

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U 2023. GODINI
(nerevidirano)

Zagreb, 27. veljače 2024. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
10	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
16	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
19	FINANCIJSKI POKAZATELJI
21	TRŽIŠTE KAPITALA
23	OČEKIVANJA ZA 2024. GODINU
24	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
31	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

Ja sam voda.
I nisam voda.

ATLANTIC
GRUPA



Komentirajući financijska ostvarenja u 2023. godini, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“U još uvijek nestabilnom i izazovnom okruženju, Atlantic Grupa ostvarila je snažan rast prodaje u svim segmentima te na svim važnijim tržištima. Rastom se posebno ističu Strateško poslovno područje Slatko i slano te Strateško poslovno područje Pića, koja su uz snažan vrijednosni, ostvarila i značajan količinski rast prodaje. Odlični prodajni rezultati omogućili su snažan rast profitabilnosti, a unatoč i dalje visokim troškovima sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga ali i značajnom ulaganju u zaposlene.

U skladu s našom strategijom jačanja ključnih kategorija, potpisali smo Ugovor o kupoprodaji društva Strauss Adriatic koje je poznato po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu. Također, nastavili smo s daljnjim ulaganjima u razvoj poslovanja, uključujući inovacije u proizvodnom portfelju, među kojima se posebno ističe lansiranje Cedevita vitaminske vode, te ulaganja u modernizaciju proizvodnih kapaciteta i zelenu i digitalnu transformaciju Atlantic Grupe.

Posebno sam zahvalan našim zaposlenicima na predanosti i želji da svakim danom naše poslovanje zajedno činimo jačim. Također, zahvalio bi i našim kupcima i partnerima na njihovoj dugogodišnjoj podršci.

Iako očekujemo da će geopolitičko i makroekonomsko okruženje i dalje biti izazovno, ostajemo uvjereni da ćemo nastaviti s daljnjim uspješnim i održivim rastom.“

KLJUČNI DOGAĐAJI U 2023. GODINI

SNAŽAN RAST PRIHODA SVIH POSLOVNIH SEGMENTA I NA SVIM VAŽNIJIM TRŽIŠTIMA UZ RAST PROFITABILNOSTI

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 973,9 MILIJUNA EURA
+15,1% u odnosu na 2022. godinu

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 86,6 MILIJUNA EURA
+13,3% u odnosu na 2022. godinu (+8,9% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 44,7 MILIJUNA EURA (EBIT*)
+22,2% u odnosu na 2022. godinu (+12,9% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 31,2 MILIJUNA EURA
+20,0% u odnosu na 2022. godinu (+9,2% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK 2023. GODINE

Ključni pokazatelji	2023.	2022.**	2023./2022.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	973,9	846,2	15,1%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	987,1	858,3	15,0%
Normalizirana EBITDA marža*	8,5%	8,9%	-48 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	27,0	24,7	9,2%
Pokazatelj zaduženosti*	25,2%	17,0%	-821 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

** Sva usporedna razdoblja bilančnih stavki preračunata su po fiksnom tečaju konverzije, dok su usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata po prosječnim mjesečnim tečajevima.

1. NOVI PREDsjedNIK NADZORNOG ODBORA

Na sjednici Nadzornog odbora Atlantic Grupe d.d., održanoj 22. ožujka 2023., dosadašnji Predsjednik Nadzornog odbora Zdenko Adrović vodeću funkciju u ovom tijelu prepustio je Zoranu Vučiniću, dosadašnjem članu odbora. Kao jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, Zdenko Adrović je uspješno vodio Atlanticov Nadzorni odbor od njegova osnutka 2006. godine, a nastavlja sudjelovati u njegovom radu kao član.

Zoran Vučinić se Nadzornom odboru Atlantic Grupe pridružio početkom 2022. godine. Riječ je o dokazanom globalnom poslovnom lideru s više od tri desetljeća dugom međunarodnom karijerom na području robe široke potrošnje, primarno u globalnim operacijama korporacije The Coca-Cola Company.

2. PODRAVKA I ATLANTIC SE UDRUŽILI U JAČANJU IZVOZA VLASTITIH BRENDOVA

Dvije istaknute hrvatske kompanije, Atlantic Grupa i Grupa Podravka, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Dvije kompanije uvele su jedinstvenu praksu uzajamne izvozne podrške, koja podrazumijeva da će Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurati podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimirati međusobne sinergije osnaživanjem plasmana proizvoda obiju kompanija i podizanjem prepoznatljivosti njihovih brendova, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije koje Atlantic i Podravka baštine na ovim tržištima.

3. ATLANTIC GRUPA POTPISALA UGOVOR O KUPOPRODAJI DRUŠTVA STRAUSS ADRIATIC

U listopadu 2023., Atlantic Grupa potpisala je Kupoprodajni ugovor sa Strauss Grupom za kupnju kompanije Strauss Adriatic, sa sjedištem u Šimanovcima, Srbija. Zaključenje transakcije podložno je prethodnom odobrenju Komisije za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji. Dogovorena vrijednost transakcije („enterprise value“) iznosi 40,5 milijuna eura, bez dugovanja i gotovine, te pretpostavljajući redovnu razinu normaliziranog neto radnog kapitala na dan zaključenja transakcije. Strauss je poznat po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu – Doncafe i C kafa, a koji bi se akvizicijom pridružili regionalnim liderima Grand kafi i Barcaffeu. Uz poznate brendove, Atlantic bi preuzeo i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih.

4. USVOJENA NOVA KORPORATIVNA STRATEGIJA

Suočavamo se s brojnim promjenama u industriji i geopolitičkom okruženju koji imaju utjecaj na naše poslovanje; inflacija, pad kupovne moći, nedostatak radne snage, neizvjesnosti u osiguranju lanca opskrbe, promjena odnosa i očekivanja zaposlenih prema načinu rada, digitalizacija operativnih procesa, nova zakonska ograničenja itd. Sve te promjene iziskuju od nas prilagodbu naših strateških ciljeva, stoga je za sljedećih pet godina predstavljen novi ciklus korporativne strategije.

I dok vizija i vrijednosti Atlantic Grupe, definirane u prethodnom ciklusu korporativne strategije, ostaju iste, u sklopu nove korporativne strategije, definirani su novi strateški ciljevi i prioriteti.

Novi strateški ciljevi i prioriteti omogućit će kompaniji generiranje rasta i povećanje profitnih marži te razine konkurentnosti i vrijednosti kompanije kao cjeline. Imamo leaderski portfolio s kojim želimo osigurati dugoročan rast, nastavljamo s još većim fokusom na produktivnost jer samo tako ćemo moći i podržati dugoročne ambicije rasta, te i dalje brinemo o organizaciji jer su ljudi i brendovi ono što za Atlantic čini razliku.

U skladu s navedenim, ovaj ciklus korporativne strategije ima temu Profitabilni rast što je glavni zadatak kompanije u sljedećih 5 godina. Profitabilni rast ostvarit ćemo kroz tri korporativna strateška cilja:

- Kreiranjem rasta oslanjajući se na naše snage,
- Povećanjem produktivnosti ulaganjem u tehnologiju, znanje i standardizaciju procesa te
- Osnaženom organizacijom koju gradimo kroz brigu i odgovorno ponašanje.

5. LANSIRANA CEDEVITA VITAMINSKA VODA



Kad kažemo Cedevisa, pomislimo na vitamine. I tako već 50 godina. Iskustvo nas je naučilo da hrabro izlazimo iz poznatih okvira i slušamo svoje potrošače. Stoga je Cedevisa odlučila uplivati u neke nove vode – vitaminske vode! Ulaskom u ovu rastuću kategoriju otključat ćemo nove potencijale i ostati dugoročno relevantni starim i novim potrošačima te zadovoljiti potrebe koje brend do sada nije adresirao.

Posebnu pozornost posvetili smo okusima i tako kreirali tri jedinstvene kombinacije: Limun & Ananas "Energising", Naranča & Papaja "Feel Good" i Limun & Nar "Relaxing". Cedevisa vitaminska voda napravljena je s prirodnim citrusnim aromama, bez zaslađivača, s malo kalorija i s pomno odabranim vitaminima.

