja netoksičan tretman sirovina bez rezidualnih kemikalija, sigurna je po zdravlje ljudi i nema štetan utjecaj na okoliš.

GOSPODARENJE OTPADOM

Podravka d.d. postupa s otpadom poštujući hijerarhiju postupanja s otpadom i prateći svjetski trend u gospodarenju otpadom.

U 2023. godini proizvedeno je ukupno 5.758,2 tona neopasnog otpada, od čega 440,4 tona komunalnog otpada. U odnosu na 2022. godinu, u 2023. godini smanjena je količina otpada koji ide na odlagalište za 15%, dok je udio recikliranog otpada povećan za 34,8%. Opasnog otpada proizvedeno je 16,23 tona, što je za 36,3% manje nego u prethodnoj godini. Konstantno smanjenje otpada važan je cilj Podravke d.d. koja svojim aktivnostima nastoji pronaći optimalna rješenja za smanjenje otpada koji se zbrinjava na odlagalištima, uz povećavanje recikliranja, oporabe i kompostiranja otpada u svakoj prilici koja to omogućava.

SMANJENJE OTPADA U PROIZVODNOM PROCESU

Aktivnosti Podravke d.d. usmjerene su i na smanjenje otpada u proizvodnim procesima, a velika pozornost usmjerena je na smanjenje otpada od hrane u proizvodnom procesu. Tako je Podravka d.d. u ožujku 2023. godine s Ministarstvom poljoprivrede potpisala „Dobrovoljni sporazum o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane“ kojim se Podravka d.d. obvezuje na provedbu aktivnosti s ciljem smanjenja otpada od hrane u vremenu trajanja sporazuma od

pet godina. Aktivnosti se odnose na doniranje hrane, optimizaciju proizvodnih procesa kako bi se smanjili viškovi otpada od hrane, podizanje svijesti potrošača o načinima na koje oni mogu pridonijeti sprječavanju nastajanja i smanjenju otpada od hrane, kao i na edukaciju zaposlenika Podravke d.d.

SMANJENJE OTPADA OD AMBALAŽE

Podravka d.d. aktivno radi na ostvarenju Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. Jedan od glavnih ciljeva odnosi se na prehrambene proizvode za koje je predviđeno da do 2030. godine budu pakirani u 100% reciklabilnu, povratnu ili kompostabilnu ambalažu.

U 2023. godini udio reciklabilne ambalaže Podravke d.d. u ukupnoj količini nabave ambalažnih materijala iznosio je 88%

Tijekom 2023. godine na proizvodnim lokacijama provedena su testiranja u segmentu proizvoda koji su trenutno u kompozitnim fleksibilnim ambalažnim materijalima. Navedene materijale nije moguće reciklirati (upravo zbog kompozitnog, tj. miješanog sastava) te je cilj njihova zamjena mono-fleksibilnim ambalažnim materijalima koje je moguće reciklirati.

Dio asortimana proizvoda Podravke d.d. nalazi se na testiranju roka trajnosti u fleksibilnoj ambalaži novog sastava materijala. Radi se o mono-materijalima na bazi polipropilena (PP) ili polietilena (PE) koje je moguće reciklirati. Kompletan asortiman transportne kartonske ambalaže uvodi FSC znak. Optimizirana je i SRP (*shelf ready package*) ambalaža kako bi se smanjila potrošnja boje u dizajnu ambalaže s ciljem boljeg recikliranja. Nova ambalaža transportnih kutija prelazi



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

na smeđi karton, smanjuje se količina boje, a također se aplicira FSC (*Forest Stewardship Council*) znak, što ukazuje na odgovornu nabavu šumskih materijala te informira potrošače da Podravka d.d. brine o šumama.

Podravka d.d. također je smanjila količinu ambalaže u koju pakira Podravka krem juhe, a pritom je sadržaj vrećice, odnosno gramatura proizvoda ostala ista. Konkretno, nova vrećica u kojoj su pakirane juhe 11% je manja, što znači i 11% manje otpada. Detaljnije, godišnje će se potrošiti 2,19 tona manje plastične folije.

Vezano uz udio recikliranih ambalažnih materijala u plastičnoj ambalaži Podravkinih proizvoda, u 2023. godini odrađena su uspješna testiranja *shrink sleeve* folija s udjelom reciklata (30%) u polietilentereftalatu (PET). Stoga, u narednom će razdoblju u asortiman navedene ambalaže biti uveden rPET. Također, u tijeku su testiranja termoskupljajućih omatajućih folija s udjelom reciklata u polietilenu (PE), kao i testiranja polipropilenskih boca *squeeze* s udjelom reciklata i praćenje roka trajnosti proizvoda.

Aktivno se radi na ispitivanju i testiranju reciklabilnih materijala i za ostale proizvode pa će tako u narednom razdoblju Podravka d.d. smanjiti korištenje tiskarskih boja i lakova na svim ambalažnim materijalima, te prilagoditi dizajn ambalaže cirkularnoj ekonomiji. Također, planira se i prelazak na papir umjesto plastike gdje god to bude moguće, zatim, smanjenje mase svih ambalažnih materijala, uvođenje plastičnih materijala s udjelom reciklirane plastike te prelazak s kompozitnih na mono materijale koje će biti moguće u potpunosti reciklirati.

ZAŠTITA VODA I VODNIH RESURSA

Podravka d.d. u 2023. godini povećala je potrošnju vode za 5,9%, dok je istovremeno povećana količina recirkulirane vode za 182,7%. Udio recirkulirane vode u ukupnoj potrošnji vode iznosio je 48,9% u odnosu na 18,3% u 2022. godini.

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d. te analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

U 2021. godini započet je projekt sanacije uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u industrijskoj zoni Danica. Uređaj za otpadne vode pročišćava otpadne vode svih tvornica i organizacijskih cjelina na lokaciji (Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Tvornica juha i Vegete, Tvornica Danica, Transport i Belupo d.d.). Projektom je obuhvaćena građevinska sanacija betonskih dijelova uređaja radi obnove dotrajalih površina, produljenja vijeka trajanja uređaja te smanjenja rizika od istjecanja vode u okoliš uslijed puknuća. Projekt sanacije podijeljen je u nekoliko faza kako bi uređaj mogao biti u funkciji i tijekom sanacije, a čime se omogućuje neometana proizvodnja. Građevinska sanacija uređaja za pročišćavanje otpadnih voda nastavljena je i u 2023. godini.

U tvornici Danica završena je investicija u novi sustav za sterilizaciju proizvoda koji predstavlja iskorak u modernizaciji proizvodnje mesnih proizvoda i



prerađevina. Novi sustav znatno olakšava obavljanje radnih operacija u pogonu, s obzirom da je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran.

UTJECAJ NA BIORAZNOLIKOST

Podravka d.d. na području Koprivničko-križevačke županije raspolaže s 565,83ha poljoprivrednog zemljišta od čega 66,49 ha vlastitog zemljišta i 499,34 ha zemljišta u zakupu na razdoblje od pedeset godina. Na poljoprivrednim površinama proizvodi se 4.000 do 5.200 tona ratarskih kultura (pšenica, kukuruz, uljana repica, soja, suncokret, sjemenska pšenica) i povrtlarskih kultura (grašak, cikla, paprika, krastavci, rajčica, feferoni, sjemenska paprika). Od ratarskih kultura, u 2023. godini najveći površinski udio imale su pšenica, uljana repica, kukuruz i suncokret, dok su od povrtlarskih kultura najveći površinski udio imali grašak, rajčica, paprika i cikla. Od ukupno utrošenog povrća kao primarne sirovine u proizvodnji Podravke d.d. u 2023. godini, iz vlastite proizvodnje zadovoljeno je 13,3% potreba.

U 2023. godini navodnjavalo se 155 ha poljoprivrednih površina pod povrtlarskim kulturama (rasprskavači i „kap na kap“), za što se koriste podzemne vode, odnosno bunari. Ukupan kapacitet navodnjavanja jest 251 ha. Ulaganjem u sustav navodnjavanja ostvaruju se uštede u potrošnji vode, povećavaju prinosi i kvaliteta sirovine.

S ciljem očuvanja poljoprivrednog zemljišta, obavezno se poštuje izmjena plodoreda, izvršava zelena gnojidba, ulaže u podizanje i očuvanje kvalitete tla unošenjem kalcija i humusa u tlo, prati rast usjeva dronovima kako bi se detektirale promjene na biljci (pojava štetnika ili bolesti) i na vrijeme tretirala samo

manja, zaražena površina biljke, a time smanjila potrošnja pesticida.

U 2023. godini provedena je kalcizacija i humizacija te postavljanje drenažnih cijevi na dijelu poljoprivrednih parcela. Temeljem rezultata analize tla poljoprivrednih površina provedenih u 2023., detektirana je povećana zakiseljenost tla na dijelu parcela te je proveden postupak kalcizacije. Također, provedena je i humizacija na dijelu poljoprivrednih površina. Sukladno ciljevima Strategije održivog poslovanja, tijekom 2023. postupkom kalcizacije u tlo je uneseno 93 t kalcija (2022. godine u tlo je uneseno 350 t kalcija). Provedena je humizacija na dijelu poljoprivrednih površina te je posijano 2.900 t sjemena zelene gnojidbe (u 2022. godini posijano je 1.820 t sjemena za zelenu gnojidbu).

U 2023. godini utrošeno je 20% više mineralnog gnojiva po toni proizvedene količine primarne sirovine te 197% više zaštitnih sredstava po toni proizvedene primarne sirovine u odnosu na 2022. godinu. Povećani postoci rezultat su povećanja proizvodnje povrća u odnosu na 2022. godinu te vremenskih nepogoda koje su značajno smanjile urod. Povrće zahtijeva veće količine gnojiva i više tretiranja zbog veće podločnosti bolestima i štetnicima u odnosu na ratarske kulture. Uslijed vremenskih nepogoda te pojave bolesti na usjevima povrća (posebno na rajčici) ostvareni su 82% niži prinosi povrća od planiranih, dok su agrotehničke operacije obavljane prema planu i u agrotehničkim rokovima.

Podravka je u 2023. godini na 33% površina koje obrađuje provela konzervacijsku obradu tla s ciljem da konzervacijskim sustavima obrade tlo kontinuirano bude pokriveno biljkama u uzgoju ili biljnim ostacima.



Utjecaj
poslovanja
na okoliš
(kriterij "E")

Na taj način sprečava se erozija i propadanje tla, povećava bioraznolikost tla, smanjuje pojavnost korova, poboljšava vodopropusnost te smanjuje isparavanje vode iz tla.

Kako bi što efikasnije upravljali poljoprivrednom proizvodnjom, posljednjih godina ostvarene su investicije u mehanizaciju radi boljeg nadzora nad potrošnjom goriva, zaštitnih sredstava i gnojiva te pravovremenog reagiranja na pojavu bolesti i štetnika. Također, investiralo se u meteorološke stanice koje omogućavaju praćenje količine vlage, oborina te ostalih parametara važnih za pravilnu i optimiziranu upotrebu sredstava za zaštitu bilja.

Tijekom 2023. godine nisu zabilježene značajne nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo ni novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

U provedbi ciljeva Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., Podravka d.d. u suradnji s Hrvatskim šumama zasadila je ukupno 14.000 sadnica stabala, od čega 4.000 sadnica hrasta lužnjaka na području Koprivnice i 10.000 sadnica obične bukve na području Delnica.



Društveno odgovorno poslovanje (kriterij “S”)

Napomena: Odstupanja u odnosu na podatke objavljene u Godišnjem izvještaju Podravke d.d. za 2022. godinu rezultat su usklađivanja obuhvata i podataka i metodologije izračuna na razini sustava.

Društveni kriteriji - Social	Jedinica	2022.	2023.
Zaštita zaposlenika / politika zaštite zviždača*	Da/ne	Da	Da
Davanje i financiranje zajednice	mil. EUR	1,3	1,4
Političke donacije	mil. EUR	0,0	0,0
Politika zaštite ljudskih prava*	Da/ne	Da	Da
Politika protiv iskorištavanja rada djece*	Da/ne	Da	Da
Politika garancije kvalitete i opoziva proizvoda**	Da/ne	Da	Da
Politika jednakih prilika*	Da/ne	Da	Da
Politika pravednog nagrađivanja*	Da/ne	Da	Da
Politika poslovne etike*	Da/ne	Da	Da
Anti korupcijska i etička politika*	Da/ne	Da	Da
Politika upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti pri radu***	Da/ne	Da	Da
Politika primitaka****	Da/ne	Da	Da
UN svjetska inicijativa za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj*****	Da/ne	Ne	Ne
Ukupan broj zaposlenih na 31. prosinca	Broj	3.231	3.243
Broj žena u ukupno zaposlenima na 31. prosinca	Broj	1.513	1.526
Prosječna dob zaposlenika na 31. prosinca	Broj	48	49
% invalida u radnoj snazi na 31. prosinca	Postotak	2,4%	2,6%
Omjer osnovne plaće i naknade između spolova*****	Postotak	3,1%	2,6%
Izgubljeni radni sati zbog posljedica ozljeda na radnom mjestu	Broj sati	10.720	17.488
Broj ozljeda na radu	Broj	59	55
Stopa ozljeda na radnom mjestu sa smrtnim posljedicama	Broj	0	0
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje su rezultirale izgubljenim radnim satima	Broj	9,2	9,9
Stopa ozljeda na radnom mjestu koje se mogu zabilježiti	Broj	13,4	11,6
Stopa teških ozljeda na radnom mjestu	Broj	1,2	0,6
% obrtaja zaposlenika	Postotak	5,5%	6,8%
% zaposlenih koji su članovi sindikata	Postotak	54,2%	52,3%
Broj zaposlenih na nepuno radno vrijeme	Broj	1	1



Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Broj sezonskih zaposlenika	Broj	116	40
Broj zaposlenih povremeno na ugovor (revizija, konzultanti)	Broj	25	14
Politika edukacije i obučavanja zaposlenika	Da/ne	Da	Da
Ukupan trošak edukacije i obuke zaposlenika	U mil. EUR	0,6	0,7
Ukupan broj sati utrošenih na edukaciju i obuku	Broj sati	45.476	60.961
Ukupan broj dobavljača na 31. prosinca	Broj	3.044	2.740
Ukupan broj domaćih dobavljača	Broj	2.504	2.214
Kvartalni konferencijski pozivi s investitorima	Da/ne	Ne	Da

*Sadržano unutar Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>

**Dostupno na Politika sustava sigurnosti hrane i kvalitete  Podravka

***Dostupno na <https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/sustav-upravljanja/politika-sustava-zastite-zdravlja-i-sigurnosti-na-radu>

****Dostupno u Odlukama Glavne skupštine 2021. godine na <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>

*****Podravka d.d. nije službena potpisnica inicijative, ali podržava inicijativu na način da je integrirano svih deset načela Global Compacta u poslovanje, kodekse i pravilnike.

*****Izračunato prema ostvarenim satima rada, na način da je izračunata prosječna satnica ženskih zaposlenica i prosječna satnica muških zaposlenika (uključena su ukupna oporeziva i neoporeziva primanja zaposlenih, bez troška otpremnina) te je podijeljeno smo sa ukupno ostvarenim satima koje plaća poslodavac.

DOPRINOS ZDRAVLJU POTROŠAČA

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, Podravka d.d je u 2023. godini usvojila revidiranu Nutritivnu strategiju za razdoblje do 2027. godine kojom se potvrđuje usmjerenost na poticanje zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda. Nutritivna strategija predstavlja bitnu nadogradnju Strategije održivog poslovanja.

Fokus Podravkine Nutritivne strategije jest na aktivnom upravljanju nutritivnom kvalitetom proizvoda unutar svih kategorija, razvoju i inoviranju proizvoda u skladu s potrebama potrošača, motiviranju potrošača da unaprijede svoju prehranu i usvoje principe održive prehrane i postavljanju trendova u razvoju nutritivno kvalitetnih i održivih proizvoda.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda je nutritivni profil čija znanstveno valorizirana metodologija izrade podrazumijeva razvoj interno preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda. Pomoću postojećih neovisnih sustava nutritivnog profiliranja provodi se periodička analiza proizvoda i tako dodatno prati napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete Podravkinog portfelja. Tijekom 2023. godine revidirani su nutritivni profili svih Podravkinih kategorija.

Tijekom 2023. godine ostvaren je značajan napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete postojećih proizvoda te je u dijelu proizvoda smanjen sadržaj soli za prosječno 17%, dok je sadržaj šećera smanjen za prosječno 10%. Razvijani su novi proizvodi s manjim udjelom ili bez dodane soli, s manjim udjelom ili bez



dodanog šećera te s manjim udjelom masti. Nadalje, u dijelu novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak i sastojak koji se veže uz održivu prehranu, poput bjelančevina, vlakana, tj. sirovina od cjelovitog zrna žitarica, različitog povrća, mahunarki, vitamina, minerala i mikroalgi. U 2023. godini 46% proizvoda iz ukupnog portfelja Podravke d.d. udovoljilo je internim kriterijima nutritivnih profila po pitanju sadržaja soli, dodanih šećera i zasićenih masti, dok je 27% proizvoda razvijeno na bazi sastojaka povezanih s održivom prehranom, s njihovim prosječnim udjelom od 65,5%.

ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA

Uspjeh kompanije temelji se na kreativnim, predanim i stručnim radnicima koji svojim znanjem i motivacijom čine ključ uspjeha Podravke.

U kontekstu izazova na globalnom tržištu rada s kojima se proteklih godina poslodavci u Republici Hrvatskoj suočavaju, jedan od primarnih ciljeva upravljanja ljudskim resursima jest osiguranje kvalitetne radne snage. S obzirom da se dio potrebnih zanimanja pokazao deficitarnima na tržištu rada, u 2023. zaposleni su i radnici iz dalekih zemalja. Zapošljavanje stranih radnika uključivalo je aktivnosti integracije u kompaniju i lokalnu zajednicu. Uz navedeno, pokrenuti su vlastiti programi usavršavanja i prekvalifikacije kako bi i postojeći radnici bili interno mobilniji i multifunkcionalni.

Kako bi zadržali svoje radnike, bilo da je riječ o sezonskim ili stalnim poslovima, Podravka d.d. je u 2023. godini, kao i u protekle dvije godine, veliku pažnju posvetila kontinuiranom poboljšanju materijalnih i nematerijalnih prava radnika te poboljšanju uvjeta rada. Uvođenjem novog sustava plaća i povećanjem plaća u dva vala u 2023. godini, stalnim usavršavanjima, pružanjem prilika za razvoj karijera te brigom o zdravlju zaposlenika moguće je utjecati na smanjenje odljeva radne snage i stvoriti pozitivnije radno okruženje za mlade i perspektivne ljude koji žele raditi i živjeti u Hrvatskoj.

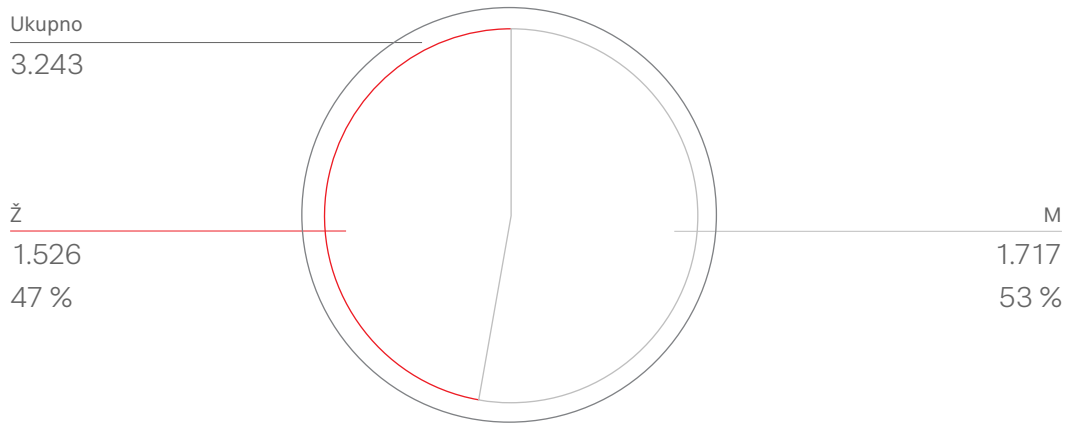
U skladu s ciljem iz Strategije održivog poslovanja, Podravka d.d. je u prvom kvartalu 2023. dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac Partner te Mamforce. Certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima. Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Podravka d.d. je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata, istaknula se inicijativama za proaktivno upravljanje promjenama te edukacijskim programima i programima za razvoj kompetencija.

Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

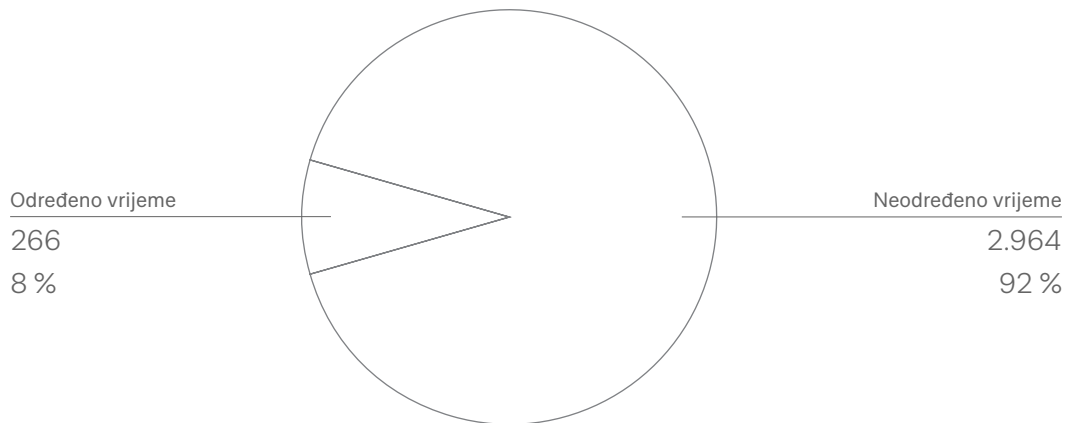
Pregled osnovnih pokazatelja ljudskih resursa

Podravke d.d. na dan 31.12.2023.

Struktura po spolu

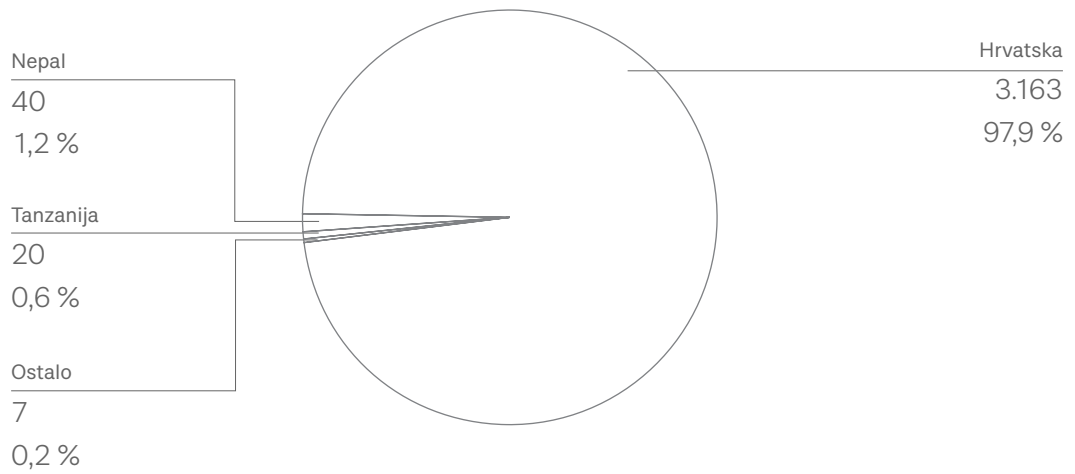


Vrsta radnog odnosa

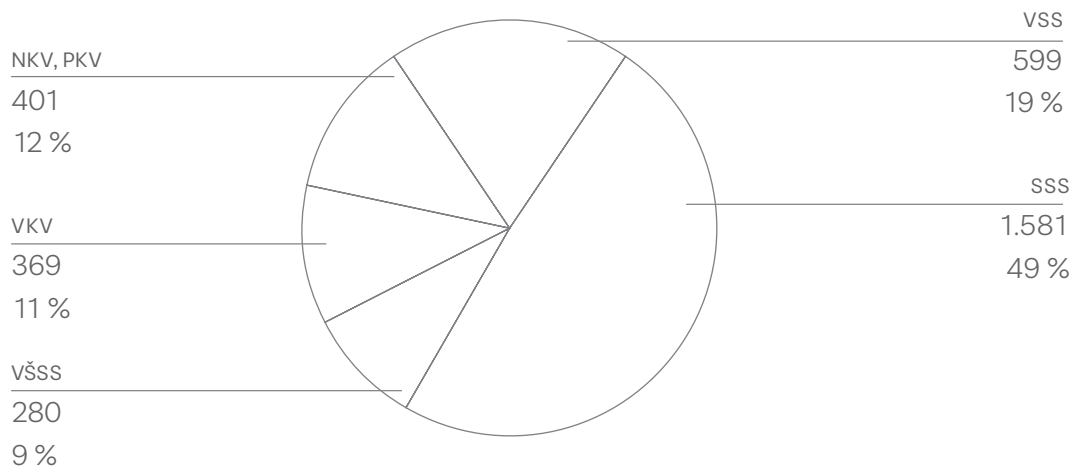


Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Državljanstvo radnika

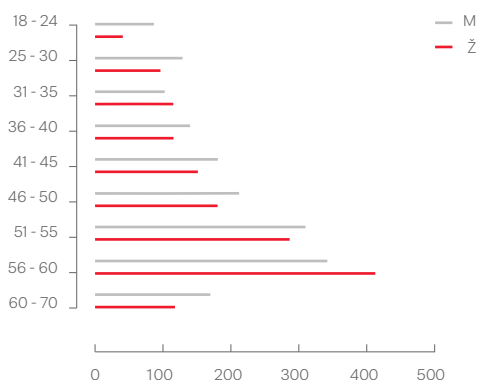


Stručna sprema radnika

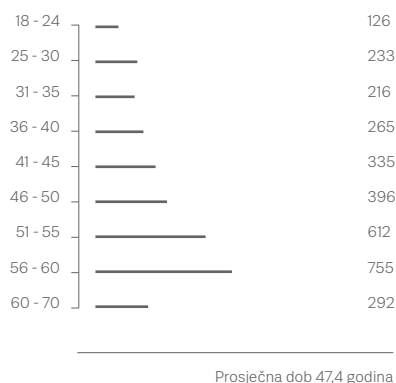


Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

Spol po dobi



Dobna struktura



RADNI ODNOSI

KOLEKTIVNI PREGOVORI I POBOLJŠANJE MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA

Inicijativa povećanja primanja radnika započela je u 2021. godini i nastavila se tijekom 2022. i 2023. godine. Uprava Podravke tijekom 2023. godine u čak je tri pregovaračka ciklusa sa socijalnim partnerima ugovorila niz mjera za unapređenje položaja radnika te poboljšanje materijalnih prava i uvjeta rada. Ciljevi triju pregovaračkih ciklusa bili su, primarno, povećanje plaće i primanja radnika te zadržavanje kvalificirane radne snage, privlačenje mladih radnika iz lokalnog bazena te pozicioniranje Podravke d.d. kao poželjnog poslodavca.

U 2023. godini dva puta su povećane plaće i primanja radnika i uveden je novi sustav plaća, čime je ujedno ostvaren i cilj iz Strategije održivog poslovanja. Kroz dodatke Kolektivnom ugovoru broj III, IV i V sklopljene tijekom 2023. godine, povećana je plaća i uveden

novi sustav plaća te je ukupno uloženo 11,2 milijuna EUR za Podravku d.d.

Aneksom III o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora Grupe Podravka, sklopljenom 14. lipnja 2023. godine, povećana je osnovna plaća s 253,50 EUR na 260 EUR i fiksni dodatak sa 67,69 EUR na 100 EUR. Dogovorena je i jednokratna isplata u lipnju 2023. godine u iznosu od 82,76 EUR neto. Osim navedenog, Aneksom III ugovoreno je i pravo radnika na dodatno zdravstveno osiguranje.

Aneksom IV o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora Grupe Podravka sklopljenim 19. srpnja 2023. godine ugovoreno je uspostavljanje novog sustava plaća od 1. prosinca 2023. godine za Podravku d.d. i Belupo d.d.

Aneksom V o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora Grupe Podravka sklopljenim 2. studenoga 2023. godine, dodatno su poboljšana materijalna prava radnika Podravke d.d. i Belupa d.d. na način da



je svakom radniku čije se radno mjesto nalazi u platnim razredima od 1 do 8 na osnovnu plaću pribrojen doplatak zbog uvođenja novog sustava plaća u iznosu od 150 EUR bruto.

Novi sustav plaća, osim općeg povećanja plaća za sve radnike od 150 EUR bruto, donio je za značajan broj radnika Podravke d.d. ispravak nelogičnosti i neprimjerenog vrednovanja pojedinih radnih mjesta, zbog čega je za oko 30% radnika Podravke d.d. plaća porasla i više od 150 EUR bruto. Kao rezultat, prosječna neto primanja radnika (bez menadžmenta) za prosinac 2023. iznosila su 1.217 eura neto, što je 18,4% više nego za prosinac 2022.

DIJALOG SA SOCIJALNIM PARTNERIMA

Socijalni dijalog u Podravki d.d. kontinuirano se unapređuje suradnjom s Radničkim vijećem i sindikatima. Visoka razina suradnje ostvaruje se putem redovnih sastanaka sektora Upravljanje ljudskim resursima i socijalnih partnera, uključujući pregovore o materijalnim pravima radnika. Tijekom 2023. godine poslodavac je sa sindikatima i Radničkim vijećem održavao sastanke na brojne teme koje imaju utjecaj na ekonomski ili socijalni položaj radnika.

U skladu s Kolektivnim ugovorom, poslodavac kvartalno izvješćuje Radničko vijeće o prekovremenom radu, broju i vrsti zaposlenih radnika kod poslodavca, strukturi zaposlenih i drugom. Poslodavac obavještava Radničko vijeće o poslovnim rezultatima i stanju poslovanja, o organizaciji rada, očekivanom razvoju poslovnih aktivnosti i njihovom utjecaju na gospodarski i socijalni položaj radnika, o kretanjima i promjenama u plaćama, broju i vrsti radnika te troškovima rada, razmjeru i razlozima uvođenja prekovremenog rada, broju i strukturi zaposlenih radnika,

zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu te mjerama za poboljšanje uvjeta rada, rezultatima provedenih inspekcijskih nadzora u području rada i zaštite na radu, kao i drugim pitanjima osobito važnima za položaj radnika.

Na razini Podravke d.d. radnici sudjeluju u odlučivanju putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću, koji promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz institute skupova radnika te predstavnika radnika u Nadzornom odboru Podravke d.d.

O svim odlukama važnim za položaj radnika provodi se savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Tijekom 2023. godine poslodavac je na sjednice Radničkog vijeća Podravke d.d. uputio 65 odluka na koje se Radničko vijeće pozitivno očitovalo, a na svim sjednicama na kojima su to bile teme, bili su prisutni predstavnici poslodavca

Teme koje su se obrađivale jesu teme od zajedničkog interesa poslodavca i radnika pa su tako predstavnici radnika bili uključeni u proces donošenja odluka o promjenama Pravilnika o organizaciji, Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta, odluke o rasporedu radnog vremena i preraspodjeli radnog vremena, savjetovanju prije donošenja odluke o otkazu Ugovora o radu, odluke o kalendaru radnog vremena i korištenja godišnjih odmora, razvojnim planovima, organizacijskim promjenama te planu zapošljavanja.

Osim kroz dijalog s Radničkim vijećem, Podravka d.d. njeguje socijalni dijalog s reprezentativnim sindikatima koji djeluju u Podravki d.d., Sindikatom PPDIV, Nezavisnim sindikatom Podravke, Sindikatom radnika koncerna Podravka – SINPOD-om. Pored navedenih reprezentativnih sindikata, u Podravki d.d. djeluju još



Novi sindikat i Sindikat Istre, Kvarnera i Dalmacije. U odnosu na ukupan broj zaposlenih u Podravki d.d. na 31. prosinca 2023. godine, 52,29% zaposlenih članovi su sindikata.

DIREKTNIA KOMUNIKACIJA S RADNICIMA

Komunikacija s radnicima odvija se učestalim intenzitetom. Jedan su od izravnih načina komunikacije skupovi radnika koji se održavaju nekoliko puta godišnje na svim lokacijama gdje Podravka d.d. posluje te bilježe odličan odaziv radnika. Na taj način radnici se mogu neposredno upoznati sa strategijom kompanije, važnim projektima pojedinih organizacijskih cjelina, investicijama te drugim važnim inicijativama. Na skupovima radnika radnici se mogu izravno obratiti predsjednici i članovima Uprave. U 2023. godini skupovi radnika održali su se tri puta, a predsjednica Uprave obišla je sve tvornice. Tom je prilikom u proizvodnim pogonima direktno komunicirala odluke Uprave koje su se odnosile na promjenu organizacije, povećanje plaća i materijalnih prava, uvođenje novog sustava plaća, investicije i tehnološka unapređenja te unapređenja uvjeta rada radnika, a odgovorila je i na sva postavljena pitanja radnika.

U 2023. godini uveden je i mjesečni kompanijski vjesnik pod nazivom Podravka info kojeg priprema sektor Korporativne komunikacije i odnosi s dionicima, a putem kojeg se radnicima pružaju najvažnije informacije o poslovanju Podravke d.d., brojnim investicijama koje provodimo, novim proizvodima, aktualnostima koje se tiču radnih lokacija, kao i svemu drugome što Podravka d.d. radi u kontekstu proizvodnje i poslovanja. Također, svaki broj nosi priliku da se kolege bolje upoznaju.

Podravka d.d. svake godine za sve radnike organizira i godišnja blagdanska okupljanja na svim lokacijama, kao i tradicionalni susret radnika, umirovljenika i jubilaraca s nekoliko desetljeća radnog staža, kako bi im se iskazala zahvalnost za njihov dugogodišnji rad. U proljeće 2023. godine organiziran je piknik za sve radnike i njihove obitelji kojem su se pridružili i radnici iz drugih poduzeća Grupe Podravka.

Osim navedenog, na sjednicama Radničkog vijeća i skupovima radnika, Uprava Podravke d.d. redovito je predstavljala rezultate poslovanja, čime je omogućila svim radnicima da dobiju relevantne informacije o poslovanju.

EDUKACIJE I RAZVOJ KOMPETENCIJA

Potrebne kompetencije Podravka d.d. osigurava sustavnim ulaganjem u razvoj radnika i menadžmenta s ciljem održavanja postojećih vještina te usvajanja novih znanja i kompetencija.

S ciljem povećanja stručnih znanja, kao i profesionalnih te tehničkih vještina, tijekom 2023. godine provedeno je 60.961 sati edukacije izvan okvira radnog mjesta.

Osim mogućnosti pohađanja jednodnevnih i višednevnih seminara te raznih tečajeva, radnici imaju mogućnost sudjelovanja na stručnim konferencijama i skupovima. Postoji mogućnost pohađanja formalnih oblika obrazovanja i odlazaka na stručnu praksu, učenja stranih jezika, u skladu s potrebama poslovanja i potencijalima radnika. Nastavlja se s provedbom svih zakonom propisanih edukacija, ali se dodatno ulaže u specijalistička poslovna znanja radnika iz različitih

poslovnih područja. Fokus je stavljen na dodatne kvalifikacije ili prekvalifikacije putem kojih se stječu stručna znanja i vještine deficitarnih zanimanja, a u 2023. godini šest radnika upućeno je i na MBA studij.

PROJEKT „KOMPAS“

Sukladno ciljevima iz Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., Podravka d.d. kontinuirano prati rad svojih zaposlenika kako bi osigurala najbolje radne rezultate te radnicima omogućila razvoj karijere u skladu s njihovim potencijalom. Na temelju procjene kvalitete rada i potencijala ulaže se u edukaciju zaposlenika i usmjerava ih se u daljnjem radu, ovisno o njihovim mogućnostima, znanjima i afinitetima kroz projekt KOMPAS koji je osmišljen i lansiran u 2023. godini za radnike s visokom stručnom spremom Podravke d.d.

Glavni su ciljevi KOMPASA identifikacija najboljih radnika, nasljednika i potencijala, kroz jasan sustav kriterija. Kroz metodu tzv. okruglih stolova strukturirano se diskutiralo o radnom učinku i potencijalu svih radnika kako bi se procjene kalibrirale i u najvećoj mjeri objektivizirale.

U 2023. godini održana su 43 okrugla stola u svim poslovnim područjima te je 894 radnika obuhvaćeno procjenom. Za njih je definiran edukacijski i razvojni put koji će se realizirati u narednih 12 mjeseci.

PROGRAM RAZVOJA MENADŽMENTA

Programi razvoja menadžmenta koji su započeli 2022. godine nastavljeni su i u 2023. te su strukturirani na način kako bi odgovorili na individualne razvojne potrebe svih razina menadžmenta, od viših

menadžera do voditelja prve razine koji direktno upravljaju velikim brojem radnika. Osim usvajanja poslovnih znanja i vještina, naglasak je stavljen na teme suradnje, vođenja i upravljanja promjenama. Kroz ovaj program polaznici stječu strateške, leaderske, tehnološke i poslovne kompetencija na svim razinama, kao i kompetencije za izgradnju, motiviranje, inspiriranje i angažiranje timova.

PROGRAM „ZNAJEM DO IZVRSNOSTI“

Razvoj voditelja prve razine iznimno je važan jer su u svakodnevnom kontaktu s velikim brojem radnika. Osim poslovnih znanja, svi moraju moći motivirati i angažirati svoje radnike, ali i otvoreno komunicirati i prenositi radne zadatke.

Sektor Upravljanje ljudskim resursima, sukladno Strategiji održivog poslovanja, dizajnirao je sveobuhvatan program namijenjen svim voditeljima prve razine koji omogućava podizanje standarda uloge voditelja, bolje upoznavanje s ključnim procesima u kompaniji, bolje razumijevanje vlastite uloge i utjecaja na poslovne rezultate te usvajanje novih znanja i praksi upravljanja i komunikacije s radnicima.

Program „Znanjem do izvrsnosti“ strukturiran je i proveden u tri cjeline:

1. Interna akademija Podravke za stjecanje profesionalnih znanja, bolje upoznavanje kompanije i njenih procesa kroz predavanja i prezentacije 34 internih stručnjaka iz svih Podravkinih organizacijskih cjelina.
2. Treninzi i edukacije s vanjskim edukacijskim partnerima putem kojih su voditelji učili i poboljšali svoje komunikacijske vještine, bolje razumjeli ulogu rukovoditelja, delegiranje, davanje povratne informacije

te upravljanje konfliktima.

3. Učenje putem platforme LPC for Business kroz bogat online sadržaj dostupan polaznicima 24/7.

U sklopu programa „Znanjem do izvrsnosti“ 264 voditelja prve razine pohađala su predavanja kojima su pokrivena 23 različite teme kroz gotovo sedamdeset sati edukacije.

ISPITIVANJE ORGANIZACIJSKE KLIME, KULTURE I ANGAŽIRANOSTI

U 2023. godini provedeno je i sveobuhvatno ispitivanje organizacijske klime, kulture i angažiranosti radnika u Hrvatskoj te povezanih društava u inozemstvu pod sloganom „Vaše mišljenje nam je važno.“

Ovo ispitivanje odgovorilo je na pitanja kako je radnicima raditi u kompaniji, što im je važno na poslu te što bi željeli promijeniti. Osim toga, dobiveni su odgovori gdje leži snaga organizacije, ali i dodatni prostor za unapređenje klime, kulture, poslovnih procesa i uvjeta rada. Najbolje su procijenjena područja međuljudski odnosi s kolegama, odnos s nadređenom osobom te organiziranost i informiranost kao dodatna potvrda zajedništva i timske povezanosti radnika Podravke d.d. Na temelju rezultata napravljen je plan aktivnosti kojim će se započeti rad na daljnjem unapređenju zadovoljstva radnika.

