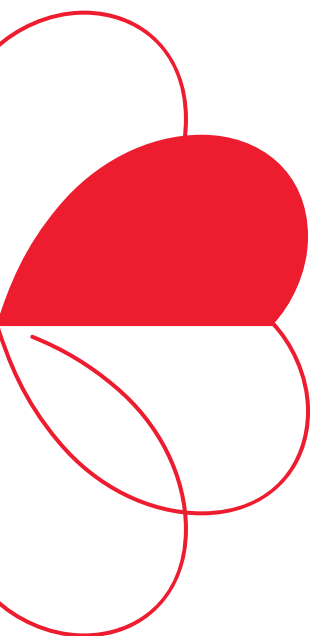


**Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. – 6. 2025.
godine
NEREVIDIRANO**



1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 6. 2025.	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE	6
3. PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 6. 2025.	16
4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 6. 2025.	24
5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 6. 2025.	29
6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2025. GODINE	32
7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.	35
8. DIONICA U 1. - 6. 2025.	38
9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2025.	42
10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 6. 2025.	46
11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	54
12. KONTAKT	55



1

Ključni financijski pokazatelji u 1. - 6. 2025.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja Grupe Podravka. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju. Bilančne stavke uključuju segment Agri na 30.6.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Poslovni prihodi	380,4	496,0	115,6	30,4%
Prihodi od prodaje	380,4	484,0	103,6	27,2%
Ostali poslovni prihodi ¹	-	12,0	12,0	100,0%
EBITDA ²	65,8	142,5	76,7	116,5%
Neto dobit nakon MI	40,2	96,0	55,8	138,6%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	45,3	37,3	(8,0)	(17,7%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	39,8	12,9	(26,8)	(67,5%)
Normalizirana EBITDA ³	66,1	88,0	21,9	33,1%
Normalizirana neto dobit nakon MI	38,8	41,3	2,5	6,5%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31. 12. 2024.	30. 6. 2025.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA ⁴	0,3	2,8	2,6	n/p
Normalizirana dobit po dionici	9,1	9,5	0,4	4,1%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	148,5	147,5	(1,0)	(0,7%)
Tržišna kapitalizacija	1.045,9	1.036,9	(9,0)	(0,9%)
Povrat na prosječni kapital ⁵	10,7%	9,5%		-116 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁶	8,0%	6,0%		-199 bb

¹ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

² Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

³ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

⁴ Neto dug / Normalizirana EBITDA je računata na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 6. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025.

⁵ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30. 6. 2025.) i usporednog razdoblja (31. 12. 2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁶ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30. 6. 2025.) i usporednog razdoblja (31. 12. 2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 6. 2025.:

- **Grupa Podravka je u 1. - 6. 2025. ostvarila prihode od prodaje** u iznosu od 484,0 mil. eura, što je 103,6 mil. eura (+27,2%) više u odnosu na usporedno razdoblje, a čemu primarno pridonosi novostečeni segment Agri. Prihodi segmenta Prehrane viši su za 5,0 mil. eura (+1,7%) što proizlazi primarno iz rasta prodaje vlastitih brendova. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su 2,1 mil. eura (+2,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, također iz rasta prodaje vlastitih brendova,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** je u 1. - 6. 2025. iznosila 142,5 mil. eura, što je 76,7 mil. eura (+116,5%) više u odnosu na usporedno razdoblje. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** u 1. - 6. 2025. iznosila je 88 mil. eura, što je 21,9 mil. eura (+33,1%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Razlika između izvještajne i normalizirane EBITDA, primarno se odnosi na knjiženje razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine vezano za akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je dodatno pojašnjeno pod sekcijom „Jednokratne stavke“,
- **Neto dobit nakon MI** je u 1. - 6. 2025. iznosila 96,0 mil. eura, što je 55,8 mil. eura (+138,6%) više u odnosu na usporedno razdoblje. **Normalizirana neto dobit nakon MI** u 1. - 6. 2025. iznosila je 41,3 mil. eura, što je 2,5 mil. eura (+6,5%) više u odnosu na usporedno razdoblje, unatoč utjecaju većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe,
- **Povećanje neto duga na 30. lipnja 2025.** u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri. **Neto dug / Normalizirana EBITDA** iznosi 2,8, a pokazatelj je dobiven na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 6. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.

2

Značajni događaji u 1. - 6. 2025. i nakon datuma balance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 6. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Podravka Agri preuzima upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Vrijednost transakcije je 333 milijuna eura za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno učvršćuje Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje, Vupik i PIK Vinkovci održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka u preuzetim tvrtkama planira pokrenuti investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastaviti će se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Poljoprivredu i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.

Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije – do jačanja domaće sirovinke baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinositi zajednici.



Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BREND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnju internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravija hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.

PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetske učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja. Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu.

U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovne junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Baranjke i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unapređenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

PODRAVKINO ŽITO PRODAJE KONDITORSKO POSLOVANJE I JAČA FOKUS NA PEKARSTVO

Grupa Podravka nastavlja aktivno upravljati portfeljem radi povećanja fokusa na ključne djelatnosti. Tako su Podravka i njezina kompanija Žito d.o.o. Ljubljana donijeli odluku o prodaji poslovne cjeline Konditorstvo, koja uključuje brendove Šumi, Gorenjka, Herba, Mistica i Bali, s ciljem fokusiranja Žita d.o.o. Ljubljana na temeljnu djelatnost, odnosno pekarsko poslovanje. Sukladno toj odluci u Ljubljani je 23. 7. 2025. potpisan kupoprodajni ugovor između Žita d.o.o. Ljubljana i kompanije UPI Star d.o.o. Sarajevo koja će preuzeti cjelokupno konditorsko poslovanje – zaposlenike, brendove te tvornice Šumi u Krškom i Gorenjka u Lesceu - sa željom da ga nastavi razvijati i jačati. UPI Star d.o.o. Sarajevo do zaključenja transakcije osnovat će kompaniju UPI Star SEE Ljubljana koja će biti krajnji vlasnik. UPI Star d.o.o. Sarajevo u vlasništvu je obitelji Rusmira Hrvića, poduzetnika iz BiH i suvlasnika te glavnog izvršnog direktora jedne od vodećih poslovnih grupacija u BiH, AS Holdinga. Rusmir Hrvić poslovno je iskustvo stekao u izgradnji i širenju prehrambenih brendova, osobito u konditorskom i FMCG sektoru, što će biti od ključne važnosti u strateškom nadzoru daljnjeg razvoja brendova Šumi i Gorenjka, koje će i nadalje voditi tim slovenskih i međunarodnih menadžera s ciljem širenja poslovanja na regionalna i inozemna tržišta.

Kupoprodajna cijena iznosi 8,6 milijuna eura, uvećano za stanje zaliha i neto novca na dan zaključenja koje se očekuje krajem godine, po ispunjenju svih uvjeta. Preduvjet realizacije kupoprodajnog ugovora izdvajanje je konditorskog dijela poslovanja Žita u zasebno društvo



pod imenom Šumi Gorenjka d.o.o. kako bi kupac potom preuzeo sto posto udjela u tom novom društvu. Dodatno, Podravkine kompanije i dalje će ostati distributeri konditorskog portfelja na tržištima na kojima su već prisutne.

PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri, te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju su završili pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako su od 1. travnja ove godine, s prvom isplatom u svibnju, rasle plaće i dodaci na plaću te su poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primijenit će se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet te će se time ujednačiti materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Podravka Agri u povećanje plaća i ostalih materijalnih prava u svojim poljoprivrednim kompanijama uložiti će 5,7 milijuna eura na godišnjoj razini. Svim radnicima tako će porasti osnovna plaća za 133 eura bruto, što će imati i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porast će za oko 16%, dok će prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima biti i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje će ukupno godišnje iznositi 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrnicu, regres i božićnicu. Sve nagrade bit će isplaćene u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikatom PPDIV, HUS sindikatom radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskim sindikatom, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i najavljeno 31. siječnja prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, bit će unapređenje uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S / 4HANA

Tranzicija na novi SAP S / 4HANA ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S / 4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljen je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji će dodatno unaprijediti procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje će dodatno unaprijediti učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa – do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na ovogodišnjim Danima komunikacija ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se ističe priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX, natjecanju koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su

nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednom Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

CILJ PODRAVKA PREHRANE OVE GODINE PROIZVODNJA JE 40 TISUĆA TONA RAJČICE, SNAŽAN SU OSOLONAC I SLAVONSKI KOOPERANTI

Nakon iznimno uspješne prošlogodišnje poljoprivredne sezone, Podravka Prehrana je u ovu ušla s još većim ambicijama – pogotovo kada je riječ o sadnji rajčice. Cilj je za ovu godinu doseći proizvodnju veću od 40 tisuća tona rajčice i time u potpunosti ispuniti kapacitete prerade u pogonu za preradu rajčice u sklopu Tvornice voća i povrća u Varaždinu – koji je pušten u rad u ljeto 2024. kao dio snažnog investicijskog ciklusa. Riječ je o povećanju od 25 posto u odnosu na 2024., kada je preradom više od 30 tisuća tona rajčice Podravka osigurala potpunu samodostatnost u proizvodnji pasirane rajčice, što znači da sve količine dolaze isključivo s hrvatskih polja.

Dosadašnji rezultati ostvareni su zahvaljujući odličnoj suradnji s kooperantima diljem Hrvatske. Svoj velik doprinos od prošle su godine utkali i poljoprivredni proizvođači iz Slavonije. Podravka Agri, točnije PIK Vinkovci, također sudjeluju u proizvodnji rajčice i paprike za Podravka Prehranu.

Ove godine se očekuje pod rajčicom imati nešto više od 450 hektara i time popuniti kapacitete pogona u Varaždinu. Od toga će kooperanti u Slavoniji, njih više od deset, na 173 hektara zemljišta posaditi ukupno oko 5,6 milijuna presadnica industrijske rajčice. U odnosu na prošlu godinu, riječ je o povećanju od sto hektara, a očekivani ovogodišnji prinosi iznose oko 12 tisuća tona. Osim toga, u Slavoniji se za Podravka Prehranu sadi i paprika. Na 16 hektara posađeno je 650 tisuća presadnica, a očekuje se prinos od oko 500 tona.

PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri sada su dodatno osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavlja strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonijet će širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvariti je dodatne sinergije u distribuciji, učvrstiti tržišne pozicije obiju kompanija te osnažiti prepoznatljivost hrvatskih brendova među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ kreće u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada sada snažno ulazi u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada će svoje djelovanje usmjeriti na dva programa – Snaga inovacije i Mladi lideri. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je pak učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Prvi natječaj u sklopu programa „Snaga inovacije“ vrijedan je 75.000 eura. Natječaj je namijenjen projektima žena poduzetnica koji unaprijeđuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju. Podržavaju se inicijative koje doprinose smanjenju otpada od hrane, prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena, digitalizaciji poljoprivrede, korištenju obnovljivih izvora energije, sprječavanju onečišćenja zraka, vode i tla, ekološkom uzgoju te pametnom upravljanju vodom u proizvodnji. Prijave na natječaj za program „Snaga inovacije“ počele su 14. travnja i trajale do 13. lipnja 2025.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. godine razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

PODRAVKI PONOVRNO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. godine. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

PODRAVKA PREHRANA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji će biti doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravka proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je 5 centi te su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela te će škole, koje su na kreativnom natječaju osvojile najviše glasova, dobiti donaciju u pojedinačnom iznosu od 27.730 eura.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video s kojim su se predstavljale. Građani su imali priliku birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su Srednja škola Petra Šegedina (Korčula), Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030., nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je jednako kao i lani. Dividenda će biti isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 17. srpnja 2025. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2,0% koliko je iznosio lani. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju je održan Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa tvornice Belupa d.d..

3

Pregled poslovnih prihoda u 1. - 6. 2025.



PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja Grupe Podravka. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju. Bilančne stavke uključuju segment Agri na 30.6.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

POSLOVNI PRIHODI U 1. - 6. 2025.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Prehrana	290,5	295,5	5,0	1,7%
Vlastiti brendovi	267,4	271,7	4,3	1,6%
Ostala prodaja	23,2	23,8	0,7	2,8%
Farmaceutika	89,8	91,9	2,1	2,3%
Vlastiti brendovi	73,8	76,5	2,7	3,7%
Ostala prodaja	16,1	15,4	(0,7)	(4,1%)
Agri	-	111,0	111,0	n/p
Vlastiti brendovi	-	93,8	93,8	n/p
Ostala prodaja	-	5,3	5,3	n/p
Ostali poslovni prihodi	-	12,0	12,0	n/p
Grupa Podravka	380,4	496,0	115,6	30,4%
Vlastiti brendovi	341,1	442,0	100,8	29,6%
Ostala prodaja	39,3	44,5	5,3	13,4%
Ostali poslovni prihodi	-	12,0	12,0	n/p
Konsolidacijska usklada*	-	(2,5)	(2,5)	n/p

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 4,3 mil. eura (+1,6%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** viša je za 0,7 mil. eura (+2,8%) ponajviše uslijed rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 5,0 mil. eura (+1,7%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 2,7 mil. eura (+3,7%) više prihode od prodaje,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,7 mil. eura (-4,1%) niže prihode, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 2,1 mil. eura (+2,3%) više prihode od prodaje.

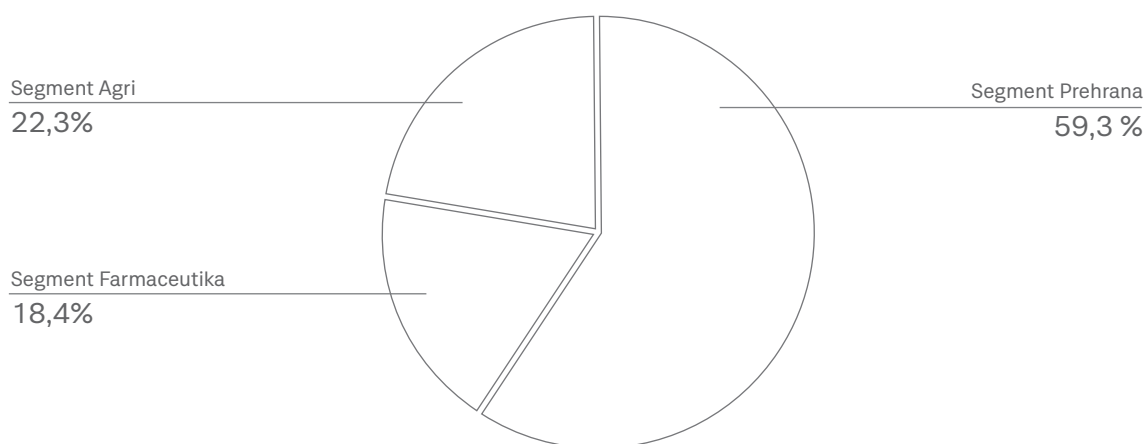
NOVI SEGMENT AGRI U RAZDOBLJU 2. - 6. 2025. DOPRINOSI REZULTATU GRUPE PODRAVKA SA 111,0 MIL. EURA PRIHODA:

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 93,8 mil. eura,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 5,3 mil. eura,
- **Ostali poslovni prihodi** odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te iznose 12,0 mil. eura.

KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

- Zaključno, poslovni prihodi **Grupe Podravka** viši su za 115,6 mil. eura (+30,4%), po eliminaciji intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 6. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 6. 2025.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
PP Kulinarstvo	62,1	62,8	0,6	1,0%
PP Juhe	26,9	28,6	1,7	6,2%
PP Žitarice, snack i napitci	24,2	26,1	1,9	8,1%
PP Kremni namazi i slastice	25,6	28,6	3,0	11,9%
PP Pekarstvo	34,3	31,9	(2,4)	(6,9%)
PP Voće i povrće	33,7	33,8	0,1	0,3%
PP Osnovna hrana	25,2	24,6	(0,6)	(2,3%)
PP Mesni proizvodi	21,5	24,2	2,7	12,4%
PP Riba	13,8	11,0	(2,8)	(20,2%)
Lijekovi na recept	60,9	63,1	2,3	3,7%
Bezreceptni program	12,9	13,4	0,5	3,6%
Stočarstvo	-	45,5	45,5	n/p
Ratarstvo	-	8,6	8,6	n/p
Industrijski proizvodi	-	30,6	30,6	n/p
Energija i ostalo	-	9,1	9,1	n/p
Ostala prodaja	39,3	44,5	5,3	13,4%
<i>Prehrana - ostala prodaja</i>	23,2	23,8	0,7	2,8%
<i>Farmaceutika - ostala prodaja</i>	16,1	15,4	(0,7)	(4,1%)
<i>Agri - ostala prodaja</i>	-	5,3	5,3	n/p
Ostali poslovni prihodi	-	12,0	12,0	n/p
Konsolidacijska usklada	-	(2,5)	(2,5)	n/p
Grupa Podravka	380,4	496,0	115,6	30,4%



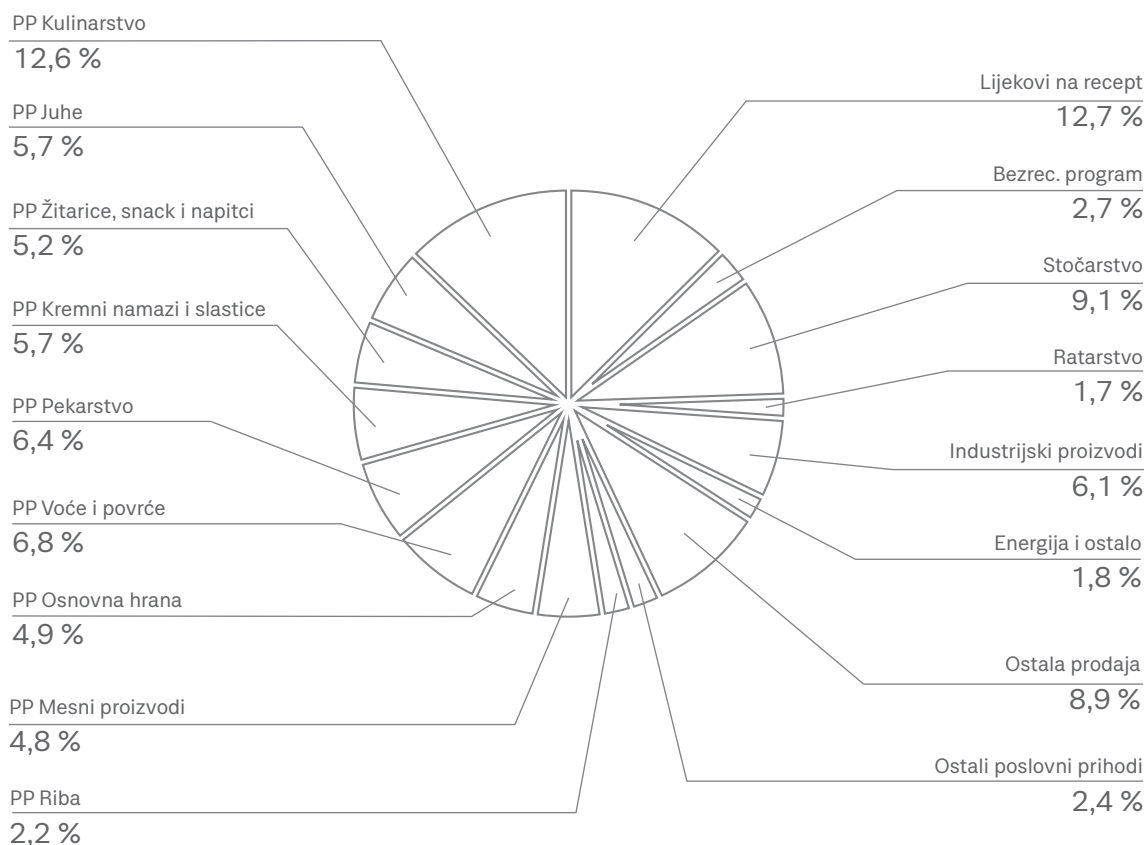
**KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I
PODSEGMENTIMA (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):**

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 0,6 mil. eura (+1,0%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prihoda ostvaren je ponajviše na tržištu Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti te na tržištu Hrvatske,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 1,7 mil. eura (+6,2%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Jugoistočne Europe, Hrvatske i Slovenije. Unutar poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, snack i napitci** ostvario je za 1,9 mil. eura (8,1%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rastu najviše pridonose tržišta Hrvatske, Njemačke te Jugoistočne Europe dok su rast ostvarile sve kategorije od kojih najviše kategorija Žitarice te kategorija Čaj i napitci,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** bilježi 3,0 mil. eura (+11,9%) više prihode od čega najviše pridonose tržišta Hrvatske, Njemačke te Jugoistočne Europe primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je pad prihoda od 2,4 mil. eura (-6,9%), primarno na tržištima Slovenije i Italije,
- **Poslovni program Voće i povrće** bilježi rast prihoda od 0,1 mil. eura (+0,3%). Rast prihoda ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine. Rastu najviše pridonosi kategorija Povrće,
- **Poslovni program Osnovna hrana** ostvaruje pad prihoda od 0,6 mil. eura (-2,3%), najviše u kategoriji Brašno,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** ostvaruje rast prihoda od 2,7 mil. eura (+12,4%) uglavnom na tržištima Hrvatske, Češke i Njemačke. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Gotovih jela i kategorije Pašteta,
- **Poslovni program Riba** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 2,8 mil. eura (-20,2%) niže prihode što je uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 2,3 mil. eura (+3,7%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** bilježe rast prihoda za 0,5 mil. eura (+3,6%) kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je prihode u visini 45,5 mil. eura,



- **Podsegment Ratarstvo** ostvario je prihode u visini 8,6 mil. eura,
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je prihode u visini 30,6 mil. eura,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je prihode u visini 9,1 mil. eura,
- **Kategorija Ostala prodaja**, ostvarila je rast od 5,3 mil. eura (+13,4%) uslijed doprinosa novog segmenta Agri u iznosu od 5,3 mil. eura. U segmentu Prehrane Ostala prodaja viša je za 0,7 mil. eura (+2,8%), najviše kao rezultat rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a dok u segmentu Farmaceutike Ostala prodaja bilježi pad 0,7 mil. eura (-4,1%) uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 6. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 6. 2025.

Poslovni prihodi po regijama

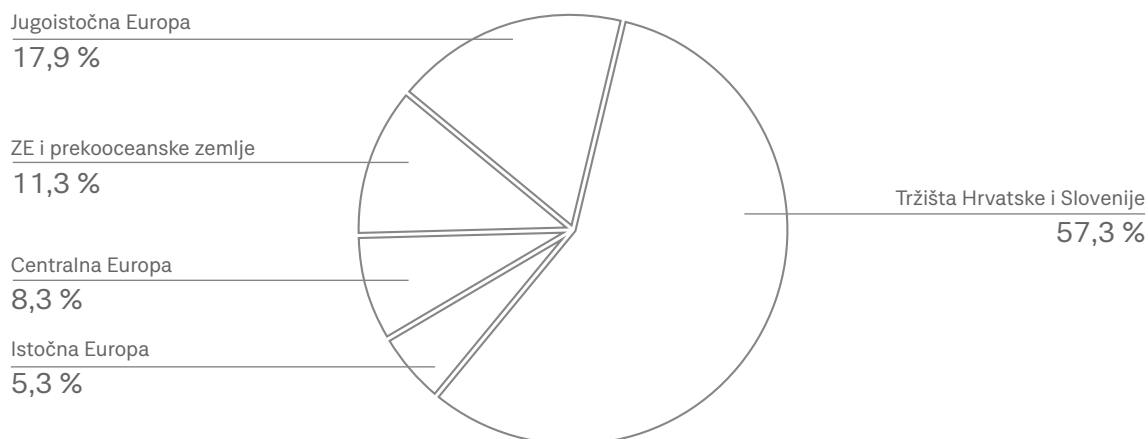
<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	177,6	285,4	107,8	60,7%
Prehrana	142,9	148,0	5,1	3,6%
Farmaceutika	34,7	33,0	(1,7)	(4,9%)
Agri	-	104,4	104,4	n/p
Jugoistočna Europa	83,1	89,1	6,1	7,3%
Prehrana	56,7	57,8	1,1	1,9%
Farmaceutika	26,3	27,7	1,4	5,2%
Agri	-	3,6	3,6	n/p
ZE i prekooceanske zemlje	53,5	56,1	2,6	4,9%
Prehrana	52,4	52,6	0,2	0,3%
Farmaceutika	1,1	1,5	0,4	33,9%
Agri	-	2,1	2,1	n/p
Centralna Europa	41,8	41,6	(0,2)	(0,5%)
Prehrana	35,4	34,4	(1,1)	(3,0%)
Farmaceutika	6,4	6,3	(0,1)	(2,0%)
Agri	-	1,0	1,0	n/p
Istočna Europa	24,4	26,2	1,8	7,4%
Prehrana	3,1	2,7	(0,4)	(11,8%)
Farmaceutika	21,3	23,4	2,2	10,2%
Agri	-	0,0	0,0	n/p
Konsolidacijska usklada	-	(2,5)	(2,5)	n/p
Grupa Podravka	380,4	496,0	115,6	30,4%