6. ZELENA TRANSFORMACIJA I INDEKS ODRŽIVOSTI ATLANTIC GRUPE



U Atlantic Grupi redovito provodimo aktivnosti i projekte kako bi kompanija djelovala u skladu s prioritetom održivog poslovanja te s ciljem izgradnje zelenije budućnosti. Jedan od projekata te vrste je izgradnja sunčane fotonaponske elektrane na krovu distributivnog centra Zagreb čime smanjujemo emisiju ugljikovog dioksida za 3.250 tona što je jednako sadnji 98 hektara drveća. Uz pozitivne učinke na okoliš, očekujemo i značajnu uštedu zbog smanjenja ovisnosti o tržišnom kretanju cijena energije tijekom očekivanog vijeka trajanja panela, odnosno čak 25 godina.

Također, povodom 115 godina postojanja Donata, na krovu punionice u Rogaškoj Slatini izgrađena je druga, do sada najveća solarna elektrana Atlantic Grupe. Radi se o jednoj od najvećih privatnih investicija posljednjih godina na ovom području u Sloveniji, kojom Donat nadograđuje postojeće aktivnosti vezane uz osiguranje održivosti. Punionica u Rogaškoj Slatini i do sada je koristila zelenu energiju. Međutim, nova solarna elektrana nazivne instalirane snage 974 kWp proizvodit će 1,01 GWh godišnje, što je dovoljno za opskrbu oko 350 kućanstava ili jednog manjeg naselja. Ovom investicijom pokrit će se 31% potreba lokacije u punom pogonu, čime ćemo smanjiti ovisnost o vanjskim izvorima energije, optimizirati troškove i pridonijeti zaštiti okoliša.

Indeks održivosti Atlantic Grupe, koji predstavlja interno definirano mjerilo za procjenu i izvještavanje o postizanju ciljeva održivog poslovanja i društvene odgovornosti, u 2023. godini premašio je ciljanu vrijednost. Sastavnice Indeksa održivosti Atlantic Grupe čini pet ključnih prioriteta: smanjenje emisija stakleničkih plinova, odgovorno upravljanje vodnim resursima, briga o zaposlenima, upotreba recikliranih i reciklabilnih materijala te specifične održive inovacije u proizvodima.

7. DIGITALNA TRANSFORMACIJA ATLANTIC GRUPE



Digitalna transformacija jedan je od prioriteta Atlantic Grupe, a temelji se na implementaciji naprednih digitalnih poslovnih rješenja za podršku redizajniranim poslovnim procesima (Business Process Redesign), izgradnji pouzdane, stabilne i sigurne informatičke infrastrukture uz istodobnu edukaciju i osiguravanje informatičke pismenosti među zaposlenicima Atlantic Grupe.

Nakon prošlogodišnje uspješne implementacije projekta S/4Hana ERP-a (eng. Enterprise resource planning) i MES (eng. Manufacturing execution system) u Atlantic Grand Srbija, uspješno smo implementirali oba napredna sustava i u našu kompaniju Atlantic Cedevita. Također smo uspješno digitalizirali naše nabavne procese implementacijom sustava SAP Ariba u kompanije na području Slovenije i Hrvatske. Osnovu za daljnju digitalizaciju smo ojačali implementacijom novog procesa i alata za upravljanje matičnim podacima (eng. MDM – Master data management). Proces digitalne transformacije se i dalje nastavlja uvođenjem svih navedenih sustava u ostale članice Atlantic Grupe te primjenom novih tehnologija sa svrhom optimizacije i dodavanja vrijednosti poslovanju.

8. USPJEŠAN PRELAZAK NA EURO U HRVATSKIM KOMPANIJAMA ATLANTIC GRUPE



Tijekom 2022. godine, Atlantic Grupa započela je projekt prilagodbe hrvatskih društava na zamjenu hrvatske kune eurom. Projekt je obuhvatio prilagodbu 33 IT sustava (ERP sustavi, poslovne aplikacije i analitička rješenja) koje Grupa koristi u poslovanju i upravljanju poslovanjem, a u njemu je intenzivno sudjelovalo više od 120 zaposlenika Grupe. Sve aktivnosti prilagodbe odrađene su u planiranim rokovima, od dvojnog iskazivanja cijena do prelaska na operativno poslovanje u euru.

9. OTVOREN NOVI LDC U SKOPLJU



Atlantic Grupa službeno je otvorila novi, suvremeno opremljen distributivni centar u Skoplju, kojim osigurava adekvatnu logističku podršku dugoročnom razvoju distribucijskog poslovanja. Investicija u izgradnju i opremanje vrijedna oko 12 milijuna eura ostvarena je u suradnji s partnerom, kompanijom Vičiški u roku od 18 mjeseci. Ono što projekt čini posebno zanimljivim su njegove ambicije u području digitalizacije skladišnog poslovanja pa je novi logističko distributivni centar i pravi poligon za nove tehnologije koje su već ugrađene ili su u procesu implementacije.

Zahvaljujući kontinuirano izuzetnim rezultatima i zalaganju, ali i značajnim ambicijama za daljnji rast poslovanja, dosadašnje distribucijsko područje proglašeno je Strateškim distribucijskim područjem Sjeverna Makedonija.

10. NOVI PRINCIPAL U SLOVENIJI



Naš distribucijski tim u Sloveniji napravio je značajan iskorak u širenju portfelja i razvoju poslovanja. U svibnju 2023., SDP Slovenija potpisala je ugovor o distribuciji s novim principalom Haleon o distribuciji poznatih brendova Sensodyne, Corega, Parodontax, Centrum i Aquafresh. Prema podacima agencije za istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja AC Nielsen, navedene robne marke čine gotovo 50% tržišnog udjela u kategoriji proizvoda za oralnu higijenu na slovenskom tržištu, a očekivani promet u prvih 12 mjeseci procjenjuje se na više od pet milijuna eura.

11. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1 euro po dionici odnosno sveukupno 13.309 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. godine.

12. ATLANTIC GRUPA OSVOJILA PRVU NAGRADU ZA ODOSE S INVESTITORIMA I NAGRADU ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE



Atlantic Grupa dobitnica je prve nagrade za odnose s investitorima koja se već 14. godinu zaredom dodjeljuje u suradnji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze i kojom se odaje priznanje investicijske zajednice tvrtkama koje imaju fer i transparentne odnose prema investitorima. U konkurenciju ulaze društva iz sastava indeksa CROBEX te društva uvrštena u Vodeće i Službeno tržište Zagrebačke burze, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštovanje Pravila Burze od strane izdatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je četvrta godina zaredom da je Atlantic Grupa dobitnica prve nagrade pri čemu je do sada čak sedam puta dobila prvu nagradu, a još je šest puta bila među tri nagrađene kompanije.

Već treću godinu zaredom, Atlantic Grupa dobitnik je prestižne nagrade za najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja u kategoriji Vodećeg tržišta Zagrebačke burze, a koju dodjeljuje Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA).

13. ATLANTIC GRUPA KUPILA JE EUROCENTER



Atlantic Grupa je od kompanije S IMMO AG, renomirane europske agencije za upravljanje nekretninama, kupila tvrtku Eurocenter d.o.o., koja u svom vlasništvu ima poslovnu zgradu Eurocenter na adresi Miramarska 23.

Na ovoj adresi inače se nalazi dugogodišnje sjedište Atlantic Grupe, gdje je kompanija i registrirana. Ulaskom u posjed zgrade, gdje trenutačno koristi nekoliko katova, Atlantic će konsolidirati uredske prostore na području Zagreba u vlastitoj poslovnoj zgradi, koja time postaje reprezentativno sjedište jedne od vodećih kompanija u Hrvatskoj i regiji. Vrijednost transakcije iznosi 26,5 milijuna eura, bez dugovanja i gotovine.

14. ATLANTIC ŠTARK I DEG DOGOVORILI FINANCIRANJE U SRBIJI



Atlantic Štark d.o.o., član Atlantic Grupe, i njemačka razvojna financijska institucija DEG (Deutsche Entwicklungs Gesellschaft), potpisali su ugovor o kreditu u iznosu od 20 milijuna eura, s ciljem da se osiguraju sredstva za financiranje ulaganja u Štarkov razvoj, a koja su dio snažnog investicijskog ciklusa Atlantic Grupe na području Republike Srbije. Konkretni financijski paket odnosi se primarno na modernizaciju i povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta u Strateškom poslovnom području Slatko i slano.