ZAPOŠLJAVANJE I PRIVLAČENJE RADNIKA

Tijekom 2023. godine u Podravki d.d. zaposleni su sezonski radnici za potrebe sektora Poljoprivrede i Proizvodnje, pripravnici visoke stručne spreme, radnici tehničkih struka i radnici na stručnim specijalističkim pozicijama. Osnovni alati bili su eksterni natječaji na specijaliziranim portalima za zapošljavanje te interni

natječaji kojima je radnicima omogućena interna rotacija. Kako bi se odabir radnika provodio učinkovitije u što kraćem vremenskom roku i uz manje trošenje resursa kandidata i stručnih službi, uvedeno je online psihologijsko testiranje.

Zbog odlaska 79 radnika u mirovinu (starosnu, prijevremenu starosnu ili invalidsku) tijekom 2023. godine, u Podravkinim tvornicama javila se potreba za zapošljavanjem radnika tehničkih struka. S obzirom da radnici navedenih struka nisu u potrebitom broju bili dostupni iz lokalnih bazena radne snage, zaposleno je 156 stranih radnika. Radnici koji dolaze poglavito iz Nepala i Tanzanije, a manjim dijelom iz Filipina, Brazila, Bangladeša, Indije, Bosne i Hercegovine, Albanije i Kosova, zaposleni su u više tvornica na nekoliko lokacija, a njihovim zapošljavanjem omogućen je kontinuirani rad u proizvodnim cjelinama. Kako bi im pomogli u integraciji i prilagodbi na radna mjesta, radnicima su dodijeljeni kolege mentori, a zbog prevladavanja jezične i kulturološke barijere, upućeni su na tečaj hrvatskog jezika te prošli program kulturalne integracije. Radnike iz dalekih zemalja uključujemo u sve kompanijske društvene događaje, poput skupova radnika, proslava, sportskih događaja itd.

Sektor Poljoprivrede 2023. godine imao je veće potrebe za zapošljavanjem sezonske radne snage nego prethodne godine, zbog povećanja površina na kojima se uzgaja povrće. Zapošljavanje potrebnog broja radnika bilo je moguće iz lokalnih izvora, što je rezultiralo ostvarivanjem planiranih proizvodnih ciljeva. Dio navedenih radnika uspješno je osposobljen i za kompleksnije poslove u proizvodnim procesima.

Novozaposleni radnici visoke i više stručne spreme u Podravki d.d. uključuju se u program uvođenja u



posao "Dobrodošli za naš stol" kako bi se što prije integrirali s radnom sredinom i udovoljili zahtjevima radnog mjesta. Svoje programe za novozaposlene imaju i ostale kompanije u Grupi Podravka, a sve radi što efikasnijeg uvođenja novih radnika u posao, ali i u samu organizaciju.

SHAPE 2.2.

S ciljem privlačenja i zapošljavanja mladih radnika, Podravka d.d. u rujnu 2022. godine pokrenula je natječaj Shape 2.2 u kojem je zaposleno 25 mladih kolega koji su tijekom 2023. godine dobili priliku stjecati prvo ili rano radno iskustvo, vještine i kompetencije, upoznati se s vodećim poslovnim praksama iz raznih područja u prehrambenoj industriji, kao i mogućnost sudjelovanja u zanimljivim i inovativnim projektima uz podršku iskusnih mentora i kolega. Zaposleni su na raznim specijalističkim radnim mjestima.

SURADNJA S OBRAZOVNIM I AKADEMSKIM INSTITUCIJAMA

Dugogodišnja uspješna suradnja Podravke d.d. s obrazovnim institucijama nastavljena je i u 2023. godini.

Podravka d.d. u 2023. godini sudjelovala je na brojnim danima karijera u organizaciji obrazovnih institucija i udruga studenata. Podravkini menadžeri i stručnjaci aktivan su dio akademske populacije te sudjeluju na brojnim javnim događanjima ili na fakultetima i poslovnim školama u ulogama gostaju predavača ili panelista. Isto tako, Podravka je sponzorirala projekt Fakulteta prometnih znanosti Transportikum, rad Udruge studenata biologije BIUS te mnoge druge.

Podravkini stručnjaci sudjelovali su u radnoj skupini za izradu i promociju nacionalne Strategije biogospodarstva do 2035. godine. Također, sudjelovali su u izvođenju sveučilišnih studijskih programa Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Sveučilišta Sjever u Koprivnici. Potpisan je i Ugovor o suradnji između Podravke d.d. i Sveučilišta Sjever, kojim Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta. Tim ugovorom Podravka omogućuje izvođenje stručne i vježbovne nastave u svojim prostorima, organizira gostovanja na pojedinim kolegijima u dogovoru sa Sveučilištem i omogućuje zajedničku pripremu projekata. Tijekom 2023. godine Podravkin ekspert sudjelovao je u reakreditaciji Sveučilišta Sjever koju provodi Agencija za znanost i visoko obrazovanje.

Nastavljena je suradnja s lokalnom zajednicom na razvoju normativa za školska jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija. Projekt pod nazivom „Pametna obroci za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 županijskih osnovnih škola. U projekt je u 2023. godini uključeno preko 3.400 djece za čije su školske obroke Podravkini nutricionisti kreirali 201 normativ, pripremljen u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

RAVNOPRAVNOST SPOLOVA

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka d.d. nastoji svjesno uključiti u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Primjerice, prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne

kompetentne kandidatkinje, a kod prijava za MBA studij u selekcijskom procesu vodilo se računa o jednakoj zastupljenosti kandidata, što je rezultiralo s tri ženska i tri muška polaznika MBA programa.

U Upravi Podravke d.d. udio žena je 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom EU-a za rodnu ravnopravnost do 2025. Među radnicima Podravke d.d. ukupno je 47% žena.

Udio žena na izvršnim funkcijama Podravke d.d. u izvještajnom razdoblju iznosi 36%, što je porast u odnosu na 2022. godinu kada je udio žena na izvršnim funkcijama iznosio 33%. Istovremeno, udio žena na radnim mjestima koja zahtijevaju visoku stručnu spremu iznosi 59% u odnosu na 56% u 2022. godini. Uvođenjem novog sustava plaće, kao pravednijeg sustava u odnosu na tarifni sustav, za pojedina radna mjesta definirana je nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je u Podravki d.d. utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama s 3,1% u 2022. na 2,6% u 2023. godini.

BRIGA O RADNICIMA

Kao i u vrijeme pandemije kada je briga o zdravlju i dobrobiti radnika bila vrlo visoki prioritet, i u 2023. godini omogućen je rad od kuće svim radnicima kojima poslovni procesi to dopuštaju.

Uz redovite sistematske preglede obogaćene dodatnim specijalističkim pregledima, sukladno cilju iz Strategije održivog poslovanja koji se odnosi na unaprjeđenje zdravstvene zaštite, svim radnicima omogućeno je i sudjelovanje u programu Future Resilience. Program uključuje deset tema kreiranih s ciljem razvijanja i izgradnje otpornosti u nošenju sa

stresnim i nepredvidivim situacijama, kako u poslovnim situacijama tako i u privatnom životu, te telefonsku podršku psihologa kroz cijeli proces izgradnje otpornosti. Telefonska psihološka podrška radnicima nije ograničena samo na polaznike radionica, već je mogu zatražiti svi radnici kompanije.

ZAŠTITA NA RADU I SIGURNOST ZAPOSLENIKA

POLITIKA I SUSTAV UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOSTI PRI RADU

Tijekom 2023. godine usvojena je nova Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu u skladu sa zahtjevima koji proizlaze iz norme HRN ISO 45001:2018.

Predanost smanjivanju potencijalnih rizika za zdravlje i sigurnost pri radu sastavni je dio poslovnih aktivnosti kompanije, kojima se gradi sigurno i zdravo okruženje za zaposlenike i ostale dionike. Aktivnim procjenjivanjem učinkovitosti i kontinuiranim ulaganjima u mjere za poboljšavanje sustava zaštite zdravlja i sigurnosti osiguravaju se preduvjeti za postizanje ciljeva definiranih Politikom.

Kompanija bilježi i istražuje svaki slučaj zdravstvenih i sigurnosnih propusta i nezgoda, kako bi se takvi slučajevi sveli na najmanju mjeru ili uklonili. Poštuje se načelo da mjere zdravlja i sigurnosti na mjestu rada ne smiju uključivati novčane izdatke za radnike. Osigurava se potrebna sigurnosna oprema, uključujući osobnu zaštitnu opremu, radi sprječavanja ozljeda na radu, bolesti i nezgoda, kao i radi postupanja u hitnim slučajevima. Kompanija kontinuirano analizira i nadzire zdravstvene i sigurnosne rizike prouzročene svojim aktivnostima te primjenjuje načela upravljanja



zdravljem i sigurnošću, uključujući hijerarhiju nadzora nad primjenom pravila zaštite na radu - uklanjanje, zamjenu, tehnički nadzor, administrativni nadzor, radne postupke i osobnu zaštitnu opremu.

Podravka d.d. 2023. godine potvrdila je potpunu sukladnost sa zahtjevima norme ISO 45001:2018 te recertificirala sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu.

Ispravna i dosljedna primjena pravila i mjera iz područja zaštite na radu potvrđena je i tijekom provođenja SMETA audita.

AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE NA RADU

Za razliku od proteklih, u 2023. godini bolest COVID-19 nije stvarala poteškoće i ograničenja u poslovanju. S obzirom da bolest COVID-19 nije nestala, od strane Tima za upravljanje kriznim situacijama Podravke d.d. nastavljeno je praćenje epidemiološke situacije, uz spremnost, u slučaju potrebe, na pravovremeno reagiranje primjenom adekvatnih provedbenih mjera u cilju zaštite zdravlja svih dionika poslovanja kompanije.

Nastupanje značajnih promjena u poslovnoj organizaciji kompanije tijekom 2023. godine, te izmjene u obvezujućim propisima iz područja zaštite na radu, uvjetovale su potrebu preispitivanja, revizije i procjenjivanja rizika za život i zdravlje radnika i drugih dionika zaštite na radu radi sprječavanja ili smanjenja rizika na svim poslovima i mjestima rada unutar kompanije.

S obzirom na stalnu zakonsku obvezu osposobljavanja i stručnog usavršavanja, sukladno procjeni

rizika, provedeno je osposobljavanje 1.238 radnika za rad na siguran način. Kontinuirano su se provodila i osposobljavanja za provođenje zaštite na radu za ovlaštenike poslodavca. Kako bi svim ovlaštenicima poslodavca za provođenje zaštite na radu bila omogućena bolja osposobljenost, dodatno su organizirane višekratne edukacije eksternih edukatora iz područje zaštite na radu. Tijekom 2023. godine osposobljena su 53 strana radnika za rad na siguran način, 21 strani radnik za rukovanje i upravljanje viličarem te 37 stranih radnika za rukovanje ručnim viličarem i platformama, pri čemu je dokumentacija za organizaciju i provođenje zaštite na radu prilagođena na jezik i pismo u mjeri koju strani radnik razumije.

Osim klasičnih obrazovnih metoda korištenih u realizaciji osposobljavanja za rad, kao što su metoda samoobrazovanja, radionice i predavanja, za određena područja zaštite na radu izrađeni su obrazovni materijali i e-kolegij na hrvatskom i engleskom jeziku. Upravo su se e-kolegiji iz područja zaštite na radu u primjeni pokazali vrlo praktičnima, intuitivnima i prihvaćenima od strane korisnika, pri čemu omogućuju uštedu vremena, s obzirom da im korisnici pristupaju u vrijeme kada to njima odgovara. Tijekom 2023. godine održana su 538 e-tečaja iz područja zaštite na radu.

Sukladno kadrovskim i organizacijskim promjenama te rezultatima provedenih izbora, za povjerenike radnika za zaštitu na radu, imenovani su novi Odbori za zaštitu na radu za određene organizacijske cjeline. Oni djeluju kao savjetodavna tijela za stalno unapređivanje zaštite na radu, planiranje i nadziranje primjene pravila, organizaciju obavljanja poslova zaštite na radu, obavješćivanje i osposobljavanje te prevenciju rizika na radu i u vezi s radom, kao i njezine učinke na



zdravlje i sigurnost radnika.

Uvažavajući zakonske odredbe te Sporazum o uređenju uvjeta za rad Radničkog vijeća, jednom kvartalno Radničko vijeće informirano je o važnim pitanjima za položaj radnika iz aspekta stanja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.

Sukladno terminskom planu i prije puštanja u pogon novih dijelova radne opreme, osobe ovlaštene za obavljanje poslova zaštite na radu provodile su preglede, odnosno ispitivanja sredstava rada radi provjere ispunjavanja sigurnosno zdravstvenih zahtjeva. Također, u propisanim rokovima provedena su ispitivanja čimbenika radnog okoliša i instalacija.

Radnicima je, nadalje, dostupna zdravstvena zaštita kroz usluge medicine rada u specijalističkim liječničkim ordinacijama, a kako bi bili pod zdravstvenim nadzorom analogno opasnostima, štetnostima i naporima tijekom svog rada te kako bi se očuvala njihova radna sposobnost i zdravlje.

Radnici su upućivani na zdravstvene preglede radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje određenih poslova s posebnim uvjetima rada. Osigurana je i dodatna zdravstvena zaštita radnika putem specifičnih sistematskih pregleda u zdravstvenim poliklinikama, a sve u cilju očuvanja radne sposobnosti. Radnicima se na teret poslodavca uplaćuje premija dodatnog zdravstvenog osiguranja kod odabranog osiguravatelja.

UNAPREĐENJE UVJETA RADA NA MJESTIMA RADA

Tijekom 2023. godine nastavilo se poboljšavati uvjete rada za radnike u administrativnim cjelinama,

odnosno korporativnim funkcijama, čije mjesto rada nije u poslovnom sjedištu Podravke. Također, poboljšani su i uvjeti rada za rad predstavnika sindikata koji djeluju u Podravki d.d., Fondu za potporu teško oboljelih te za članove Radničkog vijeća Podravke d.d.

Zaposlenicima su stavljeni na raspolaganje suvremeno uređeni te ergonomski prilagođeni i opremljeni prostori. Ispitivanja i mjerenja radnog okoliša, posebno fizikalnih čimbenika na mjestima rada u cilju zaštite zdravlja i sigurnosti radnika, pokazala su da su uvjeti rada značajno poboljšani u svim aspektima radnog okoliša, od učinkovitog sustava grijanja, hlađenja, ventilacije, klimatizacije, elektroenergetske mreže, nove sanitarne infrastrukture te unapređenja sustava dojava požara i tehničke zaštite.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Tijekom 2023. godine, Podravka d.d. provela je niz društveno odgovornih inicijativa i projekata, a u skladu s dugogodišnjom praksom i snažnom društveno odgovornom komponentom kompanije. Podravka d.d. sponzorstvima i donacijama pomogla je mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Hrvatske.

U dijelu podrške kulturnim događanjima, Podravka d.d. i u protekloj je godini nastavila sponzorirati brojne kulturne projekte, a posebice one koji se bave očuvanjem lokalnih običaja i tradicije, poput Podravske motiva, Renesansnog festivala ili Picokijade. Također, podrška u vidu sponzorstava pružena je i na nacionalnom nivou. Podravka je tako, na primjer, sponzorirala jubilarno sedamdeseto izdanje Pula film festivala te Greencajt, festival održivosti koji se održao u Zagrebu.



Kao i svih godina do sada, Podravka neprestano potiče aktivan način života, želeći tako staviti naglasak na razvoj i odgoj djece kroz sport, ali i generalno istaknuti važnost uloge sporta u zajednici. U 2023. godini nastavljeno je najveće sportsko sponzorstvo Podravka d.d. – rukometni klub Podravka Vegeta. Putem sponzorstava, Podravka d.d. je pomogla i brojnim drugim sportskim klubovima i udrugama. Stolnoteniski klub Podravka, šahovski klub Podravka, hrvачki klub Podravka i košarkaški klub Koprivnica samo su neki od njih. Podravka d.d. je 2023. postala i zlatni sponzor Hrvatskog atletskog saveza te na taj način pomogla dodatnoj promociji i razvoju hrvatske atletike, olimpijskog duha, aktivnog načina života i zdrave prehrane. Aktivni način života veže se i uz jedinstveni planinarski doživljaj Highlander, čiji je Podravka ponosni partner. Brojni planinari mogli su tako uživati u Podravkinim proizvodima i na Velebitu, ali i u dalekom SAD-u.

Podravka d.d. je tijekom 2023. organizirala i dva natječaja za donacije. Ukupno je donirano 67 udruga i ustanova. Podržani su humanitarni, kulturni, umjetnički, obrazovni, zdravstveni, ekološki i sportski projekti, kao i oni koji u fokus stavljaju dobrobit djece i mladih.

Cilj Vegeta kampanje „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ bio je prikupljanje sredstava za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica u hrvatskim osnovnim školama. Za vrijeme trajanja kampanje od svakog je prodanog Vegeta plavog pakiranja za donacije škola izdvojeno 0,10 EUR. Na natječaj je pristiglo više od 150 prijava, odabrano je deset finalista, a u konačnici su građani svojim glasovima na web stranici odabrali tri škole kojima će sredstva biti donirana. No, kako bi se pomoglo i većem broju škola od inicijalno

planiranog, Podravka d.d. je udvostručila sredstva i odlučila donirati i preostale škole koje su ušle u finale, njih sedam, te je naposljetku ukupno deset škola obnovilo svoje kuhinje i blagovaonice. Ukupan iznos donacije bio je 74.000 EUR, od čega su tri pobjedničke škole podijelile iznos od 37.000 EUR, dok je jednak iznos podijeljen na preostalih sedam finalista.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici Podravkini nutricionisti pripremili su pedeset sati edukativnih radionica za djecu i roditelje.

U skladu sa Strategijom održivog poslovanja, Podravka je u 2023. godini pokrenula marketinšku kampanju „Hrana koja brine o vama“, čiji je cilj bio komuniciranje rezultata u provedbi Nutritivne strategije Podravke, odnosno podizanje svijesti potrošača o smanjenju udjela soli i šećera u Podravkinim proizvodima, ali i ostalim iskoracima koji se čine u pogledu nutritivne kvalitete istih. Podravka svojim potrošačima želi osigurati hranu koja svojim hranjivim sastojcima predstavlja zdraviji izbor, koja je praktična i brza za pripremu, a istovremeno zadržava poznati okus kojem se svi rado vraćaju. Kampanja „Hrana koja brine o vama“ provedena je tijekom ožujka i travnja, no aktivnosti prema raznim ciljanim skupinama trajale su čitavu godinu. Dodatno, proizvodi u fokusu marketinške kampanje na web stranicama Podravke označeni su žigom „Hrana koja brine o vama“. Post test provedene marketinške kampanje pokazao je da je učinjen pomak u osvješćivanju potrošača o kritičnim sastojcima proizvoda (šećera i soli) te da je percepcija Podravke kao kompanije koja se vodi načelima zdrave i uravnotežene prehrane značajno viša među onima koji su zamijetili kampanju.

U rad je pušten i AI Superfoodchefbot Coolinarike,

fokusiran na temu „super hrane.“ Korisnici Coolinarike na taj su način, uz korištenje najnovije tehnologije na zabavan i interaktivan način, još više informirani o hrani bogatoj vitaminima, mineralima, vlaknima, proteinima, masnim kiselinama te antioksidantima. Chefbot nudi savjete i recepte iz bogate baze Coolinarike, s fokusom na superfood namirnice te time podržava, inspirira i motivira korisnike na usvajanje zdravijih prehrambenih navika i nutritivno uravnotežene prehrane.

Na Coolinarika stranici dodatno su komunicirani i ciljani recepti, savjeti i članci vezani uz „zero waste“ temu, kako bi se podigla svijest o smanjenju ili potpunom eliminiranju otpada koji se stvara tijekom proizvodnih procesa, potrošnje i svakodnevnih aktivnosti. Cilj zero waste pokreta jest maksimalno iskorištavanje resursa, minimiziranje upotrebe energije, sirovina i prostora za odlaganje otpada, a sve kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš.

U tijeku 2023. godine proveden je i projekt Hranom do zdravlja, službenog naziva „Razvoj personaliziranog koncepta za redukciju prekomjerne i održavanje zdrave tjelesne mase u liječenju kroničnih bolesti djece i odraslih“, kojeg provodi Dječja bolnica Srebrnjak u suradnji s Belupom d.d. i Podravkom d.d.

