

# ATLANTIC

## GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI  
U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE  
(nerevidirano)

Zagreb, 25. travnja 2024. godine



<b>3</b>	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
<b>4</b>	KLJUČNI DOGAĐAJI
<b>7</b>	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
<b>13</b>	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
<b>15</b>	FINANCIJSKI POKAZATELJI
<b>17</b>	OČEKIVANJA ZA 2024. GODINU
<b>18</b>	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
<b>23</b>	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

BEZ

KONZERVANSA  
UMJETNIH  
POJACIVAČA  
OKUSA  
UMJETNIH BOJA  
GLUTENABEZ-VA  
MESNA

Ne bezvezna.

Najbezmesniji okus mesa.



argeta.com

Komentirajući finansijska ostvarenja u prvom kvartalu 2024. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Ostvarili smo odličan početak godine sa snažnim rastom prodaje i profitabilnosti. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima pri čemu se posebno ističu Strateška poslovna područja Pića i Ljekarničko poslovanje. Odlični prodajni rezultati omogućili su snažan rast profitabilnosti unatoč značajnom rastu cijena kakaa i sirove kave i logističkim izazovima koji još uvijek traju, rastu ulaganja u ljude i višim marketinškim ulaganjima.

Početkom ožujka zaključili smo transakciju preuzimanja kompanije Strauss Adriatic. Ova akvizicija potvrđuje strateško određenje Atlantic Grupe ka jačanju našeg osnovnog poslovanja, kao i doprinos rastu kategorije kave u Srbiji i regiji te jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova. Nastavljamo sa značajnim kapitalnim ulaganjima i inovacijama u proizvodnom portfelju, među kojima se posebno ističe lansiranje Argete meatless.

Unatoč izazovnom geopolitičkom i makroekonomskom okruženju, ostajemo uvjereni da ćemo nastaviti s daljnjim uspješnim i održivim rastom.“

# KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

## SNAŽAN RAST PRIHODA I PROFITABILNOSTI

### **PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 236,6 MILIJUNA EURA**

+9,8% u odnosu na prvi kvartal 2023. godine (+8,3% ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

### **DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA\*) OD 25,2 MILIJUNA EURA**

+20,3% u odnosu na prvi kvartal 2023. godine (+20,5% ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

### **DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 14,5 MILIJUNA EURA (EBIT\*)**

+26,5% u odnosu na prvi kvartal 2023. godine (+27,8% ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

### **NETO DOBIT\* OD 9,9 MILIJUNA EURA**

+3,2% u odnosu na prvi kvartal 2023. godine (+4,8% ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

## FINANCIJSKI SAŽETAK PRVOG KVARTALA 2024. GODINE

<b>Ključni pokazatelji</b>	<b>1.-3.2024.</b>	<b>1.-3.2023.</b>	<b>1.-3.2024./ 1.-3.2023.</b>
<b>Prihod od prodaje</b> (u milijunima eura)	<b>236,6</b>	215,6	9,8%
<b>Ukupan prihod</b> (u milijunima eura)	<b>239,6</b>	217,2	10,3%
<b>EBITDA marža*</b>	<b>10,6%</b>	9,7%	+93 bb
<b>Neto dobit*</b> (u milijunima eura)	<b>9,9</b>	9,6	3,2%
	<b>31.3.2024.</b>	<b>31.12.2023.</b>	
<b>Pokazatelj zaduženosti*</b>	<b>28,6%</b>	25,2%	-332 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

## 1. ATLANTIC GRUPA PREUZELA STRAUSS ADRIATIC

Atlantic Grupa 1. ožujka zaključila je transakciju kojom preuzima kompaniju Strauss Adriatic, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa, a koji se ovom akvizicijom pridružuju regionalnim liderima Grand kafi i Barcaffeu u širem portfelju. Uz poznate brendove, Atlantic preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Transakciju je prethodno uvjetovano odobrila Komisija za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji.

Atlantic Grupa namjerava značajno ulagati u razvoj poslovanja s kavom, kako u proizvodnju i razvoj tehnologije tako i brendova, njihovog proizvodnog portfelja i komunikacije, u maloprodajnom i u HoReCa segmentu. Razvoj ključnih proizvodnih kategorija (kave, čokolade te slatkog i slanog snacka, delikatesnih namaza i bezalkoholnih pića), organski i akvizicijama snažnih brendova u tim kategorijama, temelj su strategije razvoja kompanije. Posljednja akvizicija važan je korak na putu realizacije strategije, kao i doprinos rastu kategorije kave u Srbiji i regiji te jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova.

## 2. JEDINSTVENO PRIZNANJE ATLANTIC GRUPI – CERTIFIKAT O JEDNAKOSTI PLAĆA

Atlantic Grupa dobitnik je važnog priznanja „Equal Pay Champion“, odnosno certifikata o jednakosti plaća (Equality gap) selekcijske kuće Selectio. Analizirajući Atlantic Grupu ustanovili su predanost praćenju rodne raznolikosti unutar kompanije i korigiranju udjela žena u upravljačkim funkcijama gdje takvi nedostaci postoje. Tako je u Atlantic Grupi 55 posto žena na menadžerskim pozicijama, 58 posto u razvojnim programima i 52 posto žena je zaposleno kroz interne natječaje. Osim toga ustanovljeno je kako u Atlanticu ne postoji tzv. Gender gap (razlika u plaćama) odnosno da je on neznatan i iznosi 2,6 posto u korist žena.