KLJUČNI DOGAĐAJI U 2023. GODINI



Atlantic Grupa na tržištu Srbije planira ulaganje od preko 100 milijuna eura kroz naredne tri godine. Ovaj investicijski ciklus već je počeo i dosad je realizirano preko 15 milijuna eura ulaganja. Najveći dio navedenog ulaganja, gotovo 53 milijuna eura, odnosi se na proizvodne i logističke kapacitete u Strateškom poslovnom području Slatko i slano, prije svega novu tvornicu Smokija, a što predstavlja najveću pojedinačnu investiciju Atlantic Grupe. Uz navedeno, planiraju se i značajna ulaganja u ostale poslovne segmente Atlantic Grupe u Srbiji u iznosu od oko 50 milijuna eura. Riječ je ponajprije o ulaganjima u distribuciju robe široke potrošnje, gdje je Atlantic jedan od vodećih igrača na tržištu, te ulaganjima u proizvodnju i prodaju kave.

15. ATLANTIC I ARGETA DOBITNICI EFFIE NAGRADA



Na ovogodišnjem natjecanju Effie Slovenija osvojili smo brojne nagrade za oglašivačku učinkovitost. Nagrada za najučinkovitijeg oglašivača pripala je Atlantic Grupi dok je Argeta proglašena najučinkovitijim brendom. Također su nagrađeni i pojedinačni projekti.

Istodobno, Argeta je u Bruxellesu osvojila i brončanu nagradu Euro Effie za iznimno uspješnu marketinšku kampanju „Oda pekarima“. Ta je nagrada ujedno i treći Euro Effie za Argetu.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	2023.	2022.	2023./ 2022.
SPP Kava	199,9	184,5	8,3%
SPP Delikatesni namazi	137,7	129,3	6,5%
SPP Slatko i slano	123,9	98,2	26,3%
SPP Pića	101,0	85,1	18,6%
SPP Ljekarničko poslovanje	87,6	78,0	12,2%
PP Donat	36,4	32,4	12,5%
SDP Hrvatska	245,5	206,3	19,0%
SDP Srbija	237,9	204,7	16,2%
SDP Slovenija	160,9	145,4	10,7%
SDP Sjeverna Makedonija	57,4	48,1	19,3%
Ostali segmenti*	80,0	73,9	8,2%
Usklada**	(494,3)	(439,7)	n/p
Prihod od prodaje	973,9	846,2	15,1%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

U 2023. godini Atlantic Grupa ostvarila je 973,9 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 15,1% u odnosu na prethodnu godinu. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući izvrsnim rezultatima svih vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Slatko i slano te Pića. Dio porasta prihoda rezultat je dizanja naših prodajnih cijena uvjetovanih poskupljenima svih ključnih sirovina, pakirnog materijala, energenata i usluga.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je značajnu stopu rasta prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištima Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendovima Barcaffè, Grand kafa i Bonito. Espresso kava, dominantno pod brendom Barcaffè, bilježi značajne dvoznamenkaste stope rasta primarno kao posljedica uspješnih strateških partnerstva u proteklim godinama, lansiranja novih proizvoda, ojačavanja percepcije brenda i osvajanja novih kupaca u HoReCa i On the Go kanalu. Također, kategorija instant kave nastavlja značajno rasti i jačati svoju poziciju. Kategorije espresso i instant kave uz dvoznamenkasti vrijednosni rast bilježe i značajan dvoznamenkasti količinski rast dok kategorija svježe pržene mljevene kave ostvaruje gotovo istu razinu volumena kao i prethodne godine.



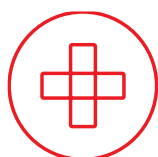
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi rast prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Također, ključna europska tržišta Njemačke, Austrije i Švedske bilježe rast. Rast su zabilježili i mesni i riblji segment delikatesnih namaza pri čemu je rast primarno generiran porastom prodajnih cijena kao posljedica značajnog rasta cijena ključnih sirovina i pakirnog materijala. Također, džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje.



Dvoznamenkasti rast prihoda bilježi **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO** na svim regionalnim tržištima, pri čemu najznačajniji rast bilježe tržišta Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Također, dvoznamenkaste stope rasta zabilježene su na svim ključnim europskim tržištima. Gledano po kategorijama, rast ostvaruju sve kategorije pri čemu se posebno ističu čokolada pod brendom Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići koje ostvaruju dvoznamenkasti i vrijednosni i količinski rast. Snažan rast prihoda ovog područja rezultat je optimizacije asortimana, pojačanih marketinških aktivnosti te uspješnog lansiranja novih proizvoda u svim kategorijama. Također, bitno je naglasiti da ovaj segment ulazi u značajan investicijski ciklus.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvarilo je značajan rast prodaje na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Srbije. Također, snažne stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Austrije. Značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu koji uz snažan dvoznamenkasti vrijednosni rast ostvaruju i jednoznamenkasti količinski rast. Snažnom rastu prodaje ovog segmenta pridonijelo je lansiranje vitaminske vode pod brendom Cedevita koja ostvaruje odlične rezultate na svim tržištima na kojima je lansirana.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi snažan rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu prodaje kozmetičkog asortimana, odličnoj turističkoj sezoni te povećanju cijena usluga vezano za izdavanje lijekova. Također, rast prodaje je posljedica dodatnog prometa novih ljekarni u odnosu na prethodnu godinu. Farmacia 2023. godinu završava s 102 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 45 specijaliziranih prodavaonica i web shop.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI



POSLOVNO PODRUČJE DONAT ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući dvoznamenkastom rastu na tržištima Hrvatske, Slovenije i Austrije. Bitno je napomenuti da Donat ostvaruje i blagi količinski rast.



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi snažan rast prodaje uslijed rasta svih vlastitih brendova pri čemu se posebno ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu te funkcionalna voda Donat. Kod principalskih brendova najveći rast zabilježili su Ferrero, Mars, Magdis i Hipp. Dvoznamenkasti rast prihoda ostvario je i HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića te espresso kavi pod brendom Barcaffè. Na rast prodaje ovog segmenta utjecala su i dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA uslijed rasta svih vlastitih brendova pri čemu se najviše ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa i Bonito, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje, Smoki i Bananica te Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Saponia, Intersnack i Red Bull. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala te dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi značajan rast prihoda od prodaje zahvaljujući rastu vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitima se ističu instant i espresso kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te funkcionalna voda Donat. Principalski brendovi bilježe snažan rast uslijed novog principala Haleon te rasta Unilevera i Ferrera. Kao i na ostalim tržištima, rastu prodaje na slovenskom tržištu pridonijela su dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA uslijed rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Hipp i Red Bull.

OSTALI SEGMENTI bilježe značajan rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje distribucijskog područja Austrije, Globalnog upravljanja mrežom distributera i Novog rasta čime je u potpunosti nadoknađen pad prodaje distribucijskog područja Rusije.

Dvoznamenkaste stope bilježi DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ponajprije zbog rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano te funkcionalne vode Donat. Rastu ovog područja pridonio je i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Švedske, Nizozemske i Španjolske. Gledano po kategorijama, rastu doprinosi svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa te Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI

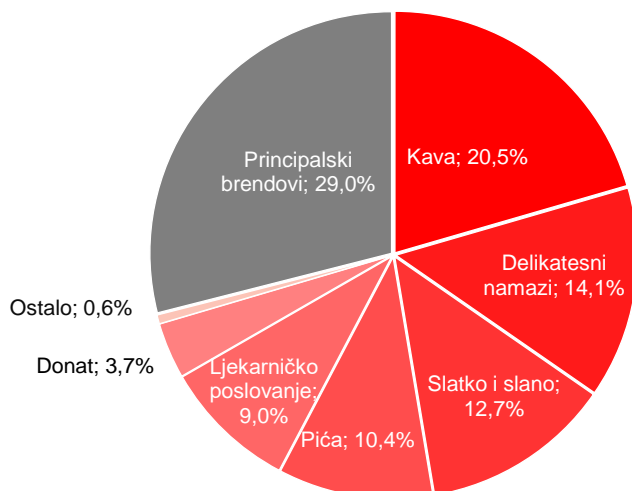
DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi pad prodaje kao posljedica pada prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

NOVI RAST ostvaruje visoki dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje na regionalnim tržištima te lansiranja Boom Boxa na tržištu Austrije. Gledano po kategorijama, žitarice i biljni napitci pod brendom Boom Box najviše doprinose rastu.