DOBAVLJAČKI LANAC

Upravljanje nabavnim kategorijama te odnosima s dobavljačima osnovna su načela dobavljačkog lanca Podravke d.d. Cjelokupni nabavni asortiman segmentiran je u nabavne kategorije za koje se ciljano definiraju nabavne strategije te inicijative i zadaci za njihovo provođenje.

Ovisno o specifičnostima pojedinih nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i(ili) se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih dobavljača na globalnom tržištu.

Sektor Nabava u 2023. godini nastavio je pronalaziti alternativne sirovine i dobavljače. Kako bi se osigurala transparentnost nabavnih procesa i povećala učinkovitost nabavne funkcije, koriste se sofisticirani alati eNabave, a digitalizacija nabavne funkcije jedna je u nizu ključnih poluga kontinuiranog razvoja Nabave Podravke d.d. Tijekom 2023. godine uvodi se novi alat (SAP Ariba) kojim će se maksimalno standardizirati nabavni procesi na razini Grupe Podravka te još više povećati transparentnost i učinkovitost nabavnih procesa te preslikati dobra poslovna praksa koja je u primjeni u centralnoj Nabavi Podravke d.d.

Snažnim fokusom na povećanje baze dobavljača i uvođenje alternativnih dobavljača, osobito za strateške materijale, te korištenjem platforme eNabava, ostvareni su značajni pozitivni financijski efekti. Tijekom 2023. godine u nabavnim procesima ostvarene su cost avoidance uštede u iznosu od 15 mil. EUR, odnosno 7% niža nabavna cijena, od kojih je dio ostvaren kroz intenzivirano korištenje alata eNabave (eAukcije), skraćeno je vrijeme nabavnog procesa te povećana transparentnost i efikasnost nabave.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Podravku d.d.. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima, s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, bitno pridonose uspješnosti poslovanja. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim

odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskorištenost resursa te smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici dovodi do povećavanja konkurentnosti kompanije. Tijekom 2023. fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija njeguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, a posebice u uvjetima globalnog poremećaja lanca opskrbe i geopolitičke nesigurnosti, nudi sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme.

Podravka d.d. je u 2023. godini ostvarila promet s 2.740 dobavljača od kojih je 2.214 domaćih dobavljača. Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina i materijala te potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti odobrenih dobavljača, Podravka d.d. posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

Podravka d.d. posluje u skladu s OECD-ovim smjernicama za korporativno upravljanje te podržava Opću deklaraciju UN-a o ljudskim pravima, kao i najveću svjetsku inicijativu za održivi razvoj i korporativnu održivost *UN Global Compact*, ima uvedene smjernice međunarodne norme ISO 26000 Društvena odgovornost. Sukladno tome, od svojih dobavljača očekuje da dijele isti sustav vrijednosti i da se ponašaju u skladu s načelima definiranim u „Kodeksu ponašanja za dobavljače“ Grupe Podravka.

UPRAVLJANJE LANCEM VRIJEDNOSTI U ODNOSU NA KUPCE I POTROŠAČE

Godina 2023. na tržištu Hrvatske obilježena je uvođenjem eura i to u uvjetima značajne inflacije i rasta cijena inputa za proizvodnju prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. na navedene izazove odgovorila je, prije svega, unutarnjim restrukturiranjem, optimizacijom poslovnih procesa i uštedama u postupcima nabave, a u mjeri u kojoj porast troškova proizvodnje nije bilo moguće amortizirati na navedeni način, u prvoj polovici 2023. godine povećane su cijene prehrambenih proizvoda. Nadalje, Podravka d.d. sudjelovala je u provedbi odluke Vlade Republike kojom je administrativno utvrđena cijena trideset proizvoda na tržištu Hrvatske.

Implementiran je projekt „Picoq“ kao inovativan način izlaganja na prodajnim mjestima s ciljem osnaživanja vizualne prisutnosti Podravkinih brendova. Provedena je modernizacija načina rada na oba tržišta, što podrazumijeva novu organizaciju prodajnih timova i način upravljanja timovima. U prvoj polovici 2023. godine, odrađena je kvalitetna priprema turističke sezone s ključnim kupcima, što je rezultiralo i njenom uspješnom realizacijom.

Došlo je do zastoja u suradnji s velikim kupcem Kauflandom, zbog nemogućnosti postizanja dogovora o komercijalnim uvjetima.

U segmentu korporativnih i institucionalnih kupaca Podravke d.d., 2023. godina obilježena je dinamičnim kretanjima. Segment prodaje korporativnim i institucionalnim kupcima (B2B) nastavio je rasti usprkos negativnim trendovima kretanja cijena većine osnovnog asortimana sirovina. Pažljivim odnosom i aktivnošću prema ključnim korporativnim i institucionalnim kupcima ostvaren je značajan rast volumena i vrijednosti prodaje kategorija vlastitih proizvoda i



Društveno
odgovorno
poslovanje
(kriterij "S")

trgovačke robe u segmentu HoReCa te industrijskih kupaca te su oni bili generatori rasta prodaje u 2023. godini.

Tijekom 2023. godine provedena je detaljna analiza organizacije prodaje korporativnim i institucionalnim kupcima s ciljem povećanja efikasnosti rada. Reorganizacijom sektora Prodaje naglasak je stavljen na daljnje jačanje razvoja u segmentu korporativnih i institucionalnih (industrijskih i HoReCa) kupaca. Pokrenuto je više projekata razvoja u kategorijama asortimana koji su bitni za učvršćivanje pozicije

Podravke d.d. kao bitnog dobavljača proizvoda i sirovina više dodane vrijednosti poslovnim partnerima koji ih ugrađuju u svoje vlastite finalne proizvode i usluge.

Direktni utjecaj na poslovanje Podravke d.d. dolazi s tržište Hrvatske, kao i iz izvoza prema kupcima i distributerima u državama gdje ne postoje povezana društva Podravka Grupe. Indirektni utjecaji na poslovanje Podravke d.d. dolaze s tržišta na kojima posluju povezana društva Grupe Podravka, a koji su pojašnjeni u Godišnjem izvješću Grupe Podravka za 2023. godinu (Nefinancijski izvještaj/Društveno odgovorno poslovanje/Upravljanje lancem vrijednosti u odnosu na kupce i potrošače).



Korporativno upravljanje (*kriterij “G”*)

Kriteriji Korporativnog Upravljanja - Governance	Jedinica	2022.	2023.
Broj članova revizorskog odbora	Broj	3	3
Broj sjednica revizorskog odbora	Broj	8	10
Neovisnost revizorskog odbora	Postotak	100,0%	100,0%
Period na koji se zapošljava revizor*	Broj godina	1	1
Revizor iz velikih 4	Da/ne	Da	Da
Interna revizija	Da/ne	Da	Da
Broj članova Uprave na 31. prosinca	Broj	5	5
Raspon godina Uprave na 31. prosinca	Broj	48-61	49-62
Prosjek godina članova Uprave na 31. prosinca	Broj	54	55
% žena u Upravi	Postotak	40,0%	40,0%
Bivši CEO ili njegov ekvivalent u Nadzornom odboru	Da/ne	Ne	Ne
Trajanje mandata predsjednika Uprave (CEO) na 31. prosinca	Broj godina	2	3
Trajanje mandata financijskog direktora (CFO) na 31. prosinca	Broj godina	6	7
Datum početka mandata CEO	Datum	24.02.2022.	24.02.2022.
Datum početka mandata CFO**	Datum	24.02.2022.	24.02.2022.
Broj sjednica Uprave	Broj	60	55
Prisutnost članova Uprave na sjednicama	Postotak	99,3%	98,6%
Prosječan mandat sadašnjih članova Nadzornog odbora na 31. prosinca	Broj godina	5	5
Struktura Nadzornog odbora prema spolu na 31. prosinca	Broj žena i broj muškaraca	2 žene i 6 muškaraca	1 žena i 8 muškaraca
Neovisnost Nadzornog odbora***	Postotak	87,5%	88,9%
Broj sjednica Nadzornog odbora	Broj	13	11
Prisutnost članova Nadzornog odbora na sjednicama	Postotak	92,2%	89,5%
Broj izvršnih funkcija (management) na 31. prosinca	Broj	99	97
Broj žena na izvršnim funkcijama (management) na 31. prosinca	Broj	48	52
Prosječna dob osoba na izvršnim funkcijama na 31. prosinca	Broj	48	49
Raspon godina osoba na izvršnim funkcijama na 31. prosinca	Broj	33-61	34-62
Više klasa redovnih dionica s nejednakim glasačkim pravom	Da/ne	Ne	Ne
Nejednaka glasačka prava izdanih dionica-uključujući povlaštene	Da/ne	Ne	Ne
Broj pozicija u upravama koje drži CEO	Broj	0	0

*U skladu s preporukom Revizorskog odbora, Nadzorni odbor donosi prijedlog odluke o imenovanju revizora za poslovnu godinu koja je u tijeku te ga upućuje Glavnoj skupštini na donošenje.

**Uprava Podravke d.d. dobiva mandat na pet godina.

***Članica Nadzornog odbora je ujedno i predstavnica radnika te se ne smatra neovisnim članom.



VANJSKE INICIJATIVE PODRAVKE D.D.

Podravka d.d. obvezala se prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze,
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK),
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata,
- Povelji o raznolikosti Hrvatska, i
- Hrvatskom društvu prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista (HDPNB).

Podravka d.d. također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje,
- Globalni sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) kao najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj, na način da je svih deset načela iz sporazuma integrirano u poslovanje kroz interne kodekse i pravilnike,
- Globalnu inicijativu za sigurnost hrane (Global Food Safety Initiative – GFSI) koja izdaje smjernice i kriterije za GFSI priznate certifikacijske sheme IFS, BRC, SQF, GLOBAL G.A.P., FSSC 2000 i dr. Podravka podržava GFSI smjernice i kriterije tako što je certificirana prema GFSI priznatim standardima sigurnosti hrane IFS i BRC, te je usvojila Politiku sigurnosti opskrbnog lanca i Politiku sustava sigurnosti hrane i kvalitete,
- RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) certifikaciju određenog asortimana kompanije, a koja predstavlja neovisnu procjenu u lancu opskrbe palmina ulja,
- BIO certifikaciju ekoloških proizvoda i njihove distribucije, kroz koju se nadzire ekološka proizvodnja hrane koja podržava održivost i biološku raznolikost,

- Hranu bez genetski modificiranih organizama.

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Uprava Podravke d.d. podnosi Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište prihvatila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- zbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola, te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika, jedan kojim izjavljuje je li se pridržavalo



odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih je odredbi Kodeksa odstupilo uz navođenje razloga (Upitnik o usklađenosti) te drugi kojim pruža podrobne podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika dostavljaju se HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti se objavljuje na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Podravka d.d. donijela je i *Politiku upravljanja sukobom interesa* kojom su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprječavanje njegovog nastanka, te mjere koje se poduzimaju u slučaju otkrivanja nastalog sukoba interesa.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je *Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka* kojim se obvezala poštovati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima, prihvativši obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima. *Kodeksom etike* definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, odnos prema okolišu te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, *Kodeks etike* definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Društva, stil rukovođenja,

sukob interesa, kriterije za poslovne darove, obroke i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. *Kodeksom etike*, također, najstrože je zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.

Svaki zaposlenik ima pravo u pisanom obliku izvijestiti sektor Upravljanje ljudskim resursima i/ili sektor Pravni poslovi o mogućim ili počinjenim povredama, odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita zaposlenika koji podnese prijavu, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>, a tijekom 2024. godine očekuje se donošenje novog Kodeksa koji će biti usklađen s najnovijim europskim standardima i trendovima društveno odgovornog poslovanja.

Podravka d.d. kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je zabranjen bilo kakav oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika na temelju pristranosti ili predrasuda kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

Također, u Podravki d.d., u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, donesen je Pravilnik kojim je uređen postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti. Prijava nepravilnosti može se podnijeti u pisanom ili usmenom obliku, pri čemu pisani oblik uključuje svaki oblik komunikacije koji osigurava pisani zapis. Usmeno prijavljivanje moguće je telefonom te na zahtjev prijavitelja fizičkim sastankom u razumnom roku.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Podravka d.d. primjenjuje *Politiku primitaka* odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. godine. Načela i principi Politike primitaka utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

Sukladno cilju iz Strategije održivog poslovanja, u travnju 2023. godine, po objavi revidiranog Godišnjeg izvješća Grupe Podravka za 2022. godinu, održan je online konferencijski poziv s investitorima i analitičarima na kojem je predsjednica Uprave, dr. sc. Martina Dalić, prezentirala značajne aktivnosti

i ključne utjecaje na poslovanje Grupe Podravka u 2022. godini, dok je član Uprave za financije, Davor Doko, prezentirao financijski rezultat i odgovarano na postavljena pitanja.

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjuterskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA

r.b.	Standard	Lokacije	Ovlašteno tijelo
1	ISO 9001:2015 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 7. International Featured Standards - Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 3) Podravka d.d., Proizvodnja Polugotova i gotova jela 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Certifikacijska kuća SGS
4	BRC, Issue 9 British Retail Consortium Global Standard for Food Safety	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	1) Podravka d.d., Tvornica Danica 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Centar za certificiranje Halal kvalitete
6	KOSHER	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 4) Podravka d.d., Mlin	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	1) Podravka d.d.	Bio Garantie
8	AOECS The AOECS Standard for Gluten-Free Foods	1) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva	Certifikacijska kuća SGS
9	VEGAN European Vegetarian label	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
11	ISO 26000:2010 Upute o društvenoj odgovornosti	Podravka d.d. Potvrda o sukladnosti HR23/3192.	Certifikacijska kuća SGS
12	ISO 27001:2022 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
13	ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Podravka d.d., Koprivnica 2) Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS

Napomena: konkretni opseg pojedinog certifikata naveden je u samom certifikatu.



Korporativno
upravljanje
(kriterij "G")

Podravka d.d., kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, već dva desetljeća certificirana je prema vodećim standardima sigurnosti hrane *IFS Food (International Featured Standard-Food)* i *BRCGS Food Safety*, koji potvrđuju sigurnost proizvoda kompanije. Vodeći standardi prehrambene industrije po kojima kompanija posluje izgrađeni su na temeljnom sustavu upravljanja u skladu s normom ISO 9001 Sustavi upravljanja kvalitetom, na propisima Europske unije i Republike Hrvatske te ostalih zemalja u kojima kompanija posluje.

Podravku d.d. tradicionalno odlikuje visoka kvaliteta proizvoda koja je rezultat uporabe kvalitetnih sirovina, uvođenja modernih tehnoloških procesa, primjene znanja i kompetencija zaposlenika te uspostavljenih poslovnih procesa koji osiguravaju ostvarivanje zadanih ciljeva kompanije.

Kontinuirano poboljšavanje postavljenog sustava upravljanja kompanija postiže ulaganjem u kompetentne zaposlenike s visokom razinom tehnoloških znanja i korporativnog upravljanja, u suradnju s dobavljačima, kupcima kao i svim zainteresiranim stranama u lancu hrane. Kod stvaranja novih trendova, poštuje se tradicija kompanije te zadovoljenje zahtjeva potrošača koji su, uz proizvode sigurne za konzumaciju te sigurne i prihvatljive za okoliš, jedan od primarnih ciljeva kompanije.

Primjenu načela održivosti Podravka d.d. dokazuje certificiranjem dijela asortimana prema RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) standardu koji se odnosi na održivi razvoj industrije palminog ulja, te certificiranjem dijela proizvoda BIO certifikacijom ekoloških proizvoda. Tijekom 2023. godine proveden

je cilj iz Strategije održivog poslovanja na način da je u proizvodnji kremnih namaza uvedeno 100% RSPO MB certificirano palmino ulje.

Podravka d.d. posebnu pozornost posvećuje sustavu koji se temelji na procjeni kritičnih područja kroz cijeli lanac opskrbe s ciljem zaštite od namjerne kontaminacije i krivotvorenja. Sigurnost opskrbnog lanca kompanija temelji na primjeni metodologija Procjene prijetnji (*Food Defence*), Procjene ranjivosti ulaznih materijala (*Food Fraud*) u skladu s vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food i BRCGS Food Safety, kao i na kriterijima Carinsko-trgovinskog partnerstva protiv terorizma (C-TPAT) Sjedinjenih Država i programa ovlaštenog gospodarskog subjekta (AEO) koji provodi Europska unija.

Sustav upravljanja kompanije nalazi se u fazi korporativne transformacije koja se fokusira na optimizaciju poslovnih procesa i integraciju sustava upravljanja u skladu sa Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030.

Početak rujna 2023. godine, nakon provedenog audita prema međunarodnoj normi ISO 260000 Društvena odgovornost, potvrđena je sukladnost sustava upravljanja Podravke d.d. sa smjericama društvene odgovornosti. Normom ISO 26000 Podravka d.d. pokazuje usklađenost sa sljedećih sedam načela društveno odgovornog poslovanja:

1. Odgovornost
2. Transparentnost
3. Etičko ponašanje
4. Poštivanje interesa dionika
5. Poštivanje vladavine prava
6. Poštivanje međunarodnih norma ponašanja
7. Poštivanje ljudskih prava



Uz implementaciju ISO 26000, Podravka je 2023. postala članom SEDEX (*Supplier Ethical Data Exchange*) neprofitne organizacije koja broji više od 75.000 tvrtki iz cijelog svijeta. SEDEX ima za cilj poboljšati etičke i odgovorne poslovne prakse u globalnim lancima opskrbe, olakšava upravljanje, procjenu i izvješćivanje o održivosti u opskrbnom lancu. Podravka svojim učlanjenjem postaje dio SEDEX platforme čime poboljšava upravljanje u okviru Podravkinog opskrbnog lanca jer platforma članovima omogućuje razmjenu informacija o etičkom djelovanju dobavljača (uključujući radnička prava, zdravlje i sigurnost, ekološke prakse i poslovnu etiku).

Tijekom 2023. godine pokrenut je proces usklađivanja sa SURE Direktivom o promicanju korištenja energije iz obnovljivih izvora (Direktiva (EU) 2018/2001 – RED II), odnosno postupak ishoda od odgovarajućeg certifikata o održivom korištenju biomase na razini društva Podravka d.d.

SUSTAV INFORMACIJSKE SIGURNOSTI

Usljed digitalne transformacije poslovnog okruženja, posljednjih nekoliko godina dolazi do eksponencijalnog rasta kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto rizika za prekid poslovanja u korporativnom okruženju. Stoga, sigurnost informacijskog sustava predstavlja jedan od ključnih temelja za kontinuitet poslovanja, jer bilo kakav incident u ovom segmentu može rezultirati velikim financijskim štetama uzrokovanih prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Unatoč svim navedenim izazovima, a zahvaljujući pojačanim naporima Podravkinih sektora Korporativna i

informacijska sigurnost i Informatika, nisu zabilježeni značajni sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Krajem 2023. godine uspješno je provedena recertifikacija Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2022 norme za aktivnosti ICT usluge kao podrške upravljanju procesima vezanim za razvoj, proizvodnju, skladištenje, prodaju i distribuciju prehrambenih proizvoda.

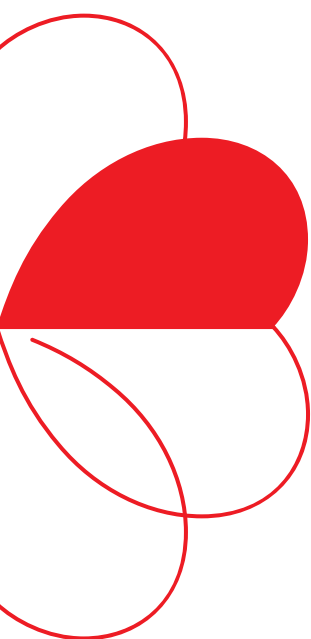
PRELAZAK NA SAP S/4HANA SUSTAV

Uzevši u obzir tehnološki razvoj sustava u vidu tehnološke platforme SAP S/4HANA, Grupa Podravka uvidjela je da bi potencijalni prelazak na nova SAP rješenja mogao unaprijediti poslovne procese i njihovu učinkovitost. Slijedom navedenog, Grupa Podravka provela je analizu mogućnosti vezanih za prelazak na SAP S/4HANA rješenje i došla do zaključka da je transformacija ERP sustava optimalan sljedeći korak za kompaniju.