## 3. CEDEVITA PREDSTAVILA PRVO IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI

Cedevita, brend sa značajnim društvenim utjecajem u regiji nastoji sa svojim dionicima komunicirati transparentno, otvoreno i istinito o svojim aktivnostima i proizvodima. Upravo zato, Cedevita je ponosno predstavila svoje prvo zasebno Izvješće o održivosti za 2022. godinu, koje je izrađeno u suradnji s vanjskom konzultantskom kompanijom. U Izvješću su predstavljene upravljanje okolišem, odnosi s društvom i čimbenici korporativnog upravljanja (eng. ESG). Izvješće ističe vjeru u značajni utjecaj svake inicijative, težnju za postavljanjem primjera budućim generacijama i ustrajnost u odlukama i inovacijama kao temeljima za izgradnju održivog i odgovornog društva.

## 4. ARGETA PREDSTAVILA NOVU LINIJU - ARGETU MEATLESS

U skladu s razvojem trendova u prehrani, Argeta je osmislila bezmesne namaze od proteina slanutka i graška, što im daje dobro poznatu teksturu i visoku nutritivnu vrijednost. U Argeti su još jednom dokazali da su pravi majstori kreiranja namaza jer su jedinstvenom kombinacijom prirodnih začina i biljnih ulja uspjeli stvoriti najbezmesniji okus mesa.

Argetini stručnjaci rekreirali su dva najpopularnija klasična okusa i kao prve okuse nove linije predstavili "Kao kokošja" i "Kao kokošja Pikant". Oba su okusa nedavno nagrađena Superior Taste Awards -

# KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

certifikatom koji dodjeljuje Međunarodni institut za okuse prehrambenim proizvodima i pićima prema ocjenama članova komisije sastavljene od vrhunskih kuhara i sommeliera.

## 5. NOVI CERTIFIKATI ZA SMOKI



Osluškujući potrebe i očekivanja potrošača, Smoki je napravio svoj prvi korak kojim doprinosi održivosti planeta i očuvanja okoliša. S tim ciljem, palmina mast zamijenjena je 100 % suncokretovim uljem iz lokalnih izvora. Ovom promjenom, Smoki je otvorio vrata prema novim potrošačima i tržištima. Dodatno, iako je Smoki oduvijek bio proizvod napravljen od sastojaka biljnog porijekla, prepoznatljiva kvaliteta dodatno je potvrđena Vegan i Halal certifikatima koji su sada istaknuti i na samom pakiranju. Ovi certifikati su dodatno jamstvo kvalitete koja ima sve veću ulogu kod naših potrošača.

## 6. ATLANTIC DROGA KOLINSKA PRVAK JE SLOVENIJE U ESG-U



Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima – okolišu, društvu i upravljanju. Na natječaj Prvak Slovenije u ESG-u 2024. ukupno su se prijavila 22 poduzeća iz različitih grana gospodarstva, a u užu su odabir, osim društva Atlantic Droga Kolinska, ušli i A1 Slovenija te Iskra. Održivi razvoj već je godinama važan prioritet u poslovanju Atlantic Grupe, a od 2013. godine izveštavamo o napretku u tom području u zajedničkom izvještaju o održivosti Atlantic Grupe. Održivost se postiže ujednačeno u svim trima načelima: okolišu, društvu i upravljanju (engl. environment, social, governance – ESG), a od 2023. godine definira se kao važan strateški prioritet razvoja svih poduzeća koja djeluju unutar Atlantic Grupe.

## 7. GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ATLANTIC GRUPE - PRVI PUT O ODRŽIVOSTI PO ESRS STANDARDIMA



Krajem ožujka objavljen je Godišnji izvještaj Atlantic Grupe s pregledom poslovanja 2023.godine, uvažavajući i novu zakonsku regulativu nefinancijskog izvještavanja. Uključujući standardne stavke kao što su financijsko poslovanje kompanije, pregled operativnog poslovanja po našim poslovnim i distribucijskim područjima, profil kompanije i izvješće revizora, specifičnost jest da je ove godine Atlantic primijenio ESRS (European Sustainability Reporting Standards) standarde u okviru održivosti, ujedno i među prvima na ovim prostorima. Oni predstavljaju novu zakonsku regulativu, europsku direktivu za nefinancijsko izvještavanje, odnosno okvir za izvještavanje o održivosti i postavljaju temelje standardiziranog zajedničkog jezika za pitanja vezana uz održivost u Europi.

Naime, Atlantic još od 2020. u svoje godišnje izvješće inkorporira i nefinancijsko izvještavanje, a s ovom direktivom je među prvima koji je u izvještavanje primijenio i ove standarde, budući da je imao 10-godišnje iskustvo ranijeg izvještavanja po GRI standardu. Atlantic Grupa je prije četiri godine uvela Indeks održivosti te značajno unaprijedila svoje ekološke, društvene i upravljačke politike, pri čemu su zapaženi rezultati po prvi put uključeni i u godišnje izvješće u skladu s ovim standardima.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

## PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	1.-3.2024.	1.-3.2023.	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
<b>SPP Kava</b>	<b>47,5</b>	43,4	9,4%
<b>SPP Delikatesni namazi</b>	<b>35,7</b>	35,4	0,7%
<b>SPP Slatko i slano</b>	<b>30,3</b>	28,5	6,4%
<b>SPP Pića</b>	<b>22,7</b>	19,5	16,0%
<b>SPP Ljekarničko poslovanje</b>	<b>22,6</b>	20,2	11,8%
<b>PP Donat</b>	<b>8,9</b>	9,0	(0,8%)
<b>SDP Hrvatska</b>	<b>55,1</b>	49,8	10,6%
<b>SDP Srbija</b>	<b>53,2</b>	48,8	9,0%
<b>SDP Slovenija</b>	<b>39,2</b>	37,5	4,6%
<b>SDP Sjeverna Makedonija</b>	<b>13,3</b>	12,0	11,6%
<b>Ostali segmenti*</b>	<b>23,2</b>	20,7	12,1%
<b>Usklada**</b>	<b>(115,1)</b>	(109,2)	n/p
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>236,6</b>	215,6	9,8%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