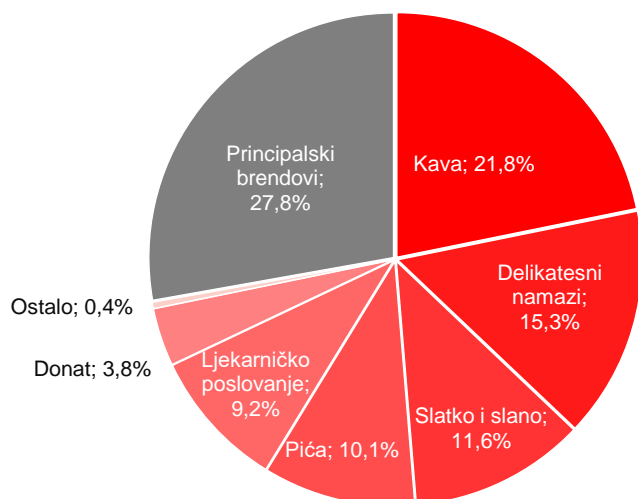
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



2023.



2022.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	2023.	% prihoda od prodaje	2022.	% prihoda od prodaje	2023./ 2022.
Hrvatska	338,0	34,7%	285,6	33,8%	18,3%
Srbija	241,0	24,7%	207,4	24,5%	16,2%
Slovenija	161,3	16,6%	146,2	17,3%	10,3%
Bosna i Hercegovina	72,0	7,4%	63,5	7,5%	13,5%
Ostala tržišta regije*	83,8	8,6%	71,0	8,4%	18,1%
Ključna europska tržišta**	48,6	5,0%	43,3	5,1%	12,2%
Rusija i ZND	13,9	1,4%	14,1	1,7%	(1,5%)
Ostala tržišta	15,3	1,6%	15,1	1,8%	1,5%
Prihod od prodaje	973,9	100,0%	846,2	100,0%	15,1%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE HRVATSKE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svih vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te funkcionalna voda Donat, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala od kojih su najveći rast iskazali Ferrero, Mars, Hipp i Magdis.

TRŽIŠTE SRBIJE bilježi značajan rast prodaje kao posljedica snažnog rasta svih vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Bonito, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano, (iv) brendovi Cockta i Cedevita u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi na bazi zobi. Među principalskim brendovima ističu se Intersnack, Saponia i Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE ostvarilo je značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje: (i) instant i espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cockte i Cedevite u segmentu pića, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano te (v) funkcionalne vode Donat. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Unilever, Ferrero i novi principal Haleon.

Snažan rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave i instant kave pod brendom Grand kafa, (ii) espresso kave pod brendom Barcaffè, (iii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Najlepših želja, Bananice i Smokija u segmentu slatko i slano te (v) Cedevite i Cockte u segmentu pića.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI



Dvoznamenkasti rast prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA REGIJE zahvaljujući rastu svih ostalih regionalnih tržišta. Navedenom rastu najviše je doprinio rast svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Najlepših želja i Smokija u segmentu slatko i slano te Cedevite i Cockte u segmentu pića.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA bilježe rast prodaje uslijed značajnog rasta na svim ključnim europskim tržištima kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza što je djelomično kompenzirano rastom prodaje Najlepših želja u segmentu slatko i slano.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe blagi rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Nizozemske, Francuske i Španjolske čime je djelomično nadoknađen pad prodaje na tržištu Australije i Italije. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2023. GODINI

DINAMIKA PROFITABILNOSTI



(u milijunima eura)	2023.	2022.	2023./ 2022.
Prihod od prodaje	973,9	846,2	15,1%
EBITDA*	86,6	76,4	13,3%
Normalizirana EBITDA*	82,4	75,7	8,9%
EBIT*	44,7	36,6	22,2%
Normalizirani EBIT*	40,4	35,8	12,9%
Neto dobit*	31,2	26,0	20,0%
Normalizirana Neto dobit *	27,0	24,7	9,2%
Profitne marže			
EBITDA marža*	8,9%	9,0%	-14 bb
Normalizirana EBITDA marža*	8,5%	8,9%	-48 bb
EBIT marža*	4,6%	4,3%	+27 bb
Normalizirana EBIT marža*	4,2%	4,2%	-8 bb
Neto profitna marža*	3,2%	3,1%	+13 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	2,8%	2,9%	-15 bb

U 2023. godini EBITDA iznosi 86,6 milijuna eura, čime je ostvaren značajan rast od 13,3% u odnosu na prethodnu godinu, odnosno rast od 8,9% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rast profitabilnosti poslovnih područja Slatko i slano, Pića, Ljekarničkog poslovanja, Donata te distribucijskih područja Hrvatske, Srbije i Sjeverne Makedonije pridonijeli su rastu normalizirane EBITDA. Rast normalizirane EBITDA primarno je ostvaren zahvaljujući snažnom rastu prodaje, a unatoč značajno višim troškovima gotovo svih sirovina i pakirnog materijala, energije, transportnih i logističkih troškova te značajnim povećanjima plaća naših zaposlenika.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi rast od 9,2% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te većih troškova kamata.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	2023.	% prihoda od prodaje	2022.	% prihoda od prodaje	2023./ 2022.
Nabavna vrijednost prodane robe	303,8	31,2%	254,3	30,1%	19,4%
Promjene vrijednosti zaliha	3,7	0,4%	(3,2)	(0,4%)	n/p
Proizvodni materijal	292,8	30,1%	270,4	31,9%	8,3%
Energija	16,8	1,7%	15,3	1,8%	10,4%
Usluge	59,2	6,1%	50,7	6,0%	16,9%
Troškovi osoblja	149,2	15,3%	130,6	15,4%	14,2%
Troškovi marketinga i prodaje	43,6	4,5%	39,1	4,6%	11,4%
Ostali operativni troškovi	33,3	3,4%	29,0	3,4%	14,7%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(1,9)	(0,2%)	(4,3)	(0,5%)	n/p
Amortizacija	41,9	4,3%	39,9	4,7%	5,2%
Ukupni operativni troškovi*	942,4	96,8%	821,7	97,1%	14,7%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast zbog veće prodaje principalskih brendova, ali i viših nabavnih cijena.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe rast uslijed veće prodaje vlastitih proizvoda i viših nabavnih cijena većine proizvodnih materijala, a osobito sirove kave, šećera, kaka, peradi te mliječnih proizvoda.

Troškovi energije bilježe rast kao posljedica viših cijena energije u odnosu na prethodnu godinu te veće proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe značajan rast uslijed veće prodaje, viših troškova održavanja i značajno viših cijena transportnih i logističkih usluga, što je posljedica poskupljenja goriva te povećanja plaća u odnosu na usporedni period.

Značajan rast troškova osoblja primarno je posljedica porasta osnovnih plaća te viših varijabilnih isplata uslijed rasta prodaje. Dana 31.prosinca 2023. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.430 osoba, što je 43 osoba više u odnosu na prethodnu godinu.

Marketinški troškovi bilježe rast uslijed većih marketinških ulaganja u segmentima Kave, Pića, Slatko i slano i Donata.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno kao posljedica viših troškova vezanih uz poslovna putovanja i reprezentaciju.