Navedeni pristup transformaciji SAP ERP sustava podrazumijeva zadržavanje i transformaciju funkcionalnosti i poslovnih procesa koji su u skladu s dobrim praksama i kao takvi donose kompetitivnu prednost Grupi Podravka. One procese koji su se s vremenom odmakli od najboljih poslovnih praksi, kao i nove funkcionalnosti koje donosi SAP S/4HANA, kompanija planira nanovo uspostaviti slijedeći najbolje poslovne prakse.

13

Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

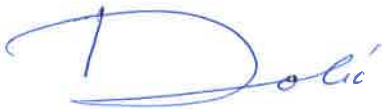
Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti odvojene financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih, donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu odvojenih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupu. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupu (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i odvojeni financijski izvještaji.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave

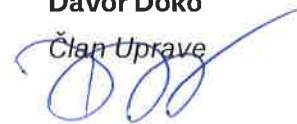


Ljiljana Šapina
Članica Uprave



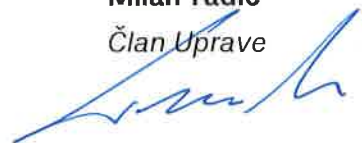
Davor Doko

Član Uprave



Milan Tadić

Član Uprave



Ivan Ostojić

Član Uprave



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 4. travnja 2024.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2023., izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o promjenama kapitala i izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2023., njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim financijskim izvještajima.



Building a better
working world



Grant Thornton

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita</p> <p>U financijskim izvještajima, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita prikazani su u Bilješci 10 Ostali troškovi. Dodatno, u Bilješci 20 Ulaganja u ovisna društva i Bilješci 37 Transakcije s povezanim stranama objavljeni su detalji te imovine, a opis računovodstvene politike te ključne prosudbe i procjene uključene su u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene.</p> <p>Kada postoje pokazatelji umanjenja vrijednosti Uprava godišnje provodi testove umanjenja vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva i povezanim danim kreditima. Za tako identificirana ulaganja, Uprava procjenjuje potencijalno umanjenje vrijednosti uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost s nadoknadivom vrijednosti. Nadoknadle vrijednosti uglavnom se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na očekivanjima menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, razdoblju nastanka budućih operativnih troškova i odgovarajućih diskontnih stopa i dugoročnih stopa rasta.</p> <p>Zbog složenosti i prosudbi korištenih u procjeni pokazatelja umanjenja vrijednosti i primjeni tehnika vrednovanja, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita smatra se ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja ulaganja kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Za ulaganja za koje Društvo nije identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti, ocijenili smo procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti menadžmenta uzimajući u obzir faktore poput nedovoljne neto imovine, pada financijske uspješnosti te postojanja dospjelih kredita i potraživanja.</p> <p>Ocijenili smo pretpostavke korištene u tekućoj godini za procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti i testirali jesu li te pretpostavke u skladu s rezultatima postignutim u tekućoj godini, kao i trenutnim razvojem u industriji i očekivanjima Društva za ključne ulazne podatke.</p> <p>Za testove umanjenja vrijednosti provedene od strane menadžmenta, ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova ovisnih društava kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama iz prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta i sa tržišnim podacima.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Nadalje, ocijenili smo cjelovitost troškova umanjenja vrijednosti kroz usporedbu izračunatih gubitaka sa računovodstvenim evidencijama.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

**EY**Building a better
working world

Grant Thornton

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena vezanih uz umanjenje vrijednosti brandova sadržan je u Bilješki 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješki 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješki 16 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedine nematerijalne imovine kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>



Building a better
working world



Grant Thornton

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u financijskim izvještajima u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Društvo priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrđivanja kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrđivanja kupaca i računovodstvenih evidencija Društva.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće posloводства, Nefinancijsko izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključene u Godišnje izvješće, ali ne uključuju financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.

Naše mišljenje o financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства, Nefinancijskog izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvješće posloводства sastavljeno u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu, je li Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu s člankom 21.a Zakona o računovodstvu i sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim financijskim izvještajima;
2. je priloženo Izvješće posloводства sastavljeno u skladu sa člankom 21. Zakona o računovodstvu;
3. je priloženo Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu sa člankom 21.a Zakona o računovodstvu; te
4. priložena Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Nefinancijskom izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Odgovornosti revizora za reviziju finansijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li finansijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih finansijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza finansijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 17. svibnja 2023., što predstavlja neprekidan angažman od 5 godina.

Grant Thornton revizija d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 17. svibnja 2023, što predstavlja neprekidan angažman od 1 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 4. travnja 2024. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u financijskim izvještajima.

Izvešće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvešće o uvjerenju revizora o usklađenosti financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci *Podravkadd-2023-12-31.zip*, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u. Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvješću u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnje izvješće, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene financijske izvještaje i godišnje izvješće za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.



Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. i Vedran Miloš za Grant Thornton revizija d.o.o.

ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlaštenu revizor

4. travnja 2024.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

Grant Thornton

Grant Thornton revizija d.o.o.
HR - 10000 Zagreb

Vedran Miloš
Direktor i ovlaštenu revizor

4. travnja 2024.

Grant Thornton revizija d.o.o.
Ulica Grada Vukovara 284
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	<i>2023.</i>	<i>2022.</i>
Prihodi od prodaje	8	345.746	318.421
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(254.300)	(228.252)
Bruto dobit		91.446	90.169
Ostali prihodi	9	1.632	1.082
Opći i administrativni troškovi	11	(25.390)	(22.818)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(29.346)	(30.685)
Troškovi marketinga	11	(17.286)	(17.662)
Ostali troškovi	10	(596)	(1.390)
Operativna dobit		20.460	18.696
Financijski prihodi	13	12.017	11.622
Financijski troškovi	14	(708)	(319)
Dobit prije poreza		31.769	29.999
Porez na dobit	15	15.631	(3.709)
Dobit tekuće godine		47.400	26.290
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka			
Aktuarski (gubitak)/dobitak - (neto od odgođenog poreza)		(14)	240
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)		(14)	240
Ukupno sveobuhvatna dobit		47.386	26.530

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2023. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2023.	31.12.2022.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	13.109	11.555
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	175.305	137.678
Imovina s pravom korištenja	18	3.756	4.594
Ulaganja u nekretnine	19	13.819	14.016
Ulaganja u ovisna društva	20	129.816	129.724
Dugotrajna financijska imovina	21	4.915	4.956
Odgođena porezna imovina	15	21.876	10.333
Ukupna dugotrajna imovina		<u>362.596</u>	<u>312.856</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	67.673	82.044
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	75.106	66.782
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	59	12
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	25	-	14.999
Potraživanja za porez na dobit		1.239	316
Novac i novčani ekvivalenti	26	16.698	3.837
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	27	3.633	143
Ukupna kratkotrajna imovina		<u>164.408</u>	<u>168.133</u>
Ukupna imovina		<u>527.004</u>	<u>480.989</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	28	213.600	207.897
Kapitalna dobit	28	17.179	24.360
Vlastite dionice	28	(6.929)	(5.634)
Pričuve	29	109.621	102.214
Zadržana dobit	30	53.365	31.309
Ukupna glavnica		<u>386.836</u>	<u>360.146</u>
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	32	-	133
Obveze po najmovima	18	2.322	3.158
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	33	4.114	4.269
Ostala dugoročna rezerviranja	33	1.624	1.516
Ukupne dugoročne obveze		<u>8.060</u>	<u>9.076</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	34	67.896	47.860
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	31	9	-
Kredit i zajmovi	32	58.677	59.530
Obveze po najmovima	18	1.577	1.585
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	33	3.932	2.771
Ostala kratkoročna rezerviranja	33	17	21
Ukupne kratkoročne obveze		<u>132.108</u>	<u>111.767</u>
Ukupne obveze		<u>140.168</u>	<u>120.843</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>527.004</u>	<u>480.989</u>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022. godine	207.897	24.690	(5.228)	84.895	33.612	345.866
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	26.290	26.290
Aktuarski dobiti (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	240	-	240
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	240	-	240
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	240	26.290	26.530
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 29)	-	-	-	17.079	(17.079)	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.096)	3.136	-	594	2.634
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 36)	-	766	-	-	-	766
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(12.108)	(12.108)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(330)	(406)	17.079	(28.593)	(12.250)
Stanje 31. prosinca 2022. godine	207.897	24.360	(5.634)	102.214	31.309	360.146
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	47.400	47.400
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(14)	-	(14)
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	-	-	(14)	-	(14)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(14)	47.400	47.386
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 29 (i))	-	-	-	7.421	(7.421)	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.159)	3.955	-	656	2.452
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 36)	-	681	-	-	-	681
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.181)	(1.295)	7.421	(25.344)	(20.696)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	213.600	17.179	(6.929)	109.621	53.365	386.836

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	2023.	2022.
Dobit prije poreza		31.769	29.999
Amortizacija	11	15.578	14.136
Umanjenje vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine	16	157	123
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	17	77	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja	10	359	1.184
(Ukidanje umanjena)/umanjene vrijednosti danih kredita i kamata	9, 10	(439)	78
Ukidanje umanjena imovine namijenjene za prodaju	27	(2)	-
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	13	(38)	(17)
Prihod od dividendi i slično	13	(11.116)	(11.235)
Troškovi isplata s temelja dionica	36	681	766
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	9	(534)	(183)
Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	27	2	-
(Ukidanje umanjena)/umanjene potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(1.174)	564
Povećanje rezerviranja		1.093	1.350
Dobici od otpisa obveza		(75)	-
Prihod od kamata	13	(863)	(370)
Trošak kamata	14	688	307
Tečajne razlike		7	(21)
Ukupna usklađivanja		4.401	6.682
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje/(povećanje) zaliha		14.371	(23.983)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja		(8.172)	407
Povećanje obveza		25.066	9.166
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		67.435	22.271
Vraćeni/(plaćeni) porez		2.996	(4.545)
Plaćene kamate		(675)	(295)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		69.756	17.431
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(451)	(284)
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku		-	(14.985)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku		15.173	-
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(56.924)	(40.788)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		627	296
Dani krediti		(10.000)	(8.979)
Otplata danih kredita		6.820	9.153
Naplaćene kamate		427	76
Naplaćene dividende		3.451	7.974
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(40.877)	(47.537)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		94.085	95.904
Otplata kredita i zajmova		(87.199)	(47.641)
Nabava vlastitih dionica		(5.250)	(3.542)
Prodaja vlastitih dionica		2.625	2.764
Otplata obveza po osnovi najma		(1.812)	(1.761)
Isplata dividende		(18.467)	(12.113)
Neto novac od financijskih aktivnosti		(16.018)	33.611
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		12.861	3.505
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		3.837	332
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	26	16.698	3.837

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Država osnutka za Društvo Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") je Republika Hrvatska. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. je osnovana kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Društva je Koprivnica, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32. Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 28.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2023. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Članovi Nadzornog odbora u 2023.

godini:

Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.07.2022. do 30.06.2026.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 21.02.2017. do 07.09.2026.)
Članica	Marina Dabić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Tomislav Kitonić	(od 01.07.2019. do 30.06.2023.)
Član	Ante Jelčić	(od 17.05.2023. do 16.05.2027.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2015. do 30.06.2027.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2010. do 07.09.2026.)
Član	Damir Čukman	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Darko Prpić	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojčić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) *Izjava o usklađenosti*

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi odvojeni financijski izvještaji.

Financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 4. travnja 2024. godine.

(ii) *Osnove mjerenja*

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

(iii) *Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Stavke uključene u financijski izvještaj Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcijska valuta) zaokružene na najbližu tisuću.

Obzirom da je Republika Hrvatska od 1. siječnja 2023. godine sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, uvela euro kao službenu valutu, Društvo je za potrebe pripreme financijskih izvještaja za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, promijenilo prezentacijsku valutu iz kuna u eure, te su financijski izvještaji za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine prvi pripremljeni u eurima. Euro je od 1. siječnja 2023. godine također i funkcijska valuta Društva (do 1. siječnja 2023. godine to je bila kuna).

Iako promjena prezentacijske valute u financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike koja zahtijeva retroaktivnu primjenu, Društvo nije objavilo treću bilancu u financijskim izvještajima za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 8 (MRS) Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške, obzirom da je utvrdilo da promjena prezentacijske valute nema značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva, zbog stabilnog tečaja HRK/EUR zadnjih nekoliko godina.

(iv) *Bruto dobit*

Bruto dobit je razlika između ukupnih prihoda ostvarenih od prodaje proizvoda i usluga i troškova sadržanih u prodanim proizvodima.

(v) *Operativna dobit*

Operativna dobit je bruto dobit uvećana za ostale prihode i umanjena za troškove prodaje, distribucije, marketinga, opće, administrativne, troškove istraživanja i razvoja te ostale troškove.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih odvojenih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjenja vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjenje vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (bilješka 6) za ulaganja u ovisna društva za koja su identificirani indikatori umanjenja vrijednosti.

3.2 Priznavanje prihoda

Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjene za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.3 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Društvo je odabralo korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 5 tisuća eura (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Društvo na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 18).

3.4 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u odvojenom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.5 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.6 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na nekonsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Riba
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Društva koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Društvo je tijekom 2023. godine ponovo razmotrilo interno praćenje i izvještavanje po segmentima te je sukladno tome regrupiralo pojedine grupe proizvoda unutar postojećih segmenata.

Teritorijalna analiza poslovanja po segmentima iskazana je u bilješci 8.

3.7 Oporezivanje

(i) *Porez na dobit*

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) *Odgodena porezna imovina i obveze*

Odgodeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgodena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgodena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.7 Oporezivanje (nastavak)

(iii) *Porezne olakšice za ulaganje*

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Društvu omogućuju umanjeње obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Društvo moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

3.8 Nekretnine, postrojenja i oprema

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.9 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjeње vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

3.10 Nematerijalna imovina

(i) *Brandovi i distribucijska prava*

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjeња vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjeња vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjeња vrijednosti (bilješka 3.11).

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.10 Nematerijalna imovina (nastavak)

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

3.11 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjnja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjnja. Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjenje jednom godišnje kao i ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjnja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

3.12 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje. Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje). Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.13 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

3.14 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U odvojenom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.15 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.16 Primanja radnika

(i) *Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) *Poticajne otpremnine*

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu.

Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) *Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) *Dugoročna primanja radnika*

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.16 Primanja radnika (nastavak)

(v) *Kratkoročna primanja radnika*

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) *Isplate s temelja dionica*

Društvo upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

3.17 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

B. Financijske obveze

Financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

C. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Tijekom 2023. i 2022. godine Društvo nije imalo transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospjeća proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospjeća.

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekomova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospjeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkih instrumenata po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu još na snazi.

- Izmjene i dopune MRS 1 *Prezentiranje financijskih izvještaja*: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, izdan 23. siječnja 2020. godine i dopunjen 15. srpnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- Izmjene i dopune MSFI 16 *Najmovi*: Obveza za najam u povratnom najmu, izdan 22. rujna 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- Izmjene i dopune MRS 21 *Učinci promjena tečaja stranih valuta*: Nedostatak razmjenjivosti (izdan 15. kolovoza 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 7 *Izveštaj o novčanom toku* i MSFI 7 *Financijski instrumenti: objavljivanje - Financijski aranžmani dobavljača* (izdan 25. svibnja 2023. godine).

Društvo ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Društva od 1. siječnja 2023.:

- Izmjene i dopune MRS 12 *Porez na dobit*: Odgođen porez vezan za imovinu i obveze nastale iz pojedinačne transakcije, objavljeno 7. svibnja 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 12 *Porez na dobit*: Međunarodna porezna reforma – pravila modela drugog stupa, objavljeno 23. svibnja 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 1 *Prezentiranje financijskih izvještaja* i MSFI smjernica 2: Objava računovodstvenih politika, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- Izmjene i dopune MRS 8 *Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i pogreškama*: Definicija računovodstvenih procjena, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) *Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) *Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 33).

(iii) *Posljedice određenih sudskih sporova*

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja, Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično.

U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Društvo vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova

Društvo provodi godišnje provjere brandova zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.10. Brandovi s neograničenim vijekom te brandovi sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknative vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Društvo je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2023. godine primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 4 branda), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,58% do 8,86% (2022.: u rasponu 6,97% do 10,71%) dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,80% do 3,18% (2022. primijenjena je stopa od 2,93% do 3,01%).

Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2023.	2022.	2023.	2022.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	979	979	1.517	1.122
Brand 2	2.057	2.057	17.946	15.108
Brand 3	2.806	2.806	4.071	3.104
Brand 4	58	58	246	189

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) Testiranje na umanjene vrijednosti brandova (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,64% 2022: 8,01%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 216 baznih poena (2022: 76) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2022: 929 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023:2,85% 2022: 3,01%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 265 baznih poena (2022: 93) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2022: 2 tisuće eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2023: 8,86% 2022: 10,71%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 5.664 baznih poena (2022: 6.449) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2022: 664 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023:3,18% 2022: 3,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2023: 6,10% 2022: 7,47%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 151 baznih poena (2022: 50) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 233 eura (2022: 3 tisuće eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023:2,82% 2022: 2,93%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 179 baznih poena (2022: 59) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2022: 2 tisuće eura)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2023: 5,58% 2022: 6,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 972 baznih poena (2022: 983) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 374 eura (2022: 796 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2023:2,80% 2022: 3,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.620 baznih poena (2022: 1.700) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 111 eura (2022: 133 eura)

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Tijekom 2023. i 2022. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brendova.

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknativne vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknativne vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2023. godine Društvo je izvršilo umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine u iznosu od 157 tisuća eura (2022.: 123 tisuće eura) te opreme u iznosu od 77 tisuća eura (2022.: 0 eura).

Tijekom 2023. i 2022. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji.

(vii) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva*

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknativa vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata.

Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2,50% za ovisno društvo u Češkoj (2022.: 2,00%), 3,10% za ovisno društvo u Poljskoj (2022.: 2,00%), za ovisno društvo u Njemačkoj 0,90%, za ovisno društvo u Australiji 2,30%, za ovisno društvo u Bugarskoj 2,80%, za ovisno društvo u Crnoj Gori 3,00% te za ovisno društvo u Rumunjskoj 3,70%.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 6,75% (2022.: 8,04%), za ovisno društvo u Poljskoj 6,98% (2022.: 9,38%), za ovisno društvo u Njemačkoj 3,91%, za ovisno društvo u Australiji 5,37%, za ovisno društvo u Bugarskoj 7,87%, za ovisno društvo u Crnoj Gori 11,22% te za ovisno društvo u Rumunjskoj 9,86%.

Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je 4,27% za društvo u Češkoj (2022.: 2,12%), 2,62% za ovisno društvo u Poljskoj (2022.: 9,18%), za ovisno društvo u Njemačkoj 6,0%, za ovisno društvo u Australiji 3,77%, za ovisno društvo u Bugarskoj 7,47%, za ovisno društvo u Crnoj Gori 5,97% te za ovisno društvo u Rumunjskoj 5,54%.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vii) *Testiranje na umanjene vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)*

Tijekom 2023 godine Društvo je imalo troškove umanjena vrijednosti udjela u ovisnom društvu Podravka d.o.o. Moskva u iznosu od 359 tisuća eura jer vrijednost ulaganja u društvo nije bilo nadoknadivo.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 27: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 31: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 36: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	341.322	314.141
Prihodi od pružanja usluga	4.424	4.280
	<u>345.746</u>	<u>318.421</u>

Ključni kupci

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju oko 11% ukupnih prihoda Društva u 2023. godini (2022.: oko 10% ukupnih prihoda).

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 51,5% (2022.: 50%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 48,5% (2022.: 50%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima.