U prvom kvartalu 2024. godine Atlantic Grupa ostvarila je 236,6 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 9,8% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući odličnim rezultatima vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Pića i Ljekarničko poslovanje. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, ostvaren je rast prodaje od 8,3%.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

\* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

\*\* Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je značajnu stopu rasta prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištima Srbije i Hrvatske. Također, sva ključna europska tržišta bilježe rast. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje espresso kava, dominantno pod brendom Barcaffè. Također, kategorija instant kave nastavlja snažno rasti i jačati svoju poziciju. Kategorije espresso i instant kave uz dvoznamenkasti vrijednosni rast bilježe i značajan dvoznamenkasti količinski rast. Na prodaju ovog područja pozitivno je utjecalo preuzimanje Strauss Adriatica s brendovima Doncafe i C Kafe koji većinu prodaje ostvaruju u kategoriji svježe pržene mljevene kave koja na usporedivoj razini bilježi gotovo istu vrijednosnu i količinsku razinu prodaje kao u istom razdoblju prošle godine. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja, ovo područje bilježi rast prodaje od 2%.



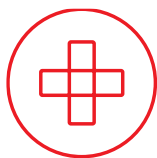
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi blagi rast prihoda pri čemu je rast ostvaren na gotovo svim regionalnim tržištima, a najznačajniji rast bilježe tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Također, tržište Njemačke bilježi značajne dvoznamenkaste stope rasta. Riblji segment delikatesnih namaza bilježi rast dok mesni segment ostvaruje istu razinu prodaje kao i u istom razdoblju prošle godine. Džemovi pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi rast prihoda na većini regionalnih tržišta, pri čemu najznačajniji rast bilježe tržišta Srbije i Bosne i Hercegovine. Također, tržište Njemačke bilježi značajne dvoznamenkaste stope rasta. Gledano po kategorijama, značajan vrijednosni i volumni rast ostvaruje kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje te Smoki.



Dvoznamenkasti rast prihoda bilježi STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA uslijed rasta prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije. Također, snažne stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Švedske. Značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu koji ostvaruju dvoznamenkasti vrijednosni i količinski rast. Također, kategorija bombona bilježi rast.



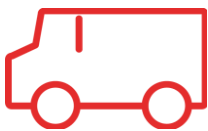
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi snažan rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu prodaje OTC lijekova uslijed sezone gripe, hripavaca i prehlada. Na 31. ožujak 2024. ljekarnički lanac Farmacia broji 102 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 45 specijaliziranih prodavaonica i web shop.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT ostvarilo je blagi pad prodaje uslijed pada prodaje na tržištu Hrvatske koje je gotovo u potpunosti anulirano značajnim rastom prihoda na tržištu Bosne i Hercegovine i Austrije.



# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi snažan rast prodaje uslijed rasta vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu. Kod principalskih brendova najveći rast zabilježili su Ferrero, Mars i Unilever. Dvoznamenkasti rast prihoda ostvario je i HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije espresso kavi pod brendom Barcaffè te brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA ostvaruje snažan rast prihoda od prodaje uslijed rasta vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitima se ističu instant i svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje i Smoki te Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Rauch, Saponia i Intersnack. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje zahvaljujući ponajprije rastu principalskih brendova pri čemu najznačajniji rast bilježe novi principal Haleon i Ferrero. Među vlastitima brendovima rast bilježe espresso kava pod brendom Barcaffè, Smoki u segmentu slatko i slano te Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Rast prodaje u HoReCa kanalu pridonio je rastu ovog područja.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA uslijed rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite i Cockte u segmentu pića. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Beiersdorf i Ficosota.

OSTALI SEGMENTI bilježe dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

Dvoznamenkaste stope bilježi DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ponajprije zbog rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Smokija u segmentu slatko i slano, funkcionalne vode Donat te Boom Box proizvoda. Rastu ovog područja pridonio je i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Francuske i Sjedinjenih Američkih Država. Gledano po kategorijama, rastu doprinosi svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza te Smoki u segmentu slatko i slano.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi rast prodaje kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

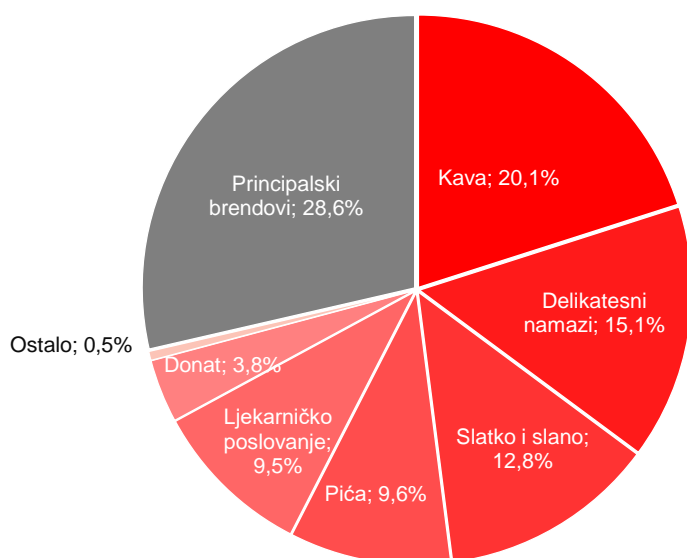
NOVI RAST ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje na regionalnim tržištima te lansiranja Boom Boxa na tržištu Austrije. Gledano po kategorijama, žitarice i biljni napitci pod brendom Boom Box najviše doprinose rastu.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