Ostali (dobici)/gubici – neto: Ostvarena je dobit koja se primarno odnosi na jednokratnu dobit ostvarenu po osnovi prodaje dugotrajne imovine, u iznosu od 2,9 milijuna eura, koja je djelomično anulirana gubitkom po osnovi derivativnih financijskih instrumenata.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-ovima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I
STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	2023.	2022.	2023./ 2022.
SPP Kava	20,6	24,9	(17,3%)
SPP Delikatesni namazi	17,4	19,7	(11,4%)
SPP Slatko i slano	11,3	3,2	256,8%
SPP Pića	14,7	13,2	11,1%
SPP Ljekarničko poslovanje	10,3	9,2	11,9%
PP Donat	16,4	14,5	13,4%
SDP Hrvatska	14,7	11,3	30,7%
SDP Srbija	10,4	9,5	9,9%
SDP Slovenija	7,1	8,3	(14,4%)
SDP Sjeverna Makedonija	2,9	2,3	26,0%
Ostali segmenti*	(39,3)	(39,6)	0,8%
Grupna EBITDA**	86,6	76,4	13,3%

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Sva strateška poslovna područja (osim Ljekarničkog poslovanja) bilježe značajan rast troškova proizvodnih materijala, transportnih i logističkih troškova te troškova osoblja, pri čemu je utjecaj poskupljenja sirovina i pakirnog materijala bio posebno značajan kod Strateških poslovnih područja Kava i Delikatesni namazi. SPP Slatko i Slano ostvarilo je snažan rast profitabilnosti uslijed značajno veće prodaje, optimizacije asortimana, ulaganja u marketinške aktivnosti i značajnih kapitalnih investicija u proteklih nekoliko godina. SPP Pića bilježi povećanje profitabilnosti primarno kao posljedica izvrsnih prodajnih rezultata. SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je značajno višu profitabilnost uslijed više prodaje Ljekarničkog lanca Farmacia, a unatoč značajno višim troškovima osoblja. PP Donat bilježi rast profitabilnosti uslijed više prodaje.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: SDP Hrvatska, SDP Srbija i SDP Sjeverna Makedonija ostvarila su rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, a unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene. SDP Slovenija bilježi pad profitabilnosti zbog viših troškova transporta, logistike i osoblja, a unatoč višoj prodaji.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, Ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija te pada profitabilnosti DP Rusije i GUMDa.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

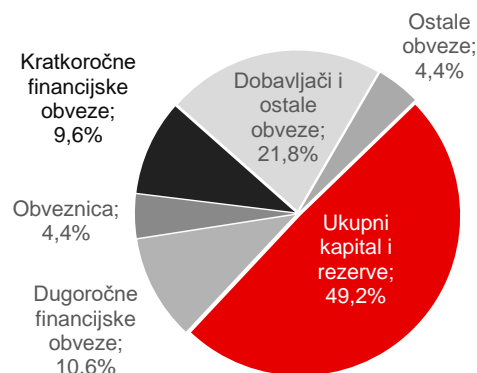
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	31.12.2023.	31.12.2022.
Neto dug*	150,7	87,3
Ukupna imovina	907,7	779,0
Ukupno kapital i rezerve	446,3	425,2
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,4	1,5
Pokazatelj zaduženosti*	25,2%	17,0%
Neto dug/EBITDA*	1,8	1,2
Pokriće troška kamata*	13,6	30,5
Kapitalna ulaganja*	39,6	35,0
Slobodni novčani tok*	20,3	10,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	60,0	45,5

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u 2023. godini važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 821 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 63,4 milijuna eura u odnosu na kraj 2022. godine. Na povećanje neto duga, između ostalog, utjecala je kupnja Eurocentra u iznosu od 26,5 milijuna eura te uplata 8 milijuna eura pologa vezano uz potencijalno preuzimanje kompanije Strauss Adriatic.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,2 na kraju 2022. godine na 1,8 na kraju 2023. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi rast uslijed višeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti, a unatoč višim kapitalnim ulaganjima.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 31. PROSINCA 2023. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

**PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O
NOVČANOM TOKU**



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi rast kao posljedica rasta neto dobiti, kretanja radnog kapitala, primarno manjeg povećanja zaliha u odnosu na prošlu godinu i povećanja obveza prema dobavljačima, manje plaćenog poreza a unatoč višim troškovima financiranja.

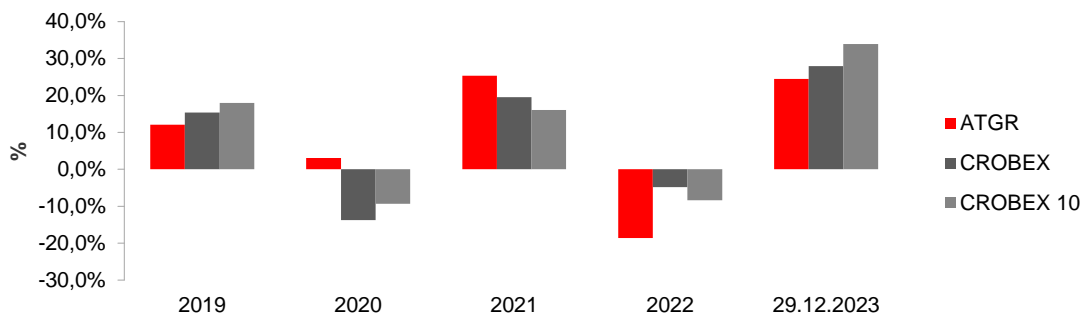
Kapitalna ulaganja u 2023. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2023. te pokretanje projekata čije će fizičko izvršenje biti izvršeno u 2024. i 2025. sukladno dugoročnom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u 2023.:

- SDP Hrvatska:
 - investicijski projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja
- SPP Delikatesni namazi:
 - investicijski projekti novih pakirnih strojeva na lokaciji Hadžići i na lokaciji Izola
- SPP Kava:
 - investicijski projekt proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
 - investicijski projekt napredne tehnologije čišćenja sirove kave
- SPP Pića:
 - investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
 - investicijski projekt automatskog pakiranja kategorije bombona
 - investicijski projekt fotonaponske elektrane na lokaciji Apatovec
- SPP Slatko i slano:
 - Investicijski projekt robotske linije za pakiranje čokoladnih barova
 - Investicijski projekt robotske linije za pakiranje vafla
 - Investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka
- PP Donat:
 - Investicijski projekt u fotonaponsku elektranu u Rogaškoj Slatini
- IT:
 - implementacija S/4 Hana ERP i MES sustava u SPP Pića

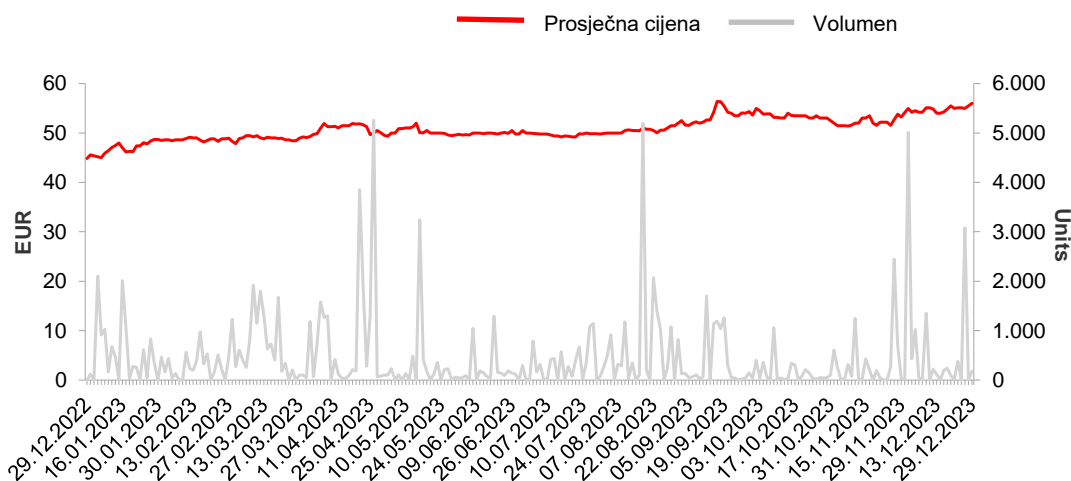
OSTVARENJE NA DIONIČKOM TRŽIŠTU

Kada bismo sagledali 2023. godinu kroz prizmu jednog događaja koji je obilježio domaće gospodarstvo i tržište kapitala, bilo bi to zasigurno uvođenje eura. Siječanj je ponajviše protekao u znaku prvog mjeseca trgovanja u novoj valuti te je godina započela suzdržanom trgovinskom statistikom. U nastavku godine tržište je pomalo oživjelo pa je tako konačan rezultat jako zadovoljavajući koji se očituje rastom prometa dionicama od 17,5% te rastom prometa obveznica za čak 136%. Istovremeno, CROBEX10 i CROBEX ostvarili su značajan rast od 33,9% i 28,0% pri čemu je Atlantic grupa rasla 24,5%.