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Ribe
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit/
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2023.	2023.	2023.	2023.
PP Kulinarstvo	82.436	55.177	1.354	25.905
PP Osnovna hrana	72.651	71.306	4.012	(2.667)
PP Mesni proizvodi	39.157	35.653	1.428	2.076
PP Juhe	38.380	28.352	739	9.289
PP Žitarice, snack i napici	35.736	26.893	1.838	7.005
PP Kremni namazi i slastice	32.998	27.123	1.841	4.034
PP Ribe	17.138	15.366	107	1.665
PP Pekarstvo	2.608	2.333	75	200
Ostala prodaja	24.642	19.799	467	4.376
	<u>345.746</u>	<u>282.002</u>	<u>11.861</u>	<u>51.883</u>
Financijski prihodi (bilješka 13)				12.017
Ostali prihodi (bilješka 9)				1.632
Središnji administrativni troškovi				(32.459)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(596)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(708)
Dobit prije poreza				<u>31.769</u>

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit/
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2022.	2022.	2022.	2022.
PP Kulinarstvo	78.283	52.889	1.340	24.054
PP Osnovna hrana	64.114	58.494	3.639	1.981
PP Mesni proizvodi	38.736	37.737	1.384	(385)
PP Juhe	34.683	25.023	800	8.860
PP Žitarice, snack i napici	31.415	24.384	1.792	5.239
PP Kremni namazi i slastice	28.883	23.879	1.757	3.247
PP Ribe	15.772	15.645	129	(2)
PP Pekarstvo	2.735	2.505	71	159
Ostala prodaja	23.800	18.323	418	5.059
	<u>318.421</u>	<u>258.879</u>	<u>11.330</u>	<u>48.212</u>
Financijski prihodi (bilješka 13)				11.622
Ostali prihodi (bilješka 9)				1.082
Središnji administrativni troškovi				(29.208)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(1.390)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(319)
Dobit prije poreza				<u>29.999</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voća, povrće, brašno Podravka, prilozi jelima i wellness hrana.

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi, pothlađena gotova jela i ostali mesni proizvodi.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack, napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi i slastice.

PP Ribe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kruh, peciva i slani pekarski proizvodi, slatki pekarski proizvodi i gotovi kolači, brašno Žito i konditorstvo.

Ostala prodaja obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, business to business (B2B), privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješki 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih prihoda, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Društvo ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

Teritorijalna analiza poslovanja

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

<i>(u tisućama eura)</i>	2023.	2022.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	201.445	182.810
Jugoistočna Europa	70.265	61.174
ZE i prekooceanske zemlje	44.682	42.257
Centralna Europa	24.575	26.834
Istočna Europa	4.779	5.346
	<u>345.746</u>	<u>318.421</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Teritorijalna analiza poslovanja (nastavak)

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i preokoceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Preokoceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Švedska Irska Španjolska	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed. Arap. Emir. Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat Gana Levant	Libija Burkina Faso Kina Japan Izrael Mongolija Bolivija Južna Koreja Libanon Senegal	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ukrajina Kazahstan Estonija Litva Latvija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija Uzbekistan

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	529	136
Prihodi od subvencija	505	446
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	439	-
Kamate po kupcima	58	41
Otpis obveza	75	-
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	21	411
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja	5	2
Dobici od prodaje i rashoda ulaganja u nekretnine	-	46
	1.632	1.082

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u poljoprivredi i energetici te na istraživačko-razvojne projekte. Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

Društvo je u 2023. godini ostvarilo neto prihod od prodaje i rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u iznosu od 529 tisuća eura (2022.: 136 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Umanjenje vrijednosti ulaganja (bilješka 20)	359	1.184
Umanjenje vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine	234	123
Kamate od dobavljača i ostale kamate	3	5
Vrijednosno usklađenje danih kredita i kamata	-	78
	<u>596</u>	<u>1.390</u>

Tijekom 2023. godine Društvo je imalo trošak umanjenja vrijednosti ulaganja u povezano društvo u iznosu od 359 tisuća eura (2022.: 1.184 tisuće eura).

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	158.658	150.601
Troškovi radnika (bilješka 12)	71.721	65.613
Nabavna vrijednost prodane robe	48.604	44.290
Amortizacija	15.578	14.136
Reklama i propaganda	10.454	11.194
Usluge	9.875	9.478
Prijevoz	4.274	4.691
Zakupnine	1.747	1.657
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	1.681	1.596
Reprezentacija	848	679
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	804	629
Stručno obrazovanje	555	351
Telekomunikacije	492	448
Promjene u vrijednosti zaliha	464	(7.869)
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	348	366
Bankarske usluge	232	235
Sudski troškovi	112	89
Ostali troškovi	1.049	669
(Ukidanje umanjenja)/umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, neto	(1.174)	564
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	<u>326.322</u>	<u>299.417</u>

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za dvojnu reviziju financijskih izvještaja Društva iznosile su 268 tisuća eura (2022.: 140 tisuća eura za naknadu zakonskom revizoru). Naknada za dodatni revizijski angažman Društva iznosila je 3 tisuće eura (2022.: 3 tisuća eura). Društvo je tijekom 2023. godine angažiralo revizora za usluge savjetovanja o održivosti u iznosu od 83 tisuće eura (2022.: 0 eura).

U troškovima amortizacije uključeno je 350 tisuća eura prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2022.: 240 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Materijal i promjena zaliha	156.074	139.348
Nabavna vrijednost prodane robe	48.604	44.289
Troškovi radnika	33.874	30.924
Amortizacija	8.577	8.108
Usluge u proizvodnji	3.209	3.063
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	867	816
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	3.095	1.704
	<u>254.300</u>	<u>228.252</u>

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	8.577	8.108
Opći i administrativni troškovi	3.744	2.852
Prodaja, logistika i distribucija	2.929	2.873
Troškovi marketinga	328	303
	<u>15.578</u>	<u>14.136</u>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	33.874	30.924
Prodaja, logistika i distribucija	17.344	15.553
Opći i administrativni troškovi	15.801	14.898
Troškovi marketinga	4.702	4.238
	<u>71.721</u>	<u>65.613</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Neto plaće	35.857	32.985
Porezi i doprinosi iz plaća	13.727	12.172
Doprinosi na plaće	7.964	7.218
Božićnica, uskrsnica, regres	2.401	2.239
Novčane nagrade	3.880	3.458
Prijevoz	1.753	1.525
Prehrana zaposlenika	1.728	1.241
Isplate s temelja dionica (bilješka 36)	681	766
Poticajne i redovne otpremnine	196	106
Ostali troškovi radnika	3.534	3.903
	<u>71.721</u>	<u>65.613</u>

Na dan 31. prosinca 2023. godine Društvo je imalo 3.243 djelatnika (2022.: 3.231 djelatnika).

Prosječan broj zaposlenika tijekom 2023. godine je 3.254 djelatnika (2022.: 3.258 djelatnika).

Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 681 tisuću eura, iznos od 314 tisuća eura odnosi se na opcije za dionice dok se iznos od 367 tisuća eura odnosi na dionice (2022.: opcije za dionice 510 tisuća eura, dionice 256 tisuća eura).

U 2023. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 108 radnika u iznosu od 196 tisuća eura (2022.: isplaćene otpremnine za 49 radnika u iznosu 106 tisuća eura).

Društvo je tijekom 2023. godine uvelo novi sustav plaća. Niže se nalazi pregled plaća zaposlenika Podravke d.d. u Hrvatskoj za prosinac 2023. i 2022. godine.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA (NASTAVAK)

	Trošak *		Broj zaposlenika ***		Prosječni mjesečni trošak po zaposlenom		
	Za prosinac 2023.	Za prosinac 2022.	31.12.2023.	31.12.2022.	Za prosinac 2023.	Za prosinac 2022.	Za prosinac 2023. / Za prosinac 2022.
	(u tisućama eura)				(u eurima)	(u eurima)	(%)
Ukupna Bruto II + Neoporeziva materijalna primanja *	5.929	5.050	3.115	3.087	1.903	1.636	+16,4%
<i>Zaposlenici s ugovorima na koeficijent *****</i>	4.718	3.909	2.792	2.763	1.690	1.415	+19,4%
<i>Zaposlenici s bruto ugovorima *****</i>	675	565	226	217	2.987	2.604	+14,7%
<i>Menadžment</i>	536	576	97	107	5.526	5.383	+2,6%
Sastoji se od:							
Doprinosi na plaće	718	613			230	199	
<i>Zaposlenici s ugovorima na koeficijent *****</i>	556	460			199	166	
<i>Zaposlenici s bruto ugovorima *****</i>	87	72			385	332	
<i>Menadžment</i>	75	81			773	757	
Porezi i doprinosi iz plaća	1.222	1.040			392	337	
<i>Zaposlenici s ugovorima na koeficijent *****</i>	913	743			327	269	
<i>Zaposlenici s bruto ugovorima *****</i>	163	135			721	622	
<i>Menadžment</i>	146	162			1.505	1.514	
Neto plaće	3.383	2.882			1.086	934	+16,3%
<i>Zaposlenici s ugovorima na koeficijent *****</i>	2.689	2.235			963	809	+19,1%
<i>Zaposlenici s bruto ugovorima *****</i>	387	322			1.712	1.484	+15,4%
<i>Menadžment</i>	307	325			3.165	3.037	+4,2%
Neoporeziva materijalna primanja ****	606	515			195	167	+16,6%
<i>Zaposlenici s ugovorima na koeficijent *****</i>	560	471			201	170	+17,7%
<i>Zaposlenici s bruto ugovorima *****</i>	38	36			168	166	+1,4%
<i>Menadžment</i>	8	8			82	75	+10,3%
Neto primanja **	3.989	3.397	3.115	3.087	1.281	1.100	+16,4%
<i>Zaposlenici s ugovorima na koeficijent *****</i>	3.249	2.706	2.792	2.763	1.164	979	+18,8%
<i>Zaposlenici s bruto ugovorima *****</i>	425	358	226	217	1.881	1.650	+14,0%
<i>Menadžment</i>	315	333	97	107	3.247	3.112	+4,3%
Neto primanja **	3.989	3.397	3.115	3.087	1.281	1.100	+16,4%
<i>Zaposlenici bez menadžmenta *****</i>	3.674	3.064	3.018	2.980	1.217	1.028	+18,4%
<i>Menadžment</i>	315	333	97	107	3.247	3.112	+4,3%

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA (NASTAVAK)

Napomena:

* Bruto II + neoporeziva materijalna primanja predstavlja ukupan trošak za poslodavca. Sastoji se od bruto plaće (koju čine doprinosi na plaće, porezi i doprinosi iz plaća i neto plaća) i neoporezivih materijalnih primanja.

** Neto primanja predstavljaju neto primitke zaposlenika, a sastoje se od neto plaće i neoporezivih materijalnih primanja.

*** Broj zaposlenika Podravke d.d. u Hrvatskoj kojima je za prosinac 2023. odnosno za prosinac 2022. isplaćena plaća na trošak Podravke d.d. Ukupan broj zaposlenika Podravke d.d. na dan 31.12.2023. iznosio je 3.243 (31.12.2022.: 3.231) i razlika u odnosu na podatke iskazane u ovoj tablici se odnosi na zaposlenike na bolovanju koji nisu imali primanje na teret poslodavca za prosinac 2022. odnosno 2023. godine te na zaposlenike u predstavništvima.

**** Neoporeziva materijalna prava u Podravki d.d. uključuju: nagradni dodatak uz plaću, nagradu za poslovne rezultate, regres za godišnji odmor, božićnicu, božićni dar djeci, uskrnicu u naravi, naknade troškova prijevoza na posao i s posla (mjesni i međumjesni), troškove prehrane radnika, premije dodatnog zdravstvenog osiguranja, premije dobrovoljnog mirovinskog osiguranja, otpremnine te ostala neoporeziva radna prava.

***** do 30.11.2023. dio je zaposlenika koji nisu obavljali rukovodeće već stručne poslove imao plaću utvrđenu kroz bruto ugovor, a ne kroz koeficijente. Uvođenjem novog sustava plaća s 1.12.2023. zaposlenici s ugovorima na koeficijent prešli su na bruto ugovore. Radi usporedivost podaci su prikazani zasebno iako nakon 1.12.2023. ova razlika među radnicima više ne postoji. Stoga je prikazan i pregled sukladno primjeni od 1.12.2023.

BILJEŠKA 13 - FINANCIJSKI PRIHODI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od dividendi i slično	11.116	11.235
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim društvima	373	327
Kamate od oročenih depozita	317	43
Ostale kamate	173	-
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	38	17
	<u>12.017</u>	<u>11.622</u>

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Belupo d.d., Koprivnica u iznosu od 7.433 tisuće eura, Podravka d.o.o., Sarajevo u iznosu od 2.147 tisuća eura, Podravka d.o.o.el., Skopje u iznosu od 1.301 tisuću eura i Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 232 tisuće eura (2022.: ovisno društvo Belupo, d.d., Koprivnica u iznosu od 3.716 tisuća eura, Žito d.o.o., Ljubljana u iznosu od 2.997 tisuća eura, Podravka d.o.o.el., Skopje u iznosu od 1.181 tisuću eura, Podravka-International Kft., Budimpešta u iznosu od 775 tisuća eura, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 311 tisuća eura i Podravka d.o.o., Sarajevo u iznosu od 2.252 tisuće eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak kamata i naknada	688	307
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	20	12
	<u>708</u>	<u>319</u>

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni (prihod)/trošak obuhvaća:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit iz 2022.	(3.966)	-
Tekući porez na dobit za 2023.	3.989	4.386
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit iz 2023.	(3.989)	-
Porez plaćen u inozemstvu i razlika troška za 2022.	47	-
Odgodeni porezni prihod (trošak)	(11.712)	(677)
	<u>(15.631)</u>	<u>3.709</u>

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dobit prije oporezivanja	31.769	29.999
Porez na dobit po stopi od 18%	5.718	5.400
Neoporezivi prihodi	(2.001)	(2.022)
Nepriznati rashodi	237	198
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(19.775)	(39)
Porez plaćen u inozemstvu	190	172
Porez na dobit	<u>(15.631)</u>	<u>3.709</u>
Efektivna porezna stopa	<u>-49%</u>	<u>12%</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgodena porezna imovina

Odgodena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2023.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama eura)</i>				
Financijska imovina	6.844	46	-	6.890
Rezervacije	1.135	(122)	3	1.017
Zalihe	942	8	-	950
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	889	(17)	-	872
Isplate s temelja dionica	326	168	(173)	321
Potraživanja	107	(102)	-	5
Nematerijalna imovina	90	(33)	-	57
Porezna olakšica za ulaganja	-	11.764	-	11.764
	<u>10.333</u>	<u>11.713</u>	<u>(170)</u>	<u>21.876</u>

2022.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama eura)</i>				
Financijska imovina	6.688	156	-	6.844
Rezervacije	1.132	56	(53)	1.135
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	895	(6)	-	889
Zalihe	537	405	-	942
Isplate s temelja dionica	364	92	(130)	326
Potraživanja	126	(19)	-	107
Nematerijalna imovina	97	(7)	-	90
	<u>9.839</u>	<u>677</u>	<u>(183)</u>	<u>10.333</u>

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina (nastavak)

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2023. godine je s osnova priznavanja poreznih olakšica za ulaganje.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjena materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Društvo je dana 10.11.2022. godine podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna EUR te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna EUR. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna EUR poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna EUR poreznih poticaja koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Dana 02.05.2023. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dodijelilo je društvu Podravka status korisnika potpore za ulaganje, temeljem projekta ulaganja u proširenje kapaciteta i povećanja konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje na području Grada Koprivnice i Grada Varaždina. Odobrena porezna povlastica može se početi koristiti od 2023. godine odnosno od plaćanja poreza na dobit za 2022. godinu uz ostvarenje uvjeta održavanja investicije tijekom razdoblja korištenja porezne povlastice i zapošljavanja najmanje 15 novih radnih mjesta vezanih za investiciju i održavanja istih tijekom razdoblja korištenja.

Maksimalni intenzitet odobrenih poticajnih mjera iznosi 34.300 tisuća EUR. Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave društva, društvo Podravka d.d. je inicijalno priznala 19.718 tisuća eura porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod, a uzimajući u obzir očekivane dostupnosti oporezive dobiti i očekivanu visinu ulaganja. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskoristavati će se sukladno korištenju porezne olakšice odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti. Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom te je u 2022. godini iskoristilo dio ukupnih poticaja i umanjilo obvezu poreza na dobit u visini 3.966 tisuća eura. U 2023. godini je s te osnove iskorišteno 3.989 tisuća eura odgođene porezne imovine. Preostali iznos odgođene porezne imovine iznosi 11.764 tisuća eura.

BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama eura)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	33.969	3.903	7.708	1.025	46.605
Povećanja	-	-	-	2.395	2.395
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(32)	(32)
Prijenos	3.046	-	-	(3.046)	-
Prodaja i rashod	(112)	-	-	-	(112)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	417	417
Umanjenje vrijednosti (i)	-	-	-	(123)	(123)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	36.903	3.903	7.708	636	49.150
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(29.517)	(3.903)	(1.801)	-	(35.221)
Amortizacija tekuće godine	(2.486)	-	-	-	(2.486)
Prodaja i rashod	112	-	-	-	112
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	(31.891)	(3.903)	(1.801)	-	(37.595)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2022. godine	5.012	-	5.907	636	11.555
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	36.903	3.903	7.708	636	49.150
Povećanja	-	-	-	4.440	4.440
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(10)	(10)
Prijenos	2.568	-	-	(2.568)	-
Prodaja i rashod	(94)	-	-	-	(94)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	21	21
Umanjenje vrijednosti (i)	-	-	-	(157)	(157)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	39.377	3.903	7.708	2.362	53.350
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(31.891)	(3.903)	(1.801)	-	(37.595)
Amortizacija tekuće godine	(2.738)	-	-	-	(2.738)
Prodaja i rashod	92	-	-	-	92
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	(34.537)	(3.903)	(1.801)	-	(40.241)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2023. godine	4.840	-	5.907	2.362	13.109

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjena vrijednosti, 480 tisuća eura odnosi se na akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (2022.: 323 tisuće eura akumuliranih gubitaka od umanjena).

(i) Društvo je u 2023. godini vrijednosno umanjilo softver u pripremi u iznosu od 157 tisuća eura (2022.: 123 tisuće eura).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2023. godine odnosi se na brandove te iznosi 5.907 tisuća eura (31. prosinca 2022. godine: 5.907 tisuća eura).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovore za licence i informatičku modernizaciju.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	244.508	171.778	11.593	427.879
Povećanja	-	-	38.377	38.377
Prijenos	19.087	14.211	(33.298)	-
Nabava korištene imovine	-	7	-	7
Kupovina od društava u grupi	-	8	8	16
Prodaja društvima u grupi	-	(29)	-	(29)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(418)	(418)
Prijenos na ulaganje u nekretnine	-	-	(15)	(15)
Donos sa nematerijalne imovine	-	-	32	32
Prodaja i rashod	(269)	(3.761)	-	(4.030)
Stanje na dan 31. prosinca 2022. godine	263.326	182.214	16.279	461.819
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(187.159)	(131.065)	-	(318.224)
Amortizacija tekuće godine	(4.195)	(5.740)	-	(9.935)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(7)	-	(7)
Prodaja društvima u grupi	-	27	-	27
Prodaja i rashod	268	3.730	-	3.998
Stanje na dan 31. prosinca 2022. godine	(191.086)	(133.055)	-	(324.141)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na 31. prosinca 2022. godine	72.240	49.159	16.279	137.678
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	263.326	182.214	16.279	461.819
Povećanja	(2)	2	52.304	52.304
Prijenos	4.862	12.417	(17.279)	-
Kupovina od društava u grupi	-	1	178	179
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(21)	(21)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	(10.610)	-	-	(10.610)
Donos sa nematerijalne imovine	-	-	10	10
Prodaja i rashod	(2.034)	(2.952)	-	(4.986)
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	255.542	191.682	51.471	498.695
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(191.086)	(133.055)	-	(324.141)
Amortizacija tekuće godine	(4.666)	(6.516)	-	(11.182)
Ispravak vrijednosti korištene imovine (ii)	-	(77)	-	(77)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	7.120	-	-	7.120
Prodaja i rashod	1.958	2.932	-	4.890
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	(186.674)	(136.716)	-	(323.390)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2023. godine	68.868	54.966	51.471	175.305

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

(i) Društvo je tijekom 2023. godine izvršilo prijenos zemljišta i objekta u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 3.490 tisuća eura (2022.: 0 eura)

(ii) Društvo je u 2023. godini vrijednosno umanjilo opremu u iznosu od 77 tisuća eura (2022. 0 eura).