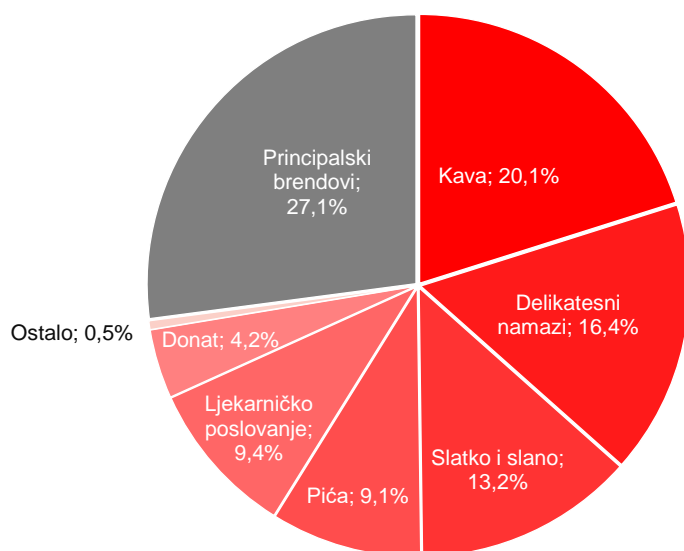
## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



**1.-3.2024.**



**1.-3.2023.**



# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	1.- 3.2024.	% prihoda od prodaje	1.- 3.2023.	% prihoda od prodaje	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
<b>Hrvatska</b>	<b>78,4</b>	33,1%	<b>70,5</b>	32,7%	11,2%
<b>Srbija</b>	<b>57,1</b>	24,2%	<b>49,6</b>	23,0%	15,2%
<b>Slovenija</b>	<b>39,8</b>	16,8%	<b>37,5</b>	17,4%	6,0%
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>19,5</b>	8,2%	<b>18,0</b>	8,4%	8,0%
<b>Ostala tržišta regije*</b>	<b>19,7</b>	8,3%	<b>19,9</b>	9,2%	(1,3%)
<b>Ključna europska tržišta**</b>	<b>14,0</b>	5,9%	<b>12,3</b>	5,7%	14,3%
<b>Rusija i ZND</b>	<b>3,4</b>	1,4%	<b>3,4</b>	1,6%	1,7%
<b>Ostala tržišta</b>	<b>4,7</b>	2,0%	<b>4,4</b>	2,0%	7,8%
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>236,6</b>	100,0%	<b>215,6</b>	100,0%	9,8%

\*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

\*\*Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE ostvarilo je dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili espresso i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza te brendovi Cockta i Cedevita u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala čijem rastu najviše doprinose brendovi Ferrero, Mars i Unilever.

Dvoznamenkasti rast prodaje je ostvaren i na TRŽIŠTU SRBIJE kao posljedica snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, (ii) instant kava pod brendom Grand kafa, (iii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Najlepše želje i Smoki u segmentu slatko i slano, te (v) Cedevita u segmentu pića. Rastu prodaje pridonio je značajan rast prodaje principalskih brendova među kojima se ističu Rauch, Intersnack i Saponia. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, ovo tržište bilježi rast od 9,0%.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, (ii) Smokija u segmentu slatko i slano, (iii) Cedevite i Cockte u segmentu pića, te (iv) principalskih brendova među kojima se ističu Ferrero i Haleon.

Rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, (ii) instant kave pod brendom Grand kafa, (iii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Najlepših želja i Smokija u segmentu slatko i slano, (v) Cockte i Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu, te (vi) funkcionalne vode Donat.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE



OSTALA TRŽIŠTA REGIJE bilježe blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje na tržištu Crne Gore i Kosova, što je gotovo u potpunosti kompenzirano rastom prodaje na tržištu Sjeverne Makedonije. Tu se posebno ističe rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Najlepših želja u segmentu slatko i slano.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvarila su značajan rast prodaje pri čemu se ističu dvoznamenkaste stope rasta na tržištu Njemačke i Austrije uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je blagi rast kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Francuske, SAD-a i Kanade. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	1.-3.2024.	1.-3.2023.	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>236,6</b>	215,6	9,8%
<b>EBITDA*</b>	<b>25,2</b>	20,9	20,3%
<b>EBIT*</b>	<b>14,5</b>	11,5	26,5%
<b>Neto dobit*</b>	<b>9,9</b>	9,6	3,2%
<b>Profitne marže</b>			
<b>EBITDA marža*</b>	<b>10,6%</b>	9,7%	+93 bb
<b>EBIT marža*</b>	<b>6,1%</b>	5,3%	+81 bb
<b>Neto profitna marža*</b>	<b>4,2%</b>	4,4%	-27 bb

U prvom kvartalu 2024. godine EBITDA iznosi 25,2 milijuna eura, čime je ostvaren značajan rast od 20,3% u odnosu na isti period prethodne godine. Rast profitabilnosti poslovnih područja Kave, Pića, Ljekarničkog poslovanja te distribucijskih područja Hrvatske, Srbije i Slovenije pridonijeli su rastu EBITDA. Rast EBITDA primarno je ostvaren zahvaljujući snažnom rastu prodaje i uštedama na energiji, a unatoč značajno višim troškovima zaposlenih i višim marketinškim ulaganjima. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, bilježimo rast EBITDA od 20,5%.