KRETANJE PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

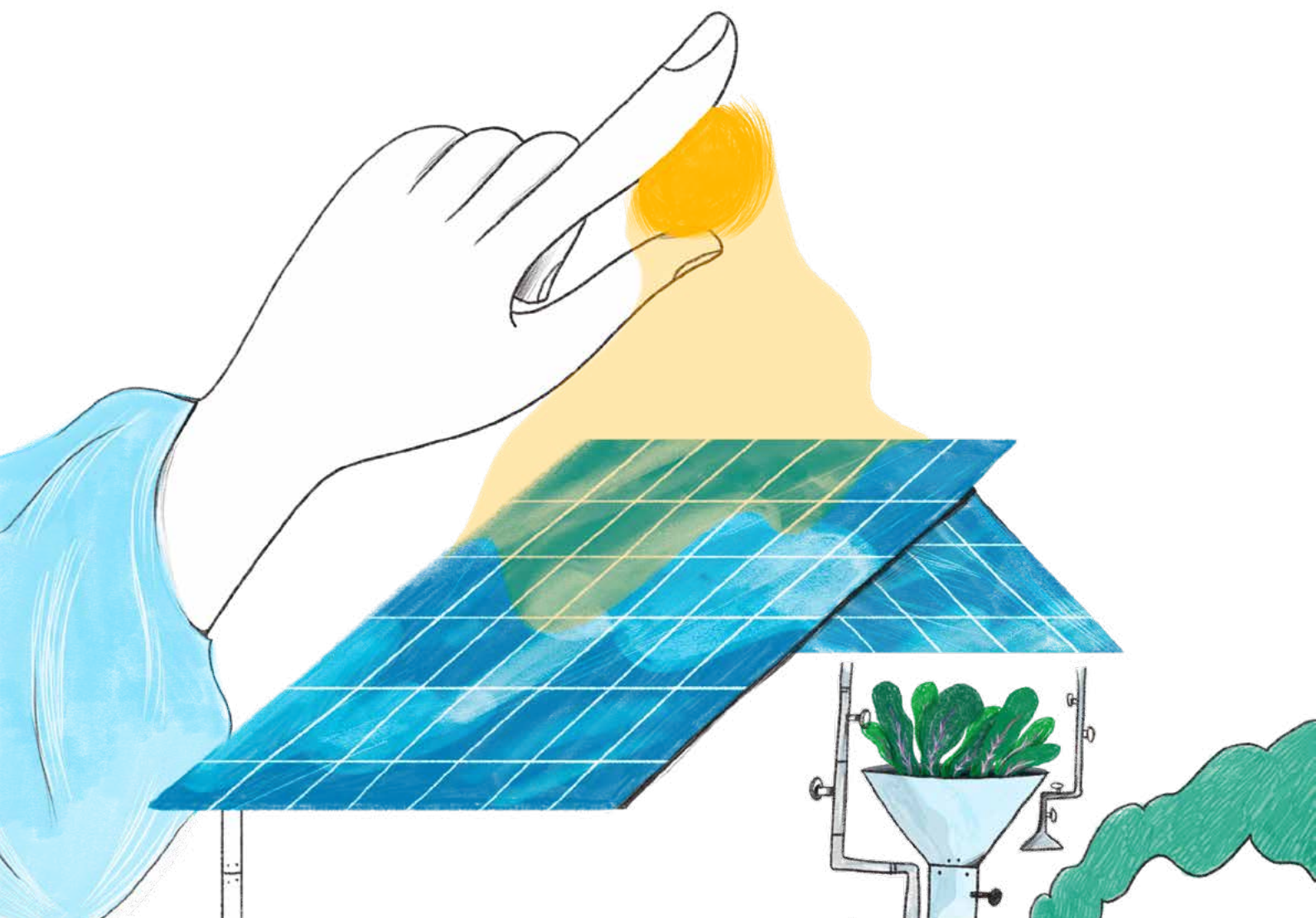
- **Tržišta Hrvatske i Slovenije** ostvarila su rast prihoda od 107,8 mil. eura (+60,7%) pri čemu rast primarno dolazi od novostečenog **segmenta Agri** koji doprinosi sa 104,4 mil. eura. U **segmentu Prehrane** prihodi su viši za 5,1 mil. eur (+3,6%) ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u poslovnim programima kao što su Mesni proizvodi, Kulinarstvo, Kremni namazi i slastice te Juhe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na Tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 1,7 mil. eura (-4,9%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske,
- **Tržište Jugoistočne Europe** bilježi rast prihoda od prodaje od 6,1 mil. eura (+7,3%), pri čemu novostečeni **segment Agri** doprinosi s 3,6 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je rast prihoda od 1,1 mil. eura (+1,9%) gdje su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Kosova. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 1,4 mil. eura (+5,2%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije,
- **Regija Zapadna Europa i prekooceanske zemlje** ostvarila je za 2,6 mil. eura (+4,9%) više prihode, pri čemu novostečeni **segment Agri** doprinosi s 2,1 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je 0,2 mil. eura (+0,3%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda poslovnih programa Kulinarstvo i Kremni namazi i slastice na tržištu Njemačke te rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a. **Segment Farmaceutike** ostvario je 0,4 mil. eur (+33,9%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije,
- Prihodi **Centralne Europe** niži su za 0,2 mil. eura (-0,5%) u odnosu na usporedno razdoblje. U **segmentu Prehrane** ostvaren je pad prihoda od 1,1 mil. eura (-3,0%) uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Poljske i Rumunjske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,1 mil. eura (-2,0%) uslijed nižih prihoda na tržištu Slovačke. Novostečeni **segment Agri** doprinosi s 1,0 mil. eura prihoda od prodaje.
- **Regija Istočna Europa** ostvarila je rast prihoda od 1,8 mil. eura (+7,4%) kao rezultat rasta prihoda od prodaje **segmenta Farmaceutike** u iznosu od 2,2 mil. eura (+10,2%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,4 mil. eur (-11,8%).

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 6. 2025.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 6. 2025.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 6. 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 6. 2025.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 6. 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 6. 24.	1. - 6. 25.	Δ	%	1. - 6. 24.	1. - 6. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	290,5	295,5	5,0	1,7%	290,5	295,5	5,0	1,7%
Bruto dobit	102,6	103,7	1,0	1,0%	102,6	103,7	1,1	1,0%
EBITDA*	39,8	39,6	(0,2)	(0,6%)	40,0	39,9	(0,1)	(0,3%)
EBIT	27,6	26,3	(1,3)	(4,8%)	27,8	26,6	(1,2)	(4,4%)
Neto dobit	22,1	16,5	(5,5)	(25,0%)	22,3	16,8	(5,5)	(24,5%)
Bruto marža	35,3%	35,1%		-24 bb	35,3%	35,1%		-24 bb
EBITDA marža	13,7%	13,4%		-31 bb	13,8%	13,5%		-28 bb
EBIT marža	9,5%	8,9%		-61 bb	9,6%	9,0%		-58 bb
Neto marža	7,6%	5,6%		-200 bb	7,7%	5,7%		-197 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