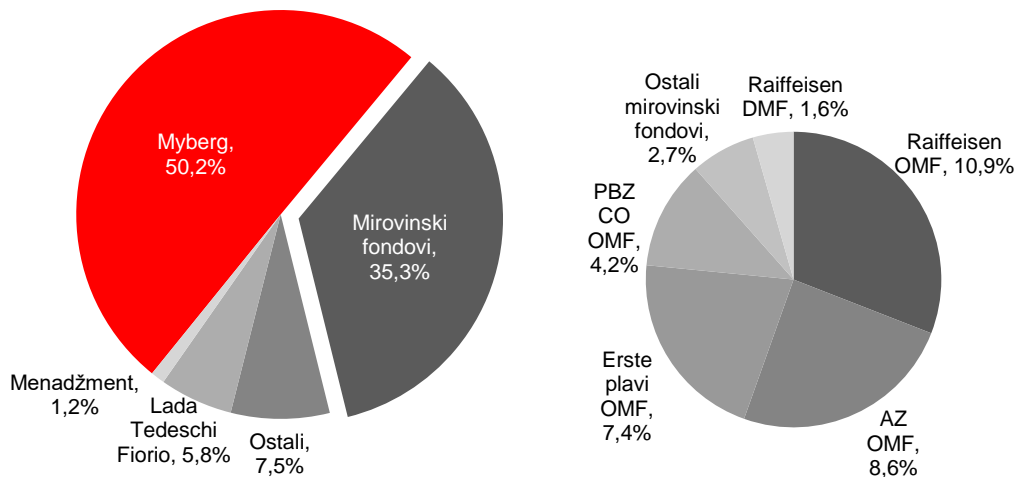


Tržišna kapitalizacija pratila je živost tržišta s +27% porasta kad je riječ o dionicama. Među sastavnicama CROBEX10, Atlantic Grupa d.d. zauzima treće mjesto s tržišnom kapitalizacijom od 753,6 milijuna eura. Prema ukupnom prometu u 2023. godini, dionica Atlantic Grupe d.d. se nalazi na dvanaestom mjestu u odnosu na sve dionice uvrštene na Zagrebačkoj burzi s 5,8 milijuna eura ostvarenog prometa.

KRETANJE PROSJEČNE CIJENE DIONICE I VOLUMENA DIONICA ATLANTIC GRUPE U 2023. GODINI



VLASNIČKA STRUKTURA NA DAN 31. PROSINCA 2023. GODINE



Atlantic Grupa d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu s 50,2% dionica u vlasništvu Myberga d.o.o. (u 100% vlasništvu Emila Tedeschiija) te 5,8% dionica u vlasništvu Lade Tedeschi Fiorio, dok mirovinski fondovi drže 35,3% dionica Atlantic Grupe d.d. Unutar kategorije Menadžment, članovi uprave imaju 157.884 dionica (Neven Vranković 88.351, Srećko Nakić 30.203, Zoran Stanković 25.766, Enzo Smrekar 8.672 i Mate Štetić 4.892). Unutar kategorije Ostali, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ima 704 dionica. Također, član Uprave Neven Vranković ima 150 obveznica Atlantic Grupe d.d.

Valuacija	2023.	2022.
Zaključna cijena u razdoblju (29.12.)	56,5	45,4
Tržišna kapitalizacija* (u milijunima eura)	753,6	605,4
Prosječni dnevni promet (u tisućama eura)	26,7	40,6
EV (u milijunima eura)*	905,3	693,7
Normalizirana EV/EBITDA*	11,0	9,2
Normalizirana EV/EBIT*	22,4	19,4
EV/prodaja*	0,9	0,8
Normalizirana EPS (u eurima)*	2,0	1,9
Normalizirana P/E*	27,8	24,4

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

OČEKIVANJA ZA 2024. GODINU

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2024. GODINU



2023. godinu obilježio je ulazak Hrvatske u Eurozonu i Schengeski prostor što je pozitivno utjecalo na hrvatsko gospodarstvo. Međutim, 2023. obilježila su i geopolitička previranja, eskalacija ratnih sukoba između Izraela i Palestine uz već dugotrajni rat u Ukrajini, što je imalo negativne posljedice za cijelo globalno gospodarstvo. Nakon prigušenog rasta prošle godine, gospodarstvo Europske unije ušlo je u 2024. godinu slabije nego što se prvobitno očekivalo. U 2024. očekuje se usporavanje inflacije uz tek slabi gospodarski rast. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Ova prognoza okružena je neizvjesnošću usred dugotrajnih geopolitičkih napetosti i rizika od daljnjeg širenja sukoba na Bliskom istoku. Očekuje se da će povećanje troškova prijevoza nakon poremećaja brodskog prometa na Crvenom moru imati samo marginalni utjecaj na inflaciju. Međutim, daljnji poremećaji mogli bi dovesti do ponovnog stresa u opskrbnim lancima, ometajući proizvodnju i povećavajući pritiske na cijene.

Okruženi neizvjesnošću, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, u 2024. godini očekujemo da ćemo po prvi puta premašiti prodaju od milijardu eura.

U ovoj godini očekujemo blago smanjenje cijena sirovina i pakirnih materijala u odnosu na 2023. godinu, (uz izuzetak sirove kave i kakaa kod kojih, a posebno kod kakaa, dolazi do značajnih poskupljenja) dok pritisak na profitabilnost dolazi iz daljnjeg povećanja plaća i usluga te stoga očekujemo srednji jednoznačen rast normalizirane operativne dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), uz blagi rast normalizirane EBITDA marže. Bitno je napomenuti da ove projekcije ne uključuju efekte potencijalnog preuzimanja Strauss Adriatica koje ovisi o odobrenju Komisije za zaštitu konkurencije Republike Srbije.

U ovoj godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama te očekujemo kapitalne investicije u iznosu od otprilike 50 milijuna eura. Gotovo polovica ovog iznosa se odnosi na ulaganja na proizvodnoj lokaciji Štark (SBU Slatko i slano) i to na ulaganja u logističke objekte i logističku opremu te na ulaganja u nove proizvodne linije i automatizaciju proizvodnje/opreme za pakiranje.

U 2024. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 15 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju dobitak/gubitak od prodaje podružnica (vidi bilješku 28 Poslovne kombinacije i prodaja podružnica u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) te sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2023.	2022.	2023./ 2022.
Dobit iz poslovanja	44,7	36,6	22,2%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	41,9	39,9	5,2%
EBITDA	86,6	76,4	13,3%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	(0,0)	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(1,4)	(0,7)	
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7	8,9%
Prodaja	973,9	846,2	
EBITDA marža	8,9%	9,0%	
Normalizirana EBITDA marža	8,5%	8,9%	

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

u milijunima eura	2023.	2022.	2023./ 2022.
Dobit iz poslovanja	44,7	36,6	22,2%
EBIT	44,7	36,6	22,2%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(1,4)	(0,7)	
Normalizirana EBIT	40,4	35,8	12,9%
Prodaja	973,9	846,2	
EBIT marža	4,6%	4,3%	
Normalizirana EBIT marža	4,2%	4,2%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2023.	2022.	2023./ 2022.
Neto dobit	31,2	26,0	20,0%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(1,3)	(1,3)	
Normalizirana neto dobit	27,0	24,7	9,2%
Prodaja	973,9	846,2	
Neto profitna marža	3,2%	3,1%	
Normalizirana neto profitna marža	2,8%	2,9%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjeње vrijednosti.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.12.2023.	31.12.2022.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	86,3	54,5
Dugoročne obveze po najmovima	49,4	34,0
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	73,4	43,7
Kratkoročne obveze po najmovima	13,5	12,2
Derivativni financijski instrumenti, neto	0,6	1,9
Novac i novčani ekvivalenti	(72,6)	(59,0)
Neto dug	150,7	87,3
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7
Neto dug/Normalizirana EBITDA	1,8	1,2

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	421,9	351,3
Kratkoročne obveze	297,6	238,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,4	1,5

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.12.2023.	31.12.2022.
Neto dug	150,7	87,3
Ukupno kapital	446,3	425,2
Pokazatelj zaduženosti	25,2%	17,0%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	2023.	2022.
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7
Ukupno rashodi od kamata	6,1	2,5
Normalizirano pokriće troška kamata	13,6	30,5

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjeno za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine.

u milijunima eura	2023.	2022.
Neto operativni novčani tijek	60,0	45,5
Kapitalna ulaganja	39,6	35,0
Slobodni novčani tijek	20,3	10,5

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija je ukupna tržišna vrijednost Grupe. Izračunava se na osnovu posljednje tržišne cijene u izvještajnom razdoblju i ukupnog broja dionica, kako je prikazano u nastavku.