Uz prethodno opisano, neto dobit bilježi rast od 3,2% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te većih troškova kamata i poreza. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica, bilježimo rast neto dobiti od 4,8%.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM KVARTALU 2024. GODINE

## STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	1.-3.2024.	% prihoda od prodaje	1.-3.2023.	% prihoda od prodaje	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
<b>Nabavna vrijednost prodane robe</b>	<b>68,6</b>	29,0%	<b>57,5</b>	26,7%	19,2%
<b>Promjene vrijednosti zaliha</b>	<b>(0,2)</b>	(0,1%)	<b>0,8</b>	0,4%	n/p
<b>Proizvodni materijal</b>	<b>74,0</b>	31,3%	<b>73,7</b>	34,2%	0,3%
<b>Energija</b>	<b>3,6</b>	1,5%	<b>4,4</b>	2,0%	(17,4%)
<b>Usluge</b>	<b>14,0</b>	5,9%	<b>12,5</b>	5,8%	12,1%
<b>Troškovi osoblja</b>	<b>36,1</b>	15,3%	<b>32,1</b>	14,9%	12,5%
<b>Troškovi marketinga i prodaje</b>	<b>11,4</b>	4,8%	<b>8,9</b>	4,1%	27,7%
<b>Ostali operativni troškovi</b>	<b>6,9</b>	2,9%	<b>6,2</b>	2,9%	11,3%
<b>Ostali (dobici)/gubici - neto</b>	<b>0,1</b>	0,0%	<b>0,1</b>	0,1%	5,8%
<b>Amortizacija</b>	<b>10,7</b>	4,5%	<b>9,5</b>	4,4%	12,8%
<b>Ukupni operativni troškovi*</b>	<b>225,1</b>	<b>95,2%</b>	<b>205,7</b>	<b>95,4%</b>	<b>9,4%</b>

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi značajan rast kao posljedica rasta prodaje principalskih brendova.

Troškovi proizvodnih materijala zadržali su se na istoj razini kao i u prvom kvartalu prošle godine unatoč značajno višim cijenama kakaa koje su većim dijelom kompenzirane povoljnijim cijenama jestivih ulja, šećera i mliječnih proizvoda.

Troškovi energije bilježe pad primarno kao posljedica niže cijene električne energije u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Rast troškova usluga posljedica je veće prodaje, viših troškova održavanja te viših transportnih i logističkih usluga.

Troškovi osoblja bilježe značajan rast primarno zbog porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 31.ožujka 2024. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.481 osoba, što je 51 osoba više u odnosu na prethodnu godinu.

Marketinški troškovi bilježe značajan rast kao posljedica povećanja marketinških ulaganja u većini segmenata pri čemu se posebno ističu segmenti Kave, Delikatesnih namaza i Donata.

Ostali operativni troškovi bilježe rast uslijed viših troškova vezanih uz poslovna putovanja, cijene goriva i reprezentaciju.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-ovima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

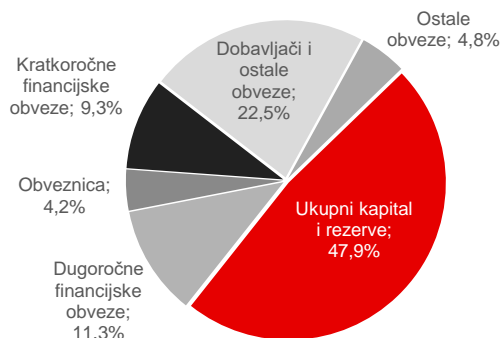
**FINANCIJSKI POKAZATELJI**

<b>(u milijunima eura)</b>	<b>31.03.2024.</b>	<b>31.12.2023.</b>
<b>Neto dug*</b>	<b>182,2</b>	150,7
<b>Ukupna imovina</b>	<b>951,7</b>	907,7
<b>Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>455,5</b>	446,3
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*</b>	<b>1,3</b>	1,4
<b>Pokazatelj zaduženosti*</b>	<b>28,6%</b>	25,2%
<b>Neto dug/EBITDA*</b>	<b>2,1</b>	1,8
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>1Q 2024</b>	<b>1Q 2023</b>
<b>Pokriće troška kamata*</b>	<b>11,7</b>	24,7
<b>Kapitalna ulaganja*</b>	<b>17,1</b>	9,6
<b>Slobodni novčani tok*</b>	<b>2,0</b>	(10,0)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>19,2</b>	(0,5)

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom kvartalu 2024. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 332 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 31,5 milijuna eura u odnosu na kraj 2023. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,8 na kraju 2023. godine na 2,1 na kraju prvog kvartala 2024. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi rast uslijed višeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti, a unatoč značajno višim kapitalnim ulaganjima.

**STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 31. OŽUJKA 2024. GODINE**



\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

## PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi značajan rast kao posljedica kretanja radnog kapitala, primarno smanjenja potraživanja u odnosu na usporedivi period, boljeg poslovnog rezultata, manje plaćenog poreza a unatoč višim troškovima financiranja.

Kapitalna ulaganja u prvom kvartalu 2024. godine karakterizira početak izvršenja projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2024. te nastavak izvršenja projekata započetih u 2023.godini.