- U 1. - 6. 2025. segment Prehrane ostvario je višu **bruto dobit** za 1,0 mil. eura (+1,0%) uz bruto maržu na približno istoj razini kao u usporednom razdoblju. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja je za 0,2 mil. eura (-0,6%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja za 0,1 mil. eura (-0,3%),
- Nešto niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,0 mil. eura (+7,4%).
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 5,5 mil. eura (-24,5%) uslijed gore navedenog utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 6. 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 6. 24.	1. - 6. 25.	Δ	%	1. - 6. 24.	1. - 6. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	89,8	91,9	2,1	2,3%	89,8	91,9	2,1	2,3%
Bruto dobit	46,3	48,8	2,6	5,5%	46,3	48,8	2,6	5,6%
EBITDA*	26,0	25,8	(0,3)	(1,0%)	26,0	25,9	(0,1)	(0,4%)
EBIT	21,5	21,2	(0,3)	(1,4%)	21,5	21,4	(0,1)	(0,6%)
Neto dobit nakon MI	18,2	16,2	(2,0)	(10,8%)	16,6	16,4	(0,2)	(1,3%)
Bruto marža	51,5%	53,1%	+163 bb		51,5%	53,1%	+165 bb	
EBITDA marža	29,0%	28,0%	-94 bb		29,0%	28,2%	-75 bb	
EBIT marža	23,9%	23,1%	-86 bb		24,0%	23,3%	-67 bb	
Neto marža nakon MI	20,2%	17,6%	-259 bb		18,5%	17,8%	-65 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 2,6 mil. eura (+5,5%) višu **bruto dobit**, uz rast bruto marže s 51,5% na 53,1%, **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja je za 0,3 mil. eura (-1,0%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja za 0,1 mil. eura (-0,4%),
- Nešto niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 2,2 mil. eura (+12,1%).
- Neto dobit nakon manjinskih interesa** manja je za 2,0 mil. eura (-10,8%), dok je **normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** manja za 0,2 mil. eura (-1,3%). Razlika između izvještajne i normalizirane neto dobiti proizlazi iz knjiženja poreznih poticaja u usporednom razdoblju 2024. godine koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 2. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati segmenta Agri u nastavku uključuju rezultate poslovanja za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Agri				Normalizirano			
	-	2. - 6. 25.	Δ	%	-	2. - 6. 25.	Δ	%
Poslovni prihodi	-	111,0	-	-	-	111,0	-	-
Prihodi od prodaje	-	99,1	-	-	-	99,1	-	-
Ostali poslovni prihodi*	-	12,0	-	-	-	12,0	-	-
Bruto dobit	-	22,5	-	-	-	22,5	-	-
EBITDA**	-	77,4	-	-	-	22,3	-	-
EBIT	-	67,2	-	-	-	12,2	-	-
Neto dobit	-	63,4	-	-	-	8,3	-	-
Bruto marža	-	20,3%	-	-	-	20,3%	-	-
EBITDA marža	-	69,7%	-	-	-	20,1%	-	-
EBIT marža	-	60,5%	-	-	-	11,0%	-	-
Neto marža	-	57,1%	-	-	-	7,5%	-	-

* Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (2. - 6. 2025.):

- U 2. - 6. 2025. segment Agri ostvario je **bruto dobit** od 22,5 mil. eura uz bruto maržu od 20,3%,
- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što je iskazano u **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije (EBITDA)**. Budući da se isto tretira kao jednokratna stavka, **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** umanjena je za iskazani efekt, te iznosi 22,3 mil. eura,
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 8,3 mil. eura i umanjena je za gore pojašnjen efekt akvizicije u dijelu knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 6. 24.	1. - 6. 25.	Δ	%	1. - 6. 24.	1. - 6. 25.	Δ	%
Poslovni prihodi	380,4	496,0	115,6	30,4%	380,4	496,0	115,6	30,4%
Prihodi od prodaje	380,4	484,0	103,6	27,2%	380,4	484,0	103,6	27,2%
Ostali poslovni prihodi	-	12,0	12,0	n/p	-	12,0	12,0	n/p
Bruto dobit	148,9	174,5	25,6	17,2%	148,9	174,5	25,6	17,2%
EBITDA*	65,8	142,5	76,7	116,5%	66,1	88,0	21,9	33,1%
EBIT	49,1	114,5	65,4	133,2%	49,4	60,0	10,6	21,6%
Neto dobit nakon MI	40,2	96,0	55,8	138,6%	38,8	41,3	2,5	6,5%
Bruto marža	39,1%	35,2%	-396 bb		39,1%	35,2%	-395 bb	
EBITDA marža	17,3%	28,7%	+1143 bb		17,4%	17,7%	+37 bb	
EBIT marža	12,9%	23,1%	+1018 bb		13,0%	12,1%	-88 bb	
Neto marža nakon MI	10,6%	19,4%	+878 bb		10,2%	8,3%	-187 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 6. 2025. U ODNOSU NA 1. - 6. 2024.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila višu **bruto dobit** za 25,6 mil. eura (+17,2%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 22,5 mil. eura,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 76,7 mil. eura (+116,5%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 21,9 mil. eura (+33,1%). Razlika između operativne dobiti prije amortizacije i normalizirane operativne dobiti prije amortizacije primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka,
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 2,5 mil. eura (+6,5%) unatoč utjecaju većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.



5

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 6. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	231,5	321,5	90,0	38,9%	231,5	321,4	89,9	38,9%
Opći i administrativni troškovi	27,1	32,6	5,6	20,5%	26,8	32,1	5,2	19,5%
Troškovi prodaje i distribucije	47,7	54,3	6,5	13,7%	47,7	54,3	6,6	13,8%
Troškovi marketinga	25,8	28,3	2,5	9,6%	25,8	28,3	2,5	9,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,8)	(55,3)	(54,4)	n/p	(0,8)	(0,1)	0,7	(87,5%)
Ukupno operativni troškovi	331,3	381,4	50,1	15,1%	331,0	436,0	104,9	31,7%

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su za 90,0 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi rastu troškova s 88,5 mil. eura. Na segmentu Farmaceutike isti su nešto niži u odnosu na usporedno razdoblje, dok su na segmentu Prehrane nešto viši uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 5,6 mil. eura (+20,5%), pri čemu predmetna razlika proizlazi iz novostečenog segmenta Agri, uz nešto viši trošak segmenta Farmaceutike uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje, te nešto niži trošak segmenta Prehrane gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene određene uštede.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 6,5 mil. eura (+13,7%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 3,9 mil. eura, dok se ostatak odnosi na segmente Prehranu i Farmaceutiku uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.



TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 2,5 mil. eura (+9,6%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -55,3 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -7,8 mil. eura (negativan utjecaj), dok su isti u usporednom razdoblju iznosili -0,5 mil. eura (negativan utjecaj), pri čemu razlika u odnosu na usporedno razdoblje proizlazi iz financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 6. 2025. iznosio -9,9 mil. eura dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -7,5 mil. eura.

6

Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2025. godine



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. LIPNJA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., bilanca Grupe Podravka u nastavku uključuje segment Agri na 30. 6. 2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viši za 201,4 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz novostečenog segmenta Agri, dok segmenti Prehrane i Farmaceutike ostaju na približno istoj razini.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Grupe Podravka su više za 57,0 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 51,4 mil. eura, dok se zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivi iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 16,4 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo, te iznosi 78,9 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viša za 41,5 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 54,6 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike ista na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja niži su za 1,3 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2025.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2025. iznosili 325,3 mil. eura te su isti viši za 284,7 mil. eura kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 18,5 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 30,7 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike iste na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.

ZADUŽENOST

Na dan 30. lipnja 2025. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 418,0 mil. eura, od čega se 272,4 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 52,9 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 92,7 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2025. godine iznosi 3,6%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 3,0%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,4%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,2% duga, dok se ostatak od 0,4% odnosi na ostale valute

<i>(u milijunima eura)*</i>	2024.	1. - 6. 2025.	Δ	%
Financijski dug ⁷	57,7	418,0	360,3	624,9%
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	25,9	(1,3)	(4,6%)
Neto dug ⁸	30,5	392,1	361,6	n/p
Trošak kamata	0,96	8,55	7,6	790,2%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,83	2,6	981,8%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	85,3	10,8	(74,5)	(87,3%)
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	74,7%	54,8%		n/p

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 6. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025.