	2023.	2022.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurama)	56,5	45,4
Broj dionica	13.337.200	13.337.200
Tržišna kapitalizacija (u milijunima eura)	753,6	605,4

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

VRIJEDNOST KOMPANIJE (Enterprise value-EV), Normalizirana EV/EBITDA, Normalizirana EV/EBIT, EV/PRODAJA

Vrijednost kompanije (EV) je mjera ukupne vrijednosti Grupe koja se koristi kao sveobuhvatnija alternativa tržišnoj kapitalizaciji. EV je zbroj tržišne kapitalizacije, neto duga i manjinskih interesa, kako je prikazano u nastavku.

Omjer Normalizirane EV/EBITDA koristi se kao alat za procjenu vrijednosti pri usporedbi vrijednosti Grupe s dobiti koju Grupa ostvaruje. Koristan je analitičarima i investitorima koji žele usporediti kompanije unutar iste industrije.

Omjer Normalizirane EV/EBIT sličan je omjeru EV/EBITDA, ali uključuje amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Koristi se kao mjerilo u procjeni vrijednosti za usporedbu relativne vrijednosti različitih poduzeća.

EV/prodaja je mjera za procjenu vrijednosti koja uspoređuje EV Grupe s njezinom godišnjom prodajom.

u milijunima eura	2023.	2022.
Tržišna kapitalizacija	753,6	605,4
Neto dug	150,7	87,3
Manjinski interesi	1,0	1,0
EV	905,3	693,7
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7
Normalizirana EV/EBITDA	11,0	9,2
Normalizirana EBIT	40,4	35,8
Normalizirana EV/EBIT	22,4	19,4
Prodaja	973,9	846,2
EV/prodaja	0,9	0,8

Normalizirana ZARADA PO DIONICI (EPS)

Zarada po dionici izračunava se dijeljenjem neto dobiti koja pripada dioničarima društva s ponderiranim prosječnim brojem dionica kako je definirano u bilješci 5 - Zarada po dionici u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. Zarada po dionici odražava zaradu od trgovanja za svaku dionicu. Normalizirana zarada po dionici uzima u obzir normaliziranu neto dobit koja pripada dioničarima društva, što je jednako neto dobiti koja pripada dioničarima društva, isključujući utjecaj jednokratnih stavki kao što je prikazano u nastavku.

	2023.	2022.
Neto dobit dioničarima	31,2	26,0
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(1,3)	(1,3)
Normalizirana Neto dobit dioničarima	27,0	24,7
Prosječni ponderirani broj dionica	13.299.910	13.292.694
Normalizirani EPS	2,0	1,9

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)



OMJER CIJENE I ZARADE (P/E)

Omjer cijene i zarade (P/E) omjer je za procjenu vrijednosti tvrtke koji mjeri zadnju tržišnu cijenu dionice u izvještajnom razdoblju u odnosu na normaliziranu zaradu po dionici, kao što je prikazano u nastavku.

	2023.	2022.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurama)	56,5	45,4
Normalizirani EPS	2,0	1,9
Normalizirani P/E	27,8	24,4

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. PROSINCA 2023. (NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Pro. 2023.	Sij. - Pro. 2022.	Indeks	Lis. - Pro. 2023.	Lis. - Pro. 2022.	Indeks
Prihodi	987.082	858.306	115,0	257.876	224.626	114,8
Prihodi od prodaje	973.914	846.227	115,1	252.269	221.179	114,1
Ostali prihodi	13.168	12.079	109,0	5.607	3.447	162,7
Poslovni rashodi	(942.402)	(821.747)	114,7	(257.055)	(232.270)	110,7
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(303.759)	(254.302)	119,4	(86.842)	(73.140)	118,7
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	(3.662)	3.164	n/p	1.939	7.134	27,2
Troškovi materijala i energije	(309.645)	(285.616)	108,4	(74.499)	(83.610)	89,1
Troškovi radnika	(149.212)	(130.648)	114,2	(42.893)	(36.560)	117,3
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(43.587)	(39.118)	111,4	(14.413)	(11.564)	124,6
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(41.943)	(39.873)	105,2	(12.674)	(13.392)	94,6
Ostali troškovi poslovanja	(92.481)	(79.683)	116,1	(28.097)	(22.781)	123,3
Ostali dobiti/(gubici) - neto	1.887	4.329	43,6	424	1.643	25,8
Dobit iz poslovanja	44.680	36.559	122,2	821	(7.644)	(10,7)
Rashodi od financiranja - neto	(6.025)	(2.628)	229,3	(2.307)	(973)	237,1
Dobit prije poreza	38.655	33.931	113,9	(1.486)	(8.617)	17,2
Porez na dobit	(7.435)	(7.816)	95,1	(3.917)	(1.305)	300,2
Neto dobit razdoblja	31.220	26.115	119,5	(5.403)	(9.922)	54,5
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	31.209	26.017	120,0	(5.305)	(9.903)	53,6
Manjinskim interesima	11	98	11,2	(98)	(19)	515,8
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	2,35	1,96		(0,40)	(0,74)	
- razrijeđena	2,35	1,96		(0,40)	(0,74)	

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.-Pro. 2023.	Sij.-Pro. 2022.	Indeks	Lis.-Pro. 2023.	Lis.-Pro. 2022.	Indeks
Neto dobit razdoblja	31.220	26.115	119,5	(5.403)	(9.922)	54,5
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak):						
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka						
Aktuarski (gubici)/dobici za planove definiranih primanja, neto od poreza	(268)	896	n/p	(268)	896	n/p
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka						
Tečajne razlike, neto od poreza	(840)	(980)	85,7	216	(2.850)	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	1.199	(2.234)	n/p	(1.294)	(3.750)	34,5
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) razdoblja, neto od poreza	91	(2.318)	n/p	(1.346)	(5.704)	23,6
Ukupno sveobuhvatna dobit/(gubitak) razdoblja	31.311	23.797	131,6	(6.749)	(15.626)	43,2
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	31.304	23.696	132,1	(6.648)	(15.607)	42,6
Manjinskim interesima	7	101	6,9	(101)	(19)	531,6
Ukupno sveobuhvatna dobit/(gubitak) razdoblja	31.311	23.797	131,6	(6.749)	(15.626)	43,2

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	174.963	158.764
Pravo na korištenje imovine	59.724	43.453
Ulaganja u nekretnine	15.796	63
Nematerijalna imovina	214.394	215.513
Odgođena porezna imovina	5.527	5.143
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	161	169
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15.299	4.608
	485.864	427.713
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	102.023	102.084
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	237.553	187.303
Potraživanja za porez na dobit	1.958	2.369
Derivativni financijski instrumenti	384	585
Novac i novčani ekvivalenti	72.553	58.987
	414.471	351.328
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.392	-
Ukupno kratkotrajna imovina	421.863	351.328
UKUPNO IMOVINA	907.727	779.041
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	17.702
Dionička premija	28.760	117.663
Vlastite dionice	(2.510)	(2.410)
Pričuve	(712)	(4.459)
Zadržana dobit	312.987	295.641
	445.223	424.137
Manjinski interesi	1.035	1.028
Ukupno kapital	446.258	425.165
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	86.338	54.547
Obveze po najmovima	49.368	34.023
Odgođena porezna obveza	20.091	19.470
Ostale dugoročne obveze	52	121
Rezerviranja	8.070	7.153
	163.919	115.314
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	198.206	170.627
Obveze po primljenim kreditima	73.435	43.669
Obveze po najmovima	13.508	12.168
Derivativni financijski instrumenti	988	2.478
Tekuća obveza poreza na dobit	2.949	1.552
Rezerviranja	8.464	8.068
	297.550	238.562
Ukupne obveze	461.469	353.876
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	907.727	779.041