Značajni investicijski projekti u prvom kvartalu 2024.:

- SDP Hrvatska:
  - Okončan projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja
- SPP Delikatesni namazi:
  - Investicijski projekti separatora kosti iz mesa te rezača na lokaciji Izola
  - Započet projekt fotonaponskog postrojenja na lokaciji Hadžići
- SPP Kava:
  - Okončanje investicijskog projekta proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
- SPP Pića:
  - Okončan investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
  - Okončan projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
- SPP Slatko i slano
  - Nastavak projekata automatizacije pakiranja na linijama vafli i barova



## STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2024. GODINU



Gospodarstvo Europske unije u 2024. očekuje tek blagi gospodarski rast uz usporavanje inflacije. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut značajnim priljevima iz EU fondova te jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Ova prognoza okružena je neizvjesnošću usred dugotrajnih geopolitičkih napetosti i rizika od daljnjeg širenja sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku. Očekuje se da će povećanje troškova prijevoza nakon poremećaja brodskog prometa na Crvenom moru imati samo marginalni utjecaj na inflaciju. Međutim, daljnji poremećaji mogli bi dovesti do ponovnog stresa u opskrbnim lancima, ometajući proizvodnju i povećavajući pritiske na cijene.

Okruženi neizvjesnošću, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, u 2024. godini očekujemo da ćemo po prvi puta premašiti prodaju od milijardu eura, točnije, da ćemo premašiti prodaju od 1,050 milijuna eura.

Uz već najavljene pritiske na profitabilnost uslijed povećanja plaća i usluga, snažan dodatni pritisak dolazi uslijed drastičnog poskupljenja kakaa i daljnje volatilnosti sirove kave te logističkih izazova koji su krenuli krajem 2023. godine i očekuje se slična situacija tijekom cijele 2024. godine. Stoga očekujemo da ćemo ostvariti srednji jednoznamenasti rast normalizirane operativne dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), uz ostvarenje prošlogodišnje razine normalizirane EBITDA marže. Najveći negativni utjecaj poskupljenja kakaa i sirove kave (uz utjecaj tečaja dolara) na profitabilnost očekujemo u drugom polugodištu ove godine. Bitno je napomenuti da ove projekcije uključuju efekte preuzimanja Strauss Adriatica.

U ovoj godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama te očekujemo kapitalne investicije u iznosu od otprilike 50 milijuna eura. Gotovo polovica ovog iznosa se odnosi na ulaganja na proizvodnoj lokaciji Štark (SPP Slatko i slano) i to na ulaganja u logističke objekte i logističku opremu te na ulaganja u nove proizvodne linije i automatizaciju proizvodnje/opreme za pakiranje.

U 2024. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

DEFINICIJA I USKLADA

**ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)**

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

## EBITDA i EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjeње vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje EBITDA maržu, koja se definira kao EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-3.2024.	1.-3.2023.	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
Dobit iz poslovanja	14,5	11,5	26,5%
Amortizacija i umanjeње vrijednosti	10,7	9,5	12,8%
EBITDA	25,2	20,9	20,3%
Prodaja	236,6	215,6	
EBITDA marža	10,6%	9,7%	

## EBIT i EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-3.2024.	1.-3.2023.	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
Dobit iz poslovanja	14,5	11,5	26,5%
EBIT	14,5	11,5	26,5%
Prodaja	236,6	215,6	
EBIT marža	6,1%	5,3%	

## NETO DOBIT I NETO PROFITNA MARŽA

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu, koja se definira kao Neto dobit kao postotak prodaje.

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	1.-3.2024.	1.-3.2023.	1.-3.2024./ 1.-3.2023.
Neto dobit	9,9	9,6	3,2%
Prodaja	236,6	215,6	
Neto profitna marža	4,2%	4,4%	

## UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

## KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

## NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.3.2024.	31.12.2023.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	96,4	86,3
Dugoročne obveze po najmovima	50,9	49,4
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	74,4	73,4
Kratkoročne obveze po najmovima	14,3	13,5
Derivativni financijski instrumenti, neto	(0,5)	0,6
Novac i novčani ekvivalenti	(53,2)	(72,6)
<b>Neto dug</b>	<b>182,2</b>	<b>150,7</b>
Normalizirana EBITDA*	86,6	82,4
<b>Neto dug/Normalizirana EBITDA</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

\* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.3.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	429,8	421,9
Kratkoročne obveze	320,0	297,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,3	1,4

## POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.3.2024.	31.12.2023.
Neto dug	182,2	150,7
Ukupno kapital	455,5	446,3
Pokazatelj zaduženosti	28,6%	25,2%

## POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 8 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	1.-3.2024.	1.-3.2023.
EBITDA	25,2	20,9
Ukupno rashodi od kamata	2,2	0,8
Pokriće troška kamata	11,7	24,7

## SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine.

u milijunima eura	1.-3.2024.	1.-3.2023.
Neto operativni novčani tijek	19,2	(0,5)
Kapitalna ulaganja	17,1	9,6
Slobodni novčani tijek	2,0	(10,0)

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA  
TROMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2024.  
(NEREVIDIRANO)**