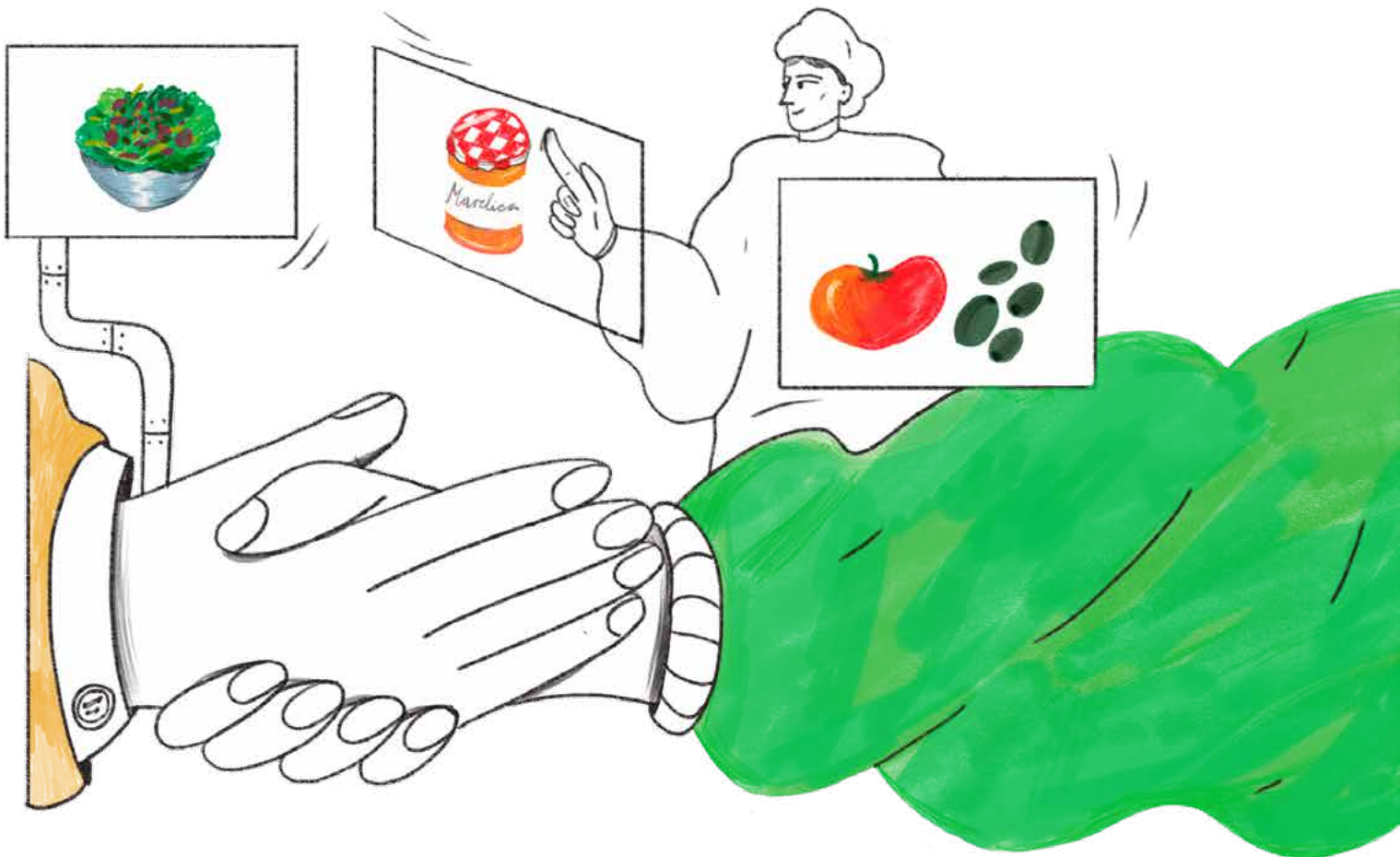
Povećanje neto duga na 30. lipnja 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri. Neto dug / Normalizirana EBITDA je računat na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 6. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2025. godine.”

⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2025. godine.”

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 6. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	45,3	37,3	(17,7%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(31,1)	(321,0)	(933,8%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(7,7)	282,5	n/p
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	6,6	(1,3)	(119,1%)

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 37,3 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 321,0 mil. eura, prvenstveno kao rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe, dok su kapitalni izdaci iznosili 21,4 mil. eura.

Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1. - 6. 2025. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu ratarstva za sve kompanije segmenta Agri. Tijekom drugog kvartala 2025. godine započeo je proces isporuke nove poljoprivredne mehanizacije uključujući i priključnu mehanizaciju. Završetak projekta očekuje se krajem 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom prvog kvartala 2025. godine završeni su svi radovi te su se zaposlenici, predviđeni da rade na toj lokaciji, preselili u objekt. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa,
- Završetak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,

- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Očekivani završetak projekta je do početka sezone navodnjavanja, tj. sredine 2026. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Tijekom drugog kvartala 2025. godine intenzivno se radilo na testiranju te primopredaji preostale opreme za pakiranje,
- Nastavak investicijskih aktivnosti ulaganja u sunčane elektrane koje se odnose na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Tijekom drugog kvartala 2025. godine dostavljena je sva potrebna oprema i pokrenuta je izgradnja. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine očekuje se nastavak izgradnje te probni rad, a završetak projekata očekuje se krajem 2025. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti. Završetak projekta očekuje se krajem 2025. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za projekt uređenja maloprodajnih poslovnica Grupe Žito. Tijekom drugog kvartala 2025. godine otvorena je još jedna poslovnica te je završeno projektiranje za obnovu još četiri poslovnice čije se otvaranje planira tijekom trećeg kvartala 2025. godine. Očekivani završetak projekta je krajem 2025. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. U tijeku je proces validacije sustava digitalizacije. Očekivani završetak projekta na dijelu tvornica je tijekom trećeg kvartala 2025. godine.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2025. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 72,2 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 6. 2025. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 282,5 mil. eura prvenstveno uslijed financijskih zaduženja povezanih s akvizicijom poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

8

Dionica u 1. - 6. 2025.



DIONICA U 1. - 6. 2025.

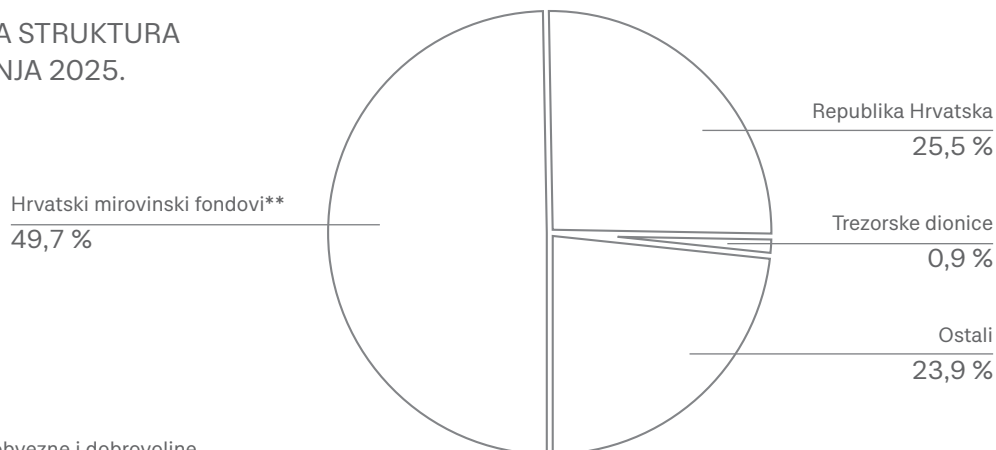
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. LIPNJA 2025. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	625.539	8,8%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.269	7,2%
7.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
8.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
9.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Radnik d.d.	71.320	1,0%
	Ostali dioničari	1.500.289	21,1%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