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju objekata, proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Imovina pod hipotekom

Na dan 31. prosinca 2023. godine Društvo nema založenih građevinskih objekata i zemljišta kao garancija za kreditne obveze (2022.: 0 eura).

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja (u tisućama eura)	Postrojenja i			Ukupno
	Zemljište	Objekti	oprema	
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	1.540	1.326	4.556	7.422
Povećanje/smanjenje u toku godine	-	273	890	1.163
Prodaja i rashod	-	(321)	(489)	(810)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	1.540	1.278	4.957	7.775
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	112	584	1.492	2.188
Amortizacija razdoblja	37	497	1.224	1.758
Prodaja i rashod	-	(321)	(444)	(765)
Stanje na dan 31. prosinca 2022.	149	760	2.272	3.181
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2022.	1.391	518	2.685	4.594
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	1.540	1.278	4.957	7.775
Povećanje/smanjenje u toku godine	268	677	88	1.033
Prodaja i rashod	(64)	(719)	(272)	(1.055)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	1.744	1.236	4.773	7.753
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	149	760	2.272	3.181
Amortizacija razdoblja	45	579	1.186	1.810
Prodaja i rashod	(8)	(719)	(267)	(994)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	186	620	3.191	3.997
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	1.558	616	1.582	3.756

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI (NASTAVAK)

Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	4.743	5.379
Povećanje obveze u toku godine (neto)	968	1.117
Rashod od kamata	66	65
Tečajna razlika	-	8
Plaćanje obveze za najam	(1.878)	(1.826)
Stanje na dan 31. prosinca	<u>3.899</u>	<u>4.743</u>

Tekuće dospijeće obveze s pravom korištenja	1.577	1.585
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	2.322	3.158

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	2.086	1.967
Amortizacija	1.810	1.758
Rashod od kamata	66	65
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	<u>3.962</u>	<u>3.790</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U NEKRETNINE

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljište	Objekti	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	11.845	7.863	19.708
Donos s nekretnina postrojenja i opreme	-	15	15
Prodaja i rashod	(80)	-	(80)
Stanje na dan 31. prosinca 2022. godine	11.765	7.878	19.643
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti			
Stanje na dan 1. siječnja 2022.	(1.875)	(3.555)	(5.430)
Amortizacija tekuće godine	-	(197)	(197)
Stanje na dan 31. prosinca 2022. godine	(1.875)	(3.752)	(5.627)
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na 31. prosinca 2022. godine	9.890	4.126	14.016
Nabavna vrijednost			
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	11.765	7.878	19.643
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	11.765	7.878	19.643
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti			
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(1.875)	(3.752)	(5.627)
Amortizacija tekuće godine	-	(197)	(197)
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	(1.875)	(3.949)	(5.824)
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na 31. prosinca 2023. godine	9.890	3.929	13.819

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 226 tisuća eura (2022.: 205 tisuća eura) dok prihodi od manjeg dijela najma nekretnine iznose 108 tisuća eura (2022.: 94 tisuće eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama eura)		Glavna djelatnost
		31.12.2023.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2022.	
Žito d.o.o.	Slovenija	100,00	100,00	58.413	58.413	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	52.180	52.180	Proizvodnja i distrib. lijekova
Podravka Lagris a.s.	Češka	100,00	100,00	9.125	9.125	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o.	Poljska	100,00	100,00	2.502	2.502	Prodaja i distribucija
FOODPRO LIMITED*	Tanzanija	100,00	100,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft.	Mađarska	100,00	100,00	709	709	Prodaja i distribucija
Mirna d.d.	Hrvatska	100,00	99,44	6.027	6.027	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka Gulf Fze	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	142	142	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o.	Slovačka	75,00	75,00	137	137	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	137	137	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Bugarska	100,00	100,00	134	134	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd	Australija	100,00	100,00	106	106	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Rumunjska	100,00	100,00	17	17	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.el Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00	100,00	6	6	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Sarajevo	BiH	100,00	100,00	5	5	Prodaja i distribucija
Podravka USA Inc.	USA	100,00	100,00	84	84	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.	Rusija	100,00	100,00	92	-	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
				<u>129.816</u>	<u>129.724</u>	

*15% udjela drži se neizravno putem ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

Društvo je u 2023. godini izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka d.o.o., Rusija u iznosu 451 tisuću eura te vrijednosno uskladilo ulaganje u to ovisno društvo u iznosu od 359 tisuća eura.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo je u 2022. godini izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka d.o.o., Rusija u iznosu 257 tisuća eura te u potpunosti vrijednosno uskladilo ulaganje u to ovisno društvo u iznosu od 1.184 tisuće eura.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANIJSKA IMOVINA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijski instrumenti	7.185	7.185
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	79	79
Dani zajmovi povezanim društvima	3	44
Depoziti i ostalo	2	2
Ispravak vrijednosti financijskih instrumenata	(2.354)	(2.354)
	<u>4.915</u>	<u>4.956</u>

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješci 37.

U 2023. i 2022. godini nije bilo promjena vezano uz financijske instrumente.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Gotovi proizvodi	28.063	28.825
Sirovina i materijal	27.663	40.909
Trgovačka roba	7.318	7.963
Proizvodnja u tijeku	4.629	4.347
	<u>67.673</u>	<u>82.044</u>

U 2023. godini priznat je neto dobitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 50 tisuća eura (2022.: 2.249 tisuća eura neto gubitak). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Potraživanja od kupaca	42.202	39.920
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(12.216)	(12.483)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(3)	(58)
Neto potraživanja od kupaca	<u>29.983</u>	<u>27.379</u>
Potraživanja od povezanih društava	30.722	29.001
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(836)	(2.044)
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	14.236	11.128
Neto potraživanja za PDV	550	593
Unaprijed plaćeni troškovi	192	303
Potraživanja od radnika	67	114
Predujmovi dobavljačima	23	44
Ostala potraživanja	169	264
	<u>75.106</u>	<u>66.782</u>

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospijeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 37).

Pregled kretanja u umanju u vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	14.585	14.046
(Smanjenje)/povećanje	(1.247)	636
Naplaćeno	(83)	(21)
Isknjiženje za nenaplativo	(200)	(76)
Stanje 31. prosinca	<u>13.055</u>	<u>14.585</u>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Nedospjelo	45.181	40.475
do 90 dana	9.205	7.807
91-180 dana	2.547	2.499
181-360 dana	2.936	3.555
	<u>59.869</u>	<u>54.336</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (NASTAVAK)

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2023. godine iznose 10.865 tisuća eura (2022.: 9.135 tisuća eura).

BILJEŠKA 24 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Terminski ugovori	59	12
	<u>59</u>	<u>12</u>

Društvo je u 2023. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2023. iznosi 59 tisuća eura (31.12.2022.: 12 tisuća eura).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti preračunata prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi 4.633 tisuće eura s dospijecima ugovora u razdoblju od 8. siječnja 2024. do 9. prosinca 2024. godine (2022.: 211 tisuća eura s dospijecima ugovora u razdoblju od 20. siječnja 2023. do 20. ožujka 2023. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 25 – DUŽNIČKI INSTRUMENTI PO AMORTOZIRANOM TROŠKU

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Državni trezorski zapisi	-	14.999
	<u>-</u>	<u>14.999</u>

Društvo na dan 31. prosinca 2023. nije imalo ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku, dok je na dan 31. prosinca 2022. imalo kratkoročno ulaganje u trezorske zapise bez kupona („zero coupon“) izdavatelja SR Njemačke s dospijecima u lipnju 2023. Isti su se držali do dospijeca sa svrhom realiziranja nominalnog iznosa.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 26 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Depoziti	15.366	990
Novac na računima u bankama	1.332	2.846
Novac u blagajnama	-	1
	<u>16.698</u>	<u>3.837</u>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,16%.

Depoziti se odnose na sredstava oročena kod poslovnih banaka u domaćoj i stranoj valuti na rok od mjesec dana.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama na 31. prosinca 2023. godine najvećim dijelom u valutama USD (697 tisuća eura), PLN (182 tisuće eura), UAH (3 tisuće eura), AUD (1 tisuću eura) i EUR (15.815 tisuća eura).

BILJEŠKA 27 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Zemljišta i zgrade	3.633	143
	<u>3.633</u>	<u>143</u>

(i) Zemljišta i zgrade

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici, Rijeci i Umagu te zemljište u Žminju za koje Društvo aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje.

(ii) Mjerenje fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 27 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI (NASTAVAK)

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<p><i>Nekretnine</i></p> <p>Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbena i troškovna metoda</p>	<p>Nakon istraživanja o stvarno provedenim transakcijama dobivena su saznanja o realiziranim transakcijama sličnih poredbenih nekretnina. Kod primjene troškovne metode uzimaju se u obzir normalni troškovi gradnje, umanjeње vrijednosti zbog starosti, nedostaci i štete na građevini kao i druge okolnosti koje su od utjecaja na vrijednost.</p>

BILJEŠKA 28 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(u tisućama eura)</i>				
1. siječnja 2022.	7.014.087	207.897	24.690	(5.228)	227.359
Kupovina vlastitih dionica	(44.290)	-	-	(3.542)	(3.542)
Isplate s temelja dionica	56.728	-	(1.096)	3.136	2.040
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	766	-	766
31. prosinca 2022.	7.026.525	207.897	24.360	(5.634)	226.623
1. siječnja 2023.	7.026.525	207.897	24.360	(5.634)	226.623
Kupovina vlastitih dionica	(47.659)	-	-	(5.250)	(5.250)
Isplate s temelja dionica	54.353	-	(2.159)	3.955	1.796
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	681	-	681
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	-	5.703	(5.703)	-	-
31. prosinca 2023.	7.033.219	213.600	17.179	(6.929)	223.850

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi 213.600 tisuća eura, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 86.784 vlastitih dionica (2022.: 207.897 tisuća eura podijeljen na 7.120.003 dionice od čega je 93.478 vlastitih dionica).

U 2023. godini Glavna skupština je donijela odluku o povećanju nominalne vrijednosti dionice sa 29,20 eura na 30,00 eura radi usklađenja temeljnog kapitala sa Zakonom o trgovačkim društvima zbog uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj što je uslijedilo povećanjem temeljnog kapitala u iznosu od 5.703 tisuće eura. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

Tijekom 2023. godine Društvo je kupilo 47.659 vlastitih dionica (2022.: 44.290 vlastitih dionica).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 28 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2023.		2022.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.097.644	15,42%	1.097.644	15,42%
AZ OMF kategorije B	932.563	13,10%	932.563	13,10%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
Erste Plavi OMF kategorije B	638.248	8,96%	638.248	8,96%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36%	452.792	6,36%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC D.O.O.	370.977	5,21%	234.697	3,30%
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35%	167.281	2,35%
OTP Banka d.d./zbirni skrbnički račun	97.035	1,36%	119.999	1,69%
Ostali dioničari	1.603.620	22,52%	1.716.936	24,11%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 29 – PRIČUVE

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2022.	19.590	7.108	58.197	84.895
Raspodjela dobiti	-	1.627	15.452	17.079
Aktuarski dobitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	240	240
31. prosinca 2022.	19.590	8.735	73.889	102.214
1. siječnja 2023.	19.590	8.735	73.889	102.214
Raspodjela dobiti (i)	-	1.314	6.107	7.421
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(14)	(14)
31. prosinca 2023.	19.590	10.049	79.982	109.621

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2023. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2022. godine u iznosu od 26.290 tisuća eura rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 1.314 tisuća eura, u ostale rezerve iznos od 6.107 tisuća eura, za objavljenu dividendu iznos od 18.579 tisuća eura (2,65 eura po dionici) dok se preostali iznos od 290 tisuća eura zadržava u neraspoređenoj dobiti.

BILJEŠKA 30 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	31.309	33.612
- dobit za godinu (nakon poreza)	47.400	26.290
- isplate s temelja dionica	656	594
- objavljena dividenda	(18.579)	(12.108)
- raspodjela u rezerve	(7.421)	(17.079)
Stanje 31. prosinca	53.365	31.309

Dana 17. svibnja 2023. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 18.579 tisuća eura, 2,65 eura po dionici (2022.: 12.108 tisuća eura, 1,19 eura po dionici).

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 31 – FINANIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Forward ugovori	9	-
	<u>9</u>	<u>-</u>

Na dan 31. prosinca 2023. financijske obveze po fer vrijednosti valutnih terminskih ugovora iznose 9 tisuća eura (2022.: 0 eura).

BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dugoročni krediti		
Zajmovi od povezanih društava	-	133
	<u>-</u>	<u>133</u>
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	40.272	50.463
Zajmovi od povezanih društava	18.405	9.067
	<u>58.677</u>	<u>59.530</u>
Ukupno krediti	<u>58.677</u>	<u>59.663</u>

Društvo je tijekom 2022. godine sklopilo ugovore o okvirima s poslovnim bankama koji se mogu koristiti za financiranje kroz kratkoročne kredite, izdavanje garancija i pisama namjere te otvaranje akreditiva.

Društvo je tijekom 2023. godine sklopilo dodatak ugovoru o okviru s poslovnom bankom koji se može koristiti za financiranje kroz kratkoročne kredite, izdavanje garancija i pisama namjere te otvaranje akreditiva.

Kratkoročni krediti kod banaka u Hrvatskoj najvećim se dijelom odnose na kredite iz ranije spomenutih okvira.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Društvo je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2023.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Od 1 – 2 godine	-	133
	<u>-</u>	<u>133</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Prosječne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	2023.	2022.		
	EUR	Kune	EUR	HUF
Dugoročni krediti i zajmovi				
<i>Banke u Hrvatskoj</i>				
Fiksna kamatna stopa		-	0,35%	-
<i>Zajmovi od povezanih društava</i>				
Fiksna kamatna stopa	1,78%	-	1,78%	-
Kratkoročni krediti i zajmovi				
<i>Banke u Hrvatskoj</i>	0,75%	0,38%	0,28%	-
<i>Zajmovi od povezanih društava</i>	2,40%	2,68%	2,64%	2,68%

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2023.		2022.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Dugoročni krediti	-	-	133	-
Kratkoročni krediti	58.677	-	59.530	-
	58.677	-	59.663	-

Kamatnu stopu na zajmove od povezanih društava sukladno odluci Ministarstva financija o objavi kamatne stope na zajmove između povezanih osoba Društvo svrstava u fiksnu kamatnu stopu.

Fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Društva:

<i>(u tisućama eura)</i>	Knjigovodstveni iznosi	Fer vrijednost	Knjigovodstveni iznosi	Fer vrijednost
	2023.	2023.	2022.	2022.
Dugoročni krediti				
Povezana društva	-	-	133	133
	-	-	133	133

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
EUR	58.677	33.402
HRK	-	26.121
HUF	-	140
	<u>58.677</u>	<u>59.663</u>

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
do 1 godine	41.806	21.145
od 1-3 godine	24.500	64.500
	<u>66.306</u>	<u>85.645</u>

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Krediti	Obveze za imovinu s pravom korištenja	Dionički kapital	Zadržana dobit	Ukupno
<i>(u tisućama eura)</i>					
Stanje na 1. siječnja 2023.	59.663	4.743	226.623	31.309	322.338
<i>Novčane transakcije:</i>					
Primljeni krediti	94.085	-	-	-	94.085
Otplata kredita	(87.199)	(1.812)	-	-	(89.011)
Nabava vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Plaćena dividenda	-	-	-	(18.467)	(18.467)
Ukupno novčane transakcije	<u>6.886</u>	<u>(1.812)</u>	<u>(5.250)</u>	<u>(18.467)</u>	<u>(18.643)</u>
<i>Nenovčane transakcije:</i>					
Utjecaj promjene deviznog tečaja	4	-	-	-	4
Ostale nenovčane transakcije	(7.876)	968	-	-	(6.908)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2.477</u>	<u>40.523</u>	<u>43.000</u>
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	<u>58.677</u>	<u>3.899</u>	<u>223.850</u>	<u>53.365</u>	<u>339.791</u>

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na refinanciranje obveza po kreditu.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama eura)</i>	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2022.:						
Dugoročni dio	968	-	3.301	-	1.516	5.785
Kratkoročni dio	204	1.131	-	1.436	21	2.792
Stanje 1. siječnja 2023.	1.172	1.131	3.301	1.436	1.537	8.577
Povećanje rezerviranja	161	1.626	156	2.092	112	4.147
Iskorišteno u toku godine	(203)	(1.131)	(259)	(1.436)	(8)	(3.037)
Stanje 31. prosinca 2023.	1.130	1.626	3.198	2.092	1.641	9.687
Na dan 31. prosinca 2023.:						
Dugoročni dio	916	-	3.198	-	1.624	5.738
Kratkoročni dio	214	1.626	-	2.092	17	3.949
	1.130	1.626	3.198	2.092	1.641	9.687

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2023. godine.

(ii) Bonusi

Tijekom 2023. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse menadžmentu u iznosu od 2.092 tisuće eura (2022.: 1.436 tisuća eura).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 2 tisuće eura neto od čega je 1 tisuća eura oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2023.	2022.
Diskontna stopa	3,30%	3,20%
Stopa fluktuacije	7,60%	7,70%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	14	13

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama eura)</i>	Jubilarnе	Otpremnине	Jubilarnе	Otpremnине
	nagrade		nagrade	
Na dan 1. siječnja	1.172	3.301	1.365	2.140
Trošak minulog rada	5	(71)	9	1.317
Trošak tekućeg rada	59	114	59	114
Troškovi kamata	33	96	35	99
Aktuarski (dobici)/gubici	64	17	(77)	(292)
Isplaćena primanja	(203)	(259)	(219)	(77)
Na dan 31. prosinca	1.130	3.198	1.172	3.301

BILJEŠKA 34 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Obveze prema dobavljačima	40.779	29.900
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	3.483	2.811
Ostale obveze	23.634	15.149
	67.896	47.860

Na dan 31. prosinca 2023. i 2022. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Ostali obračunani troškovi	10.495	6.014
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	5.827	4.908
Odgođeni prihodi	5.337	3.169
Obveza za dividendu	584	472
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	87	87
Obveze za kamate	52	39
Ostale obveze	1.252	460
	23.634	15.149

Više informacija o troškovima zaposlenika navedeno je u bilješki 11.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	60.158	54.656
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	-	14.999
Kratkotrajni zajmovi	13.947	10.808
Novac i novčani ekvivalenti	16.698	3.837
Dugotrajni zajmovi	3	44
Dugotrajni depoziti	2	2
	<u>90.808</u>	<u>84.346</u>
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	79	79
	<u>79</u>	<u>79</u>
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Financijski instrumenti	4.831	4.831
Forward ugovor	59	12
	<u>4.890</u>	<u>4.843</u>
Ukupno financijska imovina	<u>95.777</u>	<u>89.268</u>
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveza za najam	3.899	4.743
Obveze po kreditima	58.677	59.663
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	44.314	32.750
	<u>106.890</u>	<u>97.156</u>
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor	9	-
	<u>9</u>	<u>-</u>
Ukupno financijske obveze	<u>106.899</u>	<u>97.156</u>

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospelja u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješki 24.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Društvo je u svom poslovanju izloženo rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije.

Eksterni čimbenici rizika odnose se na utjecaje iz okruženja kao što su ekonomski, politički, tehnološki, socijalni, rizik vezan uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji utjecaj klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Društvo osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Na utjecaj internih čimbenika rizika Društvo može utjecati kroz redovne poslovne politike, procedure i odluke.