**ATLANTIC GRUPA d.d.****KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA**

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ožu. 2024.	Sij. - Ožu. 2023.	Indeks
<b>Prihodi</b>	<b>239.646</b>	<b>217.204</b>	<b>110,3</b>
Prihodi od prodaje	236.611	215.579	109,8
Ostali prihodi	3.035	1.625	186,8
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>(225.148)</b>	<b>(205.744)</b>	<b>109,4</b>
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(68.564)	(57.508)	119,2
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	234	(788)	n/p
Troškovi materijala i energije	(77.591)	(78.131)	99,3
Troškovi radnika	(36.119)	(32.102)	112,5
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(11.357)	(8.895)	127,7
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(10.687)	(9.477)	112,8
Ostali troškovi poslovanja	(20.950)	(18.735)	111,8
Ostali gubici - neto	(114)	(108)	105,6
<b>Dobit iz poslovanja</b>	<b>14.498</b>	<b>11.460</b>	<b>126,5</b>
Rashodi od financiranja - neto	(2.142)	(822)	260,6
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>12.356</b>	<b>10.638</b>	<b>116,1</b>
Porez na dobit	(2.465)	(1.023)	241,0
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>9.891</b>	<b>9.615</b>	<b>102,9</b>
<b>Pripisivo:</b>			
Dioničarima Društva	9.859	9.557	103,2
Manjinskim interesima	32	58	55,2
<b>Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)</b>			
- osnovna	0,74	0,72	
- razrijeđena	0,74	0,72	

# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ožu. 2024.	Sij. - Ožu. 2023.	Indeks
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>9.891</b>	<b>9.615</b>	<b>102,9</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak):</b>			
<b><i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i></b>			
Tečajne razlike, neto od poreza	87	(514)	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	880	257	342,4
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) razdoblja, neto od poreza</b>	<b>967</b>	<b>(257)</b>	<b>n/p</b>
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>	<b>10.858</b>	<b>9.358</b>	<b>116,0</b>
<b>Pripisivo:</b>			
Dioničarima Društva	10.815	9.304	116,2
Manjinskim interesima	43	54	79,6
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>	<b>10.858</b>	<b>9.358</b>	<b>116,0</b>



**ATLANTIC GRUPA d.d.****KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	31. ožujka 2024.	31. prosinca 2023.
<b>IMOVINA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Nekretnine, postrojenja i oprema	189.306	174.963
Pravo na korištenje imovine	61.875	59.724
Ulaganja u nekretnine	15.636	15.796
Nematerijalna imovina	232.781	214.394
Odgođena porezna imovina	6.579	5.527
Financijska imovina po fer vrijednosti	162	161
kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15.533	15.299
	521.872	485.864
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	129.471	102.023
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	234.418	237.553
Potraživanja za porez na dobit	4.398	1.958
Derivativni financijski instrumenti	637	384
Novac i novčani ekvivalenti	53.226	72.553
	422.150	414.471
Imovina namijenjena prodaji	7.688	7.392
Ukupno kratkotrajna imovina	429.838	421.863
<b>UKUPNO IMOVINA</b>	<b>951.710</b>	<b>907.727</b>
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>		
<b>Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva</b>		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.760	28.760
Vlastite dionice	(4.107)	(2.510)
Pričuve	244	(712)
Zadržana dobit	322.846	312.987
	454.441	445.223
Manjinski interesi	1.078	1.035
<b>Ukupno kapital</b>	<b>455.519</b>	<b>446.258</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Obveze po primljenim kreditima	96.355	86.338
Obveze po najmovima	50.864	49.368
Odgođena porezna obveza	20.098	20.091
Ostale dugoročne obveze	52	52
Rezerviranja	8.832	8.070
	176.201	163.919
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	214.075	198.206
Obveze po primljenim kreditima	74.414	73.435
Obveze po najmovima	14.252	13.508
Derivativni financijski instrumenti	162	988
Tekuća obveza poreza na dobit	7.122	2.949
Rezerviranja	9.965	8.464
	319.990	297.550
<b>Ukupne obveze</b>	<b>496.191</b>	<b>461.469</b>
<b>UKUPNO KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>951.710</b>	<b>907.727</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.497)	295.680	424.138	1.028	425.166
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	39	(39)	-	-	-
<b>Sveobuhvatni dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	9.557	9.557	58	9.615
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(253)	-	(253)	(4)	(257)
Ukupno sveobuhvatni (gubitak)/dobit	-	(253)	9.557	9.304	54	9.358
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Otkup vlastitih dionica	(405)	-	-	(405)	-	(405)
<b>Stanje 31. ožujka 2023.</b>	<b>132.550</b>	<b>(4.711)</b>	<b>305.198</b>	<b>433.037</b>	<b>1.082</b>	<b>434.119</b>
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	9.859	9.859	32	9.891
Ostala sveobuhvatna dobit	-	956	-	956	11	967
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	956	9.859	10.815	43	10.858
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Otkup vlastitih dionica	(1.597)	-	-	(1.597)	-	(1.597)
<b>Stanje 31. ožujka 2024.</b>	<b>131.351</b>	<b>244</b>	<b>322.846</b>	<b>454.441</b>	<b>1.078</b>	<b>455.519</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Ožujak 2024.	Siječanj - Ožujak 2023.
<b>Novčani tok iz/(korišten za) poslovnih aktivnosti</b>		
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>9.891</b>	<b>9.615</b>
Porez na dobit	2.465	1.023
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	10.687	9.477
Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(104)	(59)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	544	474
Tečajne razlike – neto	(17)	(24)
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	1.278	2.161
Gubici/(dobici) od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	49	(257)
Prihodi od kamata	(450)	(46)
Rashodi od kamata	2.159	846
Ostale nenovčane promjene – neto	12	(219)
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>		
Povećanje zaliha	(21.176)	(16.163)
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih potraživanja	5.111	(18.167)
Povećanje kratkoročnih obveza	12.902	14.152
<b>Novac generiran poslovanjem</b>	<b>23.351</b>	<b>2.813</b>
Plaćene kamate	(2.449)	(729)
Plaćeni porez na dobit	(1.735)	(2.547)
	<b>19.167</b>	<b>(463)</b>
<b>Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti</b>		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(17.149)	(9.569)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	152	69
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnica – neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(35.527)	(750)
Dani zajmovi i depoziti	(424)	(361)
Otplata danih zajmova i depozita	8.245	180
Primljene kamate	422	52
	<b>(44.281)</b>	<b>(10.379)</b>
<b>Novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>		
Otkup vlastitih dionica	(1.597)	(405)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	32.801	30.000
Otplata primljenih kredita	(21.533)	(11.963)
Otplata glavnice po najmovima	(3.884)	(3.459)
	<b>5.787</b>	<b>14.173</b>
<b>Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(19.327)</b>	<b>3.331</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	72.553	58.987
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	53.226	62.318