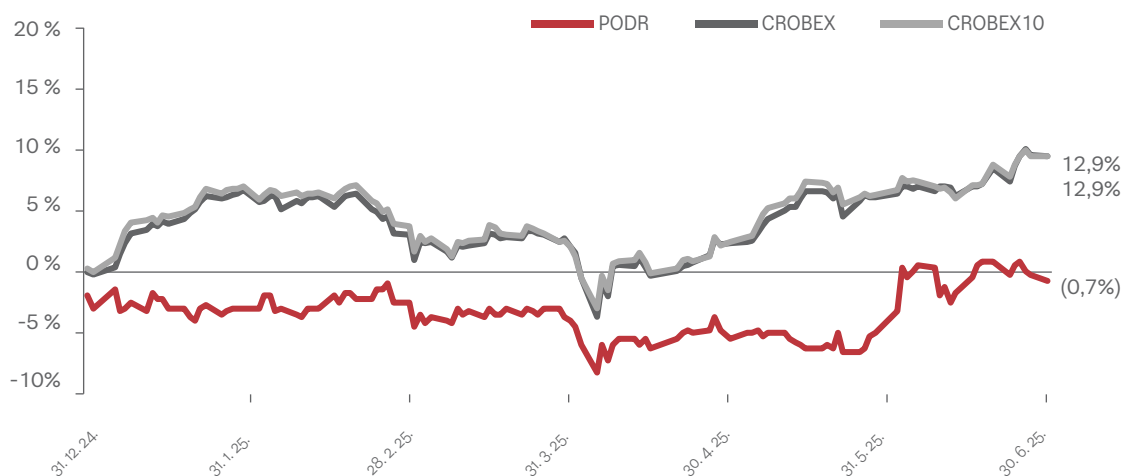
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. lipnja 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,7% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,9% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 30. LIPNJA 2025.



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 6. 2025.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2024.	30. lipnja 2025.	%
PODR-R-A	148,5	147,5	(0,7%)
CROBEX	3.191,2	3.602,9	12,9%
CROBEX10	2.002,7	2.260,2	12,9%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 0,7% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 od 12,9%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 6. 2025.

<i>(u eurima; u jedinicama)¹⁰</i>	1. - 6. 2024.	1. - 6. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	161,2	142,0	(11,9%)
Prosječan dnevni broj transakcija	11	12	9,5%
Prosječna dnevna količina	615	604	(1,8%)
Prosječan dnevni promet	99.051	76.814	(22,5%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 6. 2025. zabilježila pad od 11,9% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 6. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 9,5%, prosječna dnevna količina niža je 1,8% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 22,5%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = $\sum$ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VALUACIJA

<i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i>	2024.	1. - 6. 2025.	%
Zadnja cijena	148,5	147,5	(0,7%)
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.043.408	7.029.906	(0,2%)
Tržišna kapitalizacija ¹²	1.045,9	1.036,9	(0,9%)
EV ¹³	1.087,3	1.440,2	32,5%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	9,1	9,5	4,1%
EV / poslovni prihodi	1,4	1,6	15,1%
EV / normalizirana EBITDA	9,3	10,4	11,5%
EV / normalizirani EBIT	13,3	15,6	17,2%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	16,3	15,5	(4,6%)

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 6. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne tablice za 1. - 6. 2025.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 6. 2025.

Rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju, s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31. 1. 2025.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izvještajne EBITDA				1. - 6. 2025.				
1. - 6. 2024.								
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajni EBIT	49,11	27,59	21,51	114,54	26,27	21,22	67,22	(0,18)
+amortizacija	16,71	12,20	4,51	27,92	13,30	4,53	10,09	-
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	0,04	-	-	0,04	-
Izvještajna EBITDA	65,82	39,79	26,02	142,50	39,57	25,75	77,35	(0,18)

Izračun normalizirane EBITDA				1. - 6. 2025.				
1. - 6. 2024.								
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Normalizirani EBIT	49,35	27,82	21,53	60,00	26,59	21,41	12,17	(0,18)
+amortizacija	16,71	12,20	4,51	27,92	13,30	4,53	10,09	-
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	0,04	-	-	0,04	-
Normalizirana EBITDA	66,06	40,02	26,04	87,96	39,89	25,95	22,30	(0,18)

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 6. 2025. I 1. - 6. 2024.

U razdoblju 1. - 6. 2025. segment Prehrane ostvario je 0,08 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,11 mil. eura troška nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,03 mil. eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Prehrane iznosi 0,06 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 6. 2025. segment Farmaceutike ostvario je 0,20 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike te 0,02 mil. eura prihoda od ukidanja rezervacija za nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Farmaceutike iznosi 0,03 mil (umanjuje ga).

Unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak „alokacije kupovne cijene“, a čija je svrha rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,13 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine i 0,12 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 6. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,17 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva te prihode od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,05 mil. eura.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 6. 2024 segment Farmaceutike je ostvario 0,02 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje te 1,6 mil. eura koje se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,01 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izvještajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura)	1. - 6. 2024.			1. - 6. 2025.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajna bruto dobit	148,87	102,62	46,26	174,46	103,66	48,82	22,53	(0,54)
+trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,03	0,03	-	-	-	-	-	-
+nagrade vezane uz novi SAP sustav	-	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-
Normalizirana bruto dobit	148,90	102,65	46,26	174,53	103,71	48,84	22,53	(0,54)
Izvještajna EBITDA	65,82	39,79	26,02	142,50	39,57	25,75	77,35	(0,18)
+normalizacija iznad bruto dobiti	0,03	0,03	-	0,07	0,05	0,02	-	-
+trošak otpremnina	0,19	0,17	0,02	0,29	0,08	0,20	-	-
+prihod od prodaje imovine	(0,05)	(0,05)	-	(0,13)	-	-	(0,13)	-
+trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,08	0,08	-	-	-	-	-	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	-	-	-	0,23	0,11	-	0,12	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	-	-	-	(55,04)	-	-	(55,04)	-
+nagrade vezane uz novi SAP sustav	-	-	-	0,01	0,05	(0,03)	-	-
+konzultantske usluge	-	-	-	0,03	0,03	-	-	-
Normalizirana EBITDA	66,06	40,02	26,04	87,96	39,89	25,95	22,30	(0,18)
Izvještajni EBIT	49,11	27,59	21,51	114,54	26,27	21,22	67,22	(0,18)
+normalizacije iznad EBITDA razine	0,24	0,23	0,02	(54,54)	0,32	0,19	(55,06)	(0,00)
+vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	-	-	-	-	-	-	-	-
+vrijednosna usklađenja materijalne imovine	-	-	-	-	-	-	-	-
Normalizirani EBIT	49,35	27,82	21,53	60,00	26,59	21,41	12,17	(0,18)
Izvještajna Neto dobit nakon MI	40,24	22,07	18,17	96,01	16,54	16,21	63,40	(0,14)
+normalizacije iznad EBIT razine	0,24	0,23	0,02	(54,54)	0,32	0,19	(55,06)	-
+porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(1,60)	-	(1,60)	-	-	-	-	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,05)	(0,04)	(0,00)	(0,12)	(0,06)	(0,03)	(0,02)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	38,84	22,25	16,59	41,35	16,80	16,37	8,32	(0,14)

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.