Društvo nastavlja s kontinuiranim provođenjem procesa Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanja o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Društvo izloženo, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Društva te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Društvo je izloženo raznim financijskim rizicima, kao što su valutni, kamatni, cjenovni, kreditni i rizik likvidnosti. Društvo aktivno upravlja prethodno navedenim rizicima kroz usvojene politike te postavlja smjernice vezane uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	58.686	59.663
Novac i novčani ekvivalenti	(16.698)	(3.837)
Neto dug	41.988	55.826
Glavnica	386.836	360.146
Omjer neto duga i glavnice	11%	16%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca prema Društvu koji može utjecati na eventualni financijski gubitak Društva. "Politika upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka" usvojena od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima, temeljem koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, sve u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Društvo posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima za cilj smanjenje rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Društva prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate. Politika razmatra postojeće i nove eksterne kupce Društva kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupa se sukladno Politici, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost Društva i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane Društva i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2023. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Društvo upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Društvo kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2023.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
	<i>(u tisućama eura)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	44.314	44.313	44.313	-	-
Forward ugovori	9	9	9	-	-
	<u>44.323</u>	<u>44.322</u>	<u>44.322</u>	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	58.677	58.993	58.983	10	-
Obveza za najam	3.899	4.680	1.635	975	2.070
	<u>62.576</u>	<u>63.673</u>	<u>60.618</u>	<u>985</u>	<u>2.070</u>
	<u>106.899</u>	<u>107.995</u>	<u>104.940</u>	<u>985</u>	<u>2.070</u>
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	60.158	60.158	60.158	-	-
Financijski instrumenti	4.910	4.910	4.910	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	16.698	16.697	16.697	-	-
Terminski ugovori	59	59	59	-	-
	<u>81.825</u>	<u>81.824</u>	<u>81.824</u>	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	13.950	14.230	14.227	3	-
Dugotrajni depoziti	2	2	-	2	-
	<u>13.952</u>	<u>14.232</u>	<u>14.227</u>	<u>5</u>	-
	<u>95.777</u>	<u>96.056</u>	<u>96.051</u>	<u>5</u>	-
Neto pozicija likvidnosti	<u>(11.122)</u>	<u>(11.939)</u>	<u>(8.889)</u>	<u>(980)</u>	<u>(2.070)</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti (nastavak)

<i>na dan 31. prosinca 2022.</i>	Neto knjig. vrijednostnovčani tokovi	Ugovoreni tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
	<i>(u tisućama eura)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	32.750	32.750	32.750	-	-
	32.750	32.750	32.750	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	59.663	59.844	59.709	134	-
Obveza za najam	4.743	5.490	1.635	1.909	1.946
	64.406	65.334	61.344	2.043	1.946
	97.156	98.084	94.094	2.043	1.946
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	54.656	54.656	54.656	-	-
Financijski instrumenti	4.910	4.910	-	4.910	-
Novac i novčani ekvivalenti	3.837	3.837	3.837	-	-
Terminski ugovori	12	12	12	-	-
	63.415	63.415	58.505	4.910	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	10.852	11.151	11.106	45	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	14.999	15.173	15.173	-	-
Dugotrajni depoziti	2	2	-	2	-
	25.853	26.326	26.279	47	-
	89.268	89.741	84.784	4.957	-
Neto pozicija likvidnosti	(7.888)	(8.343)	(9.310)	2.914	(1.946)

Tržišni rizici

(i) *Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Društvo ima ugovorene okvirne linije kod banaka koje nose fiksnu i promjenjivu kamatnu stopu. Na izvještajni datum Društvo je bilo u korištenju okvirnih linija i zajmova po fiksnim kamatnim stopama, stoga nije bilo izloženo riziku promjene kamatne stope. Neovisno o navedenome, Društvo kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Na 31. prosinca 2023. i 31. prosinca 2022. Društvo nije bilo izloženo riziku promjene kamatnih stopa s obzirom da na izvještajne datume nije bilo zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama.

(ii) *Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivredno - prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima, okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog nesigurnosti i fluktuacije cijena kontejnerskog prijevoza, energetske krize i ratnih događanja u Ukrajini i Izraelu te terorističkih napada u Crvenom moru imaju za posljedicu rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (rat u Ukrajini i Izraelu te teroristički napadi u Crvenom moru), državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) predstavljaju stalnu prijetnju u globalnom poslovnom okruženju.

Sve veća nestabilnost pomorskog prijevoza doprinosi daljnjoj volatilitnosti cijena koja se odražava na sve vrste sirovina budući da ima globalni utjecaj na funkcioniranje cjelokupnog lanca opskrbe od Kanade, Afričkih zemalja do Istočnih tržišta. Nestabilnost pomorskog prometa i produžene pomorske rute uzrokuju probleme s dobavom i rast cijena repromaterijala korištenih za izradu određenih ambalažnih materijala, što utječe na rast cijena i produžavanje rokova isporuke ambalažnih materijala.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Društva djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Društvo aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

*(ii) Cjenovni rizik (nastavak)**Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina*

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera.

Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, pšenica, durum krupica) zbog poremećaja u lancu opskrbe i klimatskih promjena s jedne strane, a s druge strane i zbog povećane potražnje na tržištu Kine. Nadalje, proizvođači u EU sve više moraju udovoljavati različitim uvjetima proizvodnje kojima proizvođači u drugim dijelovima svijeta nisu dužni udovoljavati, a tiču se najstrožih okolišnih standarda, emisije CO₂ te korištenja dopuštenih sredstava zaštite bilja, propisa o dobrobiti životinja i sl.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači i potrošači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja, kao i nemogućnosti dobave pojedinih materijala koji u tim zemljama nisu uočeni kao zdravstveni rizik (uporaba pojedinih vrsta pesticida) te su kao takvi u tim zemljama dozvoljeni za upotrebu.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (Ariba, e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost cjelokupnog nabavnog procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno upravljanje robnim rizicima uz jačanje analiza uzročno-posljedičnih veza u kretanju troškova nabave, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Društvo provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
SAD (USD)	1.478	511	2.543	2.835
Poljska (PLN)	-	472	2.534	3.650
Australija (AUD)	2	1	2.510	2.237
Rumunjska (RON)	-	-	1.811	1.349
Češka (CZK)	-	198	532	554
Ostale valute	19	239	596	1.415
	<u>1.499</u>	<u>1.421</u>	<u>10.526</u>	<u>12.040</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Prelaskom na valutu euro u 2023. godini, Društvo je eliminiralo dobar dio valutnog rizika, a koji je bio prisutan obzirom da Društvo posluje na inozemnim tržištima te nabavlja sirovine na međunarodnom tržištu. Međutim, Društvo određene transakcije obavlja i u drugim stranim valutama tako se najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2023. godine javljala u odnosu na USD, PLN, AUD, RON i CZK.

Tijekom 2023. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika unaprijeđen je dodatnim aktivnostima praćenja tržišnih kretanja, redovitim provođenjem analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te definiranjem mogućnosti i opsega ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Podravku d.d. postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom.

Tijekom 2023. godine Društvo je ugovaralo terminske transakcije s ciljem upravljanja valutnim rizikom USD, PLN i HUF.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Europskoj središnjoj banci koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2023.</u>	<u>31.12.2022.</u>
USD	1,105	1,0666
PLN	4,3395	4,6808
AUD	1,6263	1,5693
RON	4,9756	4,9495
CZK	24,724	24,1158

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (USD, PLN, AUD, RON i CZK). Prelaskom Republike Hrvatske na euro kao lokalnu valutu od 01.01.2023. godine eliminiran je valutni rizik te pozicije. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se euro u odnosu na predmetnu valutu promijenio za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti eura u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) *Valutni rizik (nastavak)*

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

	Utjecaj valute USD		Utjecaj valute PLN	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	107	232	253	318
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(107)	(232)	(253)	(318)
	Utjecaj valute AUD		Utjecaj valute RON	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	251	224	181	135
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(251)	(224)	(181)	(135)
	Utjecaj valute CZK			
	2023.	2022.		
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	53	36		
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(53)	(36)		

(iv) *Rizici s osnova prodajne funkcije*

Društvo ostvaruje 52% (2022.: 50%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 48% (2022.: 50%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz okrupnjavanje tržišta i jačanje pregovaračke moći kupaca, kao i uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Društvo nastoji diversificirati bazu kupaca, dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki, ali i vidljivosti kroz ulaganja u marketinške aktivnosti kako bi odgovorila na cjenovne elastičnosti krajnjih potrošača.

Društvo ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na tržištima na kojima posluje osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Društvo je izloženo i rizicima koji proizlaze iz redovnih poslovnih aktivnosti i koji su tipični za prehrambenu industriju. Među značajnijima su rizik industrije i konkurencije, rizik poremećaja IT sustava, rizici vezani uz ljudski kapital te rizik utjecaja na klimu.

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Međutim, zakonska regulativa prema kojoj su usklađeni proizvodni i prodajni procesi unutar Društva podložna je promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

I dalje prisutni rizici u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina, kao i rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, volatilnosti energenata, zastoja u lancima opskrbe te političkim ili socijalnim nemirima u pojedinim zemljama utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina. Daljnjim razvijanjem konkurencije među dobavljačima, optimizacijom procesa, pravodobnim ugovaranjem nabave, okrupnjavanjem nabavnih volumena, kao i pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti, smanjuje se rizik eksternih šokova i nespremnosti na izvanredne zahtjeve.

Rizik konkurencije

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Društvo nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici poremećaja IT sustava

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Društvo redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Društvo redovito provodi automatizirane PEN testove uz pomoć specijaliziranog softverskog rješenja te radi remedijacijske aktivnosti kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje malicioznog koda te rizik od neovlaštenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Društva je dodatno smanjen.

Društvo je implementiralo i certificiralo Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2013 norme u prosincu 2020. godine, a krajem 2023. godine je napravljena recertifikacija Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću prema ISO/IEC 27001:2022 normi.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Obzirom na izazove na tržištu rada te općeniti nedostatak radne snage i sve većeg broja deficitarnih zanimanja u Republici Hrvatskoj, Društvo dva najveća rizika promatra iz aspekta pravovremenog privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage te nepovoljne dobne (starosne) strukture radnika kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama.

U skladu s navedenim, Društvo je u 2022. godini pokrenulo te nastavilo u 2023. s nizom aktivnosti mitigacije rizika poput zapošljavanja radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranja suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanja imidžem poslodavca, razvoja programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programe za pripravnike i novozaposlene te poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizik utjecaja na klimu

Djelatnosti Društva nisu navedene u Delegiranoj uredbi o EU taksonomiji klimatski održivih djelatnosti, što znači da se radi o djelatnostima koje nemaju značajan negativan utjecaj na klimu jer se u proizvodnom procesu ne ispuštaju velike količine stakleničkih plinova.

Snazan ciklus kapitalnih investicija Društva usmjeren je u povećanje energetske efikasnosti nekretnina i postrojenja te posljedično manju potrošnju energenata, čime se dodatno smanjuje CO₂ emisija, a time i negativan utjecaj na klimu.

Investicijama u vozni park i posljedičnom eksploatacijom novih teretnih vozila smanjuje se emisija CO₂ po prijeđenom kilometru, a korištenjem aplikacije za rutiranje optimizira se distribucija robe što izravno doprinosi okolišnom cilju ublažavanja negativnih trendova klimatskih promjena.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

Na dan 31. prosinca 2023. godine na snazi su bile slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 10. prosinca 2019.	15.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 29.rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 2.prosinca 2020.	3.300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	73.300		

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za radnike (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2023.	2022.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	20	18
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	73	66
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	66	59
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	21%	20%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,2	2,3
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	2,88%	3,29%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	314	510

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 42 do 57 eura.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u eurima su kako slijedi:

	2023.		2022.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	126.272	59	183.000	56
Iskorišteno	(52.972)	50	(56.728)	42
Na dan 31. prosinca	73.300	66	126.272	59
Neiskorišteno na 31. prosinca	40.800	419	39.672	47

Na dan 31. prosinca 2023. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 73.300 (2022.: 126.272 opcija). Tijekom 2023. godine iskorišteno je 52.972 opcije (2022.: 56.728 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2023. godine je 66 eura (2022.: 59 eura). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2023. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,2 godine (2,3 godine u 2022. godini).

BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2022. do 2024. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se steče u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora. Nadzorni odbor određuje broj dionica za dodjelu članu Uprave na način da se ukupni broj dionica umanjuje za broj dionica čija tržišna vrijednost na dan dodjele odgovara vrijednosti zakonom propisanih davanja.

Raspored dodjele ukupnog broja dionica odredit će se na način da se 50% ukupnog broja dionica za predmetnu godinu dodijele članu Uprave u roku od 30 dana od odluke Nadzornog odbora, dok će pravo člana Uprave na dodjelu preostalih 50% dionica ovisiti o ispunjenju dugoročnih planova poslovanja i diskrecijske odluke Nadzornog odbora u 2025. godini.

Sukladno planu dodjele dionica ključnom rukovodstvu za 2023. godinu Uprava Društva stekla je pravo na dodjelu dionica te će se 50% ukupnog broja dionica za 2023. godinu dodijeliti u roku 30 dana od odluke Nadzornog odbora u 2024. godini. Uz zadnju cijenu dionice na dan 31.12.2023. godine od 163 eura procjena 50% broja dionica bez umanjenja za propisana davanja iznosi 1.634 dionice (5 članova Uprave).

Za 2022. godinu Uprava Društva stekla je pravo na dodjelu dionica. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2022. godine od 84,15 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 2.601 dionicu.

Tijekom 2023. godine članovima Uprave sukladno pravu za 2022. godinu dodijeljeno je 1.381 dionica (umanjeno za propisana davanja) za 3 člana Uprave dok će se za preostala 2 člana Uprave 50% ukupnog broja dionica za koje su ostvarili pravo za 2022. godinu dodijeliti po isteku dvije godine mandata pojedinog člana Uprave.

Dodjela ostalih 50% ukupnog broja dionica za 2023. i 2022. godinu ovisi o ostvarenju dugoročnih planova o čemu će Nadzorni odbor donijeti odluku u 2025. godini.

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	367	256

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s ovisnim društvima

PRIHODI

Prihodi od prodaje

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	26.774	22.895	88	80
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	22.393	18.867	310	293
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	12.368	10.446	57	53
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	12.155	14.212	101	97
Podravka d.o.o.el Petrovec. Petrovec	11.694	10.841	52	57
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH, Minhen	8.312	10.442	25	21
Podravka USA Inc., New York	7.013	6.742	342	196
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	5.723	4.750	21	19
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	5.586	5.219	15	9
Mirna d.d., Rovinj	4.616	3.542	376	379
Podravka International s. r. l., Bukurešt	3.834	3.913	27	42
Podravka-International s r.o., Zvolen	2.865	3.345	35	33
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	2.749	2.909	78	69
Podravka-International Kft., Budimpešta	2.689	2.169	23	24
Podravka d.o.o., Moskva	-	822	-	3
Podravka EOOD, Sofija	902	533	5	5
Žito d.o.o., Ljubljana	91	79	450	513
Belupo d.d., Koprivnica	15	53	1.590	1.449
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	1	1	-	-
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošće	-	-	69	59
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	-	-	5	5
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	-	-	3
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	129.780	121.780	3.669	3.409

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

PRIHODI (nastavak)

Prihodi od ulaganja

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihod od dividende od ovisnih društava	11.113	11.232
Prihodi od kamata i naknada	373	327
	<u>11.486</u>	<u>11.559</u>

RASHODI

Primici članova Nadzornog odbora i Uprave

Tijekom godine Društvo je članovima Uprave isplatilo slijedeće naknade:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Plaće, bonusi i ostali primici	1.311	1.048
Primici po osnovi realizacije opcija i dionica	2.151	804
	<u>3.462</u>	<u>1.852</u>

Tijekom 2023. godine Upravu Društva činilo je 5 članova (2022.: 5 članova).

Tijekom 2023. godine realizirane su opcije i dionice od aktivnih članova Uprave u iznosu od 2.151 tisuću eura (2022.: 804 tisuće eura). Za detalje vidjeti bilješku 36.

Tijekom 2023. godine na ime naknada članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva isplaćeno je 293 tisuće eura (2022.: 326 tisuća eura).

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA

Potraživanja po danim zajmovima

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Na početku godine	10.852	10.586
Povećanja u toku godine	10.000	9.414
Primljene otplate	(7.016)	(9.372)
Ostale promjene	116	211
Tečajna razlika	(2)	13
Na kraju godine	<u>13.950</u>	<u>10.852</u>
Dospijeće u roku od 1 godine	<u>(13.947)</u>	<u>(10.808)</u>
Dugoročni krediti	<u>3</u>	<u>44</u>

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)

Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava koja se odnose na zajmove dane ovisnim društvima su kako slijedi:

	Kamatna stopa	2023.	2022.
		<i>(u tisućama eura)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	2,40 % god	10.600	10.800
Podravka Gulf FZE, Dubai	2,40 % god	50	52
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	2,40 % god	3.300	-
		<u>13.950</u>	<u>10.852</u>

Prosječna kamatna stopa iznosi 2,40 % godišnje. Dinamika otplate dugoročnih zajmova je kako slijedi:

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Od 1 – 2 godine	3	41
Od 2 – 5 godina	-	3
	<u>3</u>	<u>44</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE

	Kratkotrajna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2023.	2022.	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Društvo:				
Mirna d.d., Rovinj	6.891	6.218	1.431	888
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	5.668	4.409	1	-
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	3.878	3.438	-	-
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	2.509	1.752	2	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	1.572	3.009	-	-
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	1.510	540	-	9
Podravka USA Inc., New York	1.463	1.952	-	-
Podravka International S. R. L., Bukurešt	1.422	1.348	-	-
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	1.083	684	-	-
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	1.018	607	-	-
Belupo d.d., Koprivnica	845	846	114	79
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	533	554	132	197
Podravka-International s r.o., Zvolen	479	616	-	-
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	378	119	-	-
Podravka-International Kft., Budimpešta	314	375	-	65
Žito d.o.o., Ljubljana	180	185	1.599	1.452
Podravka EOOD, Sofija	119	276	-	-
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	-	-	-	-
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća	23	20	-	-
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	1	1	-	-
Šumi bomboni d.o.o. Ljubljana	-	8	-	-
Podravka Gulf Fze, Dubai	-	-	192	121
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	-	11	-
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	-	-	1	-
Ukupna kratkotrajna potraživanja i kratkoročne obveze od/prema ovisnim društvima	29.886	26.957	3.483	2.811

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

OSTALA POTRAŽIVANJA

Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	279	637
FOODPRO Limited, Dar es Salaam	92	95
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	8	-
Podravka Gulf FZE, Dubai	1	1
Ispravak vrijednosti	(91)	(413)
	<u>289</u>	<u>320</u>

Dane garancije i jamstva ovisnim društvima

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	2.679	12.782
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	1.456	4.976
Podravka International USA Inc., New York	300	-
Mirna d.d., Rovinj	9	-
Žito d.o.o., Ljubljana	-	1.800
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	-	45
	<u>4.444</u>	<u>19.603</u>

OBVEZE PO ZAJMOVIMA

	2023.	2022.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	18.272	8.627
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	133	133
Podravka-International s r.o., Zvolen	-	300
Podravka - International Kft, Budimpešta	-	140
	<u>18.405</u>	<u>9.200</u>

Tijekom 2023. godine Društvo je koristilo zajmove od ovisnih društava.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

OBVEZE PO KAMATAMA

	2023.	2022.
	(u tisućama eura)	
Belupo d.d., Koprivnica	37	20
	<u>37</u>	<u>20</u>

BILJEŠKA 38 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2023.	2022.
	(u tisućama eura)	
Dane garancije i jamstva - povezane strane	4.444	19.603
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	452	764
	<u>4.896</u>	<u>20.367</u>

Dane garancije i jamstva odnose se na potencijalne obveze Društva po osnovi danih garancija i jamstava za obveze povezanih strana prema bankama. Dodatno se odnose i na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije te na garancije dane kupcima za ozbiljnost ponude i dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2023. i 31. prosinca 2022. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 39 – PREUZETE OBVEZE

U 2023. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 33.885 tisuća eura (2022.: 29.283 tisuće eura) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Na dan 31.12.2023. godine Društvo nije imalo ugovorenih plaćanja obveza po ugovoru o garancijskoj naknadi sklopljenih sa Žitom d.o.o. (2022.: 1 tisuću eura).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2023. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme i ostale operativne najmove kako slijedi:

	2023.	2022.
	(u tisućama eura)	
Do jedne godine	789	730
Od 1 do 5 godina	149	497
	<u>938</u>	<u>1.227</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2023.

BILJEŠKA 40 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Nije bilo značajnih događaja nakon datuma bilance koji bi zahtijevali uskladu ili objavu u financijskim izvještajima.

BILJEŠKA 41 – ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 4. travnja 2024. godine.

Potpisali u ime Društva 4. travnja 2024. godine:

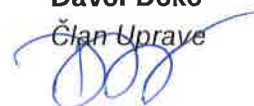
Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka 
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.