## **BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 23. travnja 2024. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

## **BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

### **2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

### **2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA**

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE  
(nastavak)**

**2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

**2.4. SEZONSKI UTJECAJ**

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

**BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE**

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA**

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje  
SDP – Strateško distribucijsko područje  
PP – Poslovno područje  
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)**

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće strane.

<b>Prihodi od prodaje*</b>	<b>Sij. - Ožu.</b>	<b>Sij. - Ožu.</b>
	<b>2024.</b>	<b>2023.</b>
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	47.478	43.384
SPP Delikatesni namazi	35.693	35.446
SPP Slatko i slano	30.343	28.520
SPP Pića	22.654	19.537
SPP Ljekarničko poslovanje	22.595	20.217
PP Donat	8.889	8.958
SDP Hrvatska	55.122	49.824
SDP Srbija	53.207	48.826
SDP Slovenija	39.197	37.459
SDP Sjeverna Makedonija	13.346	11.958
Ostali segmenti	23.180	20.681
Usklada	(115.093)	(109.231)
<b>Ukupno</b>	<b>236.611</b>	<b>215.579</b>

\* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

#### BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI

##### Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
Neto dobit dioničarima Društva ( <i>u tisućama eura</i> )	9.859	9.557
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.279.265	13.288.977
Osnovna zarada po dionici ( <i>u eurima</i> )	0,74	0,72

##### Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

#### BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2024. godine, Grupa je uložila 14.473 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2023.: 5.994 tisuće eura).

#### BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2024. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 432 tisuće eura (2023.: 276 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.



## BILJEŠKA 8 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Sij.-Ožu. 2024.</u>	<u>Sij.-Ožu. 2023.</u>
<b>Financijski prihodi</b>		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	23	36
	<u>23</u>	<u>36</u>
<b>Financijski rashodi</b>		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	1.530	377
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	499	323
Rashodi od kamata po obveznicama	95	95
Ostali rashodi od kamata	35	51
Rashodi od kamata - ukupno	<u>2.159</u>	<u>846</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	6	12
	<u>2.165</u>	<u>858</u>
<b>Rashodi od financiranja - neto</b>	<u><b>2.142</b></u>	<u><b>822</b></u>

**BILJEŠKA 9 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA**

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. ožujka 2024. godine i 31. prosinca 2023. godine i stavke računa dobiti i gubitka za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka su kako slijedi:

(u tisućama eura)

	<u>31. ožujka 2024.</u>	<u>31. prosinca 2023.</u>
<b>POTRAŽIVANJA</b>		
<b>Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>		
Ostale povezane strane	755	534
<b>Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>		
Ostale povezane strane	16.724	13.355
<b>OBVEZE</b>		
<b>Obveze prema dobavljačima i ostale obveze</b>		
Ostale povezane strane	479	308
	<u>Sij.-Ožu. 2024.</u>	<u>Sij.-Ožu. 2023.</u>
<b>PRIHODI</b>		
<b>Prihodi od prodaje</b>		
Ostale povezane strane	20.474	21.820
<b>Ostali prihodi</b>		
Ostale povezane strane	4	3
<b>RASHODI</b>		
<b>Troškovi marketinga i unapređenja prodaje</b>		
Ostale povezane strane	382	249
<b>Ostali troškovi poslovanja</b>		
Ostale povezane strane	45	35

**BILJEŠKA 10 – AKVIZICIJA PODRUŽNICA**

/i/ Atlantic Grupa je 1. ožujka 2024. godine zaključila transakciju kojom je preuzela društvo Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Uz poznate brendove, Atlantic Grupa preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Kao rezultat ove transakcije utvrđen je privremeni goodwill u iznosu od 10.729 tisuća eura.

**Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva**

*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac	38.807
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(28.078)
<b>Privremeni goodwill</b>	<b>10.729</b>

**Novčani tok od stjecanja ovisnog društva**

*(u tisućama eura)*

Plaćena naknada u novcu	38.807
Stečeni novac	(3.465)
<b>Novčani tok po stjecanju</b>	<b>35.342</b>

Stečena podružnica je u 2024. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti sa 3.270 tisuća eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 156 tisuća eura.

/ii/ U 2024. godini, Grupa je platila dodatnih 185 tisuća eura vezano uz konačni obračun kupoprodajne cijene za kupnju ovisnog društva Eurocenter d.o.o., Zagreb iz 2023. godine.

## **IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA**

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

### **IZJAVU:**

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. ožujka 2024. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2024. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 23. travnja 2024. godine.



---

Zoran Stanković  
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



---

Tatjana Ilinčić  
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

**Kontakt:**

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: [ir@atlanticgrupa.com](mailto:ir@atlanticgrupa.com)

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu  
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska  
tel: +385 (1) 24 13 900  
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa  
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