10

**Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 6. 2025.**



KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 6. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31. 1. 2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 6. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju. Bilančne stavke uključuju segment Agri na 30.6.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 6. 2024.	% poslovnih prihoda	1. – 6. 2025.	% poslovnih prihoda	% promjena
Poslovni prihodi	380.386	100,0%	495.962	100,0%	30,4%
<i>Prihodi od prodaje</i>	380.386	100,0%	484.002	97,6%	27,2%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	-	-	11.960	2,4%	n/p
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(231.511)	(60,9%)	(321.497)	(64,8%)	38,9%
Bruto dobit	148.875	39,1%	174.465	35,2%	17,2%
Opći i administrativni troškovi	(27.083)	(7,1%)	(32.645)	(6,6%)	20,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(47.746)	(12,6%)	(54.288)	(10,9%)	13,7%
Troškovi marketinga	(25.786)	(6,8%)	(28.266)	(5,7%)	9,6%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	847	0,2%	55.274	11,1%	n/p
Operativna dobit	49.107	12,9%	114.540	23,1%	133,2%
Financijski prihodi	745	0,2%	547	0,1%	(26,6%)
Ostali financijski troškovi	(758)	(0,2%)	(291)	(0,1%)	(61,6%)
Rashodi od kamata po kreditima	(436)	(0,1%)	(8.027)	(1,6%)	n/p
Neto tečajne razlike po kreditima	(58)	(0,0%)	(13)	(0,0%)	(77,0%)
Neto financijski troškovi	(506)	(0,1%)	(7.784)	(1,6%)	n/p
Dobit prije poreza	48.600	12,8%	106.756	21,5%	119,7%
Tekući porez na dobit	(3.736)	(1,0%)	(6.797)	(1,4%)	81,9%
Odgođeni porez	(3.717)	(1,0%)	(3.101)	(0,6%)	(16,6%)
Porez na dobit	(7.453)	(2,0%)	(9.898)	(2,0%)	32,8%
Dobit za godinu	41.147	10,8%	96.858	19,5%	135,4%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	40.239	10,6%	96.006	19,4%	138,6%
Vlasnicima nevladajućih udjela	908	0,2%	852	0,2%	(6,2%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	31. 12. 2024.	% udjela	30. 6. 2025.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.698	0,4%	3.698	0,3%	0,0%
Nematerijalna imovina	36.714	4,4%	45.516	3,5%	24,0%
Nekretnine, postrojenja i oprema	380.309	45,5%	581.667	44,2%	52,9%
Imovina s pravom korištenja	16.728	2,0%	90.502	6,9%	441,0%
Dugotrajna biološka imovina	0	0,0%	16.363	1,2%	n/p
Ulaganje u nekretnine	13.698	1,6%	17.112	1,3%	24,9%
Dugotrajna financijska imovina	1.047	0,1%	1.064	0,1%	1,6%
Odgodena porezna imovina	28.358	3,4%	28.910	2,2%	1,9%
Ukupna dugotrajna imovina	480.552	57,5%	784.832	59,6%	63,3%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	166.363	19,9%	223.412	17,0%	34,3%
Biološka imovina	0	0,0%	78.928	6,0%	n/p
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	153.495	18,4%	195.018	14,8%	27,1%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2	0,0%	78	0,0%	n/p
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	0	0,0%	0	0,0%	n/p
Potraživanje za porez na dobit	595	0,1%	578	0,0%	(2,9%)
Novac i novčani ekvivalenti	27.138	3,2%	25.886	2,0%	(4,6%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.251	0,9%	7.202	0,5%	(0,7%)
Ukupna kratkotrajna imovina	354.844	42,5%	531.102	40,4%	49,7%
Ukupna imovina	835.396	100,0%	1.315.934	100,0%	57,5%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. LIPNJA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	31. 12. 2024.	% udjela	30. 6. 2025.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	25,6%	213.600	16,2%	0,0%
Kapitalna dobit	17.370	2,1%	15.406	1,2%	(11,3%)
Vlastite dionice	(8.569)	(1,0%)	(6.346)	(0,5%)	(25,9%)
Pričuve	197.454	23,6%	199.651	15,2%	1,1%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	193.609	23,2%	287.520	21,8%	48,5%
Udjeli vlasnika matice	613.464	73,4%	709.831	53,9%	15,7%
Nevladajući udjeli	10.864	1,3%	11.179	0,8%	2,9%
Ukupna glavnica	624.328	74,7%	721.010	54,8%	15,5%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	72	0,0%	272.385	20,7%	n/p
Obveze po najmovima	11.591	1,4%	81.020	6,2%	599,0%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.637	0,9%	12.440	0,9%	62,9%
Ostala dugoročna rezerviranja	5.061	0,6%	7.898	0,6%	56,1%
Ostale dugoročne obveze	2.310	0,3%	2.230	0,2%	(3,5%)
Odgođena porezna obveza	4.142	0,5%	6.131	0,5%	48,0%
Dugoročne obveze prema dobavljačima	0	0,0%	196	0,0%	n/p
Ukupne dugoročne obveze	30.813	3,7%	382.300	29,1%	n/p
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	119.032	14,2%	137.531	10,5%	15,5%
Obveze za porez na dobit	6.097	0,7%	4.401	0,3%	(27,8%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	0,0%	13	0,0%	(56,7%)
Kredit i zajmovi	40.512	4,8%	52.908	4,0%	30,6%
Obveze po najmovima	5.458	0,7%	11.678	0,9%	114,0%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	8.821	1,1%	5.785	0,4%	(34,4%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	305	0,0%	308	0,0%	1,0%
Ukupne kratkoročne obveze	180.255	21,6%	212.624	16,2%	18,0%
Ukupne obveze	211.068	25,3%	594.924	45,2%	181,9%
Ukupna glavnica i obveze	835.396	100,0%	1.315.934	100,0%	57,5%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 6. 2024.	1. – 6. 2025.	% promjena
Dobit prije poreza	48.600	106.756	119,7%
Amortizacija	16.710	27.922	67,1%
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	111	0	(100,0%)
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(2)	(2)	0,0%
Ukidanje umanjenja imovine namj. za prodaju	(4)	0	100,0%
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	83	5	(94,0%)
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI	0	(55.044)	(100,0%)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	95	(93)	(197,9%)
Troškovi isplata s temelja dionica	227	0	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	(27)	(159)	(488,9%)
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(53)	0	100,0%
Dobici od prirasta osnovnog stada	0	(3.127)	(100,0%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	(134)	475	454,5%
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(3.105)	(5.872)	(89,1%)
Prihod od kamata	(743)	(451)	39,3%
Prihod od dividendi i slično	(2)	(3)	(50,0%)
Trošak kamata	1.098	8.319	657,7%
Tečajne razlike	(9)	(4)	55,6%
Ukupna usklađivanja	14.245	(28.034)	(296,8%)
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje / (Povećanje) zaliha	(9.590)	10.454	209,0%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(7.054)	(29.731)	(321,5%)
(Smanjenje) / Povećanje obveza	378	(6.824)	n/p
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	46.579	52.621	13,0%
Plaćeni porez	(142)	(8.599)	n/p
Plaćene kamate	(1.099)	(6.705)	(510,1%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	45.338	37.317	(17,7%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 6. 2024.	1. – 6. 2025.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Stjecanje podružnica, neto od stečenog novca	0	(302.120)	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(39.773)	(12.946)	67,5%
Kupnja dugotrajne biološke imovine	0	(8.477)	(100,0%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	8.000	0	(100,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	141	2.059	n/p
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	53	0	(100,0%)
Dani depoziti	(178)	(7)	96,1%
Otplata danih kredita	2	2	0,0%
Naplaćene kamate	700	451	(35,6%)
Naplaćene dividende	2	3	50,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(31.053)	(321.035)	n/p
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	(895)	(537)	40,0%
Isplata dividende	(8)	(3)	62,5%
Nabava vlastitih dionica	(1.757)	(860)	51,1%
Prodaja vlastitih dionica	0	1.780	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	2	347.317	n/p
Otplata kredita i zajmova	(1.625)	(61.026)	n/p
Otplata obveza po osnovi najma	(3.443)	(4.205)	(22,1%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(7.726)	282.466	n/p
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	6.559	(1.252)	(119,1%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	42.528	27.138	(36,2%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	49.087	25.886	(47,3%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 6. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2024. godine	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
Sveobuhvatna dobit								
Dobit za godinu	-	-	-	-	73.862	73.862	1.475	75.337
Tečajne razlike	-	-	-	(234)	-	(234)	-	(234)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(108)	-	(108)	-	(108)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(321)	-	(321)	-	(321)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(321)	73.862	73.541	1.475	75.016
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.122)	1.581	-	(199)	260	-	260
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.013	-	-	-	1.013	-	1.013
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(109)	(1.640)	25.631	(48.309)	(24.427)	(1.253)	(25.680)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	96.006	96.006	852	96.858
Tečajne razlike	-	-	-	(33)	-	(33)	-	(33)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(33)	-	(33)	-	(33)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(33)	96.006	95.973	852	96.825
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.964)	3.083	-	135	1.254	-	1.254
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(537)	(537)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(1.964)	2.223	2.230	(2.095)	394	(537)	(143)
Stanje 30. lipnja 2025. godine	213.600	15.406	(6.346)	199.651	287.520	709.831	11.179	721.010

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 6. 2025. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2024. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Koprivnica, 21. srpnja 2025.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

v.d. Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec



Član Uprave:

Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*