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2022.	132.072	(5.720)	292.096	418.448	929	419.377
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	(290)	(711)	(1.001)	(2)	(1.003)
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	26.017	26.017	98	26.115
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	(3.214)	893	(2.321)	3	(2.318)
Ukupno sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	(3.214)	26.910	23.696	101	23.797
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.855	-	-	3.855	-	3.855
Otkup vlastitih dionica	(2.972)	-	-	(2.972)	-	(2.972)
Dodjela dionica	-	4.186	-	4.186	-	4.186
Prijenos	-	579	(579)	-	-	-
Dividenda	-	-	(22.075)	(22.075)	-	(22.075)
Stanje 31. prosinca 2022.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	31.209	31.209	11	31.220
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	360	(265)	95	(4)	91
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	360	30.944	31.304	7	31.311
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	2.602	-	-	2.602	-	2.602
Otkup vlastitih dionica	(2.609)	-	-	(2.609)	-	(2.609)
Dodjela dionica	-	3.098	-	3.098	-	3.098
Prijenos	-	289	(289)	-	-	-
Dividenda	-	-	(13.309)	(13.309)	-	(13.309)
Stanje 31. prosinca 2023.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Prosinac 2023.	Siječanj - Prosinac 2022.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	31.220	26.115
Porez na dobit	7.435	7.816
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	41.943	39.873
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	(3.000)	(315)
Gubitak od prodaje podružnica - neto od transakcijskih troškova	-	48
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	3.936	4.297
Tečajne razlike - neto	(35)	146
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove	3.874	(1.513)
(Dobici)/gubici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(45)	145
Isplata s temelja dionica	2.602	3.855
Prihodi od kamata	(699)	(1.117)
Rashodi od kamata	6.060	2.482
Ostale nenovčane promjene - neto	159	243
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(2.834)	(20.560)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(47.481)	(19.230)
Povećanje kratkoročnih obveza	27.256	15.363
Novac generiran poslovanjem	70.391	57.648
Plaćene kamate	(4.494)	(2.073)
Plaćeni porez na dobit	(5.942)	(10.087)
	59.955	45.488
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(39.621)	(34.963)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	2.826	479
Stjecanje podružnica i primici/(izdaci) od prodaje podružnica - neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(27.079)	1.464
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	8	-
Dani zajmovi i depoziti	(13.948)	(817)
Otplata danih zajmova i depozita	1.562	1.452
Primljene kamate	660	1.092
	(75.592)	(31.293)
Novčani tok iz/(korišten za) financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(2.609)	(2.972)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	114.819	41.049
Otplata primljenih kredita	(54.583)	(3.982)
Otplata glavnice po najmovima	(14.401)	(13.459)
Isplata dividende dioničarima	(13.309)	(22.075)
	29.917	(1.439)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	14.280	12.756
(Gubici)/dobici od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima	(714)	119
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	58.987	46.112
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	72.553	58.987

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffe, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 26. veljače 2024. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

2.5. UTJECAJ RATNOG SUKOBA U UKRAJINI

Na dan odobravanja sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine poslovanje Atlantic Grupe se odvija nesmetano. Prodajom poslovanja dječje hrane u 2021. godini, Atlantic Grupa je značajno smanjila izloženost u Rusiji i ZND tržištima. Shodno tome, ratna zbivanja nemaju izravan materijalno značajan utjecaj na poslovanje Atlantic Grupe, a indirektno posljedice, dominantno u vidu dodatnih problema u lancima opskrbe i inflatornim pritiscima menadžment Atlantic Grupe pažljivo prati i poduzima sve raspoložive mjere za smanjenje rizika u danim okolnostima.

2.6. UVOĐENJE EURA KAO SLUŽBENE VALUTE

Na temelju Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, od 1. siječnja 2023. godine službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj je euro. Fiksni tečaj konverzije je 7,5345 kuna za 1 euro.

Bilančne stavke u usporednom razdoblju preračunate su po tečaju konverzije dok su stavke računa dobiti i gubitka za usporedno razdoblje preračunate po prosječnim mjesečnim tečajevima.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjivanja vrijednosti dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te je za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine priznato umanjivanje vrijednosti nematerijalne imovine u iznosu od 978 tisuća EUR (2022.: 3.465 EURa) i dugotrajne materijalne imovine u iznosu od 1.515 tisuća EUR (2022.: 769 tisuća EUR).

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje
SDP – Strateško distribucijsko područje
PP – Poslovno područje
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Pro. 2023.	Sij. - Pro. 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	199.908	184.550
SPP Delikatesni namazi	137.722	129.292
SPP Slatko i slano	123.946	98.172
SPP Pića	100.953	85.095
SPP Ljekarničko poslovanje	87.557	78.003
PP Donat	36.425	32.375
SDP Hrvatska	245.467	206.293
SDP Srbija	237.914	204.728
SDP Slovenija	160.879	145.360
SDP Sjeverna Makedonija	57.429	48.119
Ostali segmenti	79.986	73.902
Usklada	(494.272)	(439.662)
Ukupno	973.914	846.227

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. Godinu

BILJEŠKA 4 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati	EBITDA *	
	Sij. - Pro. 2023.	Sij. - Pro. 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	20.622	24.927
SPP Delikatesni namazi	17.418	19.669
SPP Slatko i slano	11.306	3.169
SPP Pića	14.654	13.191
SPP Ljekarničko poslovanje	10.286	9.189
PP Donat	16.444	14.505
SDP Hrvatska	14.736	11.278
SDP Srbija	10.446	9.502
SDP Slovenija	7.125	8.326
SDP Sjeverna Makedonija	2.902	2.303
Ostali segmenti	(39.316)	(39.627)
Ukupno	86.623	76.432

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

U skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj pojedinačni nominalni iznos dionice preračunat je s iznosa od 10,00 kuna na iznos od 1,33 eura.

Tijekom 2023. godine temeljni kapital Društva povećan je sredstvima iz dioničke premije, s iznosa od 17.701.506,40 EUR za iznos od 88.996.093,60 EUR na iznos od 106.697.600,00 EUR.

Nakon provedenog, temeljni kapital Društva iznosi 106.697.600,00 EUR i podijeljen je na 13.337.200 redovnih dionica nominalnog iznosa 8,00 EUR.

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	31.209	26.017
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.299.910	13.292.694
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	2,35	1,96

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrjeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom razdoblja završenog 31. prosinca 2023. godine, Grupa je uložila 40.010 tisuća eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2023.: 34.732 tisuće eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom razdoblja završenog 31. prosinca 2023. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 2.882 tisuće eura (2022.: 3.351 tisuću eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.309 tisuća eura (2022.: 1,66 eura po dionici odnosno sveukupno 22.075 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2023. godine.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	Sij.-Pro. 2023.	Sij.-Pro. 2022.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	56	391
	<u>56</u>	<u>391</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	3.522	502
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	1.744	1.111
Rashodi od kamata po obveznicama	373	381
Rashodi od kamata po aktuarskim izračunima	268	325
Ostali rashodi od kamata	153	163
Rashodi od kamata - ukupno	<u>6.060</u>	<u>2.482</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	21	537
	<u>6.081</u>	<u>3.019</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>6.025</u>	<u>2.628</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2023. godine i 31. prosinca 2022. godine i stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje završeno 31. prosinca su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane stranke	534	-
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane stranke	13.355	12.682
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane stranke	308	386
	<u>Sij.-Pro. 2023.</u>	<u>Sij.-Pro. 2022.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane stranke	87.064	74.623
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	12	28
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	1.867	1.045
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane stranke	316	314

BILJEŠKA 11 – AKVIZICIJA PODRUŽNICE

Atlantic Grupa je u 2023. godini stekla 100% vlasništva u društvu Eurocenter d.o.o., Zagreb koja u svom vlasništvu ima poslovnu zgradu Eurocenter na adresi Miramarska 23, Zagreb. Na ovoj adresi se inače nalazi dugogodišnje sjedište Atlantic Grupe. Vrijednost transakcije iznosi 26,5 milijuna eura, a razlika između plaćenog novca i knjigovodstvene vrijednosti stečene imovine alocirana je na ulaganje u nekretnine, zemljište i građevinske objekte.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za razdoblje završeno 31. prosinca 2023. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 26. veljače 2024. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

